

"El gas es un gran aliado para la competitividad de las empresas"

Marta Margarit
Secretaria General
Asociación Española del Gas
SEDIGAS

Ingeniera Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona, Master en Administración de Empresas por ESADE, y Executive MBA por la Universidad de Chicago, Marta Margarit es secretaria general de SEDIGAS desde enero de 2008.

En la siguiente entrevista, Margarit nos presenta un completo repaso a la situación del sector de gas en nuestro país, así como a las perspectivas a corto y medio plazo.

A pesar del contexto económico actual, el sector del gas se presenta con un futuro de notable crecimiento, ¿podría resumir las claves de esta situación?

El gas es una fuente energética limpia, abundante, segura y, sobre todo, altamente competitiva, constituyendo uno de los motores económicos que necesita España para salir de la crisis. Prueba de ello es que en tan solo 40 años de existencia, el sector gasista ha impulsado la construcción de toda la infraestructura existente, y ha creado una industria muy potente que supone el 0,5 del PIB español y emplea a más de 150.000 trabajadores.

En la reciente Reunión Anual se habló de una nueva "hoja de ruta" del gas, ¿podría resumir los principales ejes de la misma?



El eje de la Reunión Anual ha puesto de manifiesto el potencial de expansión que tiene el gas en todos los sectores consumidores de energía. Este mensaje es compartido con la Agencia Internacional de la Energía, según la cual el gas tendrá un rol clave en el futuro del mix energético. Sus características únicas de sostenibilidad ambiental, fiabilidad en el suministro y coste asequible, lo posicionan como el combustible que permitirá la introducción y sustentación de las renovables a corto y medio plazo, así como la consecución de los objetivos de eficiencia energética y reducción de emisiones.

Así pues, debemos hacer de la expansión del gas una realidad incues-

tionable. Es necesario profundizar en segmentos de mercado donde ya está presente, entrar en nuevos mercados, introducir nuevos productos y conseguir la implantación del corredor sur-oeste de Europa.

Concretamente, la baja penetración del gas en el sector residencial español (27) frente a otros países de la Unión Europea (35 en Francia, 48 en Alemania, 53 en Bélgica, 66 en Italia, 85 en Reino Unido o 95 en Holanda) muestra que hay un margen de actuación importante para las compañías gasistas con el fin de capturar este mercado.

(Pasa a página 8)

El consumo de gas crecerá durante 2012 un 2,5 por 100, con el impulso de la demanda en el sector convencional

Según los datos ofrecidos por Sedigas en su informe anual el consumo total de gas natural en España en 2011 ha descendido un 7% hasta situarse en algo más de 372 TWh.

La demanda del mercado convencional (mercados doméstico-comercial e industrial) ha retrocedido en conjunto el 0,8%. El mercado de generación eléctrica se ha retraído de forma notable (19%), como consecuencia del aumento de la generación eléctrica con carbón (+96,5%) y de la caída de la demanda de electricidad, del 2,1% según REE.

Al contrario que ocurriera en 2010, con un aumento de la producción hidráulica superior a un 50%, en 2011 el régimen de lluvias ha sido más bajo, situación que ha ocasionado un descenso de la producción hidroeléctrica del 24%.

En el conjunto del año las exportaciones por gasoducto han superado los 11.000 GWh, un 11% por debajo de la cifra de 2010. No obstante, las cargas internacionales de GNL han llegado a 7.946 GWh, frente a 77 GWh en 2010. Aumento muy destacado, que eleva el conjunto de las ventas al exterior a 19,1 TWh, frente a 12,6 TWh en 2010, con un incremento del 52%.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

A finales de 2011 el número de puntos de suministro de gas natural llegaba a 7.297.090, cifra que supone un aumento de 101.521 respecto al año 2010.

(Pasa a página 9)

La industria apuesta por la rehabilitación energética de edificios

La rehabilitación de edificios es el único camino posible para reactivar el sector de la construcción. Esta es la principal conclusión de la Semana de la Eficiencia Energética en Rehabilitación de Edificios que se ha celebrado los días 29, 30 y 31 de mayo en la Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica de la Universidad Politécnica de Madrid. Con el marco regulatorio adecuado, diez millones de viviendas, construidas antes de 2001 pueden ser transformadas en casas de bajo consumo de baja emisión de efecto invernadero antes de 2050.

La rehabilitación del parque de edificios existentes permitirá la reactivación del sector y la creación de entre 110.000 y 130.000 empleos directos entre 2012 y 2050, pero además, España debe adaptarse a los requerimientos europeos que obligan a que en 2020 la mayoría de los edificios de los países miembros tengan un consumo

(Pasa a página 4)

Genera 2012 recibió a más de 22.000 profesionales



Entre los días 23 y 25 de mayo, el pabellón 8 de Feria de Madrid acogió la celebración de Genera 2012, Feria Internacional de Energía y Medioambiente, que cerró sus puertas con un positivo balance de resultados y una afluencia de 22.275 visitantes de 55 países. Organizada por IFEMA con el respaldo del Instituto para la Diversificación

y el Ahorro de la Energía (IDAE), Genera fue inaugurada por el Ministro de Industria, José Manuel Soria, y reunió la oferta de 523 empresas afianzando su posición como principal referente internacional en nuestro país del sector de las energías renovables y la eficiencia energética.

(Pasa a página 2))

sumario

02 El sector

04 Actualidad

06 Compañías

08 Dossier
gas natural
- entrevista
- informe

10 Transporte &
distribución

11 glp

12 Equipos &
novedades

16 Agenda

I Congreso de Edificios de Energía Casi Nula

El I Congreso de Edificios de Energía Casi Nula, que ha tenido lugar durante los días 7 y 8 de mayo en el Auditorio Sur de Ifema en Madrid, en el marco de la Semana Internacional de la Construcción, ha superado todas sus expectativas. Los casi 500 congresistas acreditados demuestran la relevancia de este evento que se ha convertido en referencia nacional sobre los edificios de consumo de energía casi nula y en punto de partida de la introducción de este concepto en el sector.

La inauguración corrió a cargo Inés Leal, Directora del Congreso EECN, José Manuel Páez, Director de Asuntos Internacionales de la UPM, que acudió en representación de Solar Decathlon Europe, y Alejandro Halffter, Viceconsejero de Vivienda y Suelo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, que destacó la necesidad de un cambio de modelo, en el reto de actuar en el parque de viviendas existentes, teniendo en cuenta en nuevo paradigma del desarrollo sostenible.

“Los edificios de consumo de energía casi nulo son un reto que necesita una respuesta multidisciplinar y una definición clara de lo queremos que sean en nuestro país” afirmó Inés Leal, destacando “la gran oportunidad que la efi-

ciencia energética en la edificación nos plantea como profesionales”.

Javier Serra, del Ministerio de Fomento, desgranó en la primera ponencia magistral del congreso las líneas que va seguir la modificación del Código Técnico de la Edificación que se realizará este año, como consecuencia de la Directiva 2010/31/UE, donde la reducción de la demanda y el incremento de las energías renovables serán ejes principales.

El miércoles 8, comenzó con la ponencia magistral de José María Campos, de la Asociación Europea de Edificios Energéticamente Eficientes, que presentó “la visión de la energía en edificación en la Europa del 2050 y objetivos para 2020”. Campos afirmó que “Europa quiere crear una industria de la Eficiencia Energética de la Edificación y para ello necesitará profesionales de elevado perfil y con una formación y cualificación apropiados”.

La conclusión más relevante del congreso es la transformación que se está produciendo del sector de la construcción en Europa, y la necesidad de que los profesionales del sector sean los actores principales de ese cambio. La eficiencia energética en la edificación contribuirá, sin lugar a duda, a la generación de miles de puestos de trabajo en los próximos años.

A3e y la Fundación Entorno unidas por la mejora energética de edificios

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética A3e colaborará con la Fundación Entorno BCSD España para promover la mejora del comportamiento energético de los edificios mostrando las ventajas de la eficiencia energética entre empresas, ciudadanos y gobiernos.

Con la firma del presente convenio, A3e pasa a participar activamente en el Área Focal de Construcción Sostenible de Fundación Entorno-BCSD España, aportando su conocimiento técnico y capacidad de *networking* con objeto de fomentar la rehabilitación y la mejora energética de nuestras ciudades.

En primer lugar, A3e colaborará con el programa “espacios Acción CO₂”, una iniciativa que verá la luz antes del verano y que será el punto de referencia para todas aquellas entidades (públicas y privadas) que deseen conocer

y dar a conocer soluciones y experiencias de éxito en el ámbito de la mejora energética de edificios de uso terciario.

Los ciudadanos también podrán conocer cómo conseguir hogares más confortables y saludables ahorrando en la factura energética. Para ello se dará a conocer cómo rehabilitar una vivienda y qué hábitos permitirían mayores ahorros.

En segundo lugar, el convenio también contempla la colaboración de A3e en una plataforma de diálogo público-privada centrada en la rehabilitación de edificios y espacios urbanos y que permitirá compartir las inquietudes del sector con la administración pública.

Este convenio amplía la relación existente entre ambas entidades desde 2010, hasta ahora orientada a la promoción de la Plataforma ATECOS (Asistente Técnico para la Construcción Sostenible).

Luis Mena asume la presidencia de AFEC

Luis Mena, director general de Dainkin, es desde el pasado día 17 de abril, el nuevo presidente de AFEC.

La elección unánime de Luis Mena se realizó durante la reunión de Junta Directiva que tuvo lugar el día 17 de

abril, y fue precedida por la renuncia voluntaria de Javier Fernández Bordons a su cargo de presidente, por entender que, como consecuencia de sus actividades profesionales, no podía atender adecuadamente a las obligaciones del mismo.

Nacen los I Premios de Eficiencia Energética A3e

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3e) y la editorial El Instalador, en colaboración con el IDAE, convocan los I Premios Eficiencia Energética A3e - 2012. Los premios serán entregados en el I Encuentro Mundial de Eficiencia Energética en Edificios EME3, que tendrá lugar en Madrid el próximo 22 de noviembre.

Los I Premios de Eficiencia Energética A3e son una iniciativa conjunta de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3e) y la editorial El Instalador, con la colaboración del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE). Su objetivo es reconocer la labor desarrollada por instituciones, empresas, profesionales y estudiantes en beneficio de la eficiencia energética en España.

Los premios buscan dar reconocimiento a la realización de inversiones en el ámbito de la eficiencia energética y la implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética, así como al diseño de soluciones tecnológicas novedosas que conlleven ahorros energéticos relevantes o supongan una mejora sustancial en el uso de la energía.

Existen dos categorías:

a. Mejor actuación en Eficiencia Energética

b. Mejor Proyecto de Eficiencia Energética - Fin de Carrera

Las solicitudes deberán presentarse del 1 de agosto al 20 de octubre de 2012 y los premios se entregarán en el ámbito del I Encuentro Mundial de Eficiencia Energética en Edificios EME3 que se celebrará el 22 de noviembre de 2012 en Madrid.

Genera 2012 recibió a más de 22.000 profesionales

(Viene de página 1) Además de las cifras de afluencia, otro de los factores especialmente valorados de esta edición ha sido la profesionalidad del visitante que asistió a la feria. En este sentido las estadísticas indican que un 12,40% de los visitantes procedían de consultorías, ingenierías, diseño y desarrollo de proyectos; un 11,83% de los sectores de instalación y mantenimiento; un 6,77% de empresas de servicios; un 6,4% de la distribución; un 6,09% de la Administración Pública; un 5,82 del mundo de la arquitectura, y un 3,82% fueron usuarios de proyectos, propietarios de instalaciones e inversores.

Otro dato a subrayar de esta convocatoria ha sido su amplio alcance geográfico, tanto en el ámbito internacional, con la asistencia de profesionales de 55 países, como nacional, con visitantes de todas las Comunidades Autónomas. De hecho, el 48,06% de los profesionales registrados procedían de fuera de Madrid, lugar de celebración del Salón, con la presencia destacada de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Valencia y País Vasco.

Durante tres días, Genera ha vuelto a convertirse en el espacio donde aproximarse a las tendencias del mercado y donde compartir experiencias y conocimientos a través de su amplio Programa de Jornadas Técnicas que, en esta ocasión congregó a cerca de 2.500 asistentes. Una veintena de sesiones, ofrecidas por las principales asociaciones y entidades del sector, abordaron temas de máxima actualidad como Generación Distribuida y Autoconsumo; Edificios de Consumo Energético Casi Nulo, o Ahorro en redes de distrito, entre otros. Además, el pro-

grama ofreció un amplio repaso por los nuevos retos, tecnologías y oportunidades de diferentes fuentes energéticas, como cogeneración y microgeneración; bioenergía, energía marina, geotérmica, eólica y mini eólica, hidrógeno y pila de combustible, termosolar, y dedicó su última jornada al mercado de los servicios energéticos.

Otra de los ya tradicionales espacios de Genera ha sido la Galería de Innovación que mostró algunas de las líneas de avance e investigación desarrolladas por diferentes empresas e instituciones, a partir de una selección de 23 proyectos representativos de la vanguardia sectorial. Calefacciones inteligentes, ascensores sostenibles, máquinas que reconvierten los depósitos de carburantes líquidos en depósitos de carburantes sólidos, un sistema que mejora la eficiencia del coche eléctrico o innovadoras soluciones para el control del ruido en la generación de la energía eólica, fueron, entre otras algunas de las propuestas reunidas en este año en torno a la Galería.

Por su parte, Foro Genera, donde se enmarcaron una serie de presentaciones de productos y servicios de diferentes empresas permitió al profesional conocer en detalle las características de algunas de las novedades del mercado.

