IDG Ingeniería del Gas
INSTALACIÓN GAS, AGUA, CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN
año 18 | núm. 125 www.ingenieriadelgas.com marzo-abril 2013

En 2012, la industria gasista ha continuado expandiendo sus infraestructuras y ha invertido 1.148 millones de euros

España sigue consolidando su condición de elemento clave en la seguridad de suministro de gas para Europa, confirmando la apuesta por el fortalecimiento de la interconexión gasista con Francia, que permitirá a medio plazo potenciar el tránsito de gas del Sur al Norte, aumentando la competencia entre productores de gas (Argelia, Noruega y Rusia), mejorando la utilización de infraestructuras, además de integrando al mercado español con los mercados europeos.

El presidente de la Asociación Española del Gas (Sedigas), Antoni Peris, señalaba recientemente en una rueda de prensa celebrada con motivo del Comité de la Unión Internacional del Gas, celebrado en Sevilla el pasado 8 de abril, que la Comunidad de Andalucía destaca por ser una zona estratégica en cuanto a seguridad de suministro de gas natural en España, ya que recibe el 75 por ciento del gas que entra en el país por gasoducto –a través de las conexiones de Tarifa y el Medgaz– y descarga el 20 por ciento del gas natural licuado (GNL) que llega a las costas nacionales, mediante de la regasificadora de Huelva.

Estos datos, además de posicionar a Andalucía como punto principal de la entrada de gas a la península, tienen también gran relevancia a nivel Europeo.

Según Peris, una vez finalizada la ampliación de las interconexiones entre España y Francia, previstas para 2015, este gas que entra en España podrá circular hacia Europa, incrementando la seguridad de suministro del Continente.

Andalucía es la segunda Comunidad Autónoma en cuanto a consumo de gas natural se refiere, con un 16 por ciento del total de la demanda, según datos del Gestor Técnico del Sistema, Enagás. En primer lugar se sitúa Cataluña (con un 21 por 100) y por detrás de Andalucía, Valencia y el País Vasco (10 por 100); y Murcia, Castilla y León, y Madrid (con un 7 por 100 cada una), principalmente.

La mayor parte del gas que se consume en esta Comunidad proviene de los gasoductos de Tarifa (50 por 100 del gas que entra en España vía gasoducto) y del Medgaz, en Almería (25 por 100). Este último caso es el que ha protagonizado un mayor incremento del gas transportado, que ha llegado a un 63 por ciento en 2012 en relación con el año anterior, debido a que las importaciones se iniciaron en marzo de 2011.

Actualmente, España cuenta con seis conexiones internacionales (2 con el norte de África, 2 con Francia y 2 con Portugal) y seis plantas de regasificación en operación (7 en toda la península).

Durante 2012, la planta de regasificación de Huelva ha descargado un total de 64 buques metaneros –frente a los 291 descargados en las plantas españolas– y ha recibido el 20 por ciento del GNL que llega a España, a través de las seis plantas de regasificación existentes. *(Pasa a página 8)*

Gasoducto en construcción Enagas

Más de 60.000 profesionales visitaron CLIMATIZACIÓN y GENERA 2013

CLIMATIZACIÓN, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, y GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, han cerrado sus puertas con un balance positivo y una afluencia profesional de más de 60.000 visitantes para el conjunto de ambas ferias..

La celebración simultánea de ambos certámenes en FERIA de MADRID ha convertido a la capital española en foco de interés para los profesionales del sector, que han podido conocer de primera mano las últimas novedades y propuestas de vanguardia de más de 900 empresas –directas y representadas, así como las tendencias de mercado. Todo ello en un contexto marcado por el avance tecnológico y en el que la eficiencia energética y la sostenibilidad han sido protagonistas indiscutibles.

En el desglose de resultados, CLIMATIZACIÓN, celebrada del 28 de febrero a 1 de marzo, ha recibido 43.688 profesionales de 78 países. En esta ocasión, la visita internacional ha significado un 8,8%, con la presencia destacada de profesionales procedentes de Portugal, Italia, Francia, Alemania y China. También ha sido significativo el alcance nacional de esta edición en la que más del 60% de los visitantes registrados procedían de fuera de Madrid, con especial asistencia de visitantes de Andalucía, Castilla-la Mancha, Castilla y León, Cataluña y Valencia.

(Pasa a página 2)

Importantes novedades normativas para los instaladores

Gas Natural Distribución

El Consejo de Ministros del 5 de abril de 2013 aprobó un Proyecto de Ley y 2 Reales Decretos de gran interés para la actividad instaladora:

- Proyecto de Ley de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbanas y al Plan Estatal de Fomento del Alquiler de Viviendas y RD que aprueba el Plan Estatal de Alquiler de Vivienda y Rehabilitación 2013-2016

Dicho Proyecto, pendiente aún del correspondiente trámite parlamentario y de su posterior aprobación y publicación como Ley, fomentará el alquiler de la vivienda y la rehabilitación de las mismas para incrementar la accesibilidad y eficiencia energética.

- Real Decreto por el que se aprueba el procedimiento básico para la certificación de la eficiencia energética de los edificios tanto nuevos como existentes, derogando con su publicación el actual RD 47/2007.
- Real Decreto por el que por el que se modifican determinados artículos e instrucciones técnicas del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios, aprobado por Real Decreto 1027/2007, de 20 de julio.

Al cierre de esta edición estaba pendiente la publicación en el BOE de estos dos Reales Decretos.

sumario

02 El sector
03 Actualidad
05 Compañías
08 Dossier gas natural
10 Distribución & Comercilización
11 Equipos & novedades
15 Agenda

Más de 60.000 profesionales visitaron CLIMATIZACIÓN y GENERA 2013

(Viene de página 1) En cuanto a GENERA, celebrada del 26 al 28 de febrero, registró la visita de 20.014 profesionales de los que un 4,5% eran de procedencia internacional, principalmente de Portugal, Alemania, Italia, China, Francia y México. Por lo que respecta a la afluencia nacional, el 51,5% de los visitantes procedían de fuera de Madrid, y como en CLIMATIZACIÓN, se ha registrado una mayor presencia de profesionales de Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, Cataluña y Valencia.

