

Sedigas destaca el papel clave del gas en un futuro energético más sostenible

El pasado 25 de mayo tuvo lugar la Jornada de clausura de la Reunión Anual de la Asociación Española del Gas, Sedigas, bajo el lema "Gas, una fuente de energía para la sostenibilidad" en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Durante dos jornadas Sedigas ha vuelto a congregarse un año más a las personalidades más relevantes del sector energético y del sector gasista en particular para hablar sobre el gas y sobre aquellas características que lo hacen ser un elemento clave para el futuro *mix* energético de España.

Durante la segunda jornada, el Presidente de Enagás, Antonio Llardén, tras realizar un positivo balance del sector en 2010, ha hablado sobre las características de las centrales de ciclo combinado fundamentales para contrarrestar los altibajos de generación eléctrica de las tecnologías "verdes". Según Llardén, "los ciclos combinados son fundamentales para el desarrollo de las energías renovables en España".

Sobre la mejora de las interconexiones con Europa -con especial énfasis en las de España con Francia, Llardén enfatizó la necesidad de acelerar estas



conexiones, ya que competirán con las que se construyen en otros puntos de Europa.

El presidente de Enagás expresó el deseo del sector que la transposición de la tercera directiva finalice su tramitación durante la presente legislatura.

(Pasa a página 2)

sumario

02 El sector

04 Actualidad

05 Noticias

06 Compañías

07 Dossier glp

11 Equipos

15 Ferias

16 Agenda

GLP: un sector dinámico y competitivo con sólidas perspectivas de futuro

Como todos los años IDG *INGENIERÍA DEL GAS* publica un completo dossier sobre el sector de gases licuados del petróleo (GLP) en el que se recoge la situación del mercado, las compañías operadoras y las nuevas oportunidades de negocio. Impulsado por una ligera recuperación del consumo, el sector se encuentra sumido en un proceso de reinversión a través de la formulación de nuevos usos del GLP entre los que cabe destacar el llamado Autogas y la extensión geográfica del formato a granel.

Todo ello mientras trata de concretar nuevas fórmulas para rentabilizar la comercialización de la tradicional bombona.

Todas las compañías operadoras están realizando constantes esfuerzos de renovación mientras acometen un proceso de concentración empresarial. Prueba de ello es la adquisición el pasado año del negocio de GLP de BP Oil España por parte de Vitogas.

Por su parte, la asociación que reúne al sector AOGLP continúa trabajando duro para promocionar y defender el uso de una fuente de energía sostenible, limpia y accesible, tanto desde el punto de vista geográfico como económico, con grandes posibilidades y proyección dentro del *mix* energético.

CONSUMO

Durante el pasado año 2010, el consumo de Gases Licuados del Petróleo experimentó un crecimiento del 0,6 por 100, según los datos de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES). Este dato contrasta significativamente con el descenso del 7,1 por 100 registrado en 2009.

Durante el primer trimestre de este año, sin embargo, una climatología particularmente benigna ha contribuido a una reducción del consumo. Así, en los tres primeros meses del año en curso, el descenso fue del 7,3 por 100 en relación al mismo periodo del año anterior.

De cualquier manera, el sector está convencido del sólido futuro que aguarda a una fuente de energía que cuenta con importantes ventajas de carácter medioambiental y económico.

Según las conclusiones del Congreso Mundial del GLP, celebrado en Madrid durante el pasado mes de septiembre, Europa va a duplicar su consumo de gas licuado, y España presenta la misma tendencia.

La industria del sector ha sido capaz de reinventarse para adaptarse a las exigencias de un marco energético cada vez más sostenible. El objetivo es pasar de 32 a 66 millones de toneladas anuales en algo menos de dos décadas. Estas sólidas previsiones de crecimiento están fundamentadas en las cualidades del GLP, una energía versátil, eficiente, disponible en todo momento, accesible y respetuosa con el medio ambiente.

COMBUSTIBLE DESTINADO A LIDERAR LA ERA DE LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS

El GLP posee un alto poder calorífico, lo que significa que contiene más energía por kilo que la mayoría de los demás combustibles. Además su perfil de emisiones contaminantes es menor que el de otras fuentes. El GLP genera menos CO₂ que otros combustibles.

También reduce la contaminación atmosférica porque prácticamente no produce emisiones de NOx, ni partículas.

(Pasa a página 7)



KANE 425
ANALIZADOR DE COMBUSTIÓN

- Rival
- Caudal
- Presión
- Temperatura
- Medio ambiente
- Telegestión
- Servicio técnico
- Indicación y control

> ¿Por qué convertir una tarea de mantenimiento y prevención en un trabajo de ingeniería?

> "5 en 1" - El analizador más fácil de usar del mercado: Analizador de combustión, medidor de CO ambiente, manómetro diferencial, termómetro diferencial y detector de fugas.

> Un amplio visualizador y un dial rotatorio son ideales para tener de forma clara, rápida y fiable toda la información necesaria.

> Sin menús o diagnósticos complicados.

Lana Sarrate
Tel. 93 280 01 01 - Fax 93 280 64 16
www.lanasarrate.es



Esteban Blanco Serrano elegido nuevo presidente de CONAIF

La Asamblea General Extraordinaria Electoral de CONAIF, integrada por los representantes de todas las asociaciones provinciales confederadas, eligió a Esteban Blanco Serrano nuevo presidente de CONAIF en la reunión celebrada el viernes pasado en la Ciudad Financiera del Banco Santander, ubicada en Boadilla del Monte (Madrid).

Esteban Blanco, nacido en León si bien se trasladó a Valladolid con 3 años y allí se ha desarrollado personal y profesionalmente, es Ingeniero Técnico Industrial y Máster en Climatización por la Universidad de Valladolid. Gran conocedor del mundo del gas, es experto en instalaciones de este tipo. Comenzó a trabajar en el sector de las instalaciones en 1990 y dos años más tarde fundó su propia empresa instaladora, Pentagas, radicada en Valladolid. Actualmente preside la Asociación de Empresarios Instaladores de Fontanería, Gas, Saneamiento, Calefacción, Climatización, Mantenimiento y afines de Valladolid (AVAIN-INCAFO) así como la Federación de Asociaciones de Empresas Instaladoras de Castilla y León (FEIN-CAL), ambas integradas en CONAIF.

En la Confederación Nacional forma parte de la Junta Directiva, ha sido miembro de la Comisión de Empresas Colaboradoras de Repsol Gas y desde 2006 es el ponente de la Comisión de Calefacción, Climatización ACS, Legionella y Productos Petrolíferos Líquidos.

Su presencia es habitual en los congresos de CONAIF y otros foros relacionados con el sector de las instalaciones, en los que ha participado como moderador y ponente, en este último caso tratando como experto aspectos técnicos y normativos relacionados principalmente con el gas. Representando a CONAIF, en la última edición de la feria Climatización moderó una de las jornadas técnicas incluidas dentro del programa de ForoClima.

NUEVA ETAPA EN CONAIF

Con este nombramiento termina un ciclo abierto hace tres años cuando hubo que tomar el relevo de Ángel Olivares, carismático presidente de la Confederación Nacional durante más de 25 años, y se inicia una nueva etapa. Esteban Blanco tuvo palabras de agradecimiento para los presidentes de CONAIF que le han precedido en los últimos tiempos -José María de la Fuente Bueno, Francesc Balagué Gómez y José María Marcén Salvador- porque



todos ellos trabajaron duro y desinteresadamente por el colectivo de empresas instaladoras españolas, permitiendo en sus respectivos mandatos el normal desarrollo de las actividades de CONAIF.

Adelantó, asimismo, una serie de líneas maestras de lo que será su gestión al frente de CONAIF durante los próximos cuatro años. En el plano interno se mostró partidario de incrementar los servicios ofrecidos a las asociaciones provinciales, reforzar la idea de que "la unión hace la fuerza", así como otorgar más funciones al Comité Ejecutivo, el órgano asesor y de apoyo a la presidencia, que tras la Asamblea General Extraordinaria Electoral ha quedado integrado por los siguientes miembros:

- Presidente: Esteban Blanco Serrano. AVAIN-INCAFO Valladolid.
- Vicepresidente primero: Pere Miquel Guiu Vidal. El Gremi de Lleida.
- Vicepresidente segundo: Daniel Taibo Rioboo. AGASCA-La Coruña.
- Vicepresidente tercero: Francisco Alonso Gimeno. ASEIF-Valencia.
- Secretario: Francisco Domínguez Martín. AEFO-Málaga.
- Tesorero: Carlos Cestero Díez. INSTAGI-Guipúzcoa.
- Vocal: Andrés Crespo Cid. ASEMICAF-Cáceres.
- Vocal: Francisco Guzmán Gámez. ASIMGAS-Murcia.
- Vocal: Julián Lafuente Pérez. ATEFONCA-Teruel.
- Vocal: Luciano Valle Llamosas. AFONCA-Pymetal Cantabria.

En el ámbito externo, mencionó como objetivo el mantenimiento e incluso el incremento de la capacidad de influir en los públicos que CONAIF tiene hoy en día, y que es acorde a su peso, posición dentro del sector y altísima representatividad del colectivo de empresas instaladoras de España.

CNI, en la Plataforma tecnológica europea de climatización renovable

CNI se ha incorporado como nuevo miembro de la Plataforma Tecnológica Europea de Climatización Renovable (RHC), que trabaja desde el año 2005 en los sectores de la energía solar térmica, biomasa y geotermia, para definir una estrategia común con el fin de incrementar el uso de las energías renovables para climatización.

Esta Plataforma Tecnológica a la cual se acaba de incorporar CNI, tiene como misión de la Unión Europea, asegurar el suministro de la energía en el futuro, para lo cual inexorablemente hay que reducir el uso de energías fósiles en la climatización. Con esta finalidad, la Plataforma Tecnológica Europea de Climatización Renovable (RHC), reúne a los agentes más importantes en las áreas de la biomasa, geotermia y energía solar térmica, a los cuales se ha sumado ahora nuestra Confederación Nacional de Instaladores (CNI).

CNI aportará los conocimientos y experiencia profesional de sus miembros a esta Plataforma que aboga por la seguridad, eficiencia y limpieza del

uso de energías renovables en la climatización. Pero iremos más allá para trabajar a fondo porque el uso de estas energías renovables resulte rentable y accesible al usuario final.

OBJETIVOS

Los objetivos más inmediatos de esta Plataforma Tecnológica, son el desarrollo de una política de investigación coherente entre todos los estados miembros de la Unión y la armonización de los programas de formación y exigencias técnicas a los profesionales, aspectos todos ellos que cobran una relevancia especial para el mundo de los instaladores.

CNI trabajará conjuntamente con entidades como EUREC (Agencia Europea de Centros de Investigación de Energías Renovables), AEBIOM (Asociación Europea de la Biomasa), EGEC (Asociación Europea de Energía Geotérmica), o ESTIF (Federación Europea de la Industria Solar Térmica).

CNI también forma parte de la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética (PTE-EE).

Sedigas destaca el papel clave del gas en un futuro energético más sostenible

(Viene de página 1) Durante una intervención de perfil más económico, el reconocido economista y Presidente del Centre for Economic Policy Research (CEPR) de Londres, Guillermo de la Dehesa, quiso dibujar para los presentes el entorno económico en el que ha evolucionado el sector en Europa y España. De la Dehesa destacó que "en el camino de la recuperación, España debe continuar haciendo reformas que se ejecuten con prontitud y en el marco de la Unión Europea, en concreto en materia de educación y formación y sanidad".

A continuación, en una ponencia dedicada a la energía y a la calidad del aire, José María Baldasano, catedrático de Ingeniería Ambiental de la Politécnica de Cataluña, apuntó que el gas natural "es una buena opción de transición para mejorar la calidad del aire en entornos urbanos por su bajo nivel de emisiones". Baldasano destacó "la no conveniencia de la utilización de las calderas de biomasa en ciudades como Madrid o Barcelona debido a la emisión de partículas microscópicas nocivas para la salud humana".

En la sesión de clausura a cargo de Alicia Montalvo, Directora de la Oficina Española de Cambio Climático, recordó que el gas está cumpliendo y cumplirá un papel "clave en la transición

hacia un modelo energético de bajas emisiones", debido, principalmente a su "bajo factor de emisión y a su capacidad de apoyo a estas energías renovables".

Al término de la Reunión Anual, el presidente de Sedigas, Antoni Peris destacó que "uno de los principales retos del sector gasista es seguir ganando peso como energía de base y que se reconozca nuestro importante papel de respaldo de las energías renovables". Además, Peris hizo un balance "muy positivo" de la Reunión Anual y ha vuelto a recordar las palabras del Comisario Europeo de Energía, Günther Oettinger, quien destacó la importancia del sector gasista "para el futuro energético en España y en Europa".

EJEMPLO EUROPEO

Por último, el presidente de Sedigas subrayó la concepción que se tiene del sector gasista español fuera de nuestras fronteras, tal y como destacó el Dr. Datuk Rahim, presidente de la International Gas Association -IGU-, quien calificó la industria gasista española como "un ejemplo de cómo el *tándem* entre el gas y las energías renovables se configuran como la opción más segura, flexible y sostenible tanto económicamente como para el medio ambiente".

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.



SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

Avenida Brasil, 17
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 556 0962
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

NOMBRE:

EMPRESA/ORGANISMO:

ACTIVIDAD:

CARGO:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN: CP:

PROVINCIA: PAIS:

TELÉFONO: FAX:

E-MAIL: WEB:



N.º de revista al que se refieren las consultas:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

SEDE TÉCNICA, S.A. con domicilio en la Avda. de Brasil 17, pl. 12, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de titularidad propia cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962

e-mail: editorial@sedetecnica.com

web: www.sedetecnica.com

Directora: Almudena Martín Cubillo

Redacción: Pablo Carrero

Asesor: Dean Sims (U.S.A.)

Publicidad: Alfonso Villanueva

Administración: Beatriz Ambrós

Preimpresión: Alda Graphic S.L.

Depósito Legal: M-6923-1.995

ISSN: 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

¡Hacemos crecer tu negocio!



ENERGÍA A TU SERVICIO

En cualquier lugar y en cualquier momento se puede disfrutar de una solución energética, rentable, limpia y fácil de usar con gas propano para atender cualquier necesidad energética en el hogar o actividad económica.

El gas propano es la mejor alternativa para instalaciones sin conexión a redes canalizadas o con riesgo de interrupción de servicio y fomenta el desarrollo de las energías renovables.

Primagas desarrolla relaciones estables y duraderas con todo tipo de colaboradores que pueden beneficiarse de nuestras herramientas y aportar valor, ahorro y eficiencia energética a sus proyectos.

Descubre como diversificar tu actividad y crecer en www.primagas.es/colaboradores-tecnicos



PRIMAGAS[®]
energía a tu servicio

Eurogas se muestra optimista acerca del papel del gas en la UE en el futuro

Eurogas ha mostrado su optimismo con respecto al papel que tendrá el gas en la Unión Europea en el futuro. Según la asociación europea del gas, el consumo gasista en la Unión deberá experimentar un crecimiento de entre el 14 y el 27 por 100 entre 2007 y 2030, para alcanzar un nivel comprendido entre los 595.000 y los 637.000 millones de metros cúbicos. Así lo ha señalado su presidente Jean-François Cirelli, en el marco de la VI Conferencia Internacional, organizada la semana pasada en Berlín por Eurogas y la asociación nacional del gas de Rusia, bajo el lema "Diálogo energético UE - Rusia en materia de gas".

A largo plazo, deberá mantenerse la tendencia de un crecimiento sostenido del consumo gasista, según destacó Cirelli.

El considerable potencial para la reducción de emisiones contaminantes en la producción de electricidad hará que este sector genere el 80 por 100 del crecimiento de la demanda de gas. La demanda pasará de 156.000 millones de metros cúbicos en 2007 a entre 216.000 y 241.000 millones en 2030.

En la actualidad, el gas representa el 24 por 100 del consumo de energía primaria en la UE. En 2009, la industria gasista europea ofreció suministro a 115 millones de clientes, dando trabajo a cerca de 300.000 personas.

Entregadas las medallas de FP Spain Skills 2011 en fontanería y refrigeración

El director general de Formación Profesional, Miguel Soler, presidió el pasado 9 de abril la clausura de las Olimpiadas Nacionales de Formación Profesional, Spainskills 2011, en la que se entregaron las medallas de oro, plata y bronce tras una semana de competición.

Participaron 260 alumnos en 32 especialidades de Formación Profesional, entre ellas Fontanería - Calefacción y Climatización - Refrigeración, ambas coordinadas por CONAIF para lo que contamos con la colaboración de un grupo de firmas comerciales del sector que cedieron los productos y materiales necesarios para

que los alumnos pudieran demostrar en el certamen sus habilidades dentro del ámbito de las instalaciones.

Ganadores en Fontanería-Calefacción:

- Oro: Juan Gabriel Sirvent Bernat (Aragón).
- Plata: David Lapeña López (Madrid).
- Bronce: Josue Morgan Estévez Porras (Baleares).

Ganadores en Climatización-Refrigeración:

- Oro: Mario Lahoz Tolosana (Aragón).
- Plata: Rubén Rodríguez Arnedillo (Aragón).
- Bronce: Efrén Alcolea Martí (Cataluña).

Nueva directora general de CONAIF

Ana María García Gascó ha sido nombrada directora general de CONAIF en la reunión de la Junta Directiva Extraordinaria celebrada el 6 de mayo en Madrid. Sustituye en el cargo a Alberto Aceña, que ha pasado a afrontar nuevos retos profesionales.

Ingeniero Industrial, especialidad Electricidad, por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia, Ana María García se incorporó a CONAIF en el año 2003 y desde entonces ha desarrollado toda su carrera profesional dentro del Departamento Técnico, del que hasta ahora era su directora.

De este período destaca su participación en múltiples grupos de trabajo constituidos para la elaboración de los principales Reglamentos Técnicos del sector de las instalaciones, entre ellos el RITE y Código Técnico de la Edificación; su labor de asesoramiento y apoyo a las Comisiones de Trabajo y asociaciones de CONAIF, así como una prolífica labor de cooperación con los diferentes organismos y foros profesionales del sector.

Asimismo ha formado parte, representando a CONAIF, de los Comités Téc-



nicos de Normalización y Certificación de AENOR, el Comité para la Promoción del Uso Eficiente del Gas (SEDIGAS), la Comisión Asesora del RITE, varios grupos de trabajo de la asociación europea de instaladores, GCI-UICP, y otros organismos con el mismo cariz técnico. En la sociedad CONAIF-SEDIGAS Certificación, S.L. mantiene actualmente los cargos de gerente, directora de Certificación y secretaria del Consejo de Administración.

Su formación académica se completa con un Master en Prevención de Riesgos Laborales, especialidad Seguridad y diversos cursos de especialización relacionados con las áreas del gas, la electricidad y la calefacción.

Conferencia sobre la calefacción/refrigeración radiante por suelo con pavimentos de madera

La sede del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Salamanca acogió el pasado lunes 23 de Mayo la primera de una serie de conferencias de la Federación Española de Pavimentos de Madera (FEPM) dirigidas a este colectivo profesional.

La jornada, impartida por Juan Urbiztondo, miembro del grupo de peritos de la FEPM, y Raúl Bascones, ingeniero industrial, especialista en calefacción/refrigeración por suelo radiante de

Uponor, y a la cual asistieron un nutrido grupo de colegiados del COAAT de Salamanca, estuvo dedicada a la "compatibilidad de los pavimentos de madera en obras dotadas de sistemas de calefacción y refrigeración por suelo radiante".

Y es que la eficiencia energética de los sistemas de climatización radiante y su compatibilidad con los pavimentos de madera suscita no pocas dudas, y precisa de estudios específicos para conseguir el éxito en las instalaciones conjuntas.

José María de la Fuente, reelegido Presidente de ASEFOSAM

El pasado día 13 de mayo, ASEFOSAM celebró en su sede social la Asamblea General Ordinaria de la Asociación, en la que, en cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos sociales, se procedió a la renovación de la mitad de los miembros de la junta Directiva. Tras la celebración de la citada Asamblea, se reunió la nueva Junta Directiva de la Asociación en la que José María de la Fuente Bueno resultó reelegido Presidente de ASEFOSAM por un nuevo periodo de 4 años.



Programa GIT para grandes instalaciones térmicas

El IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) pone en marcha el programa GIT con el fin de cubrir las necesidades de financiación para grandes instalaciones de producción de energía térmica en la edificación, a partir del aprovechamiento de las energías renovables (tanto biomasa, como solar térmica y energía geotérmica), según se publica en la resolución de 26 de abril de 2011 del BOE.

El programa GIT parte con un presupuesto de 17.000.000 euros para la financiación de los proyectos presentados por las empresas habilitadas para grandes proyectos que cumplan con los requisitos del Programa. El límite máximo de financiación por proyecto

será el 80 por 100 del valor de la inversión, con un límite máximo absoluto de financiación por proyecto individual de 3.000.000 euros. A su vez, el límite mínimo de financiación por proyecto individual se establece del siguiente modo: 350.000 euros para proyectos BIOMCASA GIT; 250.000 euros para proyectos SOLCASA GIT; 350.000 euros para proyectos GEOCASA GIT

El límite máximo de financiación acumulada por empresa habilitada (en todos los programas de acuerdos voluntarios para los que se encontrase habilitada con IDAE) asciende a 5.000.000 euros. A los efectos del límite anterior se acumularán los importes financiados a todas las sociedades de un mismo grupo empresarial.

Nuevo servicio de avisos para usuarios de la FMI

La Directora General de Consumo de la Comunidad de Madrid, Carmen Martínez de Sola, presentó recientemente en la sede de ASEFOSAM el nuevo Servicio 902-WORK, puesto en marcha por la Federación Madrileña de Instaladores (FMI) -integrada por APIEM y ASEFOSAM- de avisos para usuarios.

En el acto, en el que estuvo acompañada por el Presidente de la FMI, Álvaro González; el Presidente de ASEFOSAM, José María de la Fuente; el Delegado de zona de Gas Natural Distribución, Vicente Estival; el Director de Expansión de Madrileña Red de Gas, Arturo Puento y la Subdirectora de Orientación y Defensa del Consumidor, Paloma Vicent. La Directora presentó este nuevo servicio destinado a usuarios y consumidores finales de la Comunidad de Madrid que precisen los servicios de una empresa instaladora.

La Directora agradeció a las Asociaciones promotoras de este servicio la iniciativa que ofrecerá a los consumidores la posibilidad de contactar con empresas habilitadas, que prestarán un



servicio de calidad, al tiempo que serán respetuosas con la legalidad vigente y ofrecerán al consumidor el valor añadido de estar adheridas al Sistema Arbitral de Consumo.

Por su parte el presidente de la FMI, destacó que este proyecto surge en el seno de la Federación como entidad que pretende aglutinar los intereses de las empresas instaladoras entendidas como empresas prestadoras de servicios energéticos, comprometidas con la calidad del servicio y la atención al cliente, al tiempo que ha agradecido a la Dirección General de Consumo el apoyo prestado, así como a las compañías distribuidoras de gas presentes en el acto e hizo una invitación a las compañías eléctricas a apoyar este proyecto.

Loctite con Marc Coma

Marc Coma se ha incorporado a la campaña publicitaria que está preparando Loctite, la marca líder mundial en adhesivos de ingeniería, selladores y tratamiento de superficies, que ofrece una amplia gama de productos y soluciones para el mundo industrial y del motor.

En la pasada edición del Rally Dakar 2011 la división de Adhesivos Industriales de Henkel Ibérica, patrocinó con su marca Loctite a Marc Coma y su equipo, que se proclamó ganador en la categoría de motos. La presencia del logo Loctite era visible tanto en las motos como en la indumentaria de los pilotos y su equipo técnico. Además, Henkel fue un año más proveedor oficial a nivel internacional en el Rally Dakar con sus marcas Loctite y Teroson para solucionar cualquier emergencia mecánica durante la carrera.



Loctite Industria ha decidido dar continuidad a esta relación convirtiendo a Marc Coma en la imagen de su próxima campaña publicitaria que se realizará en revistas del sector y que tendrá comienzo a partir del mes de Junio.

Acuerdo de colaboración FEGECA - IDAE



El 10 de Mayo de 2011, se firmó el convenio de colaboración entre la Asociación de Fabricantes de emisores y generadores de calor por agua caliente (FEGECA) y el Instituto para la diversificación y el ahorro de la Energía (IDAE), a cargo de D. Alfonso Beltrán García -Echániz, Director General del IDAE y D. Miguel Cervera, Presidente de FEGECA.

La firma de este convenio renueva así, la relación de colaboración que desde hace años mantienen las dos

organizaciones, que apuestan claramente por incrementar la eficiencia energética en el sector de la calefacción, aplicando nuevas tecnologías que ayuden a desarrollar equipos más eficientes y potenciando las herramientas que permitan una mayor información al usuario final, con el fin de conseguir un mejor uso y rendimiento de los equipos disponibles en el mercado.

El convenio actual tiene como objeto establecer las condiciones de colaboración para dotar de contenido, mantener, actualizar y mejorar la base de datos de calderas eficientes alojada en la web del IDAE.

Esta completa base de datos, recoge en un mismo sistema toda la información de las calderas más eficientes que se encuentran en el mercado actual, aportando datos sobre rendimiento energético, clasificación de las calderas, consumos caloríficos, combustible utilizado, etc.

OpenText se une al European Smart Metering Industry Group

OpenText ha anunciado su incorporación al European Smart Metering Industry Group (ESMIG por sus siglas en inglés). Como miembro de esta organización, OpenText colaborará con otras compañías de ámbito mundial a la hora de compartir su liderazgo en pensamiento y experiencia con el objetivo de establecer estándares industriales para el sector de medición inteligente europeo.

Entre los miembros del ESMIG se encuentran fabricantes de sistemas de medición inteligente, compañías tecnológicas e integradores de sistemas europeos. Las com-

pañías miembro cubren todos los aspectos de la medición inteligente, incluyendo la medición de la electricidad, gas, agua y calefacción. Representan toda la cadena de valor desde la fabricación del sistema de medición, software, instalación y consultoría hasta las comunicaciones, gestión de datos e integración de sistemas. Al ofrecer soporte para la Unión Europea y sus estados miembros, así como a través de la cooperación y acuerdos con grupos de interés, el grupo pretende asistir en el desarrollo, introducción, integración y gestión de soluciones de medición inteligente (Smart Metering) a través de Europa.