La próxima edición de Genera se celebrará entre los días 26 y 28 de febrero de 2013 en coincidencia con Climatización, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, configurando un doble acontecimiento profesional favorecedor de sinergias y especialmente protagonizado por una oferta comprometida con la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente.

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.



SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

Avenida Brasil, 17
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 556 0962
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

NOMBRE:
EMPRESA/ORGANISMO:
ACTIVIDAD:
CARGO:
DIRECCIÓN:
POBLACIÓN: CP:
PROVINCIA: PAIS:
TELÉFONO: FAX:
E-MAIL: WEB:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

SEDE TÉCNICA, S.A. con domicilio en la Avda. de Brasil 17, pl. 12, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de su titularidad cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962

e-mail editorial@sedetecnica.com

web www.sedetecnica.com

Directora Almudena Martín Cubillo

Redacción Pablo Carrero

Asesor Dean Sims (U.S.A.)

Publicidad Alfonso Villanueva

Administración Beatriz Ambrós

Preimpresión Alda Graphic S.L.

Depósito Legal M-6923-1.995

ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

LOCTITE®

Trabaje con el Mejor

Selle con Loctite® 55



LOCTITE®55

**Calidad y
Fiabilidad**

Más de 10 años a la vanguardia

El hilo sellador Loctite® 55 es imprescindible en todas aquellas instalaciones modernas que buscan la eficiencia en costes. Instaladores y fontaneros de toda Europa confían en Loctite® 55, el referente absoluto en el sellado de tuberías.

- Rápido y fácil de utilizar
- Permite reajustes de la unión
- Aprobado para gas, agua potable y GLP
- Apto para uniones de metal y plástico
- De aplicación limpia y precisa

Henkel

Descubra mucho más en:

www.loctite55.es

La industria apuesta por la rehabilitación energética de edificios

(Viene de página 1) de energía casi nula. Penélope González, responsable del Departamento Técnico de URSA Ibérica Aislantes incide en esta idea, "la rehabilitación de edificios atendiendo a criterios de eficiencia energética nos brinda una oportunidad única para ponernos al nivel europeo en materia de sostenibilidad".

Además, de los fabricantes, las constructoras también están haciendo un importante esfuerzo en esta tarea de "reinventarse" ante los nuevos retos del sector.

Porque además del impacto económico, la renovación del parque de viviendas existentes en España, redu-

ciendo su consumo de calefacción en un 80 por 100 y sus demandas de energía comercial para el agua caliente sanitaria en un 60 por 100, implicaría una reducción del 34 por 100 de las emisiones contaminantes del sector de la vivienda respecto a 2001. Con el cambio del modelo energético actual se puede conseguir la disminución del 80 por 100 de las emisiones en 2050.

De forma paralela a la Semana de la Eficiencia Energética en la Rehabilitación de Edificios se ha celebrado el II Forum de Innovación Tecnológica en Edificación, un escaparate de los materiales, elementos y soluciones constructivas de última generación.

Fegeca celebra su Asamblea General



El 19 de abril de 2012, bajo la presidencia de Miguel Cervera, se celebró la Asamblea General de FEGECA.

Durante la reunión se presentó la Memoria 2011, que resume todos los trabajos y actividades llevadas a cabo por la Asociación.

Destaca la labor desarrollada por FEGECA en los trabajos de revisión del RITE y la publicación de la "Guía práctica sobre instalaciones individuales de calefacción y agua caliente sanitaria en edificios de vivienda" redactado por FEGECA y publicado por el IDAE, y el documento titulado "Sistemas eficientes de climatización y uso de energías renovables", patrocinado por la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.

Ambos documentos, se han convertido en un referente dentro del sector de la calefacción.

Durante el presente año se ha puesto en marcha una nueva línea de comunicación entre la Asociación y los

socios, a través de las Circulares Técnicas, herramienta que se suma a las Circulares que ya se enviaban sobre temas de carácter general.

Durante la Asamblea se procedió a la renovación de cargos de la Junta Directiva.

La Junta Directiva 2012-2014 queda constituida por las siguientes empresas:

- ARISTON THERMO GROUP
- BAXI CALEFACCION
- TRADE,SA-BIASI / MANAUT
- FAGOR ELECTRODOMESTICOS
- FERROLI ESPAÑA
- ROBERT BOSCH
- SAUNIER DUVAL
- VAILLANT
- VISSMANN
- ZHENDER GROUP IBERICA

También se aprobaron los presupuestos para el presente ejercicio y se debatieron diferentes temas de actualidad y de interés para los asociados.

La próxima reunión de Asamblea General coincidirá con la celebración de Climatización 2013.

Se crea la primera Asociación de Empresas de Servicios Energéticos andaluza

ANESE-Andalucía pretende dinamizar el mercado de los Servicios Energéticos en la comunidad andaluza y mejorar la relación y comunicación con los organismos e instituciones de la región, con el fin de defender ante ellos los intereses del sector de los Servicios Energéticos y de sus empresas asociadas.

Tras su constitución, el pasado mes de febrero, ANESE-Andalucía ha celebrado su primera asamblea, en la que se han aprobado sus estatutos y se han definido los objetivos, prioridades y acciones inmediatas que debe llevar a cabo como asociación. Además, se han convocado elecciones para su primera Junta Directiva. De este modo, las empresas socias contarán con una representación local que podrá hacer frente de forma más cercana a sus de-

mandas y dificultades y que servirá como instrumento de actuación ante a las entidades locales de Andalucía.

Juan Carlos Cuadrado, presidente en funciones de ANESE-Andalucía y Miembro de la Junta Directiva de ANESE, ha señalado que "la constitución de esta delegación en la comunidad andaluza responde al interés de ANESE por representar a cada una de las empresas socias no sólo ante la Administración Central sino también ante aquellas instituciones y organismos locales que influyen directamente en el desarrollo de estas empresas".

Además, ha afirmado que "ANESE-Andalucía trabajará por impulsar el mercado de los Servicios Energéticos en la Comunidad y por difundir el modelo de negocio de las ESE entre los andaluces".

Asefosam anuncia modificaciones en los planes Renove de calderas Individuales y aire acondicionado

El lunes día 4 de junio, una vez que se haya completado el proceso de alta de todas las empresas que han solicitado su adhesión y se hayan enviado usuarios y contraseñas, se ha puesto en servicio el nuevo Plan Renove de Calderas Individuales.

Este nuevo plan, dotado con un presupuesto de 4.000.000 de euros por parte de la Administración, al que habrá que sumar las aportaciones de las Compañías Distribuidoras en los casos en que corresponda, estará en vigor hasta el próximo 1 de octubre (salvo que los fondos se agoten antes de dicha fecha) y a él se podrán acoger los cambios de caldera efectuados desde el pasado 1 de enero de 2011.

Diversas son las novedades de este nuevo plan, entre ellas el hecho de que la aportación de las distribuidoras sólo procederá cuando se produzca el alta de un nuevo punto de suministro por cambio de combustible o el hecho de que el plazo de caducidad de los expedientes pasa de 30 días a 60 días.

Por otro lado son también importantes los cambios en relación con la documentación que debe aportarse, en particular, la justificación de los pagos que deberá haberse realizado

a través de medio bancario. En la web www.cambiaticaldera.com se detalla el proceso.

Por lo que se refiere al Plan Renove de Aire Acondicionado, se han acordado con la Administración una serie de modificaciones de gran relevancia y que tendrán efecto inmediato:

- El plazo de caducidad de los expedientes pasará de 30 a 60 días.

- Se amplían los posibles beneficiarios de modo que puedan acogerse al plan las empresas y profesionales del sector terciario (hasta ahora sólo estaba previsto para particulares), si bien se mantiene la limitación de equipos de hasta 12 kW.

- Se suprime la obligación de aportar el certificado de instalación térmica para las instalaciones de menos de 5 kW, que se venía exigiendo en aquellos casos en que la empresa instaladora no facturase directamente al cliente.

Finalmente Asefosam advierte que, según la información de la que dispone hasta este momento, a diferencia de lo que ha ocurrido en años anteriores, no es previsible que en esta ocasión se amplíe o prorrogue el plazo de ejecución de los diferentes planes fijado para el 1 de octubre.

Incentivos de la Comunidad de Madrid para la instalación de suelo radiante



Recientemente Uponor ha colaborado con la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, a través de la Fenercom (Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid) en la realización de un video divulgativo en el que se explican las características y ventajas de la climatización por suelo radiante y cómo solicitar los incentivos por su instalación. Estos incentivos están incluidos en el Plan Renove de Calderas de la Comunidad de Madrid, dentro de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética para España, puesta en marcha por la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Usando como hilo conductor el Comic "Instalaciones de suelo radiante", en el cual también colaboró Uponor, se ha editado este video que de un modo muy sencillo presenta cómo una madre y su hija descubren las ventajas de estos sistemas radiantes y el ahorro de energía que implica su uso tanto en modo calefacción, como en refrigeración.

Este video será distribuido entre los asistentes a los numerosos actos que organiza la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, con el fin de dar a conocer nuevas soluciones que permiten una reducción del consumo de energía en cualquiera de los ámbitos de la sociedad.

CNI nuevo miembro de AREA, la Asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bombas de Calor

La Asamblea General de AREA, la Asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bombas de Calor celebrada el 5 de mayo en Burdeos, aprobó la incorporación de CNI, Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores como nuevo miembro de esta Asociación.

AREA es la Asociación Europea que representa los intereses de 20 asociaciones europeas de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bombas de Calor en Europa, abarcando 17 países con más de 9.000 empresas asociadas y dando empleo a unas 125.000 personas, lo que representa una cifra de negocio en torno a 20 billones de euros.

Jornada técnica sobre instalaciones de energía solar térmica en Bpioptima



El pasado día 19 de Abril se celebró en Jaén dentro de la IV Feria Internacional de Biomasa y Servicios Energéticos, una jornada técnica sobre la "Problemática de las Instalaciones de Energía Solar Térmica" a cargo de Miguel Ángel Navas Martín, Presidente de la Agrupación de Castilla y León y miembro del comité técnico de Atecyr. La sesión técnica contó con la asistencia de 74 personas entre los que se encontraban profesiones de arquitectura, arquitectura técnica, ingeniería, ingeniería técnica, instaladores y mantenedores, entre otros.

Como introducción se realizó un análisis general de la situación actual de las instalaciones térmicas y una descripción de los equipos de medida para la realización de auditorías energéticas en este tipo de instalaciones.

A continuación, se expuso una descripción de instalaciones solares térmicas con problemas de sobrecalentamiento y estancamiento analizando posibles soluciones y medidas a adoptar en instalaciones en fase de proyecto y en instalaciones ya ejecutadas que han sido previamente monitorizadas a lo largo de un año.

La presentación mostró los aspectos a considerar en el diseño y dimensionado de las instalaciones solares térmicas que permiten que la instalación soporte estas condiciones extremas de funcionamiento.

El objetivo de la presentación fue ayudar a los técnicos que diseñan y dimensionan las instalaciones solares a que tengan en consideración los distintos aspectos normativos y de funcionamiento para que las instalaciones solares funcionen de forma eficiente durante muchos años.

Bosch se incorpora a AFEC

La empresa Robert Bosch España, se ha incorporado recientemente a AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, como Socio de Número.

El grupo Bosch, dentro de su división, Bosch Termotecnia, cuenta con la marca Junkers, que ofrece en el sector de la climatización, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos.

Junkers dispone de una amplia gama de soluciones de aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria, que apuestan, cada vez más, por el uso de energías renovables y ofrecen productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Con este nuevo miembro, los segmentos de acondicionadores de aire, equipos autónomos, enfriadoras y equipos para producción de ACS han visto incrementada su representación dentro de la Asociación.

¿Por qué geotermia Vaillant?

Porque todo son ventajas



Bombas de calor geotérmicas geoTHERM: la climatización renovable.

Un sistema de calefacción que utiliza recursos que están justo en la puerta de casa, la tierra. Las bombas de calor geotérmicas geoTHERM proporcionan calefacción, agua caliente y refrigeración sostenible y ayudan a reducir la factura energética.

Modelos con y sin acumulador integrado que ofrecen una solución a medida para cada necesidad. Con la naturaleza como proveedor de energía propia, su familia y usted disfrutarán del máximo confort en el hogar.

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro

902 11 63 56 · info@vaillant.es · www.vaillant.es



Escanea este código con tu smartphone y accede a la información más completa sobre soluciones de alta eficiencia energética Vaillant.

profesionales

Nuevos presidentes de las asociaciones provinciales de Badajoz, Sevilla y Jaén

CONAIF informa que las asociaciones provinciales de Badajoz (ASPREMETAL), Sevilla (EPYME) y Jaén (FLUEGAS) tienen desde hace breves fechas nuevos presidentes. Manuel Cosano lo es de Epyme-Sevilla tras la celebración de su XXXVI Asamblea General y Junta Directiva, Juan José González Carretero es presidente de la rama de fontanería, climatización y energías renovables de Aspremetal-Badajoz por proclamación de la Asamblea Extraordinaria; y Ángel Peña Sánchez ha sido nombrado presidente de Fluegas-Jaén tras el fallecimiento de Ángel Martínez Villén.

Girod Geotermia, Premio a la Mejor Instalación en el Sector Residencial 2011



Miguel Madero (a la derecha), director de Girod Geotermia, recoge el premio de manos de Juan Pedro Luna jefe de Área de Minas e Instalaciones de Seguridad de la Consejería de Industria de Madrid

La compañía Girod Geotermia recibió el pasado 26 de abril el Premio a la Mejor Instalación Geotérmica en el Sector Residencial 2011 en la Comunidad de Madrid otorgado durante la celebración del III Congreso de Energía Geotérmica en la Edificación y la Industria Geo-Ener 2012 celebrado en Madrid los días 25 y 26 de abril.

