

"Es momento de apostar por valores como la calidad y la profesionalidad"

Esteban Blanco Serrano
Presidente de CONAIF

Ingeniero Técnico Industrial, Máster en Climatización por la Universidad de Valladolid, Esteban Blanco Serrano es el nuevo Presidente de CONAIF, cargo en el que lleva unos primeros meses de intensa actividad, en primer lugar con la elaboración del nuevo Plan Estratégico de la Confederación ("una respuesta a los duros tiempos por los que atraviesa el sector de las instalaciones") y la preparación del inminente Congreso de Valencia.

De todo ello, además de otras cuestiones relacionadas con la actualidad del sector, hablamos en la siguiente entrevista.

(Pasa a página 8)



sumario

02	El sector
04	Actualidad
05	Compañías
07	Comercialización
08	XXII congreso CONAIF Entrevista Programa
10	Distribución
11	Novedades
14	Biblioteca
15	Tecnología
16	Agenda



NUEVOS CALENTADORES ESTANCOS Supreme

Los calentadores del siglo XXI

TAMAÑO REDUCIDO
30% inferior a su competencia

GRAN AHORRO ENERGÉTICO
Nuevo sistema TOP SAVING

- Selección precisa de la temperatura de salida del agua
- Ahorro de gas del 20%
- Ahorro de agua de hasta un 35%

IDEAL CON INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR

ESPECIALMENTE INDICADOS PARA REPOSICIÓN
Adaptados a las nuevas normativas de seguridad





CALEFACCIÓN ■ AGUA CALIENTE SANITARIA ■ ENERGÍA SOLAR TÉRMICA

www.cointra.es

COINTRA
Creamos confort para ti

Asefosam celebra su 32 fiesta patronal



El pasado verano tuvo lugar en el Hipódromo de la Zarzuela de Madrid, la Tradicional y entrañable cena de gala de Asefosam con motivo

de la celebración de su Fiesta Patronal, reuniendo a cerca de 500 personas entre empresas asociadas colaboradores e instituciones.

KANE 425

ANALIZADOR DE COMBUSTIÓN

- Nivel
- Caudal
- Presión
- Temperatura
- Medio ambiente
- Telegestión
- Servicio técnico
- Indicación y control

> ¿Por qué convertir una tarea de mantenimiento y prevención en un trabajo de ingeniería?

> "5 en 1" - El analizador más fácil de usar del mercado: Analizador de combustión, medidor de CO ambiente, manómetro diferencial, termómetro diferencial y detector de fugas.

> Un amplio visualizador y un dial rotatorio son ideales para tener de forma clara, rápida y fiable toda la información necesaria.

> Sin menús o diagnósticos complicados.

Lana Sarrate
Tel. 93 280 01 01 - Fax 93 280 64 16
www.lanasarrate.es

KANE

Activado el Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020

El Consejo de Ministros activó el pasado mes de agosto el Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020, con el que se espera ahorrar 78.687 millones de euros en el capítulo energético.

La aplicación de las medidas contempladas en el Plan movilizará unas inversiones por valor de 45.985 millones de euros que deberán contribuir significativamente a la creación de empleo, especialmente en el sector de la eficiencia energética.

El Plan fija un objetivo de ahorro de energía primaria de un 20 por 100 en 2020 y pretende reducir los consumos de energía final por unidad de producto en un 2 por 100 anual entre 2011 y 2020.

Con ello no sólo se pretende cumplir las directrices de la Unión Europea, sino que se logrará reducir la intensidad energética del país en más de un 20 por 100, objetivo esencial de cara a nuestra competitividad, ya que en la actualidad nuestro consumo energético por unidad de producto es un 15 por 100 superior a la media de la UE.

El nuevo Plan de Acción considera prioritarias las medidas propuestas para los sectores difusos. Así, en materia de transporte se pretende conseguir hasta un 33 por 100 de ahorro con medidas referidas al cambio modal, como el uso racional de medios, la renovación de flotas, etc.

En cuanto a edificación y equipamiento, se persigue una reducción del 15,6 por 100 gracias a me-

didadas relacionadas con la envolvente edificatoria, las instalaciones térmicas y de iluminación, la alta calificación energética y el Plan *Renove* de electrodomésticos.

Las acciones en Vivienda se materializarán a través de:

- Inversiones para el ahorro de energía en edificios públicos: establecimiento de una línea ICO de 600 millones de euros para obras de ahorro y eficiencia energética en edificios públicos.

- Ayudas al uso de la biomasa para usos térmicos en edificios: sustitución de calderas en las administraciones públicas y Plan *Renove* de calderas de alto rendimiento energético.

En el sector industrial se espera un ahorro del 14 por 100 por la aplicación de proyectos estratégicos en la industria, la implantación de sistemas de gestión energética y el apoyo a las auditorías energéticas. Por último, se estima un ahorro del 4,7 por 100 en las áreas de la agricultura y la pesca gracias, entre otras medidas, a la mejora de la eficiencia en instalaciones de riego. Además se continuarán los esfuerzos para ahorrar energía en los servicios públicos y se mejorarán los procesos de cogeneración.

Entre los ahorros propuestos para líneas concretas, hay que destacar la reducción de 4.800 ktep/año en la rehabilitación energética de edificios y 130 ktep/año en la reforma del alumbrado exterior en los municipios.

En esta ocasión, ya desde la propia invitación y siguiendo por los carteles de la entrada, se propuso un reto a todos los asistentes.

Bajo la leyenda "¿Estás preparado para el cambio?" se anticipaba que algo nuevo iba a ocurrir esa noche.

A la vera del Manzanares, en el privilegiado entorno que proporcionan las instalaciones del Hipódromo, con una climatología inmejorable y con la silueta de las cuatro torres sobre el horizonte del atardecer madrileño, el acto dio comienzo disfrutando de una generoso cóctel durante el cual, la pregunta sobrellevó las conversaciones de los animados corrillos en los que poco a poco se iban disponiendo los invitados a medida que accedían al recinto.

Finalizado aquel y antes de empezar la cena, tras unas palabras de bienvenida y agradecimiento a los presentes, el Presidente de Asefosam explicó que "Somos conscientes de que la Asociación debe continuar evolucionando y,

además, debe liderar un cambio que trascienda al colectivo que representa.

Dicho cambio debe realizarse desde la transparencia, el rigor, la ilusión y el esfuerzo como señas de identidad de una Asociación que pretende continuar siendo referencia en el sector e interlocutor con cuantas entidades y organismos forman parte del mismo, que quiere apostar por una formación avanzada y de calidad para todos los instaladores, que aspira a entrar y hacer entrar en el mundo de las nuevas tecnologías a las empresas instaladoras, que tiene como objetivo, en definitiva, contribuir a dinamizar el sector y generar oportunidades de negocio para todos los asociados y todo ello, contando con el mejor equipo de profesionales que hagan que, cada empresa asociada, se sienta única y protagonista en la labor que desarrollamos."

Como representación de todo ello, el presidente descubrió ante todos los presentes el nuevo logotipo de Asefosam.

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.



SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

Avenida Brasil, 17
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 556 0962
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

NOMBRE:

EMPRESA/ORGANISMO:

ACTIVIDAD:

CARGO:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN: CP:

PROVINCIA: PAÍS:

TELÉFONO: FAX:

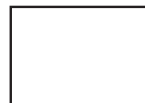
E-MAIL: WEB:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

Sede Técnica, S.A. con domicilio en la Avda. de Brasil 17, pl. 12, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de su titularidad cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.



N.º de revista al que se refieren las consultas:



IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962
e-mail editorial@sedetecnica.com
web www.sedetecnica.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

LOCTITE®

Trabaje con el Mejor

Selle con Loctite® 55

El hilo sellador Loctite® 55 es imprescindible en todas aquellas instalaciones modernas que buscan la eficiencia en costes. Instaladores y fontaneros de toda Europa confían en Loctite® 55, el referente absoluto en el sellado de tuberías.

- Rápido y fácil de utilizar
- Permite reajustes de la unión
- Aprobado para gas, agua potable y GLP
- Apto para uniones de metal y plástico
- De aplicación limpia y precisa



Descubra mucho más en:
www.loctite55.es

XI Asamblea General EHI

Los representantes de los principales fabricantes del sector de la calefacción, se han dado cita en la XI Asamblea General de la EHI (*Association of the European Heating Industry*) durante el pasado mes de junio en París. La Asamblea contó con la asistencia de Miguel Cervera, Jose Luis Ureña y Sonia Pomar, en calidad de presidente, vicepresidente y secretaria general de FECECA, respectivamente.

Durante la reunión, se debatieron numerosos temas de actualidad.

Se presentó el Plan de Acción 2011-12, el presupuesto para 2012, se aprobaron las cuentas de 2010, las cuotas para 2011 y se nombraon dos nuevos auditores.

Se comentaron ampliamente los recientes cambios en la estructura de la EHI, en la que se incluyen nuevos coordinadores de los departamentos de trabajo y la incorporación de un nuevo secretario general: Michael Bennett.

También se anunció la marcha del actual presidente, Klaus Huttelmaier,



debido a sus numerosos compromisos laborales, y será sustituido por Ulrich Schmidt, de Bosch Termotechnik GmbH.

En la vicepresidencia también se han generado cambios, y se nombró a Ettore Riello de Riello Group, como sustituto de Claudio Bianchini.

La próxima Asamblea General, quedó fijada para junio de 2012, siendo la Asociación Turca quien acogerá la próxima celebración.

CONAIF informa de que el IVA del mantenimiento de las instalaciones tributa al 18%, según confirma el Ministerio de Economía

El Ministerio de Economía y Hacienda, a través de su Dirección General de Tributos, ha respondido a CONAIF que el IVA del mantenimiento periódico de instalaciones tributa al 18 por 100. Esta respuesta es consecuencia de la consulta vinculante presentada por CONAIF ante dicho organismo público el pasado 31 de marzo de 2011, debido a la confusión existente entre el colectivo de instaladores con el tipo de IVA aplicable a las actividades de mantenimiento de las instalaciones: o bien el general del 18 por 100 o bien el reducido del 8 por 100.

Según indica el organismo público en la respuesta dada a CONAIF, "las operaciones de mantenimiento periódico de instalaciones de fontanería, gas, calefacción, climatización, protección contra incendios, electricidad

y afines, en edificios de viviendas, no tienen la consideración, a efectos del Impuesto sobre el Valor Añadido, de ejecuciones de obra, condición indispensable para la aplicación del tipo impositivo del 8 por 100 [...]. Dichas operaciones, que tienen la consideración de prestaciones de servicios, tributan por el Impuesto sobre el Valor Añadido al tipo del 18 por 100".

Con anterioridad a tomar la citada iniciativa, CONAIF había tenido conocimiento de varias resoluciones contradictorias entre sí sobre esta misma materia. Por eso se decidió a aclarar cuál es el tipo impositivo que ha de aplicarse a las operaciones de mantenimiento periódico de la totalidad o parte de los componentes de instalaciones realizadas por instaladores en el ámbito de su actividad.

Cambio de imagen de Asefosam

Asefosam ha presentado el cambio de su logo, de acuerdo con la idea de que "la Asociación debe adaptarse a los nuevos tiempos, acompañando así a las empresas instaladoras, promoviendo valores que creemos necesarios en la sociedad: conciliación, productividad, trabajo y esfuerzo".

Así, la asociación pretende que "nuestra imagen refleje una Asociación moderna, abierta a sus empresas asociadas y colaboraciones, transparente y accesible.



Bureau Veritas otorga la primera certificación internacional para los sistemas de gestión de eficiencia energética

Bureau Veritas Certificación ha otorgado la certificación ISO 50001:2011 a la planta de energía térmica de Reliance Infrastructure Ltd, situada en Dahanu, India, siendo la primera empresa y planta energética en obtener esta certificación en el mundo.

El pasado 15 de junio la Organización Internacional de Normalización (ISO) aprobó la norma ISO 50001. Se trata de la primera certificación internacional para los Sistemas de Gestión de Eficiencia Energética y tiene el ambicioso objetivo de ayudar a las empresas en la optimización del consumo de la energía. Se plantea que el 60 por 100 del uso de energía en todo el mundo este certificado bajo la norma ISO 50001:2011.

Las auditorías para obtener esta certificación se realizaron por el equipo de Eficiencia Energética de la delegación de Bureau Veritas Certificación en Bombay, que ya había auditado esta planta de energía térmica de Dahanu para la EN/BS 16001:2009 en enero de 2011.