VISITAS CUALIFICADAS

Los resultados de ambos salones revelan asimismo una importante cualificación del perfil profesional del visitante. En este sentido, la presencia más significativa en CLIMATIZACION ha sido la de profesionales de empresas instaladoras, que ha supuesto un 22,5%; empresas de mantenimiento, con un 13,6%, e ingenierías, con un 11,1%. En GENERA, el mayor número de profesionales correspondió igualmente al área de la instalación y el mantenimiento, con el 15,9%, así como empresas consultoras e ingenierías, especializadas en diseño y desarrollo de proyectos, con el 15,3%.

CONFERENCIAS, JORNADAS Y OTRAS ACTIVIDADES, AL COMPLETO

Con gran éxito de asistencia se desarrollaron también las numerosas jornadas técnicas, presentaciones, talleres y otras actividades celebradas en el marco de los dos salones. Por un lado, el programa de conferencias de CLIMATIZACION, FORO CLIMA, que a lo largo de los días 27 y 28 de febrero congregó a 2.300 asistentes. Por otro, el Taller de Técnicas Aplicadas –Taller TAC-, organizado por ASEFOSAM (Asociación de Empresarios de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad, Mantenimiento y Afines de Madrid) y dirigido a los instaladores, que concentró a 3.900 profesionales, y por primera vez, el Aula de Aplicaciones Singulares, enfocado al mundo de la ingeniería, que reunió a 600 asistentes.

En el marco de GENERA, el programa de Jornadas Técnicas, desarrollado durante los tres días de feria, contó con una audiencia de 2.300 personas.

El Consejero de Economía y Hacienda presenta en ASEFOSAM el nuevo Plan Renove de Componentes Industriales a gas

De izq. a dcha:Jose Mª Gil Aizpuru, Director General Gas Natural Distribución, Jose Mª de la Fuente, Presidente de Asefosam, Enrique Ossorio Crespo, Consejero de Economía y Hacienda; Alejandro Lafarga Ibran, Director General de Madrileña Red de Gas y Carlos López Gimeno, Director General de Industria, Energía y Minas

El consejero de Economía y Hacienda, Enrique Ossorio, anunció el pasado 19 de Febrero la puesta en marcha de la Primera Edición del Plan Renove de Componentes Industriales a Gas en la Comunidad de Madrid que ofrece ayudas a las empresas para la sustitución o transformación de sus antiguos equipos térmicos que funcionan con carbón, GLP o gasóleo, como pueden ser cabinas de pintura, centros de planchado, hornos, generadores de agua caliente, etcétera, por otros que utilicen gas natural.

Para la puesta en marcha de este Plan Renove, Ossorio firmó un convenio de colaboración con ASEFOSAM y las empresas Gas Natural Distribución y Madrileña Red de Gas.

El objetivo de esta medida es la reducción del consumo de energía mediante la optimización energética del conjunto de las instalaciones, la reducción de la contaminación atmosférica y el incremento de la seguridad de las instalaciones.

Esta iniciativa contará con un presupuesto de más de 500.000 euros, aportados por las empresas distribuidoras de gas: Madrileña Red de Gas y Gas Natural Distribución, y estará vigente hasta el próximo 1 de diciembre o hasta que se agoten los fondos. En este caso se vuelve a repetir la fórmula aplicada en los últimos planes renove de colaboración público-privada, con el objetivo último de beneficiar al mayor número posible de madrileños.

Jose María de la Fuente, presidente de Asefosam, agradeció al Consejero de Economía y Hacienda y a la Comunidad de Madrid el apoyo que prestan a este plan renove, que se está poniendo en marcha con la aportación de las empresas privadas participantes. En este punto el Presidente de Asefosam criticó al Gobierno Central porque “, la partida de 250 millones de euros previstas por el IDAE en el Plan de Acción 2008-2012, de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética, denominado PAE 4+ y, que generaría, según el IDAE, un ahorro en la compra de 87,9 millones de toneladas equivalentes de petróleo y una reducción de emisiones a la atmosfera de 238 millones de toneladas de CO_2, ha sido cancelada y los fondos, destinados a cubrir el déficit tarifario de las Compañías Eléctricas y al Plan Pive 2 del sector del automóvil”

Añadió de la Fuente que “ASEFOSAM, desde la libertad que le reporta financiarse íntegramente con cargo a las cuotas de sus asociados y a los ingresos derivados de los servicios prestados, desde la máxima lealtad a nuestras Instituciones, pero también con la máxima firmeza, acometerá las medidas que crea conveniente para la defensa de nuestros legítimos intereses, teniendo previsto convocar en los próximos días una rueda de prensa, a la que esperamos se unan el resto de agentes y Asociaciones implicadas para dar a conocer de manera conjunta a la opinión pública las consecuencias que tendría sobre miles de ciudadanos la desaparición de los PLANES RENOVE, tal y como los hemos conocido hasta ahora.

LAS EMISIONES DE CO_2 DISMINUIRÁN EN 120 TONELADAS AL AÑO

Los incentivos que ofrece el Plan Renove de Componentes Industriales a Gas pueden alcanzar hasta los 6.700 euros, dependiendo del tipo de aparato y de su consumo anual de combustible. Con esta medida se prevé que se renueven más 100 equipos, lo que supondrá una actividad económica inducida de unos 5 millones de euros y la disminución de las emisiones de CO_2 en su funcionamiento hasta en 120 toneladas al año.

Para acceder a estos incentivos, bastará con que el solicitante acuda a un empresa instaladora adherida al Plan, que le hará un presupuesto y le informará sobre la posibilidad de acogerse al mismo. Toda la información puede consultarse en la página web www.cambiatucaldera.com o llamando al teléfono de Asefosam 91.468.7251.

Servifax: 91 556 09 62

Si desea ampliar datos sobre cualquier información publicitaria o editorial relativa a una empresa, producto o servicio, utilice las tarjetas de información al lector.

Para las diferentes consultas, marque el producto, la página y el número de la revista a que se refieren las consultas.