CONAIF renueva y amplía su alianza con Expobioenergía

CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra incendios, Eléctricas y Afines) y Expobioenergía han suscrito un acuerdo de colaboración en calidad de aliados.

La Confederación, integrada por 6 federaciones y 50 asociaciones profesionales repartidas por todas las provincias españolas, refuerza sus compromisos con Expobioenergía, sobre todo en lo relacionado con la promoción y difusión del evento en un sector profesional tan específico y estratégico en el mercado de la bioenergía como es el de los instaladores.

La alianza nació con vocación de continuidad en 2010. Dos son los factores fundamentales que han motivado a CONAIF y Expobioenergía a renovar la colaboración. Por un lado, la importante función que desempeñan los instaladores a la hora de fomentar la implantación de sistemas de generación de energía a partir de biomasa. Por otro, las posibilidades que abre Expobioenergía a estos profesionales de introducirse en un segmento con una creciente demanda.

Las ventajas son numerosas para ambas partes. Javier Díaz, presidente de Expobioenergía, es determinante en su respuesta: "la feria ofrece a los instaladores la confianza, los contactos, los conocimientos y la información necesaria para poder introducir, dentro de su gama de servicios y productos, la biomasa como una solución energética a muchos de sus clientes". Desde su punto de vista, la bioenergía puede mejorar la competitividad del instalador puesto que "esta tecnología puede ayudar a los instaladores a mantener sus clientes y a conseguir más, gracias al ahorro que la biomasa genera en su factura anual de combustible".

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco, también tiene una visión ambiciosa de los beneficios que Expobioenergía puede aportar a sus asociados: "Me gustaría que los instaladores se convirtieran en asesores energéticos para que, ante una instalación, tengan la suficiente formación e información para recomendar el sistema más adecuado en cada caso", y concluye "Expobioenergía nos ofrece una importante oportunidad en este campo".

Expobioenergía 2011, la 6ª edición de la Feria Tecnológica en Bioenergía (18, 19 y 20 de octubre de 2011. Valladolid), organizada por Avebiom y Fundación Cesefer, cuenta con el patrocinio de la Junta de Castilla y León y de Gestamp Biomass.

La innovación de Saunier Duval en un nuevo rango de calderas más ecológicas

THEMA NOx

25 kW. Bajo NOx Clase 5. Mixta instantánea.

THEMAFAST NOx

30 kW. Bajo NOx Clase 5. Mixta con microacumulación MICROFAST®.

Cumplen las exigencias RITE para evacuación de PDCs



Saunier Duval, marca líder en calderas murales a gas lanza sus nuevos modelos Bajo NOx Clase 5, que además de proporcionar unos altos índices de confort en agua caliente y calefacción permiten ahorrar gas y cumplir la normativa vigente.

902 45 55 65 · info@saunierduval.es · www.saunierduval.es

THEMA NOx

THEMAFAST NOx



El grupo Bosch sale reforzado de la crisis y confirma sus estrategias a corto plazo

El Grupo Bosch ha iniciado bien 2011, el año de su aniversario, y sigue viendo –a pesar de las incertidumbres a causa de los sucesos en Japón– buenas perspectivas de crecimiento y de beneficios. “Las consecuencias de la catástrofe en Japón todavía no se pueden estimar claramente. Pero seguimos teniendo la confianza de superar en 2011, por primera vez, los 50.000 millones de euros en ventas”, dijo Franz Fehrenbach, presidente de la Alta Gerencia de Bosch, durante la conferencia de prensa del balance del Grupo Bosch. El objetivo de Bosch es seguir teniendo unos beneficios antes de impuestos del 7 al 8 por 100. Las cifras trimestrales confirman este pronóstico. Las ventas globales de la empresa de tecnología y servicios crecieron en los primeros tres meses del año en, aproximadamente, un 15 por 100 frente al año anterior.

Las tres áreas empresariales pudieron incrementar considerablemente sus ventas durante este periodo.

Además de la catástrofe de Japón, otras incertidumbres para la economía mundial provienen de la evolución de los precios de las materias primas y de los efectos de los tipos de cambio. El director financiero del Grupo Bosch, Stefan Asenkerschbaumer, dijo, sobre todo, con respecto al euro: “Ahora se trata de hacer avanzar la consolidación de los presupuestos en los Estados del euro y apoyarla con un eficaz mecanismo de sanciones”.

En 2010, la economía mundial se desarrolló considerablemente mejor de lo que se esperaba en un principio. Por eso, Bosch pudo aumentar sus ventas



en un 24 por 100 y alcanzar los 47.300 millones de euros, con lo que se superaron las ventas de 2007, el año anterior a la crisis, en aproximadamente, unos 1.000 millones de euros.

Franz Fehrenbach dijo que la orientación a largo plazo de la empresa se ha demostrado acertada: “Nuestra estrategia orientada a la diversificación, con un reforzamiento de la presencia internacional y una capacidad innovadora sostenible se mantiene inalterable. Es la base para nuestro crecimiento dinámico.” El buen desarrollo de los tres áreas empresariales así lo confirma.

Las ventas en Europa alcanzaron en 2011 los 27.700 millones de euros. Esta región sigue siendo el pilar más importante de la empresa, con un porcentaje del 59 por 100 en las ventas globales. Aproximadamente, el 70 por 100 de las inversiones en inmovilizado material se realizan en emplazamientos europeos. Por mencionar un ejemplo, este año iniciará la nueva construcción del Centro de Investigaciones básicas e ingeniería avanzada en Renningen, cerca de Stuttgart.

Gas Natural Fenosa promueve la movilidad sostenible y el consumo eficiente

Gas Natural Fenosa participó en la 14ª edición de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera, principal punto de encuentro y negocio en energías renovables y eficiencia energética en España, que tuvo lugar desde el pasado mes de mayo en Feria de Madrid.

La compañía, que está presente en 25 países y cuenta con más de 20 millones de clientes, contó con un stand donde los visitantes pueden recibir información sobre cómo optimizar el consumo de energía, fomentar el ahorro energético y reducir las emisiones contaminantes, y alcanzar la máxima rentabilidad a través de la aplicación de nuevas soluciones tecnológicas y modelos de negocio innovadores.

Además, Gas Natural Fenosa estuvo presente en Zona Movele con un espacio específico donde los visitantes pudieron conocer las soluciones integrales de movilidad sostenible que mejor se adapte a sus necesidades y



contribuir a la mejora de la calidad ambiental de nuestras ciudades.

El grupo es la única empresa que acredita una experiencia de más de 10 años ofreciendo soluciones de movilidad sostenible con el menor impacto ambiental. La compañía está presente a lo largo de toda la cadena de la movilidad eléctrica y abarca todas las energías alternativas a los combustibles líquidos: electricidad, soluciones híbridas, gas natural, etc.

Baxiroca galardonada por su tecnología de microgeneración

El grupo líder en calefacción BDR Thermea –al que pertenece Baxiroca– se ha alzado con uno de los principales galardones que otorga la asociación europea Cogen Europe, en la categoría Tecnología-Innovación.

Este premio reconoce los nuevos avances del grupo BDR Thermea en el desarrollo de la tecnología de la cogeneración, innovando día tras día para ser más competitivos, ofrecer soluciones eficientes y progresar en el camino de la implantación de la cogeneración en toda Europa.

Baxiroca y su grupo BDR Thermea están a la vanguardia en el desarrollo y comercialización de este tipo de equipos, que fueron presentados en la pasada Feria de Climatización.

Destaca el equipo Dachs, con el parque instalado más importante de Europa y que está teniendo un gran éxito en su presentación en España. Baxiroca Ecogen es una caldera mural de uso doméstico que permite la producción combinada de calor, agua caliente y 1 kW de electricidad, generado por un motor Stirling. Uno de sus méritos es que el dispositivo ha logrado adaptar la sofisticada tecnología de la microgeneración en un equipo doméstico.

Actualmente, las nuevas calderas domésticas de microgeneración Ecogen se están introduciendo en los mercados de calefacción domésticos de Alemania, Países Bajos y el Reino Unido.

Saunier Duval “Patrocinador Oro” del Congreso Eses

Saunier Duval ha colaborado con la categoría de “patrocinador oro” en el I Congreso de Servicios Energéticos. Garantías de Ahorro (ESSES). Evento que promueven la Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos, AMI, y la Asociación de Empresas de Servicios Energéticos, ANESE, junto con la Editorial El Instalador y que cuenta con la colaboración del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDEA. La cita, que tuvo lugar los días 11 y 12 de mayo y cuya clausura coincidió con la inauguración de la feria Genera,



se celebró en el Palacio Municipal de Congresos (Campo de las Naciones) de Madrid.

Soluciones para calefacción y ACS de Vaillant en Genera



Vaillant se presentó en Genera con una nutrida muestra de las soluciones más eficientes para la obtención de calefacción y agua caliente sanitaria con energías renovables en diferentes tipos de edificios que desarrolla y fabrica.

Entre los productos y soluciones que presentaba la marca alemana destacaban las unidades de microgeneración ecoPOWER, ideales para la producción de calefacción y ACS, además de para la producción de energía eléctrica, y la gama de bombas de calor aire-agua, cuyo lanzamiento se prevé para el presente ejercicio y que ya ha despertado el interés de los profesionales del sector.

El numeroso público que visitó el amplio stand pudo informarse sobre los acumuladores multienergía MSS, las bombas de calor geotérmicas, que se están instalando con gran éxito en distintos tipos de edificaciones, las calderas de condensación de gran potencia ecoCRAFT, las calderas de pellets y los sistemas de energía solar térmica.

La presentación del producto, que se mostraba con carcasas transparentes que permitían observar el interior de los equipos y apreciar la calidad de sus componentes llamó la atención entre los congregados.

Ariston promueve Home Lab, consorcio de investigación sobre domótica

Presentado a los principales actores industriales e institucionales el pasado mes de abril en Fabriano (Italia), HOME Lab es el nuevo consorcio italiano para la investigación en domótica, cuyo objetivo es proporcionar productos, servicios y tecnologías capaces de mejorar la eficiencia energética y los estándares de calidad y fiabilidad en entornos domésticos.

Creado por Ariston Thermo Group junto a Indesit Company y la Universidad Politécnica de le Marche, el Consorcio busca combinar experiencia y know-

how para innovar y dar vida a proyectos conjuntos. El resultado es una red de alto nivel que comprende las principales empresas y entidades del sector: Ariston Thermo Group, Grupo Elica, Indesit Company, Loccioni, Instituto MR & D, Spes, Teuco Guzzini y la Universidad Politécnica de le Marche.

Ariston Thermo Group, a través del consorcio HOME Lab, pretende invertir en proyectos transversales con otras empresas del sector y compartir los objetivos y los resultados obtenidos mediante la investigación.

Los nuevos propietarios afianzan al Grupo IBP

IBP, compañía líder en la fabricación de accesorios de cobre para fontanería bajo las conocidas marcas Conex Bänninger y con más de 100 años de éxito en el mercado, ha entrado en una nueva era de progreso y desarrollo con sus nuevos propietarios, el Grupo CSI, grupo industrial internacional. Esto da a IBP la solidez y financiación necesarias para continuar con la innovación de productos y mejora de servicio. La mayoría de los directivos, junto con los equipos de ventas existentes permanecerán bajo la dirección del nuevo director general Mano Bakhtiari que regresa a la empresa después de su anterior etapa en IBP desde 1985 hasta 2007, en los últimos años como Director General del Grupo.

El equipo de ventas de IBP, continúa en sus puestos y a su servicio y no habrá cambios en los acuerdos comerciales de la compañía, ofreciendo a los clientes de IBP la garantía de continuidad, de nuevos productos e inno-

vaciones en el servicio. La compañía planea desarrollar y lanzar al mercado nuevos productos y sistemas para hacer de IBP su proveedor para una más amplia gama de productos de calefacción y fontanería, tales como los accesorios de acero al carbono para prensar lanzados en la reciente Feria ISH en Frankfurt. Esto se logrará en parte gracias a la ampliación y expansión del negocio y las relaciones con clientes y proveedores key.

El grupo IBP junto con sus reconocidas marcas Conex Bänninger dirige compañías líderes en el mercado especializadas en el diseño, fabricación y distribución de accesorios para todo tipo de tuberías en toda Europa en otros mercados, con una producción de casi 300 millones de accesorios al año. Con modernas instalaciones europeas e inversiones en I + D, IBP puede ofrecer productos innovadores respaldados por un excelente servicio. En 2009 la empresa celebró sus 100 años de calidad e innovación.

GLP: un sector dinámico y competitivo con sólidas perspectivas de futuro

(Viene de página 1) En comparación con otros combustibles tradicionales, las emisiones de partículas emitidas por vehículos que usan GLP como carburante, en un ciclo urbano, ni siquiera alcanzan un nivel de medición significativo. Los fabricantes de automóviles de todo el mundo y las administraciones apuestan ya por estos vehículos como una realidad.

En un contexto Europeo en el que el transporte por carretera es responsable de cerca del 17 por 100 de las emisiones de gases de efecto invernadero, sólo la utilización del GLP para automoción (Autogás) puede reducir la cifra de emisión de CO₂ hasta en un 44 por ciento con respecto a las energías fósiles tradicionales. El desarrollo de este combustible de automoción es ya una realidad en el mundo.