Según Carlos Martín Peñasco Cáceres, director de Desarrollo de Bureau Veritas: "Esta certificación puede concederse a todo tipo de organizaciones y actividades, teniendo presente que la gestión de la energía se ha convertido en un punto clave en la agenda de las empresas de cualquier tamaño y sector debido a su complejo funcionamiento".

profesionales

José Rial Castañeda nuevo director de Marketing del Grupo Ferrol

José Rial Castañeda ha sido nombrado director de Marketing del Grupo Ferrol en España.

Nacido en La Coruña y con 35 años de edad, José Rial es Ingeniero de Organización Industrial por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa.

Desde el año 2007 ha ejercido dentro del Grupo Ferrol como director Corporativo, función que compatibilizará con su nueva responsabilidad en la Dirección de Marketing del Grupo.



Massimo Rossini, nuevo consejero director general de Naturgas Energía

Massimo Rossini, que ya era miembro del consejo de Administración de Naturgas Energía, asumirá la dirección general de la compañía en sustitución de Fernando Bergasa, quien ha decidido acometer nuevos retos profesionales.

Rossini, de 53 años e ingeniero mecánico, ha desarrollado toda su carrera profesional vinculado al negocio de la energía, en Italia y Portugal.

Massimo Rossini desarrolló parte de su carrera profesional en la compañía gasista italiana del grupo ENI y, en la actualidad, es Consejero de Edp Gas y

miembro de diferentes órganos de administración dentro del Grupo Edp. Con anterioridad, fue director de servicios de la unidad de negocio de gas de Galp Energía, Consejero Ejecutivo de Galp Power y Consejero delegado de Lisboagás.

Naturgas Energía, participada por HC Energía (Grupo Edp), está presente en el transporte, distribución y comercialización de gas natural en España. Tiene infraestructuras propias en nueve Comunidades Autónomas: Asturias, Cantabria, Cataluña, Castilla y León, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

galp energia

GLP De Portugal para España

Galp Energia es el mayor y más dinámico proveedor y distribuidor de gas en Portugal. Con más de 1.500.000 de clientes y un volumen de ventas de más de 330.000 ton., Galp es garantía de confianza y abastecimiento en toda la península.

Desde sus refinерías de Sines y Oporto y la planta de Mérida, Galp suministra a los clientes españoles de GLP en todas sus modalidades: granel, automoción, canalizado y envasado.

En España, la red comercial de Galp presta servicio a las zonas de Galicia, Asturias, Castilla León, Extremadura, Madrid, Toledo, y Andalucía y ofrece soluciones integrales energéticas a todos sus clientes y colaboradores de manera personalizada.

Para más información, consulte en www.galpenenergia.com o póngase en contacto con nosotros en el teléfono 901 101 108 o a través del correo electrónico: buzon.espana@galpenenergia.com



Ligero retroceso del beneficio de Gas Natural Fenosa

El beneficio neto de Gas Natural Fenosa alcanzó los 822 millones de euros en el primer semestre de 2011, lo que supone una disminución del 3,6 por 100 a causa de las menores plusvalías que se contabilizaron en el período por venta de activos, en comparación con el primer semestre del año anterior. El beneficio neto crece un 11 por 100 si se realiza una comparación homogénea, mediante el ajuste de las plusvalías y minusvalías por desinversiones de activos realizadas en el primer semestre de 2010 y el primer semestre de 2011.

El *ebitda* del semestre alcanzó los 2.386 millones de euros, un 0,4 por 100 más que en el mismo período del 2010, apoyado en el crecimiento de los resultados de las actividades reguladas, impulsadas por la contribución creciente en el ámbito gasista internacional.

El *ebitda* crece el 3 por 100 si se realiza una comparación homogénea, teniendo en cuenta las desinversiones realizadas en 2010, que incluyen la venta de activos de distribución de gas en Madrid (más de 500.000 puntos de suministro) y de activos de generación en México (2.233 MW). Los altos niveles de eficiencia operativa permitieron compensar la contribución al *ebitda* de las desinversiones realizadas en 2010.

En un entorno macroeconómico, energético y financiero muy exigente los resultados obtenidos ponen en valor los fundamentales del modelo de negocio de Gas Natural Fenosa, basado en un adecuado equilibrio entre los negocios regulados y liberalizados en los mercados gasista y eléctrico, con una contribución creciente y diversificada de la presencia internacional.

Las actividades de distribución de gas y electricidad, en España e internacional, representaron en su conjunto un 54,7 por 100 del *ebitda* de Gas Natural Fenosa en el primer semestre.

Las inversiones alcanzaron los 518 millones de euros, entre enero y junio, con un descenso del 11,9 por 100 respecto

a las del mismo período del año anterior, debido fundamentalmente a la finalización del programa de construcción de centrales de ciclo combinado. Por otra parte, destacó el incremento de inversiones en negocios regulados, principalmente en distribución de gas en España, con la adquisición de activos a la sociedad Distribuidora Sureuropea de Gas.

La deuda financiera neta se situó en 16.949 millones de euros a 30 de junio de 2011, con un ratio de endeudamiento del 55,5 por 100. Si se descuenta el déficit de tarifa (1.313 millones de euros) la deuda neta ajustada se situaría en 15.636 millones de euros, lo que representaría un ratio de endeudamiento del 53,5 por 100.

El 67,7 por 100 de la deuda financiera neta de Gas Natural Fenosa tiene vencimiento igual o posterior al año 2015, y la vida media de la deuda neta ajustada es superior a 5 años.

Éxito de los cursos de Cointra para la instalación de calentadores estancos

Durante el mes de julio tuvo lugar en el aula de formación de Cointra, ubicada en sus oficinas centrales de Coslada (Madrid), un programa de cursos prácticos para la instalación de calentadores estancos. A través de diferentes jornadas, más de 500 instaladores tuvieron la oportunidad de conocer las particularidades en la instalación de este tipo de aparatos con el fin de adaptarse a la nueva normativa de la Comunidad de Madrid sobre la obligatoriedad de instalación de calentadores estancos.

El contenido de los cursos fue de carácter práctico, y durante su transcurso se mostró el funcionamiento y las ventajas del conocido modelo Microtop Estanco, así como las del nuevo calentador Supreme Estanco termostático modulante en continuo, lanzado recientemente y que ha supuesto una auténtica revolución gracias a su avanzada y revolucionaria tecnología y a las innumerables prestaciones que incorporan sus modelos de 11, 14 y 17 litros respectivamente.



Las ventas de la actividad regulada de gas en España, que agrupa los servicios de acceso de terceros a la red (ATR), de distribución de gas y de transporte secundario, fueron de 107.340 GWh, un 2,6 por 100 menos que en el

mismo período del año anterior. La compañía alcanzó los 5,3 millones de puntos de suministro a 30 de junio (el 1,5 por 100 más), a los que da servicio a través de una red de distribución de 44.557 kilómetros.

¿Por qué Vaillant?

Soluciones con la máxima eficiencia energética

Calderas
Calentadores y termos
Energía solar
Bombas de calor geotérmicas
Calderas de biomasa (pellets)
Unidades de microcogeneración
Acumuladores multi energía



Porque  Vaillant piensa en futuro

902 11 63 56 - info@vaillant.es - www.vaillant.es

Cepsa inicia una nueva etapa

El Consejo de Administración de Compañía Española de Petroleos, S.A. (CEPSA) ha dado por cerrada oficialmente la salida de Total S.A.. Se ha producido la dimisión de los cinco representantes de la entidad francesa (Michel Bénézit, Eric de Menten, Patrick Pouyanné, Humbert de Wendel y Nathalie Brunelle), que han sido sustituidos por tres nuevos consejeros (Mohamed Badawy Al-Husseini, Hamdan Al Hamed e IPIC, representada por James Sullivan).

El Consejo, que se reduce a 10 miembros, ha confirmado como presidente de la compañía a Santiago Bergareche y ha nombrado a H.E. Khadem Al Qubaisi como Consejero Delegado, después de que el hasta ahora CEO y miembro del Consejo, Dominique de Riberolles, haya decidido anticipar su próxima jubilación, dimitiendo por tanto de todas su responsabilidades en la compañía. Asimismo, se ha acordado la creación del puesto de Director General de Operaciones (COO, *Chief Operating Officer*) que recaerá en la figura de Pedro Miró, hasta ahora Director General Técnico de Cespa quien será responsable de la línea operativa de negocio, que abarca las direcciones de Exploración y Producción, Refino y Comercialización, y Petroquímica.

Cepsa continúa de esta manera siendo una Compañía española a todos los efectos, con la sede social en Madrid.

Repsol crea el primer Fondo privado de Emprendedores en eficiencia energética de España

La Fundación Repsol crea el Fondo de Emprendedores en eficiencia energética dirigido a apoyar a los mejores proyectos empresariales que aporten soluciones en materia de ahorro y uso responsable de la energía.

El Fondo de Emprendedores, que ha sido presentado el pasado verano por el presidente de la Fundación Repsol, Antonio Brufau, y su vicepresidente, César Gallo, es una iniciativa pionera que supone un paso adelante en el compromiso de la Fundación Repsol con las preocupaciones y expectativas de la sociedad en materia de energía y medio ambiente.

La convocatoria, abierta hasta el 30 de noviembre, inicia un proceso en el que se seleccionarán los cinco mejores proyectos emprendedores y planes de empresa en materia de eficiencia energética a desarrollar en España.

Los seleccionados contarán con asesoramiento (técnico, financiero y legal) y apoyo económico a través de un proceso de acompañamiento que se iniciará después de la comunicación pú-

blica de los ganadores. Como parte de este proceso se les facilitará contactos con el mercado y acceso al capital inversor.

La convocatoria pretende captar propuestas empresariales y proyectos novedosos focalizados en el desarrollo de: nuevos procesos, tecnologías, servicios, productos y materiales, tecnologías de almacenamiento y gestión de redes de transporte/distribución de energía y tecnologías de la información, cuyas aplicaciones den como resultado una mejora de la eficiencia energética y/o un ahorro en el consumo de energía.

Cada uno de los cinco proyectos seleccionados recibirá asesoramiento y tutelaje técnico-económico, legal y financiero y una asignación mensual, dependiendo del proyecto, de entre 6.000 y 12.000 euros durante el periodo necesario para su desarrollo, que podrá tener una duración máxima de 24 meses. El proceso finalizará facilitando el acceso a potenciales inversores que financien el desarrollo del proyecto.

Buderus, en las III Jornadas de Eficiencia Energética en hoteles

La aparición del modelo de empresa de servicios energéticos (ESE) se presentó en la sesión inaugural de las "III Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en el Sector Hotelero" –organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con la colaboración del IDAE y el patrocinio de Buderus, perteneciente al sector de Termotecnia del Grupo Bosch, y otras destacadas marcas del sector–, como una excelente alternativa que ayudará al sector hotelero a acometer inversiones dirigidas al ahorro de costes energéticos y a lograr la sostenibilidad del establecimiento. Se trata de un modelo de negocio consistente en el estudio, implantación y posterior mantenimiento de las medidas de ahorro energético y energías renovables capaces de reducir el coste energético de los establecimientos hoteleros garantizando unos ahorros determinados a lo largo de los años de contrato, asumiendo las ESE la financiación de la inversión inicial necesaria.



En este sentido, Álvaro Sánchez, delegado comercial de la marca Buderus, afirmó en su ponencia presentada en la sesión inaugural de la jornada celebrada el pasado 14 de junio en el Hotel Levante Club & Spa de Benidorm (Alicante), que el ahorro de la energía térmica puede contribuir a reducir hasta un 6 por 100 los gastos de explotación y hasta un 40 por 100 en la factura energética, optimizando las instalaciones de climatización mediante la incorporación de calderas eficientes y bien dimensionadas, instalando sistemas de microgeneración para producir energía eléctrica y térmica, incorporando captadores solares para el calentamiento del a.c.s.; instalando los adecuados sistemas de regulación y control...

SGS Tecnos autorizada como Organismo de Control en Cataluña

Después de largos años de espera el mercado reglamentario en Cataluña se ha abierto a más empresas, entre ellas, SGS Tecnos que ha conseguido ser autorizada como Organismo de Control en Cataluña.

A partir de este momento SGS en Cataluña ofrece, su sello de calidad habitual, en los servicios de Inspección Industrial Reglamentaria.