NOMBRE: .....
EMPRESA/ORGANISMO: .....
ACTIVIDAD: .....
CARGO: .....
DIRECCIÓN: .....
POBLACIÓN: ..... CP: .....
PROVINCIA: ..... PAIS: .....
TELÉFONO: ..... FAX: .....
E-MAIL: ..... WEB: .....

N.º de revista al que se refieren las consultas:

PRODUCTO/TEMA	PÁG. N.º	ESCRIBA SUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS

Sede Técnica, S.A. con domicilio en la Capitán Haya, 51 pl.4, 28020 de Madrid le informa que los datos que nos ha facilitado forman parte de un fichero de su titularidad cuya finalidad es gestionar el envío de esta publicación. Usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada.

SEDE TÉCNICA S.A.
GRUPO EDITORIAL

CApitán Haya, 51
28020 Madrid
tel. +34 91 556 5004
fax. +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
e-mail:editorial@sedetecnica.com

IDG Ingeniería del Gas

AEPP ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
e-mail editorial@sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Los recursos potenciales de gas no convencional cubrirían 39 años de demanda

En España, los recursos potenciales de gas natural no convencional cubrirían durante 39 años la actual demanda de gas del país, una estimación que incluso podría duplicarse con una investigación exhaustiva, según una de las conclusiones del informe "Gas no convencional, una oportunidad de futuro", que ha sido impulsado por el Consejo Superior de Colegios de Ingenieros de Minas de España y en el que han participado una veintena de expertos pertenecientes a la comunidad científica, organizaciones empresariales y representantes de los sindicatos UGT y CC.OO.

Los recursos de hidrocarburos no convencionales están mejor distribuidos geográficamente que el petróleo y el gas convencional, lo que contribuye a reducir los desequilibrios globales de los países energéticamente dependientes y a disminuir la tensión mundial por el control de los hidrocarburos.

Entre 2000 y el 2012, Estados Unidos pasó de una producción cero a diez veces el consumo anual de gas en España. Más de 200.000 pozos abiertos dinamizaron la economía creando dos millones de empleos y rebajando la factura del gas a un 20 por 100 del precio que se paga en Europa.

En el informe se profundiza en la tecnología de la fractura hidráulica y en la descripción de los riesgos que conlleva. En el mismo se señala que en los últimos años la tecnología ha reducido considerablemente el uso de agua, que se recupera y reutiliza, aplicándose probadas técnicas para aislar los acuíferos de los pozos. Los volúmenes de agua utilizados en cada etapa de estimulación se mueven entre 1.000 y 2.000 metros cúbicos, lo que hace un consumo total para un pozo entre 10.000 y 30.000 metros cúbicos. Comparativamente, la energía generada con gas no convencional precisa una décima parte del agua necesaria para producir lo mismo partiendo del carbón y una milésima parte menos que partiendo del etanol.

En cuanto a los aditivos químicos que se utilizan, están registrados públicamente y se avanza hacia productos cada vez más "amables" con el medio ambiente. En Europa están autorizados por el Reglamento REACH y su composición también es de acceso público, así como la identificación de sus riesgos y las precauciones a adoptar en su manejo.

El informe señala que los compuestos químicos utilizados en el "fracking" son de uso común en la industria alimentaria, farmacéutica, automovilística, etc., y pueden encontrarse en salsas, maquillajes, antioxidantes, entre otros productos cotidianos.

EDP Naturgas Energía cree que el sistema gasista español es "claramente ineficiente"

El consejero director general de EDP Naturgas Energía, Massimo Rossini, ha señalado durante la rueda de prensa de presentación de los resultados de 2012, que el sistema gasista español es "claramente ineficiente", porque se ha dimensionado para transportar volúmenes de gas que "hoy no existen".

En su comparecencia, Rossini analizó la regulación en el sector y se refirió a algunas medidas ya adoptadas, como la de la tasa al consumo de gas natural, denominada como "céntimo verde", que, a su juicio, está provocando problemas porque supone un "incentivo a consumir menos".

Rossini se refirió a las centrales de ciclo combinado y ha señalado que, en algunos casos, están dejando de ser rentables en términos de producción.

En ese sentido, los directivos de la compañía han apuntado que algo que se tendrá que hacer para garantizar su supervivencia.

Rossini cree que la distribución debe ser incentivada porque es la "única vía" para aumentar el volumen de gas.

Campaña europea "El mundo que quieres, con el clima que quieres"

El pasado miércoles 17 de abril tuvo lugar en Madrid la presentación de la campaña europea "El mundo que quieres, con el clima que quieres", que contó con la participación de la Comisaria Europea Connie Hedegaard, responsable de Acción por el Clima.

La campaña tiene por objeto centrar en las soluciones prácticas el debate sobre el cambio climático y demostrar cómo la acción por el clima puede aumentar el bienestar y reportar ventajas económicas para los ciudadanos europeos.

Hay ejemplos abundantes en toda Europa de soluciones inteligentes e innovadoras que reducen la contaminación de CO_2, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de los ciudadanos. Por ejemplo, la estación central de ferrocarril de Estocolmo convierte el calor corporal de los viajeros en calor para un edificio de oficinas cercano, con lo que no solo se reducen las emisiones del edificio, sino también su factura energética en un 20-25 por 100. En Dinamarca, la escuela Gedved de Horsens ahorra 30.000 euros al año en energía gracias a la energía solar. El dinero ahorrado se destina a mejorar la educación.

Estas soluciones beneficiosas para todos, en las que se ahorran a la vez dinero, tiempo y emisiones de gases de efecto invernadero, son centrales en la campaña de comunicación que presentó la Comisaria Europea, Responsable de la Acción por el Clima.

Puesta en marcha de la primera fase del plan renove de calderas industriales

Con fecha 3 de abril se pone en servicio la primera fase de la aplicación informática del Plan renove de calderas industriales en la Comunidad de Madrid.

Como en años anteriores, dicha tramitación se realiza a través de la web: www.cambiatucaldera.com, en el apartado destinado a calderas industriales.

En esta primera fase, las empresas interesadas deberán adherirse al Plan dándose de alta mediante el formulario "Darse de Alta como Instalador" que podrá cumplimentar desde la aplicación.