Según el Panel Internacional sobre cambio climático de las Naciones Unidas, el GLP no es un gas de efecto invernadero, lo que significa que su factor de potencial de calentamiento global es nulo.

Se estima que, sólo con el crecimiento previsto en el ámbito del Autogás en Europa y la correspondiente disminución de CO₂ vertido a la atmósfera (más de 300 millones de toneladas), se obtendrá un ahorro de 20.300 millones de euros en costes generales (derivados del cambio climático, contaminación, salud pública y otras consecuencias negativas), además de un ahorro de 41.000 millones de euros para los usuarios finales.

DISPONIBLE INMEDIATAMENTE

En la actualidad, Europa consume la cantidad de GLP que produce, lo que re-



Industria plantea la creación de un "Bono Social" para la compra de butano

El Ministerio de Industria ha dado los primeros pasos para la creación de un bono social en la bombona de butano y ha incluido en el anteproyecto de modificación de la ley del sector de hidrocarburos el marco legal para su desarrollo.

Según fuentes de Industria, lo que se ha buscado es plantear la normativa necesaria para desarrollar esta opción, que ya existe en la tarifa eléctrica, para intentar proteger a los consumidores más vulnerables.

Desde Industria no detallaron cómo se ha planteado la financia-

ción de este bono social que, en el caso de la energía eléctrica, corre a cargo de las empresas del sector.

Sin embargo, el consejo de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) ha señalado en un comunicado sobre el informe elaborado para este anteproyecto, su oposición a un párrafo relativo precisamente a la financiación del bono social para el gas licuado del petróleo (GLP) envasado.

El organismo regulador tampoco ha detallado la propuesta de financiación de Industria ni el porqué de su oposición.

duce la dependencia energética de terceros. Las reservas probadas de gas equivalen a unos 60 años al ritmo de producción actual y la seguridad en el suministro está garantizada por la diversidad de proveedores y orígenes de esta materia prima, distintas rutas y puntos de entrada y una cadena de distribución flexible, así como gran variedad de opciones de almacenamiento y distribución, lo que facilita su implantación masiva en un breve periodo de tiempo.

El del GLP es un sector dinámico y competitivo que da trabajo a 150.000 empleados en Europa, un impulsor del desarrollo regional con sólidas perspectivas de futuro. Las áreas con más potencial de crecimiento son el sector doméstico (calefacción y agua caliente), al que las estimaciones adjudican un nivel de incremento del 55 por 100; el sector de automoción que espera llegar a abastecer en cuotas superiores al 10 por 100 de la demanda en torno a 2020; el sector agrícola, en el que el GLP reemplazará parcialmente pesticidas muy nocivos y combustibles convencionales; y el sector de la industria, cuyo crecimiento alcanzará los mayores niveles en los nuevos estados miembros de la UE.

El del GLP es un sector dinámico y competitivo que da trabajo a 150.000 profesionales en Europa



GLP

De Portugal para España

Galp Energía es el mayor y más dinámico proveedor y distribuidor de gas en Portugal. Con más de 1.500.000 de clientes y un volumen de ventas de más de 330.000 Toneladas, Galp es garantía de confianza y abastecimiento en toda la península.

Desde sus refinerías de Sines y Oporto y la planta de Mérida, Galp suministra a los clientes españoles de GLP en todas sus modalidades: granel, automoción, canalizado y envasado.

En España, la red comercial de Galp presta servicio a las zonas de Galicia, Castilla León, Extremadura, Madrid, Toledo, y Andalucía y ofrece soluciones integrales energéticas a todos sus clientes y colaboradores de manera personalizada.

Para más información, consulte en www.galpennergia.com o póngase en contacto con nosotros en el teléfono de atención al cliente **901 101 108** o a través del correo electrónico: buzon.espana@galpennergia.com



Dossier 2011 Operadores de GLP en España

En las siguientes líneas, ofrecemos un resumen de las actividades de los diferentes operadores presentes en el mercado español durante el pasado ejercicio.

REPSOL BUTANO

El sistema de almacenamiento de Repsol Butano está formado por 16 factorías de almacenamiento y/o envasado. Estas plantas están situadas en gran parte de las provincias peninsulares y en la isla de Mallorca. Las ubicadas cerca de las refinerías reciben sus productos directamente de éstas por tubería; las situadas en el litoral se abastecen por mar, y las de interior por ferrocarril o carretera. La capacidad actual de almacenamiento de Repsol Butano es de 102.460 toneladas de butano y 104.452 toneladas de propano.

La distribución de GLP en el ámbito de la Península y Baleares es llevada a cabo principalmente por Repsol Butano, aunque después de la extinción del monopolio de petróleos han ido apareciendo nuevos suministradores que poco a poco van extendiendo su presencia en el mercado.

Repsol Butano sigue siendo el principal suministrador de gases licuados de petróleo, correspondiendo la mayor parte de su volumen de ventas a la botella UD-125 de butano para usos domésticos.

Las importaciones en 2010 fueron de 716.832 toneladas, mientras que la producción en refinerías del grupo se situó en 497.238 toneladas.

Las ventas totales de GLP sumaron 1.369.508 toneladas en 2009, destacando las 829.309 correspondientes a GLP envasado. Las ventas de GLP de automoción se vendieron 13.568 toneladas.

CEPSA GAS LICUADO

A 31 de diciembre de 2010, cuenta con cerca de 10.000 clientes con depósito individual, suministra gas canalizado a cerca de 40.500 hogares y botellas de butano doméstico ligeras a cerca de 2.600.000 usuarios.

Vende GLP a granel y por canalización en toda la Península, y comenzó en el año 1999 la comercialización de una botella de butano ligera, cuyo envase pesa la mitad del envase tradicional.

Su capacidad de almacenamiento es de 8.000 metros cúbicos.

Factorías de Almacenamiento y Expedición: Dos Hermanas (Sevilla), Linares (Jaén), Cartagena (Murcia), Cebolla (Toledo), Vicálvaro (Madrid), Paterna (Valencia), Zuera (Zaragoza), Mos (Pontevedra), Gajano (Santander) y San Roque (Cádiz).

Las ventas totales alcanzaron el pasado año las 293.429 toneladas, destacando las 195.985 de GLP envasado. Las ventas a granel fueron de 70.677 toneladas, y las de canalizado de 25.616, mientras que las de automoción fueron de 1.151 toneladas.

DISA GAS

Disa Gas, S.A.U. es una sociedad cuyo objeto social es, entre otros, la distribución, venta, suministro y comercialización al por mayor y al por menor de propano y butano, tanto a granel como envasado. Su accionista único es Disa Corporación Petrolífera, S.A.

Opera exclusivamente en las Islas Canarias, contando con plantas de llenado en Granadilla (Tenerife), Breña Baja (La Palma), San Sebastián (La Gomera), Valverde (El Hierro), Salinetas (Gran Canaria), Arrecife (Lanzarote) y

Puerto del Rosario (Fuerteventura). En total dispone de una capacidad de almacenamiento de 13.318 metros cúbicos.

Las ventas totales de GLP en 2010 fueron de 83.826 toneladas, de las que 51.246 toneladas fueron envasadas, 31.335 toneladas se distribuyeron a granel y 1.245 toneladas por canalización.

GALP ENERGÍA

Galp Energía es un operador multienergía, presente en toda la cadena de valor del petróleo –exploración, refinación y comercialización–, en gas natural –exploración y suministro– y en electricidad, generada a partir de energías renovables y centrales de cogeneración. La compañía tiene una plantilla de 7.311 empleados y opera en 13 países de cuatro continentes.

La unidad de negocio de GLP de Galp Energía, cuya principal actividad es el suministro en el mercado ibérico, abastece a más de 1,5 millones de clientes en los segmentos de envasado, granel, canalizado y automoción.

Las ventas de GLP en 2010 fueron de 326.000 toneladas, de las cuales 286.000 toneladas se vendieron en Portugal y 40.000 toneladas en España.

PRIMAGAS ENERGÍA

Filial española de SHV Gas, grupo líder mundial en distribución de GLP con seis millones de toneladas distribuidas en 27 países de 3 continentes.

Inició su actividad de distribución de gases licuados en mayo de 1997, en el mercado del propano a granel y canalizado para clientes domésticos, profesionales e industriales. Ha distribuido más de 32.000 toneladas de propano durante el año 2010, a más de 10.000 clientes.

Opera en Cataluña, Aragón, Navarra, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Asturias, Castilla León, Castilla La Mancha, Madrid y la Comunidad Autónoma Valenciana y tiene un programa de inversiones de 15 millones de euros para los próximos 5 años.

Primagas Energía lidera en España el reposicionamiento del GLP como una energía limpia y rentable, complemento ideal de las renovables no continuas, y como solución a los retos energéticos del futuro.

A través de la sociedad Koalagas, en la que participa con el 50 por 100, es copropietaria del primer terminal independiente marítimo para importación, almacenamiento y distribución de gases licuados del petróleo, en el puerto de Barcelona.

VITOGAS ESPAÑA

Inició su actividad en Barcelona en 1997 y actualmente su ámbito de actuación se extiende por Galicia, Asturias, País Vasco, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Aragón y Comunidad Valenciana. Su actividad principal es la comercialización de gas propano a granel a nivel doméstico, hoteles, restaurantes, granjas, sector industrial y automoción. En abril de 2007, Shell Gas España empezó a distribuir sus productos y servicios bajo la marca Vitogas España, como resultado de la adquisición del negocio de distribución de GLP del Grupo Shell en seis países europeos (España, Alemania, Suiza, República Checa y Bulgaria) por el francés Grupo Rubis. Como consecuencia de dicha adquisición, el accionista de la compañía también se modificó, pasando a

AOGLP denuncia la regulación de precios

Los ejos de generar beneficio, cada bombona de butano y propano que se vende en España supone una pérdida de más de dos euros al operador de gas licuado que se responsabilice de su comercialización, según explica la Asociación Española de GLP. Afrontar esta subvención forzosa a la venta por debajo de coste, que viene impuesta por una legislación regulatoria injusta (especialmente en momentos de alza del precio de las materias primas –como el actual), está suponiendo a las compañías una pérdida media diaria de 500.000 euros.

Esta contradictoria coyuntura ha llevado a AOGLP a interponer un recurso ante el Tribunal Supremo contra la reglamentación gubernamental que actualmente determina el precio del gas licuado envasado de entre los 8 y los 20 Kg., segmento en el que está incluida la popular bombona de butano, una fuente de energía consumida por más de ocho millones de hogares españoles y que representa el 90 por 100 de las ventas del sector.

Mientras el Tribunal Supremo se pronuncia sobre la demanda, AOGLP está realizando un estudio de mercado que sirva como base para proponer medidas liberalizadoras del mismo.

Igualmente AOGLP ha interpuesto una denuncia ante la UE contra el reino de España por incumplimiento de las obligaciones derivadas de Derecho de la Unión Europea y, en particular, de las normas en materia de libertad de establecimiento (artículo 49 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, "TFUE") que conlleva la regulación española en

el sector de los Gases Licuados de Petróleo envasados.

Como consecuencia del desfase de precios entre la compra y la venta de gas licuado, el sector arrastra un déficit de tarifa que –al cierre del primer trimestre de 2011– se acerca ya a los 500 millones de euros. Un agujero que tiene su origen en las arbitrariedades sufridas en los últimos años por un sistema regulatorio que ha venido siendo objeto de múltiples cambios y que está llevando al sector a la situación más crítica que ha afrontado en toda su historia.

Concretamente, la última orden ministerial de septiembre de 2009 (ITC 2608/2009) incorpora un esquema de cálculo que tiene en cuenta costes de adquisición de la materia prima de hasta cinco años atrás, lo que en un contexto de crisis internacional marcado por el incremento de cotización del crudo, condena a las compañías operadoras a una situación permanente de venta a pérdidas.

José Luis Blanco, director general de AOGLP, recuerda que "además de ser algo prohibido por nuestra legislación, la venta a pérdidas está poniendo en juego la viabilidad del servicio a domicilio, uno de los sistemas con más arraigo y fundamentación social en nuestro país". Blanco apunta además que "El gas licuado es sostenible, limpio y accesible, tanto desde el punto de vista geográfico como económico. Se trata de una fuente energética con grandes posibilidades y proyección dentro en el mix energético, por lo que las decisiones sobre su futuro deben estar sometidas a factores de racionalidad y eficacia.

ZETA GAS

ser Vitogaz, S.A. Vitogas España comenzó a operar en abril de 2007, con el fin de mantener la actividad ejercida anteriormente por Shell Gas España.

A fin de consolidarse como un actor principal en el mercado de distribución de GLP la compañía adquirió en 2008 Totalgaz España y en 2010 ha llevado a cabo la incorporación de la unidad de negocio de GLP de BP Oil España.

Dispone de tres centros de almacenamiento y distribución en La Cantónja (Tarragona), Sober (Lugo) y Puig Reig (Barcelona).

En la actualidad tiene en construcción una planta de envasado en el valle de Escombreras (Cartagena), con una inversión de 42 millones de euros y una capacidad de almacenamiento de 35.000 toneladas. Entre sus objetivos figuran el mercado de GLP envasado para uso doméstico y el de botellas grandes para los sectores comercial e industrial, así como la venta a granel y por canalización.