Convocada por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, esta tercera edición de los Premios a la mejor instalación geotérmica en edificios del sector residencial, industrial o de servicios tiene como objetivo estimular y promocionar el uso de las energías renovables en edificios, fomentar el ahorro y la eficiencia energética en las instalaciones mediante estas tecnologías, así como premiar y difundir la actitud innovadora de las personas, empresas e instituciones que hacen uso de ellas.

La instalación de climatización geotérmica premiada se ha realizado en un bloque de ocho viviendas en el municipio de Moralzarzal. La superficie total a climatizar es 505 metros cuadrados y se ha resuelto con la instalación de una máquina Robust 35 de Thermia que tiene un COP de 5,05 y un campo de captación de energía de 4 perforaciones verticales de 150 metros en los que se han introducido captadores energéticos Mouvitech.

Girod Geotermia es el representante oficial de las bombas geotérmicas Thermia y de los colectores y accesorios para instalaciones geo-



térmicas MuoviTech. Pionera en el sector, Girod Geotermia distribuye productos de la mejor calidad a empresas e instaladores que apuesten por el desarrollo de las oportunidades de negocio que ofrece la energía geotérmica en España. El sector de la energía geotérmica de baja entalpía aportó al PIB, en el año 2010, más de 15 millones de euros. Se trata de una tecnología desarrollada, existiendo en el mercado bombas de calor geotérmicas que permiten el aprovechamiento de esa energía para la producción de agua caliente sanitaria, calefacción y refrigeración.

Con una sólida posición de liderazgo en el mercado europeo, Thermia y MuoviTech ofrecen una excelente gama de productos con un eficiente soporte técnico así como un programa de capacitación y desarrollo de negocio geotérmico para empresas instaladoras, en colaboración con Girod Geotermia.

En la web de la compañía www.girodgeotermia.com se puede consultar toda la información sobre tecnología, normativa, aplicaciones, instalaciones, oportunidades de negocio, etc. de energía geotérmica.

"Confort para la vida", nuevo eslogan de Junkers

Tras la reciente ampliación del portafolio de productos Junkers, con la introducción de las gamas de aire acondicionado doméstico y bombas de calor (frío/calor), la marca cambia su eslogan: "Calor para la vida" evoluciona a "Confort para la vida".

El nuevo eslogan de Junkers se irá incorporando en las piezas de comunicación, publicidad y en los materiales para clientes y usuarios finales paulatinamente, aprovechando la ocasión para incluir el también renovado manual de identidad de marca que busca siempre mejorar la lectura, comprensión y recordatorio de todas nuestras comunicaciones. Ejemplo de ello son las muy recientes renovaciones de la web www.junkers.es con nueva maquetación y contenidos más amenos, prácticos y gráficamente más llamativos, así como el nuevo nombre la revista +Calor para los profesionales de Junkers, que ahora en sintonía con la marca y el slogan pasa a llamarse +Confort.

Junkers es la marca de la división Termotecnia del grupo alemán Bosch, que desarrolla, fabrica y distribuye sis-



temas de calefacción y agua caliente desde hace más de 100 años, con productos respetuosos con el medio ambiente, de alta fiabilidad y eficiencia.

Ahora completa su oferta con equipos para climatización frío y calor como sus bombas de calor y aire acondicionado doméstico. De esta forma garantiza el confort de la vivienda en todas las prestaciones, calefacción, agua caliente y climatización.

Bosch fortalece todas sus áreas empresariales en todas las regiones

El Grupo Bosch espera una ralentización del crecimiento económico a nivel mundial, pero espera lograr en este ejercicio un crecimiento de sus ventas de entre el 3 y el 5 por ciento. Franz Fehrenbach, presidente de la Alta Gerencia de Bosch, lo anunció durante la conferencia de prensa sobre el balance celebrada en la sede central de la empresa cerca de Stuttgart. "Las incertidumbres económicas se mantienen y siguen siendo muy grandes, aunque la crisis de la deuda en la zona Euro se ha distendido un poco".

En el primer trimestre de 2012, las ventas crecieron alrededor del 5 por ciento en comparación con el ejercicio anterior, a pesar del enfriamiento de la coyuntura mundial y del difícil desarrollo en algunos mercados europeos. El crecimiento porcentual más grande se consiguió en el área de Técnica Industrial, seguido de Técnica de Automoción. El desarrollo del área empresarial Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación fue más bien discreto.

Durante el ejercicio actual, Bosch quiere volver a mejorar el resultado antes de impuestos con productos innovadores, optimización en los costes y unas cargas menores debido a factores especiales.

Durante el recién finalizado ejercicio de 2011, Bosch ha crecido más de lo esperado, a pesar de la débil coyuntura mundial. Las ventas crecieron en un 9,0 por ciento, alcanzando la cifra de 51.500 millones de euros.

Debido al buen desarrollo de los negocios en 2011, ha crecido también el número de empleados en todo el mundo. A fecha de 1 de enero de 2012, en Bosch trabajaban 19.000 personas más que un año antes, alcanzando los 302.500 empleados. El mayor crecimiento se produjo en Europa, donde se contrataron a 9.800 personas, 5.200 de ellas en Alemania.

Bosch ha fortalecido en 2011 su posición en el mercado de las tres áreas empresariales. La más grande, Técnica de Automoción, logró el ejercicio pasado unas ventas de 30.400 millones de euros, con un crecimiento del 8,2 por ciento res-



pecto del ejercicio anterior. A pesar del aumento de los precios de las materias primas y de las enormes inversiones en proyectos para la electromovilidad, el área logró, con 2.300 millones de euros, un resultado antes de intereses e impuestos (EBIT) similar al del ejercicio anterior. Los beneficios de las ventas se situaron en el 7,7 por ciento.

El área empresarial Bienes de Consumo, Seguridad y Comunicación logró en 2011 un crecimiento del 4,4 por ciento con unas ventas de 13.100 millones de euros.

Con 730 millones de euros, Bosch logró un EBIT similar al del ejercicio anterior. Un gran éxito alcanzaron los electrodomésticos con eficiencia energética y las herramientas eléctricas innovadoras. También en la división Security Systems la empresa creció a nivel mundial, especialmente con sus sistemas de video vigilancia. Sin embargo, en la división de Termotecnia, el negocio fue más discreto. La debilidad del mercado, especialmente en el sur de Europa, tuvo unos efectos negativos.

Bosch ha mejorado considerablemente su presencia internacional en el pasado ejercicio. En los últimos tres años, se han fundado en todo el mundo siete nuevas compañías regionales: en Egipto, Georgia, Irlanda, Camboya, Marruecos, Panamá y Perú. Hasta 2013, se crearán otras dos en Bangladesh y en Laos. Los países en los que la empresa está presente cubren, en estos momentos, el 97 por ciento del producto bruto mundial. Desde el punto de vista regional, los aumentos de las ventas porcentuales se distribuyeron de forma bastante homogénea durante 2011.

Testo organiza su 8º Seminario de Termografía en Edificación



Instrumentos Testo organiza, por partida doble, su 8º Seminario de termografía aplicada a la edificación. Los eventos tuvieron lugar los días 29 de Mayo en Barcelona y 5 de Junio en Zaragoza. Este mismo seminario se ha celebrado este año en Madrid y Valencia con notable éxito de asistencia.

El Seminario incluye los principios físicos en los que se basa la técnica de

la termografía, cómo realizar buenas termografías, consejos para seleccionar una cámara termográfica, manejo y ajuste de parámetros de una cámara termográfica y ejemplos de aplicaciones.

También se incluye un importante apartado sobre la medición del valor U (coeficiente global de transmitancia térmica) debido a su importancia en la determinación de la eficiencia energética de un edificio y ser el complemento perfecto de la cámara termográfica.

Testo también presentó su gama de cámaras termográficas que cubre las aplicaciones más sencillas (testo 875, 160x120) hasta las más exigentes (testo 890, 640x480), pudiéndose ampliar el tamaño de las termografías con la tecnología SuperResolution.

Jornada técnica sobre VRF con motor accionado a gas para una edificación sostenible



El pasado día 29 de mayo, tuvo lugar la celebración de una jornada técnica junto con el Socio protector Panasonic sobre VRF con motor accionado a

gas para una edificación sostenible: caso práctico en el sector hotelero, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales Universidad Politécnica de Madrid, en Madrid. Asistieron 30 personas.

Presentó el acto Agustín González Alonso, Presidente de la Agrupación de Atecyr Centro.

La Jornada tuvo por objeto poner de manifiesto la conveniencia, en términos de impacto ambiental y de costes energéticos, del uso y fomento de la tecnología Bomba de Calor CRV (caudal de refrigerante variable) con Motor accionado a Gas (ECOG).

La división de adhesivos industriales de Henkel Ibérica presente en la BIEMH



La división de adhesivos industriales de Henkel Ibérica ha asistido a la feria Biental Española de Máquina-Herramienta. Henkel como líder mundial en soluciones para la Adhesión, Sellado y Tratamiento de Superficies, ofrece soluciones y servicios para toda la cadena de valor industrial. Su extensa cartera de productos y servicios ofrece tecnologías de última generación más sostenibles en mecanizado, pretratamiento y protección de metales, así como en adhesión y limpieza industrial, contribuyendo así a la optimización de los procesos productivos.

Por eso no podía dejar de estar presente en la 27ª edición de la BIEMH, una feria organizada conjuntamente por BEC (Bilbao Exhibition Centre) y AFM (Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta), siendo la 3ª feria más importante en su especialidad a nivel Europeo y se celebró en Bilbao del 28 de mayo al 2 de Junio.

En el stand de la división industrial de Henkel Ibérica se presentaron las últimas novedades:

- Multan. Tecnología avanzada para el mecanizado y rectificado de metales, con un sistema emulsificante patentado que permite que el fluido de corte no se separe inhibiendo además la proliferación de bacterias. Más información en www.henkelmultan.com.

- Aerodag Ceramishield. Revolucionario recubrimiento cerámico protector para soldadura, tanto para aplicaciones manuales como automatizadas, que prolonga de forma considerable la vida útil de los equipos de soldadura protegiéndolos de las proyecciones y de las altas temperaturas durante un periodo de hasta 8 horas y con una única aplicación. Más información en www.ceramishield.com/es.

- Anaeróbicos Loctite Seguridad y Prevención. La primera gama de productos anaeróbicos del mundo sin etiquetas de peligrosidad, líder en seguridad y prevención. Más información en www.loctitesolutions.com.

- Loctite 3090. El primer y único adhesivo instantáneo bicomponente del mercado con capacidad de rellenar holguras de hasta 5 mm. Más información en www.loctite.es/3090.

- Nueva fórmula en Cianoacrilatos Loctite. Nuestros adhesivos Instantáneos aumentan su resistencia térmica un 50% más, soportando temperaturas de hasta 120°. Más información en <http://www.loctite-instantadhesives.com/>.

Además, el día 31 de mayo, en el stand de Henkel se contó con la presencia de Marc Coma, embajador de Loctite y al que la marca ha patrocinado durante las dos últimas ediciones de Rally Dakar.

Ana Rubio, responsable de marketing de Adhesivos Industriales comenta: "Contar con la presencia de Marc Coma es un privilegio".

Femindustria otorga a Baxiroca el premio "Empresa con Futuro"

Baxiroca ha obtenido el Premio Empresa con Futuro que otorga Femindustria a la empresa innovadora que destaca por su trayectoria, capacidad de adaptación a los cambios y nuevas oportunidades, expectativas de crecimiento y sostenibilidad ambiental.

A inicios del año 2012, BaxiRoca inauguró su nueva línea de fabricación de paneles solares en la fábrica Fabrígas de Castellbisbal. Esta innovadora línea ha supuesto una inversión de más de 4 millones de euros realizada en

dos fases –la segunda se hará efectiva a lo largo del 2012–.

De esta forma, en esta tercera edición de Femindustria los organizadores del certamen –COEIC/AEIC, a través de su servicio para el fomento de la emprendeduría Enginova, la Salle Technova Barcelona y Leitat Technological Center, han querido destacar la labor de Baxiroca, que con el nuevo centro de excelencia mundial en el ámbito de la Energía Solar Térmica de Fabrígas sitúa a la compañía como el mayor exportador de colectores solares del Estado.



¿Con qué energía se mueve tu negocio?

Los clientes de Vitogas no sólo se benefician del gas propano, una energía segura, rentable y limpia.

También cuentan con el soporte profesional y eficaz que les permite concentrarse en lo importante: su negocio.



“El gas es un gran aliado para la competitividad de las empresas”

(Viene de página 1)

Marta Margarit
Secretaria General
Asociación Española del Gas
SEDIGAS

Por otro lado, tanto en el sector terciario como en los edificios públicos, la instalación de la climatización por cogeneración a gas obtiene ahorros importantes en el consumo térmico de calefacción y refrigeración.

En el sector industrial actualmente se contabilizan hasta 700 GWe de cogeneración instalada que funcionan con combustibles más contaminantes, con acceso a la red de gas. El cambio de combustible es una oportunidad para el aumento de la competitividad y la reducción de emisiones. También quiero destacar que el precio del gas para la industria está un 13 por debajo de la media de la Unión Europea.

Otro punto a tener en cuenta es la generación eléctrica través de las centrales de ciclo combinado que por su eficiencia, flexibilidad y bajas emisiones, permiten gestionar y cubrir la demanda eléctrica en todo momento.

En el sector del transporte, responsable de la mayoría de emisiones de CO₂ difusas, el gas aporta una reducción sustancial de las mismas, disminución del ruido y mejora de la calidad del aire en las ciudades.

También en el transporte marítimo existe un campo de actuación interesante.