Se recomienda la lectura del documento de compromisos de las empresas instaladoras antes de realizar la petición de adhesión.

En el momento en que entre en servicio la segunda fase de la aplicación informática, y tras comprobar que el formulario y la documentación necesaria es correcta, se procederá a remitir por correo electrónico usuario y contraseña, mediante las cuales se podrá acceder a la zona privada de las empresas instaladoras y gestionar solicitudes.

AOGLP destaca el aporte del GLP a los objetivos de reducción de la contaminación

En un esfuerzo por contribuir en la reducción de los niveles de contaminación atmosférica y mejorar las condiciones medioambientales de todos los países miembros de la UE, la Comisión Europea ha declarado este año 2013 como el "Año del Aire". Por este motivo, los gobiernos europeos están llamados a adoptar estrategias que les permita cumplir sus objetivos de reducción de los niveles de contaminación, abogando por energías limpias y sostenibles.

Así, los Gases Licuados (butano, propano y autogas) se plantean como una alternativa eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Según José Luis Blanco, director general de la AOGLP (Asociación de Operadores de Gases Licuados del Petróleo), "los GLP son sinónimo de eficiencia y sostenibilidad, en ese sentido, su presencia en el *mix* energético, tanto en España como en Europa, contribuirá en la reducción de los niveles de contaminación, lo que sin duda repercutirá en una mejora de la salud humana y del medio ambiente, gracias a sus bajos índices contaminantes".

De hecho, su uso reduce la presencia de partículas y gases contaminantes que causan efectos secundarios tanto en la capa de ozono, como en la salud humana. Durante su combustión, los gases licuados generan aproximadamente un 15 por 100 menos de emisiones de CO_2 que los combustibles tradicionales, así como un 96 por 100 menos de NOx (Óxido de Nitrógeno), lo que convierte al GLP en una energía mucho más respetuosa con el medio ambiente. Además de sus ventajas medioambientales, la flexibilidad y eficiencia de los gases licuados permiten una gran variedad de usos (doméstico, industrial, agricultura, automoción, etc.) y la posibilidad de cubrir con eficiencia las necesidades energéticas en cualquier parte de la geografía española, especialmente aquellas zonas fuera de la red de gas (90 por 100 del territorio español, 20 por 100 de la población).

En el ámbito automovilístico, el autogas (GLP para automoción) es el combustible alternativo más utilizado en el mundo (más de 21 millones de automóviles funcionan ya con este combustible, 11.000 en España) y supone un descenso de las emisiones de NOx en un 68 por 100, de partículas contaminantes en un 99 por 100 y del 15 por 100 de las emisiones de gases de efecto invernadero frente a otros combustibles tradicionales.

De hecho, un estudio de la Asociación Europea de GLP, desvela que su implantación en el 10 por 100 del parque europeo antes de 2020, podría evitar la emisión de 350 millones de toneladas de CO_2 y ahorraría a las autoridades europeas una cifra aproximada de 20.000 millones de euros en daños a la salud y el medioambiente, ocasionados por los gases contaminantes, ya que las partículas en suspensión procedentes especialmente del tráfico y demás sustancias contaminantes pueden llegar a ocasionar graves problemas de salud, incluso a reducir la esperanza de vida.

El reconocimiento de la Comisión Europea y sus virtudes económicas y medioambientales, hacen que en nuestro país el Autogas también se vaya reafirmando como alternativa sostenible. Tal es así, que ha sido catalogado con la etiqueta de máxima eficiencia energética (4+) según el Plan de Calidad del Aire, creado por el Gobierno español.

In memoriam

Con la muerte de Julián Moreno, CONAIF pierde a su gran referente en el gas

El lunes 15 de abril falleció en Madrid Julián Moreno Segarra, miembro de CONAIF y de la asociación provincial de Madrid, ASEFOSAM, a cuya Junta Directiva pertenecía.

Trabajador incansable, con gran capacidad de esfuerzo y vocación de servicio, Julián ha sido la principal referencia de CONAIF en asuntos relacionados con el gas.

Con su muerte desparece el arquitecto que construyó la base del gas en CONAIF, desde la que han ido naciendo algunas de las principales Comisiones Técnicas de cuya actividad y resultados dependen, en gran medida, miles de empresas instaladoras de toda España.

Hablar de gas en CONAIF es hacerlo de él porque durante más de 25 años abanderó esta área que es básica en las instalaciones. Julián era sobre todo "gelepero" y un gran conocedor en general del mundo del gas, especialmente de la parte normativa en la que estuvo involucrado durante, al menos, el último tercio de su vida.

Con la muerte de Julián Moreno se nos va un trozo esencial de nuestra historia asociativa. Y también nuestra principal referencia en asuntos relacionados con el gas en mayúsculas.

Desde IDG *Ingeniería del Gas* nos unimos a CONAIF en homenaje y reconocimiento a quién tantas veces ofreció generosamente su conocimiento a nuestros lectores y a nuestro equipo durante la vida de la publicación.

Pequeños cambios en los usos habituales supondrían un ahorro energético del 8,5 por 100

Gas Natural Fenosa ha publicado los resultados de la octava edición del Índice de Eficiencia Energética, cuya principal conclusión es que los hogares españoles pueden ahorrar el 8,45 por 100 de la energía que consumen, por un valor de 1.461 millones de euros, con pequeños cambios en sus usos y costumbres.

La energía susceptible de ser ahorrada, 1,36 millones de toneladas equivalentes de petróleo, equivale a la que consumen 90 millones de ordenadores encendidos durante un año o a la energía necesaria para producir agua caliente para ocho millones de hogares.

Un mejor uso de la energía podría, además, evitar la emisión a la atmósfera de 3,9 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO_2), una cantidad similar a la que emitirían 3.100 vuelos de ida y vuelta entre España y Australia.

Gas Natural Fenosa presenta este año la octava edición del Índice de Eficiencia Energética, que ya se ha convertido en un referente en la medición de los hábitos de consumo de energía en España.