Repsol subvenciona la compra de vehículos de Autogás

Repsol y la Federación de Asociaciones Empresariales de Agua, saneamiento, gas, calefacción, climatización, mantenimiento y afines de Castilla y León (Feinal) han firmado un acuerdo que promoverá e impulsará el uso de vehículos Autogás entre las 1.150 empresas instaladoras de la Comunidad Autónoma. La compañía ofrecerá a las empresas instaladoras ayudas de hasta 500 euros para la adquisición de este tipo de vehículos.

También, las empresas instaladoras podrán beneficiarse de subvenciones de un céntimo de euro por cada litro de este combustible repostado en estaciones de servicio con Autogás del grupo Repsol en Castilla y León. Estas ayudas se suman a las vigentes para estos vehículos que ofrece la Junta a través de la Asociación de Concesionarios de Castilla y León (Acoacyl).

Por la adquisición de vehículos bifuel –"autora" y otro combustible– de hasta 3.500 kilogramos de masa máxima autorizada, con un máximo de 150 gramos de dióxido de car-

bono por kilómetro, las ayudas públicas alcanzan el 15 por 100 del valor de adquisición del vehículo con un máximo de 1.200 euros.

El acuerdo refuerza, según los firmantes, la apuesta de Castilla y León por el Autogás, "el combustible alternativo más limpio y económico", que usan ya ocho millones de vehículos en Europa. En España, la cifra alcanza los 5.000, y en Castilla y León se sitúa en unos 200. Las previsiones son que en cinco años circulen por las carreteras españolas unos 40.000. Para facilitar este tipo de acuerdos, Repsol mantiene una estrategia de despliegue de puntos de suministro en estaciones de servicio del grupo Repsol, que alcanzan ya las cinco en Castilla y León. Está prevista una más en Burgos. En toda España llegarán a las 300 en cinco años.

Además, Repsol ofrece a las empresas usuarias de Autogás con flotas de vehículos, la colocación de surtidores particulares en sus propias instalaciones (skids), facilitando así aún más la tarea de repostado.

El consumo de Autogás crecerá un 57 por 100 en 2011

El consumo de GLP para automoción, Autogás muestra signos de crecimiento siendo uno de los únicos indicadores que tiene un comportamiento positivo. Así hasta marzo de 2011 (últimas cifras oficiales disponibles) el consumo acumulado es de 5.000 toneladas con un crecimiento del 18,10 por 100.

El año anual móvil (febrero 2010-marzo 2011) acumula 19.000 toneladas consumidas con un incremento del 17,2 por 100.

El Autogás (envasado y granel) hoy por hoy representa en España el 1,2 por 100 del consumo total de gases licuados del petróleo si bien su recorrido es largo y las perspectivas del sector no pueden ser mejores.

En el mundo es el carburante alternativo más utilizado con más de 13,5 millones de vehículos.

Por su parte en Europa, las últimas cifras oficiales completas ofrecidas por la Asociación Europea de GLP AEGPL hacen referencia al año 2009. Más de 8 millones de vehículos circulan por las carreteras europeas. Polonia se sitúa a la cabeza con 2.325.000 unidades, seguida de Turquía con 2.500.000 coches. Italia también alcanza cifras millonarias: 1.703.803. Detrás Serbia y Alemania rondan el medio millón.

Con respecto a las estaciones de llenado existen en el continente europeo 35.649 puntos de suministro. Turquía (8.123), Polonia (6.050) y Alemania (5.500) lideran la tabla de una red que ha crecido un 89,32 por 100 desde 2003, año en el que registraba 18.830 unidades.

LAS 5 GRANDES VENTAJAS DEL AUTOGÁS

Según recoge la AOGPL Asociación Española de Operadores de Gas Licuado en su informe el Autogás presenta unas ventajas medioambientales que lo convierten en un caballo ganador:

- Cambio Climático: Bajas emisiones de CO₂ en escape (comparables a las de los vehículos diesel, y hasta un 10,9 por 100 menores que los de gasolina), ayudando al cumplimiento del Protocolo de Kyoto en el periodo 2008-2012.

- Seguridad de abastecimiento energético: Más del 60 por 100 del gas licuado proviene directamente de pozos de gas natural, y no del refinado del petróleo. La propia Comisión Europea reconoce al GLP como un carburante alternativo de diversificación, e indica que "el Gas Licuado podría cubrir como carburante alternativo el 5 por 100 del mercado del 2020".

- Contaminación urbana: Frente al diesel, el GLP reduce las emisiones de NOx en un 68 por 100 y de partículas en un 99 por 100, ayudando a cumplir las Directivas de Calidad del Aire, a reducir la generación de ozono troposférico y a reducir los costes sanitarios de enfermedades del aparato respiratorio. Además, reduce a la mitad los niveles de ruido.

- Economía: Dado el bajo precio del Autogás, los ahorros durante la explotación de un vehículo a GLP permiten recuperar el sobre coste de inversión en unos plazos razonables (según el número de Km./año).

- Disponibilidad: Tecnología de almacenamiento, distribución y consumo de Autogás sencilla, económica, independiente de las redes energéticas, plenamente desarrollada y de disponibilidad inmediata en cualquier punto de la geografía española.

- Utilizable en motores de explosión de turismos, furgonetas, autobuses, carretillas elevadoras, karts, o embarcaciones de recreo.

MERCADO ESPAÑOL

El mercado español cuenta actualmente con una flota de unos 5.000 vehículos y una red de estaciones de servicio de 65 puntos localizados en la Península Ibérica. Fuentes del sector es-

timan que para finales de año la red rondará 100 y en 2012 serán 200.

En cuanto al consumo las cifras hablan por sí mismas. En 2010 se consumieron 19.000 toneladas y se prevé que para finales de 2011 el consumo sea de 30.000 toneladas (+57 por 100). Pocos sectores pueden mostrar en la actualidad una perspectiva más halagüeña.

NORMATIVA

El espaldarazo final ha venido de la mano de la normativa ya que a finales de abril ha sido aprobada la UNE 60630 2011 Diseño, construcción, montaje y explotación de estaciones de servicio de

GLP para vehículos a motor. Dicha norma ha sido incorporada en la actualización del listado de normas de la instrucción técnica complementaria ITC-ICG 11 del Reglamento técnico de distribución y utilización de combustibles gaseosos, aprobado por Real Decreto 919/2006, de 28 de julio y que ha sido recogida en el B.O.E. del pasado 12 de mayo de 2011.

Con respecto al conjunto de normas que afectan al desarrollo del sector se recoge a continuación la legislación más relevante en cuanto a vehículos, instalaciones y reglamentación:

- Equipamiento y seguridad de vehículos a GLP: Regulación R-67 de Naciones Unidas.

- Homologación de vehículos a GLP: Real Decreto 2140/85.
- Transformación de vehículos a GLP: Real Decreto 736/1988.
- Sistema unificado de llenado de vehículos (boquerel europeo).
- Reglamento de Utilización de los Combustibles Gaseosos RD 919/06. ITC-ICG 11.
- Normativa sobre Estaciones de Servicio de GLP para vehículos a motor: UNE 60630.
- Normativa sobre Talleres de instalación y reparación de vehículos automóviles que utilizan Gas Licuado (GLP): Requisitos sobre el local, el personal, los procedimientos de actuación y los equipos: PNE 60635.

(Pasa a página 10)



GLP

Calidad y Servicio al Cliente

Medición y Transporte fabricante de los Surtidores CETIL, está presente en el mercado del GLP en España desde sus comienzos, en 1977, cuando se instaló el primer dispenser de GLP en la factoría de Butano de Villaverde (Madrid). Desde entonces y a lo largo de los años se han suministrado los surtidores de GLP para "gasolineras" y puntos de suministro principalmente para el servicio de Taxis y Autobuses.

1977
PRIMER SURTIDOR DE GLP
Instalado en España
FG 124



2011
CETIL GL
Con medios de pago

Hoy en día ofrecemos grupos de bombeo y dispensers para GLP con certificado de examen CE según Directiva Comunitaria MID. Como novedad se ofrecen para los dispensers de GLP los medios de pago EMV con certificación Sermepa, 4B y Ceca, así como tarjetas propias y flotas.

Poste de GLP



Grupo de bombeo



MEDICIÓN Y TRANSPORTE, S.A.

Calle Pelaya, 29 - Pol. Ind. Río de Janeiro
28110 Algete (Madrid)
Teléfono (+34) 902 109 643
www.medicionytransporte.com



Evolución de vehículos a Autogás en Europa 2003-2010

PAIS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
POLONIA	1.100.000	1.450.000	1.770.000	1.980.000	2.050.000	2.080.000	2.170.000	2.325.000
TURQUIA	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.600.000	2.000.000	2.240.000	2.500.000	N.D.
ITALIA	1.041.496	1.120.000	990.000	950.000	1.002.118	1.129.281	1.473.803	1.703.803
SERBIA			55.000	200.000	500.000	500.000	500.000	N.D.
HOLANDA	290.150	261.000	248.000	209.000	228.000	240.000	235.000	N.D.
BULGARIA	195.000	198.000	216.000	216.000	220.000	210.000	210.000	N.D.
LITUANIA	140.000	170.000	175.000	175.000	212.000	212.000	212.000	N.D.
REPÚBLICA CHECA	145.000	170.000	200.000	250.000	200.000	200.000	200.000	N.D.
ALEMANIA	15.000	30.000	65.000	125.000	200.000	306.402	369.430	418.659
RUMANIA	25.000	45.000	125.000	175.000	180.000	185.000	178.000	N.D.
REINO UNIDO	105.050	117.000	128.000	138.000	144.000	155.000	160.000	N.D.
FRANCIA	180.000	170.000	160.000	150.000	145.000	140.000	108.500	N.D.
HUNGRÍA	75.000	66.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	N.D.
BÉLGICA Y LUXEMBURGO	93.000	92.000	90.000	90.000	68.000	68.000	38.500	N.D.
CROACIA	13.000	17.500	30.000	50.000	60.000	80.000	80.000	N.D.
PORTUGAL	35.000	34.000	34.000	40.000	37.500	40.000	40.000	N.D.
LATVIA	16.000	16.000	17.500	17.500	17.500	17.500	17.500	N.D.
ESPAÑA	4.000	3.110	3.100	3.100	2.500	2.500	3.500	N.D.
NORUEGA	2.000	2.000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	N.D.
GRECIA	2.500	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	5.000	N.D.
AUSTRIA	1.150	1.050	1.050	1.050	1.070	1.070	1.070	N.D.
IRLANDA	1.000	1.000	800	800	600	200	200	N.D.
SUECIA	300	300	300	300	300	300	300	N.D.
DINAMARCA	267	250	250	250	250	250	250	N.D.
ESTONIA	N.D.	N.D.						
ESLOVENIA	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3.400	3.000	3.000	N.D.
FINLANDIA	N.D.	N.D.						
CHIPRE	N.D.	N.D.						
MALTA	N.D.	N.D.						
R. ESLOVACA	N.D.	N.D.						
ALBANIA	N.D.	N.D.						
ISLANDIA	N.D.	N.D.						
LIECHTENSTEIN	N.D.	N.D.						
SUIZA	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4.000	4.000	4.000	N.D.
TOTAL	4.479.913	5.216.210	5.888.500	6.450.500	7.355.738	7.894.003	8.587.553	N.D.
EU27	3.464.913	3.946.710	4.301.000	4.598.000	4.793.238	4.793.238	5.071.503	N.D.
EU31	4.479.913	5.216.210	5.833.500	6.250.500	6.859.738	7.398.003	8.091.553	N.D.

Fuente: AFEC

(Viene de página 9) **INSTALACIONES**

Como se ha comentado la oferta de Autogás está disponible en cualquier punto de la geografía, sin depender de la ubi-

cación de redes de suministro. La tecnología de almacenamiento, distribución y consumo de Autogás está plenamente desarrollada, sencilla y de aplicación inmediata ya que se trata de un producto

almacenado a baja presión, ni comprimido ni criogénico. El suministro puede realizarse mediante instalaciones portátiles instalaciones portátiles para uso exclusivo en flotas, los llamados squid o bien en

postes multiproducto. La inversión media en una estación de suministro con poste multiproducto es de 150.000 euros, mientras que la inversión con squid de Autogás es de 30.000 euros.

comercialización & distribución

Leve descenso en la demanda de gas natural

La demanda de gas natural en España durante el primer trimestre de 2011 ha alcanzado los 110,5 TWh. En el mes de marzo experimentó un avance del 0,4 por 100 respecto al mismo trimestre del año anterior.

El mercado industrial sigue evolucionando positivamente, con un aumento de un 8,1 por 100, lo sigue marcando una recuperación positiva del sector industrial en nuestro país.

Las cifras finales indican una leve caída del 1,1 por 100 en la demanda de gas natural con respecto al mismo período del año pasado. En este inicio de 2011 destaca la pequeña bajada del 0,3 por 100 en la demanda del mercado convencional y la caída de ventas del 3,2 por 100 en el mercado de generación en plantas de ciclo combinado.

Dentro del mercado convencional, el mercado doméstico-comercial sufre un descenso del 13,4 por 100. La razón de esta cifra a la baja es básicamente meteorológica; el primer trimestre de 2011 ha sido más caluroso que el de 2010. El

año pasado las condiciones meteorológicas fueron mucho más rigurosas, lo que facilitó un aumento en la demanda de este mercado superior al 17 por 100.

