

## La red española toca techo



Por primera vez en los últimos diez años, la red española de estaciones de servicio no aumentó su número de instalaciones en 2019, si

no que, al contrario, lo redujo en siete estaciones, lo que representa un 0,07 por 100, según consta en la memoria de la Asociación de Operadores Españoles de Productos Petrolíferos (AOP) en su Memoria 2019.

Los datos recogidos en la citada memoria han sido suministrados por AOP (de la que forman parte bp, Cepsa, Eni, Galp, Repsol y Saras), la Unión de Petroleros Independientes (UPI) (integrada por Avia Energías; Axoil; Bonarea Energía; Disa, que opera en las Islas Canarias con su marca y en territorio peninsular y balear bajo la marca Shell; Dyneff; GM Fuel Service; Meroil y

Kuwait Petroleum), además de las estimaciones de la propia AOP.

Repsol, que cuenta con una red de 3.354 puntos de venta (cuatro más que a finales de 2018) es la compañía con mayor número de estaciones, seguida de Cepsa, que cuenta con las mismas gasolineras que el año pasado (1.522). bp ocupa el tercer lugar con doce instalaciones más que a finales del pasado año (759 frente a 747) y DISA conserva la cuarta posición, con quince gasolineras más que en 2018, habiendo pasado de 578 a 593. Galp mantiene su red en los 570 puntos de venta con los que cerró 2018.

## Enagás construirá 16 puntos de suministro de GNL e hidrógeno

La Comisión Europea apoyará el desarrollo de 15 estaciones de repostaje de GNL (gas natural licuado) vehicular y una de hidrógeno en el marco del proyecto "ECO-net", coordinado por Enagás. Scale Gas, una startup nacida del programa de corporate venturing de Enagás, Enagás Emprende, desarrollará los proyectos.

El proyecto cuenta con un presupuesto global aproximado de 13 millones de euros y contempla la construcción de 16 puntos de suministro de combustibles alternativos a los tradicionales para >>> (Pasa a página 10)

## Las gasolineras automáticas piden a la CNMC que siga promoviendo la competencia en el sector



La Asociación Nacional de Estaciones de Servicio Automáticas (Aesae) ha pedido a la futura presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, que en su mandato "continúe promoviendo un mercado abierto y competitivo" en el sector de la venta de carburantes en las estaciones de servicio.

>>> (Pasa a página 6)

Sigue creciendo el número de gasolineras en la península ibérica

>>> (Pasa a página 9)

## sumario

02	el sector
03	actualidad
04	operadores
06	red eess
08	comercialización
09	eco-g
11	movilidad eléctrica
12	área de lavado
13	nitrógeno
14	empresas & equipos
15	non oil
16	biblioteca

EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES, GENERAMOS CONFIANZA

**CAMPAÑA ANTI-COVID-19 CONSULTA PRECIOS**

**EN LA PISTA PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN**

- Autonomía en el suministro.
- Promueve la distancia social.
- Venta continua 24 horas.

**Autopagos Fuel&Go**

**EN LA TIENDA CONTROL DEL RIESGO**

- Pago y cambio sin contacto.
- Seguridad en la transacción.
- Control de temperatura y aforo.

**Cajones inteligentes Cámaras de control térmico**

**EN CASA, O DONDE QUIERAS TELETRABAJO EFICIENTE**

Gestiona en tiempo real todas las áreas de tu negocio, desde cualquier dispositivo con internet.

**Arcadia 4.0**

\*Ahora también con distribución de carburantes centralizada.

**902 113 594**  
www.avaloninformatica.com

Plan Acelera pyme

**Avalon**  
Informática y Servicios

# El sector europeo del refino prevé producir 30 millones de toneladas de ecocombustibles en 2035

La asociación FuelsEurope, portavoz mayoritaria de la industria del refino europeo, ha lanzado un plan para introducir los combustibles líquidos bajos en carbono (ecocombustibles) en el sector del transporte. El objetivo de esta iniciativa es llegar a producir 30 millones de toneladas anuales en 2035, lo que supondría una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> con un suelo mínimo estimado de 100 millones de toneladas al año para esa fecha y la neutralidad de emisiones en 2050 en Europa.

Los ecocombustibles –carburantes obtenidos a partir de residuos agrícolas, forestales, urbanos (como aceites usados o plásticos), CO<sub>2</sub> capturado y H<sub>2</sub> verde– permiten la descarbonización de los sectores en los que actualmente no hay otras alternativas tecnológicas, como la aviación, la navegación y, en gran medida, el transporte por carretera pesado.

Fuentes de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) señalan en una nota de prensa que en el transporte ligero “son una medida complementaria y coste-eficiente, ya que reduce el gasto del despliegue de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico y la dificultad que supondría la renovación total del parque móvil, ya que los ecocombustibles pueden utilizarse en motores de combustión convencionales y, de hecho, ya se utilizan”.

## APOYO A LOS ECOCOMBUSTIBLES

AOP reivindica un apoyo firme a la producción y uso de ecocombustibles para aumentar el efecto reductor de emisiones que se conseguirá con la renovación del parque de vehículos, uno de los objetivos clave del recientemente aprobado Plan de Impulso de la Industria de la Automoción, hacia una Movilidad Sostenible y Conectada del Gobierno de España. La Asociación recuerda que España tiene uno de los parques de



**El objetivo es producir 30 millones de toneladas anuales en 2035**



## AEVECAR se integra en la CEOE

**A**EVECAR, la Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles con implantación en toda España, se ha incorporado como nuevo miembro a la CEOE. Esta integración se produce en un momento especialmente delicado para el sector de estaciones de servicio en toda España tras la aplicación del estado de alarma que ha supuesto el confinamiento de los españoles durante 99 días, desde el pasado 15 de marzo de 2020.

La escasa movilidad de los ciudadanos y de las empresas de transportes ha supuesto para los empresarios y trabajadores de las gasolineras en España un durísimo

golpe que se ha tratado de mitigar con la aplicación tardía de servicios mínimos.

El presidente de AEVECAR, Alejandro Ripoll, ha señalado la importancia de la incorporación a CEOE: “sin duda la incorporación de AEVECAR a la estructura de la CEOE va a suponer un valor añadido para nuestra Agrupación, un respaldo notable y nos va a permitir participar de grupos de trabajo que redundarán en una mayor calidad de nuestras empresas”. Asimismo, “esperamos que desde AEVECAR podamos aportar nuestra experiencia en el sector y trabajar para apoyar en todo lo que podamos.”

en positivo



**«Con unas ventas de 1,43 millones de toneladas, mayo marca el inicio de la recuperación del consumo de combustibles de automoción»**

Fuente: Cores

automóviles más envejecidos de Europa, con una antigüedad media de 12,7 años de los coches en circulación. La sustitución de uno de estos vehículos en circulación por uno nuevo supone un ahorro del 30 por 100 de emisiones de CO<sub>2</sub>. Con motores mucho más eficientes y ecocombustibles mucho menos emisores, la reducción de emisiones GEI no dependerá solo de la penetración del coche eléctrico.

John Cooper, director general de FuelsEurope, afirma que se trata de “una estrategia ambiciosa para conseguir que el transporte contribuya a la neutralidad climática de la UE. Teniendo en cuenta el consenso científico y social sobre la acción climática y el impacto económico de la crisis del coronavirus, sabemos que la industria petrolífera quiere y puede contribuir de manera decidida a cumplir los objetivos”.

La implementación de esta estrategia en España se estima que puede suponer una inversión de miles de millones de euros para transformar las nueve refinerías españolas e introducir nuevas tecnologías y construir nuevas plantas industriales, inversiones que se unirán a los más de 27.000 millones de euros que las compañías asociadas a AOP han invertido en nuestro país en los últimos 27 años y que precisan de un marco regulatorio que dé certidumbre a los inversores.

# RECIBA TODOS LOS MESES SU EJEMPLAR DE CARBUROL



**Por 59 euros al año** reciba sus 10 ediciones de **CARBUROL**, la revista de los profesionales que lideran el sector.

Toda la información, nuevas oportunidades de negocio y la última tecnología, **esenciales para ayudarle a optimizar la gestión y aumentar las ventas de su estación de servicio.**

**Suscríbese** hoy mismo cómodamente llamando al teléfono **915 565 004** o a través de nuestra web **www.carburol.es**

1 AÑO  
**59** €

**carburol**

edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
www.sedetecnica.com  
web www.carburol.es  
directora editorial Almudena Martín Cubillo  
redacción Pablo Carrero  
asesor Dean Sims (U.S.A.)  
publicidad Alfonso Villanueva  
administración Beatriz Ambrós  
preimpresión Montytext  
depósito Legal M-16.919-1991  
ISSN 1130-8907

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

**EL MEJOR CARBURANTE PARA SU NEGOCIO**

SEDE TÉCNICA S.A. | Poeta Joan Maragall, 51 pl.4 | 28020 madrid  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)

# La CNMC regula el fomento del uso de biocarburantes para el transporte

La CNMC ha aprobado la Circular 5/2020, de 9 de julio, en la que regula la gestión del mecanismo de fomento del uso de biocarburantes y otros combustibles renovables con fines de transporte. Además, se modifica la Circular 2/2017, de 8 de febrero, por la que se regulan los procedimientos de constitución, gestión y reparto del fondo de pagos compensatorios del mecanismo de fomento del uso de biocarburantes y otros combustibles renovables con fines de transporte (CIR/DE/016/19).

Se han incorporado los ajustes necesarios sobre la Circular 1/2019, de 13 de marzo, de la CNMC, que queda derogada. Esta nueva Circular afecta a los sujetos del sistema que están identificados en ella de acuerdo con lo previsto en la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del sector de hidrocarburos. En definitiva, se establecen los requisitos para cumplir los nuevos objetivos de biocarburantes procedentes de cultivos agrícolas y de biocarburantes avanzados. Asimismo, se da cumplimiento a lo previsto en el Real Decreto 1085/2015, de 4 de diciembre. Y, por último, se define el procedimiento para incorporar nuevas materias

primas al mecanismo de fomento del uso de biocarburantes.

Esta Circular desarrolla las disposiciones necesarias para que la Entidad de Certificación de Biocarburantes pueda ejercer sus funciones de acuerdo con la normativa vigente. En particular, se introducen las siguientes modificaciones:

- Establece los requisitos que deberán cumplir los sujetos obligados para acreditar la titularidad de un mínimo de Certificados que les permitan cumplir los nuevos objetivos de biocarburantes. En concreto, un límite máximo del 7,2 por 100 de biocarburantes procedentes de cultivos agrícolas y un objetivo indicativo del 0,1 por 100 de biocarburantes avanzados.

- Concreta una serie de aspectos operativos con el fin de dotar al sector de mayor seguridad jurídica y aumentar las garantías y la protección frente al fraude.

- Tras la aprobación de esta Circular, la CNMC aprobará en dos meses el listado de materias primas que podrán ser empleadas en la fabricación de biocarburantes a efectos del mecanismo de fomento.

- Define el procedimiento que se deben seguir para la incorporación de

cualquier otra materia prima al mecanismo de fomento. En particular, las nuevas materias primas que pueden computar doble y que requieren un análisis específico antes de incluirlas en alguno de los supuestos previstos en el anexo IV del Real Decreto 1597/2011, de 4 de noviembre.

- Los almacenistas están obligados a remitir información anual sobre las salidas al territorio español del conjunto de sus instalaciones. Asimismo, deben identificar, como hacen los sujetos obligados, la alternativa utilizada para la acreditación de la sostenibilidad de cada una de las partidas.

- Concreta el contenido y la documentación que se ha de remitir a la CNMC para acreditar que los volúmenes de biocarburante vendidos en territorio español cumplen la normativa establecida en esta materia, así como los casos en los que no resultará necesario el envío de la misma.

- La Entidad de Certificación podrá compensar las cantidades que un sujeto obligado tuviera derecho a percibir y las que tuviera obligación de abonar al Fondo Compensatorio (en los casos en que dicho sujeto no hubiera pagado al fondo todos los pagos que le correspondiera abonar).

## Las doce mayores petroleras del mundo se comprometen a acelerar su reducción de emisiones

Las doce empresas petroleras que conforman la Iniciativa Climática de Petróleo y Gas, entre las que se encuentra Repsol, han firmado una carta abierta en la que se han comprometido a acelerar los esfuerzos de reducción de emisiones dentro de sus propias empresas. El documento, firmado por los consejeros delegados de las petro-

leras, recoge el compromiso por parte de las firmas de "ayudar al mundo a recuperarse del shock económico que esta crisis supone".

Así, no solamente afirman que acelerarán sus esfuerzos de reducción de emisiones mediante la reducción de emisiones de metano, sino también que seguirán apoyando el "desarrollo, la imple-

mentación y crecimiento de soluciones innovadoras bajas en carbono" dentro de la industria del petróleo y el gas.

Por otro lado, las empresas pertenecientes a la Iniciativa han subrayado que seguirán avanzando en el "escalado" de la captura, uso y almacenamiento de carbono comercialmente viable. Al tiempo, se han comprometido a apoyar a los diferentes gobiernos de los países en los que están radicadas sus empresas en el "diseño de políti-

## El programa RENOVE 2020 dotado con 250 millones de euros

El Consejo de Ministros ha aprobado a principios de julio un Real Decreto-ley por el que se aprueban medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo, entre las que se encuentra el Programa de Renovación de Vehículos 2020.

La financiación de las subvenciones se realizará con cargo al presupuesto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo por importe total de 250 millones de euros.

El RENOVE 2020 incentiva la sustitución de vehículos contaminantes en circulación por vehículos nuevos de menores emisiones y de todas las tecnologías disponibles actualmente: vehículos eléctricos, híbridos, de hidrógeno, de combustión, GLP y gas natural. Las ayudas se concederán de forma

directa y pueden ir desde los 300 euros hasta los 4.000 euros según el tipo de vehículo y del beneficiario, que podrán contar con 500 euros adicionales para el caso de achatarramiento de un vehículo de más de veinte años, beneficiarios con movilidad reducida o aquellos que pertenezcan a hogares con ingresos mensuales inferiores a 1.500 euros.