La multinacional energética realiza este estudio desde 2004 con el objetivo de convertirlo en un observatorio de referencia en temas de eficiencia energética de los hogares españoles y poner sus conclusiones a disposición de todos los usuarios y administraciones como una herramienta para fomentar hábitos eficientes y mejorar así el ahorro energético. El análisis de los datos de los sucesivos índices permite a la compañía atender las necesidades de sus clientes con productos y servicios adaptados y compatibles con la eficiencia energética, la innovación y el respeto al medio ambiente.

El estudio analiza las costumbres que implican un esfuerzo pequeño, pero que suponen un ahorro importante. Los resultados se obtienen a partir de más de 3.800 encuestas, realizadas a finales de 2012 y referidas a cuatro aspectos: cultura energética, mantenimiento, control energético y equipamiento.

El Índice de Eficiencia marcó en 2012 una puntuación de 6,62, cifra que presenta un ligero retroceso respecto de 2011 (6,65). Este dato refleja un descenso en hábitos eficientes que parecían ya consolidados. Pese a ello, en relación con el primer estudio de 2004 (6,12), el Índice ha experimentado una mejoría del 8,17 por 100.

Esta edición es la segunda desde 2004 en la que el Índice sufre un retroceso. Es significativa la disminución del índice de control energético, provocada por un descenso en hábitos que parecían consolidados, como el uso eficiente de electrodomésticos o el apagado de los equipos del hogar cuando no se utilizan.

La encuesta ha detectado además un descenso de los usuarios con electrodomésticos y calderas eficientes, que coincide con el envejecimiento de los equipos y la menor disposición en 2012 de recursos para los llamados Planes Renove.

El estudio revela que se mantienen hábitos eficientes, como apagado de la calefacción cuando no se utiliza, el uso de lavadora y lavavajillas en carga completa, o la revisión anual de la caldera, pero existe tendencia a la baja en aspectos relacionados con el control energético.

Otros aspectos en los que los hogares necesitan mejorar son, por ejemplo, el desconocimiento del nivel del consumo de los electrodomésticos y de los sistemas de reducción de caudal en el agua. Además, en el capítulo de equipamiento, se detecta que las calderas están situadas inadecuadamente o que los hogares no cuentan con interruptores para encender las luces de forma independiente.

Por comunidades autónomas, los hogares de Cataluña son los más eficientes, con una puntuación de 6,84, seguidos por los murcianos (6,79), los madrileños (6,75), y los andaluces (6,67). Canarias es la comunidad autónoma con el índice más bajo (6,10).

El resto de comunidades presentan los siguientes índices: Aragón, 6,50; Asturias, 6,55; Baleares, 6,59; Cantabria, 6,62; Castilla y León, 6,47; Castilla-La Mancha, 6,52; Comunidad Valenciana, 6,62; Extremadura, 6,52; Galicia, 6,44; Murcia, 6,79; Navarra, 6,53; País Vasco, 6,46; La Rioja, 6,54.

La muestra arroja importantes diferencias en cuanto al tamaño de hábitat y al nivel económico de los encuestados. Cuanto mayor es la población, mejores son sus hábitos y cuanto mayor son sus ingresos, más eficientes son sus usos.

"CONAIF-SEDIGAS Certificación" abre una nueva vía de acceso directo a la certificación para adecuación de aparatos

CONAIF-SEDIGAS Certificación, S.L., sociedad dedicada a certificar a los instaladores y agentes de puesta en marcha, mantenimiento, reparación y adecuación de aparatos de gas ha establecido un nuevo examen que permite a los instaladores de gas certificados como Agentes de Puesta en Marcha, Mantenimiento y Reparación (APMR), acceder directamente a la habilitación para la adecuación de aparatos por cambio de familia (APMR-AD) sin tener que examinarse del programa completo de esta especialidad.

Hasta ahora, los Agentes de Puesta en Marcha (APMR) sólo podían obtener la certificación de APMR-AD mediante un examen que comprendía, de nuevo, la parte completa de APMR de la que ya fueron evaluados en su momento y además, un módulo específico dedicado a la adecuación de aparatos. El nuevo examen, en cambio, es más reducido y sólo comprende aquellas partes de APMR que son básicas para quien esté certificado como tal, más el módulo de adecuación de aparatos.

Saunier Duval en la jornada Atecyr sobre eficiencia energética en climatización

El Pasado 20 de marzo, se celebró en el salón de actos de la facultad de ingeniería de la universidad de Extremadura, una jornada técnica sobre eficiencia energética en climatización. Sistemas híbridos con aerotermia, organizada por Atecyr.

Esta jornada permitió también la inauguración del nuevo salón de actos, con un lleno absoluto, con aproximadamente unas 90 personas.

Los asistentes al evento contaban con muy diversos perfiles, tanto estudiantes de ingeniería como ingenieros y arquitectos ya titulados, de la misma manera un nutrido grupo de instaladores se acercaron a disfrutar de esta jornada. El día comenzó con una serie de conceptos teóricos que más tarde los asistentes pudieron ver de manera práctica a través de productos como el Examaster, y los grupos hidráulicos compacto y universal.

Junkers inició en Madrid su gira nacional las "3Dimensiones que marcan la diferencia"

Con un evento preparado para un aforo de 700 invitados, Junkers comenzó su gira nacional de novedades 2013 para dar a conocer a los profesionales de la instalación de toda España las "3Dimensiones que marcan la diferencia".

Madrid, fue la primera de las ciudades en mostrar este evento, el 18 de abril, con la asistencia de clientes, profesionales del sector, prensa especializada e invitados relevantes de diferentes organismos públicos y del sector.

Vicente Gallardo, director de ventas Termotecnia España

Bajo un formato multimedia ameno, distendido y didáctico y guiado por un maestro de ceremonias del Club de la Comedia, los asistentes pudieron conocer las 3 dimensiones que sustentan la estrategia global de esta marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia:

- Tecnologías innovadoras: productos de máxima eficiencia y con tecnología punta.
- Apuesta por futuro sostenible: con equipos de máximo respeto al medio ambiente y excelentes índices de ahorro energético.
- Servicios personalizados: club Junkers plus, redes sociales, formación, aula online, apoyo técnico y comercial, pre y post venta, programas de cálculo, documentación, etc.