La nueva ruta del gas también incluye la consolidación de España como “Corredor Ibérico del Gas”, que convierta a nuestro país como punto clave de la seguridad energética Europea. Sin duda, el continente se puede beneficiar de la gran diversificación de suministro de nuestro país que, en 2011, recibió gas de 13 países distintos, ya sea en forma de gas natural licuado (66), como vía gasoducto.

¿En qué medida se han resentido las inversiones en los últimos años?

Las centrales de ciclo combinado son la tecnología que más se encuentra infrautilizada en estos momentos. Estas instalaciones, si bien han basado su crecimiento en las sucesivas Planificaciones aprobadas por el Gobierno, actualmente muestran una utilización del 20. La principal causa es la reducción del hueco térmico, la mayor producción eléctrica con carbón y con energías renovables, las bajas temperaturas del pasado invierno, la crisis económica y el menor consumo eléctrico. Se trata de una tecnología de última generación, altamente eficiente y la que mejor se acopla a la intermitencia de las energías renovables.

¿Cuál es el papel de los instaladores en este proceso? ¿Cree que las empresas instaladoras están preparadas para seguir este ritmo adecuadamente?

El colectivo de los instaladores juega un papel fundamental para hacer llegar el gas al consumidor residencial y del sector terciario.

El instalador, a través de su contacto con el consumidor final y del buen trabajo realizado, se convierte en una pieza clave para explicar y dar a conocer las virtudes y ventajas del gas como energía de referencia.

También es fundamental el trabajo desarrollado a favor de la seguridad en la utilización de las instalaciones de gas. En este contexto, el instalador se convierte en el mejor transmisor de los consejos de seguridad y eficiencia dirigidos al consumidor final.



El colectivo de los instaladores juega un papel fundamental para hacer llegar el gas al consumidor residencial y del sector terciario

¿Cuál sería entonces el principal reto de los instaladores?

El instalador no deja de ser una de las principales caras visibles del sector del gas: aquella cara amable que entra en la casa del consumidor para instalar o revisar las instalaciones, y para garantizar el funcionamiento más seguro y eficiente. Un papel, sin duda, fundamental.

El gran reto de este profesional es continuar trabajando con unos estándares de calidad altos y con unas habilidades técnicas que le permitan manejar las últimas tecnologías desarrolladas.

Antoni Peris señalaba recientemente, en la presentación de la Reunión Anual de SEDIGAS, que el gas

Antoni Peris reelegido presidente de Sedigas

Antoni Peris ha sido reelegido presidente de la Asociación Española del Gas, Sedigas, para los próximos 4 años. Las elecciones se han celebrado en el marco de la Asamblea General de Socios, dentro de los plazos legales establecidos de revisión del cuadro directivo de la Asociación.

Además del presidente, también ha sido renovado el consejo directivo que incluye a los tres nuevos vicepresidentes de Sedigas, cada uno de ellos representando a una de las tres principales ramas de negocio del sector del gas:

- **Angel Chiarri** como representante de los Comercializadores.
- **José María Gil Aizpuru** en nombre de los Distribuidores.
- **Joan Pons** en representación de los Transportistas.

Peris ostenta la presidencia de Sedigas desde principios de 2007, momento en que sustituyó a Antonio Llardén al frente de la Asociación. Un año más tarde, en 2008, fue elegido como presidente en el marco de la Asamblea General de Socios.

Peris es también director general de Negocios Regulados de gas de Gas Natural Fenosa y Patrono de la Fundación Gas Natural. Parte de su



trayectoria profesional ha discurrido en los negocios del Grupo Gas Natural de Colombia y Argentina, entre los años 1992 y 2005, situación que lo convierte en un experto en el mercado del gas latinoamericano, siendo desde el 2006 el responsable de los negocios regulados de gas del Grupo Gas Natural Fenosa.

debe convertirse en uno de los motores económicos que necesita España, ¿cuáles serían las principales demandas del sector para que esto ocurra?

Además de impulsar la penetración del gas en los sectores anteriormente mencionados (residencial, terciario, edificios públicos, industrial y transporte), es necesario el desarrollo de un marco regulatorio estable que establezca condiciones de libre mercado.

El gas es una energía que, a diferencia de otras, compite de forma libre en todos los sectores del mercado. Sin embargo, se encuentra con otras energías cuyo precio no refleja sus costes y/o que disponen de mercados cautivos. La política energética debería velar por la libre competencia de las energías no favoreciendo ningún mercado específico sino protegiendo a los clientes vulnerables.

¿En qué medida puede contribuir el desarrollo del sector gasista en la mejora de la competitividad de las empresas?

Como he comentado antes, el gas es un aliado para la industria, ya que su utilización directa o a través de la cogeneración mejora su competitividad. Esta competitividad viene dada por el precio del gas y por la eficiencia de las tecnologías que se utilizan. Como ya he comentado antes actualmente el precio del gas está un 13 por debajo del precio medio del gas en la Unión Europea, aunque es también más económico que otros combustibles que actualmente se utilizan.

Por otro lado, el doble proceso de generación de calor y energía eléctrica que se realiza en la cogeneración, aumenta en gran medida la eficiencia energética del proceso a la vez que disminuye la factura energética de la industria.

El gas debe ser, además, clave en la implantación de las energías renovables, ¿Cuál es la situación a este respecto y cuáles las perspectivas?

El gas es un aliado imprescindible para alcanzar el triple objetivo del “20-20-20” de la Unión Europea; 20 de reducción de Emisiones, 20 de incremento de eficiencia energética y 20 de implantación de energías renovables. En relación con este último punto, la alta variabilidad y baja predictibilidad de las energías renovables hacen necesaria una energía de respaldo que garantice cubrir la demanda cuando éstas no se encuentran disponibles. La mejor opción, sin duda, son los ciclos combinados a gas. Así pues, cuando el viento deja de soplar, el rápido arranque de los ciclos combinados y su alta eficiencia garantizan la seguridad del sistema. A la inversa, se repite la misma situación.

¿Cuáles serían los principales retos del sector?

El principal reto del sector es captar la oportunidad de crecimiento que nos ofrece el mercado tanto a nivel nacional como internacional, sin perder el ritmo de inversiones y creación de empleo, para seguir siendo uno de los motores económicos del país.

Recientemente se ha celebrado la Reunión Anual de Sedigas, ¿podría hacernos un breve balance de la misma?

La reunión anual es un encuentro donde el sector hace balance y habla de las perspectivas a futuro. Es por ello que en el programa ponemos especial atención para cubrir estas expectativas.

Es un momento especial ya que ofrece la oportunidad de encontrarse con otros profesionales del sector, intercambiar ideas, opiniones y saludar viejos conocidos. La participación de la Administración confiere una pincelada de expectación y la oportunidad de un acercamiento mutuo.

La Reunión Anual, un año más, has sabido captar la atención de los asistentes hablando de futuro, tecnología, retos del sector y escenario económico en general.

El sector del gas presenta unas medidas para contribuir a la expansión del sector, creando riqueza y empleo



El Presidente de Sedigas, Antoni Peris, y la Secretaria General de Sedigas, Marta Margarit durante la Reunión anual de Sedigas celebrada en Madrid

“ Maximizar el uso de las infraestructuras de gas, establecer igualdad de condiciones entre todas las energías que operan en el mercado y tomar decisiones que potencien la competitividad de la industria española” son los objetivos que deberían conseguirse, según Antoni Peris, presidente de la Asociación Española del Gas, Sedigas, para que el gas continúe siendo un motor de creación de empleo y de riqueza. Peris ha hecho estas declaraciones el pasado mes de mayo, durante la rueda de prensa de presentación de la Reunión Anual del sector gasista español.

Según Peris, el gas es una fuente energética limpia, abundante, segura y, sobre todo, altamente competitiva que, en condiciones equitativas de libre mercado entre todas las energías de la competencia, debe convertirse en uno de los motores económicos que necesita España.

Esta afirmación viene apoyada por la Agencia Internacional de la Energía, quien promulga el papel clave del gas natural en el mix energético de futuro. También el Roadmap 2050 –documento de referencia que diseña el panorama energético comunitario para los próximos 40 años– defiende el papel del gas como energía que ayudará a la implantación de la energías renovables en Europa, a la vez que favorecerá la consecución de los objetivos de eficiencia energética y reducción de emisiones.

CINCO PUNTOS CLAVE

En escasos 40 años, el sector gasista se ha consolidado como uno de los motores económicos de nuestro país representando el 0,5% del PIB y empleando a más de 150.000 personas. Sedigas considera necesaria la aprobación de una serie de medidas que ayuden a la industria del gas a consolidar esta posición:

1- Desarrollo de un marco regulatorio estable que establezca condiciones de libre mercado.

El sector gasista considera que las políticas energéticas deberían velar por establecer condiciones de igualdad en el sector energético, para que el consumidor elija libremente entre todas las opciones. Peris apunta que “todas las energías deberían reflejar sus costes en el precio final”.

En este sentido, según el presidente de Sedigas, se debería diseñar un proceso transitorio de eliminación de la Tarifa de Último Recurso –salvo en el colectivo de los clientes vulnerables– en el que el precio se calcule mediante la subasta de gas.

Además, existe un potencial en los consumidores de gasóleo, gases licuados del petróleo – estimado en más de un millón de usuarios– y electricidad para agua caliente y calefacción en zonas donde ya llegan las redes de distribución de gas natural.

2- Impulsar la penetración del gas en el sector residencial y terciario.

Actualmente la penetración del gas en el sector doméstico alcanza el 27%, muy por debajo de otros países del entorno como el 35% en Francia, 48% en Alemania, 53% en Bélgica, 66% en Italia, 85% en Reino Unido o 95% en Holanda. Es por ello que el gas debería estar presente en la planificación y desarrollo urbanístico.

El sector del gas tiene desarrolladas tecnologías de gran eficiencia como son la microgeneración y las bombas de calor a gas, que deberían potenciarse a través de su inclusión en el Código Técnico de Edificación (CTE) y el Reglamento de Instalaciones Térmicas de Edificios (RITE). Peris recuerda que el transporte de gas a punto de uso es mucho más eficiente que el transporte de electricidad.

En el sector terciario y en los edificios públicos, la climatización por co-

(Pasa a página 10)

El consumo de gas crecerá durante 2012 un 2,5 por 100, con el impulso de la demanda en el sector convencional

(Viene de página 1) El número de municipios con redes de distribución para dar servicio de gas natural asciende a 1.549, cerca de 350 más que en el año 2005. En los últimos 10 años el aumento anual medio de municipios con servicio de gas natural, ha crecido a una media de 55 por año.

El potencial de actuación es todavía elevado. Por ejemplo, recordamos que España cuenta con 8.154 municipios. Otro ejemplo, el Reino Unido cuenta con unos 62 millones de habitantes y 22,9 millones de clientes; esto da una relación de 367 clientes por cada 1.000 habitantes, en Italia esta relación es de 361 clientes y en los Países Bajos es de 410 clientes por cada 1.000 habitantes. En España, con una población de algo más de 47 millones de habitantes, la relación es de unos 155 clientes por cada 1.000 habitantes.

EN 2012 CRECE LA DEMANDA DOMÉSTICA

El gas consumido en España en los tres primeros meses de 2012 ha sido de 110.408 gigavatios hora, una cifra similar a la registrada durante el mismo período del año anterior, según los datos facilitados por la asociación española del gas, Sedigas.

La patronal gasista ha informado de que el mercado convencional (integrado por el industrial y el doméstico-comercial) creció un 6,5 por 100, mientras que la generación de electricidad en centrales de ciclo combinado descendió un 17 por 100.

Concretamente, la demanda doméstica creció un 9 por 100, un aumento provocado en parte por la ola de frío del pasado mes de febrero, y la industria registró un aumento estimado del 5,5 por 100.

El sector industrial continúa siendo el principal consumidor de gas, con un 51 por 100 del total de gas consumido, seguido por el sector doméstico-comercial (26 por 100) y el de generación eléctrica (22 por 100).

PREVISIONES MÁS OPTIMISTAS PARA 2012

Por otra parte, según los datos aportados por Antonio Lladren, presidente de Enagas, el consumo de gas crecerá durante 2012 un 2,5 por 100, con el impulso de la demanda en el sector convencional (la industrial, la de cogeneración y la doméstica), que aumentará un 5,5 por 100 y compensará la caída del gas empleado para generación eléctrica en ciclos combinados, que descenderá un 4,7 por 100.

Esta previsión mejora la estimada a principios de año, que situaba el incremento en el 1,4 por 100, y se debe sobre todo a las bajas temperaturas registradas en los dos primeros meses del año. De hecho, el pasado mes de febrero fue el de mayor consumo de la historia en nuestro país.

En concreto, el sector técnico del sistema gasista estimó que el consumo para este año ronde los 382.000 gigavatios hora (GWh), frente a los 372.000 del pasado año.

TEYCO es una empresa líder en el diseño y fabricación de equipos y sistemas para la distribución de Gas Natural y GLP. Certificados según ISO 9001:2008 y Directiva europea 97/23 CE de equipos a presión, módulos D y H.

Ingeniería, diseño y construcción.

Equipos de proceso

Filtros, ciclones y coalescencia para gas
Vaporizadores GNL / GLP
Intercambiadores de calor
Termopiloto TT

Sistemas compactos

Armarios compactos / Armarios Mail
Módulos enterrables
Odorizadores

División electrónica

Convertidores
Unidades remotas
Transmisores
Supervisión y explotación de redes
Telegestión industrial de energía



C/ Torrent de L'Estadella, 47 bis
08030 Barcelona
tel. (+34) 93 2745282
info@teyco-comercial.com
www.teyco-comercial.com



El incremento de puntos de consumo de gas puede generar una mejora sustancial en el empleo: 60.000 empleos directos y 120.000 empleos indirectos en las empresas instaladoras

El beneficio neto de Gas Natural Fenosa creció un 5,2%

Gas Natural Fenosa obtuvo un beneficio neto de 407 millones de euros en el primer trimestre de 2012, un 5,2% más que en el mismo periodo del año anterior, a pesar de la caída del negocio en España (especialmente en el sector eléctrico) —marcado por un complejo e incierto marco

regulatorio y en un contexto de debilidad de la demanda energética— y del endurecimiento de los mercados.

