IDG Ingeniería del Gas
INSTALACIÓN GAS, AGUA, CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN

año 17 | núm. 122 septiembre-octubre 2012

"La directiva sobre eficiencia servirá para dinamizar el mercado"

Esteban Blanco Serrano
Presidente de CONAIF

Después de apenas año y medio como Presidente de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines, Esteban Blanco Serrano, ha desarrollado una intensa actividad en el seno de CONAIF, empezando por el diseño y la puesta en marcha de un ambicioso nuevo Plan Estratégico.

Después del éxito del Congreso de Valencia, celebrado en septiembre del pasado año, ahora se enfrenta a la celebración de la edición número 23 del mismo, que se celebra este mes de octubre en Lleida, y que presenta "una profunda renovación de los contenidos y un cambio de planteamiento", muy bien acogido, según señala, tanto por parte de las asociaciones provinciales de CONAIF como de las empresas instaladoras y los patrocinadores.

En un momento ciertamente delicado para los instaladores, el congreso deberá servir, entre otras cosas, "para introducir entre las PYMES y los propios trabajadores autónomos conceptos como innovación, motivación, confianza, liderazgo, gestión del conocimiento o desarrollo directivo, entre otros, tan presentes entre los directivos de las grandes empresas".

De todo ello, además de otras cuestiones relacionadas con la actualidad del sector, hablamos con Blanco en la entrevista que publicamos a continuación.

(Pasa a página 8)

sumario

02 El sector
04 Actualidad
06 Compañías
07 Congreso Conaif
10 Distribución & comercialización
12 Equipos & novedades
15 Formación
16 Agenda

Sedigas y la AOGLP rechazan la multa de la CNC

La Comisión Nacional de Competencia (CNC) ha multado a Sedigas y a la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo (AOGLP) con un total de 1,4 millones de euros por acordar y recomendar el precio de los servicios de inspecciones periódicas de instalaciones receptoras de gas natural y GLP, el alta, enganche y verificación de instalaciones de dichas instalaciones y el servicio de atención de urgencias.

En su resolución, que sanciona con 900.000 euros a Sedigas y con 500.000 euros a AOGLP, la CNC considera que mediante las conductas analizadas los distribuidores, a través de sus asociaciones, han coordinado su conducta en materia de costes, precios y actualización de los mismos.

Esto se ha producido en la mayor parte de los casos con bastante anticipación a la regulación del precio, según Competencia. Además, para algunos de los servicios esta coordinación se ha producido aunque las propuestas posteriormente no se hicieran llegar a la Administración, poniendo de manifiesto que no tenían una naturaleza meramente consultiva.

Sedigas ha manifestado su discrepancia con las conclusiones del Consejo y, una vez agotado el procedimiento administrativo, acudirá a la vía judicial e interpondrá un recurso ante la Audiencia Nacional en el plazo establecido para ello.

Por su parte, AOGLP niega haber cometido infracción alguna de las normas de competencia y afirma que ha actuado según la legislación vigente.

Después de analizar la resolución de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) la AOGLP ha anunciado que interpondrá ante la Audiencia Nacional los pertinentes recursos contra la resolución de la CNC y solicitará la suspensión cautelar de la sanción impuesta.

La AOGLP mantiene en una nota que no ha cometido infracción alguna de las normas de competencia, y que se ha limitado a atender las peticiones que la propia Administración central y autonómica le remitieron para que colaborara en el establecimiento de tarifas de actividades reguladas. Dicha colaboración marginal en ningún caso es ilícita, sino que representa una común y legítima actuación de las asociaciones empresariales.

Según destaca AOGLP, la propia CNE manifestó a la CNC que "resulta habitual que el regulador reciba informes tanto de empresas como de asociaciones empresariales, en las que se incluyen opiniones, estudios y/o propuestas de regulación que afectan a las tarifas, peajes y/o cánones regulados de los diferentes sectores energéticos".

El escrito señala que “la resolución de la CNC vulnera derechos fundamentales de la AOGLP y sus miembros.

La resolución de la CNC vulnera derechos fundamentales de la AOGLP y sus miembros, por cuanto se impone una sanción por una conducta lícita y amparada por el ordenamiento jurídico.

La conducta de la AOGLP es habitual, pública y transparente, como la propia CNE ha reconocido en el expediente administrativo, pues forma parte inseparable de los derechos de asociación y petición reconocidos por la Constitución Española, y se trata de una actividad propia de toda asociación. La sanción impuesta por la CNC vulnera por tanto gravemente esos derechos de la AOGLP, que tiene perfecto derecho a dirigirse a las Administraciones Públicas y a representar ante ellas los intereses colectivos del sector al que representa.

La resolución de la CNC afecta a un sector (el del GLP) que sufre perjuicios derivados de la deficiente regulación.

El sector del GLP en su conjunto ha sufrido tradicionalmente una regulación de precios muy defectuosa. Como consecuencia de ello, una gran parte del sector sufre márgenes negativos e infra-inversión. En este sentido, la resolución de la CNC supone un perjuicio desproporcionado para un sector ya castigado por la deficiente regulación.

La resolución de la CNC resulta, en definitiva, injusta, por lo que la AOGLP llevará a cabo las acciones que en derecho procedan para defender de manera adecuada sus derechos y los de sus asociados”.

Impulso de la UE al ahorro energético en edificios públicos y grandes empresas

El Parlamento Europeo ha adoptado el 11 de septiembre una nueva directiva sobre eficiencia energética que obliga a renovar un mínimo de edificios públicos e impone auditorías energéticas a las grandes empresas. De acuerdo con la nueva normativa, acordada con el Consejo, las compañías energéticas también tendrán que presentar planes de ahorro. Se estima que la reducción del consumo energético de la UE en un 20 por 100 puede ahorrar cerca de 50.000 millones de euros al año.

Esta nueva ley europea, que los Estados miembros deberán transponer en un año y medio, exige a los gobiernos nacionales renovar cada año el 3 por 100 de la superficie total de los edificios con calefacción y/o sistema de refrigeración que tenga en propiedad y ocupe su administración central.

Esta medida se aplicará a los edificios con una superficie útil de más de 500 metros cuadrados y, a partir de julio de 2015, a los de más de 250 metros cuadrados. Los Estados miembros también podrán recurrir a métodos alternativos para lograr un ahorro energético equivalente.

Los países de la UE deberán imponer a las compañías energéticas en su territorio un porcentaje de "ahorro de energía acumulado" mínimo para 2020. Dicho ahorro no podrá ser inferior al 1,5 por 100 de las ventas anuales de energía a clientes finales entre 2014 y 2020.

Las ventas de energía destinada al transporte pueden quedar excluidas y también se podrá recurrir a métodos alternativos, siempre que el ahorro energético logrado sea equivalente.

Las grandes empresas tendrán que someterse cada cuatro años a una auditoría energética. Las auditorías se iniciarán tres años después de la entrada en vigor de la directiva y correrán a cargo de expertos acreditados en el ámbito de la energía. Las pymes quedarán excluidas.

La directiva anima a los Estados miembros y a las regiones a hacer un uso pleno de los Fondos Estructurales y del Fondo de Cohesión para incentivar la inversión en medidas de eficiencia energética. El Fondo Europeo Agrícola y el Fondo Europeo de Eficiencia Energética también pueden servir para costear las medidas de ahorro energético contempladas en la directiva. Los países de la UE deben fomentar el empleo de estos y otros mecanismos de financiación.

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.

NOMBRE: .....
EMPRESA/ORGANISMO: .....
ACTIVIDAD: .....
CARGO: .....
DIRECCIÓN: .....
POBLACIÓN: ..... CP: .....
PROVINCIA: ..... PAIS: .....
TELÉFONO: ..... FAX: .....
E-MAIL: ..... WEB: .....

N.º de revista al que se refieren las consultas:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

Avenida Brasil, 17
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 556 0962
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

Sede Técnica, S.A. con domicilio en la Avda. de Brasil 17, pl. 12, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de su titularidad cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.

IDG Ingeniería del Gas

AEPP ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Avenida Brasil, 17 pl.12
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 556 0962
e-mail editorial@sedetecnica.com
web www.sedetecnica.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Cambio GRATIS de caldera de gasóleo a gas propano

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

¡HACEMOS CRECER TU NEGOCIO!

Trabaja con la marca de calderas que tú prefieras
Ahorro y eficiencia energética para tus clientes
Saca partido a tu cartera de contactos
Diversifica tu actividad

Primagas ofrece una solución energética rentable, limpia y fácil de usar que incluye asesoramiento, suministro de gas propano y servicio post-venta sin renunciar al confort y la calidad del servicio.

902 300 322

www.primagas.es/cambiatucaldera
www.ahorraconpropano.com

PRIMAGAS®
energía a tu servicio

SHV Energy

Descubre más beneficios del gas propano en: **www.primagas.es**

Bosch inaugura en Madrid una instalación fotovoltaica de 331 kWp

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, acompañada por el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Percival Manglano y el presidente del Grupo Bosch para España y Portugal, Frank Seidel, inauguró recientemente, en las instalaciones de la sede central de Bosch en Madrid, una instalación fotovoltaica de 331 kWp, y asistió a la presentación de otras soluciones energéticas sostenibles. Entre éstas se encuentran tres puntos de recarga para automóviles eléctricos, *scooters* y *e-bikes* –uno de ellos es un punto de recarga alimentado por módulos fotovoltaicos ("fotolinera")–, además de diversas tecnologías eficientes para la climatización de la división Bosch Termotecnia. Con estas soluciones, Bosch demuestra su compromiso empresarial con la sociedad por la protección del medio ambiente mediante la utilización de energías limpias en sus instalaciones.

La alcaldesa de Madrid y el consejero de Economía y Hacienda del gobierno regional tuvieron, además, la oportunidad de visitar en el mismo recinto la fábrica de sensores de última generación, tanto de aceleración y presión atmosférica, como de ultrasonidos, que equipan importantes sistemas del sector de la automoción, como dispositivos de activación de los airbag o el sistema de asistencia al aparcamiento "ParkPilot". Esta actividad productiva convierte a este centro de fabricación de Bosch en Madrid en una de las plantas líderes en tecnología y procesos electrónicos.

Primagas compensará la subida del IVA para clientes existentes y nuevas altas

La empresa Primagas no aplicará temporalmente a sus clientes la próxima subida del IVA del 18% al 21% mediante un descuento equivalente. Asimismo, los nuevos clientes que contraten un servicio de suministro de gas propano a granel (en depósito) podrán beneficiarse de esta medida hasta finales de 2012.

Las familias y los usuarios particulares podrán beneficiarse de una reducción de sus costes energéticos que se concentran precisamente en los próximos meses de invierno donde el uso de la calefacción puede llegar al 70% del presupuesto energético de los hogares. Las empresas también percibirán este beneficio y podrán aumentar su liquidez y mejorar su gestión de tesorería.

Con esta medida, Primagas refuerza su estrategia de servicio y orientación al cliente y se muestra sensible ante el contexto económico y las anunciadas subidas de otros productos energéticos que amenazan el presupuesto familiar y la rentabilidad de las empresas.