Tras su presentación en Madrid, este nuevo "road show" de Junkers, convertido en un auténtico encuentro con la Innovación, en todas sus dimensiones, recorrerá entre los meses de abril a junio las ciudades de Barcelona, La Coruña, Bilbao, Valencia y Sevilla, donde concluirá el próximo 27 de junio. La estructura del evento incluye un cocktail de bienvenida, la presentación de "Las 3Dimensiones de Junkers" y una cena espectáculo que estará animada por un conocido personaje.

Convención de ventas de Ferroli

El pasado día 7 de Febrero tuvo lugar en su sede en Coslada (Madrid) la convención de nacional de ventas del Grupo Ferroli que integró a las marcas Ferroli, Cointra y Lamborghini.

El acto fue abierto por el director general del Grupo, Víctor Gómez, quien repasó los resultados del ejercicio anterior y analizó los objetivos que deben alcanzarse para el presente año.

También intervinieron en el acto los diferentes directores comerciales, quienes felicitaron a sus equipos por el esfuerzo realizado en un duro año 2012, e hicieron una exposición de las oportunidades que ofrece el mercado para este año 2013, enviando a toda la organización un mensaje de optimismo y confianza.

El acto fue clausurado con una cena para todos los asistentes en el restaurante Colonial Norte de Madrid y contó con la asistencia del Presidente del Grupo Ferroli, Dante Ferroli, quien puso el broche de cierre con una intervención en la que expuso los planes de expansión del grupo a nivel mundial.

La convención contó con la asistencia de cerca de 150 personas del equipo comercial de las marcas Ferroli, Cointra y Lamborghini y en ella se presentaron todas las novedades de producto que dichas marcas incorporaran a su gama durante el año 2013 y que convierten al Grupo Ferroli en uno de los líderes de mercado en soluciones integrales de Calefacción, Climatización y Energías Renovables.

Vaillant colabora con el proyecto Berdeago

El pasado mes de enero, Vaillant participó junto con la empresa especialista en energías renovables Instalak, miembro de la red de colaboradores innovadores de la marca, Vaillant Innovative Partner, en el proyecto Berdeago, concretamente en la Feria sobre eficiencia energética en el hogar y movilidad sostenible, que se organizó en la localidad vizcaína de Durango.

Este proyecto, impulsado por estudiantes de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón, pretende sensibilizar tanto a la sociedad como entidades públicas y privadas sobre el consumo energético y respeto por el medio ambiente, así como mostrar las últimas novedades en productos de alta eficiencia.

Instalak apostó por presentar en su stand algunas de estas soluciones más eficientes de Vaillant que combinan acumuladores multienergía allSTOR, energía solar térmica y suelo radiante refrescante y que resultaron muy interesantes para el numeroso público que se acercó hasta la feria interesado en soluciones eficientes que les ayuden a reducir el gasto energético en su vivienda sin renunciar al máximo confort.

Acuerdo entre Buderus y Primagas sobre proyectos con gas propano

Bosch Termotecnia, a través de su marca Buderus, especializada en grandes y medianas instalaciones térmicas, ha firmado un acuerdo comercial y de servicios con Primagas Energía, para colaborar en proyectos de equipamiento de instalaciones y modernización con gas propano.

Con este acuerdo, se busca, a través de la prescripción de los productos de la marca Buderus, apoyar técnicamente proyectos de mejora en eficiencia energética de las actividades empresariales de Primagas, con el objetivo de alcanzar una importante reducción de emisiones y una clara apuesta por la eficiencia energética, reduciendo al mismo tiempo los costes de explotación y la factura energética.

El acuerdo, firmado el pasado día 27 de febrero en el stand de Primagas Energía, de la feria Climatización 2013 –donde, además, se exponía un sistema compuesto por dos calderas Logamax plus GB162 en cascada (TL2)–, contempla la colaboración de Buderus en materia de asesoramiento y cobertura tecnológica orientada al equipamiento en el área energética de edificios de nueva construcción, renovación de salas de calderas, instalaciones de energía solar térmica, sistemas de cogeneración, etc. en las actuaciones que lleve a cabo Primagas Energía como empresa distribuidora de gas propano a empresas.

Esta colaboración se verá apoyada por el plan 2013 de ahorro y eficiencia de Primagas Energía que incentiva los cambios de gasóleo a gas propano con una aportación económica de hasta 10.000 euros.

Jornada centrada en la mejora de la eficiencia energética

Más de un centenar de profesionales instaladores, ingenieros, responsables de mantenimiento y propietarios de instalaciones térmicas han participado en la jornada "Mejora de la eficiencia energética en instalaciones térmicas del sector residencial y terciario. Identificación, detección y análisis de soluciones", organizada por BaxiRoca con la colaboración del COEIC.

Esta sesión, impartida el 11 de abril en la sede del COEIC por parte Albert Blanco, responsable de la Oficina Técnica BaxiRoca, y Noelia Álvarez, delegada de BaxiRoca Solutions, ofreció una visión más especializada, des del punto de vista de un fabricante líder en Europa en Sistemas de Eficiencia Energética, para poder identificar los puntos de mejora en las instalaciones térmicas existentes en edificios de viviendas y en el sector terciario (hoteles, residencias, polideportivos, etc.).

Partiendo del marco normativo de aplicación a nivel estatal y europeo, entre los que cabe destacar, respectivamente, el Código Técnico de la Edificación, y la Directiva 2010/31/UE sobre eficiencia energética que establece que en 2020 los edificios de nueva construcción deberán tener un consumo energético casi nulo, se pasó a ofrecer herramientas de detección y análisis para garantizar la implantación de soluciones lo más satisfactorias posible para el responsable de una instalación, en términos de eficiencia energética y ahorro de costes.

Parámetros básicos a considerar como: el régimen de funcionamiento de una instalación; las exigencias energéticas de la misma; cómo se genera y distribuye la energía; cuál es el coste real; ente otros.

Para contribuir a la reducción del consumo de energía primaria y garantizar una importante disminución en las emisiones de CO_2, BaxiRoca propone diversas tecnologías más respetuosas con el medio ambiente, de aplicación en función de las características concretas de cada instalación: tamaño de la edificación/complejo; demanda energética; combustible disponible; etc.