El crecimiento del beneficio neto se vio impulsado por las actividades internacionales y por la continuidad en la aplicación de una firme política de contención de gastos.

Naturgas Energía cerca del millón de puntos de suministro

Según informa Naturgas Energía durante la presentación de sus resultados a marzo de 2012, la compañía continúa extendiendo sus redes de distribución de gas natural, y aumentó sus puntos de suministro un 1,3% en el último año, hasta llegar a cerca del millón -997.878-, por crecimiento orgánico en las zonas geográficas en las que ya está presente.

Naturgas Energía Grupo obtuvo un beneficio neto de 27,5 millones de euros en los tres primeros meses de 2012, con un descenso del 7% respecto al mismo periodo del año anterior. La razón principal es la disminución del margen obtenido en comercialización.

CIFRA DE NEGOCIO

La cifra de negocios fue de 470 millones de euros, el 21% más, por el efecto del aumento de precios unitarios como consecuencia de la subida internacional del precio de la materia prima, y el crecimiento del negocio regulado. El EBITDA descendió un 7% hasta los 45,9 millones de euros. Estas dos últimas magnitudes se vieron reducidas en 3,8 y 6 millones de euros, respectivamente, por la normativa internacional financiera que clasifica a la actividad de Transporte

como Operación Discontinuada por su posible venta. Esto no afecta al beneficio neto.

Naturgas Energía invirtió 8,7 millones de euros en el primer trimestre, el 5% más que el año pasado, sobre todo en la construcción de infraestructuras de red en el País Vasco.

En Transporte, Naturgas Energía ha finalizado ya la construcción del gasoducto Siero-Villaviciosa (Asturias), y ha recibido la autorización administrativa, autorización del proyecto de ejecución y declaración de utilidad pública de los gasoductos Bilbao-Treto (Cantabria) y Moratalla-Mula (Murcia).

NUEVAS REDES DE DISTRIBUCIÓN

Por otra parte, la compañía continúa desarrollando su red de distribución de gas natural en las áreas geográficas en las que ya se encuentra, e inauguró recientemente las redes de los núcleos de La Granda-Logrezana-Tabaza (Asturias) y del núcleo de Torrepacheco (Murcia). Están en curso y tienen prevista su finalización este año las obras de Masustegui (Bilbao, País Vasco), Niembro y Villallana (Asturias), Fuente Álamo y Calasparra (Murcia), Villanueva de la Peña, Orejo y Puente Viesgo (Cantabria) y Ágredda (Castilla y León).

El sector del gas presenta unas medidas para contribuir a la expansión del sector, creando riqueza y empleo

(Viene de página 9) generación permite el ahorro de costes desde el primer año en energía primaria y emisiones. El impulso de esta tecnología contribuiría a la consecución de los objetivos 20-20-20 así como a la activación de la industria de equipos. Por este motivo, es importante que el Gobierno dicte las medidas necesarias para el desarrollo de este sector.

El incremento de puntos de consumo de gas puede generar una mejora sustancial en el empleo: a los 60.000 empleos directos que genera el sector gasista habría que añadir aproximadamente 120.000 empleos indirectos correspondientes a las empresas instaladoras que participan de la expansión.

3- Gas como sustituto de otros combustibles en el sector industrial.

Peris recuerda que el gas es un aliado imprescindible para la industria, ya que su utilización directa o a través de la cogeneración mejora la competitividad de las empresas. Cabe recordar que la cogeneración permite producir electricidad a precios muy inferiores, elemento que repercute directamente en la competitividad industrial.

Otro factor que cabe valorar es el precio del gas del sector industrial en España que, actualmente, se encuentra un 15% por debajo al de la media europea. Por ello se deberían tomar las medidas oportunas para acelerar la sustitución de combustibles más contaminantes y menos eficientes por gas.

4- Impulsar la penetración del gas en el sector del transporte terrestre y marítimo.

El vehículo de gas ofrece complementariedad al coche eléctrico cubriendo segmentos del mercado, como las flotas cautivas en ciudades, donde el gas presenta soluciones muy desarrolladas. A su vez, el gas natural licuado se presenta como solución al combustible para el transporte marítimo, que en pocos años deberá dejar de emitir azufre y otros componentes.

5- Desarrollo de un "Corredor Ibérico del Gas".

El sector gasista considera que la "privilegiada" situación geopolítica de España permitirá la creación del Hub del Sur de Europa, que canalice el tránsito de gas al resto de países comunitarios. Pero para que esto sea una realidad, es necesario un impulso político así como un ejercicio importante de coordinación con los Estados Miembros adyacentes, para que el Midcat pueda llegar a ser una realidad.

El nuevo proyecto Midcat, que supone una inversión marginal para España —ya que las principales vías de transporte se encuentran desarrolladas— podría reportar ingresos al sistema de más de 100 millones de euros.

El sector del gas, factura 18.000 millones de euros entre su rama principal y los sectores de transformación del gas; con un Valor Añadido Bruto de entre 7.000 y 8.500 millones de euros entre estas dos actividades; y tiene una capacidad de inversión de más de 1.000 millones de euros anuales —que llevan sumados más de 13.000 millones desde el año 2.000—. Estos resultados se han obtenido en poco más de 40 años de existencia del gas en España.

Gas Natural Castilla y León supera los 400.000 puntos de suministro

Gas Natural Castilla y León, filial de distribución de Gas Natural Fenosa, superó recientemente los 400.000 puntos de suministro de gas en Castilla y León, un hito que supone un paso adelante para la compañía en la Comunidad.

La red de transporte y distribución de gas de la empresa en Castilla y León es de casi 4.200 kilómetros, lo que permite que el 63 por 100 de la población de la Comunidad tenga acceso a este suministro energético y que más de medio millón de viviendas y comercios de los 111 municipios tengan el servicio de calefacción y agua caliente en sus hogares e industrias.

Durante este año, Gas Natural Castilla y León invertirá 15,9 millones de euros, un 20 por 100 más que en 2011, para

continuar con su plan de expansión en las poblaciones donde ya está presente y llevar el suministro de gas a nuevas localidades como Arapiles (Salamanca), Garray (Soria), Magaz (Palencia) y Santa Cristina de la Polvorosa (Zamora). Para ello, la empresa construirá cerca de 108 kilómetros de redes de canalización para llevar el servicio a casi 15.300 nuevos puntos de suministro.

Dentro de sus planes para 2012, la compañía instalará miniplantas de gas natural licuado (GNL) que permitirán llevar esta energía a las poblaciones más pequeñas de la Comunidad que se encuentran más alejadas de los gasoductos. Mansilla de las Mulas (León) y Villasana de Mena (Burgos) serán dos de las poblaciones pioneras en el uso de esta moderna tecnología.

Gascan iniciará este año la planta de regasificación de Tenerife

El presidente y consejero ejecutivo de Enagas, Antoni Llardén, ha señalado que la firma —que posee el 41,9 por 100 de la Compañía Transportista de Gas de Canarias (Gascan)— prevé que las obras de la regasificadora de Tenerife, que se iniciarán este año, durarán unos tres años y medio,

con lo que la planta podría entrar en funcionamiento en 2015 ó 2016.

La instalación tinerfeña está planificada en Granadilla, junto a la central de Unelco. Su construcción está en función de la del puerto industrial del municipio. La inversión prevista para la construcción de la planta es de 270 millones de euros.

El 3 por 100 de los cambios de suministrador de gas no están bien acreditados

El 6 por 100 de los cambios de suministrador de electricidad y un 3 por 100 de los de gas no disponen del consentimiento acreditado del consumidor o vienen acompañados de información insuficiente, según el informe anual de verificación sobre la Oficina de Cambio de Suministrador (Ocsun) aprobado por la Comisión Nacional de Energía (CNE).

El informe, correspondiente al año 2010, apunta que en torno al 6 por 100 sobre el total de unos 2 millones de cambios de suministrador en electricidad y un 3 por 100 en gas sobre el total de casi un millón de casos, el comercializador no habría acreditado el consentimiento del consumidor o la documentación acreditativa es insuficiente.

Según la CNE, el estudio debería contener dos objetivos principales, conocer en qué medida los procesos de cambio de suministrador respetan el requisito legal de la conformidad expresa de los consumidores, e incentivar a los comercializadores a implementar sistemas de captación de clientes que cumplan con ese requisito.

De esta forma, la CNE indicó que Ocsun debería mostrar mayor proactividad hacia la puesta en marcha de un sistema de verificación que conozca en qué medida los procesos de cambio de suministrador respetan el requisito legal de la conformidad expresa de los consumidores e incentivar a los comercializadores a implementar sistemas de captación de clientes que cumplan con el requisito.

seguridad

Carbueros Metálicos alerta sobre la necesidad de conocer los gases de soldadura

Air Products/Carbueros Metálicos, especializada en el suministro de gases industriales, ha llevado a cabo un estudio que demuestra la importancia de conocer los gases que se emplean en soldadura. Entre las conclusiones destacan que elegir el gas adecuado tiene efectos positivos directos en la calidad y productividad del proceso de soldadura y, por el contrario, un gas inadecuado puede ocasionar daños como la porosidad o la quiebra del cordón de soldadura, cuya reparación supone un gasto cinco veces mayor a la elección adecuada desde el principio.

Los resultados de la encuesta que realizó Air Products a más de cuarenta mil expositores en la feria Techni-Show, en Utrech (Países Bajos), muestran la escasa aten-

ción que ponen los soldadores a la hora de adquirir formación sobre las propiedades de los gases, las mezclas especiales, sus funciones y su tecnología.

Sobre el modo en que los gases son suministrados, la encuesta revela que el 71 por 100 de soldados todavía utiliza botellas de 200 bar de presión, pero la intención del sector es que pronto sean reemplazadas por botellas de 300 bar de presión.

Carbueros Metálicos ya dispone, en su cartera de productos, de la gama de botellas Integra, con un tamaño reducido y llenado a 300 bar de presión, en lugar de a 200 bar como las botellas tradicionales. Este factor ofrece mayor seguridad al reducir el riesgo de caída y facilitar el manejo y transporte.

Los operadores de Autogás reclaman un aumento de las ayudas al sector

Durante la jornada sobre Vehículos propulsados por Gas natural y Gas Licuado del Petróleo, organizada por la CAM, José Luis Blanco, Director General de la Asociación Española de Operadores de Gas Licuado del Petróleo (AOGLP), ha resaltado la necesidad de incrementar las ayudas al sector por parte de las administraciones, para dar viabilidad al desarrollo real y sostenido de la industria del Autogás en España.

Durante su exposición, Blanco reconoció que uno de los elementos básicos en el despegue de esta energía, además del decidido impulso por parte de operadores y fabricantes de coches y equipos, es que el gobierno central, así como los autonómicos y locales la reconozca como una importante alternativa dentro de las opciones limpias y eficientes, capaz de contribuir en el cumplimiento de los objetivos medioambientales y económicos de nuestro país.

Este reconocimiento implicaría la puesta en marcha de medidas como la agilización de los trámites para la instalación de puntos de suministro (hoy en día son necesarios hasta 18 meses para lograr una licencia de instalación), la simplificación de las gestiones para la concesión de ayudas y la extensión de las mismas, tanto para particulares, como para flotas en las Comunidades Autónomas, el establecimiento de una legislación impositiva para el largo plazo acorde con las características de la industria, o la correcta aplicación del Plan Nacional para la Calidad del



aire tanto a nivel local como Nacional, en el que el Autogás es reconocido con la etiqueta de máxima eficiencia 4+.

Blanco también ha hecho referencia al impulso que el GLP está viviendo en Europa debido a su condición de combustible limpio y a la mayor implantación que el Autogás ha tenido en países de nuestro entorno como Italia, que dispone de más de 1 millón de vehículos; Francia, cuyo parque de vehículos con este combustible ha crecido en años anteriores a un ritmo de 25.000 unidades por trimestre, o Alemania, que en cuatro años ha alcanzado los 500.000 vehículos. Actualmente en nuestro país existen cerca de 7.000 vehículos de con este carburante. Sin embargo, las previsiones de futuro son optimistas. Según datos de los operadores, se espera que en 2015 el número de coches propulsados con Autogás en España ascienda a 200.000, y que el número de puntos de suministro alcance los 1.000 en toda península ibérica.

Acuerdo entre Repsol y CONAIF para incentivar el Autogás entre los instaladores



En la actualidad, los principales fabricantes de automóviles ofertan modelos 'bifuel' (Autogás y gasolina), como Volkswagen, Renault-Dacia, Opel, Fiat, Mercedes Benz, Seat, Skoda, Subaru y Piaggio.

Tanto la adquisición de vehículos Autogás como la transformación de los mismos, cuentan con ayudas públicas del Instituto de Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) del Ministerio de Industria, compatibles con los incentivos acordados en el convenio firmado con CONAIF.

Repsol y la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF), han firmado un acuerdo para promover el uso de Autogás entre los vehículos de las 20.000 empresas asociadas a esta organización en toda España.

El acuerdo, firmado por el director de Ventas de GLP España de Repsol, Francisco Javier Gutiérrez Bucero, y el presidente de CONAIF, Esteban Blanco Serrano, incluye importantes descuentos e incentivos para el uso del Autogás en las flotas de empresas y profesionales de la instalación, como fontanería, calefacción, climatización, protección contra incendios y electricidad, entre otras actividades.