Esta acción es acumulable a otras promociones ya existentes como las conversiones energéticas de gasóleo a gas propano donde la empresa asume el importe de la nueva caldera de gas en clientes comerciales e industriales.

Primagas ofrece una solución energética rentable, limpia y fácil de usar que aportaahorro y mejora la eficiencia energética de usuarios domésticos, industriales y comerciales sin acceso a redes canalizadas de energía con un servicio de calidad.

Primagas es la filial española del Grupo SHV Energy, líder mundial en la distribución de gases licuados del petróleo (gas propano y butano). Primagas es una empresa de referencia en el mercado de la distribución y comercialización de gas propano y gas natural licuado con soluciones, productos y servicios que aportan valor.

El gas propano es una energía de altas prestaciones, fiable para cada uso y necesidad, siempre disponible en cualquier momento y lugar donde no llegan las redes canalizadas de energía y aplicable a una amplia gama de aparatos de alta eficiencia. Es el combustible de origen fósil con las menores emisiones de CO_2, fomenta el ahorro, mejora la eficiencia energética y es el complemento ideal de las energías renovables.
Para más información visite: www.primagas.es o contáctenos en info@primagas.es.

Ygnis, nuevo socio de FEGECA

El pasado julio ha quedado formalizada la incorporación de Ygnis como socio de FEGECA.

Atlantic Ibérica, que forma parte de la multinacional francesa Groupe Atlantic, centra parte de su actividad en la fabricación y comercialización, a través de la marca Ygnis, de los siguientes productos:

– Calderas de agua caliente. Calderas de condensación de pie, de baja temperatura, calderas murales de condensación

– Calderas industriales. Calderas de agua sobrecalentada, calderas de vapor, calderas de biomasa

– Quemadores

– Energía solar

– Agua caliente sanitaria. Depósitos, acumuladores, interacumuladores

Los productos bajo la marca Ygnis van destinados especialmente al sector de la edificación: viviendas (unifamiliares, edificios de pisos), edificios públicos (hoteles, hospitales, centros comerciales etc.) y al mercado industrial.

Con la incorporación de Ygnis, FEGECA completa su composición y se consolida como el principal representante de los fabricantes de equipos de calefacción.

Saunier Duval patrocina el XLV Campeonato de golf entre arquitectos españoles

Saunier Duval ha patrocinado el Campeonato de Golf entre Arquitectos Españoles y al que acudió un centenar de profesionales de la arquitectura aficionados a este deporte y que pudieron disfrutar de un gran fin de semana.

El evento tuvo lugar en el extenso "Lamanga club de golf" en Cartagena (Murcia).

Este año hemos pudo contar con la presencia de Federico Sanz, director regional de la zona de Cataluña que participó como experto jugador que es.

Y ya como espectador, y con el fin de compartir la jornada con los arquitectos, Javier Soler, director regional de Levante animo a los jugadores en sus mejores golpes.

El día estuvo nublado lo que facilito el paseo, tras acabar los últimos participantes, todos se dirigieron al hoyo 18 para una foto de grupo y poder disfrutar de una cena en la terraza, amenizada por música, las mejores imágenes del día y la entrega de trofeos.

IV Jornadas sobre eficiencia energética en el sector hotelero

En su interés por avanzar hacia una industria hotelera más eficiente y sostenible, Buderus, marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, patrocina, junto a Gas Natural Fenosa y TÜV Rheinland, la cuarta edición de las Jornadas sobre eficiencia energética en el sector hotelero que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, y cuya primera sesión fue el pasado 20 de septiembre en Girona. El objetivo de estas jornadas técnicas es mostrar a los hoteleros españoles las opciones tecnológicas y equipamientos disponibles actualmente para aumentar sus niveles de eficiencia energética y hacer más sostenibles sus establecimientos, así como divulgar las vías de financiación alternativas, como las Empresas de Servicios Energéticos (ESEs). De esta forma, y con la ayuda de expertos y especialistas, se abordarán las posibilidades, los productos y los servicios más competitivos del mercado energético, con una amplia oferta y múltiples opciones que servirán para ayudar a los hoteleros a decidir qué tipo de medidas deben abordar en materia de sostenibilidad y eficiencia energética para sus alojamientos.

Entre los aspectos que se abordan en estas jornadas están los de informar sobre las nuevas tecnologías sostenibles y equipamiento técnico desarrollado por marcas punteras como Buderus, y la posibilidad de financiar las inversiones ligadas a los equipos y a las mejoras en eficiencia energética a través de los ahorros obtenidos, gracias a las Empresas de Servicios Energéticos (ESEs).

Las Empresas de Servicios Energéticos, cuyo modelo de negocio consiste en asumir el riesgo de las inversiones mediante la búsqueda del ahorro energético de los hoteles, se perfila como una solución muy atractiva, que asegura un mantenimiento idóneo de las instalaciones y ahorros continuados durante el tiempo de duración del contrato, y todo esto sin que el hotelero realice inversión alguna.

A la convocatoria de Girona, celebrada en septiembre; seguirán hasta finales de año, las de Sevilla, Tenerife, Valencia y Santiago de Compostela.

Henkel triplicará su eficiencia hasta 2030

Henkel ha dado a conocer su nueva Estrategia de Sostenibilidad para 2030, cuyo objetivo es triplicar la eficiencia en todos los procesos de la compañía bajo el concepto "Factor 3". Esta nueva estrategia mundial se presenta como un gran avance dentro del compromiso de la compañía con el medio ambiente, puesto que ya cuenta con un largo recorrido y liderazgo en materia de sostenibilidad.

Henkel plantea para 2030 utilizar solamente un tercio de los recursos que emplea hoy por cada euro que genera, y lograr que todos los productos y procesos sean el triple de eficientes de lo que son hoy en día. Para reducir el impacto medioambiental y hacer posible el consumo sostenible, la compañía ha definido tres áreas de actuación: productos, *partners* y personas. Desarrollando y produciendo productos innovadores, Henkel pretende fomentar el desarrollo sostenible entre sus clientes y consumidores así como sus proveedores y clientes industriales, implicando toda la cadena de valor. A la vez la compañía ayuda a sus clientes a reducir su huella medioambiental. Más de 47.000 trabajadores de Henkel

de todo el mundo colaboran en la implementación de esta estrategia.

La nueva estrategia de sostenibilidad nace gracias a que Henkel ya cumplió y mejoró los objetivos de actuación sostenible fijados para 2012 con dos años de antelación, consiguiendo reducir el consumo de energía en un 21 por 100, el de agua en un 26 por 100, el de residuos generados en 24 por 100 y en accidentes laborales un 29 por 100. Y alrededor del 70 por 100 del volumen de su producción vino de fábricas certificadas con ISO 14001, norma internacionalmente reconocida para los sistemas de gestión medioambiental.

Especialistas en confort sostenible: sistemas eficientes e integrados

Líder mundial en calefacción, Buderus, marca perteneciente al grupo Bosch, ofrece soluciones para la utilización rentable y eficiente de las energías.

Las **calderas de condensación** y **baja temperatura** de mediana y gran potencia garantizan bajos consumos y emisiones de CO_2 con máximo confort. Con los **captadores solares térmicos** y **tubos de vacío** Logasol, más del 70% del agua caliente proviene de la energía solar. Los **equipos autónomos de generación de calor** Logablok, son la nueva solución flexible y compacta de equipos prefabricados y completos, que incluyen todos los elementos necesarios para proporcionar el máximo confort en calefacción y a.c.s. Las **bombas de calor** Logatherm, climatizan y producen a.c.s. con alta eficiencia, aprovechando la energía inagotable de la tierra y del aire.

Elija el sistema que mejor se adapte a sus necesidades, elija eficiencia energética Buderus y obtendrá un gran ahorro.

El calor es nuestro

www.buderus.es

Buderus

Grupo Bosch

Galp Energia ingresa en el grupo de empresas más sostenibles del mundo

Galp Energia ya forma parte parte del índice Dow Jones de empresas sostenibles (Dow Jones Sustainability Index - DJSI), tanto a nivel mundial como europeo, ascendiendo así al más prestigioso índice global de empresas cotizadas cuyas prácticas en materia económica, social y ambiental se clasifican como las más sostenibles del mundo.

La elevada exigencia de criterios hace que sólo seis empresas integrantes del grupo *Oil & Gas* de Europa hayan obtenido la clasificación suficiente para formar parte del índice Dow Jones de empresas sostenibles global, grupo en el cual ahora, Galp Energia se ha incorporado. El índice Dow Jones de empresas sostenibles de Europa es aún más restrictivo, contando apenas con cinco empresas del sector Oil & Gas entre las cuales se incluye Galp Energia.

Galp Energia obtuvo una puntuación superior a 95 puntos en criterios como: transparencia, desarrollo del capital humano, impacto social en la comunidad, protección de la biodiversidad, estrategia para el cambio climático, salud y seguridad laboral e impacto ambiental de los combustibles que produce y comercializa, habiendo alcanzado la puntuación máxima de 100 puntos en algunos de estos criterios. Hay que señalar que en las dimensiones: económica, ambiental y social, Galp Energia obtuvo puntuaciones de 79, 83 y 84, mucho más elevadas en comparación con la media del sector de 61, 41 y 51, respectivamente.

Los índices de sostenibilidad del Dow Jones fueron creados en 1999, siendo los primeros índices destinados a analizar el desempeño financiero de las compañías líderes mundiales, con el fin de que la creación de valor se rigiese por los más altos estándares de sostenibilidad. Éstos índices sirven de referencia y condicionan las aplicaciones financieras de un número creciente de grandes inversores mundiales.

El DJSI del 2012-13 integra 340 compañías, seleccionadas de un universo que agrupa las 2.500 mayores empresas cotizadas del mundo. Estas son invitadas a proporcionar anualmente información detallada sobre sus prácticas en materia de sostenibilidad, no sólo en su vertiente económica, sino también en términos ambientales, en cuestiones de corporate governance, relaciones con stakeholders y, además, en aspectos y prácticas específicas de cada industria.

La entrada en el DJSI es el resultado de un esfuerzo continuado que implica la participación de toda la empresa durante los últimos años. Con la revisión de los índices del año pasado, Galp Energia ha sido la empresa de su sector que ha mejorado de forma más significativa las políticas de sostenibilidad, lo que le valió el título de Sector Mover en el 2011.

La elaboración de los índices Dow Jones es el resultado de una alianza con SAM Group, cuya actividad se centra exclusivamente en las inversiones sostenibles.

GALP ENERGIA EN EL MUNDO

Galp Energia es un operador integrado de energía con una presencia diversificada en los sectores de petróleo, el gas y la electricidad, con actividades por todo el mundo. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural. Galp Energia tiene una fuerte presencia en el eje longitudinal del Atlántico Sur en cuanto a exploración y producción, cubriendo la Cuenca de Santos, en Brasil, y la costa de Angola.

Galp Energia está presente en 13 países: Portugal, España, Brasil, Angola, Mozambique, Venezuela, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Suazilandia, Gambia, Timor-Leste, Uruguay y Guinea Ecuatorial.