Los campos autorizados son los siguientes:

- Aparatos elevadores
- Aparatos a presión
- Alta tensión
- Baja tensión
- Almacenamiento de productos químicos
- Gases combustibles
- Instalaciones frigoríficas
- Instalaciones térmicas en edificios

- Instalaciones petrolíferas
- Instalaciones de protección contra incendios

Nuestras oficinas de atención al público estarán localizadas en Barcelona, Tarragona, Girona, Sant Joan Despí y Tortosa. Esperamos ofrecer en Cataluña la amplia experiencia acumulada durante muchos años en el resto del estado español.

Fundado en 1878, el Grupo SGS es la mayor organización del mundo en el campo de la inspección y la calidad. Con más de 64.000 profesionales, SGS opera en 120 países, a través de su red de 1.250 oficinas y laboratorios por todo el mundo. En España está presente en todas las comunidades autónomas a través de sus 110 oficinas y cuenta con más de 3.400 empleados. SGS es líder mundial en Inspección, Verificación, Ensayos y Certificación.

BaxiRoca implanta una nueva plataforma de gestión post-venta

BaxiRoca, ha confiado en los servicios de Consultia IT, consultora especializada en la transformación de la gestión empresarial a través de la innovación, para desarrollar una nueva plataforma de gestión integral basada en un entorno web/móvil dentro del proceso renovación de los sistemas de información del fabricante.

El principal objetivo de este proyecto ha sido lograr una gestión global del parque actual de calderas (más de un millón de unidades) y ofrecer el máximo valor añadido a los clientes garantizando un servicio Post-Venta eficaz y de alta calidad. Esto supone un paso más en la adaptación a las tendencias del mercado de la calefacción, donde la reposición de calderas está adquiriendo cada día una mayor relevancia.

Para lograr dichos objetivos se ha trabajado en el desarrollo de

una solución basada en la plataforma de movilidad EMX de Consultia IT, consiguiendo así una gestión centralizada del negocio entre el fabricante BaxiRoca y sus 180 concesionarios (pedidos de reposición, liquidaciones trimestrales, estadísticas de trabajo, etc.), y la gestión completa del concesionario en un entorno web (avisos, almacenes, hojas de trabajo, asignación de técnicos, rutas, liquidaciones de facturas, etc.).

Esta nueva plataforma también permite la gestión de una red compuesta por más de 800 técnicos de campo en un entorno web/móvil para optimizar el tratamiento de órdenes de trabajo, stocks, avisos, cobros, ingresos y facturaciones, entre otros aspectos. En definitiva, la implantación de este nuevo sistema garantizará un mejor servicio para los usuarios.

Gas Natural Fenosa forma a ingenieros y arquitectos en eficiencia energética

Gas Natural Fenosa organizó el pasado mes de julio en la Escuela Universitaria Politécnica de Ferrrol, unas jornadas técnicas para formar a ingenieros, arquitectos y profesionales del sector en instalaciones de gas natural y eficiencia energética en edificios. Este curso tuvo como objetivo impartir los conocimientos necesarios para el diseño y ejecución de las instalaciones de gas natural, además de presentar los aspectos más importantes de la legislación y metodología de calificación y certificación energética de los edificios.

Durante estos encuentros se abordaron, entre otros temas, las características de los gases combustibles, la reglamentación y el entorno liberalizado del sector, las redes de distribución de gas natural, y el diseño y cálculo de instalaciones receptoras de gas.

Asimismo, se habló sobre la inspección y seguridad de las instalaciones y las aplicaciones actuales y futuras

de los gases combustibles tendentes a una mayor eficiencia energética y sostenibilidad.

ENERGÍA EFICIENTE

El gas natural es la energía de suministro continuo más eficiente y de menor impacto medioambiental para los servicios térmicos de una edificación sostenible, en la que prima el rendimiento energético y la disminución de emisiones contaminantes a lo largo de todo el ciclo de vida del edificio.

La eficiencia energética es uno de los pilares fundamentales de la responsabilidad corporativa de Gas Natural Fenosa. Desde hace años, la compañía desarrolla actividades de colaboración, asistencia técnica y formación, tanto con promotores como con arquitectos e ingenieros, para conseguir edificios más sostenibles y que sean más económicos en su consumo de energía, con la consiguiente disminución de su impacto medioambiental.

Importante adquisición de Ariston en Europa

Ariston Thermo Group, multinacional presidida por Paolo Merloni, ha adquirido el 68 por 100 de Cipag S.A. a través de la sociedad controlada Elcotherm AG, que a su vez posee junto a Ariston Thermo Group el 100 por 100 de Domotec S.A.

Cipag y Domotec, son empresas líderes en el mercado suizo en la producción, distribución y mantenimiento de sistemas para el calentamiento del agua, con una facturación de más de 53 millones de francos suizos y un *ebitda* de aproximadamente 4 millones de francos suizos en 2010. Las sociedades tienen 200 trabajadores.

Paolo Merloni, presidente y administrador delegado de Ariston Thermo Group, ha comentado sobre la importante operación financiera: "La adquisición forma parte de la estrategia de desarrollo del Grupo, que apuesta por crecer tanto en mercados maduros, con productos y sistemas de alto contenido tecnológico, como en mercados emergentes. Con esta operación Ariston Thermo Group aprovecha las sinergias comerciales con Cipag y Domotec, y consolida su liderazgo en el mercado suizo, fortaleciéndolo en el sector de la calefacción del ambiente

y añadiéndole el liderazgo en el calentamiento del agua".

Paolo Merloni afirma también: "Suiza es muy importante para nuestros planes de crecimiento, por lo que contribuiremos al desarrollo de Cipag y Domotec, partiendo ya de una excelente posición y una consolidada experiencia en el sector *confort* térmico tanto en Italia como en otros países. Nuestros productos con bajo impacto ambiental responden ya a las exigencias de un mercado avanzado en políticas medioambientales como el suizo".

Hasta ahora el negocio de Cipag y Domotec estaba centrado sobre todo en termos eléctricos pero, en línea con la reglamentación nacional y la tendencia del mercado, estos productos se sustituirán gradualmente por bombas de calor, que representan una competencia estratégica de Ariston Thermo Group.

La operación es muy importante también en relación a la potencialidad de desarrollo que Cipag y Domotec ofrecen en servicios de asistencia. Ariston Thermo prevé un importante desarrollo unido a la sinergia con Elcotherm, líder absoluto en servicios de postventa en Suiza, gracias a una red capilar de especialistas en *confort* térmico.

La demanda de gas alcanza los 194.332 GWh

Consumo de gas natural							
	JUNIO 11		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	20.788	10,3	144.371	1,8	271.748	4,8	68,1
GENERACIÓN ELÉCTRICA	8.383	-15,8	53.874	-11,8	127.503	-14,0	31,9
GNL DE CONSUMO DIRECTO**	1.158	35,5	8.251	17,5	11.884	11,9	3,0
TOTAL	30.131	0,6	198.345	-2,5	399.249	-2,1	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior

** GNL de consumo directo incluido en consumo convencional

Fuente: Cores

Durante el primer semestre de 2011, el consumo de gas natural ha alcanzado los 194.332 GWh. El principal impulsor de este consumo ha sido el mercado industrial, con un incremento del 6 por 100 respecto al año 2010, indicativo de la recuperación de la actividad. Las ventas de este sector suponen el 53 por 100 de las ventas totales de gas natural.

Paralelamente, el mercado doméstico-comercial ha representado un descenso del 16,1 por 100 en el primer semestre, fruto de unas altas temperaturas en los meses de abril y mayo en comparación con el año anterior.

La demanda de gas natural para generación eléctrica ha manifestado un retroceso del 28,7 por 100 debido al buen comportamiento de la energía eólica. Sin embargo, las centrales de ciclo combinado continúan siendo la tecnología más usada para generar electricidad.

En relación con este último punto cabe destacar que en esta primera mitad del año, la producción de electricidad de gas natural en los ciclos ha aportado el 20 por

100 de las necesidades de electricidad para los españoles. Una cifra que no incluye la generación eléctrica en cogeneración, que en las cifras de REE se engloba en el capítulo de régimen especial.

Sigue aumentando el consumo de GLP autol

Consumo de GLP							
	JUNIO 11		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	85	-8,8	541	-8,0	1.048	-3,8	59,8
GRANEL	32	-18,1	408	-10,8	884	-4,0	39,1
AUTOMOCIÓN	2	8,3	10	14,4	20	14,8	1,1
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	99	-10,6	959	-9,8	1.750	-3,7	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior

Fuente: Cores

Según los últimos datos oficiales, hasta junio de 2011 el consumo de GLP ha descendido un 10,6 por 100 interanual. Por su parte, el GLP de automoción ha sufrido una variación intera-

nual positiva del 14,4 por 100 consolidando la tendencia de los últimos años.

Esta evolución favorable es fruto de una intensa campaña llevada a cabo por los principales agentes del sector.

El gas, "una realidad indispensable", según el presidente de Sedigas

Durante una de las jornadas de los Cursos de Verano de El Escorial 2011, en un espacio dedicado al sector de la energía, participó el presidente de la Asociación Española del Gas, Antoni Peris, quién ha destacado que el gas es "una realidad indispensable" para el mix energético del futuro para España.

En una mesa redonda titulada "Consumo sostenible de energía", el presidente de Sedigas valoró la decisiva contribución que realiza el sector gasista para que España alcance los objetivos marcados en el "Paquete Verde" de la Unión Europea. En este sentido, Peris ha comentado que la mayor penetración del gas, acompañando a las energías renovables y sustituyendo a otros combustibles fósiles permite contener las emisiones de CO₂.

Asimismo, Peris hizo una breve radiografía del sector en la que destacó asuntos tan relevantes como su alto impacto económico en el PIB español y su volumen de empleo, la alta calidad y dinamismo de las infraestructuras e interconexiones, así como sobre el importante papel de respaldo para las energías renovables que cumplen las centrales térmicas de ciclos combinados en el sistema eléctrico.

Este año la temática general de los cursos ha sido "España 2020: una reflexión analítica con horizontes", con la intención de aglutinar en 20 apartados los principales retos que afronta España de cara a ser analizados por expertos, profesionales y personalidades acreditadas en su especialidad que puedan aportar ideas, reflexiones, autocrítica y propuestas clave para plantear un verdadero desarrollo y progreso de la sociedad española en todos sus sectores.

MERCAGAS S.A.

Sistemas de calefacción para vencer el frío

MERCAGAS S.A.

Parque Prologis - C/ Fuata, nº 7 Nave 5 - 08830 SANT BOI (BARCELONA)
Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50

"Es momento de apostar por valores como la calidad y la profesionalidad"

(Viene de página 1)

Esteban Blanco Serrano
Presidente de CONAIF

¿Cómo valora estos primeros meses como presidente de CONAIF?

De forma positiva. En estos primeros meses de mandato hemos sentado las bases de lo que será la actuación de CONAIF en los próximos años y dado pasos importantes al respecto.

Quiero mencionar que al acceder al cargo me he encontrado con un gran apoyo dentro de la Junta Directiva que, desde mi punto de vista, resulta fundamental para poder desarrollar convenientemente las líneas estratégicas que marcarán mi presidencia.

El reflejo más evidente de este apoyo es la estrecha colaboración que me han ofrecido los miembros del Comité Ejecutivo, implicados al máximo en los nuevos proyectos, y de las diferentes Comisiones de Trabajo.

¿Cuál es la situación actual de la Confederación?

CONAIF vive un momento de estabilidad institucional, con ambiciosos objetivos por cumplir en el corto y medio plazo tal y como recoge nuestro Plan Estratégico, y se encuentra plenamente consolidada en España como organización empresarial de referencia en el ámbito nacional del sector de las instalaciones.

Actualmente CONAIF tiene en torno a las 20.000 empresas adscritas a través de sus asociaciones provinciales confederadas, una cifra muy alta si tenemos en cuenta que supone algo más del 80 por 100 del número total de empresas instaladoras que existen en España.

Por lo tanto, la representatividad de CONAIF a día de hoy es grandísima, sin parangón alguno no sólo ya en el sector de las instalaciones sino también entre otras organizaciones empresariales de ámbito nacional con las que nos relacionamos.

Recientemente celebraron una jornada en Navacerrada para elaborar el nuevo Plan Estratégico, ¿Qué balance extrae de aquella jornada?