En las centrales de ciclo combinado, la demanda de gas natural ha sufrido un descenso del 3,2 por 100. Esta caída tiene diferentes motivos. Por un lado, el consumo de electricidad se ha estabilizado, básicamente porque en este primer trimestre de 2011 las temperaturas han sido más suaves que en el año anterior. A esto hay que sumar el aumento del 80 por 100 en la producción con carbón, debido a la puesta en marcha del RD que obliga al consumo de este combustible.

El gas natural sigue siendo la principal fuente de generación eléctrica en España. Los datos de 'Red Eléctrica de España' destacan que el 20 por 100 de la generación total del primer trimestre de 2011 se generó mediante gas natural; una cifra que no incluye la generación eléctrica en cogeneración, que en las cifras de REE se engloba en el capítulo de régimen especial.

Gas Natural Fenosa invertirá 106 millones en Madrid en 2011

Gas Natural Fenosa invertirá 106,8 millones de euros en la Comunidad de Madrid durante 2011, de los que 25,8 millones se destinarán a la actividad de distribución de gas y 81 millones a la de distribución de electricidad. La compañía, a través de sus filiales Gas Natural Distribución y Unión Fenosa Distribución, llevará el suministro a nuevos clientes, mantendrá y mejorará las redes de distribución actuales y extenderá la red de gas natural a nuevos municipios.

Durante este año, la compañía prevé dar servicio de gas natural a más de 1,2 millones de puntos de suministro, cerca de 26.500 más que en 2010.

Asimismo, construirá 74 kilómetros más de redes de distribución de gas que permitirán ampliar el suministro en los 17 municipios donde ya tiene actividad.

La empresa energética, que tiene una importante presencia en la Comunidad de Madrid a través de la distribución y comercialización de gas y electricidad, contaba con 1,1 millones de clientes de gas natural y una red de más de 5.000 kilómetros en 17 municipios de la Comunidad de Madrid a finales de 2010. En el área de electricidad, Gas Natural Fenosa alcanzó los 1.158.000 clientes en 2010, gracias a una red de más de 21.600 kilómetros.

Loreto Ordóñez, nueva CEO de GDF Suez Energía España

GDF Suez Energía España ha incorporado recientemente a Loreto Ordóñez como nueva CEO para liderar la compañía en Iberia.

Con un amplio conocimiento del sector de la energía (gas y electricidad) y gestión en mercados mayoristas energéticos, Loreto Ordóñez asume, en su nueva posición, la responsabilidad de optimizar la gestión de un portfolio de activos térmicos (ciclos combinados) y renovables, atendiendo a criterios de excelencia operacional y rentabilidad; continuar con el desarrollo de actividades de comercialización de energía, con los más altos estándares de eficiencia y calidad, y fomentar los servicios de representación a productores de Régimen Especial.

Tras una extensa trayectoria en el mercado eléctrico y gasista español y europeo, Loreto Ordóñez ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en el grupo energético GDF Suez, ocupando hasta la fecha el cargo de Vicepresidenta de Estrategia de Gestión de Riesgos Energéticos en la unidad de negocio de Energía Europa e Internacional. Con anterioridad, Loreto fue Vicepresidenta de Estrategia y Gestión de la Energía para Europa Occidental y Directora de Operaciones de negocio en GDF Suez Energía España. Previamente a su incorporación a GDF Suez, Loreto desempeñó diferentes posiciones en el ámbito de la gestión energética en empresas como Entery, Enagás y Gas Natural.

Crece el beneficio neto de Naturgas Energía

Naturgas Energía Grupo, S.A. obtuvo un beneficio neto de 29,7 millones de euros en los tres primeros meses de 2011, con un incremento del 8% respecto al mismo período del año anterior. La razón principal reside en el aumento de la actividad en el negocio regulado, las mayores ventas de gas y electricidad y un riguroso control de los costes.

En el mercado regulado, Naturgas Energía continuó extendiendo su red de distribución de gas natural, y aumentó sus puntos de suministro un 2 por 100, hasta los 984.798, por crecimiento orgánico en las zonas geográficas en las que ya está presente.

En cuanto al mercado liberalizado, cabe destacar el considerable aumento del número de clientes de electricidad, un 32 por 100, hasta los 105.887.

Naturgas Energía ha finalizado ya la construcción del gasoducto Corvera-

Tamón y ha comenzado la del Siero-Villaviciosa, ambos en Asturias, y ha recibido la Declaración de Impacto Ambiental favorable del Bilbao-Treto, perteneciente al gasoducto Transcantábrico.

Por otra parte, la compañía continúa desarrollando su red de distribución de gas natural en las áreas geográficas en las que ya se encuentra, e inauguró recientemente en Cantabria las redes del municipio de Solórzano y del barrio de La Puebla Vieja en Laredo. También ha finalizado las de Maruri-Jatabe y Osintxu en el País Vasco; están en curso y tienen prevista su finalización este año las obras en los municipios de Berrobi, Arrankudiaga y Martiartu en el País Vasco; Castropol en Asturias; y Puente Viesgo, Mazcuerras y el barrio de Vispieres -en Santillana del Mar- en Cantabria. Además, se han iniciado los trabajos en los municipios de Fuente Álamo y Calasparra en Murcia y Ágreda en Castilla-León.

Sistemas híbridos Genia Irbid de Saunier Duval

Saunier Duval, fabricante de climatización comprometido con el respeto al medio ambiente, estuvo

CYPE aumenta su oferta de jornadas sobre "Instalaciones del Edificio"

El programa "Instalaciones del Edificio" desarrollado por la compañía de software para Arquitectura, Ingeniería y Construcción se ha convertido en la herramienta informática más demandada por los profesionales del sector para ampliar sus conocimientos y, de este modo, potenciar sus recursos a la hora de elaborar un proyecto. Un incremento de la demanda que se ha puesto de manifiesto en el primer trimestre del año, periodo en el que la compañía ha atendido a un total de 307 profesionales durante la celebración de las 14 jornadas técnicas sobre "Instalaciones del Edificio" que CYPE Ingenieros ha realizado en sus oficinas de Alicante y Madrid.

La demanda de formación se ha "disparado" este año, según explica el director técnico de la compañía, Carlos Fernández. En este sentido, la compañía de software para Arquitectura, Ingeniería y Construcción ya contemplaba un incremento de la demanda de formación de este programa informático porque "en la última encuesta realizada observamos que el programa Instalaciones es el que más ha interesado durante el último año a los asistentes y es el que la mayoría de los encuestados ha adquirido o prevé adquirir en los próximos meses".

Debido a esta demanda, CYPE Ingenieros ha intensificado la oferta de jornadas técnicas gratuitas que realizará este año relacionadas con el programa informático para que los proyectistas dispongan de una formación básica y útil que les permita utilizar el software en sus proyectos profesionales.

Soluciones de gestión integral de edificios de Siemens

Siemens estuvo presente en el I Congreso de Servicios Energéticos. Garantías de Ahorro (ESES), celebrado los días 10 y 11 de mayo en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid.

Siemens, como proveedor de soluciones inteligentes para la eficiencia energética en edificios, expuso un caso real de optimización de los sistemas energéticos. La Dirección General de Patrimonio del Ayuntamiento de Madrid se ha planteado el objetivo de una mejora operativa y optimización de costes de toda su red de inmuebles municipales. Siemens ha sido el encargado de desarrollar e implantar el primer sistema de Eficiencia Energética en el edificio administrativo del Parque de Bomberos nº 2, ubicado en el distrito de Salamanca. El proyecto ha consistido en una serie de actuaciones sobre las instalaciones existentes de climatización, alumbrado y control de forma que se pueda actuar sobre ellas con el fin de optimizar los consumos energéticos del edificio.

Se trata de un proyecto piloto de control inmótico que permite la interacción desde un único punto central de los elementos de iluminación y climatización de las instalaciones, facilitando la implantación progresiva de este sistema en otros edificios del Ayuntamiento de Madrid. Desde un Control Central remoto podrá conseguir la máxima eficiencia energética en la red de inmuebles al racionalizar y optimizar los gastos de mantenimiento y consumo mediante una monitorización continua.

presente como expositor en Genera, cita a la que acudió con los nuevos e interesantes productos que desarrolla y comercializa la marca y que están dedicados a aportar confort con la máxima eficiencia energética.

Como gran novedad y excelente propuesta para los profesionales y usuarios concienciados con el ahorro energético y el respeto al medio ambiente, Saunier Duval presentó la gama Genia Hybrid, sistemas híbridos para la climatización doméstica que permiten disfrutar del máximo confort consumiendo en cada momento y de modo automático la energía (gas, electricidad, gasóleo...) menos cara o más ecológica. Con in-



dependencia de la fluctuación de los precios de los combustibles el sistema optimiza la regulación para asegurar el uso más económico de cada generador

basándose en costes de explotación. Los responsables de la firma pusieron en marcha, y mantuvieron en pleno funcionamiento durante los tres días de feria, una instalación real de este nuevo sistema en conexión a una instalación real bajo una superficie acristalada de suelo radiante-refrescante, un producto eficiente por el que Saunier Duval sigue apostando.

La amplia oferta de la marca en energía solar térmica estuvo representada por la gama Helioset de packs solares de drenaje automático compuesta por modelos con capacidades de 150 hasta 400 L y que cuenta ahora con la posibilidad de emplear captadores verticales. También estuvieron representados los captadores planos Helioplan.



¿Con qué energía se mueve tu negocio?

Los clientes de Vitogas no sólo se benefician del gas propano, una energía segura, rentable y limpia.

También cuentan con el soporte profesional y eficaz que les permite concentrarse en lo importante: su negocio.

El gas, energía
Segura
Rentable
Limpia

VITOGAS
Nuestro servicio nos diferencia

Buderus, en el I Congreso ESES

El Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones, en Madrid, acogió los pasados días 10 y 11 de mayo el I Congreso de Empresas de Servicios Energéticos (ESES) que se celebra en nuestro país. Buderus fue invitada a participar con una ponencia sobre "Eficiencia energética en el sector hotelero", que fue presentada por Victoria García, ingeniero técnico industrial perteneciente al departamento técnico de la marca.

Durante su intervención ante los profesionales del sector, la ponente de Buderus afirmó que "optimizando las instalaciones de climatización en el sector hotelero se pueden obtener ahorros de energía de hasta un 40 por 100". Para ello, es necesario contar con un buen dimensionado de las calderas, adecuando la potencia a la demanda, así como incorporar un buen sistema de control que evite excesivos arranques y paradas de la caldera y, por último, emplear en la medida de lo posible equipos ecoeficientes capaces de ajustarse en todo momento a la demanda de la instalación, proporcionando así un rendimiento elevado a cargas parciales y plena carga.

Partiendo de estas premisas, se mostró un ejemplo práctico sobre un estudio real de ahorro energético de una instalación realizado por Buderus



en un establecimiento hotelero en el que se propuso el cambio la caldera actual por una de baja temperatura o de condensación. El ahorro económico anual estimado con el nuevo proyecto fue superior al 39 por 100, con una reducción similar de emisiones de CO₂.

Además de las calderas de condensación, Buderus apuesta por otras fuentes de energía alternativa que resultan especialmente indicadas para el sector hotelero, tales como la geotermia, capaz de intercambiar el calor ambiente mediante una bomba de calor (aire-agua); la cogeneración de energía térmica y eléctrica, compatibles con la red eléctrica del edificio; y la incorporación de paneles solares térmicos para la producción de ACS y de paneles solares fotovoltaicos.

Calentadores Supreme de Cointra

Cointra lanza al mercado una nueva gama de calentadores a gas que, bajo la denominación de Supreme, irá desarrollando múltiples versiones a lo largo del año 2011. El primer modelo disponible será la versión estanca (Supreme E TS), con litrajes de 11, 14 y 17 litros, en gas natural y butano/propano.

Gracias a su cámara de combustión estanca y al ventilador para el tiro forzado, estos modelos ofrecen las máximas garantías desde el punto de vista de la seguridad, y se adaptan a cualquier condicionante de normativas, por lo que están especialmente indicados para la reposición. Además, incorporan un único y novedoso sistema ECS (gestión combustión electrónica) que permite el control continuo de la combustión mediante gestión electrónica, y reduce de forma considerable las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.

Los calentadores estancos Supreme de Cointra posibilitan la selección precisa y digital de la temperatura de sa-

lida del agua. Esta característica, junto a la incorporación del nuevo sistema de modulación en continuo Top Saving (sistema similar al usado hasta ahora únicamente en calderas murales de gama alta), ofrece la posibilidad de consumir exclusivamente la cantidad estrictamente necesaria de gas para mantener en cada instante la temperatura seleccionada. De esta forma, y al no precisar la mezcla con agua fría para mantener la temperatura seleccionada en cualquier caudal, es posible conseguir ahorros de gas cercanos al 20 por 100, así como ahorros de agua de hasta un 35 por 100 frente a los modelos tradicionales.



Enfriadoras y Bombas de Calor Agua-Agua Ferroli RGW

Ferroli presenta al mercado su nueva gama de unidades Agua-Agua RGW compuesta por modelos con un amplio rango de potencias (desde 70 a 240 kW).