Nuevo director general del Grupo Ferroli España

El Consejo de Administración del Grupo Ferroli ha confiado la dirección general del Grupo en España a Víctor Gómez Álvarez con plena responsabilidad sobre las filiales del Grupo en el mercado español. El Sr. Gómez es Ingeniero Industrial en Automática y Electrónica por la Universidad de Valladolid y tiene una dilatada experiencia en el sector donde lleva doce años ejerciendo la Dirección de Operaciones de las plantas del Grupo Ferroli en España y Polonia.

Buderus muestra un ejemplo de generación de calor en sistemas DHC

El pasado 19 de julio, en el marco de las Jornadas Técnicas organizadas por la Asociación de Consultores de Instalaciones (ACI), tuvo lugar un encuentro bajo el tema "Generación de Calor en Sistemas de District Heating & Cooling", con la colaboración de las marcas asociadas Bosch y Buderus, proveedores de equipos de la nueva central de producción que el grupo Districlima ha construido en Barcelona.

Previamente a la visita de las instalaciones, Ferrán González, director comercial de Buderus, hizo la presentación del acto y una breve exposición de la nueva estrategia de Bosch Termotecnia así como la actual orientación de la marca en el mundo de la eficiencia energética dentro de la generación de calor.

Seguidamente, Ralph Thuemen, técnico de Buderus, hizo una detallada descripción de la central y de la participación de BoschTermotecnia en el desarrollo del proyecto y en las soluciones adoptadas, destacando las características de las calderas y su adaptación a la geometría del edificio, así como las dificultades técnicas halladas para la evacuación de humo, como principales problemas que se debieron superar.

Posteriormente, se realizó una visita a las instalaciones de Districlima, donde los visitantes pudieron valorar la importancia de las mismas en cuanto a su volumen (siendo una instalación de referencia en Europa) y funcionamiento.

Vídeos didácticos Junkers para explorar las nuevas tecnologías

Acercar las nuevas tecnologías a los usuarios para mostrar el grado de eficiencia de sus equipos, es uno de los principales objetivos que persiguen los tres nuevos videos didácticos preparados por Junkers, que se encuentran ya disponibles para su visionado "on line" en su página web: www.junkers.es. a través de la pestaña "Productos", haciendo *click* en el apartado "Explicación de la tecnología".

Con un lenguaje sencillo y una gráfica muy clara y didáctica basada en la animación se muestra en tres vídeos, de poco más de 2 minutos de duración cada uno, cómo funcionan las nuevas tecnologías utilizadas en diversos equipos Junkers, que ayudan a ahorrar energía y cuidar el medio ambiente. En concreto, las tecnologías explicadas son las relativas a las bombas de calor aire-agua, los sistemas solares térmicos y la técnica de condensación. En todos ellos, Junkers hace más comprensible para el usuario final los conceptos de eficiencia energética y rendimiento aplicados a los citados productos de termotecnia.

Desde hace más de 100 años Junkers se preocupa de ofrecer calor y confort en el hogar, fabricando equipos ecológicos, seguros y fáciles de usar, basados en la calidad y la tecnología punta de la marca. La preocupación creciente por el medio ambiente hace que, cada vez más, un mayor número de personas busque para su confort, la utilización de energías alternativas, menos contaminantes y más económicas que las soluciones convencionales.

Espíritu de renovación en el XXIII Congreso de CONAIF

El espíritu de renovación y la idea de cambio de actitud como clave para sortear los efectos de la crisis contarán con una presencia sobresaliente en la vigésima tercera edición del Congreso de CONAIF, que se celebrará en Lleida los días 18 y 19 de octubre de 2012

Respecto a ediciones anteriores, en ésta de 2012 se esperan grandes cambios e innovaciones en las que CONAIF y la asociación anfitriona, el Gremi de Lleida, han dedicado notables esfuerzos en los últimos tiempos.

El planteamiento y los contenidos del Congreso serán absolutamente novedosos. CONAIF ha decidido fijar un nuevo rumbo en línea con su Plan Estratégico 2011-2014, que lleva al que es su Congreso desde hace 23 años a transformarse en un foro empresarial de alto nivel centrado sobre todo en los aspectos relacionados con el éxito en la gestión de las empresas.

FORO EMPRESARIAL

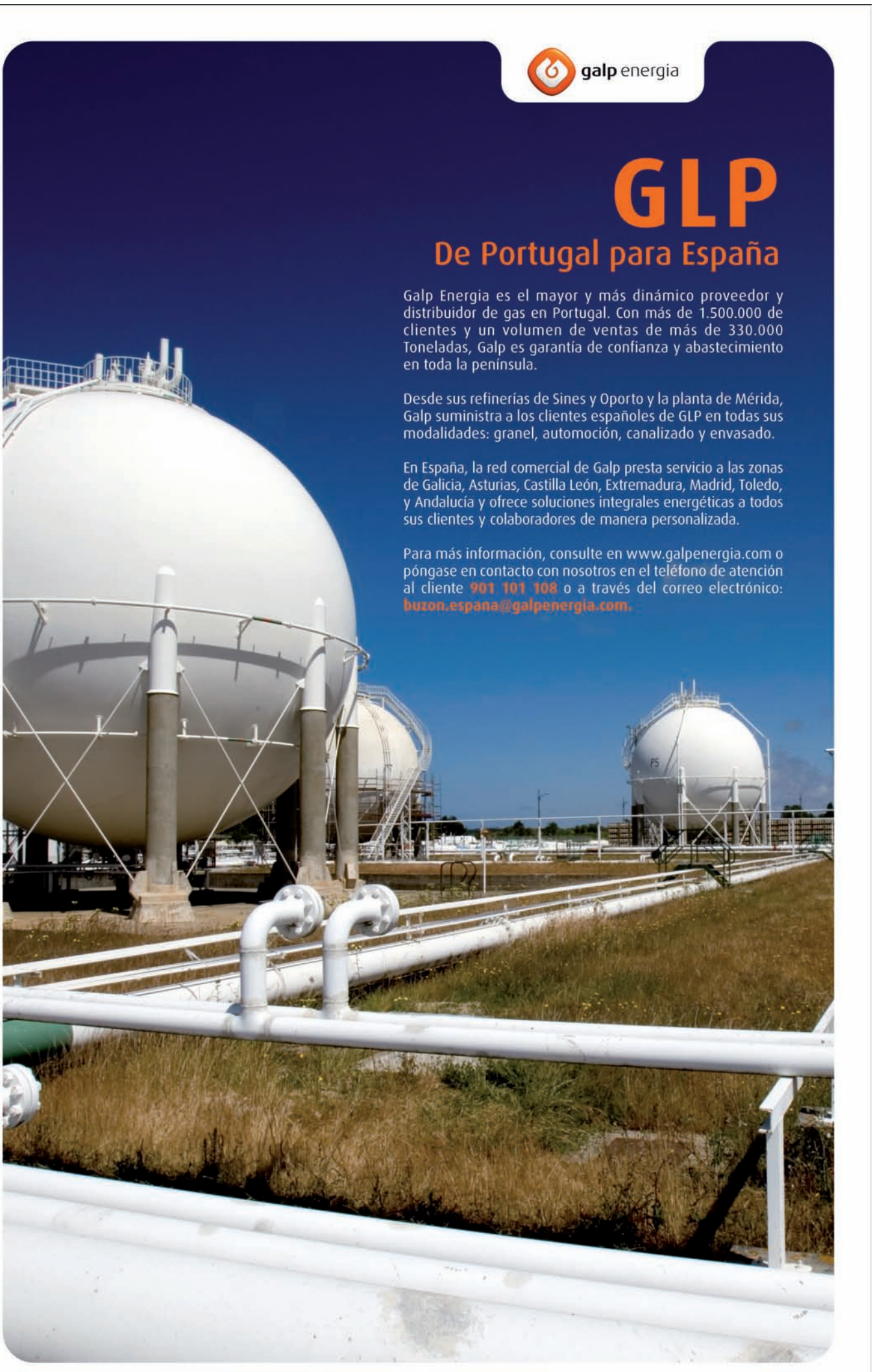
Ya no se trata de abordar únicamente las cuestiones de carácter técnico relacionadas con la actividad instaladora, como planteaba el modelo anterior de congreso, sino de ofrecer al instalador como empresario que es, un concepto mucho más amplio que le propone abrir su mente a nuevas tendencias que le aportarán mejoras y de las que se beneficiará, en última instancia, su empresa.

De este modo, el Congreso de CONAIF pasa de ser un foro meramente profesional a otro eminentemente empresarial que se abre tanto a las empresas instaladoras, como al resto del sector y a la sociedad en general. Cualquier empresario, ya sea instalador, fabricante, distribuidor…, de un sector u otro y de una actividad u otra, tiene abiertas las puertas de este Congreso.

El cambio alcanza especialmente a los contenidos, parcela ésta en la que se ha apostado fuertemente por la calidad y la excelencia. CONAIF ha realizado un gran esfuerzo para poder reunir en esta edición del 2012 a los grandes expertos de la comunicación, el "coaching" y la enseñanza de habilidades directivas, que profundizarán en conceptos como innovación, motivación, confianza, liderazgo, gestión del conocimiento o desarrollo directivo, entre otros.

Los asistentes tendrán el privilegio de presenciar las intervenciones de ponentes de la talla y el prestigio profesionales de Antoni Brufau Niubó, presidente de Global Lleida y presidente ejecutivo de Repsol YPF; Alfons Cornella, fundador y presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española y uno de los mayores expertos que tenemos en España sobre innovación empresarial; Antonella Broglia, doctora en Derecho experta en el impacto de nuevas tecnologías que llegó a ser consejera delegada y vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, además de ocupar cargos directivos en otras grandes agencias de publicidad como Benton & Bowles y Ogilvy & Mather; Xesco Espar, ex jugador y entrenador del primer equipo del F.C. Barcelona de Balonmano, considerado uno de los conferenciantes más impactantes, entretenidos y profundos de España, así como uno de los entrenadores personales de mayor impacto en el terreno del "coaching"; José María Gasalla, ingeniero Aeronáutico y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales es el creador del modelo de "Gestión por confianza" para las organizaciones, y consultor internacional de reconocido prestigio en el área de cambio y desarrollo de las organizaciones; Álex Rovira, Economista y MBA por ESADE, donde dirige seminarios sobre Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas; Ramón Termens, empresario, presidente del Grupo Taurus, ejemplo de un modelo de negocio de éxito al aprovechar una época de crisis; Emilio Ontiveros Licenciado y Doctor en CCEE, Catedrático de Economía de Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Fundador y Presidente de AFI, autor de varios libros y numerosos artículos. Colabora habitualmente en diversos medios de comunicación y Juanjo Catalán, consultor especializado en Estrategia, Energía y Negocios Emergentes; publicista, Máster Business Administration EAE-UPC y diplomado en Dirección de Marketing EADA. El Congreso contará con la participación de Xesco Espar como moderador.