En aquellas jornadas de trabajo en Navacerrada del 24 y 25 de mayo de 2011 nació el Plan Estratégico de CONAIF 2011-2014, como resultado del consenso de todos los participantes y las opiniones de cada uno de nosotros. Fue una experiencia nueva y muy gratificante para todos los que asistimos: el Comité Ejecutivo en pleno, cuyos miembros representamos a las provincias de Valladolid, Lérida, La Coruña, Valencia, Málaga, Guipúzcoa, Cáceres, Murcia, Teruel y Cantabria; dos de los anteriores presidentes de CONAIF (los actuales de las asociaciones de Zaragoza y Madrid) así como varios representantes del personal que trabaja en la Confederación y de la gerencia/dirección de algunas asociaciones provinciales.

¿Cómo valora dicho Plan Estratégico? ¿Cuáles serían los ejes del mismo?

Este Plan Estratégico es el primero en la historia de CONAIF y nace como respuesta de la Confederación a los duros tiempos por los que atraviesa el sector de las instalaciones.

Pretende reforzar la posición de CONAIF en el sector e incrementar su influencia en los órganos donde se toman decisiones que afectan a los instaladores, mejorar los servicios ofrecidos a sus asociaciones provinciales y los socios de éstas, así como optimizar los recursos disponibles, entre otros objetivos. Todo ello para lograr al final de su vigencia, en el año 2014, que CONAIF sea reconocida como la Confederación empresarial líder del sector por representatividad e iniciativas, que trans-



CONAIF vive un momento de estabilidad institucional, con ambiciosos objetivos por cumplir en el corto y medio plazo tal y como recoge nuestro Plan Estratégico

mita a la sociedad una imagen de excelencia y fiabilidad, que ofrezca servicios eficientes a sus asociaciones, sirva para cohesionarlas y desarrolle una política de alianzas.

Por ello, la valoración que hago de este Plan Estratégico no puede ser más que positiva y además coincidente con la realizada unánimemente por la Junta Directiva.

¿Cómo valora la situación actual del sector?

Las empresas instaladoras integradas en CONAIF son, en su mayor parte, pymes y autónomos con estrecha relación con la construcción, por lo que la crisis, que se ha cebado especialmente con ese sector y ese perfil de empresas, nos está afectando gravemente.

Un problema asociado a la crisis es el de la morosidad, ¿cómo valora la aprobación de la nueva ley y en qué medida se está cumpliendo?

La reforma de la Ley de Morosidad ha sido un logro para las PYMES y autónomos conseguido gracias al trabajo incansable de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, de la que CONAIF forma parte desde su fundación y es miembro de su Comité Ejecutivo.

La nueva Ley contra la Morosidad aprobada en 2010 implica un cambio histórico en la cultura de pago de España, ya que establece tras un plazo transitorio un periodo obligado de cobro de 60 días con el sector privado y 30 días con el público, eliminando la posibilidad del pacto entre partes.

Si nos referimos a las empresas del sector privado, la ley sí se está cumpliendo con carácter general pero en cambio las Administraciones Públicas, también con carácter general, siguen sin pagar a sus proveedores en los plazos establecidos por la ley.

¿Qué alternativas o iniciativas puede sugerir CONAIF a las empresas para tratar de superar la situación de crisis?

En el panorama actual las empresas instaladoras hemos de esforzarnos por mantenernos en el mercado, aplicando medidas como la contención del gasto, la optimización de costes y recursos, y el incremento del conocimiento a través de la formación como medio para diferenciarnos de la competencia.

También es momento de apostar por valores como la calidad y la profesionalidad, indispensables hoy en día para las empresas instaladoras. Y se hace necesario también recuperar para la empresa instaladora valores intangibles como el optimismo, la confianza, la creatividad, la empatía, que son los que nos permiten relacionarnos con las personas (clientes, proveedores, colaboradores, etc.) de forma positiva y creando ilusión. Nuestro estado de ánimo influirá inexorablemente en las decisiones que adoptemos y será sin duda una de las claves para superar la crisis.

¿Cuáles serían las reivindicaciones de CONAIF en materia normativa?

Los últimos cambios normativos han acabado con las habilitaciones profesionales en una actividad fundamental para los instaladores como la fontanería. Desde CONAIF entendemos que este cambio afecta negativamente a la calidad de las instalaciones y fomenta el intrusismo profesional, por lo que reclamamos que esta actividad vuelva a estar sujeta a algún tipo de acreditación para poder ser ejercida.

Además, entre nuestras reivindicaciones se encuentra el conseguir una cierta uniformidad de criterios por parte de las comunidades autónomas y regiones españolas respecto a los re-

quisitos que cada una de ellas establece para poder ejercer la actividad instaladora, puesto que la actual ausencia de criterios comunes dificulta sobremanera la movilidad de nuestras empresas.

¿Qué otros serían los principales retos para el sector?

El principal en estos momentos es conseguir que nuestras empresas se mantengan a flote en la grave situación de crisis económica que sufre España.

Este mes se celebra el nuevo congreso de CONAIF en Valencia, ¿Qué perspectivas tienen?

Así es, del 22 al 24 de septiembre celebramos un nuevo Congreso, el vigésimo segundo, que en esta ocasión es en Valencia, concretamente en el auditorio Santiago Grisolia del Museo Príncipe Felipe, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Su principal novedad respecto a ediciones anteriores es que se celebrará conjuntamente con el congreso de los instaladores europeos (GCI-UICP Annual Congress), por lo que tendrá un marcado carácter internacional.

GCI-UICP, la organización europea de asociaciones de empresas instaladoras, de la que CONAIF forma parte representando al colectivo español; eligió la candidatura presentada por la Confederación Nacional para organizar por primera vez en España el congreso europeo de instaladores bajo el soporte y el mismo marco que el Congreso de CONAIF.

Para esta edición hemos diseñado un programa, tanto de ponencias como de actos paralelos, sumamente atractivo para el instalador, de hecho a día de hoy contamos con muchas reservas de congresistas entre los que destaca un numeroso grupo de instaladores europeos. Si nos atenemos a estos datos, las expectativas de esta edición son excelentes.

¿Cuáles son los principales objetivos del Congreso?

Ofrecer un Congreso que, en primer lugar, resulte de interés y utilidad a las empresas instaladoras. En segundo lugar que sirva de punto de encuentro a los instaladores españoles, a los de los otros países europeos y a todos los demás agentes del sector (fabricantes, almacenistas, importadores, ingenieros, organismos públicos, prensa especializada, etc.). Y en tercer lugar, que el conjunto de lo que vamos a ofrecer – emplazamientos, congreso y actividades paralelas – sea un éxito en opinión de los congresistas.

Como es habitual, destaca el programa de jornadas técnicas, ¿cómo valora el de este año? ¿Destacaría alguna ponencia en particular?

Destacaría el programa en su conjunto por la variedad y el interés de las ponencias que contiene. Estará más enfocado a las energías renovables, la sostenibilidad y la eficiencia energética, y recogerá, asimismo, aspectos que contribuyen a la gestión eficaz de las empresas así como las oportunidades de negocio que se presentan al instalador por medio de la colaboración con las compañías energéticas.

Contará con ponentes de Repsol y Gas Natural Distribución, ATECYR, la Consejería de Industria de la Generalidad Valenciana, el Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial, el IDAE, el Ministerio de Industria, las firmas Uponor, Vaillant, Saunier Duval y Baxi-Roca, así como de las consultoras Equipo Humano y Dublino Asociados.

En este mismo punto señalaría también como hecho destacado el apoyo que dos organizaciones empresariales españolas de la importancia de CEPYME y CONFEMETAL, de las que CONAIF forma parte desde hace muchos años, han dado a esta edición por medio de sus respectivos presidentes, Jesús Terciado y Javier Ferrer, los cuales protagonizarán los actos de inauguración y clausura. Para CONAIF y nuestro congreso es un orgullo poder contar con ambos en esta ocasión.

Programa de ponencias y actos paralelos

• Miércoles, 21 de septiembre de 2011

19.30 h. Cóctel de bienvenida de Gas Natural en el hotel Las Arenas.

• Jueves, 22 de septiembre de 2011

10.00 h. Apertura Institucional del Congreso por parte de Jesús Terciado, presidente de CEPYME.

10.30 h. Nuevo modelo de expansión de Gas Natural. José M^a Gil Aizpuru, director de Distribución de Gas de Gas Natural Fenosa.

11.00 h. Auditorías energéticas. Aplicación especial a las instalaciones solares. Ricardo García San José, Ingeniero Industrial Asesor Técnico de AFONVI. Miembro de ATECYR.

11.30 h. Condensación: Regulación, redimensionamiento y caudales. Alberto Jiménez, responsable Centro de Formación de BaxiRoca.

12.00 h. Pausa. Café ofrecido por Vaillant.

12.30 h. Desarrolla tu potencial. Creatividad optimista. José Enrique García, Director General de Equipo Humano.

13.00 h. Certificación energética de edificios. Realidad y futuro inmediato. José Manuel Pinazo, presidente del Comité Técnico de ATECYR.

13.30 h. Nuevos desarrollos de GLP, nuevas oportunidades para el instalador. Francisco Javier Gutiérrez Bucero, Director Ventas GLP España de Repsol.

Almuerzo-cóctel ofrecido por Repsol.

16.00 h. Seguridad industrial y eficiencia energética, dos caras de una misma moneda. José Miguel Cortés, Jefe Servicio Ordenación y Seguridad Industrial de la D.G. Industria e Innovación de la C. Valenciana.

16.30 h. Aplicaciones de la microcogeneración a gas. Joaquín Sánchez, Director de Producto de Vaillant.

17.00 h. Revitalizar hoy mi enfoque de empresa. Jesús Dublino, Director de Dublino y Asociados.

17.30 h. Diseño y uso de diferentes tecnologías en las instalaciones térmicas para una mayor eficiencia energética. Gorka Goiri, Director Técnico Preventa de Saunier Duval.

20.00 h. Cena de Confraternización ofrecida por Movistar en El Palmar (con recorrido en barca).

• Viernes, 23 de septiembre de 2011

10.00 h. Comienzo 2ª jornada y bienvenida a los congresistas europeos.

10.15 h. Directiva de Servicios. Instaladores y Empresas Instaladoras de Gas. Timoteo de la Fuente, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.30 h. Oportunidades profesionales en Europa. Gerardo Arroyo, COGITI-UNITIE Public Affairs Director.

11.00 h. Café ofrecido por CONAIF.

11.30 h. Cómo convencer a los instaladores sobre la eficiencia de las energías renovables. Jaume Margarit, Director Energías Renovables del IDAE.

12.00 h. Empleos verdes –Cualificación y competencias para los instaladores. Frank Baumeister, Secretario General de GCI-UICP.

12.30 h. Soluciones de eficiencia energética en climatización para edificios de baja energía. Lars Sonderby Nielsen, Marketing Manager de Uponor Corporation.

13.00 h. Intervención institucional de CONAIF.

13.30 h. Clausura del Congreso por parte de Javier Ferrer, presidente de CONFEMETAL.

13.45 h. Almuerzo cóctel ofrecido por Saunier Duval.

21.00 h. Cena de Gala y espectáculo ofrecida por BaxiRoca.

• Sábado, 24 de septiembre de 2011

11.00-14.00 h. Excursión por Valencia.

14.00-16.00 h. Comida de hermandad ofrecida por ARCO.

El XXII Congreso de CONAIF se celebra con el europeo de GCI-UICP

Del 22 al 24 de septiembre de 2011 se celebra en Valencia la XXII edición del Congreso de CONAIF para las Instalaciones y la Energía. El auditorio "Santiago Grisolia" del Museo Príncipe Felipe en la Ciudad de las Artes y las Ciencias acogerá esos días varias sesiones de ponencias y mesas redondas que tratarán los aspectos actuales más interesantes para las empresas instaladoras, así como los factores que hoy en día determinan su progreso empresarial.

Las ponencias giran en torno a temas como la Seguridad Industrial, la Eficiencia Energética, el Agua, la Microcogeneración, la Movilidad y las Cualificaciones y Competencias de los Instaladores en Europa, entre otros.

Una de las principales novedades de esta edición es que se celebra conjuntamente con el congreso de los instaladores europeos, por lo que tendrá un marcado carácter internacional. GCI-UICP, la organización europea de asociaciones de empresas instaladoras, de la que CONAIF forma parte repre-

sentando al colectivo español; ha elegido la candidatura presentada por CONAIF para organizar por primera vez en España este congreso (GCI-UICP Annual Congress).