Se admitirán adquisiciones realizadas desde el 16 de junio de 2020, y el programa finalizará el 31 de diciembre de 2020 o hasta que se agote el crédito habilitado a tal efecto.

Se estima un impacto económico para España de 1.104 millones de euros a lo largo de toda la cadena de valor y de los servicios asociados, y el mantenimiento de 7.400 empleos en el sector.

## Ribera aboga por aprovechar el potencial de la economía "verde"

La vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha abogado por aprovechar el potencial de la economía "verde" para ponerla al servicio de la recuperación económica del país, tras el impacto de la pandemia del coronavirus.

Durante su intervención en el acto de presentación del estudio "Los territorios no peninsulares 100 por 100 descarbonizados en 2040", elaborado por Monitor Deloitte, en colaboración con Endesa, la ministra agradeció al sector estos ejercicios "extremadamente complejos", ya

## AIE mejora su previsión de demanda de petróleo

La Agencia Internacional de la Energía (AIE) ha revisado sustancialmente al alza su previsión de demanda mundial de petróleo para 2020, hasta una media de 92,1 millones de barriles al día, lo que supone un incremento de 400.000 barriles diarios respecto de su último pronóstico, aunque ha advertido de que los rebotes de contagios de Covid en algunas regiones representan un riesgo que ensombrece las perspectivas para el mercado.

La nueva estimación de consumo mundial de petróleo en 2020 representa una caída de 7,9 millones de b/d en comparación con la demanda registrada en 2019, aunque supone una mejora respecto a las anteriores previsiones de la agencia ante una caída menos profunda de lo proyectado en el segundo trimestre.

Para 2021 la AIE anticipa que la demanda mundial de petróleo será de 97,4 millones de b/d, un avance de 5,3 millones, algo inferior a lo proyectado anteriormente y que en promedio supondrá que el consumo mundial de crudo el próximo año estará todavía 2,6 millones de b/d por debajo de la media de 2019.

La Agencia señala en su más reciente boletín mensual que "comenzamos la segunda mitad de este año extraordinario con la esperanza de que lo peor de las turbulencias del mercado petrolero haya quedado atrás".

cas eficientes que puedan acelerar las transiciones energéticas", aunque han vinculado esta medida a que esas medidas también estimulen el crecimiento económico.

que intentan cambiar la realidad de una actividad esencial para la población.

Ribera ha defendido que no es tiempo de ralentizar, sino de acelerar los planes de transformación que ya formaban parte de la agenda del Gobierno antes del estallido de la pandemia, con el fin de aprovechar su potencial para agilizar la recuperación económica del país y que trabajar por la transición ecológica es un esfuerzo colectivo cuyo resultado no es imputable a nadie en concreto, pero que la inteligencia aportada por cada uno es clave, como el caso de este estudio.

## España redujo sus emisiones de CO<sub>2</sub> un 7,2 por 100 en 2019, sexta mayor bajada en UE

medioambiente

Las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) derivadas de la quema de combustibles fósiles se redujeron en España un 7,2 por 100 en 2019 respecto a las cifras registradas en 2018, según la estimación difundida este miércoles por la agencia de estadística Eurostat. Se trata del sexto mayor descenso dentro de los Estados miembro de la UE. El conjunto de los 27 países miembro de la Unión Europea (UE) redujo en 2019 sus emisiones en un 4,3 por 100 respecto al año anterior, con Estonia (-22,1 por 100), Dinamarca (-9 por 100), Grecia (-8,9 por 100) y Eslovaquia (-8,9 por 100) a la cabeza de este descenso.

España mantiene la tendencia iniciada en 2018, cuando la reducción interanual de emisiones de CO<sub>2</sub> se situó en un 3,2 por 100.

En el conjunto de la UE también se mantiene un descenso progresivo, aunque en 2018 había reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero en menor medida, un 2,5 por 100.

El informe de Eurostat señala que este descenso se explica por un incremento sustancial en el precio de los derechos de emisión durante el pasado año, llegando a situarse en torno a los 25 euros por tonelada de dióxido de carbono.

El informe explica que "este sistema hace que sea económicamente menos rentable usar combustibles fósiles para la generación eléctrica. Para compensar, los países utilizan más gas natural, más fuentes renovables o importan energía a otros países".

El CO<sub>2</sub> supone el 80 por 100 de las emisiones de efecto invernadero producidas por la UE y su generación está influenciada, según señala Eurostat, por "factores como las condiciones climáticas, el crecimiento económico, la población, el transporte o la actividad industrial".

## bp y Enagás se alían para impulsar proyectos de reducción de emisiones

bp Oil España y Enagás han firmado un acuerdo para impulsar proyectos de reducción de emisiones en España. El acuerdo contempla favorecer el desarrollo de proyectos en tres líneas de actuación: el fomento de infraestructuras de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en el ámbito del transporte sostenible; la producción e incentivo del consumo de gases renovables, y el impulso a proyectos de emprendimiento e innovación.

Enagas, a través de su filial Scale Gas desarrollará puntos de venta de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en la red de Estaciones de Servicio de bp, fomentando de esta forma el uso de una fuente de energía baja en emisiones como combustible en el sector de la automoción.

Otro objetivo del acuerdo será promover el uso del gas renovable en el mercado español, ayudando a la reduc-

ción de la huella de carbono y potenciando su papel en el *mix* energético. Para ello, bp adquirirá el biometano producido por la empresa de Enagás, Bioengas, y colaborará también en la creación de un mercado nacional de compra-venta de este producto y en la identificación de nuevas oportunidades de consumo.

bp tiene como objetivo estratégico suministrar biometano desde sus gasineras de GNL y gas comprimido, así como la posibilidad de que la refinería de bp en Castellón, sea suministrada a través de plantas de biogás, biometano o de hidrógeno derivado de proyectos de biogás, en línea con la estrategia hacia los ecocombustibles.

Esta alianza contempla el apoyo y desarrollo conjunto de proyectos de emprendimiento y *corporate venturing* en los ámbitos de innovación abierta, transición energética y movilidad sostenible.

## Ligero recorte en la producción de Repsol en el segundo trimestre

Repsol registró un margen de refinado estimado de 3 dólares por barril en el segundo trimestre del año, lo que supone una caída del 14,3 por 100 respecto al del mismo periodo del año pasado y hasta un 36,2 por 100 menos que los 4,7 dólares contabilizados en el primer trimestre del año, cuando se sintieron las primeras consecuencias del coronavirus y las caídas en el precio de cotización del petróleo.

Según las cifras avanzadas por la compañía a la CNMV, basadas en estimaciones, el precio medio del barril de crudo Brent en este segundo trimestre de 2020 se situó en 29,6 dólares, lo que supone una rebaja del 57 por 100 respecto al mismo periodo del año pasado y del 40,9 por 100 en comparación con los primeros tres meses de 2020.

En el caso del precio medio del barril de Texas americano, estima una cotización entre los pasados meses de abril y junio de 28 dólares, un 53,3 por 100 inferior a hace un año y un 38,9 por 100 menos que en los tres meses precedentes.

La pandemia de Covid-19 también se dejó notar en las cifras estimadas de su producción, ya que se limitó a los 640.000 barriles equivalentes de petróleo al día, lo que supone un recorte del 7,8 por 100 con respecto al mismo periodo del ejercicio pasado. Por su parte, con respecto al primer trimestre de 2020, cuando la producción en todo el mundo alcanzó los 710.000 barriles diarios, la compañía presidida por Antonio Brufau cifra esta caída en el 9,9 por 100.

Por regiones, destacó el incremento en la producción del 22,4 por 100 en América del Norte, único lugar donde aumentó frente al mismo trimestre del año pasado. Por su parte, registró caídas durante estos tres meses del año en Europa y África (-35,7 por 100), Latinoamérica (-12,8 por 100) y Asia, Rusia y resto del mundo (-6,6 por 100).

Frente al trimestre anterior, ninguna región puso salvarse de las caídas, con Europa y África liderándolas (-12,8 por 100), seguidas de Latinoamérica (-12,5 por 100), América del Norte (-7,9 por 100) Asia, Rusia y resto del mundo (-0,9 por 100).

## Cepsa se asocia con Amazon para acelerar su transformación digital

Cepsa se ha aliado con Amazon Web Services (AWS) para que sea su proveedor preferente de computación en la nube (*cloud computing*) para ofrecer nuevos servicios, desarrollar soluciones IoT y soluciones analíticas que mejoran la toma de decisiones y aumentan la eficiencia operativa.

El consejero delegado de Cepsa, Philippe Boisseau, destaca que la transformación digital es fundamental, "ya que permite innovar a mayor velocidad, aumentar los esfuerzos en optimización y tomar decisiones basadas en datos que mejoren la experiencia del cliente y ayuden a resolver los retos que afronta el sector".

La compañía cree que la tecnología "será el motor del futuro de la producción de energía sostenible", por lo que la alianza con Amazon servirá para "crear valor, ser más competitivos e incrementar la eficiencia de nuestras operaciones y la calidad de nuestros productos".

La petrolera utilizará los numerosos servicios de AWS para innovar en analítica y soluciones de IoT, así como para crear *Software-as-a-Service*, que comercializará a compañías energéticas de todo el mundo para favorecer la eficiencia operativa y reducir la generación de residuos y emisiones.

Además, Cepsa migrará todos los servidores y operaciones IT de su infraestructura a AWS, lo que incluye doce cargas de trabajo SAP HANA críticas para el negocio, como contabilidad, facturación, gestión de la cadena de suministro y fabricación, para sus mercados verticales de petróleo, servicios y retail.

### MAYOR VISIBILIDAD Y AGILIDAD

Como resultado de la migración, Cepsa conseguirá, además de mayor visibilidad y agilidad de las operaciones globales, al menos, un 25 por 100 de ahorro de costes al año.

Además, la compañía tiene previsto seguir desplegando su plataforma digital basada en AWS y crear productos digitales sobre ella, así como comercializarlos a otras empresas energéticas a nivel internacional.

Asimismo, la energética va a participar en el programa AWS Digital Innovation y en el *workshop* AWS Cloud Envisioning, dos programas internacionales que contribuyen a que las organizaciones adapten las metodologías y tecnologías que intensifican su ritmo de innovación para progresar en su oferta a los clientes.

## Petronor logró en 2019 un beneficio de 143 millones de euros

Petronor cerró 2019 con un resultado total después de impuestos de 143 millones de euros, lo que supone una caída del 18,89 por 100 respecto a 2018, si bien el pasado año fue un "ejercicio inédito" con dos paradas técnicas, por lo que la refinería ha destacado que ha logrado "mantener el pulso".

Petronor señala que se realizaron dos paradas de mantenimiento en seis meses, con una inversión de 129,8 millones, de los cuales 64 fueron destinados a adaptarse a la nueva normativa que exige menor contenido de azufre en los combustibles marítimos.

En 2019 se procesaron 67,7 millones de barriles equivalentes a 10,1

millones de toneladas. Las ventas se situaron en el entorno de 10,3 millones de toneladas, de las que un 32 por 100 fue destinado a la exportación.

La actividad de las unidades de destilación se ha visto reducida hasta el 86,6 por 100 de su capacidad, casi 14 puntos respecto al record de destilación alcanzado en 2018, motivado por las dos paradas generales que han afectado a la producción durante casi la mitad del año, además de "ajustar de las instalaciones productivas a la demanda del mercado, tras entrar en vigor la nueva normativa respecto al contenido de azufre de los combustibles marítimos".

## bp vende a Ineos su negocio petroquímico por 4.441 millones de euros

La petrolera británica bp ha llegado a un acuerdo para vender al grupo Ineos su negocio petroquímico por 5.000 millones de dólares (4.441 millones de euros), lo que le permitirá cumplir el objetivo de desinversiones de 15.000 millones de dólares (unos 13.320 millones de euros) un año antes de lo previsto por la compañía, que contaba con alcanzar esta cifra a mediados de 2021.

Las condiciones de la operación, que se completará a finales de 2020, establecen que Ineos realizará un depósito de 400 millones de dólares (355 millones de euros) y abonará otros 3.600 millones de dólares (3.198 millones de euros) al cierre de la transacción. Ineos pagará otros 1.000 millones de dólares (843 millones de euros) adicionales en tres plazos entre marzo y junio de 2021.

El negocio transferido a Ineos en esta operación incluye 14 plantas manufactureras en Asia, Europa y Estados Unidos que en 2019 produjeron 9,7 millones de toneladas de productos petroquímicos.



Según Brian Gilvary, director financiero de bp y encargado de las negociaciones con Ineos, "con esta operación hemos cumplido nuestro objetivo de 15.000 millones de dólares en desinversiones pactadas un año antes del calendario establecido. Se trata de un acuerdo estratégico para ambas partes".

El consejero delegado de bp, Bernard Looney, por su parte señaló que "se trata de otro paso significativo hacia la reinversión de bp. El acuerdo de hoy es otro paso deliberado para que bp pueda competir y tener éxito en la transición energética".

## Galp inaugura su fábrica de innovación UP-Upcoming Energies

UP-Upcoming Energies es el nombre que recibe la nueva fábrica de innovación de Galp recién inaugurada en Lisboa. Esta nueva instalación, ubicada frente al río, tiene como objetivo abrir las puertas de Galp a la innovación global, centrandose en la comunidad internacional de tecnologías limpias.

Con idea de ayudar a Galp en su transición energética, UP-Upcoming Energies perseguirá la innovación con un enfoque humano, partiendo de problemas cotidianos a los que se enfrenta la gente y buscando soluciones tecnológicas que les permitan superarlos.