Como hecho destacado del Congreso cabe citar el "Update" que Alfons Cornella y Antonella Broglia llevarán a cabo la primera jornada. El "Update" es una sesión multidisciplinar especialmente diseñada para profesionales que necesitan actualizar sus conocimientos sobre su entorno pero sin tiempo de hacer un seguimiento del mismo, en la que se detectan las 10 ideas clave que todo directivo debe conocer para estar al día en negocios.



"La directiva sobre eficiencia servirá para dinamizar el mercado"

Esteban Blanco Serrano
Presidente de CONAIF

(Viene de página 1)

- Hace poco más de un año asumió la presidencia de CONAIF en un momento enormemente delicado para la economía española, ¿qué balance podría hacer del último año en la actividad de la Confederación?

- Ha sido un año difícil para todos por la situación económica que estamos viviendo, pero desde el punto de la actividad desarrollada por CONAIF el balance que hago es positivo.

En este período ha habido por nuestra parte un mayor acercamiento a otras organizaciones empresariales de ámbito nacional, como ANESE y COGITI, con las que hemos firmado sendos convenios de colaboración; a Ministerios como los de Industria, Economía, Fomento y Vivienda, con los que nos hemos reunido en reiteradas ocasiones para exponerles las demandas de nuestras asociaciones provinciales y reclamar soluciones.

También hemos estrechado relaciones con organismos públicos como el IDAE, con compañías energéticas como Gas Natural Fenosa y Repsol, con la que acabamos de firmar un convenio para promocionar el GLP de automoción, y con organizaciones internacionales como GCI-UICP y World Plumbing Council, de las que formamos parte. Precisamente con GCI-UICP y ASEIF organizamos la 22 edición del congreso de CONAIF en Valencia, un rotundo éxito en el que nos acompañaron casi un centenar de instaladores europeos y 400 profesionales españoles vinculados a las instalaciones (instaladores, fabricantes, representantes de compañías energéticas, distribuidores, etc.).

Y en el orden interno hemos incrementado los servicios ofrecidos a las asociaciones provinciales con nuevos canales de comunicación y convenios de los que puede beneficiarse todo el colectivo.

- ¿Cuál es, en líneas generales, la situación actual del sector?

- La crisis económica que está atravesando España y el hundimiento del sector de la construcción, fundamentalmente la nueva edificación, al que las empresas instaladoras estamos tan vinculadas, suponen graves contratiempos de los que se derivan otros más directos y tangibles, como el descenso de la actividad, la reducción de plantillas o el incremento de la morosidad, cuyas tasas se han disparado.

Ha habido un descenso drástico de las instalaciones en obra nueva y son el mantenimiento, la rehabilitación y las reformas los segmentos que sostienen la actividad. En estos momentos las áreas que ofrecen más trabajo al instalador son, por este orden, la reposición-actualización de equipos, la rehabilitación de viviendas y, finalmente, la obra nueva, que dada la situación en la que se encuentra apenas nos ofrece trabajo.

- ¿Cuál debe ser la actitud de las empresas y los profesionales del sector ante la persistencia de la crisis?

- En un momento difícil como el actual las empresas instaladoras hemos de esforzarnos para mantenernos en el mercado, aplicando medidas como la contención del gasto, la optimización de costes y recursos, y el incremento del conocimiento a través de la formación como medio para diferenciarnos de la competencia.

- ¿Qué perspectivas contempla a corto y medio plazo?

- Desde el punto de vista de las empresas instaladoras y la actividad que desempeñan, la cifra de negocio no mejorará respecto a ejercicios anteriores.

La rehabilitación y las reformas seguirán sosteniendo la actividad. No hay visos de mejoría en la nueva edificación, al menos a corto plazo. Todo lo relacionado con la eficiencia energética representa buenas oportunidades de trabajo. Tenemos confianza en el trabajo y la influencia de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad para lograr que se cumpla la Ley de la Morosidad y disminuyan los plazos de pago.

Confío en que iniciativas como la recientemente aprobada Directiva sobre Eficiencia Energética contribuyan a dinamizar el mercado de las empresas instaladoras. Esta nueva ley europea, que los Estados miembros deberán transponer en un año y medio, exige a los gobiernos nacionales renovar cada año el 3 por 100 de la superficie total de los edificios con calefacción y sistema de refrigeración que tenga en propiedad y ocupe su administración central.

- CONAIF diseñó recientemente un nuevo Plan Estratégico, ¿cómo está resultando su desarrollo?

- Sigue el desarrollo previsto conforme a lo recogido en sus líneas estratégicas, que de forma resumida buscan reforzar la posición de CONAIF en el sector, mejorar los servicios ofrecidos a sus asociaciones provinciales y los socios de éstas, así como optimizar los recursos disponibles, entre otros objetivos. Todo ello para lograr al final de la vigencia del Plan Estratégico que CONAIF sea reconocida como la Confederación empresarial líder del sector por representatividad e iniciativas, que transmita a la sociedad una imagen de excelencia y fiabilidad, que ofrezca servicios eficientes a sus asociaciones, sirva para cohesionarlas y desarrolle una política de alianzas.

- La aprobación de la Ley de Morosidad fue en su momento una buena noticia, pero ¿está siendo realmente eficaz?

- La nueva Ley de Morosidad del año 2010, que nació gracias al trabajo incansable de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, de la que CONAIF es miembro y una de las organizaciones fundadoras, intentó poner coto al retraso de los pagos pero la realidad es que no se está cumpliendo. En 2011, el plazo medio de pago a proveedores en España aumentó en cinco días con respecto al año anterior, tanto por parte de las Administraciones Públicas como del sector privado, según un estudio realizado por la Plataforma.

Si la Ley no se cumple y las empresas no cobran a tiempo, pierden competitividad, no pueden hacer frente a sus compromisos adquiridos ni embarcarse en nuevos negocios, sobre todo si esas empresas son PYMES y autónomos, el perfil mayoritario entre las empresas de CONAIF.

Por eso pedimos a través de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, medidas como el establecimiento de un régimen sancionador por incumplimiento de la Ley con multas, la creación del Observatorio contra la Morosidad y la instauración de la figura del mediador empresarial y de los tribunales de comercio para disminuir la judicialización de los conflictos.

- ¿Cuáles serían las reivindicaciones de CONAIF en materia normativa?

- La desregulación de la fontanería a nivel nacional plantea un problema a los instaladores que ha llevado a CONAIF a visitar los Ministerios de Fomento, Medio Ambiente, Vivienda y Economía, y a plantear a las dos principales patronales españolas, CEOE y CEPYME, de las que CONAIF es miembro, las reivindicaciones de nuestro colectivo.

(Pasa a página 9)

En estos momentos las áreas que ofrecen más trabajo al instalador son, por este orden, la reposición-actualización de equipos, la rehabilitación de viviendas y, finalmente, la obra nueva

(Viene de página 7)

"Update" se realiza semestralmente en abierto en las principales capitales y también "in-company" para importantes empresas e instituciones nacionales e internacionales, de ahí el mérito que se celebre también en el congreso de CONAIF.

OTRAS ACTIVIDADES

Dentro de los actos del Congreso está previsto desarrollar una jornada de Firewalk en las instalaciones de INEFC (Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña), donde Xesco Espar impartirá una jornada sobre motivación que terminará con los participantes que lo deseen haciendo el paso sobre ascuas encendidas.

Asimismo el miércoles 17 de octubre tendrá lugar, con la colaboración de Gas Natural Fenosa, el cóctel de bienvenida a los congresistas en la Finca Prats. El día siguiente, jueves 18 de octubre, se ofrecerá una cena de confraternización en el INEFC y el viernes 19 de octubre se celebrará la cena de gala del congreso en la Finca Prats, que contará con la colaboración de BaxiRoca.

Esta edición tiene el patrocinio de Gas Natural Fenosa, BaxiRoca, Uponor, Banco Santander, Vaillant y CSM en la categoría Oro; y Junkers, Northgate, Geberit, Ecotic y El Instalador en la categoría Plata.

PROGRAMA OFICIAL

Miércoles 17 de octubre

17:00h. Junta Directiva CONAIF – Finca Prats
20:30 h. Cóctel de bienvenida ofrecido por Gas Natural – Finca Prats

Jueves 18 de octubre

9:00 h. Acreditaciones
9:30 h. Inauguración a cargo de Antonio Brufau, presidente de Repsol y GlobalLleida
10:30 h. Ramón Térmens, presidente del grupo Taurus
11:30 h. Coffee Break ofrecido por Repsol
12:00 h. Antonio Brufau, presidente de Repsol y GlobalLleida
12:30 h. "Update" de Infonomía desarrollado por Alfons Cornella y Antonella Broglia
14:30 h. Almuerzo – cóctel ofrecido por Repsol
18:00 h. Taller de transformación emocional – Firewalk a cargo de Xesco Espar en la sede del INEFC
21:00 h. Cena de confraternización en las instalaciones del INEFC

Viernes 19 de octubre

9:30 h. "Liderazgo y Felicidad" por José María Gasalla. Ponencia patrocinada por Vaillant y Saunier Duval
11:00 h. "Condiciones para la recuperación económica" por Emilio Ontiveros.
12:00 h. Coffee Break ofrecido por Vaillant y Saunier Duval
12:30 h. "El arte de construir relaciones" por Ferrán Ramón Cortés
13:30 h. "Conaif 3.0" por Juanjo Catalán
14:30 h. Clausura
15:00 h. Almuerzo – cóctel ofrecido por Vaillant y Saunier Duval
21:00 h. Cena de gala y espectáculo ofrecidos por Baxiroca – Finca Prats

(Viene de página 8) A día de hoy en España no existe un criterio común en cuanto a los requisitos necesarios para poder ejercer la fontanería en las diferentes comunidades autónomas.

La regulación es absolutamente dispar, lo que entorpece la movilidad de las empresas instaladoras dentro del territorio español. Incluso se dan los casos de comunidades en las que no existe ningún tipo de regulación al respecto, circunstancia ésta que favorece el intrusismo profesional.

Ante este panorama, CONAIF pide el restablecimiento de las habilitaciones profesionales (carnés y registros de empresas) a nivel nacional.

- ¿Qué otros serían los principales retos para el sector?

- Para CONAIF y las empresas instaladoras españolas, el principal reto es conseguir que nuestras empresas se mantengan a flote en un sector contraído, afectado por el hundimiento de la construcción, el pinchazo de la burbuja inmobiliaria y la situación de crisis económica que sufre España.

- El próximo mes de octubre se celebra un nuevo Congreso de CONAIF, ¿cómo se presenta la edición de este año?

- La presente edición, que tendrá lugar en Lleida los días 18 y 19 de octubre, presenta una serie de peculiaridades que la hacen distinta de las anteriores. Ha habido una profunda renovación de los contenidos y variado por completo el planteamiento del congreso, que ha tenido muy buena acogida tanto por parte de las asociaciones provinciales de CONAIF como de las empresas instaladoras y los patrocinadores.

El Congreso ya no está basado en cuestiones técnicas propias de la actividad instaladora sino en conceptos más amplios que tienen que ver con la mejora, el progreso de las empresas y que aún tienen escasa implantación en nuestro colectivo. Conceptos como innovación, motivación, confianza, liderazgo, gestión del conocimiento o desarrollo directivo, entre otros, tan presentes entre los directivos de las grandes empresas lo estarán a partir de ahora también entre los autónomos y responsables de nuestras PYMES gracias al congreso de CONAIF.