CONAIF y la asociación anfitriona, ASEIF, han seleccionado las mejores ubicaciones de la ciudad: El auditorio "Santiago Grisolia" del Museo Príncipe Felipe en la Ciudad de las Artes y las Ciencias para celebrar las jornadas de ponencias, los hoteles Las Arenas y SH Palace para la estancia de los congresistas y el Huerto de Santa María para la cena de gala.

El Congreso incluye también, como es habitual, un completo programa lúdico que permitirá a los congresistas y sus acompañantes disfrutar igualmente de momentos de ocio.



¿Con qué energía se mueve tu negocio?

Los clientes de Vitogas no sólo se benefician del gas propano, una energía segura, rentable y limpia.

También cuentan con el soporte profesional y eficaz que les permite concentrarse en lo importante: su negocio.



Las ventas de gas natural de Galp Energía aumentaron un 22 por 100 en el primer semestre de 2011

Galp Energía registró en el primer semestre de 2011 un resultado neto de 111 millones de euros, 63 millones menos que en el mismo periodo de 2010, debido principalmente al recorte del margen de refino, a la merma de las ventas de productos petrolíferos y también al menor volumen de crudo procesado por causa de la interrupción de carácter técnico que hubo de hacerse en la refinería de Sines en el primer trimestre del año.

Las ventas de gas natural de Galp Energía de enero a junio de 2011 fueron de 2.792 millones de metros cúbicos, lo que supone un aumento del 22

por 100, gracias a la fuerte contribución de las ventas trading, residencial y comercial.

Las ventas de electricidad a red fueron de 547 GWh, con un descenso de 61 GWh sobre el mismo periodo del año pasado.

El resultado de explotación, a costes de sustitución ajustados, del negocio de gas y electricidad fue 99 millones de euros, un 7 por 100 superior.

Por su parte, Galp Energía invirtió 590 millones de euros en los seis primeros meses de 2011, un 23 por 100 más que en el primer semestre del pasado año.

liredazgo

CONAIF elabora un Plan Estratégico que reforzará su posición como organización líder del sector de las instalaciones en España

La Asamblea General de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF) ha aprobado por unanimidad el Plan Estratégico 2011-2014, el primero en la historia de esta organización empresarial, a la que servirá de guía durante los próximos años.

Este Plan Estratégico está dirigido al conjunto de la Confederación Nacional y pretende reforzar la posición de CONAIF en el sector, mejorar los servicios ofrecidos a sus asociaciones provinciales y los socios de éstas, así como optimizar los recursos disponibles, entre otros objetivos. Todo ello para lograr al final de su vigencia que CONAIF sea reconocida como la Confederación empresarial líder del sector por representatividad e iniciativas, que transmita a la sociedad una imagen de excelencia y fiabilidad, que ofrezca servicios eficientes a sus asociaciones, sirva para cohesionarlas y desarrolle una política de alianzas.

Su aprobación es, asimismo, la respuesta de CONAIF a los duros tiempos por los que atraviesa el sector de las instalaciones, con dificultades por parte de las empresas para acceder a la financiación, elevados índices de morosidad y descenso generalizado de la actividad.

Este Plan cuenta con la máxima participación, por lo que en su elaboración han participado el Comité Ejecutivo en pleno, cuyos miembros representan a las provincias de Valladolid, Lérida, La Coruña, Valencia, Málaga, Guipúzcoa, Cáceres, Murcia, Teruel y Cantabria; dos de los anteriores presidentes de CONAIF (los actuales de las asociaciones de Zaragoza y Madrid) así como varios representantes del personal que trabaja en la Confederación y de la gerencia/dirección de algunas asociaciones provinciales.

Uno de los aspectos destacables es que ha sido consensuado por todos los participantes y elaborado a partir de las opiniones de cada uno de ellos. También su autenticidad, pues no aplica modelos ya existentes ni estrategias generales extraídas de otros planes, sino que es resultado de un proceso creativo interno que toma como premisas fundamentales las necesidades y aspiraciones reales de CONAIF.

Este Plan Estratégico refleja el compromiso de CONAIF hacia sus asociaciones provinciales y el resto del sector de las instalaciones.

PLAN ESTRATÉGICO CONAIF 2011-2014

Misión de CONAIF: Consiste en cohesionar, representar y defender los intereses del sector y dar servi-

19,5 millones para el gasoducto de los valles del Oja y Najerilla

El presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y el presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró, han inaugurado recientemente en Santo Domingo de La Calzada el gasoducto Cenicero-Nájera-Santo Domingo-Baños de Río Tobía-Ezcaray, que unirá a 16 poblaciones de los valles del Oja y del Najerilla.

Con una inversión de 19,5 millones de euros, esta infraestructura permitirá que los 24.000 habitantes de estas poblaciones, así como un importante número de segundas residencias tengan acceso al gas natural. Según expuso el presidente de la compañía, Salvador Gabarró, "con esta infraestructura que ponemos en marcha hoy, cerca del 90 por 100 de la población de La Rioja tendrá acceso al gas natural", por lo que aseguró que "La Rioja es una región puntera en el desarrollo gasista".

Las 16 poblaciones que enlaza la nueva conducción, de 53 kilómetros de longitud, son: Alesanco, Arenzana, Azofra, Baños de Río Tobía, Cárdenas,

Cenicero, Cirueña, Ezcaray, Hervías, Hormilla, Huércanos, Nájera, Uruñuela, Santo Domingo de la Calzada, Santurde y Tricio. Estos municipios se sumarán a los 24 que ya abastece Gas Natural Rioja en la Comunidad, alcanzado así los 40 municipios para 2013.

La infraestructura que une los valles de los ríos Oja y Najerilla es un gasoducto de transporte secundario que tiene cerca de 54 kilómetros de longitud.

Dentro de los municipios, la ejecución de las redes de distribución se hará en dos fases: una primera, en la que ya están avanzados los trabajos en Alesanco, Cenicero, Huércanos y Uruñuela, y están próximos a comenzar en Baños de Río Tobía, Nájera, Santo Domingo de la Calzada, Azofra y Ezcaray, para llevar el gas natural a 22.000 habitantes; y una segunda fase, en la que se sumarán al gasoducto otras poblaciones cercanas como Arenzana, Cárdenas, Cirueña, Hervías, Hormilla, Santurde y Tricio, que sumarán otros 2.000 usuarios potenciales.

III Jornadas de Cogeneración en la Edificación en Sevilla

COGEN ha anunciado la celebración de las III Jornadas de Cogeneración en la Edificación, que se tendrán lugar los días 4 y 5 del próximo mes de Octubre en Sevilla, en el Hotel Gran Meliá Colón.

La inauguración correrá al cargo de Javier Serra, Subdirector General de Innovación y Calidad de la Edificación del Ministerio de Vivienda. Las Jornadas se organizan en cinco sesiones plenas

rias que reunirán a los actores claves del sector de la cogeneración:

- Sesión 1:** Introducción Cogeneración y Microcogeneración en la Edificación
- Sesión 2:** Aplicaciones
- Sesión 3:** Tecnologías y Soluciones.
- Sesión 4:** Desarrollo y gestión de proyectos
- Sesión 5:** Mesa redonda. La experiencia de los actores principales

cios a las asociaciones que integran la Confederación, de acuerdo a sus necesidades, prestando especial atención a difundir la cultura de gestión excelente y la innovación en el tejido empresarial.

Visión: CONAIF quiere ser reconocida como la Confederación empresarial líder del sector por representatividad e iniciativas, que transmita a la sociedad una imagen de excelencia y fiabilidad, que ofrezca servicios eficientes a sus asociaciones, sirva para cohesionarlas y desarrolle una política de alianzas.

Valores y principios de CONAIF: CONAIF define como valores y principios propios los siguientes:

- La negociación como vía de cooperación interna y con terceros.
- La transparencia.

- La credibilidad.
- El esfuerzo, el sacrificio, el compromiso, la perseverancia.
- La confianza, a través de los comportamientos que la generan.
- La lealtad.
- La creatividad para la innovación.

Líneas estratégicas: En función de la misión, la visión, los valores de la organización y el análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, el Plan recoge cuatro grandes ejes estratégicos: las asociaciones provinciales, los procesos internos de CONAIF, las personas que trabajan en CONAIF y los resultados que se esperan obtener.

Las asociaciones provinciales:

- Aumentar la capacidad de influencia de CONAIF en la legislación que afecta al sector.

- Potenciar la oferta de servicios a las asociaciones en función de sus necesidades, e incrementar la utilización de los mismos a través de una mayor comunicación y la continua innovación.

Los procesos internos de CONAIF:

- Implantar un sistema de gestión que integre todos los ámbitos de la gestión de la calidad y unifique toda la gestión de la información.

- Especializar e incrementar la eficiencia de las Comisiones de Trabajo. Las personas que trabajan en CONAIF:

- Lograr un equipo humano comprometido con la organización.

Los resultados que se esperan obtener:

- Potenciar CONAIF como organización influyente, estar y ser reconocidos ante las instituciones públicas o privadas necesarias, representando los intereses del sector para cumplir los objetivos de la Confederación.

- Conseguir la solvencia económica necesaria para afrontar los objetivos que se marque la organización.



GF Piping Systems presenta un adaptador de transición



Georg Fischer Piping Systems acaba de poner en el mercado un nuevo adaptador de transición que habilita la conexión entre sistemas de tuberías de plástico y roscas metálicas en una sola pieza. Se trata de una gama de productos que permite una nueva opción para conectar el sistema Cool-Fit con sistemas metálicos.

Los componentes plásticos y metálicos se unen mediante juntas tóricas de EPDM y un anillo de retención. La terminación de plástico está realizada en PVC-U y ABS, con una combinación macho/hembra. La parte metálica, por su parte, se fabrica en acero o en latón, y puede encontrarse tanto con rosca hembra (Rp) como con rosca macho (R).

Esta innovadora tecnología de unión asegura la estanqueidad del conducto, incluso con vibraciones o con variaciones de temperatura como las que ocurren en los circuitos de refrigeración y desescarche. Asimismo, no se requieren ajustes posteriores a su instalación. El diseño del anillo de retención y de la junta tórica previenen daños en la conexión plástica durante la instalación.

Además de utilizarse para su uso clásico de transición hacia tuberías de metal, este adaptador se puede usar

también para conectar instrumentos de medición (manómetros, sondas de temperatura, etc.).

Paredes se convierte en proveedor de calzado de Repsol

Calzados Paredes ha firmado un acuerdo con Repsol por medio del cual se convierte en su proveedor de calzado en el territorio español. El acuerdo tiene una vigencia de dos años y comprende al personal de gasolineras, refinerías, plantas de GLP y terminales en muelles de la petrolífera, quienes calzarán al-

gunos de los seis nuevos modelos seleccionados por Repsol.



El sistema Multiplex de tuberías multicapa de Blansol recibe las prestigiosas homologaciones holandesas KIWA-KOMO

Blansol ha recibido las prestigiosas homologaciones holandesas KIWA-KOMO para su sistema Multiplex de tuberías multicapa.

Industrial Blansol es una de las empresas españolas con más proyección internacional dentro del sector de las tuberías plásticas como lo demuestra el hecho de que exporta sus productos a más de 55 países, suponiendo la exportación el 65 por 100 de la facturación total de la empresa.

Asimismo, Blansol uno de los fabricantes españoles de tuberías con más homologaciones a nivel internacional, entre ellas destacan las más prestigiosas a nivel internacional: la homologación alemana DVGW, la holandesa KIWA-KOMO, la francesa CSTB, etc.

Este reconocimiento a nivel internacional de los productos de Industrial Blansol constituye una nueva prueba de la calidad de sus productos y garantía para todos sus clientes.

El elevado grado de internacionalización de las ventas está permitiendo a Industrial Blansol afrontar con éxito la difícil situación en que se encuentra el mercado nacional y ver el futuro con optimismo.



Micro-cogeneración

Dachs

(12,5 kW térmicos y 5,5 kW eléctricos)

La tecnología que ahorra energía primaria y reduce las emisiones de CO₂.

Sistema de alta eficiencia que permite al edificio residencial o terciario mejorar su calificación energética.

La eficiencia energética más rentable.

Confíe en el líder del sector.



Premio 2011 en la categoría
Tecnología e Innovación

www.baxi.es

BAXIROCA
la nueva calefacción

Buderus presenta sus bombas de calor reversibles

Buderus inició el pasado mes de junio la comercialización de sus nuevas bombas de calor Logatherm WPS y Logatherm WPL para aplicaciones geotérmicas y aerotérmicas, respectivamente, que fueron presentadas como novedad destacada en la pasada edición de la feria Climatización.