Vaillant participa en el I Congreso Ried Patrocinador Oro

Vaillant ha participado en el I Congreso de Rehabilitación Integral en la Edificación, que se ha celebrado en Madrid los días 11 y 12 de abril, exponiendo un caso práctico junto a la Ingeniería 3I y el estudio de arquitectura FH2L sobre la rehabilitación de un edificio de finales de la década de los 60, ubicado en el centro de Madrid.

El congreso ha constituido un importante punto de encuentro para todos los profesionales relacionados con la rehabilitación, que han mostrado gran interés por el caso práctico presentado por Vaillant, patrocinador Oro del encuentro.

En su ponencia, Vaillant e Ingeniera 3I han detallado el proceso de rehabilitación del antiguo edificio Cines Royal de Madrid, que albergaba varias oficinas y salas de cine. El objetivo que se busca es la transformación del mismo en un espacio de 24 viviendas, 70 plazas de aparcamiento para vehículos y 2.500 m^2 de uso comercial con un consumo energético muy eficiente, que se traduzca en una importante reducción de la factura energética y de las emisiones de CO_2.

Para lograr estos objetivos, en el nuevo edificio se instalará un *rooftop* con dos calderas de condensación (potencia total en calor 210 kW), una bomba de calor y una unidad de microcogeneración para la producción simultánea de ACS y electricidad. Todos los productos de la marca Vaillant.

Gracias a la rehabilitación y modernización del sistema de climatización se pasará de una necesidad de 140 W/m^2 y un 70% de rendimiento de los generadores a unas necesidades de 70 W/m^2 y un 90% de rendimiento de los generadores, lo que significa un ahorro de más del 61% sólo en calefacción y 7.013,59kG de CO_2 ahorrados gracias a la unidad de microCHP.

Sergio Treviño asume la Dirección General del Grupo Fagor Electrodomésticos

Sergio Treviño será el nuevo director general del Grupo Fagor Electrodomésticos, tras la renuncia de Fabián Bilbao a su cargo por problemas de salud.

Hasta el momento y desde septiembre de 2011, Treviño, muy vinculado a la compañía, gestionaba la dirección general de Fagor Brandt en Francia. Anteriormente, fue el máximo responsable de la División de Cocción del grupo después de haber dirigido el área de marketing de la misma a nivel internacional.

Según sus palabras 'Tomar el relevo de Fabián Bilbao supone para mí un gran reto, ya que su desempeño durante estos años en la compañía ha sido de una gran excelencia. Asumo mi nuevo cargo con mucha ilusión y con la máxima responsabilidad de conducir esta compañía hacia un futuro lleno de grandes oportunidades'

Sergio Treviño es MBA por la Escuela de Negocios ESDE, Master en Dirección de Marketing y Comercial por ESADE y Master en Comercio Electrónico por la Universidad de Deusto.

Girod Geotermia galardonada en la IV Edición de los Premios a la Mejor Instalación Geotérmica

El viceconsejero de Economía, Comercio y Consumo, Manuel Beltrán, ha entregado la IV Edición de los Premios a la Mejor Instalación Geotérmica, tanto en el Sector Residencial como en el Sector Industrial y de Servicios de la Comunidad de Madrid.

Un año más la empresa madrileña Girod Geotermia ha sido galardonada, por su instalación geotérmica en un edificio del barrio de Canillas destinado a las oficinas de la Sociedad de Misioneros de África.

La energía geotérmica consiste en el aprovechamiento del calor almacenado en la corteza terrestre, y hasta hace muy poco tiempo una fuente energética prácticamente desconocida en nuestro país, a pesar de su amplia utilización en otros países de nuestro entorno, fundamentalmente del Norte de Europa.

En su intervención Beltrán ha señalado que la introducción de estas tecnologías exige contar con un tejido productivo adecuado que incorpore técnicos, instaladores y empresas especializadas, entre otros. "No es sólo una apuesta por las energías renovables, sino también por el desarrollo tecnológico y la creación de actividad económica y, por tanto, la creación de

empleo", ha apuntado el viceconsejero.

Girod Geotermia es el representante oficial de las bombas geotérmicas Thermia y de los colectores y accesorios para instalaciones geotérmicas MuoviTech. Su objetivo es proveer productos de la mejor calidad a las empresas e instaladores que quieran desarrollar la energía geotérmica en España.

Thermia y MuoviTech son empresas líderes que además de aportar un excelente producto, ofrecen soporte técnico y capacitación en colaboración con Girod Geotermia.

El Grupo Bosch prevé una mejora de los resultados para 2013

El Grupo Bosch espera una ligera mejoría del crecimiento económico. En este contexto, se prevé que la empresa de tecnología y servicios logre en el actual ejercicio un incremento de las ventas del dos al cuatro por ciento. Así lo dio a conocer Volkmar Denner, presidente de la Alta Gerencia de Bosch, en la conferencia de prensa sobre el balance del Grupo Bosch. "Hemos adoptado muchas medidas para aumentar las ventas en este ejercicio. Al mismo tiempo, estamos buscando oportunidades de crecimiento, tanto en áreas de trabajo establecidas, como en la creación de nuevos campos de negocio", dijo Denner.

Por su parte, desde el 1 de enero de 2013, el Grupo Bosch se divide en cuatro áreas empresariales. Las divisiones Security Systems, Termotecnia y, actualmente todavía, Solar Energy, así como la filial Bosch Energy and Building Solutions GmbH forman el área empresarial Tecnología para la Energía y la Edificación. Bosch prevé en la modernización energética de edificios unos grandes potenciales de eficiencia energética y oportunidades de ventas. Aproximadamente, el 40 por ciento del consumo energético mundial recae sobre los edificios. "Por ejemplo, en los edificios comerciales se podría ahorrar hasta un 20 por ciento de los costes energéticos mediante la interconexión inteligente y el control de la corriente eléctrica y el calor", dijo Stefan Hartung, presidente de la nueva área empresarial de Bosch.