Entre las ayudas directas acordadas para las empresas y profesionales asociados a CONAIF que opten por esta alternativa de combustible figuran descuentos a la hora de suministrarse Autogás, tanto en la red de estaciones de servicio del grupo Repsol, como para aquellas empresas que opten por la opción de dotarse de una instalación autónoma de suministro (skid).

También está prevista una aportación de 500 euros en carburante Autogás por cada vehículo nuevo que adquieran las empresas asociadas a CONAIF.

Para difundir esta alternativa de combustible entre sus asociados, CONAIF promoverá entre los fabricantes de vehículos ofertas de modelos Autogás, y realizará acciones informativas entre sus empresas para trasladar las ventajas y oportunidades del Autogás.

Continúa creciendo el consumo de GLP automoción

	MARZO 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	91	-18,4	320	-3,8	984	-8,1	60,5
GRANEL	83	-8,9	257	-5,8	620	-13,1	38,1
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	2	5,3	5	7,5	21	10,1	1,3
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	176	-14,0	583	-4,6	1.626	-9,8	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior
Fuente: Cores

Según datos oficiales en marzo el consumo de GLP cayó un 14,0% como consecuencia de las altas temperaturas (1 °C por encima de la media) experimentadas así como por la debilidad de la demanda interna.

En el acumulado anual, el consumo descendió un 4,6%. En el año móvil, el comportamiento de la demanda fue

muy débil, con un descenso del 9,8% y totalizando 1,63 millones de toneladas.

Por tipos de suministro envasado y granel experimentaron sendos descensos del 18,4 y 8,9 por 100 respectivamente, mientras que el GLP de automoción continúa creciendo a tasas del 5 por 100.

Vitogas España ya ofrece soporte técnico para retimbrados con Sistema de Mediciones Acústicas

En España hay cerca de 100 mil depósitos de gas que están sometidos -por ley- a retimbrado obligatorio cada quince años. Una operación demandada frecuentemente y para la que Vitogas ya cuenta con los más modernos medios técnicos, basados en el sistema de emisiones acústicas.

El nuevo sistema de inspección, proporciona un informe del estado real del depósito partiendo del análisis de las ondas acústicas que emite cuando se somete a una presión determinada. Este método, que ahora implementa Vitogas, supone un importante avance en términos de seguridad, comodidad y sostenibilidad con respecto a la tradicional prueba hidráulica. Con la implementación de este sistema, el equipo técnico de Vitogas podrá conocer con mayor exactitud el grado de deterioro y la localización de los puntos

de corrosión, lo que representa un avance, ya que con el método anterior sólo se podía saber si había o no fuga.

Además, el uso de este sistema permite que los depósitos sean sometidos a un menor "esfuerzo", evita la realización de grandes obras civiles y reduce considerablemente la duración de la inspección obligatoria, así como el tiempo de corte de suministro regular de gas a los usuarios desde el depósito. También implica una serie de beneficios para el medio ambiente y el entorno, ya que elimina el riesgo de derrames de agua contaminada, y no produce olores desagradables. Este sistema que acoge Vitogas se ejecuta con la asistencia de Qualyspect (laboratorio acreditado en la realización de ensayos de EEAA) y ECA Grupo Bureau Veritas (Organismo de Control acreditado en la certificación de ensayos de EEAA).

Nuevo analizador de productos de la combustión

testo 330 LL

We measure it.

- Nueva interpretación gráfica de los datos de medición.
- Pantalla en color de alta resolución.
- Medición de O2, CO, COcorr, NOx, °C, tiro, presión...
- 4 años de garantía.
- Sondas acoplables de:
 - CO amb
 - CO2 amb
 - Detección de fugas.

Opcionalmente con

Bluetooth™

Solicite información a:
Instrumentos testo S.A.
Zona Industrial c/B nº 2 - 08348 Cabrils (Barcelona)
Tel: 93 753 95 20 - Fax: 93 753 95 26
www.testo.es/calefaccion - info@testo.es

EN 503 79-2 y 1.
Blm3ch-V

Soluciones Vaillant en Ecoenergética 2012 y Genera 2012

Vaillant ha estado presente en la edición de Genera 2012 con un stand de 120 metros cuadrados donde presentó sus innovadoras soluciones y sistemas en el sector de energías renovables y de eficiencia energética.

Dentro del ámbito de la energía solar, Vaillant presentó como novedad en España un sistema de *drain back* para instalaciones solares colectivas que elimina los riesgos de sobrepresión o de congelación de cualquier instalación solar térmica.

En la feria, se presentó, también como novedad, la nueva gama de bombas de calor aire-agua *inverter* y reversibles que completa el catálogo de bombas de calor de la marca, en el que se incluyen también las bombas de calor geotérmicas.

De la misma manera, también estuvo presente la gama de calderas de pellets *renerVIT*, mostrando las diferentes soluciones y experiencias desarrolladas por Vaillant con este producto en combinación con instalaciones solares térmicas.

Y, dos novedades a destacar en el futuro portafolio de Vaillant: los sistemas de ventilación con recuperación de calor para usos domésticos, absolutamente imprescindibles en la edificación de nuevos edificios con consumo de energía casi nulo (NZEB) y en las casas pasivas, y la integración de sistemas fotovoltaicos en instalaciones térmicas basadas en



bombas de calor pensando en la nueva reglamentación sobre generación de energía eléctrica distribuida y balance neto.

Cabe destacar en el sector de eficiencia energética la presentación en España de una gama de calderas de condensación a gas, denominadas *ecoTEC* exclusiv, dotadas de un sensor de CO, o de una bomba de circulación de alta eficiencia que optimiza la calidad de la combustión y minimiza el consumo energético y las emisiones de CO.

Asimismo se presentó la integración de los sistemas de microgeneración *ecoPOWER* de 5 kW en salas de generación en viviendas colectivas o en instalaciones de pequeño terciario. Y se propusieron interesantes soluciones de hibridación de calderas de condensación a gas con bombas de calor aire-agua de gran utilidad para reducir el consumo energético en instalaciones existentes.

Asimismo, Vaillant ha participado recientemente junto con Geoclim, miembro de la red de colaboradores innovadores de Vaillant, en EcoEnergética 2012, celebrada en Benavente (Zamora).

La firma alemana y Geoclim, especialistas en instalaciones de geotermia y sistemas de climatización de alta eficiencia de Salamanca, presentaron dos de sus soluciones más eficientes: la caldera de pellets *renerVIT* y la bomba de calor geotérmica *geoTHERM* exclusiv.



Caldera Excelent Micro de Cointra

Cointra, en su apuesta decidida por la eficiencia energética y el medio ambiente, lanza al mercado la nueva caldera Clase 5 en emisiones de NOx con microacumulación *Excellent Micro LN*.

Disponibles en potencias de 24 y 32 kW, la nueva caldera de Cointra está clasificada con 3 estrellas de rendimiento (según 92/42 EEC) y como Clase 5 en emisiones de NOx (< 70 mg/kWh).

Incorpora la Función *Microacumulación* (clasificación de 3 estrellas en confort de ACS según prEN 13203) que le permite conseguir unas espectaculares prestaciones de agua caliente sanitaria, tanto por la cantidad de agua caliente sanitaria disponible, de hasta 18,3 litros/minuto (t 25°C), como por

la inmediatez de suministro y estabilidad de temperatura.

Con dimensiones especialmente reducidas (alto/ancho/fondo: 700 / 400 / 330 mm), tanto en 24 como en 32 kW, todos sus modelos están desarrollados especialmente para ser utilizados como apoyo en instalaciones de Energía Solar, tanto por su baja potencia mínima de encendido, como por no necesitar ningún elemento intermedio hidráulico o de control.



GF presenta una nueva serie de tomas simples de gran diámetro

Georg Fischer, en su ánimo de facilitar la labor tanto a los prescriptores como a los instaladores, ha desarrollado una nueva gama de tomas simples en grandes diámetros. Actualmente GF tiene tomas simples hasta diámetro d630 con salidas en 90,110 y 125.

Las tomas simples de gran diámetro tienen dos rangos.

- Tomas simples para tubería d315-1000 con salida d160 y d225.
- Tomas simples para tuberías d500-2000 con salida d315 y d500.

El nuevo desarrollo lleva implícito un sistema de fijación y de raspado de la tubería conjunto. Esta herramienta realiza las dos funciones, la de raspado de la tubería y la de fijación de la toma, durante el proceso de soldadura y enfriamiento. Se trata de una herra-



amienta realizada por completo por Georg Fischer.

Con este nuevo lanzamiento, GF sigue a la cabeza en la elaboración de productos y sistemas innovadores que aporten soluciones a medida para sus clientes.

Caldera mural de condensación y acumulación CerapurAcu Smart de Junkers

Con su nueva caldera mural de condensación y acumulación integrada, *CerapurAcu Smart*, Junkers demuestra que ahorro y confort pueden ir de la mano. La nueva caldera alcanza un alto rendimiento y un elevado ahorro de consumo de gas gracias a la tecnología de condensación, sin renunciar al elevado confort que proporciona la disponibilidad continua de ACS, que proporciona su depósito integrado de 48 litros de capacidad, capaz de suministrar un caudal de 16,5 l/min. (EN 625) lo que le confiere 3 estrellas de confort según la EN 13203-1.

Además, gracias al depósito de acero esmaltado, con serpentín, se consigue ofrecer simultaneidad en puntos de consumo, permitiendo así cubrir las necesidades de ACS, más exigentes de una vivienda.

La nueva electrónica Bosch Hea-tronic 4 que incorpora la caldera *CerapurAcu Smart ZWSB 30-4 A* permite realizar diferentes niveles de ajuste para un mejor funcionamiento y rendimiento del aparato. Asimismo, incorpora un sistema de regulación

NOVEDAD
CERAPURACU SMART
Caldera mural de condensación y acumulación
Ahorro y confort en un mismo aparato

Es necesario elegir entre ahorro y confort. Ahorro y confort pueden ir de la mano, en Junkers es posible gracias a la nueva caldera mural de condensación y acumulación integrada CerapurAcu Smart. Con la caldera CerapurAcu Smart de condensación, conseguimos obtener alto rendimiento y ahorro en el consumo de gas generado del calor de la condensación y a su vez, alto confort gracias a la disponibilidad continua de a.c.s.

Gran confort en a.c.s.
Caldera mural a gas de condensación y acumulación integrada, mediante depósito de 48 litros, capaz de suministrar 16,5 l/min. (EN 625) lo que le confiere 3 estrellas de confort según la EN 13203-1.

Múltiples puntos de consumo.
Gracias al depósito de acero esmaltado con serpentín y con capacidad para 48 litros, se consigue ofrecer simultaneidad en puntos de consumo, permitiendo así cubrir las necesidades de a.c.s. más exigentes de una vivienda.

Ahorro y rendimiento en a.c.s.
Caldera de condensación, la que supone un ahorro en la factura de gas que respaldado por un regulador convencional, además, es posible conseguir un ahorro en el consumo de a.c.s. realizando la conexión de recirculación directa al sistema de consumo de a.c.s.

Sistema de regulación y control modulante.
Modulante adicional (por temperatura) a la opción de sonda exterior mediante centralitas FW100/200 o termostatos programadores FR100.

Confort para la vida **JUNKERS**
Grupo Bosch

y control modulante que permite realizar una modulación adicional de temperatura con opción de sonda exterior mediante centralitas FW100/200 o termostatos programadores FR100.

Caldera BlueHelix Pro de Ferroli: Condensación 2.0

Con el lanzamiento de la nueva caldera mural mixta de Condensación con microacumulación *BlueHelix Pro*, Ferroli presenta su nuevo concepto tecnológico Condensación 2.0 con el que viene a confirmar su apuesta decidida por la eficiencia energética y el medio ambiente.

Disponibles en modelos estancos de 25 y 32 kW, la nueva caldera *BlueHelix Pro* presenta en ambos casos unas más que reducidas medidas (600 / 400 / 320 mm. alto/ancho/fondo) que la convierten en la caldera de condensación más pequeña del mercado en las dos potencias.

Con una clasificación de 4 estrellas de rendimiento (según 92/42 EEC) y de Clase 5 en emisiones de NOx (< 70 mg/kWh), la caldera *BlueHelix Pro* de Ferroli cuenta con función *microacumulación* (clasificación de 3 estrellas en confort de ACS según prEN 13203) lo que le permite conseguir unas espectaculares prestaciones de agua caliente sanitaria, tanto por la cantidad de agua caliente sanitaria disponible, de hasta 18,3 litros/minuto (t 25°C), como por la inmediatez de suministro y estabilidad de temperatura.

La nueva caldera *BlueHelix Pro* destaca por su inmejorable calidad. Tanto el intercambiador de calor, como todos los tubos internos de conexión entre caldera e instalación, están fabricados en acero inoxidable AISI 316 Ti, con lo que nos aseguramos una calidad total de componentes, evitando cualquier posible corrosión interna por condensación.

La novedosa Función *self-cleaning* que incorpora la caldera provoca una

menor calcificación. La forma en espiral del paso de agua caliente sanitaria en el interior del intercambiador de calor provoca un efecto centrífugo de autolimpieza que permite menores y más sencillos mantenimientos.

La integración en un solo bloque (intercambiador dual) de la producción de calefacción y de ACS, hace que las temperaturas media de trabajo para la producción de ACS sea menor, lo que provoca un mayor aprovechamiento de la condensación incluso en el trabajo en ACS, obteniendo de esta forma y mejor rendimiento y unos mayores ahorros.

Además, su quemador en acero inoxidable de amplia superficie con microflama frontal

Posibilidad de conexión sonda externa directamente a la tarjeta electrónica de la caldera sin necesidad de centralitas de control externas.