La gama está compuesta por un total de 12 modelos con dos compresores scroll de R-410 A en tándem de tipología sólo frío (IR), bomba de calor reversible lado agua (IW), y bomba de calor reversible lado refrigerante (IP). También se pueden suministrar en versión baja temperatura (brine) en las tres tipologías, en cuyo caso se identifican respectivamente con los sufijos BR, BW y BP. Además, pueden trabajar con agua de torre, agua de pozo y agua de mar, así como contra lazo geotérmico.

Resulta destacable la reducida dimensión del mueble que contiene a estas unidades y que presenta dos tamaños en función del modelo del que se trate.

Además, estas nuevas unidades pueden incorporar un kit hidráulico con los grupos circuladores para los dos lados; el de producción y el de disipa-



ción, con bomba simple o doble en alternancia, de presión estándar, de alta presión, o modulantes. Dicho kit va integrado en un mueble adjunto al principal, lo que mantiene sus ventajas de espacio reducido.

Las cámaras termográficas Testo bajan de precio

Desde el pasado 16 de Mayo, el prestigioso fabricante alemán, Instrumentos Testo, baja sensiblemente el precio de toda su gama de cámaras termográficas, llegando hasta un descenso del 25 por 100, según el modelo.

Con los nuevos precios, Testo ofrece una mejor relación calidad/precio en todas sus cámaras, lo que permite una amortización más rápida frente al ahorro en tareas de mantenimiento.

En este momento, el acceso a la termografía Testo se inicia con la testo 875-1, con matriz de 160x120 sensores y resolución térmica de 80 mK a un precio de 2.525,00 euros. Para las aplicaciones más exigentes, la testo 882 con matriz de 320x240 sensores, resolución térmica de 60 mK y por un precio de 6.315,00 € muestra un alto nivel de detalle y contraste a cualquier distancia.

Las aplicaciones típicas de la termografía son el mantenimiento preventivo de sistemas eléctricos y mecánicos, la localización de fugas de



agua, la energía solar fotovoltaica, la eficiencia energética en edificación, etc.

Actualmente, Testo tiene en marcha una promoción especial para la realización de auditorías energéticas en edificación, en la cual, al adquirir una testo 882 o una testo 876 PRO, el cliente obtiene gratuitamente un instrumento multifunción para la medición de la transmitancia térmica.

Guías del Instalador en formato de bolsillo de Junkers

Con la actualización de dos de las Guías del Instalador (Calefacción y Sistemas Solares) y la edición de una nueva sobre Bombas de Calor, Junkers completa una interesante y sumamente práctica colección de libros-guía con información muy útil para los profesionales. Las nuevas guías incorporan abundante contenido teórico y técnico actualizado, además de presentar ahora un formato de bolsillo (Din A5), con lo que se convierten en una excelente herramienta de consulta técnica para el profesional de la instalación.

Las nuevas Guías se convierten así en un excelente material didáctico preparado por el departamento de formación de Junkers, con información teórica y algunos ejemplos prácticos sobre instalaciones de cada uno de los temas abordados en los libros: calefacción, agua caliente,



gas, sistemas solares y bombas de calor.

Su distribución es gratuita para los profesionales que asisten a los cursos de formación de Junkers. Por ello, los alumnos reciben, como parte del material didáctico, el ejemplar que corresponda al tema tratado en cada curso.

Asimismo, las Guías se encuentran disponibles en formato pdf, listas para su descarga, desde la web de Junkers, entrando en Acceso Profesional, donde también se encuentran las ediciones anteriores de ACS y gas.

Nuevos SAT Vaillant para Murcia, Zaragoza y Lleida

Vaillant cuenta con tres nuevos Servicios Técnicos Oficiales en Murcia, Zaragoza y Lleida. A partir del 8 de Mayo, y dentro del proceso de mejora de la red de Asistencia Técnica Oficial de la marca, estos nuevos SAT de Vaillant garantizan el perfecto funcionamiento de los productos con el respaldo del fabricante.

A partir de ahora, profesionales y usuarios serán atendidos tanto para consultas como para revisiones y reparaciones por Arce Asistencia (en Murcia) en el teléfono 968 28 28 16, Servicios y Mantenimientos Caspe (en Zaragoza) en el teléfono 976 63 33 20 y Sematec Pealber (en Lleida) en el teléfono 973 22 45 04.

Calderas compactas Midas de Manaut

Manaut ha lanzado al mercado su nueva generación de calderas murales Midas. Se trata de unos aparatos de alta tecnología especialmente diseñados para garantizar una alta eficiencia en el mínimo espacio. Versátiles, compactas y de altas prestaciones, las nuevas Midas proporcionan el mejor confort, tanto en instalaciones convencionales como de suelo radiante, con muy bajo consumo energético y comportamiento ecológico por su baja emisión de humos.

La innovadora estética de estas calderas, junto a sus reducidas dimensiones (700x400x325) y su carácter estanco, facilitan la integración en cualquier espacio de la vivienda, características que las hacen ideales para reposición, conforme a normativa RITE. A su tamaño compacto cabe sumar una amplia gama de potencias -24, 28 y 32 kW- que permiten su instalación desde pequeños apartamentos a casas unifamiliares. Asimismo, el modelo de 32 kW garantiza una máxima producción de ACS para uti-

lización en saunas o bañeras de gran capacidad, o para viviendas con varios puntos de consumo simultáneos.

La posibilidad de regular la potencia de calefacción en función de la instalación real o las necesidades del usuario es otra característica de las calderas Midas. Funcionando a la potencia establecida, y no necesariamente a la total, se obtienen las mejores prestaciones y un máximo ahorro de energía. Asimismo, mediante el doble sistema automático de modulación, independiente para calefacción y ACS adaptan su potencia a cada necesidad de confort. En función de la demanda, modifican la potencia del quemador para conseguir una temperatura constante. Por eso sólo consumen justo el gas que necesitan, con el consiguiente ahorro.



Colector XP 2.5 de Ariston

La firma Ariston presenta el nuevo colector solar de gran rendimiento XP 2.5, de 2.5 m², diseñado y dimensionado con la calidad de los procesos de fabricación y la atención a los detalles de Ariston, teniendo en cuenta la creciente demanda de rendimiento, durabilidad,



Máxima fiabilidad con el nuevo sistema de apriete RAC-GE de Genebre



Tras rigurosas pruebas de resistencia y controles de calidad, Genebre ha lanzado al mercado su nueva generación de racores de latón forjado sistema RAC-GE para la unión hermética de tuberías de plástico. Los nuevos racores presentan una estructura externa que facilita la instalación del racor. El renovado sistema de apriete RAC-GE garantiza una máxima seguridad y fiabilidad para la conexión de tubos en instalaciones hidro-sanitarias y de calefacción, con temperaturas de trabajo de -20°C a +110°C. Está especialmente adaptado para la unión de tubos de polietileno de baja, media y alta densidad, y los racores pueden ser utilizados a diferentes niveles de presión, siendo el uso más común con agua a una presión máxima de 16 bar.

La singularidad y eficacia de este sistema de apriete radica principalmente en el anillo de apriete. El anillo de apriete, patentado por Genebre y fabricado en latón cromado, incorpora un sistema de fijación por puntos que garantiza una sujeción segura del racor a la tubería. Asimismo, aporta la elasticidad necesaria para un fácil montaje y desmontaje del accesorio.

Protección para las superficies y componentes del calor de la llama en las operaciones de soldadura



Castolin, proveedor global de soldadura, en consumibles y equipos de llama y arco, ha lanzado, para aplicaciones de llama, un dissipador de calor que permite proteger las superficies cercanas a la zona de soldadura, esta protección es gracias a los componentes químicos de este gel.

Es seguro, no tóxico e inócua para la piel.

flexibilidad y rapidez en la instalación por parte de los profesionales.

El XP 2.5 es un colector solar apto para instalaciones de circulación forzada de grandes dimensiones de fácil instalación. Gracias a 4 conexiones hidráulicas, con posibilidad de envío y retorno por el mismo lado, se pueden instalar en una única fila hasta 10 colectores en paralelo, lo que permite la máxima flexibilidad de la instalación.

XP 2.5 presenta además otras características adicionales: nuevas conexiones que facilitan las operaciones de mantenimiento e instalación (sin herramientas), circuito hidráulico con tubos de cobre en forma de serpentín y soldadura continua por ultrasonidos, exclusivo absorbedor de cobre con tratamiento altamente selectivo ETA PLUS (absortividad 95 por 100, emisividad 5 por 100) y vidrio de seguridad templado y antirreflejante de 4 mm de espesor de alta transparencia que garantizan la máxima captación de energía solar.

Junkers continúa con su programa de formación

Con objeto de promover y apoyar la formación profesional de los jóvenes en el campo de las instalaciones de equipos y sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria, Junkers ha prestado su apoyo a la celebración de la tercera edición del campeonato de F.P. Aragón Skills 2011, mediante el asesoramiento y entrega de una caldera mural de calefacción a gas y de diverso material informativo a los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de Virgen del Pilar (Zaragoza), Sierra de San Quílez (Binéfar/Huesca) y Salvador Victoria (Monreal del Campo/Teruel) y al CPIFP Pirámide (Huesca). Todos ellos, participantes en la rama de Fontanería de la citada competición celebrada en la Feria de Zaragoza.

Además, Junkers participó en el 3er Congreso Técnico de Energía Solar Térmica de Castilla y León, celebrado en la



Delegación Territorial de la Junta en León el pasado 17 de marzo, con una interesante ponencia sobre "Configuración interna de captadores solares térmicos. Estancamiento y acumulación de inercia", que estuvo a cargo de Francisco José Prieto, Promotor Construcción Zona Noroeste de Junkers. Adicionalmente, los asistentes pudieron llevarse documentación sobre la gama solar térmica de Junkers.



DETECCIÓN DE GAS

DETECTORES DE GAS DOMÉSTICOS, INDUSTRIALES Y SALAS DE CALDERAS



Parque Prologis · C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830 · SANT BOI (BARCELONA)
Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50
Visite nuestra web: www.mercagas.es

Edición 2011 del estudio de análisis sectorial más completo de la industria energética

Ya es posible reservar la edición 2011 de la **ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS**, el primer anuario especializado en los sectores de petróleo, petroquímica, gas, energía y productos petrolíferos, publicado desde 1970 por nuestro grupo editorial **SEDE TÉCNICA**.

Se trata del estudio de análisis sectorial más completo sobre la industria energética. Un informe que analiza doce **SUBSECTORES** desde el punto de vista técnico, industrial, económico, empresarial y normativo:

- Información estadística
- Perfil de compañías
- Técnica
- Infraestructuras
- Proyectos
- Directorios
- Legislación vigente

Un equipo de especialistas lleva a cabo el seguimiento diario de la actividad de los mercados, compañías e instituciones y elabora un estudio en profundidad con información actualizada, precisa y exclusiva clasificado en los siguientes **INFORMES ESPECIALES**:

- EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS
- TRANSPORTE DE GAS, CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- TRANSPORTE DE GAS, CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- REFINO
- PETROQUÍMICA
- GAS NATURAL Y GLP
- DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GAS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- ESTACIONES DE SERVICIO
- BIOCARBURANTES
- CONSUMO DE ENERGÍA
- EMPRESAS DE INGENIERÍA Y CENSO DE PROYECTOS
- + LEGISLACIÓN COMUNITARIA VIGENTE.
- + DIRECTORIO DE ORGANISMOS, ASOCIACIONES E INSTITUCIONES.
- + DIRECTORIO DE EMPRESAS SUMINISTRADORAS.

INFORMACIÓN Y ANÁLISIS EXCLUSIVOS IMPRESCINDIBLES

La ENCICLOPEDIA es la fuente de información y análisis del sector energético más consultada por los ejecutivos, gestores y responsables de compras y aprovisionamientos, marketing, operaciones y tecnología en:

- **COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS:** PETRÓLEO, PETROQUÍMICA, GAS, PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y ELECTRICIDAD.
- **REFINERÍAS, OPERADORES PETROLÍFEROS Y FILIALES DE REFINERÍAS.**
- **EMPRESAS TITULARES O EXPLOTADORAS DE ESTACIONES DE SERVICIO.**
- **EMPRESAS DE INGENIERÍA.**

- **CONSULTORAS Y DESPACHOS LEGALES.**
- **BANCOS, AGENCIAS DE VALORES, ENTIDADES FINANCIERAS Y ANALISTAS DE RIESGOS.**
- **ASOCIACIONES PROFESIONALES.**
- **CÁMARAS DE COMERCIO.**
- **INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**
- **EMPRESAS SUMINISTRADORAS PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA.**

Datos exclusivos recogidos directamente de compañías e instituciones

y elaborados por especialistas en el mercado energético.

OFERTA LIMITADA PARA LECTORES DE IDG INGENIERIA DEL GAS

Como lector de **IDG INGENIERIA DEL GAS** le ofrecemos la posibilidad de reservar ahora su ejemplar de la edición 2011 y beneficiarse de las ventajas de esta OFERTA LIMITADA:

- **PRECIO ESPECIAL RESERVA EDICIÓN 2011** de 125 euros. Reserve ya

su ejemplar y **AHORRE 50 euros**, ya que el precio del anuario una vez publicado es de 175 euros + gastos de envío.