El espacio ha sido creado con la idea de fomentar sinergias, la co-creación y cooperación para el desarrollo, así como el lanzamiento y la comercialización de proyectos que encajen con los pilares del área de innovación de Galp: digital, movilidad del futuro, transición energética y economía circular.

UP comenzará buscando startups, creando programas piloto y desarrollando investigaciones de usuario para identificar potenciales oportunidades que puedan beneficiar a Galp y sus clientes.

Al frente de Upcoming Energies está Richard Lagrand, quien ha desarrollado toda su carrera en torno a las telecomunicaciones, con el lanzamiento de startups ligadas al eCommercer. Lagrand se une a Galp tras dirigir el programa IoT & Datatech en Startupbootcamp Barcelona, una aceleradora de startups.

En la actualidad, UP busca soluciones que van desde la calificación crediticia hasta tecnologías punta que ayuden a optimizar el rendimiento y producción de parques solares a gran escala a través del almacenamiento, recubrimientos, robots de limpieza o paneles bifaciales, entre otros.

De la mano de la Universidad Católica Portuguesa y Fabstart, UP se encuentra desarrollando un programa de prácticas de verano para estudiantes interesados en la investigación de mercados y usuarios sobre asuntos relacionados con la energía y otros temas que afectan a los hogares de las personas.

Los datos recogidos serán utilizados para buscar otras oportunidades para Galp.

# ED 503

Nuevo cargador rápido  
para estaciones de servicio



C/ Pelaya, 37 (P.I. Río de Janeiro) - 28110 Algete (Madrid)  
Tel: (+34) 916 287 651  
[cetil@cetil.com](mailto:cetil@cetil.com) | [www.cetil.com](http://www.cetil.com)

## Sistemas de identificación



**2iPass**

Identificación de vehículo mediante  
sistema FuelOpass de Orpak



**2iVision**

Identificación de vehículo mediante  
lectura de matrícula



Product by



make it happen

[2i@2ionline.com](mailto:2i@2ionline.com) | [www.2ionline.com](http://www.2ionline.com)

# La red española toca techo

(Viene de página 1) >>>

A continuación se sitúa Avia, que sigue creciendo e incorporó seis nuevos puntos de venta a lo largo del pasado año, hasta alcanzar las 192 instalaciones. La red que experimentó el mayor incremento fue la de Q8+IDS, que, después de varios años de estabilidad, pasó de 77 a 187 gracias a la adquisición de las gasolineras de Saras. Por el contrario, la enseña que perdió más puntos de venta fue la de Meroil, que pasó de tener 152 puntos de venta a finales de 2018 a contar con 125 un año después.

La firma de estaciones automáticas Ballenoil aumentó su red en 11 puntos de venta, ya que cerró el ejercicio 2019 con 117 gasolineras, frente a las 106 con las que concluyó 2018. La décima posición del listado lo ocupa BonÁrea Energía, con 55 puntos de venta, dos más que a finales de 2018. Las siguientes posiciones son para Repostar (40 a finales de 2019,



frente a las 27 de 2018); Iberdoex (30 en 2019, 58 a finales de 2018); Tamoil (que también logra un destacado incremento porcentual, al pasar de las 22 estaciones de servicio que integraban su red a finales de 2018 a las 27 con las que concluyó el ejercicio 2019); Petrolífera Canaria, que perdió tres puntos de venta y cuenta en la actualidad con 19 gasolineras; TGas, que mantuvo sus 19 puntos de venta en 2019; Axoil-Petronieves, que perdió dos puntos de venta en 2019 (18 instalaciones a finales del pasado año), y Petromillares (cerró 2019 con seis puntos de venta menos que los que tenía al cierre de 2018, sumando un total de 17).

En cuanto a las gasolineras integradas en la categoría de otras marcas, redujeron su presencia en el mercado (al pasar de las 2.995 a las 2.983). Aquellas que son propiedad de hipermercados aumentaron su número (de 375 a 391), un comportamiento que también se produjo entre las cooperativas, cuyos puntos de venta pasaron de 571 a 578.

## Las gasolineras automáticas piden a la CNMC que siga promoviendo la competencia en el sector

(Viene de página 1) >>>

La patronal de las gasolineras automáticas ha emitido un comunicado en el que destaca el papel que ha jugado la CNMC a lo largo de los últimos años como ente independiente, y que en todo momento ha tenido como objetivo “eliminar las barreras arbitrarias y sin justificación existentes en los mercados contra las estaciones automáticas, en consonancia con lo que se predica desde la Comisión Europea”.

Aesae, que recuerda que la competencia en el sector beneficia al consumidor, pide que se continúe vigilando las nuevas normativas para evitar barreras que “vayan contra el principio de libre mercado y libre competencia que constituye un pilar fundamental de la Unión Europea”.



La patronal, que subraya el papel jugado por las gasolineras automáticas para asegurar el suministro en los momentos más difíciles de la pandemia, afirma que continuará “en su empeño por realizar un suministro de forma segura para el consumidor, así como defender la libertad de mercado y la libre competencia en un mercado tradicionalmente oligopolístico”.

## Barcelona restringe la instalación de nuevas gasolineras

El Pleno del Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado definitivamente, de forma parcial, la normativa urbanística que regula la apertura de nuevas instalaciones de gasolineras y estaciones de suministro de carburante y combustibles en la ciudad. El objetivo es definir las condiciones de implantación e integración urbana de esta actividad para mejorar la calidad ambiental y reducir los impactos negativos y las molestias que puede generar en determinadas zonas.

El plan determina que las nuevas gasolineras solo se podrán instalar en los entornos de las vías estructurantes de la red básica, las rondas y el nudo de la Trinitat —siempre a una distancia de menos de 250 metros con respecto al eje de la vía—, en el área portuaria y en las áreas industriales de la Zona Franca, la Verneda Industrial, el torrente de Estadella y el Bon Pastor. En el resto de la ciudad la oferta de instalaciones de suministro de carburantes se considera suficiente con las 105 que hay.

Las nuevas gasolineras solo se admitirán en edificios de uso exclusivo para esta actividad. Además, se exigirá un análisis de la distribución interna de las instalaciones y la relación con las parcelas confrontantes, así como de los aspectos relativos al cromatismo y tratamiento de medianeras y vallas, y de la publicidad y la señalización.

La superficie máxima será de 3.000 metros cuadrados para las nuevas instalaciones, que como máximo podrán tener dos plantas y 9 metros de altura. La altura de la marquesina con respecto al pavimento será de 7 metros como mínimo. Finalmente, solo se admitirán usos comerciales vinculados a la actividad principal, de menos de 100 metros cuadrados de superficie de venta, y no se permitirá que incluyan servicio de restauración.

En la red vial las nuevas instalaciones tendrán que situarse sobre vías estructurales de la ciudad —las que forman parte de la red vial básica—, y los tramos de las calles que den a los accesos de las instalaciones tendrán que ser de más de 20 metros de ancho. Además, habrá que presentar un proyecto técnico que resuelva los diferentes problemas de accesibilidad y movilidad en los entornos.

Las estaciones de suministro de carburantes tendrán que estar como mínimo a 100 metros de distancia con respecto a una serie de usos protegidos: centros docentes y escuelas municipales, centros sanitarios y alojamientos destinados a niños, adolescentes y personas mayores.

Con relación al patrimonio catalogado, no se podrán instalar nuevas estaciones en las parcelas de los edificios con grados de protección A y B ni en las parcelas vecinas, y tampoco

## Ballenoil mantiene su plan de expansión y prevé elevar un 12 por 100 su plantilla



Ballenoil prevé aumentar su plantilla más de un 12 por 100 en lo que resta de año, tanto en los operarios de las estaciones de servicio como en sus oficinas, pese a la crisis del coronavirus y la bajada de ventas durante estos últimos dos meses, informó la operadora independiente de carburantes.

A cierre de 2019, la compañía contaba con más de 170 trabajadores, gran parte de ellos corresponden al personal de atención al cliente, gestión y mantenimiento de las más de 120 estaciones de servicio con las que cuenta la empresa, repartidas entre Cataluña, Asturias, Valencia, Madrid, Andalucía y Castilla La Mancha.

En esta línea, Ballenoil mantiene su plan de expansión para lo que resta de año, por lo que este aumento de empleados será consecuencia de las 15 nuevas aperturas proyectadas para este año, que continuarán pese al Covid-19.

El grupo indicó que, como consecuencia del coronavirus, decidió operar bajo el modelo automático para salvaguardar la seguridad de sus clientes y empleados. Asimismo, no ha aplicado ningún Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y ha mantenido a todos sus empleados en nómina.

El operador independiente de carburantes ha lanzado una campaña de vídeos en redes sociales con el objetivo de que se reconozca a los empleados, su labor y su trato con el cliente.

en las parcelas confrontantes en calles de un ancho igual o inferior a 20 metros.

Quedan blindados a la apertura de nuevas estaciones los siguientes ámbitos:

Los cascos antiguos: gran parte de Ciutat Vella y los tejidos que formaban los antiguos municipios que se agregaron a la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX.

El Parque Natural de la Sierra de Collserola y el parque de Montjuïc.

Todos los suelos calificados de equipamiento y las vías públicas.

Las zonas con edificaciones aisladas plurifamiliares y unifamiliares, y los

ámbitos de conservación de la estructura urbana.

Esta regulación responde a los cambios estructurales en la ciudad con respecto a la movilidad. Por este motivo, en mayo del 2018 se decretó una suspensión por un año del otorgamiento de licencias de nuevas gasolineras o ampliación de las existentes. En abril del 2019 se aprobó inicialmente el plan especial, y ahora se ha aprobado definitivamente de forma parcial, ya que se deja para más adelante el articulado que hace referencia a la implantación de electrolineras o nuevas instalaciones de suministro eléctrico.

## Las ventas en la red han aumentado un 37,4 por 100 en mayo

Conforme los datos elaborados por el INE, en mayo la variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes ha sido del 19,3 por 100 si se eliminan los efectos estacionales y de calendario. Por su parte, la tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -19,0 por 100 en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -20,2 por 100 en la serie original Efectos de la COVID-19 en el ICM del mes de mayo.

Desde el día 4 de mayo, de acuerdo al plan para la transición hacia una nueva normalidad, los locales comerciales que no tenían permitida la venta al público han ido reabriendo sus puertas y adaptando sus aforos paulatinamente, confor-

me los distintos territorios han ido alcanzando las diferentes fases de la desescalada. Esta reactivación ha propiciado un incremento de las ventas en mayo del 19,3 por 100 respecto al mes de abril.

En este contexto, el comienzo de la movilidad ha acelerado las ventas de combustibles para automoción. Así, las ventas en estaciones de servicio han aumentado un 37,4 por 100 en tasa mensual.

Por su parte, el índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del -3,6 por 100 respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa 1,2 puntos por debajo de la registrada en abril y cabe señalar que en las estaciones de servicio la ocupación descende un 4,5 por 100.

## Avia inaugura dos estaciones de servicio en Madrid



El operador petrolífero Avia celebró recientemente en Alcorcón la inauguración de dos estaciones de servicio al sur de Madrid. Las gasolineras se encuentran en la carretera M506, en el kilómetro 4 a ambos márgenes. Estas estaciones se suman a las otras dieciocho que bajo la bandera Avia se encuentran en diversas localidades de la zona centro.

Con la inauguración de las estaciones de servicio de Alcorcón ya son seis

las estaciones Avia en la comunidad de Madrid y trece en Castilla la Mancha, zonas estratégicas en el mapa de comunicaciones de España. Estas aperturas se encuadran dentro del plan de crecimiento del operador petrolífero.

En la zona centro, Avia cuenta además con varios almacenes de distribución de gasóleo para calefacción y para uso profesional en la industria y la agricultura.

## El RACE y bp presentan la campaña "Da la cara por la seguridad vial"



El RACE y bp han lanzado la campaña "Da la cara por la seguridad vial", una iniciativa que trabajará durante los próximos meses en la concienciación y formación de los conductores sobre los riesgos viales, con el objetivo de reducir la cifra de accidentes en las carreteras españolas.

A través de esta campaña se distribuirán 12.000 cursos *online* a los clientes de estaciones de servicio bp para ayudarles en su formación sobre determinados aspectos de la seguridad vial, como las distracciones, el mantenimiento del vehículo, alcohol y con-

ducción, primeros auxilios, conducción invernal o motocicletas, con el apoyo de CIFAL Madrid RACE, único centro de formación de Seguridad Vial a nivel mundial, perteneciente a las Naciones Unidas. Además, bp sorteará entre sus clientes que completen estos cursos, 60 experiencias de conducción en el Circuito del Jarama.

La campaña propone, además, compartir en redes sociales, bajo el hashtag #emojisRACEbp, y en los servicios de mensajería instantánea, hasta 18 emojis que se podrán ir descargando de forma progresiva.

## Cepsa desarrolla una skill de Alexa pionera para localizar por voz sus estaciones de servicio



En Cepsa estamos inmersos en una plena transformación digital y siempre buscamos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes

Santiago Ruiz  
Director de la red de estaciones de servicio de Cepsa

Cepsa ha desarrollado una *skill* o *app* de voz pionera en el sector energético para buscar estaciones de servicio de la compañía en España a través de Alexa, el servicio de voz basado en la nube de Amazon. Esta *skill* está especialmente diseñada para utilizar a través de Echo Auto, el dispositivo lanzado recientemente por Amazon para tener Alexa en el vehículo, o con la última versión disponible de Alexa App instalada en el dispositivo móvil.

Esta nueva *skill* de Amazon Alexa, denominada "Estaciones de Servicio de Cepsa", permite consultar los establecimientos de Cepsa más cercanos a la ubicación del cliente. Asimismo, se le puede preguntar por el tipo de productos o servicios que ofrecen (apertura 24 horas, autolavado, tienda, restaurante, suministro de autogás, carga eléctrica o tipos de carburantes, entre otros). Esta nueva colaboración con Amazon se suma a la que mantiene para la instalación de *lockers* o taquillas autoservicio de recogida de pedidos 24 horas en ya cerca de 70 estaciones de Cepsa.