- ¿Podría destacar alguna novedad?

- Además de la opción presencial, el Congreso de CONAIF 2012 presenta entre sus novedades la posibilidad de seguirlo en tiempo real a través de Internet. Con la finalidad de que todo el mundo pueda beneficiarse del intercambio de conocimiento que tendrá lugar durante el mismo, quienes no puedan desplazarse hasta Lleida podrán vivir el acontecimiento en directo y de forma gratuita a través de la web www.congresoconaif.es gracias a la tecnología "streaming", que permite la distribución de audio y vídeo de forma continua, sin necesidad de descargar los datos al ordenador.

CONAIF pide el restablecimiento de las habilitaciones profesionales (carnés y registros de empresas) a nivel nacional

- ¿Qué destacaría del programa de ponencias y actividades?

- CONAIF ha apostado por la excelencia y realizado un gran esfuerzo para poder reunir en el Congreso a los grandes expertos de la comunicación, el "coaching" y la enseñanza de habilidades directivas en España, además de grandes personalidades del mundo de la empresa.

El grupo de ponentes está integrado por Antonio Brufau, presidente de Repsol y Global Lleida; Alfons Cornella, presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española; Antonella Broglia, experta en nuevas tecnologías y medios; José María Gasalla, experto en gestión de personas y desarrollo de talentos; Ramón Térmens, presidente del Grupo Taurus; Juanjo Catalán, experto en estrategia, prospectiva y tendencia de mercados emergentes; Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa en la universidad Autónoma de Madrid; Ferrán Ramón Cortés, experto en comunicación personal y Xesco Espar, especialista en gestión de equipos de élite, motivación y valores de grupo.

- Año tras año, el Congreso se ha convertido en una cita de referencia para el sector, ¿qué hace de ella algo imprescindible para los instaladores?

- En esta edición del 2012 que celebramos en Lleida, los instaladores y cualquier otro empresario interesado van a tener el privilegio de presenciar las intervenciones de un grupo de ponentes que en estos momentos me atrevería a decir que sólo está al alcance de los alumnos de las más prestigiosas escuelas de negocios.

Además de la opción presencial, el Congreso de CONAIF 2012 presenta entre sus novedades la posibilidad de seguirlo en tiempo real a través de Internet

Sedigas señala que la reforma energética hará subir los precios un 7 por 100

La demanda convencional, formada por el sector industrial y el doméstico-comercial, debería quedar al margen de la reforma eléctrica, según opina Sedigas, la Asociación Española del Gas. La aplicación de una "tasa verde" al gas natural de forma generalizada, penaliza a sectores ajenos al problema del déficit eléctrico como son la industria y el consumidor doméstico-comercial.

Tal y como se plantea en el Anteproyecto de Ley de Medidas Fiscales para la Sostenibilidad del Sistema Eléctrico, una tasa de 2,79 céntimos por metro cúbico penalizará la competitividad de la industria con un incremento del coste del gas de un 7 por 100. Tampoco favorecerá a la economía doméstica, que deberá asumir ese mismo 7 por 100 junto con una importante alza en los precios al consumo repercutidos por el incremento del coste de la energía.

TASA DISCRIMINATORIA

Adicionalmente el sector del gas afirma que la tasa es discriminatoria para el mercado convencional, ya que afecta a la competitividad del gas natural frente a otros combustibles con los que compite en los mercados industrial y doméstico-comercial, y que no han sido gravados por la misma tasa.

Por otro lado, el sector gasista considera que la tasa verde aplicada al gas natural es desproporcionada, ya que supone la aportación del 24 por 100 (804 millones) del total de la recaudación asignada a las empresas energéticas.

Además, en el caso de la generación eléctrica, el sector se verá afectado por el impuesto del 6 por 100 que grava las tecnologías de generación. Cabe recordar, que las centrales de ciclo combinado están soportando unos índices de utilización bajos (utilización media del 20 por 100 en 2012). Las causas son el incremento de energía a través de fuentes renovables, el incremento de la electricidad producida por carbón, las altas temperaturas, así como la crisis económica y el menor consumo de energía eléctrica.

El sector gasista considera que la solución del problema eléctrico no pasa por producir desequilibrios en un sistema altamente competitivo como es el gasista.

FUENTE LIMPIA

El gas es una fuente energética limpia, abundante, segura y, sobre todo, altamente competitiva que, en condiciones de libre mercado, equitativas para todas las energías en competencia, debe convertirse en uno de los motores económicos que necesita España. En tan solo 40 años, el sector del gas ha construido todas las infraestructuras existentes creando una industria muy potente que hoy supone el 0,5 por 100 del PIB español, emplea a más de 150.000 trabajadores, y sigue invirtiendo a un ritmo de 1.000 millones de euros anuales.

El autogas, la nueva fuerza de Vitogas

Tras anunciar su entrada al novedoso mercado del autogas el pasado mes de abril, Vitogas centra parte de su trabajo en el fortalecimiento de su actividad comercial en este segmento de mercado que, en España, comienza a desarrollarse con la ampliación de la red de puntos de repostaje, la implantación de talleres de transformación, así como con el lanzamiento de nuevas marcas de coches que funcionan con GLP.

Ejemplo de su sólida estrategia de crecimiento en este mercado es la reciente firma de tres nuevos contratos en los que la filial española del Grupo francés Rubis será la encargada del suministro de autogas.

Dos de los acuerdos cerrados se han realizado con talleres de transformación, que a demás de la conversión del coche, ofrecerán a sus clientes la posibilidad de repostaje. El primero abastecerá un *skid* 4000 aéreo, en la localidad alicantina de Almoradí, y el segundo cubrirá las necesidades de consumo de este combustible alternativo en Berga, Barcelona. Con el tercer acuerdo, la compañía pasa a ser la encargada de suministrar el Autogas de una de las principales estaciones de servicio de Barcelona.

Con la firma de estos acuerdos, la compañía, que actualmente es líder del mercado español de empresas centradas exclusivamente en la comercialización de GLP, confirma su apuesta decidida por el autogas, un combustible alternativo que ya ofrece a los españoles múltiples ventajas tanto económicas como ecológicas, debido a su menor coste (entre el 20-40% menos que el diesel y la gasolina), y a sus bajas emisiones de CO_2; partículas (100% de reducción respecto a los motores diesel), Nox (responsable de la lluvia ácida) y de hollín (catalogado como una de las principales causas del calentamiento global).

Naturgas supera el millón de puntos de suministro y sigue invirtiendo en su red de distribución

Al finalizar el primer semestre del año Naturgas ha anunciado que en el mercado regulado ha continuado extendiendo su red de distribución de gas, y ha aumentado sus puntos de suministro un 1,4 por 100 por crecimiento orgánico hasta los 1.001.116, superando así el millón de puntos de suministro. El volumen de energía distribuida o vehiculada subió debido al aumento de la demanda de energía en el sector industrial.

Por su parte las inversiones realizadas aumentaron el 5,2 por 100 y alcanzaron los 18,1 millones de euros, concentrados sobre todo en infraestructuras en el País Vasco y en nuevos núcleos de población de Asturias, Cantabria y Murcia, cumpliendo así las expectativas del plan de inversiones.

En el ámbito de este desarrollo de su red de distribución, en el primer semestre la compañía finalizó la puesta en gas de las redes de cinco núcleos de La Granda-Logrezana-Tabaza, Niembro y Villallana (Asturias), Torrepacheco (Murcia) y Santillana del Mar (Cantabria).

Están en curso y tienen prevista su finalización en este año las obras de Masustegui (País Vasco), Fuente Álamo y Calasparra (Murcia), Villanueva de la Peña, Orejo y Puente Viesgo (Cantabria) y Ágreda (Castilla y León).

La demanda convencional continúa impulsando el consumo de gas

Consumo de gas natural

	JULIO 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	19.113	6,5	170.280	5,5	277.704	2,5	74,7
GENERACIÓN ELÉCTRICA	7.458	-25,4	49.890	-23,2	93.921	-24,0	25,3
GNL DE CONSUMO DIRECTO**	1.013	-1,2	7.428	1,8	13.022	8,3	3,5
TOTAL	**26.571**	**-4,9**	**220.150**	**-2,7**	**371.626**	**-5,8**	**100,0**

** Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior*
*** GNL de consumo directo incluido en consumo convencional*
Fuente: Cores

El mercado convencional, siguiendo la tendencia de los tres primeros meses de 2012, continúa siendo el motor del consumo de gas natural en España, con un incremento del 7,2 por 100, al finalizar el primer semestre. Dicho mercado está formado por el sector doméstico-comercial y el industrial.

Durante este periodo, la cantidad total de gas transportado por el sistema español ha sido de 222.422 GWh, un 2,1 por 100 superior a la del mismo periodo del año anterior, mientras que el gas consumido ha sido de 190.380 GWh, cifra un 1,8 por 100 más baja en relación con el mismo periodo de 2011. El gas transportado equivale, básicamente, al gas consumido en España, más el exportado y el cargado en buques.

La industria continúa siendo el principal consumidor de gas, con un 58 por 100 sobre el total consumido, seguido del sector doméstico-comercial (19 por 100) y de las centrales de ciclo combinado (22 por 100).

El sector industrial ha experimentado un repunte de consumo del 7,5 por 100 debido, principalmente, a la puesta en funcionamiento de las nuevas instalaciones de un gran consumidor industrial.

Por otro lado, el mercado doméstico-comercial ha tenido un comportamiento muy positivo durante este primer semestre, con un aumento del 9 por 100. La captación de nuevos clientes, junto con la ola de frío del mes de febrero y las posteriores temperaturas de abril y mayo –algo más bajas que en 2011– han favorecido el consumo de este sector.

Cabe destacar el importante potencial del sector doméstico-comercial en nuestro país.

Alrededor del 75 por 100 de la población española vive en municipios que tienen servicio de distribución de gas natural, sin embargo, sólo el 32 por 100 lo utiliza.

La generación de electricidad en centrales de ciclo combinado ha descendido un 24 por 100 influida, entre otras causas, por el buen comportamiento de las energías renovables (principalmente solar-térmica, fotovoltaica y eólica), el mayor consumo de carbón.

JULIO

Recién publicadas las cifras hasta julio, éstas mantienen la tendencia descrita. Asi en el acumulado anual el gas natural registra un descenso del 2,7 por 100 especialmente lastrado por el consumo para generación eléctrica, mientras que el convencional sigue creciendo a un ritmo acumulado del 5,5 por 100.

Sigue creciendo el consumo de autogas

Consumo de GLP

	JULIO 2012		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	57	-4,8	589	-1,9	986	-5,4	60,2
GRANEL	28	0,6	427	-1,7	629	-7,4	38,4
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	2	24,3	14	14,8	23	13,7	1,4
OTROS	–	-	–	-	–	-	–
TOTAL	**87**	**-3,0**	**1.031**	**-1,6**	**1.637**	**-6,0**	**100,0**

** Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior*
Fuente: Cores

Según datos oficiales de Cores, la demanda de GLP en julio descendió un 4,8 por 100 respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, en el acumulado anual, el consumo se contrae un 1,6 por 100 como consecuencia, principalmente, de las altas temperaturas medias de los meses de primavera, excepto el mes de abril, y la competencia del gas natural.