La geotermia y la aerotermia representan el futuro en materia de energía. La energía acumulada bajo el suelo y en el aire constituye una reserva energética constantemente renovable e inagotable. Por esta razón, Buderus introduce en el mercado español sus nuevas bombas de calor geotérmicas y aerotérmicas de alta calidad, fiabilidad y capaz de responder a las exigencias de cada instalación.

El suelo y el subsuelo son una fuente de energía poco explotada. La bomba de calor permite potenciar la energía extraída del suelo para transmitirla al interior de la casa. Los modelos de bombas de calor agua/agua, son los más conocidos y los sistemas más antiguos. Por su parte, la aerotermia aprovecha las calorías gratuitas

contenidas en el aire exterior. Las bombas de calor aire/agua de alta eficiencia energética extraen esta energía gratuita del aire exterior para convertirla en *confort* para el hogar, de una manera natural, protegiendo el medio ambiente y favoreciendo el ahorro energético.

En el caso de la geotermia, para determinar el tipo de sistema que se debe utilizar hay que tener en cuenta la conductividad térmica del suelo. Las bombas de calor reversibles Buderus Logatherm WPS, con potencias entre 9 y 33 kW, y bajo consumo energético, alcanzan un coeficiente de rendimiento COP y EER mayor a 5. Estas bombas captan la energía de la tierra y se pueden configurar con los diferentes sistemas: captadores horizontales, sondas verticales y pozos para extraer la energía de la capa freática, pudiendo integrar sistemas adicionales y controlarlos directamente con el sistema electrónico de la bomba de calor, como por ejemplo deshumidificadores, sistemas solares, etc. Además, son particularmente compactas y silenciosas, por ello se integran perfectamente en el interior del hogar.

Manaut lanza las calderas de condensación Mia Inox Condens

Manaut ha lanzado al mercado las nuevas calderas de condensación con sistema premezcla Mia Inox Condens. Se trata de un producto que incorpora los sistemas de control gestionados por el microprocesador más vanguardista y ha sido diseñado para garantizar la máxima eficiencia en el mínimo espacio. De muy altas prestaciones, estas calderas proporcionan el mejor *confort*, tanto en instalaciones convencionales como en suelo radiante, con un reducido consumo energético y el máximo respeto por el medio ambiente.

Su innovadora estética y reducidas dimensiones (700x400x290) permiten su instalación en cualquier espacio y las convierten en equipos ideales para reposición. Su tamaño compacto permite todo tipo de instalaciones: desde pequeños apartamentos a viviendas unifamiliares, regulando en cada caso la potencia máxima necesaria y adaptándose totalmente a cada necesidad de *confort*.

Se presentan en modalidad estanca, con potencias de 25 y 35 kW, y destacan por su sistema de encendido electrónico y el doble sistema automático de modulación, independiente para calefacción y a.c.s. Su tecnología de condensación ofrece rendimientos superiores en un 20 por 100 al de una caldera tradicional. Este nivel de eficiencia permite un ahorro de gas de hasta un 30 por 100. Así, el rendimiento de las Mia Inox Condens al 100 por 100 de potencia alcanza el 98,2 por



100, mientras que a baja temperatura alcanza un 107,1 por 100. En agua sanitaria, la producción alcanza los 21,6 l/min (T=25°C) en los modelos de 35 kW.

Por su baja emisión de NOx y CO₂ estas calderas son la mejor solución a los requerimientos de respeto por el medio ambiente que exige el RITE. Para reducir la emisión de gases, disponen de quemador en acero inoxidable con premezcla aire/gas, previo a la combustión. Disponen de certificación Clase 5 según directiva 92/42 CEE (4 estrellas en calefacción) y emiten 17 ppm. de NOx, cantidad 5 veces inferior a la producida por una caldera estándar.

Ariston colabora con la Escuela de Sarriá en formación técnica

Ariston confirma una vez más su apuesta por participar en acciones de formación promovidas por instituciones universitarias y académicas en general, por lo que incluye en su Plan de Formación cursos en colaboración con la Escuela Universitaria de Sarriá (Barcelona).

Ariston ya ha impartido este año tres sesiones en el Curso de Energía Solar Térmica que ofrece la universidad y tiene otras tantas previstas para fin de año. Los objetivos del curso son capacitar en el conocimiento de la tecnología solar térmica, en técnicas de instalación, mantenimiento y reparación, profundizar en los nuevos reglamentos (RITE) y aprender las diferentes técnicas sobre instalación y cálculo de

las mismas, así como de los equipos y elementos de regulación y control a utilizar en estas instalaciones.

Los cursos se celebran en el Laboratorio Solar Térmico de la universidad, equipado con productos Ariston donados por la marca para la formación de los alumnos. Son cursos principalmente prácticos en los que se montan colectores, se monta un circuito primario completo y se realizan las mediciones de control necesarias para el correcto funcionamiento de una instalación.

La formación está dirigida principalmente a ingenieros técnicos, arquitectos y técnicos de formación profesional, entre otros, que trabajan actualmente en el sector o quieren reciclarse para ampliar su ámbito profesional.

Junkers cambia su tarifa para profesionales

Junkers publicó recientemente su nueva tarifa para profesionales con la totalidad de la gama de productos de la marca.

La nueva tarifa de precios incluye la totalidad del portfolio de productos de la marca Junkers: agua caliente (calentadores a gas, termos eléctricos, acumuladores...), calefacción (calderas murales a gas, de bajo NOx y de condensación, calderas de pie a gasóleo y a gas, emisores térmicos, accesorios Solarbox...), sistemas solares (gamas Top y Smart, paquetes solares, grupos de bombeo, acumuladores, sistemas compactos por termosifón, controladores...) y climatización (bombas de calor aire/agua Supraeco, unidades de aire acondicionado multi *splits*...), lo que hace de esta nueva edición un manual imprescindible de consulta para los instaladores y profesionales del sector.

Además de la edición impresa, que se distribuirá entre profesionales, la nueva tarifa de precios, edición Julio 2011, se puede descargar también en formato pdf desde el acceso profesio-



nal de la web de Junkers, entrando en www.junkers.es y haciendo clic en Profesional.

Chaffoteaux presenta su manual de soluciones eficientes

Chaffoteaux presentó el pasado mes de julio el manual "Soluciones Eficientes para la calefacción" en las instalaciones del Colegio de Ingenieros Técnicos de Barcelona.

El manual, obra de Neus Morral, ingeniera técnica del Departamento Prevención de Chaffoteaux analiza la importancia de realizar instalaciones eficientes con el objetivo de reducir el consumo energético y las emisiones producto de este consumo. Las nuevas tecnologías, la normativa desarrollada, los incentivos para la mejora de

las instalaciones, la información, entre otras medidas tomadas para obtener esta reducción, deben servir como herramientas para poder superar las barreras de la mejora de la eficiencia energética en los edificios de viviendas.

Chaffoteaux, marca líder en Sistemas de Calefacción eficiente, continúa demostrando su compromiso con la mejora de la eficiencia energética y con los profesionales del sector con publicaciones de este tipo y jornadas formativas tanto para ingenieros como para instaladores.

Examaster, control universal de Saunier Duval



Examaster

Saunier Duval ha incorporado recientemente a su oferta en accesorios para la regulación y el control de las instalaciones de climatización el nuevo control universal Examaster, un producto nacido con la vocación de ser el interfaz del usuario y el cerebro de la gestión de los equipos de la marca cuando se trata de la integración de diferentes dispositivos comunicados a través de protocolo Ebus. Examaster está concebido como una unidad que facilita la configuración y uso del sistema a través de unos menús de pantalla asistidos e intuitivos.

En su versión para instalaciones colectivas de calefacción basadas en cascadas de calderas, Examaster constituye una opción sencilla para gestionar desde 1 a 6 calderas de condensación de alta potencia (murales o de pie) en función de las condiciones exteriores para satisfacer la demanda de calefacción de un edificio residencial o comercial con solución centralizada.

Examaster es asimismo el dispositivo que se ocupa de la gestión de los novedosos sistemas híbridos para la climatización doméstica Genia Hybrid, de Saunier Duval, equipos compuestos por bomba de calor y caldera que permiten disfrutar del máximo confort

consumiendo en cada momento y de modo automático la energía (gas, electricidad, gasóleo...) menos cara o más ecológica.

Examaster puede realizar la gestión del agua caliente sanitaria, incluyendo la protección antilegionela y también, de forma directa, el control de hasta 3 circuitos de calefacción con válvula modulante.



Genia Hybrid

Tarjeta VIP de Vemair

Vemair ha lanzado al mercado la tarjeta VIP "Vemair Uno de 51" para los clientes de la compañía que tendrán acceso a una gran variedad de ventajas exclusivas como invitaciones a eventos, y promociones para viajes y ocio, entre otras.

Calderas Zombi Compact de ACV

Como todos los profesionales del sector saben, la gama de productos ACV cuenta con numerosos equipos que destacan en el mercado por sus prestaciones en ACS, bajo mantenimiento y máxima eficiencia energética, con lo que la rentabilidad de la inversión para el usuario es inigualable. Entre ellos, hay que situar en uno de los primeros lugares las calderas murales de condensación Prestige Kombi Kompakt ya que sus características las convierten en el equipo indispensable en instalaciones de calefacción y agua caliente sanitaria, tanto en

bloques de viviendas nuevas como para reposición de equipos existentes.

Además de su reducida dimensión, su ventaja principal es que están dotadas de dos circuitos independientes; ello asegura un suministro ya sea simultáneo o individualizado, tanto de ACS como de calefacción. Dichos circuitos, fabricados con cobre de alta calidad, están integrados en un único cuerpo de intercambio de aluminio silicio, lo que añade fiabilidad a todo el sistema.

También hay que destacar su quemador de premezcla modulante o la centralita electrónica de regulación de temperatura con doble posibilidad de funcionamiento manual o según los valores de su sonda exterior.



El equipo es de fácil instalación gracias a su chimenea versátil, que puede ser conectada a derecha o a izquierda (bi-tubo) o concéntrica, también dispone de una completa plantilla de conexiones hidráulicas que incorpora by-pass de llenado y válvula de seguridad.

Por otra parte, un aspecto muy valorado por el usuario, además de su bajo consumo es su coste de mantenimiento, ya que no dispone de válvula de tres vías, ni de intercambiador de placas, por lo que no presentan los típicos problemas derivados de la cal, que reducen el rendimiento del equipo e introducen un gasto inútil de energía.

Además cuentan con la calificación cuatro estrellas en rendimiento energético y bajas emisiones de Nox (clase NOx 5).

Actualización del catálogo on-line de Junkers



Junkers ha actualizado su Catálogo on-line con toda la gama de productos de la marca en formato HTML y Presto para prescriptores, arquitectos y profesionales de la nueva edificación.

Se trata de una útil herramienta para el profesional quien puede consultar todas las gamas Junkers por producto: manuales de instalación, dimensiones, homologaciones y ficha técnica. Además, el profesional de la instalación encontrará fácilmente toda la información relacionada con los aparatos de regulación y control y accesorios Junkers.

En el apartado de documentación se incluyen los libros guías de instalación, los folletos técnico-comerciales y los manuales de avería, evacuación y conexión de termostatos. También hay un área dedicada a los esquemas de instalación para proyectos en viviendas unifamiliares, multifamiliares y del sector terciario.

Los nuevos DVD Junkers servirán como parte de la documentación que maneja el grupo de ingenieros de prescripción Junkers para entregar a los profesionales encargados de asesorar y realizar proyectos de edificación, con el fin de facilitar su trabajo y la preparación de sus obras. Siempre de la mano del profesional.

Buderus, en un curso sobre geotermia de la Universidad Politécnica de Cartagena

Buderus participó entre los días 25 y 27 de julio en el curso "Energía Geotérmica como Instrumento para la Mejora de la Eficiencia Energética", convocado conjuntamente por la Agencia de Gestión de la Energía de la Región de Murcia (Argem) y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), dentro de su programación de Cursos de Verano 2011.

La participación de Buderus estuvo a cargo de Álvaro Sánchez, responsable de Buderus para el área de Levante.



Venga y participe en el Año internacional de la Química. I+D+I en acción.