La nueva caldera *BlueHelix* de Condensación con microacumulación de Ferroli está preparada especialmente para ser utilizada como apoyo en instalaciones de energía solar, tanto por su baja potencia mínima de encendido, como por no necesitar ningún elemento intermedio hidráulico o de control.



Catálogo 2012 Baxiroca Design

Baxiroca presenta en nuestro país los nuevos diseños *Baxiroca Design* by *Cordivari*, con propuestas ideales para todo tipo de ambientes, radiadores modernos altamente eficientes que se convierten en un elemento más de la decoración. De esta forma, la firma presenta el nuevo Catálogo 2012 disponible a través de su web y el canal de distribución.



Sistema Drain Back de Ferroli

Ferroli incorpora a su extenso catálogo de Energía Solar el nuevo Sistema Drain Back Vitrosystem, disponible en los siguientes modelos:

- Drain Back Vitrosystem 160 litros (con 1 captador solar Ecotop VF 2.3)
- Drain Back Vitrosystem 200 litros (con 1 captador solar Ecotop VF 2.3)
- Drain Back Vitrosystem 300 litros (con 2 captadores solares Ecotop VF 2.0)

Se trata de un sistema completo que se compone de interacumulador de acero vitrificado con ánodo de magnesio (donde incorpora centralita de regulación y todos los elementos hidráulicos necesarios como bomba, válvula de seguridad, llaves de corte, etc.), 1 o 2 paneles en función del modelo y estructura para cubierta plana o inclinada (con 2 posibilidades en cubierta inclinada: con tornillo pasantes o con gancho para teja). Todo en un solo código, fácil y sencillo a la hora de pedir y de instalar. Incluso se sirve con la cantidad de fluido caloportador necesario para evitar que el instalador deba hacer ese primer llenado.

El Sistema Drain Back Vitrosystem de Ferroli se basa en el vaciado de captadores solares del fluido caloportador cuando el sistema no necesite o no deba estar trabajando, en nuestro caso, este vaciado se produce sobre el propio interacumulador, sin necesidad de depósitos externos lo que supone una mayor sencillez de instalación y efectividad del sistema.

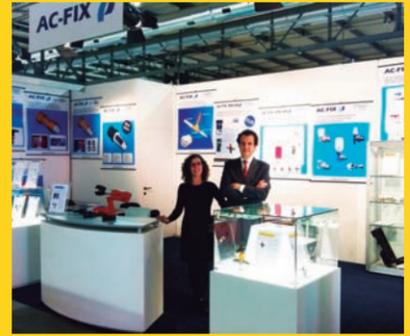


AC-FIX en Mostra Convegno Expoconfort 2012

AC-FIX ha participado en la última edición de Mostra Convegno Expoconfort, la feria de calefacción, climatización y energías renovables que tuvo lugar del 27 al 30 de marzo de 2012 en Milán. Esta edición confirmó la importancia de la feria con un incremento en la presencia de expositores extranjeros y de visitantes internacionales.

Quienes visitaron el stand conocieron las últimas novedades en las gamas de productos: componentes para instalaciones solares térmicas, herramientas, válvulas y accesorios para instalaciones de ACS y calefacción.

Para AC-FIX la feria finalizó con un balance muy positivo. Un gran número



mero de visitantes de los cinco continentes, acudieron al stand mostrando interés para conocer sus productos, y establecer nuevas relaciones comerciales.

Campaña promocional de aire acondicionado para socios de Junkers plus

Con la llegada del calor y el arranque de la nueva temporada de aire acondicionado 2012, el exclusivo Club Junkers plus ha puesto en marcha una nueva promoción para sus socios que estará vigente entre el 15 de mayo y el 30 de junio de 2012. De esta forma, los instaladores que participen en la promoción de Aire Acondicionado doméstico recibirán en su tarjeta del club 15 euros por cada Split y 20 euros por cada Multi Split.

Para disfrutar de esta campaña solo se requiere ser socio del club, tener activada la tarjeta de Junkers plus, realizar la compra de los equipos en el almacenista o distribuidor Junkers habitual durante el periodo de vigencia de la promoción, y enviar las facturas de compra al call center de Junkers plus antes del 15 de julio de 2012, junto con el formulario que se adjunta en el folleto explicativo de la promoción. Seguidamente, el instalador recibirá el importe acumulado de la promoción en su tarjeta Junkers plus para que lo pueda utilizar en cualquier establecimiento que acepte el pago con tarjeta Visa.

La comunicación de la campaña se ha llevado a cabo mediante un folleto impreso que ha sido distribuido en los pasados días a los miembros de Junkers plus y a la red comercial. En su versión digital, se puede recabar información de la campaña accediendo a la web www.junkers.es entrando en Acceso Profesional.



XXIII
Congreso
Conaif

Lleida, 18 y 19 de octubre 2012

www.congresoconaif.es

conaif  unidos por la calidad

el gremi.

Bomba de calor para producción de agua caliente Supraeco W, de Junkers

La bomba de calor para producción de agua caliente, Supraeco W de Junkers, es un producto ecológico, con un elevado nivel de eficiencia, para la producción de ACS. Su funcionamiento, basado en el principio de la termodinámica, permite, a través del cambio de estado del líquido frigorífico, aprovechar la energía acumulada en el aire para calentar el agua existente en un depósito de 270 litros para uso sanitario, lo que permite abastecer a más de un baño simultáneamente. La interacción entre los componentes de la bomba de calor y su modo de funcionamiento permiten alcanzar una eficiencia de hasta el 350 lo que supone un ahorro significativo de energía, superior al 70 en comparación con otros sistemas para calentar el agua. Apenas consume la energía eléctrica requerida para hacer funcionar el compresor y sus accesorios. La energía utilizada es entre 3 y 4 veces menor de la energía que produce.

La nueva Supraeco W de Junkers, pensada para instalar en el interior de la vivienda, se comercializa en dos modelos: sin serpentín y con un serpentín de 1,5 m² para trabajar como apoyo en



instalaciones con sistemas solares térmicos, permitiendo así una reducción aún mayor en los costes de energía. Además, esta bomba de calor, fácil de instalar, tiene un display digital LCD, con 4 botones de control, que facilita la programación y utilización del aparato.

Baxiropa presenta la gama de calderas de media potencia CPA-BT, adaptada a las exigencias del RITE 2012

La nueva gama de calderas CPA-BT de Baxiropa, compañía referente en soluciones de calefacción para el hogar, responde a la necesidad de adaptar la prestigiosa gama de calderas de media potencia CPA a los cambios de normativa que recoge el RITE, a partir del 1 de enero de 2012.

Según el nuevo reglamento, a partir del 1 de enero de este año, las calderas estándar deben disponer de un rendimiento dado por unas fórmulas matemáticas, que es el equivalente a la antigua calificación de 3 estrellas.

Este cambio no afecta a las calderas de baja temperatura, ni a los modelos de condensación.

La renovación de la gama CPA, que incorpora modelos de media y gran potencia, destinados habitualmente al sector residencial o terciario –y con quemadores de dos etapas o modulantes–, se ha orientado a lograr un incremento del rendimiento estacional por lo que las calderas se han modificado para permitir su funcionamiento a baja temperatura.

De esta manera nace la nueva gama CPA-BT que presenta la calificación de caldera de baja temperatura según la actual Directiva 92/42/CEE de Rendimientos.

La gama CPA-BT mantiene los 18 modelos y las mismas potencias útiles, aunque el nombre del modelo queda ahora relacionado con su potencia útil en kW (por ejemplo, CPA 580-BT).

Además de los dos cuadros electromecánicos de 1 y 2 etapas disponibles hasta ahora, la nueva gama dis-



pondrá del cuadro digital KSF, ya utilizado en otras gamas como las HF, BTEC o G1000, que posibilita funciones avanzadas de regulación que hasta ahora debían realizarse con la ayuda de centralitas electrónicas externas.

Todos los modelos con quemador modulante cuentan con este cuadro digital KSF.

En cuanto al diseño exterior, la nueva gama se distingue por una envolvente en color blanco, a excepción del frontal de la caldera que mantiene su color rojo tradicional, igual que sucede con el quemador.

En definitiva, la nueva gama CPA-BT de Baxiropa mantiene las virtudes de fiabilidad y robustez de su antecesora CPA, añadiendo un plus de prestaciones y rendimiento estacional al posibilitar su funcionamiento a baja temperatura.

Todo ello, con un coste muy ajustado que convierte a la CPA-BT en la solución más competitiva del mercado en media y gran potencia, adaptada a las nuevas exigencias del RITE a partir de 2012.

Catálogo y Tarifa 2012 de Brötje

El fabricante alemán Brötje, perteneciente al grupo BDR Thermea, presenta en nuestro país su nuevo Catálogo-Tarifa 2012 con diseños de vanguardia basados en un funcionamiento eficiente, que garanticen el máximo rendimiento energético con un elevado nivel de fiabilidad.

En el apartado de calderas murales, Brötje presenta la nueva gama doméstica IntroCondens WHBC mixta de condensación, disponible en potencias de 24 y 33 kW. La nueva caldera IntroCondens cuenta con elementos constructivos de alta calidad, como un in-

tercambiador de fundición de aluminio-silicio, especialmente concebido para la técnica de condensación, o un grupo hidráulico fabricado íntegramente en latón.

La gama cuenta con una regulación electrónica básica, con funcionamiento basado en temperatura exterior.



Calderas de condensación con acumulación integrada Vaillant

Vaillant acaba de publicar un nuevo documento sobre sus calderas de condensación con acumulación integrada, las murales ecoTEC plus + actoSTOR y la gama de pie ecoCOMPACT.

La instalación de un acumulador actoSTOR de 20 l. junto con una caldera ecoTEC plus permite obtener mayor caudal de agua caliente incluso en calderas que ya estén instaladas. El acumulador actoSTOR sólo tiene 19,5 cm de profundidad y se coloca detrás de la caldera de manera sencilla.

A pesar del poco espacio que ocupa y que se necesita para su instalación, proporciona agua caliente sanitaria similar a la producción instantánea con una potencia más elevada o a la producción con un acumulador con serpentín de mayor volumen.

Por su parte, la caldera de condensación de pie ecoCOMPACT es la solución perfecta para grandes con-



sumos de ACS en viviendas unifamiliares, adosados, duplex... Se trata de la caldera de condensación de pie con acumulador integrado más compacta de su categoría que cuenta con una bomba de modulación de alta eficiencia que optimiza el consumo. Su acumulador integrado de 100 litros equivale a un acumulador de 150 en el modelo de 19 kW y a 170 litros en el de 24 kW.

Uponor firma un acuerdo con la Asociación de empresas de redes de calor y frío

Uponor se une como socio tecnológico a Adahac, Asociación Patronal que nace de la voluntad asociativa de empresas líderes en el sector de redes de distribución de calor y frío para su utilización en medios urbanos como sistema de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria. De este modo, la compañía pasa a formar parte

de una red activa de intercambio de información, experiencia y conocimientos relativa a la actividad de mantenimiento de redes de calor y frío, infraestructuras e industrias. Formando parte de la Asociación, Uponor tiene un claro objetivo: ayudar al mercado a que consideren sus sistemas basados en redes de distrito para la distribución del calor y/o frío.

Buderus apoya le economía verde en el "Día Mundial del Medio Ambiente 2012"

La marca Buderus, perteneciente a la división Termotecnia del Grupo Bosch, especializada en tecnologías de calefacción, y agua caliente sanitaria para grandes y medianas instalaciones, se une a la celebración del "Día Mundial del Medio Ambiente 2012" que este año se celebró el 5 de junio, apostando por el uso de las energías renovables y por el desarrollo de una "economía verde", tal y como se puede apreciar sus instalaciones tecnológicas, como la realizada en el

hotel Carabela Club de Matalascañas (Almonte – Huelva), donde la marca participó como socio tecnológico en un proyecto de renovación energética bajo la modalidad de Empresa de Servicios Energéticos (ESE) que se ha materializado en la instalación de 150 captadores solares SKN.3 en la cubierta del hotel y la sustitución de la caldera existente por otras de alto rendimiento que han supuesto en su conjunto reducir anualmente la emisión de 120 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Nueva guía ASIT de Energía Solar Térmica

Según informa la Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, tras un largo recorrido que se inició el 24 octubre de 2008 con el procedimiento de tramitación de la Guía como Documento Reconocido en el Registro General de Documentos Reconocidos del RITE en la Secretaría General de Energía, se concluyó el 31 de mayo de 2012, con la publicación como tal en la web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, tras la reunión ASIT el 29 de mayo con la S.G. de Planificación Energética y Seguimiento del Minetur.

De acuerdo con el artículo 7 del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), Real Decreto 1027/2007, de 20 de julio, se crea el Registro de Documentos Reconocidos, con el fin de facilitar el cumplimiento de las exigencias del RITE. Está adscrito a la Secretaría General de Energía, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, teniendo carácter público e informativo.

Ha sido un largo camino en el que la Guía ASIT de Energía Solar Térmica ha logrado su objetivo de convertirse, tras el amplio consenso conseguido con la Ad-

ministración y todos los agentes del sector, en Documento Reconocido del RITE y en una "Herramienta" de trabajo imprescindible para todos los profesionales del sector.

La Guía se ha constituido con el alcance más general posible y es aplicable a instalaciones de cualquier tamaño. Se pretende que la práctica totalidad de las instalaciones de energía solar térmica que se puedan plantear, se deben poder resolver con los procedimientos de esta Guía. A través de esta Guía se homogenizan criterios de diseño y de inspección, para poderse comprobar que la instalación cumple lo exigido en la normativa. Con todo ello debemos conseguir que los beneficiarios del crecimiento del sector solar térmico sean los Usuarios, recibiendo productos de calidad, un adecuado servicio de mantenimiento y los servicios prestacionales del CTE y RITE, consiguiendo un ahorro en la factura energética de su vivienda.