En palabras de Santiago Ruiz, director de la Red de Estaciones de Ser-

vicio de Cepsa: "En Cepsa estamos inmersos en una plena transformación digital y siempre buscamos adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. Por ello, hemos desarrollado una *skill* que creemos resultará muy útil para nuestros clientes y será cada vez más demandada por los usuarios. Con esta nueva apuesta por la tecnología, gracias a esta aplicación, los clientes podrán localizar fácilmente de forma segura, cómoda y rápida nuestras estaciones de servicio más cercanas, así como sus productos y servicios".

### APLICACIÓN PIONERA

Cepsa ha sido pionera con el lanzamiento de esta aplicación para estaciones de servicio, ya que es la primera que se desarrolla en España para buscar estaciones de servicio en el coche a través de voz. El desarrollo ha durado un año y se ha realizado en colaboración con un equipo de Cepsa especializado en inteligencia artificial que ya ha puesto en marcha otros asistentes de voz en la compañía, por ejemplo, para la gestión de recursos humanos.

## Repsol autorizada a suministrar combustible a buques en el Puerto de Castellón

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Castellón, en su sesión ordinaria celebrada el día 25 de mayo de 2020 ha acordado otorgar licencia de servicio portuario de suministro

de combustible a buques mediante camión cisterna, a la mercantil Repsol Comercial Productos Petrolíferos, S.A., por un plazo de dos años, contados a partir del día 28 de mayo de 2020.

# Se atenúa el descenso en el consumo de carburantes en abril

La demanda total de carburantes –sumando gasolinas auto más gasóleo de automoción– se elevó a 1,77 millones de toneladas durante el pasado mes de marzo, una cifra que se sitúa un 3,8 por 100 por debajo de la registrada en el mismo mes de 2019, con un descenso del 34,5 por 100 en las gasolinas y otro del 23,2 por 100 en el del gasóleo de automoción.

La demanda global de las gasolinas se elevó a 276.000 toneladas en el tercer mes del año. El consumo de gasolina de 95 octanos fue de 255.000 toneladas, con un descenso del 34,4

por 100. En cuanto a la gasolina de 98 octanos, el consumo en ese mes fue de 21.000 toneladas, con retroceso del 35,7 por 100.

El consumo de gasóleos en marzo se eleva a 2,40 millones de toneladas, un 23,2 por 100 menos que en marzo de 2019. El consumo de gasóleo A fue de 1,49 millones de toneladas. En cuanto al gasóleo B, el consumo en ese periodo fue de 450.000 toneladas, con un incremento del 28,7 por 100. Por lo que respecta al gasóleo C, su consumo fue de 151.000 toneladas, con un aumento del 0,4 por 100 sobre marzo del pasado año.

## El Covid-19 lastra las ventas de productos petrolíferos

El consumo de productos petrolíferos ha registrado un descenso del 16,9 por 100 durante los cuatro primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2019, según informa el boletín de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos. Así, el consumo total de productos petrolíferos se sitúa en 16,43 millones de toneladas hasta abril.

En el cuarto mes del año el consumo alcanzó los 2,81 millones de toneladas, un 43,7 por 100 menos que en el mismo mes de 2019.

El descenso, motivado por la crisis generada por la expansión del Covid-19, ha sido generalizado en todos los grupos de productos, destacando gasolinas y querosenos, con caídas del 77,8 y del 92,9 por 100 respectivamente.

Consumo de productos petrolíferos en España (en miles de toneladas)

Productos	Abril 2020	Variación 20/19 (%)	Enero-abril 2020	Variación 20/19 (%)
GLPs	159	-26,0	874	-6,2
Gasolinas	97	-77,8	1.205	-26,0
Querosenos	39	-92,9	1.266	-36,7
Gasóleos	1.660	-36,2	9.539	-9,2
Fuelóleos	488	-34,8	1.928	-34,4
Otros productos (*)	361	-15,0	1.624	-7,8
<b>Total</b>	<b>2.806</b>	<b>-43,7</b>	<b>16.435</b>	<b>-16,9</b>

Fuente: CORES

(\*) Incluye lubricantes, productos asfálticos, coque y otros

## Se disparan las exportaciones de querosenos

Comercio exterior de productos petrolíferos (en miles de toneladas)

Productos	Abril 2020	Variación 20/19 (%)	Enero-abril 2020	Variación 20/19 (%)
<b>Importaciones</b>				
GLPs	55	-49,5	402	-13,4
Gasolinas	128	-11,1	574	13,0
Querosenos	186	78,8	500	37,4
Gasóleos	512	4,5	2.354	-2,9
Fuelóleos	323	-41,0	1.232	-49,0
Otros productos	231	38,3	691	-11,9
<b>Total</b>	<b>1.435</b>	<b>-8,1</b>	<b>5.753</b>	<b>-17,4</b>
<b>Exportaciones</b>				
GLPs	31	-44,6	113	-36,9
Gasolinas	468	-14,0	1.627	21,0
Querosenos	35	105,9	228	60,6
Gasóleos	936	8,2	2.426	-1,4
Fuelóleos	202	-27,6	968	3,6
Otros productos	414	-32,1	1.715	-30,6
<b>Total</b>	<b>2.086</b>	<b>-12,0</b>	<b>7.077</b>	<b>-6,1</b>

Fuente: Boletín Estadístico de Hidrocarburos. Cores

Ventas de gasolinas y gasóleos en España (en miles de toneladas)

Productos	Abril 2020	Variación 20/19 (%)	Enero-abril 2020	Variación 20/19 (%)
95 octanos	91	-77,6	1.116	-25,8
98 octanos	7	-80,0	87	-28,7
Bioetanol	0	-72,0	0	42,4
Mezcla	0	0,0	0	-
<b>Total gasolinas</b>	<b>97</b>	<b>-77,8</b>	<b>1.205</b>	<b>-26,0</b>
Gasóleo A	886	-54,8	6.049	-19,8
Biodiésel	1	-84,9	12	-13,9
Biodiésel mezcla	0	-98,2	1	-94,9
<b>Total gasóleos A</b>	<b>887</b>	<b>-55,0</b>	<b>6.061</b>	<b>-19,9</b>
Gasóleo B	375	15,7	1.662	5,8
Gasóleo C	102	-31,6	575	-22,5
Otros gasóleos	296	89,5	1.242	99,2
<b>Total gasóleos</b>	<b>1.660</b>	<b>-36,2</b>	<b>9.539</b>	<b>-9,2</b>

Fuente: Boletín Estadístico de Hidrocarburos (Cores). Elaboración propia

## El precio de los carburantes se encarece un 8 por 100 desde mayo

El precio de los carburantes ha seguido aumentando en las últimas semanas, acumulando un encarecimiento del 8 por 100 desde los mínimos que tocó a principios de mayo, en plena pandemia del coronavirus.

El precio medio del litro de gasóleo se situaba al cierre de esta edición en los 1,056 euros, según datos del Boletín Petrolero de la UE. En el caso del litro de gasolina, el precio medio era de 1,16 euros.

Desde que se rompió en mayo la tendencia bajista que llevaban los carburantes, los precios del litro de gasolina han recuperado en torno a un 8 por 100 desde los mínimos que tocaron, mientras que los del gasóleo suben un 7,7 por 100. No obstante, a pesar de este cambio de tendencia al alza en los precios

de los carburantes, el diésel es todavía un 12,7 por 100 más barato que en las mismas fechas del año pasado, mientras que la gasolina registra un precio un 12,2 por 100 inferior.

La recuperación en los precios de los carburantes viene acompañada de la remontada en las últimas semanas en los precios del crudo, tras su desplome en lo más duro de la crisis del coronavirus.

A pesar del encarecimiento de los precios en España, la gasolina sigue estando más barata respecto a la media de la Unión Europea (UE) y la zona euro, donde el litro cuesta 1,272 euros y 1,322 euros, respectivamente, al mismo tiempo que el litro de gasóleo cuesta de media 1,136 euros en la UE y 1,159 euros en la eurozona.

Precios medios de los carburantes en las principales comunidades autónomas y media nacional (en euros/litro)

Comunidad autónoma	Gasolina 95	Gasolina 98	Gasóleo A	Gasóleo A especial
Andalucía	1,180	1,327	1,071	1,158
Asturias	1,183	1,314	1,106	1,178
Castilla-La Mancha	1,170	1,306	1,079	1,164
Castilla y León	1,172	1,311	1,086	1,163
Cataluña	1,171	1,339	1,057	1,152
Extremadura	1,160	1,303	1,067	1,151
Galicia	1,144	1,281	1,089	1,124
Madrid	1,184	1,318	1,076	1,160
Valencia	1,163	1,319	1,056	1,143
<b>Media nacional</b>	<b>1,160</b>	<b>1,261</b>	<b>1,056</b>	<b>1,142</b>

Las importaciones de productos petrolíferos registraron un sensible descenso durante el pasado mes de abril, situándose en 1,43 millones de toneladas, lo que supone un descenso del 8,1 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior, según la Corporación de Reservas Energéticas. Este retroceso obedece al fuerte descenso en la importación de GLP (un

49,5 por 100 menos), gasolinas (-11, por 100) y fuelóleos (-41,0 por 100), si bien se registraron sendos incrementos en el caso de los querosenos (78,8 por 100) y gasóleo (4,5 por 100).

Por lo que respecta a las exportaciones, estas registraron en abril un descenso del 12,0 por 100 con respecto a abril de 2019, hasta los 2,09 millones de toneladas.

# La red de gasineras continúa creciendo en España y Portugal



Desde el inicio de este año 2020, en la Península Ibérica se han abierto un total de once gasineras de titularidad pública en seis meses. Nueve de ellas en España y dos en Portugal. Gasnam es la principal fuente de información sobre estaciones de suministro de gas natural en la península ibérica, recogiendo los datos oficiales de las empresas precursoras y divulgando todas las referencias en nuestra página web.

## HAM abre una gasinera en Irún



Ante la demanda de sus clientes, HAM Criogénica ha trabajado para diseñar, construir y poner en marcha una nueva estación de servicio GNC-GNL, ubicada junto a la AP-8.

La nueva Gasinera GNC-GNL ha sido posible gracias a un acuerdo entre Grupo HAM y Transordizia, empresa líder en el transporte internacional de vehículos industriales y autobuses, que ha dado lugar a la creación de Portabaskgas. La estación de servicio dispone de un surtidor doble de gas natural licuado, para camiones y vehículos pesados, y un surtidor doble de gas natural comprimido, para el suministro a turismos, vehículos ligeros y camiones. Destacar que se ha enterrado el tanque de gas, aprovechando así la totalidad de la superficie para la circulación de los vehículos, disponiendo de 80.000 litros de capacidad de GNL y botellas de 3.000 litros de capacidad de GNC.

El horario de la nueva estación de servicio GNC-GNL es de 24 horas, durante todo el año, y el acceso es totalmente libre, pudiendo realizar los pagos con cualquier tarjeta de crédito o débito. Además, ofrecemos la posibilidad, a empresas y autónomos, de disfrutar de la tarjeta HAM para profesionales.

Con la apertura de esta nueva Gasinera en Irún, Grupo HAM amplía una amplia red formada por 70 estaciones de servicio, entre fijas y móviles, ubicadas en España y en los principales puntos estratégicos de Europa.

Febrero fue el mes con más inauguraciones.

La mayoría de estas estaciones, cuatro de once, se abrió durante el mes de febrero, antes del estallido de la crisis sanitaria y el estado de alarma. Aun así, durante los meses de confinamiento, las empresas gasistas también inauguraron seis estaciones de suministro en abril, mayo y junio. Y una más en julio.

Todas las nuevas gasineras disponen de surtidor GNC, de las cuales siete también disponen de GNL. En

concreto, se pueden encontrar ambos combustibles en las estaciones nuevas de Pinto, Antequera, La Roda, Vilareal, Puerto Lumbreras, Sines y Maia, estas dos últimas en Portugal. Y solo GNC en las nuevas estaciones de Tres Cantos, Benavente, Granada y Dos Hermanas.

España suma un total de 87 estaciones de suministro GNC y 55 estaciones de GNL abiertas a lo largo del territorio. Además, hay en proyecto 40 estaciones GNC y 28 GNL, a las que hay que sumarle 15 estaciones de GNL adicionales que se construi-

rán en el marco del proyecto ECO-net, financiado por la Comisión Europea y coordinado por Enagás.

Portugal, por su parte, cuenta con 13 estaciones de GNC, 5 en proyecto, y 9 de GNL, 3 en proyecto. En la web de Gasnam está disponible un mapa interactivo donde encontrarás todas ellas, su dirección, la empresa gestora y el tipo de combustible que sirven.

## El biometano en vehículos de GNC y GNL reducirá 15 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> en 2030

El uso de biometano como combustible en vehículos ya es una realidad en muchos países europeos. De las 4.120 estaciones de servicio de GNC y GNL operativas en la actualidad en Europa, más del 25 por 100 suministran este combustible. Esto equivale a un promedio del 17 por 100 de todo el gas utilizado como combustible en el transporte. Este dato difiere según el país, por ejemplo, en Suecia el 94 por 100 del gas utilizado en movilidad ya es de origen renovable.

Según las estimaciones de la Asociación Europea de Biogás (EBA) y NGVA Europe, en 2030 el 40 por 100 del consumo total de gas natural como combustible será biometano, y alimentará a una flota estimada de más de 13 millones de vehículos. El resultado representará una reducción de las emisiones de GEI asociadas a la movilidad del 55 por 100, lo equivalente a evitar 15 millones de toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

➤➤➤ (Pasa a página 10)

**TAMOIL** CARBURANTES • LUBRICANTES • ESTACIONES DE SERVICIO

> >> El Futuro, nuestro reto diario >>

€ Abanderamiento, construcción y arrendamiento de EE.SS.