Un mes más continúa creciendo el consumo de autogas (GLP para automoción) en sus versiones envasado y a granel a una tasa acumulada anual del 14,8 por 100, mientras que en el mes lo hizo un 24,3 por 100.

El total del GLP consumido hasta julio fue de 1.031.000 toneladas de las cuales un 60 por 100 fue envasado y un 38,4 por 100 a granel.

Las importaciones de gas se mantienen en niveles similares a los de 2011

España importó 204.692 GWh de gas natural en los seis primeros meses del año, de los que algo más de las terceras partes lo fueron en forma de GNL. Estas cifras representan un descenso del 0,6 por 100 con respecto al primer semestre de 2011.

Argelia es el principal suministrador de gas natural a nuestro país, con el 43,6 por 100 del total de las importaciones. Le siguen Qatar, con un 13,1 por 100, Nigeria, con el 12,4 por 100, Noruega con el 11,3 por 100, Trinidad y Tobago con el 7,5 por 100, y Perú, con el 5,0 por 100. Además, la participación de Libia supera ya el 3 por 100.

En lo que respeta al mes de junio, España importó 30.082 GWh, lo que supone un descenso del 9,5 por 100 con respecto a los datos del mismo mes de 2011.

Gas Natural Fenosa simplifica la estructura de sus áreas de negocios

Gas Natural Fenosa ha aprobado la reordenación de la estructura de sus negocios regulados de gas y electricidad, agrupándolos en una única dirección general de Negocios Regulados, que dirigirá Antoni Peris.

La nueva dirección general de Negocios Regulados tendrá a su vez dos áreas claramente diferenciadas en España, una para Distribución de Gas, que dirige José María Gil Aizpuru, y otra para Distribución de Electricidad, dirigida por Blanca Losada.

Antoni Peris, que venía ejerciendo hasta la fecha de director general de Negocios Regulados de Gas es actualmente presidente de la Asociación Española del Gas, Sedigas.

El hasta ahora director general de Negocios Regulados de Electricidad, José Antonio Couso, que ocupaba dicha dirección desde mayo de 2009, se jubila después de 38 años en la compañía.

SEIS UNIDADES DE NEGOCIO

La organización del área de Negocios Regulados se estructura en seis unidades: Distribución de Gas España, Distribución de Electricidad España, Servicios Compartidos de Negocios Regulados, Dirección Técnica de Distribución, Moldavia e Italia.

El área de Negocios Regulados maximiza la disponibilidad, seguridad y rentabilidad de los activos de la red de distribución gasista y eléctrica, optimiza las inversiones y gastos asociados a la expansión, y realiza el despliegue, operación y mantenimiento de la red en España. También es responsable del negocio de gas en Italia y del negocio de electricidad en Moldavia así como de impulsar y garantizar la aplicación de las mejores prácticas en distribución de gas y electricidad a nivel global.

1,4 millones para llevar el gas a la localidad toledana de Fuensalida

El alcalde de Fuensalida, Mariano Alonso, y la delegada de la empresa en Toledo, María José Rodríguez, presentaron recientemente a los vecinos el proyecto de gasificación que se desarrolla en esta localidad toledana y que permitirá que más de 60 por 100 de las familias, comercios e industrias puedan acceder a las ventajas que ofrece esta energía.

La compañía va a invertir alrededor de 1,4 millones de euros en la construcción de una red de distribución y canalización de 13 kilómetros, cuyas obras se ejecutarán en diferentes fases para llevar el gas natural al 60 por 100 de la población.

Gas Natural Castilla-La Mancha, distribuidora de gas de Gas Natural Fenosa, está presente en las cinco provincias de la comunidad castellano-manchega, donde cuenta con más de 3.200 kilómetros de red y suministra gas natural a 58 municipios.

4 millones de euros para llevar el gas a Ponteareas, Pontevedra

Gas Galicia ha iniciado la construcción del ramal de alta presión de 14 kilómetros de longitud entre O Porriño y Ponteareas, que permitirá dar servicio a este municipio en el último trimestre de este año.

La red de distribución de Ponteareas, que discurrirá por las principales calles del núcleo urbano, permitirá que 4.300 viviendas, comercios e industrias puedan disfrutar de las ventajas que ofrece esta energía.

La compañía energética, en colaboración con la Xunta de Galicia, invertirá 2,5 millones de euros en la construcción de los casi 14 kilómetros del ramal O Porriño-Ponteareas. La nueva infraestructura, cuyas obras ya se han iniciado, discurrirá desde el lugar de Atios, en O Porriño, hasta las inmediaciones del río Xinzo, donde se instalará el punto de entrega de gas natural para el suministro al núcleo urbano de Ponteareas.

Gas Galicia invertirá 1,5 millones más en el proyecto de gasificación del municipio de Ponteareas, donde trabaja actualmente en la construcción de más de 14 kilómetros de canalizaciones necesarias para distribuir el gas a este municipio. La red de distribución de Ponteareas, que discurrirá por las principales calles del núcleo urbano, permitirá que 4.300 viviendas, comercios e industrias puedan disfrutar de las ventajas que ofrece esta energía.

PRESENCIA EN LA COMUNIDAD GALLEGA

Gas Galicia, filial de Gas Natural Fenosa, cuenta con una red de distribución de 2.600 kilómetros de longitud y más de 225.000 puntos de suministro en los 55 municipios gallegos donde distribuye gas natural, y 9 más en desarrollo, lo que supone que el 64 por 100 de la población gallega está hoy en disposición de utilizar esta energía.

Vaillant reinventa la condensación

Vaillant lanza al mercado tres nuevas gamas de calderas de condensación, disponibles a partir del 1 de octubre, caracterizadas por ser las calderas más eficientes del mercado. Nuevos y mejores componentes, atractivo diseño, alto rendimiento y máxima eficiencia y gran ahorro son sólo algunas de las prestaciones que incorporan estas nuevas calderas.

Vaillant da un paso más en su apuesta por la condensación como la tecnología más eficiente para los usuarios de calderas.

NUEVA GAMA ECOTEC PRO NUEVA EDIFICACIÓN

Las calderas ecoTEC pro para nueva edificación, con un nuevo diseño, una alta calidad y de las mejores prestaciones en su segmento, han mejorado el rango de modulación de potencia e incorporan una bomba de 2 velocidades automática. Con nueva electrónica que reduce el consumo en stand-by y tecnología eBUS, la gama básica en condensación consta de calderas mixtas con precalentamiento de ACS. Se aumenta la potencia a 23 kW y se amplía la gama con un modelo de 28 kW.

Nueva gama ecoTEC plus

Nuevo diseño exterior, conservando las dimensiones de la gama antecesora, con un acabado de mayor calidad, un interface de usuario más sencillo de manejar e intuitivo, que ha sido desarrollado en colaboración con usuarios e instaladores, y display retroiluminado más grande con texto, símbolos y gráficos que facilitan su comprensión.

Las calderas ecoTEC plus son las primeras del mercado, en su categoría, en integrar una bomba modulante electrónica de alta eficiencia, que será obligatoria a partir de 2015, según las nuevas directivas europeas. Se trata de una bomba electrónica modulante de gran rendimiento y adaptabilidad a la instalación, que realiza un consumo mínimo de energía eléctrica, lo que se traduce en un importante ahorro en la factura de la luz de los usuarios.

Estas calderas cuentan, además, con un novedoso sistema de combustión electrónico aire-gas que permite ahorrar también en la factura del gas. Este sistema eleva las prestaciones de las calderas de condensación a un nuevo y más alto nivel: mejora el rango de modulación de potencia a la vez que mejora la combustión en cada momento de la modulación, disminuyendo el número de arranques y pérdidas de calor por inicio-parada y, por tanto, reduciendo el consumo de la bomba y realizándose una combustión más limpia y con menos emisiones. Esto se traduce en un ahorro en el consumo de gas y en una reducción del impacto sobre el medioambiente.

La gama ecoTEC plus está disponible en modelos mixtos y sólo calefacción entre 24 y 38 kW. Todos los modelos mixtos incorporan microacumulación y los modelos de sólo calefacción incluyen todo lo necesario para realizar la gestión de la producción de ACS mediante acumulador. Los modelos de sólo calefacción incluyen sistemas de optimización y autoaprendizaje del comportamiento del sistema en la producción de ACS (Sistema AIS), además del Sistema AKS que aprovecha la condensación también durante la producción de ACS, pudiéndose conseguir rendimientos de hasta el 104%.

Todos los modelos incluyen el Sistema Aqua Power Plus, más potencia para la producción de ACS.

Asimismo, incorporan Sistema Vaillant Comfort Safe o funcionamiento de emergencia. Sistema que permite no dejar al usuario totalmente sin servicio en caso de que se produzca alguna anomalía en el proceso del sistema de combustión que no suponga un riesgo para la integridad física de las personas. Así, en el intervalo de tiempo que el Servicio Técnico tarda en acudir el usuario puede seguir teniendo calefacción y agua caliente.

Con una nueva electrónica, estas calderas con tecnología eBUS, incorporan el ya conocido sistema ProE de las calderas de más alta gama de Vaillant, mejorado y simplificado, y además se reduce el consumo en stand-by, mientras está en modo de espera, a menos de 2 W, es decir, menos de la mitad de lo que supone el uso de una radio. Esto también supone un ahorro en electricidad en el consumo global de la caldera.

Más facilidades para el instalador en la puesta en marcha, con un nuevo asistente para la instalación, una herramienta de comprobación, y un sistema para que no haya errores en la transformación de gas.

Y sin complicar la instalación ya que todos los accesorios tanto hidráulicos como de salida de gases son los mismos que los que de la gama antecesora.

Nueva gama ecoTEC exclusiv

PRESTACIONES ÚNICAS EN EL MERCADO

Las calderas ecoTEC exclusiv son las calderas de condensación tecnológicamente más avanzadas de Vaillant. La opción ideal para viviendas unifamiliares o chalets adosados.

Con el conocido diseño de las calderas Vaillant, estas nuevas calderas destacan principalmente por su sistema de combustión eGAS que, además de conseguir un amplio y mejor rango de modulación de potencia, dispone de un exclusivo y único en el mercado sensor de CO, que permite monitorizar constantemente la combustión, optimizando la misma en cada momento y reduciendo el consumo.

Este sensor permite, incluso, que la realización de una transformación de gas sea tan sencilla como simplemente cambiar un parámetro en el display –la caldera sabiendo el tipo de gas con el que trabaja realiza las mediciones de CO para obtener la más óptima combustión con ese tipo de gas–.