La Guía pretende que los nuevos agentes del mercado partan de unos conocimientos mínimos que eviten el mal funcionamiento de las instalaciones de Energía Solar Térmica.

Reserve ahora la edición 2012 del estudio de análisis sectorial más completo sobre la industria energética

Como todos los años, ya es posible reservar la edición 2012 de la Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas, el primer y único anuario español especializado en los sectores de petróleo, petroquímica, gas, energía y productos petrolíferos, publicado desde 1970, por nuestro Grupo Editorial Sede Técnica. La Enciclopedia es el estudio de análisis sectorial más completo sobre la industria energética. Un informe que analiza doce subsectores desde el punto de vista técnico, industrial, económico, empresarial y normativo: perfil de compañías, información estadística, técnica, infraestructuras, proyectos, directorios y toda la legislación vigente. Un equipo de especialistas lleva a cabo el seguimiento diario de la actividad de los mercados, compañías e instituciones y elabora un estudio con información actualizada, precisa y exclusiva clasificado en los siguientes informes especiales:

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Petroquímica: Plantas, compañías y comercio.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, producción y consumo.
- Distribución y comercialización: Gas y productos petrolíferos. Consumo. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: Red nacional, análisis por compañías operadoras.
- Empresas de Ingeniería: Censo de proyectos en construcción y directorio.
- Consumo y producción de energía.
- Legislación europea vigente.

- Directorio de Organismos, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras. *ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS* es una herramienta imprescindible para el conocimiento de la industria y la toma de decisiones en compañías energéticas, entidades financieras, consultoras y empresas que desarrollan su negocio en el sector de la energía.

Ventajas de reservar su edición

Reserve ahora su EDICIÓN 2012 y beneficie de las ventajas de nuestra oferta limitada:

- Precio especial "reserva edición 2012" de 125 euros Reserve su ejemplar hoy mismo y ahorre 50 euros, ya que el precio del anuario una vez publicado es de 175 euros + gastos de envío.
 - Envío prioritario GRATIS. Usted recibirá en la dirección que nos indique, por mensajero y sin ningún coste adicional, la primera edición de la *ENCICLOPEDIA*.
 - Inclusión gratuita de los datos de su compañía en el directorio Asegure la presencia de su compañía en la guía de referencia para los responsables de compras del sector.
- Recuerde que esta oferta es limitada y válida únicamente para aquellos pedidos abonados en el periodo de reserva de la edición 2012. Si desea conocer el contenido pormenorizado del estudio no dude en solicitarnos el índice del estudio sin compromiso. Puede realizar sus consultas y reserva del ejemplar en el teléfono 91 556 50 04 o en el e-mail editorial@sedetecnica.com o remitiéndonos la orden de solicitud que encontrará en el encarte que ha recibido en esta edición de *IDG INGENIERÍA DEL GAS*.

El control de la calidad del agua es fundamental para la prevención de la legionela

La legionela es una amenaza cotidiana para cualquier negocio o establecimiento de uso público y sólo en 2011 se registraron alrededor del medio centenar de casos de infección provocados por esta bacteria acuática. La legionela, presente en la naturaleza, pasa a los sistemas de abastecimiento de las ciudades y, a través de la red de distribución, se incorpora a las instalaciones de agua doméstica, y otras instalaciones que requieren del agua para su funcionamiento, que poseen elementos amplificadores, provocando la multiplicación de la bacteria hasta concentraciones infectivas para el hombre.

Los sistemas de agua caliente y fría, las torres de refrigeración, las fuentes ornamentales y aspersores de riego, los túneles de lavado de vehículos y, en general, toda instalación que utilice agua y produzca aerosoles pueden ser fuente de contaminación que, al ser colonizadas por legionella, favorecen la dispersión de la bacteria. El estancamiento del agua y la acumulación de nutrientes necesarios, junto a temperaturas entre los 20 y los 50°C, constituyen las condiciones óptimas para la reproducción de la bacteria y el peligro de infección por legionelosis. Los brotes de legionela pueden producirse en establecimientos privados y públicos, siendo las torres de refrigeración los sistemas que provocan los brotes de ámbito comunitario.



Según Ana Carmen Ramírez de Rentokil: "Para prevenir con éxito la legionelosis es necesario limitar la entrada de la bacteria a las instalaciones mediante el uso de agua de calidad controlada; es necesario también evitar su proliferación en el interior de las mismas, impidiendo y controlando las condiciones que favorecen su desarrollo, así como disminuir la producción de aerosoles o la exposición de la población a los mismos".

Rentokil cuenta con un extenso y detallado protocolo de inspección y equipo técnico especializado en estos servicios, para cada una de las instalaciones de riesgo que aseguran el riguroso cumplimiento de los tratamientos fijados por la legislación. Al inicio del tratamiento, Rentokil elabora un Programa de Mantenimiento o Autocontrol específico para cada tipo de instalación y riesgo detectado, relaciona las desviaciones detectadas y propone medidas preventivas y correctoras a la vez que se efectúan tratamientos de limpieza y desinfección de mantenimiento y/o choque.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA



RESERVE AHORA SU EJEMPLAR DE 2012

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.

- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.
- Legislación europea vigente.

Ferrolli protagoniza el tercer encuentro técnico entre fabricantes y consultores de AEDICI



El pasado 19 de Abril se celebró en Madrid (Hotel Husa Princesa) el tercer encuentro técnico del ciclo fabricantes/ingenieros consultores organizado por la Asociación Española de Ingenierías e Ingenieros Consultores de Madrid (AEDICI). En esta ocasión Ferrolli fue la empresa protagonista del evento, centrando su presentación en sus últimos desarrollos de productos, así como en las tendencias del mercado de calefacción y climatización.

El acto, moderado por Elena Fernández de la empresa Jacobs, fue inaugurado por José Rial, director de marketing del Grupo Ferrolli, quien realizó una breve presentación de la empresa. Seguidamente tomó la palabra Aurelio Lanchas, jefe de producto de calefacción, para presentar las últimas novedades de la marca Ferrolli, centrando su exposición principalmente en la condensación y la caldera centralizada de alta eficiencia. Tras él, Manuel Herrero, jefe de producto de climatización, realizó una interesante

exposición de los últimos desarrollos de la marca Ferrolli, destacando la nueva bomba de calor de alta eficiencia y recuperación de calor.

La segunda parte de la jornada fue desarrollada por los mismos protagonistas y en ella se realizó una exposición de las actuales tendencias de mercado, las normativas vigentes, la integración de sistemas y la eficiencia energética frente a la viabilidad económica.

La jornada concluyó con un foro de debate entre los ponentes y los asistentes, donde éstos pusieron de manifiesto las dudas y problemas que se les presentan diariamente y los técnicos de Ferrolli aportaron diferentes propuestas para hacer frente a los retos existentes en la actualidad.

Tras el acto, Ferrolli obsequió a todos los asistentes al acto con el libro "Manual de Calefacción Ferrolli", todo un referente en el sector, cuyo prólogo está escrito por Antonio Carrión, Presidente de AEDICI.

Premio internacional para el nuevo captador solar Logasol SKN 4.0 de Buderus

El jurado de la asociación Industrie Forum Design e.V, con sede en Hannover, ha premiado el nuevo captador solar Logasol SKN 4.0 de Buderus, marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, con el "iF product design award 2012" en reconocimiento por su atractivo diseño. El captador se presentó, por primera vez, en la feria ISH2011 en Frankfurt

El Logasol SKN 4.0 representa la última generación de captadores solares térmicos para instalaciones de energía solar térmica. La evolución en las materias primas nos permite fabricar un captador al máximo nivel en cuanto a mejoras constructivas y técnicas. Absorbedor de una única lámina de aluminio/cobre con recubrimiento de PVD,

que aporta buen rendimiento y un aspecto más elegante. Su parrilla de 11 tubos soldada por ultrasonidos a la lámina absorbadora, reduce notablemente el riesgo de corrosión. Además, su carcasa fabricada en una única pieza de plástico reforzado con fibra de vidrio, basada en la tecnología SMC (Sheet-Moulding Compound), aporta gran robustez, y –conforme a los miembros del jurado– hace que el captador tenga un aspecto particularmente elegante. El cristal solar de seguridad hace que el conjunto del captador sea especialmente robusto, estanco y resistente a las inclemencias de la climatología. Por último, el peso se ha reducido hasta los 40 kilogramos y para facilitar su manipulación y transporte, se han añadido unas empuñaduras en la carcasa.

Abierta la inscripción para el Congreso de CONAIF 2012

Desde finales del pasado mes de mayo se encuentra abierto el plazo de inscripción a la XXIII edición del Congreso de CONAIF, que se celebrará en la Universidad de Lleida los días 18 y 19 de octubre de 2012.

Para facilitar este trámite a los asistentes, CONAIF ha establecido la modalidad de registro *online* a través de la web www.congresoconaif.es. El apartado "Inscripciones" permite realizarlas de forma sencilla cumplimentando los campos requeridos en los formularios "Datos del solicitante" y "Datos de asistencia".

Gustavo Olaizola y Juan Carlos Irastorza, de la empresa instaladora Tecno-calor y procedentes de Córdoba (Argentina), han sido los primeros asistentes inscritos.

Además de la opción presencial, el Congreso de CONAIF 2012 presenta entre sus novedades la posibilidad de seguirlo en tiempo real a través de Internet. Con la finalidad de que todo el mundo pueda beneficiarse del intercambio de conocimiento que tendrá lugar durante el mismo, quienes no puedan desplazarse hasta Lleida podrán vivir el acontecimiento en directo y de forma gratuita a través de la web www.congresoconaif.es gracias a la tecnología "streaming", que permite la dis-

tribución de audio y vídeo de forma continua, sin necesidad de descargar los datos al ordenador.

Por otra parte y en lo que al programa respecta, CONAIF ha incorporado al profesor Emilio Ontiveros al prestigioso cuadro de ponentes de este congreso. Doctor en Ciencias Económicas y profesor universitario, desde 1985 es catedrático de Economía de la Empresa en la universidad Autónoma de Madrid, de la que fue vicerrector durante cuatro años. Es autor de varios libros y numerosos artículos y colaboraciones en prensa sobre economía y finanzas internacionales.

Emilio Ontiveros se une de este modo a los también ponentes Antonio Brufau, presidente de Repsol y Global Lleida; Alfons Cornella, presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española; Antonella Brogna, experta en nuevas tecnologías y medios; José María Gasalla, experto en gestión de personas y desarrollo de talentos; Ramón

Térmens, presidente del Grupo Taurus; Juanjo Catalán, experto en estrategia, prospectiva y tendencia de mercados emergentes; y Xesco Espar, especialista en gestión de equipos de élite, motivación y valores de grupo.

La reunión de estos nombres en un mismo foro, entre los que se encuentran los de los más reconocidos comunicadores y formadores de empresarios en habilidades directivas es, en estos momentos, un hito y un privilegio del Congreso de CONAIF que disfrutarán los asistentes.

El congreso de CONAIF, el de mayor rai-gambre del sector tras 23 ediciones, experimenta en 2012 un giro completo. Las cuestiones de tipo técnico y profesional dejarán paso a las de tipo empresarial y el congreso, transformado ahora en un foro de alto nivel para empresas, profundizará en los factores que el empresario debe tener presentes hoy en día porque son claves del éxito, entre ellos algunos como



innovación, motivación, confianza, liderazgo, gestión del conocimiento o desarrollo directivo.

CONAIF revoluciona su congreso con una innovadora edición 2012 que propone a los empresarios un cambio de actitud para mejorar sus capacidades

Construmat lanza su newsletter News&Knowledge

En una novedosa iniciativa, Construmat lanza News&Knowledge, la nueva *newsletter* del salón en la que, de manera periódica, se publicarán las novedades más destacadas presentadas por los expositores en el periodo previo a la celebración del certamen, información actualizada sobre las posibilidades de exportación para las empresas de la construcción españolas, así como entrevistas y artículos de opinión con destacadas personalidades del sector. Además, este boletín da acceso a las ponencias íntegras de la edición anterior.

Con esta acción, la feria líder de la construcción española pone al alcance de visitantes y expositores del salón, a quienes va dirigido, el amplio bagaje teórico-científico que Construmat atesora y que le convierte en el mayor foro de debate y conocimiento de la construcción y la arquitectura contemporánea de España.

"Se trata de una iniciativa que pretende poner a disposición del sector todo el valor que se genera durante Construmat", comenta Pilar Navarro, directora del salón.

Saunier Duval
Siempre a tu lado

Necesito incluir en mis proyectos sistemas integrales de energía solar...

tanto individuales como colectivos con la más alta eficiencia energética...

que aporte el ahorro y la fiabilidad de una marca líder.

Más información

Energía solar

Para Saunier Duval líder en el sector de la calefacción, climatización y agua caliente juega un papel crucial el desarrollo de sistemas completos y ecológicos. La sostenibilidad y la gestión medioambiental son parte fundamental de la misión de Saunier Duval.

Saunier Duval ofrece una amplia gama de productos para energía solar, Sistemas listos para instalar como:

- Los compactos HELIOBLOCK de 150, 250 litros y 300 litros
- La gama mas amplia de mercado de sistemas de drenaje automático HELIOSET de 150, 250 y 350 litros
- Los sistemas forzados HELIOCONCEPT de entre 100 y 500 litros

Y una amplia gama de captadores, depósitos, grupos de bombeo, controles y accesorios que responden a las necesidades de cualquier tipo de instalación por compleja que sea.

www.saunierduval.es

Soluciones eficientes para la calefacción, agua caliente y climatización.