🛢️ Todo tipo de combustibles y carburantes

🔥 Lubricantes de última generación

🛍️ Tiendas que harán crecer su negocio

🚰 Centros de lavado totalmente equipados

📄 Tarjetas profesionales y de fidelización

TAMOIL ESPAÑA S.A. Av.Fabregada 55-63, 08907 L'Hospitalet de Ll. (Barcelona), T. 934 479 900 [www.tamoil.es](http://www.tamoil.es)

# Enagás construirá 16 puntos de suministro de GNL e hidrógeno

(Viene de página 1) >>>

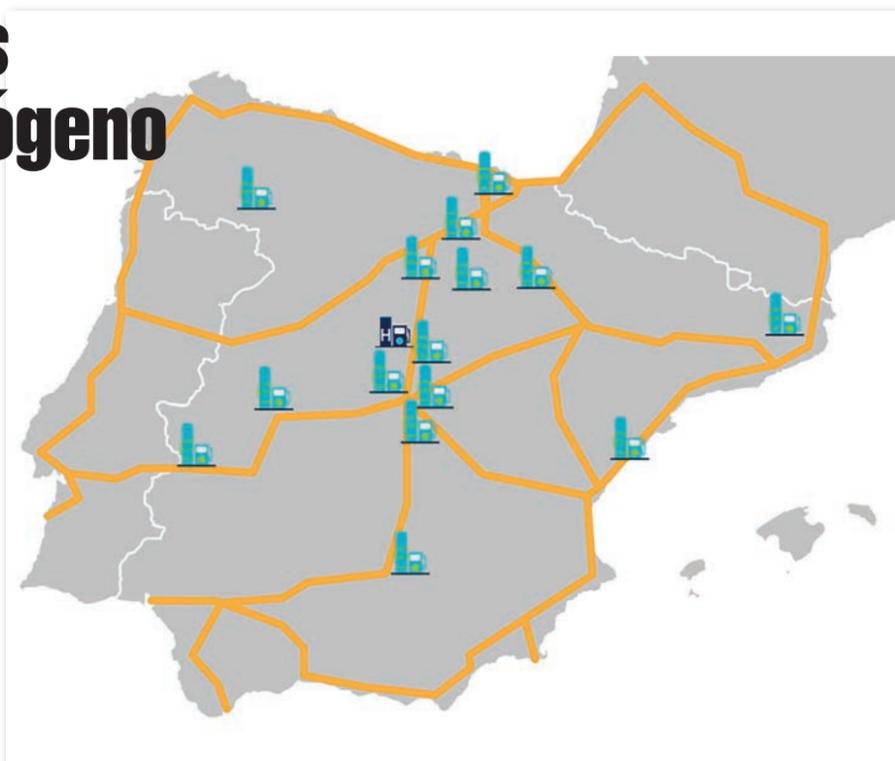
vehículos pesados y turismos en un plazo de hasta tres años. Estos puntos de suministro, 15 de GNL y uno de hidrógeno —el primero de España a 700 bares de presión—, estarán distribuidos a lo largo de los corredores españoles de la Red Transeuropea de Transporte.

El Proyecto ECO-net, Spanish Network of Alternative Fuels Refuelling Stations, forma parte del mecanismo Conectar Europa (Fondos Europeos CEF), que promueve un transporte más sostenible y eficiente. Esta iniciativa está en línea con la Directiva 2014/94/UE para el desarrollo de infraestructuras para los combustibles alternativos y con el Marco de Acción Nacional

español de energías alternativas en el transporte.

Adicionalmente al apoyo financiero de la Comisión Europea, el proyecto cuenta con un préstamo del Instituto de Crédito Oficial (ICO) que cubre el 50 por 100 del proyecto aproximadamente. Enagás aportará la cantidad restante con recursos propios.

El Proyecto ECO-net ha recabado el apoyo de diferentes compañías como Toyota, pionera en la introducción en el mercado de vehículos propulsados por hidrógeno, e instituciones como Gasnam y el proyecto europeo ECO-GATE, un plan de acción global cofinanciado por la UE e impulsado por un consorcio de más de 20 empresas para el desarrollo de la movilidad con GNC y GNL en Europa.



## Redexis y Cepsa amplían a los vehículos ligeros su primera gasinera

La Estación de Servicio de Cepsa en Puerto Lumbreras ha puesto en marcha una instalación de gas natural comprimido (GNC) para vehículos ligeros con un tiempo de repostaje de entre 3 y 6 minutos

Además, esta estación ya disponía de un surtidor capaz de suministrar GNL a todo tipo de vehículos pesados. Redexis y Cepsa ha ampliado a los vehículos ligeros su primera estación de repostaje de gas natural vehicular, inaugurada el pasado mes de marzo, y que está situada en la salida 649 de la Autovía del Mediterráneo (A-7), a su paso por Puerto Lumbreras.

La estación cuenta con un surtidor capaz de suministrar a vehículos ligeros gas natural comprimido (GNC) en un tiempo de repostaje de entre 3 y 6 minutos. El uso de GNC es una alternativa que se está incorporando en vehículos de transporte de corta y media distancia, vehículos comerciales ligeros y turismos. Asimismo, esta estación de gas natural vehicular ya permite repostar GNL a todo tipo de vehículos pesados.

Esta gasinera está situada en un punto estratégico para el transporte de mercancías, por el que cada día circulan entre 5.000 y 8.000 vehículos pesados, ya que se trata de la principal vía de comunicación entre Barcelona y Algeciras. Es también un importante nudo de comunicación de vehículos ligeros entre Andalucía y Levante.

Redexis ha realizado una inversión cercana al millón de euros para llevar a cabo su construcción.

Belén Mateo, directora de Franquicia y Gestión Directa de Estaciones de Servicio de Cepsa, ha destacado: "En Cepsa buscamos aportar valor a nuestros clientes ofreciendo todo tipo de soluciones energéticas mediante la diversificación de nuestra oferta. Continuamos avanzando en la transición energética, consolidando la mayor red de movilidad a gas en España, tanto

para el transporte ligero como pesado".

Por su parte, Javier Migoya, director de Expansión Terciario e Industrial (B2B) de Redexis, ha valorado: "Desde Redexis celebramos la ampliación para el repostaje de vehículos ligeros de esta primera gasinera junto a Cepsa, que supone continuar impulsando las infraestructuras energéticas necesarias para que, profesionales y ciudadanos, cuenten con soluciones de movilidad más económicas, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Desde Redexis seguimos avanzando en nuestro firme compromiso de impulsar el gas natural como una alternativa real de movilidad sostenible".

En junio de 2019, Redexis y Cepsa acordaron crear la mayor red de estaciones de repostaje de GNL y GNC en España, con el objetivo de ampliar la oferta de soluciones energéticas y fomentar la movilidad sostenible. En dicho acuerdo, Redexis se comprometió a realizar una inversión de 30 millones de euros en el periodo 2019-2021 para acometer la construcción y el mantenimiento de 50 gasineras ubicadas en Estaciones de Servicio de Cepsa, de cuyo suministro y comercialización se encargará Cepsa. En los dos años siguientes, esta alianza prevé alcanzar 80 instalaciones de suministro, con una inversión total de 60 millones de euros.

Cepsa continúa así ampliando para los clientes la oferta de soluciones energéticas para la movilidad en sus Estaciones de Servicio, donde además ofrece multitud de productos y servicios. Actualmente, la compañía cuenta con más de un millón y medio de clientes, de los que 300.000 son profesionales, y dispone de una amplia red formada por más de 1.500 Estaciones de Servicio en España, basadas en un claro modelo de orientación al cliente, innovación, valor añadido, seguridad y fidelización.

(Viene de página 9) >>>

La producción local de combustibles limpios como el biometano fomenta la creación de empleo local y ayuda a las ciudades a reducir significativamente las emisiones de CO<sub>2</sub> y la contaminación del aire.

Por ejemplo, una ciudad como Bruselas, con 1,2 millones de habitantes, produce alrededor de 210 kt de residuos biológicos al año que se pueden utilizar para producir 14 kt de gas renovable. Con esta cantidad se podría alimentar a una flota de 75.000 vehículos popul-

sados a GNC y GNL con una mezcla del 40 por 100 de biometano, evitando la emisión de 85 kt de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

La UE se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones del transporte en un 60 por 100 en 2050 en comparación con los niveles de 1990. Todas las tecnologías deberán desempeñar un papel en la transición a la neutralidad de carbono, especialmente en el sector del transporte. La promoción de vehículos eléctricos y la infraestructura relacionada es crucial, pero ya sabemos que esto no será suficiente para

## Repsol y Nortegas acuerdan la apertura de una red de puntos de suministro de GNV

Repsol y Nortegas Green Energy Solutions han firmado un acuerdo para impulsar la instalación de una red de puntos de suministro de gas natural vehicular (GNV) en las estaciones de servicio de Repsol.

Según el acuerdo ambas compañías desarrollarán una red de puntos de suministro de gas natural, integrados en las estaciones de servicio de Repsol, prioritariamente en las regiones donde Nortegas opera como distribuidor de gas natural: País Vasco, Cantabria y Asturias.

Nortegas se ha mostrado muy satisfecho por el acuerdo con Repsol, "compañía con la que compartimos nuestra apuesta firme por encontrar soluciones energéticas eficientes y respetuosas con el medio ambiente, que formen parte de un mix energético sostenible", señalando además que "el gas natural vehicular es un aliado en la descarbonización: ofrece una alternativa limpia y eficiente económica y medioambientalmente".

Repsol destaca que el acuerdo "nos ayuda a seguir posicionando el GNV como una alternativa para la movilidad. Además, Repsol refuerza su posición como empresa multinérgica, líder en la movilidad y con el objetivo de lograr cero emisiones netas en el año 2050, siendo la primera empresa de su sector en adoptar este ambicioso objetivo".

Actualmente, Repsol dispone de cinco puntos de suministro de GNV distribuidos por los principales corredores de España (Seseña y Guarrmán, en la A4; Mojo Gallardo, en la A-381; Fontioso, en la A1; y Hostalets, en la AP7) y, próximamente, abrirá tres puntos más en Mérida (Badajoz), Albaterra (Alicante) y Hernani (Gipuzkoa).

Nortegas también está trabajando en el desarrollo e implantación de varios proyectos para la produc-

ción de biometano, un gas obtenido a partir del tratamiento (*upgrading*) del biogás generado en vertederos o depuradoras de aguas residuales que podrá ser ofrecido a la sociedad también en formato de gas natural vehicular, añadiendo así un mayor valor a esta iniciativa conjunta.

### PRIMERA GASINERA DE BIZKAIA CON SUMINISTRO CONTINUO DE GNV

La primera de las gasineras que Repsol y Nortegas pondrán en marcha se ubicará en la localidad de Sestao (Bizkaia), concretamente en la estación de servicio de Repsol situada en el punto kilómetro 9,2 de la carretera de Barakaldo a Valle de Trápaga, muy próxima al nudo de la A-8.

En este primer punto de suministro de gas natural comprimido (GNC), las compañías realizarán una inversión cercana a los 400.000 euros, apoyada por el Ente Vasco de Energía (EVE) a través de su programa de ayudas a la movilidad eficiente.

La construcción ya se ha iniciado y tendrá capacidad para atender la demanda de vehículos ligeros (turismos y furgonetas), así como vehículos medios y pesados de ámbito urbano (furgonetas y camiones de reparto).

Será la primera estación de la provincia de Bizkaia en disponer de suministro continuo de GNV, sin necesidad de depósito, gracias a la amplia infraestructura de la que dispone Nortegas, que lleva así este combustible alternativo a una de sus provincias de influencia históricas.

Adicionalmente, Repsol y Nortegas han acordado ya dos nuevas ubicaciones en las que se van a iniciar los trabajos previos a la construcción de manera inmediata, una en Madrid y otra en Gipuzkoa.

alcanzar ese objetivo de una manera rápida y rentable.

Además de los niveles significativos de reducción de CO<sub>2</sub>, iguales y en ocasiones superiores a los proporcionados por la movilidad eléctrica, el biometano ofrece oportunidades de despliegue inmediato, fabricación

de motores y automóviles en la UE y un impacto positivo directo en la descarbonización de todos los segmentos de transporte, desde los vehículos ligeros, el transporte pesado por carretera, el ferroviario y el marítimo, estos últimos de difícil electrificación.

## Endesa instala cargadores rápidos en áreas de servicio de Andamur



Los primeros cargadores rápidos de Endesa X en estaciones de servicio de Andamur ya están completamente operativos. Las dos primeras "Islas de Energía" que han entrado en funcionamiento tras el acuerdo firmado por ambas compañías en materia de movilidad eléctrica se encuentran situadas en las áreas de servicio que Andamur tiene en la localidad de San Román (Álava) y en la Ciudad del Transporte de Pamplona (Navarra). Son las dos primeras ubicaciones de las seis que tiene Andamur en nuestro país y que también contarán con infraestructura de recarga rápida y semirrápida.

Ambas cuentan con puntos de recarga rápida con una potencia de 50 kW, que permiten cargar un vehículo eléctrico en minutos: el 80 por 100 de la capacidad de la batería queda cubierto entre 15 y 20 minutos. Estos cargadores además son universales, pues permiten realizar recargas tanto en corriente continua (CCS Combo, CHAdeMO) como en corriente alterna (Mennekes), con lo que se podrá dar servicio a todos los modelos de vehículos eléctricos existentes en el mercado.

"Gracias a instalaciones como ésta, en una ubicación inmejorable, estamos cada vez más cerca de poder circular por las principales carreteras de nues-

tro país a bordo de un vehículo eléctrico con total normalidad, sin cambiar excesivamente nuestros hábitos y con la tranquilidad de saber que podremos cargar cuando lo necesitemos. A finales de este año tendremos funcionando los 2.000 primeros puntos de recarga de acceso público, que nos permitirán haber tejido una red de cargadores por los 15.000 kilómetros de las principales vías del país y disponer de recarga en un radio inferior a 100 kilómetros, la clave para circular libremente por nuestro país", según Elena Bernárdez, directora de movilidad eléctrica de Endesa.