- **Haga oír su voz participando en:** JORNADAS DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL, CONGRESO DE INGENIERÍA QUÍMICA DEL MEDITERRÁNEO, CONGRESO IBEROAMERICANO DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, entre otros muchos. Dé a conocer sus novedades, sus iniciativas y sus inquietudes en el mayor foro científico del sur de Europa.
- **Conviértase en protagonista** y contacte con toda la industria: proveedores, distribuidores, empresas e instituciones estarán presentes en el salón.
- **Descubra zonas personalizadas** que dan respuesta a mercados emergentes: LAB&BIO, PHARMAPROCESS, COSMETIC DATE y FOOD INNOVATION.
- **Establezca su agenda de contactos** a través de la web del salón utilizando BUSINESS MATCH: un programa interactivo pensado en usted que le permitirá confeccionar su agenda personalizada optimizando su tiempo ferial.

Acredítese gratuitamente en
www.expoquimia.com utilizando este código:
ENUTYKZZ



Recinto Gran Via
14-18 Noviembre 2011



Lab & Bio
PHARMAprocess
COSMETICDATE
FOODINNOVATION
www.expoquimia.com

TODA LA ACTUALIDAD EN
www.expoquimia.com

Síguenos en:



Edición 2011 del estudio de análisis sectorial más completo de la industria energética

Ya es posible reservar la edición 2011 de la **ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS**, el primer anuario especializado en los sectores de petróleo, petroquímica, gas, energía y productos petrolíferos, publicado desde 1970 por nuestro grupo editorial **SEDE TÉCNICA**.

Se trata del estudio de análisis sectorial más completo sobre la industria energética. Un informe que analiza doce SUBSECTORES desde el punto de vista técnico, industrial, económico, empresarial y normativo:

- Información estadística
- Perfil de compañías
- Técnica
- Infraestructuras
- Proyectos
- Directorios
- Legislación vigente

Un equipo de especialistas lleva a cabo el seguimiento diario de la actividad de los mercados, compañías e instituciones y elabora un estudio en profundidad con información actualizada, precisa y exclusiva clasifi-

cado en los siguientes **INFORMES ESPECIALES**:

- EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS
- TRANSPORTE DE GAS, CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- TRANSPORTE DE GAS, CRUDOS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS
- REFINO
- PETROQUÍMICA
- GAS NATURAL Y GLP
- DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GAS Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS

- ESTACIONES DE SERVICIO
- BIOCARBURANTES
- CONSUMO DE ENERGÍA
- EMPRESAS DE INGENIERÍA Y CENSO DE PROYECTOS
- + LEGISLACIÓN COMUNITARIA VIGENTE.
- + DIRECTORIO DE ORGANISMOS, ASOCIACIONES E INSTITUCIONES.
- + DIRECTORIO DE EMPRESAS SUMINISTRADORAS.

INFORMACIÓN Y ANÁLISIS EXCLUSIVOS IMPRESCINDIBLES

La ENCICLOPEDIA es la fuente de información y análisis del sector energético más consultada por los ejecutivos, gestores y responsables de compras y aprovisionamientos, marketing, operaciones y tecnología en:

- COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS: PETRÓLEO, PETROQUÍMICA, GAS, PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y ELECTRICIDAD.
- REFINERÍAS, OPERADORES PETROLÍFEROS Y FILIALES DE REFINERÍAS.
- EMPRESAS TITULARES O EXPLOTADORAS DE ESTACIONES DE SERVICIO.
- EMPRESAS DE INGENIERÍA.
- CONSULTORAS Y DESPACHOS LEGALES.
- BANCOS, AGENCIAS DE VALORES, ENTIDADES FINANCIERAS Y ANALISTAS DE RIESGOS.
- ASOCIACIONES PROFESIONALES.
- CÁMARAS DE COMERCIO.
- INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- EMPRESAS SUMINISTRADORAS PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA.

Datos exclusivos recogidos directamente de compañías e instituciones y elaborados por especialistas en el mercado energético.

OFERTA LIMITADA PARA LECTORES DE IDG INGENIERIA DEL GAS

Como lector de **IDG INGENIERIA DEL GAS** le ofrecemos la posibilidad de reservar ahora su ejemplar de la edición 2011 y beneficiarse de las ventajas de esta OFERTA LIMITADA:

- **PRECIO ESPECIAL RESERVA EDICIÓN 2011** de 125 euros. Reserve ya su ejemplar y AHORRE 50 euros, ya que el precio del anuario una vez publicado es de 175 euros + gastos de envío.
- **ENVÍO PRIORITARIO GRATUITO.** Recibirá por mensajero y sin ningún coste adicional la primera edición del estudio.

- **INCLUSIÓN GRATUITA DE LOS DATOS DE SU COMPAÑÍA EN LA GUÍA DE SUMINISTRADORES.** Asegure la presencia de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras y aprovisionamientos del sector energético.

Conozca el índice de contenidos del estudio solicitándolo ahora en el teléfono 91 556 50 04, donde también puede efectuar cómodamente su reserva.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

RESERVE AHORA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2011

¡¡TODO SON VENTAJAS!!

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.
- Legislación europea vigente.

➔ **PRECIO ESPECIAL "RESERVA EDICIÓN 2011" DE 125 EUROS** Reserve su ejemplar hoy mismo y ahorre 50 euros. El precio del anuario una vez publicado es de 175 euros más gastos de envío

➔ **Envío prioritario GRATIS** Usted recibirá por mensajero y sin ningún coste adicional, la primera edición de la ENCICLOPEDIA

➔ **INCLUSIÓN GRATUITA DE LOS DATOS DE SU COMPAÑÍA EN EL DIRECTORIO** Asegure la presencia de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras del sector

ORDEN DE ENVÍO

Sírvase enviar.....(INDIQUE NÚMERO) ejemplares de la publicación anual "ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS, edición 2011", al precio de reserva de 125,00 euros ejemplar (IVA y gastos de envío incluidos).

Compañía _____
 Nombre _____
 NIF _____ Actividad _____
 e-mail _____
 Domicilio _____
 Población _____ Provincia _____
 C.P. _____ Tel _____ Fax _____
 Fecha _____ FIRMA Y SELLO _____

FORMA DE PAGO

Marque la forma de pago que desea y recuerde que los pagos con tarjeta o domiciliación se pueden enviar a nuestro fax 91 556 09 62.

- ☐ Domiciliación bancaria (Rellenar datos adjuntos) ☐ Transferencia
☐ Adjunto cheque a nombre de SEDE TÉCNICA, S.A. ☐ Tarjeta de crédito (Indicar: ☐ Visa ☐ 4B ☐ MasterCard

Nº Tarjeta: _____ / _____ / _____ / _____

Titular: _____

Fecha caducidad: _____

Oferta Reserva Edición 2011 limitada a pedidos abonados antes del 31/10/2011. A partir de dicha fecha el precio es de 175,00 euros. Firma: _____

Sus datos pasarán a formar parte de un fichero titularidad de Sede Técnica, S.A. con la finalidad de gestionar registro, seguimiento, control y facturación su suscripción y mantener informado de todas las ofertas y promociones que puedan ser de su interés, si no manifiesta su voluntad en contra a la firma de esta tarjeta, poniendo una cruz en la casilla que figura a continuación (). Sede Técnica, como responsable del tratamiento, le garantiza la posibilidad de ejercitar sus derechos de acceso, cancelación y rectificación en los términos de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, dirigiendo una comunicación por escrito a Avda. Brasil, nº 17 28020 Madrid.

DOMICILIACIÓN BANCARIA

ATENCIÓN: Se ruega rellenar todos los datos bancarios imprescindibles para domiciliación, gracias.

Banco _____

Entidad _____ Oficina _____ D.C. _____ Nº de Cuenta _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Páguese con cargo a nuestra cuenta corriente la cantidad de: _____ euros, a SEDE TÉCNICA S.A.

Titular de la cuenta _____

Dirección _____

Ciudad _____ C.P. _____ FIRMA Y SELLO _____

Fecha _____

**Datos exclusivos
 recogidos
 directamente
 de compañías
 e instituciones
 y elaborados
 por especialistas
 en el mercado
 energético**

Henkel: La selección es la clave, elegir la unión óptima para las construcciones industriales

Durante las últimas décadas, los adhesivos estructurales han evolucionado hasta convertirse en alternativas efectivas y fiables a las técnicas de unión convencionales como el empernado, el remachado y la soldadura. Pueden usarse para unir casi todos los materiales utilizados comúnmente en la fabricación industrial. Un aspecto esencial es la selección de la unión correcta para cada construcción en particular. Pero ¿qué soluciones de adhesivos hay disponibles y qué factores deben tenerse en cuenta para obtener los mejores resultados?

Los adhesivos estructurales se usan para unir de forma eficaz una variedad de materiales similares y heterogéneos, logrando al mismo tiempo una distribución óptima de las cargas mecánicas, tensiones y vibraciones. La gama de aplicaciones comprende desde la unión de artículos médicos desechables hasta el montaje de equipo pesado. Para asegurar la resistencia estructural de las líneas de unión, el diseño estructural de los materiales a unir y la elección de la tecnología de adhesivos debe evaluarse cuidadosamente. Cada construcción planteará distintas necesidades de unión estructural.

CONSIDERACIONES DEL DISEÑO ESTRUCTURAL

La resistencia y la durabilidad a largo plazo de una unión con adhesivo estructural dependen especialmente del adhesivo usado, los materiales implicados y la carga a la que se expondrá la construcción. Las cargas, en otras palabras, las fuerzas externas que actúan sobre una construcción, pueden clasificarse en función de cinco tipos de tensiones: fuerzas de tracción, compresión, cizallamiento, pelado y separación. Para cada tipo de carga existe una tecnología de adhesivos que optimiza la capacidad para resistir las fuerzas que actúan sobre el componente en cuestión.

La fuerza de tracción es la que actúa sobre una línea de unión cuando el componente es estirado o comprimido en una dirección perpendicular a la línea de unión y a los sustratos que une. Con una carga de tracción pura, la distribución de la tensión dentro de la línea de unión es relativamente uniforme. La misma carga actúa sobre cada parte de la zona de unión. Esto funciona también para las cargas de compresión. Una fuerza de compresión es una fuerza externa que actúa sobre una unión cuando los materiales pegados se someten a presión. En la práctica, las cargas de tracción o compresión puras son generalmente poco habituales y, normalmente, implican también cierto grado de carga de pelado.

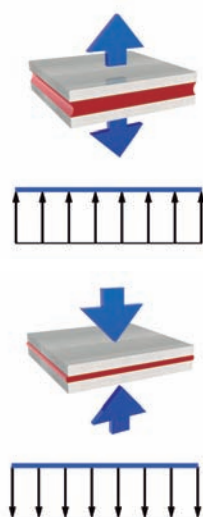


Fig. 1-2: Fuerzas de tracción y compresión

En las construcciones industriales, las cargas más comunes son las fuerzas de cizallamiento, pelado y separación. Una fuerza de cizallamiento es una fuerza que actúa sobre una línea de unión cuando las dos partes unidas se

estiran en paralelo y en direcciones opuestas. Las fuerzas de pelado y de separación son muy similares y son las fuerzas menos deseables, actúan sobre una línea de unión estructural. Estas dos fuerzas se producen cuando se aplica una carga en el extremo de una línea de unión, siendo de tipo de pelado cuando una de las partes, como mínimo, puede deformarse fácilmente.

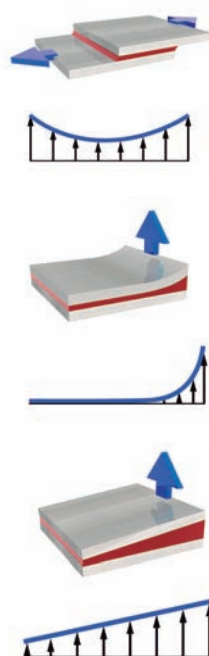


Fig. 3-5: Fuerzas de cizallamiento, pelado y separación

Aunque las fuerzas de cizallamiento son, con diferencia, más deseables que las cargas de pelado o separación, en estos tres tipos de carga, las tensiones resultantes se distribuyen irregularmente a lo largo de la línea de unión. Las uniones adhesivas sujetas a carga de cizallamiento presentan picos de tensión en ambos extremos de la línea de unión, mientras que las tensiones en la zona media son menos intensas. Probablemente, este modo de carga es el más frecuente, especialmente en las uniones solapadas, que son las configuraciones más comúnmente pegadas con adhesivos. En cambio, las cargas de pelado producen una alta concentración de tensión en un extremo de la unión. Si el adhesivo empieza a desprenderse del sustrato en el borde de la línea de unión, se propagarán pequeñas fisuras a lo largo de toda la unión. Por lo tanto, una unión adhesiva efectiva se caracteriza por la distribución de tensión uniforme, que se logra seleccionando el adhesivo adecuado que proporcionará el mejor rendimiento para dicha construcción en particular.