Como novedad, esta monitorización se puede realizar actualmente mediante vr-netDIALOG, dispositivo que, mediante GPRS, permite que el Servicio Técnico se pueda conectar con la caldera vía Internet, para comprobar el funcionamiento, poder hacer un mantenimiento preventivo, realizar ajustes y recibir mensajes de anomalías incluso antes que el usuario sepa que algo no va correctamente. Y a partir de 2013, se sustituye por el dispositivo comDIALOG que permitirá, mediante una aplicación para teléfonos móviles Smartphone (Android o iPhone), que el usuario se conecte para encender y apagar, cambiar temperaturas, programas de tiempo, etc., aparte de recibir avisos.

Incorporan también una bomba modulante electrónica de alta eficiencia contribuyendo a un importante ahorro del consumo eléctrico.

Estas calderas cuentan también con el Sistema Vaillant Comfort Safe, que permite no dejar sin servicio al usuario en caso de que detecte alguna anomalía en la combustión, siempre que no se trate de un fallo en algún componente que suponga un riesgo para la integridad física de las personas.

La gama ecoTEC exclusiv está disponible en modelos en sólo calefacción desde 14 hasta 27 kW, cuya combinación con acumuladores de agua caliente sanitaria también aprovecha de una manera eficiente la energía aportada por el gas con los 2 sistemas exclusivos que permiten ahorrar gas durante la producción de ACS: Sistema Aqua Kondens System (Sistema AKS), que permite el aprovechamiento de la condensación durante la producción de agua caliente también y el Sistema Inteligente de Acumulación (Sistema AIS) que optimiza el proceso de producción de agua caliente. También incorpora el Sistema Aqua Power Plus.

Además la gama ecoTEC exclusiv cuenta con la Tecnología Multisensores que facilita el mantenimiento preventivo.

Nueva generación de sistemas de tubería flexible Hep20

Saunier Duval ha presentado el nuevo sistema de tuberías flexibles Hep20. El Sistema Profesional de Tubería Flexible Hep20 de Saunier Duval se adapta de manera óptima a la realización de instalaciones de fontanería, calefacción y climatización. La gama de tubos y accesorios Hep20 son un producto de gran calidad en el que se combina una elevadísima durabilidad con una flexibilidad y ligereza excelentes.

El sistema de tuberías Hep20, fabricado en polibutileno (PB), resulta el material más apropiado para instalaciones en proyectos de nueva construcción, con la mejor relación calidad-precio.

La seguridad del sistema Hep20 está garantizada en todas las conexiones gracias al particular sistema de unión a cuya rapidez de realización se añaden una extraordinaria estanqueidad y una gran seguridad.

Gama de calderas de pie a gas y gasóleo Junkers

Junkers renueva su gama de calderas de pie a gas y gasóleo con una gran variedad para atender a los requerimientos de calefacción y producción de agua caliente, con modelos de condensación y baja temperatura. Los nuevos equipos se pueden combinar con acumuladores horizontales y verticales y están pensados para cubrir distintas potencias en viviendas unifamiliares, casas de campo y urbanizaciones aisladas.

Los nuevos modelos comercializados incluyen dos tipos de calderas de pie a gasóleo (de condensación y de baja temperatura) y una gama de calderas de pie a gas de condensación:

Gama Suprapur-O (22, 30 y 35 kW). Calderas de pie a gasóleo de solo calefacción; mixtas con acumulador horizontal SL-3E y calefacción con producción de A.C.S. con acumulador vertical SK-5ZB.

Gama Suprastar-O (21, 28 y 34 kW). Calderas de pie a gasóleo de baja temperatura; mixtas con acumulador horizontal SL-3E y calefacción con producción de A.C.S. con acumulador vertical SK-5ZB.

Gama Suprapur (15, 22, 30 y 40 kW). Calderas de pie a gas de condensación, con modelos de solo calefacción y calefacción con producción de A.C.S. con acumulador vertical SK-5ZB.

Las calderas de pie de baja temperatura y condensación de Junkers aúnan las ventajas de la alta fiabilidad y vida útil de un cuerpo de calor de fundición de gran calidad, con la mayor eficiencia en el control de la instalación.

El aumento del coste de las energías convencionales, hace necesario instalar generadores de calor que garanticen el mínimo consumo de combustible sin renunciar al confort. Las calderas de pie de Junkers, gracias a un cuerpo de calor de elevada inercia térmica y gran contenido de agua, unido a un control inteligente de gestión integral de la caldera y de la instalación permiten garantizar un funcionamiento optimizado en todo momento con el menor consumo. Adicionalmente, las calderas de fundición gris Junkers, tienen una gran robustez e inercia térmica lo que permite mantener el calor por mucho más tiempo.

Tecnología de condensación de Buderus en el hotel Indalopark Santa Susana, en Barcelona

Con el suministro e instalación en cascada de cuatro calderas murales de condensación a gas Logamax Plus GB162 de 100 kW cada una, Buderus acaba de completar en el hotel Indalopark, en Santa Susana de la Bisbal, cerca de la localidad barcelonesa de Arenys de Mar, una nueva instalación de referencia para el sector hostelero. Este sector se caracteriza por su sensibilización con la modernización del equipamiento con productos termoeficientes que, además de reducir costes operativos, consiguen una mayor compatibilidad medioambiental.

La solución aportada a este emblemático hotel costero por la marca Buderus, perteneciente a la división Termotecnia del Grupo Bosch, se ha materializado en la aplicación de la más moderna tecnología de condensación dirigida a lograr la máxima potencia calorífica: 400 kW de potencia, en un espacio muy reducido, apenas un metro cuadrado. De hecho, en las calderas Logamax plus GB162 instaladas en el Indalopark, Buderus ha alcanzado nuevas pautas en latecnología de calefacción. La nueva caldera mural, con un rendimiento estacional de hasta el 110%, es el nuevo pilar en el mundo de las calderas murales de condensación a gas, representando una alternativa imprescindible para viviendas unifamiliares o, montada en forma de cascada, para grandes instalaciones como la recientemente realizada en Santa Susana.

Primagas fomenta el ahorro y la eficiencia energética con su campaña de cambio gratuito de caldera

La empresa Primagas ha puesto en marcha una iniciativa para fomentar el cambio de instalaciones de gasóleo a gas propano. Los usuarios de gasóleo con un consumo mínimo de 4.000 litros de gasóleo anuales disfrutarán de excepcionales condiciones hasta el 31 de diciembre de 2012.

En particular, para una consumo entre 7.000 y 15.000 litros de gasóleo anuales, Primagas asume el coste íntegro de la nueva caldera de gas que sustituye a la de gasóleo. Además queda incluido el montaje y la instalación del depósito de gas.

Para el resto de consumos se realizan aportaciones económicas que facilitan el cambio de energía.

Esta acción aportará grandes beneficios a clientes e instaladores. Los usuarios mejorarán su eficiencia energética, ahorrarán y pondrán sus instalaciones al día con un uso más racional de la energía. Los instaladores podrán reactivar su actividad, ser más competitivos, atraer más clientes y aprovechar nuevas oportunidades de venta.

Esta acción es acumulable a otras promociones ya existentes como la de no aplicar la subida del IVA del 18% al 21% en las entregas de gas durante 2012 para nuevas altas de clientes. También es compatible con los planes renoves de calderas impulsados desde las administraciones públicas.

Primagas ofrece una solución energética rentable, limpia y fácil de usar que aporta ahorro y mejora la eficiencia energética de usuarios domésticos, industriales y comerciales sin acceso a redes canalizadas de energía con un servicio de calidad.

Primagas es la filial española del Grupo SHV Energy, líder mundial en la distribución de gases licuados del petróleo (gas propano y butano). Primagas es una empresa de referencia en el mercado de la distribución y comercialización de gas propano y gas natural licuado con soluciones, productos y servicios que aportan valor.

El gas propano es una energía de altas prestaciones, fiable para cada uso y necesidad, siempre disponible en cualquier momento y lugar donde no llegan las redes canalizadas de energía y aplicable a una amplia gama de aparatos de alta eficiencia. Es el combustible de origen fósil con las menores emisiones de CO_2, fomenta el ahorro, mejora la eficiencia energética y es el complemento ideal de las energías renovables.
Para más información visite:
www.primagas.es/cambiatucaldera o contáctenos en info@primagas.es

Tarifa Junkers edición septiembre 2012

Ya está disponible la nueva tarifa general de Junkers 2012, edición Septiembre, con la actualización de productos y precios de la marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia. En ella se incluye toda la gama de productos vigente durante los próximos meses: agua caliente, calefacción, sistemas solares, bombas de calor y aire acondicionado. Entre las principales novedades introducidas en esta edición de septiembre 2012 se encuentra la nueva gama de calderas de pie a gas y gasóleo.

La nueva tarifa, impresa en formato A4, con 54 páginas de contenido, incluye además en sus últimas páginas información sobre los programas de formación y otros servicios para el profesional con los que Junkers pretende apoyar el trabajo de los instaladores en las etapas del proyecto y la instalación de los sistemas de calefacción, agua caliente, solar térmica y aire acondicionado. Esta formación se ve complementada, además, con la posibilidad de realizar dicha formación a distancia por internet.

Como es habitual, la nueva tarifa está disponible para su descarga en versión pdf, dentro del área profesional, accesible a través de la página web: www.junkers.es, entrando en el apartado “Acceso Profesional” y haciendo clic en documentación y tarifas.

Cámara termográfica testo 875i

Instrumentos Testo presenta la nueva cámara termográfica testo 875i, una evolución de la exitosa testo 875, como la cámara de inicio a la termografía aunque sin renunciar a la tecnología más avanzada.

Manteniendo el mismo manejo intuitivo, la nueva testo 875i con matriz FPA de 160x120 píxeles, ampliable a 320x240 con SuperResolution, mejora el contraste de las termografías con una excelente NETD de 50mk (es decir, detecta diferencias de temperatura de tan sólo 0,05ºC).

La testo 875i también incluye útiles funciones como la representación de isotermas, temperaturas máxima y mínima, valoración del riesgo de condensación, grabación de comentarios de voz, iluminación con leds de luz fría y puntero láser. El rango de temperatura es ahora de -20..+350ºC, opcionalmente ampliable hasta +550ºC.

La gama de cámaras termográficas 875i es la mejor elección para iniciarse en la técnica de la termografía. Gracias a su manejo sencillo y al software Irsoft incluido, se convierten rápidamente en una herramienta imprescindible para el mantenimiento preventivo o para realizar auditorías energéticas.

Vaillant presenta su caldera con acumulador ecoCOMPACT 30 kW

Vaillant amplía su gama de calderas de pie de condensación con acumulador integrado y sistema de carga por estratificación ecoCOMPACT con un nuevo modelo de 30 kW. Esta nueva caldera resulta perfecta para viviendas ya existentes que busquen una mayor potencia de calefacción y una mayor producción de agua caliente, ya que la potencia en calefacción varía, dependiendo de la temperatura de uso, entre 30 y 32 kW pero la de agua caliente es de 34 kW.

Con la tecnología de combustión de condensación de las calderas murales de Vaillant y un depósito que se carga por estratificación, se consigue un mayor rendimiento en todo el conjunto que en sistemas convencionales de acumulación. Este rendimiento es comparable a sistemas de mayor volumen de agua caliente acumulada y con la ventaja de disponer de agua caliente desde el primer minuto.