Para Miguel Ángel López, Consejero Delegado-CEO de Andamur, "con la instalación de los cargadores rápidos de Endesa en nuestras estaciones cumplimos un nuevo hito con el que reforzamos la visión de Andamur. El compromiso de nuestra compañía con la innovación y el medio ambiente es uno de los pilares sobre los que se basa nuestra estrategia en los últimos años".

Todos los puntos de recarga que van entrando en operación, se conectan a la plataforma digital de Endesa y los usuarios podrán realizar las recargas de sus vehículos de una manera muy sencilla, gracias a la nueva aplicación para móviles de Endesa X, Juice Pass.

## Las ventas de coches eléctricos acumulan un descenso del 12,1 por 100 hasta junio

Las matriculaciones de vehículos eléctricos en España registraron un retroceso del 35,1 por 100 en junio en comparación con el mismo mes del año anterior, con un volumen de 908 unidades, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

Las ventas de modelos eléctricos, que representaron un 0,9 por 100 del mercado total en junio, se situaron en 5.849 unidades durante los seis primeros meses del año actual, con una disminución acumulada del 12,1 por 100 en la comparativa interanual y una cuota del 1,42 por 100.

Por su parte, las entregas de vehículos híbridos enchufables se dispararon un 232 por 100 el mes pasado, hasta 1.462 unidades, aunque el crecimiento en el acumulado del año hasta junio fue menor, de un 58,8 por 100, con 5.588 unidades.

En España se vendieron 1.275 vehículos impulsados por gas en el sexto mes del año, lo que representa una disminución del 64,8 por 100, mientras que en



los seis meses el volumen fue de 5.170 unidades, un 71,02 por 100 menos.

En cuanto a los híbridos convencionales, las ventas de este tipo de vehículos subieron un 25,1 por 100 mensual, con 11.967 unidades, al tiempo que en la primera mitad de año contabilizaron un retroceso del 7,1 por 100, hasta 47.064 unidades.

Por su parte, el mercado automovilístico español registró 44.022 matriculaciones de vehículos de gasolina en junio, con una cuota del 43,7 por 100 y un descenso del 47,9 por 100 menos, mientras que las matriculaciones de modelos diésel bajaron un 24,9 por 100, hasta 40.922 unidades y una penetración del 40,7 por 100.

## Primera Estación Premium de Iberdrola



El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha destacado que las energías renovables son una realidad irreversible en la región, "lo que era un futuro imaginable, hoy es un escenario constatable".

De esta manera se ha pronunciado el jefe del Ejecutivo regional durante su intervención en la inauguración de la primera Estación Premium con puntos de recarga eléctrica súper rápida, instalada por Iberdrola en el Complejo Leo en Monesterio. Un acto al que tam-

bién ha asistido la consejera para la Transición Ecológica y Sostenibilidad de la Junta de Extremadura, Olga García.

En este sentido, ha destacado la apuesta ambiciosa de la Junta de Extremadura, a través del Plan de Energía y Clima, que aspira a implantar alrededor de 190 estaciones de carga de estas características; que el diez por ciento de los coches que se matriculen sea eléctrico, y que el 20 por ciento de las energías renovables que se produzcan en España se genere en la Comunidad Autónoma.

## Acuerdo entre Anfac y Aedive para impulsar la movilidad eléctrica

La Asociación Española de Fabricantes de Vehículos y Camiones (Anfac) ha firmado un convenio de colaboración para el impulso de la movilidad eléctrica con la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive), de cara a potenciar el ecosistema eléctrico de la movilidad del futuro, una de las prioridades recogidas en su Plan estratégico Auto 2020-40, y en donde la colaboración con otros agentes va a ser clave para su desarrollo.

"La involucración de todos los agentes implicados en el futuro ecosistema español de la movilidad eléctrica es necesaria porque todos tenemos un papel que jugar y la colaboración público-privada va a ser clave para avanzar en esa electrificación", señalaron ambos colectivos en una nota de prensa conjunta.

Anfac y Aedive firman así un acuerdo de intenciones para la colaboración, entendiéndose que el vehículo eléctrico y su

ecosistema están cobrando cada vez un mayor protagonismo en las estrategias locales, regionales, nacionales e internacionales para abordar los retos, pero también las oportunidades, de un mercado que pone en valor la automoción y la energía como sectores estratégicos. Las asociaciones entienden que, en este entorno y dada la importancia de colaborar en este ecosistema, se dan las sinergias necesarias para que Anfac y Aedive puedan colaborar en todo lo que les atañe alrededor de la electrificación del transporte.

Las asociaciones crearán, a tal efecto, una Mesa de Trabajo bilateral que aborde las líneas de actuación concretas objeto de este acuerdo, entre las que figuran desarrollar propuestas regulatorias para fomentar la movilidad eléctrica, impulsar las infraestructuras de recarga, fomentar la interoperabilidad de la infraestructura o el impulso de la recarga inteligente y la generación distribuida.

## Interruptor diferencial tipo A+6mAdc diseñado para la protección en cargadores de vehículos eléctricos

Circuitor lanza un nuevo Interruptor diferencial especialmente diseñado para ayudar a cubrir todos los requisitos establecidos en las regulaciones y normativas vigentes para los cargadores de vehículo eléctrico V.E. Se trata de su nuevo diferencial IDA-EV, que a pesar de ser un Tipo A incorpora de serie una supervisión ante corriente continua superior a 6mAdc.

La solución IDA-EV disminuye los tiempos de instalación y su diseño compacto evita el uso de sensores independientes para la detección de la



corriente continua superior a 6mAdc, cumpliendo así con las normas anteriormente citadas. Al tratarse de un diferencial tipo A, aporta otro beneficio añadido, como es el poder preservar una adecuada selectividad como tipo A con los diferenciales que puedan existir aguas arriba en la instalación.

# El mercado global de máquinas automáticas de lavado crecerá a un ritmo anual del 2,3 por 100 hasta 2024



Imagen de Automechanika Frankfurt 2019

El informe de investigación “Mercado de máquinas de lavado automático de automóviles 2020-2024” recientemente presentado por la consultora Industry Research pronostica un escenario de crecimiento

anual sostenido en el próximo lustro. Según los datos elaborados en el estudio, el valor global de este mercado pasará de los 860 millones de dólares en 2019 hasta los 990 millones de dólares en 2024.

## Nafté lanza una app para sus centros de lavado

La compañía zaragozana Nafté ha lanzado una app para lavar y aspirar vehículos en sus centros de lavado. Entre otras acciones, con la aplicación es posible arrancar desde el

smartphone de los clientes el puente de lavado, pagar en los boxes y aspirar el vehículo activando el aspirador.

La cadena se suma así a la tendencia digitalizadora del negocio.

## AS 24 expande su red de aparcamientos y centros de lavado en España

Los profesionales del transporte pueden descansar con seguridad en espacios cercanos a sus rutas con total tranquilidad cualquier día de la semana en Francia y España. Podrán acceder con las tarjetas AS 24, AS 24 Eurotrafic o el dispositivo PASSango.

Además la compañía ofrece alternativas a los profesionales en cuanto al lavado de camiones. Las variantes de equipos de adaptan a todos los

vehículos pesados: visual, equipo de rodillos, altura de lavado, etc. “Los diferentes programas dan en poco tiempo resultados de lavado impresionantes”, destacan los responsables de AS24. Podrán encontrar estos servicios en España, Francia, Polonia, Gran Bretaña, República Checa y Polonia. Se facturan de manera transparente mediante las tarjetas AS 24 y AS 24 Eurotrafic.

un alto nivel tecnológico compitiendo con marcas históricas que lideran el mercado procedentes de Estados Unidos y Europa.

Entre los factores que favorecen el desarrollo de negocio del lavado automático destaca el tiempo empleado en el cuidado del coche. Así, la rapidez es la principal ventaja que destacan los clientes a la hora de elegir este sistema, frente al lavado a mano.

Un aspecto que los fabricantes integran a la hora de fabricar y comercializar sus sistemas es la capacidad de lavado por cada hora de servicio, novedosos sistemas de secado rápido y la integración de la inteligencia artificial y sistemas de *machine learning* que permiten mayor velocidad para cada servicio.

## Elefante Azul y AutoNetOil mejoran la protección de sus instalaciones



En los centros Elefante Azul y AutoNetOil siguen trabajando e incorporando medidas de protección para la prevención del Coronavirus. Disponen de cartelería informativa sobre las medidas indicadas por el Ministerio de Sanidad, guantes y dispensadores de gel hidroalcohólico que se activan con el pie para evitar el contacto con las manos. Además, la operadora ha lanzado un pack desinfectante es-

pecífico que contribuye a mantener limpio y libre de virus el interior del coche, así como un jabón higiénico, viricida, bactericida y fungicida que cuida la carrocería a la vez que la desinfecta.

Los empleados disponen de un protocolo de actuación que incluye las medidas de protección, y mascarillas corporativas que usan durante toda la jornada laboral para evitar la propagación del coronavirus.

## El sector de limpieza pide a Sanidad que homologue la legislación actual a la UE para que sus profesionales puedan usar desinfectantes viricidas “sin restricciones”

negocio

La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) pedirá al ministerio de Sanidad, concretamente a la subdirección general de Sanidad Ambiental, que homologue la legislación actual a la de la Unión Europea para que así sus profesionales puedan usar el listado de productos desinfectantes (los encuadrados en la categoría de profesionales) “sin restricciones” y contribuir así a reducir el contagio y proteger la salud pública de toda la sociedad en la postpandemia.

Así lo ha explicado el presidente de Aspel, Juan Díez de los Ríos, tras conocer el contenido de la nota informativa publicada por el ministerio de Sanidad, que “todo el sector agradece” y en la que explica a su juicio, “con buen sentido común”, que existe un mercado con tres tipos de productos viricidas, unos para uso del público en general, otros para los profesionales de la limpieza y otros para los profesionales especializados, estos últimos exclusivos de aquellas empresas que estén registradas y tengan el personal capacitado de acuerdo con lo que figura en el RD 830/2010.

### ABRIR BARRERAS

En relación a esto, Díez de los Ríos ha asegurado que la redacción de los dos Reales Decretos que dictan quién y cómo deben usarse estos productos biocidas han generado barreras y “mercados cerrados” en España, cosa que no ha ocurrido en otros países de la Unión Europea. Además, ha añadido que “durante la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 el sector de limpieza ha sido considerado como esencial y ha trabajado muy duro” y que “ahora en la nueva normalidad la limpieza sigue siendo fundamental para evitar la propagación del virus y por lo tanto es necesario el uso de este tipo de desinfectantes destinados al uso profesional para mantener la seguridad y salud de la población”.

En este contexto, Díez de los Ríos ha recalorado que solicitará una reunión con la subdirección general de Sanidad Ambiental del ministerio de Sanidad para “consensuar una nueva norma para el futuro que ampare el trabajo profesional de las empresas de limpieza y sus trabajadores,

que sea homologable con otros países de la UE” y que “acabe con el limbo legal en el que nos encontramos en España, ya que actualmente estos Reales Decretos vigentes no han tenido en cuenta nuestra labor de higiene y limpieza aunque se diga que se nos consultó en sus preámbulos.”.

Por todo ello, desde Aspel apelan a la responsabilidad de la administración española para igualar al sector y sus profesionales con el resto de países de la Unión Europea. “Si alguna empresa tiene que desempeñar su labor fuera de nuestras fronteras, debe poder hacerlo con todas las garantías posibles y no con las limitaciones actuales como estar inscritos en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de alguna de las comunidades autónomas de España”. “Esto no ocurre en Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica o Italia” ha concluido Díez de los Ríos que actualmente es presidente también de la EFCI, Federación Europea de Empresas de Limpieza, por sus siglas en inglés.

# La Comisión Europea presenta su nueva estrategia para el hidrógeno renovable

La Comisión Europea mueve ficha y eleva el papel del hidrógeno en su nueva estrategia para alcanzar la neutralidad climática para el año 2050. De este modo, el organismo ha publicado la estrategia de la Unión Europea para la integración del sistema energético y la estrategia de hidrógeno para una Europa neutral en materia de clima. Un paso que demuestra el compromiso y la fuerte apuesta de la Comisión por esta tecnología de cara a alcanzar los objetivos climáticos marcados por la UE para 2030 y 2050.

En esta línea y de forma adicional, la Comisión, junto con los líderes de la industria, la sociedad civil, representantes de los gobiernos y el Banco Europeo ha lanzado la "European Clean Hydrogen Alliance (ECH2A)" con el objetivo de contribuir a la implementación de la Estrategia de Hidrógeno.

Desde la Asociación Española del Hidrógeno acogen con entusiasmo este anuncio que posiciona al hidrógeno como una de las principales tecnologías para la descarbonización de la economía y la integración del sistema energético a nivel europeo. Esta iniciativa da un empujón y avala, por otro lado, el recientemente presentado, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), primer proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética (PLCCTE). Un documento que representa el primer proyecto legislativo para que España alcance la neutralidad de emisiones no más tarde de

## El Grupo Industrial Calvera trabaja en cuatro proyectos de fabricación de hidrogeneras

El Grupo Industrial Calvera, especialista en almacenamiento y transporte de gas comprimido a alta presión, trabaja actualmente en cuatro proyectos centrados en la fabricación de hidrogeneras para diversas partes del mundo. Sus servicios de ingeniería especializada, su experiencia internacional en hidrógeno y los medios humanos y técnicos con los que cuenta para la fabricación de estaciones de servicio de hidrógeno permiten a la compañía española ofrecer oportunidades de apoyo (B2B) a ingenierías y clientes que fabrican hidrogeneras. Asimismo, disponen de una línea de negocio de diseño y fabricación de componentes parciales de hidrogeneras y de hidrogeneras portátiles especiales que ponen directamente en el mercado para satisfacer las demandas del cliente final de un negocio muy exigente en cuanto a calidad y seguridad.