TECNOLOGÍAS DE ADHESIVOS. VISIÓN GENERAL

En la fabricación industrial, los adhesivos juegan un papel cada vez más importante en la producción de muchos tipos de productos diferentes. Ofrecen múltiples ventajas que no pueden igualar las técnicas de unión convencionales. En comparación con los métodos de montaje tradicionales, las uniones adhesivas tienen mayor rendimiento en la presencia de tensión dinámica, debido especialmente a su naturaleza flexible. Los remaches o los pernos solamente pueden transmitir fuerzas sobre un área muy localizada (cargas puntuales), mientras que en una unión adhesiva, la distribución de la tensión o transmisión de la fuerza se propaga sobre toda el área de la unión. Además, las piezas a unir no se debilitan por taladrar agujeros.

La baja acumulación de calor es otro criterio fundamental para unir piezas que ya tienen su acabado superficial final, por ejemplo, acero cromado. Dado que son materiales no conductivos, los adhesivos curados tienen también un efecto aislante, evitando de este modo la corrosión por contacto.

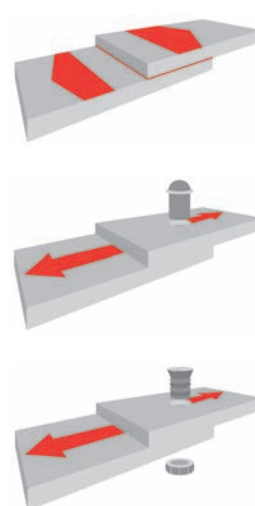


Fig. 6-9: Distribución de la tensión en el pegado, remachado y empernado.

Los sustratos implicados y las demandas realizadas a la construcción final son factores decisivos para seleccionar el adhesivo a usar. Dependiendo del campo de aplicación, hay disponibles diferentes tecnologías adhesivas con propiedades de producto específicas para la unión estructural.

EPOXIS

La clase de adhesivos más difundida que se utiliza para la unión estructural son los epoxis. Se encuentran en la producción de automóviles y aeronáutica, así como en la industria de la construcción y montaje. Su gran ventaja es que pueden unir metales y plásticos. Además, son extremadamente duraderos, presentan una baja tendencia a la termofluencia y la contracción es mínima durante el curado. Dependiendo del tipo, pueden resistir la exposición continua a temperaturas entre 100 – 200°C. Otra ventaja es su excelente resistencia química, aunque generalmente son rígidos. Los adhesivos epoxi ofrecen una amplia gama de tiempo de aplicación que va desde cinco minutos hasta dos horas. Un tiempo de aplicación largo puede ser una ventaja cuando las piezas a unir requieren cierto tiempo de maniobra o cuando tienen que recolocarse después de que se hayan montado.

Los epoxis están disponibles como sistemas mono o bicomponentes. En los sistemas de un componente, la resina y el endurecedor ya se han mezclado en la proporción correcta durante la producción y sólo empiezan a reaccionar entre sí cuando se exponen al calor. Los sistemas bicomponentes constan de una resina y un endurecedor separados, que solamente se mezclan directamente antes de la aplicación. Cuando se usan sistemas de dos componentes, debe recordarse que la reacción de curado químico comienza inmediatamente después de la mezcla.

POLIURETANOS

Los adhesivos de poliuretano están disponibles también como sistemas mono o bicomponentes. Se presentan en una amplia variedad de viscosidades, con una amplia gama de tiempos de curado y diferentes especificaciones respecto a la resistencia química. El grado de reticulación y, por lo tanto, la resistencia final de la unión están determinados por la combinación de las materias primas que contiene cada uno de estos sistemas de adhesivos. Por lo tanto, quizá su característica más relevante es su capacidad para satisfacer prácticamente cualquier requisito mecánico, comprendiendo desde las calidades muy rígidas hasta los adhesivos extremadamente flexibles. Además, presentan una buena resistencia a muchos tipos de disolvente. Por lo tanto, con este perfil de rendimiento, los poliuretanos de utilizan ampliamente para áreas de unión en industrias con aplicaciones tan diversas como la unión de

parabrisas a carrocerías o el montaje de carcasas de los álabes de rotores para los parques eólicos.

ACRÍLICOS

Los adhesivos acrílicos ofrecen una gran capacidad de adhesión. Pueden unir una amplia gama de sustratos diversos, incluyendo la mayoría de los termoplásticos y presentan un buen equilibrio entre alta resistencia y una cierta flexibilidad, lo que los convierte en una de las opciones más frecuentes en lo que se refiere a cargas dinámicas. Otra característica interesante de esta familia química es su gran rapidez de curado, que proporciona oportunidades adicionales de ahorro de costes en el proceso de fabricación. Sin embargo, normalmente desprenden olor y, por lo tanto, cuando es necesario usar una gran cantidad, se recomienda aplicarlos en áreas bien ventiladas.

Los adhesivos acrílicos pueden ser monocomponente y con un activador bicomponentes. Los adhesivos de un componente no requieren mezcla. El adhesivo se aplica sobre un sustrato, el activador en el otro y el proceso de curado solamente comienza cuando se unen las dos superficies. En los sistemas bicomponentes, el activador y el adhesivo se mezclan usando una boquilla de mezcla y después se aplican en una superficie.

SILICONAS

Al contrario que los sistemas de adhesivos descritos anteriormente, todos los cuales se basan en productos químicos orgánicos, los adhesivos de silicona tienen una estructura inorgánica. A diferencia de los orgánicos, las siliconas mantienen una alta elasticidad incluso a temperaturas bajas hasta -90°C. También son capaces de resistir temperaturas de servicio continuo de hasta +200°C y son excepcionalmente resistentes a la radiación UV. Las aplicaciones en las que pueden utilizarse como adhesivos son las áreas donde es necesaria una gran flexibilidad y capacidad de rendimiento a altas temperaturas. Además, presentan una buena resistencia a las sustancias químicas adhesivas y una resistencia excelente a la humedad y a la intemperie.

Los adhesivos de silicona están disponibles como sistemas mono o bicomponentes. La gama de aplicaciones que cubren las siliconas de un componente comprenden desde el montaje de planchas domésticas hasta la fabricación de vehículos y desde la ingeniería eléctrica hasta tareas especiales en la industria aeroespacial. Las siliconas bicomponentes se usan en la industria eléctrica, la fabricación de electrodomésticos y la industria de automoción. Son especialmente útiles cuando los niveles de humedad atmosférica son demasiado bajos para permitir realizar el proceso de curado de las siliconas monocomponentes o cuando se desea acelerar el proceso de producción.

POLÍMEROS DE SILANO MODIFICADO

Los adhesivos de polímero de silano modificado, denominados con frecuencia como polímeros MS, presentan una adhesión muy buena en múltiples sustratos diferentes. Las uniones tienen una resistencia térmica continua de aproximadamente 80 a 100°C, alta elasticidad (que produce una buena resistencia a la deformación incluso a bajas temperaturas) y son muy resistentes a la radiación UV y la intemperie. Los adhesivos basados en polímeros MS se usan para unir piezas en la construcción ferroviaria, vehículos y contenedores, el montaje de equipos y aparatos, el procesamiento de metales y chapas metálicas, ingeniería solar, instalación de fachadas y ventanas, sistemas de ventilación y aire acondicionado, equipo de salas limpias y en una serie de aplicaciones de construcción y montaje. La ventaja de esta categoría de adhesivos es que está libre de aceites de silicona y, por lo tanto, no presenta incompatibilidades durante el pintado posterior de las piezas unidas.

El XV Congreso de FENIE responderá a "las actuales necesidades del sector"

El consejero de Innovación, Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Bernabé Unda, inaugurará el evento el próximo 27 de octubre.

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España, FENIE, junto a la Asociación Empresarial de Instaladores y Mantenedores de Guipúzcoa, INSTAGI, presentaron el pasado viernes en San Sebastián la decimoquinta edición del Congreso Nacional de FENIE, un evento que prevé congregarse en la capital guipuzcoana a medio millar de personas, entre el 26 y el 29 de octubre.

El Congreso que tendrá lugar en el Kursaal, será inaugurado por el Consejero de Innovación, Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Bernabé Unda. El presidente de FENIE, Francisco Paramio, efectuó durante la rueda de prensa un recorrido por el programa de ponencias, junto al presidente de INSTAGI, Javier Martínez, y aprovechó para subrayar que dicho programa quiere "responder a las actuales necesidades del sector de la instalación eléctrica y de telecomunicaciones".

En este sentido, se abordarán ponencias relacionadas con la eficiencia energética, las redes eléctricas inteligentes o la internacionalización. Precisamente respecto a esta cuestión Francisco Paramio ha insistido en el interés de que las empresas del sector integrado mayoritariamente por micropymes se lancen al exterior "los pequeños también pueden salir al exterior. Nosotros desde FENIE les ayudamos a formar grupos de empresas".

Por su parte, el presidente de Instagi Javier Martínez reconoció la importancia que para el sector en Guipúzcoa tiene la celebración del congreso en la provincia y abogó para que ayude a los empresarios a mejorar en su día a día "esperamos que el congreso nos ayude a intercambiar experiencias y a mejorar nuestros procesos para ser más competitivos".

El programa del congreso, que contará también con la intervención de especialista económico Leopoldo Abadía, se cerrará con una Mesa Redonda en la que concurrirán los directores generales de Industria de las distintas comunidades autónomas. En paralelo a las ponencias técnicas se desarrollará un programa lúdico para que los acompañantes puedan conocer y disfrutar de la hospitalidad y los valores guipuzcoanos.

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España se constituyó en octubre de 1977 y representa en la actualidad a 56 asociaciones provinciales de empresarios de instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones, que engloban a más de 16.000 empresas instaladoras, que efectúan instalaciones, mantenimiento y proyectos tanto de telecomunicaciones como eléctricos de alta, media y baja



tensión. La actividad de FENIE es impulsar, coordinar y promover acciones técnicas, sociales, económicas y for-

mativas para todos sus asociados, además de proporcionarles servicios y defender sus intereses profesionales.

GENIA HYBRID Sistemas híbridos para la climatización doméstica

Una combinación inteligente de la aerotermia y otras energías para ahorrar dinero y combustible ganando en confort


Saunier Duval
Siempre a tu lado

Tres sistemas diferentes

UNIVERSAL. Ahorro en instalación

- Bomba de calor aire-agua
- Caldera (de todo tipo y marca)
- Módulo hidráulico

ALONE. Gran autonomía (todo eléctrico)

- Bomba de calor aire-agua
- Módulo hidráulico
- Interacumulador para ACS

COMPACTO. Ahorro de espacio y componentes

- Bomba de calor aire-agua
- Caldera a gas Saunier Duval con Ebus
- Módulo hidráulico

y una gestión perfecta:
el módulo de control
EXAMASTER



GENIA HYBRID aporta el máximo confort y optimiza la regulación para asegurar el uso más económico de cada generador basándose en costes de explotación.

902 45 55 65 · info@saunierduval.es · www.saunierduval.es



Bomba de calor GENIA AIR (5, 8, 12 y 15 kW)



Generador (cualquier combustible)



Módulo hidráulico

Soluciones eficientes. Calefacción. Climatización.

Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas, de CONAIF

CONAIF anuncia el lanzamiento de una nueva publicación de la Biblioteca Técnica: el novedoso "Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas y sus Instrucciones Técnicas Complementarias", aprobado por el Real Decreto 138/2011, de 4 de febrero.

Con este manual, que está patrocinado por Saunier Duval, CONAIF persigue facilitar la difusión y mejor conocimiento entre los instaladores de lo último en cuanto a legislación en materia de instalaciones frigoríficas.

El volumen abarca los siguientes capítulos:

Capítulo I.- Disposiciones generales.

Capítulo II.- Refrigerantes, fluidos secundarios, sistemas de refrigeración, locales de emplazamiento e instalaciones.

Capítulo III.- Profesionales habilitados y empresas frigoristas.

Capítulo IV.- Titulares y requisitos de las instalaciones frigoríficas.

Capítulo V.- Otras disposiciones.

Capítulo VI.- Régimen sancionador.