- **ENVÍO PRIORITARIO GRATUITO.** Recibirá por mensajero y sin ningún coste adicional la primera edición del estudio.

- **INCLUSIÓN GRATUITA DE LOS DATOS DE SU COMPAÑÍA EN LA GUÍA DE SUMINISTRADORES.** Asegure la presencia de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras y aprovisionamientos del sector energético.

Conozca el índice de contenidos del estudio solicitándolo ahora en el teléfono 91 556 50 04, donde también puede efectuar cómodamente su reserva.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

RESERVE AHORA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2011

¡¡TODO SON VENTAJAS!!

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.
- Legislación europea vigente.

↪ **PRECIO ESPECIAL "RESERVA EDICIÓN 2011" DE 125 EUROS** Reserve su ejemplar hoy mismo y ahorre 50 euros. El precio del anuario una vez publicado es de 175 euros más gastos de envío

↪ **Envío prioritario GRATIS** Usted recibirá por mensajero y sin ningún coste adicional, la primera edición de la ENCICLOPEDIA

↪ **INCLUSIÓN GRATUITA DE LOS DATOS DE SU COMPAÑÍA EN EL DIRECTORIO** Asegure la presencia de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras del sector

ORDEN DE ENVÍO

Sírvase enviar.....(INDIQUE NÚMERO) ejemplares de la publicación anual "ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS, edición 2011", al precio de reserva de 125,00 euros ejemplar (IVA y gastos de envío incluidos).

Compañía _____
 Nombre _____
 NIF _____ Actividad _____
 e-mail _____
 Domicilio _____
 Población _____ Provincia _____
 C.P. _____ Tel _____ Fax _____
 Fecha _____ FIRMA Y SELLO _____

FORMA DE PAGO

Marque la forma de pago que desea y recuerde que los pagos con tarjeta o domiciliación se pueden enviar a nuestro fax 91 556 09 62.

- Domiciliación bancaria (Rellenar datos adjuntos) Transferencia
 Adjunto cheque a nombre de SEDE TÉCNICA, S.A. Tarjeta de crédito (Indicar): Visa 4B MasterCard

Nº Tarjeta: _____ / _____ / _____ / _____

Titular: _____

Fecha caducidad: _____ Firma: _____

Oferta Reserva Edición 2011 limitada a pedidos abonados antes del 31/10/2011 A partir de dicha fecha el precio es de 175,00 euros. Sus datos pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Sede Técnica, S.A. con la finalidad de gestionar (registro, seguimiento, control y facturación) su suscripción y mantener informado de todas las ofertas y promociones que puedan ser de su interés, si no manifiesta su voluntad en contra a la firma de esta tarjeta, poniendo una cruz en la casilla que figura a continuación. Sede Técnica, como responsable del tratamiento, le garantiza la posibilidad de ejercitar sus derechos de acceso, cancelación y rectificación en los términos de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, dirigiendo una comunicación por escrito a Auda, Brasil, nº 17 28020 Madrid.

DOMICILIACIÓN BANCARIA

ATENCIÓN: Se ruega rellenar todos los datos bancarios imprescindibles para domiciliación, gracias.

Banco _____

Entidad _____ Oficina _____ D.C. _____ Nº de Cuenta _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Páguese con cargo a nuestra cuenta corriente la cantidad de: _____ euros, a Sede Técnica S.A.

Titular de la cuenta _____

Dirección _____

Ciudad _____

C.P. _____ FIRMA Y SELLO _____

Fecha _____

Datos exclusivos recogidos directamente de compañías e instituciones y elaborados por especialistas en el mercado energético

Gran éxito en la celebración de Genera 2011

La Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera, cerró las puertas de su convocatoria 2011 el pasado 13 de mayo con unos resultados ampliamente satisfactorios. El Salón ha confirmado su importancia para el sector de las energías renovables y la eficiencia energética al contar con la presencia de 635 empresas participantes, correspondientes a 33 países. Cabe destacar la notable afluencia de visitantes, que alcanzó un total de

23.762, así como su amplia procedencia internacional, ya que acudieron a la Feria profesionales procedentes de 59 países. Datos todos ellos, en definitiva, que refuerzan el papel referencial de Genera tanto para el mercado español como para el panorama internacional.

Genera ha vuelto a convertirse, una vez más, en el epicentro del sector de las energías renovables y la eficiencia energética a través de las actividades desarrolladas en paralelo a la feria, jugando un imprescindible papel como punto de encuentro para conocer las tendencias del mercado y las últimas novedades del sector. Igualmente, Genera volvió a erigirse como un indis-



pensable foro de encuentro para el debate y el intercambio de conocimiento entre los profesionales.

En este sentido, las distintas y numerosas Jornadas Técnicas, organizadas por las principales organizaciones y entidades de la industria, han ofrecido una visión muy amplia de la actualidad de los diferentes campos integrantes en el sector de las energías renovables y la eficiencia energética. Por su parte, el FORO Genera se convirtió una vez más en el espacio elegido por las empresas para explicar sus novedades y servicios.

También destacada fue la cuarta edición de la Galería de la Innovación, para la cual fueron elegidos veinticinco de los más de setenta proyectos presentados inicialmente, conformando un amplio elenco de las propuestas más vanguardistas en materia de eficiencia energética, energías renovables y protección del medio ambiente.

Construmat cerró su edición más internacional

Construmat cerró las puertas de su 17ª edición, la más internacional de su historia. Compradores y visitantes profesionales de 58 países como Brasil, China, Marruecos, Rusia, Chile, Rumania, Hungría, Francia o México, entre



otros, han acudido al salón para dar a conocer las grandes oportunidades que ofrecen estos mercados para las compañías españolas de la construcción así como para comprar productos, materiales y procesos constructivos de las empresas expositoras. El certamen también ha mostrado las últimas tendencias de un sector que apuesta cada vez más por la rehabilitación, la sostenibilidad y la innovación.

Para el presidente de Construmat, José Miarnau, el salón se ha reafirmado este año como un importante dinamizador del sector al abrir aún más a las pequeñas y medianas empresas "nuevas posibilidades de negocio en el exterior, una de las mejores vías para hacer frente a la debilidad del mercado español". En este sentido, ha dicho: "El elevado número de contactos internacionales realizados durante la feria demuestra que nuestra apuesta por los mercados exteriores es acertada."

Brasil, una de las economías con mayor potencial del mundo, ha tenido un papel destacado en Construmat 2011. Representantes de las principales asociaciones constructoras de este país han explicado las inversiones de más de 43.000 millones de euros que serán necesarias para dar respuesta a su gran crecimiento socio-económico y organizar el Mundial 2014 y los JJ.OO de Río de Janeiro 2016.

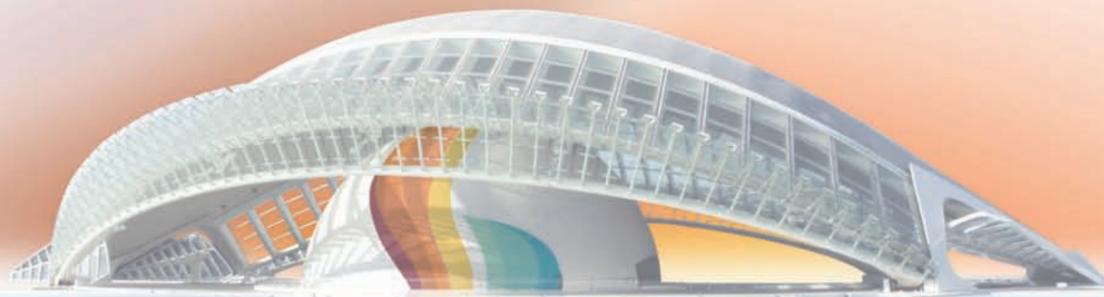
El presidente de la patronal de las constructoras del estado de Sao Paulo (SINDUSCON-SP), Sergio Tiaki Watanabe, ha asegurado que, con crecimientos anuales del 4 por 100, "Brasil ofrece grandes oportunidades para la industria de materiales y equipamientos". "En Construmat, hemos comprobado que la construcción española nos puede ser muy útil y, por ello, nos vamos satisfechos por el número de contactos realizados", ha explicado.

Junto a la internacionalización, la innovación, la rehabilitación y la sostenibilidad han sido los tres grandes ejes sobre los que se ha vertebrado Construmat 2011. Para activar las ventas, el salón ha organizado el primer Día del Distribuidor, una iniciativa muy bien valorada por los expositores.

A pocas horas de su cierre, el certamen ha recibido alrededor de 128.000 visitantes, de los que cerca de 9.000 proceden del extranjero. Un 20 por 100 de los compradores internacionales han sido de países emergentes, convirtiendo así a Construmat en su plataforma comercial para acceder a los mercados europeos.

XXII CONGRESO CONAIF VALENCIA 2011

▶ AVANZAMOS JUNTOS HACIA EL FUTURO ◀



Miércoles, 21 de septiembre

19.30 h Cóctel de Bienvenida
Hotel Las Arenas
(Gas Natural)

Jueves, 22 de septiembre

de 10.00 a 18.00 h
Ponencias

Viernes, 23 de septiembre

de 09.30 a 14.00 h
Ponencias

Sábado, 24 de septiembre

de 11.00 a 16.00 h
Excursión por Valencia y
comida de Hermandad



AUDITORIO SANTIAGO GRISOLÍA | 22-24 DE SEPTIEMBRE DE 2011
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS | VALENCIA

www.congresoconaif.es

conaif
unidos por la calidad

El XXII Congreso de CONAIF se celebrará en septiembre en Valencia conjuntamente con el europeo de GCI-UICP

Del 22 al 24 de septiembre de 2011 se celebrará en Valencia la XXII edición del Congreso de CONAIF para las Instalaciones y la Energía. El auditorio "Santiago Grisolí" del Museo Príncipe Felipe en la Ciudad de las Artes y las Ciencias acogerá esos días varias sesiones de ponencias y mesas redondas que tratarán los aspectos actuales más interesantes para las empresas instaladoras, así como los factores que hoy en día determinan su progreso empresarial.

Las ponencias girarán en torno a temas como la Seguridad Industrial, la Eficiencia Energética, el Agua, la Microgeneración, la Movilidad y las Cualificaciones y Competencias de los Instaladores en Europa, entre otros.

Una de las principales novedades de esta edición es que se celebrará conjuntamente con el congreso de los instaladores europeos, por lo que tendrá un marcado carácter internacional. GCI-UICP, la organización europea de asociaciones de empresas instaladoras, de la que CONAIF forma parte representando al colectivo español; ha elegido la candidatura presentada por CONAIF para organizar por primera vez en España este congreso (GCI-UICP Annual Congress).

Los preparativos de este doble acontecimiento que llevará a Valencia a todo el sector de las instalaciones, tanto



Construmat anuncia su próxima cita, Beijing en 2012

En su apuesta por la internacionalización, Fira de Barcelona ha anunciado durante la celebración del salón que ha cerrado un acuerdo con la División de Materiales de la Construcción Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT-BM) para organi-

zar un Construmat China en Beijing del 11 al 13 de julio de 2012.

Esta iniciativa quiere ayudar a las empresas catalanas y españolas, en especial las pymes, a introducirse en el mercado chino, una de las economías más dinámicas del mundo.

nacional como europeo, están bastante avanzados.

CONAIF y la asociación anfitriona, ASEIF, han seleccionado las mejores ubicaciones de la ciudad: El auditorio "Santiago Grisolí" del Museo Príncipe Felipe en la Ciudad de las Artes y las Ciencias para celebrar las jornadas de po-

ponencias, los hoteles Las Arenas y SH Palace para la estancia de los congresistas y el Huerto de Santa María para la cena de gala. El Congreso incluirá también, como es habitual, un completo programa lúdico que permitirá a los congresistas y sus acompañantes disfrutar igualmente de momentos de ocio.

¿Por qué Vaillant?

Soluciones con la máxima eficiencia energética

Calderas
Calentadores y termos
Energía solar
Bombas de calor geotérmicas
Calderas de biomasa (pellets)
Unidades de microgeneración
Acumuladores multi energía



Porque  Vaillant piensa en futuro

902 11 63 56 - info@vaillant.es - www.vaillant.es

La próxima edición de Ferroforma se celebrará del 12 al 15 de marzo de 2013



Arrate Tellaetxe, nueva directora del certamen

La próxima edición de Ferroforma ya tiene fechas definitivas: 12 al 15 de marzo de 2013. El Comité Técnico Asesor del certamen, reunido en las instalaciones de Bilbao Exhibition Centre, ha decidido la continuidad de Fernando Bautista como presidente de ese organismo. Asimismo, se ha hecho público oficialmente el nombramiento como nueva directora del certamen a Arrate Tellaetxe, en sustitución de Angel Pereda, quien se jubila.

Asimismo, el comité asesor ha analizado los resultados de las encuestas realizadas a los expositores y visitantes de la última edición de Ferroforma. En esas encuestas, los expositores han calificado a Ferroforma 2011 con una nota alta, tanto en el valor total (66,39 sobre 100 puntos) como en aspectos como: objetivos alcanzados por los expositores (70,80), la organización y calidad global (71,60), las instalaciones (81,80) y las acciones de publicidad con un (71,80). Por su parte, los visitantes incrementaron su valoración con un 72,07 en cuanto al valor total del certamen y dando notables altos en todos los parámetros.