### ESTACIÓN DE REPOSTAJE DE HIDRÓGENO PARA TURISMOS

Así, la firma de origen aragonés está fabricando e integrando la primera estación de repostaje de hidrógeno de España a 700 bares de presión de suministro para turismos, un trabajo para el consorcio formado por Enagás, Toyota y Urbaser que dará servicio en Madrid.

Tanto en este proyecto como en el de la hidrogenera con pila de combustible integrada que preparan para la compañía minera Angloamerican en Chile, el Grupo Industrial Calvera es la ingeniería fabricante e integradora de todos los componentes de los equipos, teniendo como cliente a la andaluza Clantech con la línea de hidrogeneras SIDEH, que será la responsable de ingeniería final y de entregar a cliente usuario.

AeH<sub>2</sub>  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO

2050, dando un paso más hacia una economía verde y que representa un aumento de la ambición española en materia de clima en línea con la agenda climática y el Acuerdo de París.

Además, en línea con esta apuesta y compromiso con el hidrógeno, el MITECO trabaja en la elaboración de la Hoja de Ruta del Hidrógeno Renovable en España, herramienta central para guiar y fomentar el despliegue y desarrollo del hidrógeno renovable en España; para conseguir los objetivos establecidos en el PNIEC 2021-2030.

En este contexto, y tal y como muestra la Comisión Europea, con su nueva estrategia enmarcada en el denominado "Green Deal", el sector del hidrógeno está preparado para desempeñar un papel clave como facilitador de la integración del sector energético y un papel sistémico en la transición a fuentes renovables. Con el añadido de que Europa, se situaría a la cabeza de la economía del hidrógeno, asentando las bases para un mercado globalizado.

GASNAM

green gas

MOBILITY  
ONLINE EVENT  
22, 23, 24 SEP.

bp enagas IVECO SEAT

[WWW.GREENGASMOBILITYSUMMIT.COM](http://WWW.GREENGASMOBILITYSUMMIT.COM)

## Todo lo que debes saber sobre SILICIE, el nuevo sistema contable de los impuestos especiales

### PROCONSI

Sabemos que la implantación del nuevo procedimiento supone un cambio en el sector, y desde Proconsi, queremos ayudarte en la elaboración y tramitación de los asientos contables.

A continuación Proconsi aclara los principales conceptos sobre este novedoso sistema de obligatoria implantación.

### CÓMO PRESENTAR SILICIE

El 1 de enero de 2020, entró en vigor una nueva normativa, que obligaba a fábricas, depósitos fiscales, almacenes fiscales, depósitos de recepción y fábricas de vinagre, a llevar la contabilidad de los productos objeto de impuestos especiales, a través de la sede electrónica de la Agencia Tributaria, mediante el suministro electrónico de los asientos contables.

Este proyecto, denominado SILICIE (Suministro Inmediato de Libros Contables de Impuestos Especiales) obligaba a elegir entre dos métodos, para la presentación de la información:

- Directamente desde la Sede Electrónica.
- Usando un sistema contable interno en soporte informático, como, por ejemplo, Fuelsoft.

Para aquellos que decidieran llevar su contabilidad a través de un sistema propio, la Agencia Tributaria permitió una moratoria de 6 meses en la presentación de la contabilidad, pudiendo comenzar a realizar el envío de la información de sus asientos a partir del 1 de Julio de 2020.

No obstante, y debido a la declaración del COVID-19 como pandemia internacional por la Organización Mundial de la Salud, se han ampliado los plazos establecidos, de tal forma que los titulares de instalaciones sujetos al SILICIE que aún no estén usando este sistema (los que no empezaron el 1 de enero de 2020) tienen hasta el 15 de enero de 2021 para presentar en formato digital los asientos contables del año 2020.

### ¿QUÉ MOVIMIENTOS DEBEN PRESENTARSE EN EL SILICIE?

La contabilidad deberá reflejar todos los procesos, movimientos y existencias de los productos objeto de los Impuestos Especiales y, en su caso, de las materias primas necesarias para obtenerlos, incluidas las diferencias que se pongan de manifiesto con ocasión del almacenamiento, fabricación o circulación.

Es decir, todos los movimientos que supongan un incremento o disminución de nuestras existencias. En concreto: Las compras de producto. Las cargas de camión para venta en ruta. Las reintroducciones de las cargas para venta en ruta. Las ventas directas (no las ventas en ruta). Cualquier ajuste contable introducido (incluidas las existencias iniciales el primer año, es decir, solo las existencias iniciales del año 2020). Los trazados. Los mezclados de biocarburante. Otros movimientos que modifiquen nuestras existencias contables.

### FECHAS A CONSIDERAR DE CADA APUNTE CONTABLE

La Agencia Tributaria considera tres fechas relativas a cada asiento contable:

–Fecha de movimiento: Fecha en la que se realizó la operación (por ejemplo, fecha de una carga para venta en ruta).

–Fecha contable: Fecha en la que se grabó la operación en el sistema informático (en el ejemplo anterior, fecha en la que grabamos la carga). Esta fecha no debería ser superior en 24 horas a la fecha de movimiento.

–Fecha de Presentación (en el SILICIE): en el ejemplo anterior, fecha en la que comunicamos la carga al SILICIE.

### MODIFICACIÓN Y ANULACIÓN DE ASIENTOS CONTABLES

El SILICIE permite la anulación de asiento contables, sin embargo, no permite la modificación de asientos contables. Es decir, para poder modificar un asiento ya presentado deberemos anular el envío del asiento que tengamos que modificar. Modificar el asiento contable y volver a enviar el asiento contable (una vez modificado).

### ¿CUÁLES SON LOS PLAZOS DE PRESENTACIÓN DE LOS ASIENTOS CONTABLES?

El plazo de presentación de los asientos contables es de 8 días hábiles siguientes a la fecha del registro del movimiento en el sistema contable.

A mayores, los titulares que no hubieran empezado a remitir información al SILICIE el 01 de enero de 2020, disponen hasta el 15 de enero de 2021 para presentar todos los asientos contables correspondientes al año 2020.

No obstante, es importante tener en cuenta, que a partir del 01 de enero de 2021 el plazo de presentación se reduce hasta los 5 días.

### ¿SE DEBE PRESENTAR ALGUNA DOCUMENTACIÓN JUSTIFICATIVA?

No será necesario presentar a la Agencia Tributaria la documentación justificativa de los asientos suministrados al realizar el suministro de los mismos a través de la sede electrónica de la Agencia Tributaria.

La documentación justificativa e información relativa a los movimientos, productos, existencias, procesos y operaciones objeto del suministro electrónico debe estar a disposición de los servicios de inspección y, en su caso, de intervención, en el propio establecimiento, mientras no haya expirado el plazo de prescripción del derecho de la Administración para determinar la deuda tributaria mediante la oportuna liquidación.

Las soluciones informáticas de Proconsi para el sector de hidrocarburos permiten realizar fácilmente una completa gestión de estaciones de servicio, gasolineras, gasocentros y centros de distribución (almacenes y depósitos fiscales) operadores petrolíferos y fábricas de biodiésel.

## Víctor Garduño, director general de Alvic México, participa en el webinar organizado por el PEI

El pasado mes de junio, el director general de Alvic México y embajador para Latinoamérica del PEI, Víctor Garduño, ha participado como ponente en el webinar: “¿Cómo enfrentar la era pos-COVID-19 siendo un proveedor de estaciones de servicio en Latinoamérica?” organizado por el Petroleum Equipment Institute PEI, la asociación que lidera el mercado de equipos para la industria petrolera. Con más de 1.800 asociados y presencia en 80 países es la organización que lidera la industria a escala global.

En este webinar, Víctor Garduño ha hablado de la importancia de la tecnología en la era postCOVID-19, cambiando la cultura en el entorno laboral y aprovechando las nuevas herramien-

tas tecnológicas para poder hacer a las empresas más competitivas y eficientes. Víctor también ha repasado todas las medidas y gestiones preventivas y futuras que ha tomado Alvic antes, durante y después de la pandemia.

Víctor Garduño también ha hablado de lo que ha cambiado la relación con los clientes en tan pocos meses y el trabajo que ha hecho Alvic para adaptarse a esta nueva relación ofreciendo el mismo trato a los clientes que antes de la pandemia.

En este webinar moderado por Lilliana Cruz, directora del PEI en Latinoamérica y Melinda Whitney, directora de operaciones del PEI Estados Unidos, ha tenido más de 100 asistentes procedentes de varios países de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

## Philips presenta su purificador Go Pure para higienizar y desinfectar el aire del interior del coche en apenas seis minutos

Para hacer frente a los efectos nocivos de partículas contaminantes, bacterias y virus, incluidos los COVID, que puedan estar en el interior del vehículo, la marca Philips presenta su nueva generación de purificadores Go Pure 6201.

Se trata de un dispositivo de muy fácil instalación y elegante diseño que incorpora la innovadora tecnología de filtración multicapa SelectFilter Plus capaz de eliminar bacterias y virus, neutralizar gases tóxicos y olores y filtrar partículas tan pequeñas como las de 0,015 micras en apenas seis minutos. El purificador Philips Go Pure 6201 se conecta de forma muy sencilla al puerto del encendedor del coche y gracias a sus cuatro metros de cable puede colocarse en cualquier lugar dentro del habitáculo, permitiendo, además, con su funcionamiento automático, realizar el tratamiento del aire sin distraer al conductor. Su exclusivo sensor de calidad del aire, con tres niveles de color, informa al usuario del grado de contaminación que en cada momento hay dentro del coche.

La presentación del producto en España se ha acompañado de un estudio comparativo de las diferentes tecnologías existentes en el mercado para el tratamiento del aire dentro un coche –filtros HEPA, ionizadores, ozono y rayos UV-C basados en lámparas de mercurio o LED– poniéndose de manifiesto que la solución Philips Go Pure 6201, basada en el sistema de filtrado SelectFilter Plus, es una alternativa



muy fiable porque combina una alta eficacia con una plena seguridad para los ocupantes del habitáculo mientras dura el tratamiento.

En palabras de Ana Martín Ruiz-Moyano, Key Account & Trade Marketing Manager de Lumileds Iberia: “El purificador Philips Go Pure 6201, de Lumileds, es una solución a la medida de las necesidades actuales de particulares, profesionales y empresarios de la movilidad compartida. La pandemia del COVID ha puesto de manifiesto la importancia de respirar aire limpio y sano dentro del coche. De hacerlo, además, con tecnologías para el tratamiento del aire muy eficaces y accesibles, que puedan usarse de forma continua y sin ningún efecto nocivo para la salud. Antes al contrario, con Philips Go Pure 6201 y su sistema de filtrado SelectFilter Plus, los usuarios experimentan una mejora del funcionamiento de sus vías respiratorias dentro del coche al combatir eficazmente partículas contaminantes, bacterias y virus”.

## Reglamento de Almacenamiento de Productos Químicos y sus ITC MIE APQ 0 a 10

El MINCOTUR ha publicado la segunda versión de la Guía de aplicación del Real Decreto 656/2017, de 23 de junio, por el que se aprueba el Re-

glamento de Almacenamiento de Productos Químicos y sus Instrucciones Técnicas Complementarias MIE APQ 0 a 10.

## GoWithFlow lanza el primer sistema de gestión de movilidad sostenible

GoWithFlow acaba de lanzar el primer sistema de Gestión de Movilidad Sostenible del sector dirigido a empresas y organizaciones que buscan implementar programas de movilidad, como parte del objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La solución de GoWithFlow utiliza la plataforma de Gestión de Movilidad Sostenible, una tecnología que coordina los activos móviles y los usuarios para

proporcionar información en tiempo real sobre el uso de automóviles, scooters, estaciones de carga y otros elementos del ecosistema de movilidad. Esta plataforma está compuesta por un ‘hub’ de datos procedentes de dispositivos IoT integrados en los vehículos compartidos, bicicletas eléctricas y otros servicios de movilidad. Esto proporciona un conjunto de datos homogéneo que permite el acceso inmediato a la información para desarrollar la actividad.

## Las ciudades apuestan por los centros logísticos urbanos y de recogida de paquetería para mejorar la movilidad



El Congreso AECOC de Smart Distribution ha reunido a los concejales y directores de movilidad de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Zaragoza, Málaga y Palma de Mallorca, que han coincidido en que el gran reto de las ciudades en movilidad urbana pasa por recuperar espacios públicos y mejorar la eficiencia de la distribución de mercancías, que en urbes como Madrid ya representa hasta el 38 por 100 del tráfico.

Según los datos del 'Informe AECOC: Hacia un modelo sostenible de Distribución Urbana de Mercancías en España', presentado durante el congreso, ciudades como Madrid y Barcelona están en el top10 de las metrópolis más congestionadas de Europa, y se calcula que los impactos nocivos –como el ambiental, los atascos y la siniestralidad– y las ineficiencias generan pérdidas equivalentes al 2% del PIB. Ante estos datos, muchas de las ciudades participantes en el congreso han apuntado a la creación de centros logísticos urbanos y de puntos de recogida para la paquetería que genera el e-commerce como una de las claves para mejorar la movilidad en los núcleos urbanos.

“La creación de hubs logísticos dentro de la ciudad están dentro de los planes de Madrid”, ha explicado el concejal de medio ambiente y de movilidad de la capital, Francisco de Borja Caravante, que también ha indicado que “los aparcamientos subterráneos también pueden ser hubs de movilidad y logísticos, que permitan hacer compatibles las necesidades de movilidad con la calidad del aire”.