Las calderas ecoCOMPACT son la solución para quienes desean disponer de la mayor cantidad de agua posible sin tener que destinar un lugar específico para un acumulador de notables dimensiones. Están disponibles en las siguientes potencias:

- ecoCOMPACT VSC 196: 19 kW (19-20,6 (calef.) / 23 kW (ACS)
- ecoCOMPACT VSC 246: 24 kW (25-27 (calef.) / 28 kW (ACS)
- ecoCOMPACT VSC 306: 30 kW (30-32 (calef.) / 34 kW (ACS)

Radiadores Dubal Hybrid de Baxiroca

Con una trayectoria de cerca de cien años radiadores, Baxiroca, presenta en nuestro país los emisores Dubal Hybrid, un nuevo concepto en climatización que revolucionará el mercado.

Las altas emisiones tanto en instalaciones de alta como de baja temperatura, lo convierten en el equipo ideal para combinar tanto con calderas de condensación Platinum, como con bombas de calor aire-agua Platinum BC.

Además esto implica que el espacio ocupado es muy inferior al de un radiador tradicional (hasta cuatro veces menos). Los emisores están disponibles en dos medidas –1000x500 y 500x500– para responder a las necesidades de todo tipo de estancias.

Dubal Hybrid posee una batería de bajo contenido en agua, así como un

ventilador de 6 velocidades con un reducido nivel sonoro, que permiten un rápido calentamiento de la estancia, consiguiendo así alcanzar la temperatura deseada en un periodo de tiempo muy corto.

Además, la placa porcelánica delantera actúa como un acumulador térmico consiguiendo una alta inercia térmica.

Para aquellos usuarios que quieran disponer del mejor confort durante todo el año, la combinación de la bomba de calor Platinum BC, capaz de generar frío y calor, con Dubal Hybrid –que emite tanto frío como calor– se plantea como la opción ideal. Una solución perfecta con la que el usuario verá reducida su factura energética en gran medida.

Ferroli estrena gama de biomasa

Una vez más, la marca Ferroli marca el ritmo del mercado de calefacción con el lanzamiento de la gama más completa de productos de calefacción alimentados por biomasa. Una gama integrada por estufas, termoestufas, quemadores y calderas de pellets a la que se une el insertable de leña y que representan la forma más económica y ecológica de calefactar una vivienda, permitiendo, gracias a el bajo coste del combustible y al alto rendimiento de los aparatos (de hasta el 97,97%), ahorros de hasta 2.000 € al año para el caso de las calderas y períodos de amortización menores de 3 años en todos los productos.

Pensadas para la decoración de la estancia donde se instalan por sus elegantes acabados en acero, cerámica o maiólica , las estufas y termoestufas de pellets de Ferroli destacan por su amplia variedad de potencias que llegan hasta los 13 kW para las estufas y hasta los 28 kW para las termoestufas.

La gama de Biomasa Ferroli también incorpora dos modelos de calderas de Pellets (NATURFIRE 25 y NATURFIRE 30) en 22 y 27,4 kW de Potencia útil, que al igual que las termoestufas permiten calefactar estancias de hasta 232 metros cuadrados. Incorporan depósito de pellet de 70 Kg, que unido a su modulación de carga de pellet, lo hace un producto sencillo y cómodo de mantener.

Las calderas y termoestufas de pellets de Ferroli tienen la posibilidad de suministrar agua caliente directamente a través de un interacumulador externo mediante la instalación de kit adicional.

Para aquellos casos en los se precise sustituir los quemadores de gasóleo, la gama biomasa de Ferroli tiene disponible 2 modelos de quemadores de pellets con potencias de 34,1 y 55 kW, los cuales se suministran de forma completa (cuerpo de quemador, motor, alimentador y tubo flexible de carga).

Por último, completa la gama de Biomasa de Ferroli el insertable de leña Fiorella 700 que está equipado con cámara de combustión con verniculita y ventilador para mejorar la difusión del aire caliente en la estancia a calefactar.

Tuberías de acero flexible inoxidable para las instalaciones de autogás

Las tuberías enterradas en cualquier instalación, siempre son un elemento crítico de las mismas, y para tener las mayores garantías de seguridad y longevidad a lo largo de la vida útil de las instalaciones, siempre es aconsejable utilizar los mejores materiales.

Esto es especialmente importante en instalaciones de GLP, pues cualquier fuga de producto, dado que su percepción es imposible por medios visuales, añade un riesgo adicional sobre los combustibles líquidos, cuya presencia es detectable sobre el terreno, mas el riesgo para los empleados y clientes en las instalaciones de explosión cuando la mezcla de gas y oxigeno del aire se da en la proporción que la hace "inflamable" si se produce cualquier chispa en la zona, lo cual no es muy difícil desgraciadamente.

Es por este motivo, que Fullgas, como empresa innovadora del sector, introdujo hace años las tuberías de acero flexible Brugg, fabricadas en Alemania, en el mercado español.

Estas tuberías tienen unas ventajas contundentes:

• Vienen en rollos de distintas longitudes y diámetros. Su manejo es fácil y sencillo.

• Sección helicoidal, que produce muy baja perdida de carga al paso del combustible, y requiere menos potencia de bombeo, y menos consumo de electricidad para llevar el GLP de un punto a otro del suministro.

• Se tienden de punto inicial a punto final en un único tramo continuo, no siendo necesario hacer ningún empalme enterrado, ni por tanto ningún tipo de radiografía de control. No hay puntos débiles en todo el trazado de la misma. El terreno no necesita ninguna preparación especial para recibir la tubería.

• Las terminaciones se ponen en obra de forma mecánica una vez que ya tenemos el trazado definitivo y los componentes a unir (tanques y surtidores

normalmente) ya ubicados en sus posiciones definitivas.

• La instalación mecánica es pues rápida, y sencilla. Fullgas da soporte/formación para la primera instalación que cualquier instalador vaya a realizar con este nuevo sistema en todo el territorio nacional.

• El ahorro de tiempo es importante, sobre todo cuando se añade el GLP como nuevo combustible en las estaciones de servicio existentes, que no se pueden paralizar varios días para hacer estas instalaciones. En una mañana se puede tender la tubería, hacer la prueba de estanqueidad, cerrar zanjas y abrir de nuevo al tráfico la zona afectada por las instalaciones.

• La tubería se puede utilizar tanto enterrada como aérea, y dispone de todo tipo de certificados Europeos para su utilización en el mercado Español.

Todas estas ventajas, compensan con creces el "posible" sobre coste que pudiera existir entre seguir utilizando los métodos tradicionales de tramos soldados enterrados y el acero inoxidable flexible continuo.

formación

ATECYR ofrece el I Curso de Experto en Climatización de 300 horas

ATECYR ofrece, una nueva propuesta formativa, el I Curso de Experto en Climatización de 300 horas presenciales que tendrá lugar del 19 de octubre de 2012 al 20 de julio de 2013 en Madrid.

El Curso de Experto en Climatización, de 300 horas en formato viernes por la tarde y sábados por la mañana, ha sido diseñado por los técnicos de mayor prestigio y con mayor conocimiento dentro del sector, dirigidos por el presidente del Comité Técnico D. José Manuel Pinazo Ojer.

El curso está dirigido a personal técnico interesado en instalaciones de climatización, tanto a responsables de gestión y mantenimiento de bienes inmuebles, técnicos de mantenimiento, auditores energéticos, proyectistas, ingenieros, arquitectos, consultores, como a directivos y profesionales de otras áreas empresariales que deseen desarrollar una nueva actividad innovadora, así como a postgrados titulados de grado medio o superior en carreras técnicas universitarias de ingeniería y arquitectura que vean en el sector de la climatización un próspero futuro laboral.

PROGRAMA

Consta de seis módulos:

• Un primer módulo de bases donde se accederá a los conocimientos físicos, termodinámicos y psicrométricos necesarios para la mejor compresión de los desarrollos de los demás módulos. Así mismo en este módulo se tratará de forma detallada el cálculo de cargas de un edificio.

(Pasa a página 16)

Climatización 2013 calienta motores

La decimoquinta edición de Climatización, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración Climatización 2013 tendrá lugar del 26 de febrero al 1 de marzo de 2013. Organizada por IFEMA se trata de la feria líder del sector de instalación y para esta edición presentará numerosas novedades.

Los sectores presentes en la feria serán:

- Aire Acondicionado
- Aislamiento
- Calefacción y Agua Caliente Sanitaria
- Componentes
- Equipos de Bombeo
- Refrigeración Industrial y Comercial
- Regulación, Control y Gestión Técnica Centralizada
- Tubería y Valvulería
- Útiles, Herramientas y Aplicaciones para instalaciones
- Ventilación

AFEC Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización es el promotor de esta iniciativa.

Y como en anteriores ediciones la feria contará con la colaboración de:

- AEDICI, Asociación Española de Ingenierías e Ingenieros Consultores.
- AMASCAL, Asociación de Mayoristas de Saneamiento, Calefacción, Fontanería, Gas, Aire Acondicionado y Afines.
- AEFYT, Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías.
- APIRAC, Asociación Portuguesa de la Industria de la Refrigeración y el Aire Acondicionado.
- ASETUB, Asociación Española de Fabricantes de Tubos y Accesorios Plásticos.
- ASIMCCAF, Asociación de Empresarios Instaladores y Mantenedores de la Comunidad de Madrid.
- ATECYR, Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración.
- CNI, Confederación Nacional de Empresarios Instaladores y Mantenedores.
- CONAIF, Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines.
- FEGECA, Fabricantes Españoles de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente.

(Viene de página 15)

- El segundo módulo abordará la generación térmica de calor con sistemas convencionales (desde calderas o bombas de calor hasta sistemas más complejos como la micro-cogeneración) y los generadores de frio, tanto condensados con aire como con agua.
- En el tercer módulo se tratarán los diversos sistemas de climatización. Con ello se pretende que el alumno aprenda a diseñar todos los componentes de los sistemas de climatización, así como a seleccionar adecuadamente éstos dentro de los catálogos de los distintos fabricantes.
- En el cuarto módulo se abordará la distribución de energía, bien mediante agua, aire o refrigerante así como el almacenamiento de ésta.
- El quinto módulo profundizará en el conocimiento del ahorro de energía dentro de las instalaciones de climatización como elemento esencial más a tener en cuenta en el diseños de las mismas, así como las tecnologías afines tales como la generación de agua caliente sanitaria, diseño de líneas de vapor o estancias especiales (museos o salas limpias). Además de abordar ampliamente el control de las instalaciones como un elemento más de ahorro de energía
- Finalmente, con el sexto módulo se dará fin al Curso en el que se enseñarán todos los conocimientos necesarios sobre la puesta en marcha de las instalaciones y su mantenimiento. En este último módulo se hará desarrollar a los alumnos cuatro proyectos básicos de instalaciones tipo y dos complejos de grandes instalaciones que además se visitarán.

En la web www.atecyr. org puede encontrarse toda la información relativa al I Curso de Experto en Climatización, tanto en lo relativo a su contenido, profesorado, así como los pasos a seguir para realizar la inscripción.