La concejala de movilidad de Barcelona, Rosa Alarcón, ha explicado el

proyecto piloto que Barcelona ya tiene en marcha para la creación de centros de distribución de paquetería, en la que los parkings también juegan un papel esencial como puntos de recogida. “El vehículo no desaparecerá de las ciudades, pero debemos eliminar la mayoría de desplazamientos de última milla que se están haciendo y que no son necesarios”.

Una de las ciudades con un plan de centros logísticos en el centro de la ciudad es Málaga. El concejal de movilidad de la capital de provincia andaluza, José del Río, ha explicado como en los últimos 20 años Málaga ha pasado de recibir 500.000 a los 4 millones de turistas actuales, lo que llevado a la multiplicación de locales de restauración, hoteles y servicios en el centro de la ciudad. “Esto ha supuesto un reto en la distribución de mercancías y en los próximos años tendremos la necesidad de crear más Centros Urbanos de Distribución Ecológica, que concentren las mercancías para que varias empresas privadas se encarguen del reparto en la última milla”.

### UNA OPORTUNIDAD PARA LA RED

En este sentido la red española puede aprovechar esta nueva vía de ingresos constituyéndose como una red de nidos de recogida y entrega de paquetería generada por el comercio electrónico tanto propio como de plataformas ajenas.

Esta vía de negocio cuenta con numerosos casos de éxito como el protagonizado por Repsol con Correos o Amazon Lockers, entre otros y permite la diversificación de los ingresos,

## Guía Repsol lanza una campaña en apoyo del turismo y la gastronomía española

Repsol, a través de Guía Repsol, ha lanzado una campaña para fomentar el turismo y la gastronomía en España y mediante una serie de videos inspiradores se anima a viajar y moverse por el país disfrutando de su riqueza cultural, paisajística y gastronómica.

Con el lema ‘Me Muevo por Nuestro País’ y una pieza central donde diferentes personas explican sus motivos para moverse por España, esta campaña pretende no solo ser un agradecimiento a los que se están moviendo por España este verano, sino también una invitación a los aún indecisos a viajar y disfrutar de la gastronomía, del turismo y del ocio español.

En sus más de 40 años de historia, Guía Repsol siempre ha apoyado el turismo y la gastronomía nacional, desde los tiempos de su formato en papel hasta la actualidad, mediante sus soportes digitales: web, app y redes sociales, donde sigue explorando de pueblo en pueblo y descubriendo nuevos valores de la cocina para ofrecer a los viajeros la mejor inspiración.



Además, durante todo el verano, Guía Repsol ha lanzado, desde todos sus canales, varias promociones y sorteos como por ejemplo, cenas en restaurantes con Soles Guía Repsol, o acceso a experiencias únicas para que el viajero disfrute de la carretera y viva experiencias únicas.

Esta iniciativa se suma a la emprendida recientemente en apoyo a la gastronomía local con el envío de pantallas protectoras faciales diseñadas por el modisto Juan Duyos, a los más de 1.400 restaurantes de toda España que forman parte de su calificación gastronómica.

la integración del negocio online en la propia red y la generación de mayor

tráfico en los espacios non oil de las estaciones de servicio.

## Cepsa y Glovo amplían su alianza en España y Portugal

Cepsa ha ampliado su alianza con Glovo en España y la ha extendido a Portugal para facilitar a sus clientes el servicio de compra y entrega a domicilio de los productos de las tiendas Depaso de sus Estaciones de Servicio. Mediante este acuerdo, ambas compañías hacen posible la entrega a cualquier hora del día de productos básicos de alimentación, higiene o limpieza, entre otros. En Portugal los productos disponibles alcanzan las 180 referencias y en España superan las 230.

De esta forma, la alianza inicial, gestada en el mes de abril durante el estado de alarma, y que ya supera las 70 tiendas de Carrefour Express localizadas en Estaciones de Servicio de Cepsa en España, se extiende para alcanzar a 60 tiendas de Depaso de todo el país, de las cuales las 24 primeras están repartidas en 13 ciudades diferentes: Madrid, Barcelona, Cádiz, Granada, Málaga, Sevilla, Guadalajara, Murcia, Pamplona, Pontevedra, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.

Asimismo, ambas compañías también amplían su acuerdo a Portugal, donde van a poner en marcha la compra y entrega a domicilio en las principales ciudades del país: Lisboa, Oporto, Coimbra y Faro. Por el momento, su colaboración alcanza cinco tiendas, pero ambas compañías esperan ampliarla a 14 antes de finales de año.

En palabras de Belén Mateo, directora de Franquicia y Gestión Directa de Estaciones de Servicio de Cepsa: “Nuestra vocación de servicio nos invita a buscar

nuevas formas de acercarnos a nuestros clientes y de adaptarnos constantemente a sus necesidades. Por ello hemos reforzado esta alianza con Glovo, con el fin de poner a disposición del cliente, de una forma innovadora, rápida, cómoda y segura, nuestra oferta non-oil, en la que contamos con una amplia variedad de productos de primera necesidad”.

Por su parte, Diego Nouet, director general de Glovo en Iberia, destaca: “Incorporar esta amplia red de Estaciones de Servicio a nuestra app supone un gran paso para nosotros, ya que nos permite ampliar la oferta de supermercado para que nuestros usuarios reciban en casa cuanto antes todo lo que necesitan. Además, las medidas desarrolladas gracias a nuestra plataforma tecnológica constituyen un importante impulso tanto para los consumidores como para los negocios, que pueden operar con la seguridad necesaria”.

Los clientes podrán encontrar su Estación de Servicio de Cepsa más cercana con reparto a domicilio a través de la app de Glovo, así como consultar en la web comercial de Cepsa si el establecimiento que más les interesa ofrece este servicio.

Actualmente, Cepsa dispone de una amplia red formada por cerca de 1800 Estaciones de Servicio en España y Portugal, basadas en un claro modelo de orientación al cliente, innovación, valor añadido, seguridad y fidelización. En sus Estaciones de Servicio, además de diferentes soluciones energéticas para la movilidad, la compañía ofrece multitud de productos y servicios.

### gestión pyme

## Deducción en IRPF del gasto del móvil para autónomos

Iñigo Martín  
Asesor Fiscal  
www.alleytax.es

La cuestión de la deducción de gastos por el consumo en actividades profesionales de bienes o servicios afectos parcialmente a la actividad profesional o a la esfera personal del profesional es una cuestión controvertida para Hacienda, siempre reacia a admitir como deducibles los gastos que se asocian al consumo en la esfera personal del profesional o autónomo.

En principio para que un gasto sea deducible debe estar vinculado a la actividad económica, que se justifique con la factura de compra y que se encuentre registrado en el libro de gastos correspondiente. Sobre la cuestión de la deducción del gasto del móvil para profesiona-

les, la Dirección General de Tributos, según contestación a consulta reciente, considera deducible tal gasto si existe una correlación de dicho gasto con su correspondiente ingreso. Si no es posible probar la vinculación entonces el gasto no es deducible. Se trata aquí por tanto de una cuestión de prueba. Además la línea debe estar afectada exclusivamente al ejercicio de la actividad económica. No puede mezclarse la utilización profesional y privada del móvil. Para el cumplimiento de este requisito es recomendable tener contratadas dos líneas de móvil diferenciadas. Una de utilización profesional y otra particular para poder acreditar la utilización efectiva de una de ellas a la actividad económica. Por último indicar que la adquisición del móvil debe llevarse a gasto vía amortización, deduciendo dicho gasto en el plazo plurianual correspondiente.

50 ANIVERSARIO

# Anuario 2020 especializado en las industrias del gas, petróleo y productos petrolíferos

Ya puede reservar su edición 2020 de la ENCICLOPEDIA DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS, el primer anuario español especializado en las industrias del petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos, publicado desde 1970 por el Grupo editorial SEDE TÉCNICA.

La ENCICLOPEDIA 2020, que celebra su 50 aniversario como estudio de referencia del sector energético, es una base de datos única que recoge en cada edición más de tres mil datos exclusivos, contrastados y actualizados, reunidos en un único volumen encuadernado a todo lujo. La referencia imprescindible en el sector energético.

Un completo informe que analiza doce subsectores desde el punto de vista técnico, industrial, económico, empresarial y normativo: perfil de compañías, información estadística, técnica, infraestructuras, proyectos, directorios y toda la legislación vigente.

Una referencia anual que cuenta con el patrocinio de compañías que lideran la industria BP, CEPSA, CLH, DRÁGER, EMERSON, FCC INDUSTRIAL, GRUPO CUÑADO, NATURGY, PHOENIX CONTACT, VEOLIA y ALLEY TAX.

## LA INFORMACIÓN QUE NECESITA CLASIFICADA Y REUNIDA EN UN ÚNICO VOLUMEN

A continuación se ofrece una relación del contenido que recoge la Enciclopedia y su clasificación por subsectores.

### INVESTIGACIÓN, EXPLORACIÓN, PROSPECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

- Evolución del dominio minero de hidrocarburos.
  - Permisos extinguidos, renunciados, con reducciones de superficie y prórrogas, solicitados y vigentes.
  - Concesiones de explotación.
  - Geofísica y sondeos.
  - Concesiones de almacenamientos subterráneos.
  - Producción de petróleo y gas.
- Extranjero
- Bloques en exploración y desarrollo. Pozos exploración finalizados, nuevo dominio minero y sísmica registrada con la participación de Repsol.
  - Directorio de empresas de investigación y exploración de hidrocarburos

### TRANSPORTE DE CRUDO, PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y GAS

- Características y evolución de la de la flota: petroleros, butaneros, asfalteros y otros buques de transporte de productos químicos y petroquímicos.
- Principales puertos de carga y descarga de productos petrolíferos.
- Transporte por oleoducto.
- Transporte de productos petrolíferos por carretera y ferrocarril.
- Productos transportados por la flotas.
- Red nacional de gasoductos e infraestructura gasta.

### ALMACENAMIENTO DE CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS

- Descripción de las instalaciones y capacidad de almacenamiento nacional.
- Capacidad de almacenamiento por compañías.
- Capacidad de almacenamiento de las refinerías.

### REFINO

- Mapa de localización de las refinerías nacionales.
- Análisis por compañía, cuadros directivos y plantas de: Repsol Petróleo (Grupo Repsol), Petróleos de Norte (Petronor-Grupo Repsol), Compañía Española de Petróleos (CEPSA), bp Oil España y Asfaltos Españoles (ASESA).
- Producción de las refinerías por planta y productos.
- Evolución de la capacidad de refino autorizada.

### PETROQUÍMICA

- Plantas petroquímicas en funcionamiento: empresa, localización, productos y capacidad.
- Comercio exterior y cobertura de los principales productos químicos orgánicos, materias plásticas en formas primarias, caucho y látex y fibras sintéticas.

### GAS

#### Gas natural

- Producción y aprovisionamientos. Ventas.
- Enagás.
- Sistema gasista: Plantas de regasificación, almacenamientos subterráneos.
- Estructura empresarial del sector de gas natural en España: empresas de gas canalizado, distribuidoras y grupos comercializadores de gas natural.

#### Gas licuado del petróleo GLP

- Operadores de GLP
  - Producción nacional y comercio exterior de GLP
- Directorio de empresas comercializadoras de gas natural

### COMERCIALIZACIÓN DE CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS

- Importaciones españolas de crudos por país de origen.

- Consumo de gasolinas, gasóleos y fuelóleos por comunidades y provincias.
- Evolución del consumo de productos petrolíferos.
- Consumo mensual de productos petrolíferos.
- Producción y venta de lubricantes.
- Producción y venta de asfaltos.
- Consumo, producción y plantas de producción de biodiésel y bioetanol.
- Precios de GLP, gas natural, gasolinas, gasóleos y fuelóleos.
- Exportación e importación de productos petrolíferos.
- Directorio de operadores al por mayor de productos petrolíferos

### ESTACIONES DE SERVICIO

- Evolución de la red de puntos de venta de combustibles para automoción en España.
- Puntos de venta de combustibles para automoción: reparto por compañías suministradoras.
- Principales empresas titulares o explotadoras de estaciones de servicio.

### CONSUMO DE ENERGÍA

- Producción y consumo nacional de energía., carbón, energía eléctrica.

### MEDIO AMBIENTE

- Legislación general y normas

### INGENIERÍA

- Empresas de Ingeniería: cuadro de obras y proyectos en curso.
- Directorio de empresas consultoras y de ingeniería.

### LEGISLACIÓN COMUNITARIA VIGENTE

- Legislación comunitaria vigente en materia energética
- DIRECTORIO DE EMPRESAS AUXILIARES DE LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS

### ADELANTE SU RESERVA Y AHORRE DINERO

Realizando ahora la reserva de su ejemplar puede beneficiarse de magníficas ventajas:

- Precio especial de reserva de 128 euros. A partir del 31 de octubre el precio es de 178 euros+gastos de envío.
- Envío prioritario gratuito por mensajero de la primera edición.
- Inclusión gratuita de los datos de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras del sector.

Realice cómodamente su reserva en el teléfono 915 565 004, por e-mail [editorial@sedetecnica.com](mailto:editorial@sedetecnica.com) o a través de la página web [www.oilgas.com](http://www.oilgas.com).

**RESERVE AHORA SU EDICIÓN 2020**

+ precio reducido  
+ envío gratuito

**OFERTA LIMITADA**

**50 EDICIÓN**

**EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA**

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2020** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

**INFORMACIÓN**  
☎ 91 556 5004

**E&P**  
**TRANSPORTE**  
**ALMACENAMIENTO**  
**REFINO**  
**PETROQUÍMICA**  
**GAS**  
**PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y BIOCARBURANTES**  
**EE. SS.**  
**CONSUMO DE ENERGÍA**  
**INGENIERÍAS**  
**LEGISLACIÓN COMUNITARIA**  
**MEDIO AMBIENTE**



Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

**oilgas**

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO

[www.oilgas.es](http://www.oilgas.es)