Bosch no solo ofrece a los propietarios de edificios residenciales y de negocios distintas tecnologías como calderas de condensación con regulación lambda o instalaciones modernas de cogeneración, sino también servicios. Entre éstos se encuentran, por ejemplo, el asesoramiento energético y el control de las instalaciones de calefacción y de seguridad y servicios para la gestión energética. "Las redes energéticas descentralizadas son el paso previo para el éxito de un cambio energético", dijo Hartung. Después de lograr en el ejercicio 2012 unas ventas de 5.000 millones de euros, Bosch espera alcanzar en esta nueva área un crecimiento anual del 8 por ciento y unas ventas de 8.000 millones de euros para el año 2020.

Genebre participó en la Feria ISH de Frankfurt

La firma Genebre ha participado en la última edición de la feria ISH, celebrada en Frankfurt entre los pasados días 12 y 16 de marzo.

En esta edición, Genebre ha presentado las últimas novedades de la división Hidrosanitaria, como la gama de válvulas y accesorios de calefacción, válvulas para instalaciones de energía solar, el sistema de *fitting* de latón Rac Ge y la reductora de presión Redux-Ge; en la división Industrial, presentamos la nueva válvula de control y valvula de fuelle así como el nuevo actuador eléctrico trifásico. Y en la división de grifería se presentó el nuevo catálogo de imagen y alguno de los nuevos prototipos que se preparan para este año.

La Feria ISH es un gran evento bianual que acoge alrededor de 2400 compañías expositoras, donde el perfil de visitante es profesional, por lo que se convierte en un punto de encuentro de ingenieros, arquitectos, profesionales de la instalación, distribuidores y clientes potenciales a nivel mundial.

Éxito de Ega Master en Ferroforma

Ega Master presentó con gran éxito en la 20ª edición de Ferroforma, las importantes novedades incorporadas a su nuevo catálogo de productos 2013 que tuvieron una gran acogida entre el público y los profesionales que se dieron cita en el BEC entre el 12 y el 15 de marzo. La nuevas gamas de Herramienta Anti-Caída Anti-Drop, herramientas Antichispa Aisladas a 1.000V, herramientas Neumáticas o la recién ampliada gama de Seguridad Intrínseca ATEX / IECEX para las empresas que operan en lugares con riesgo de explosión son algunos ejemplos de las importantes novedades presentadas por este fabricante.

Entre todas ellas, cabe destacar la nueva línea de Herramienta Anti-Caída Anti-Drop lanzada por Ega Master para incrementar la seguridad en los trabajos en altura y que fue premiada y reconocida por parte del jurado del certamen como el producto más innovador entre los cientos de nuevos productos presentados por los distintos fabricantes que dieron cita en esta importante Feria.

Ega Master fue también reconocida con el Premio 20ª Aniversario Ferroforma, por su decido apoyo y compromiso con esta Feria que junto con la de Colonia se ha convertido en el certamen

mundial de la herramienta por excelencia.

Ega Master asimismo, aprovechó la feria para invitar a 80 de sus distribuidores y colaboradores de los cinco continentes a una cena de confraternidad, donde tuvieron ocasión de compartir experiencias clientes de países tan diversos como Egipto, Argelia, Cuba, Colombia, Nigeria, Marruecos, o Dubai.

Seminario de la Fundación Gas Natural Fenosa sobre edificios inteligentes

El Viceconsejero de Economía, Comercio y Consumo, de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Manuel Beltrán, y el director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Pedro-A. Fábregas, inauguraron en Madrid el seminario "El edificio inteligente: ¿mito o realidad?", donde se analizaron las ventajas de los edificios inteligentes, que suponen un ejemplo destacado de las iniciativas de mejora de la eficiencia energética en nuestro país.

La jornada se inició con la definición de lo que hoy entendemos por edificio inteligente. El presidente de la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética, Juan Puertas, señaló que "es aquel que gracias a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) mejora la seguridad, incide en el confort, mejora la eficiencia energética, permite el control y gestión de la edificación, da lugar a una mejor accesibilidad, gestiona y permite las comunicaciones y aplicaciones multimedia del edificio y, finalmente, hace uso de aplicaciones TIC específicas para la gestión de las fases del ciclo de vida del edificio".

El ciclo de ponencias se inició con la explicación de los sistemas de medida y automatización y los sistemas de información de los edificios inteligentes. El director de Eficiencia Energética de Schneider, Roger Casellas, señaló la importancia de aplicar soluciones para la gestión de la energía en los edificios para reducir sus costes operativos y destacó que la sede central de Schneider Electric en París fue el primer edificio en el mundo en conseguir la certificación ISO 50001. Por su parte, el consultor gerente de Desarrollo de Negocio m^{2}m de Telefónica España, Javier de Miguel, contó que su compañía ha apostado por un servicio de inmótica (gestión automatizada del edificio) y eficiencia energética que permite la gestión remota y centralizada de una red de inmuebles/elementos urbanos, lo que les permite ser más eficientes.

Las ESE (Empresas de Servicios Energéticos) están formadas por profesionales expertos que se encargan de la gestión del edificio inteligente. El responsable de Soluciones Integrales de Eficiencia Energética de GAS NATURAL FENOSA, Jaume Miró, explicó que las ESE eligen las tecnologías más adecuadas para la instalación de cada usuario y las gestionan y mantienen. De esta forma, al cliente únicamente se le factura la energía que consume y la empresa es remunerada en función de los ahorros energéticos que consigue.

E-Controls amplía su mercado internacional

E-Controls participó en la feria ISH de Frankfurt, con el objetivo de expandir su negocio a nivel internacional y presentar sus novedades en control de climatización e iluminación interior de edificios, utilizados principalmente para automatización de edificios como hoteles, oficinas y hospitales.

Entre los productos que la empresa expuso destaca su nueva familia de multisensores para control de ocupación de zonas y regulación automática de luminosidad, que permiten reducir en gran medida el consumo energético de las instalaciones de alumbrado, gestionando los niveles de luz de las instalaciones de acuerdo con la luz natural y artificial en el interior del edificio.

E-Controls es un fabricante nacional de productos para control de climatización e iluminación y soluciones globales de gestión de edificios.

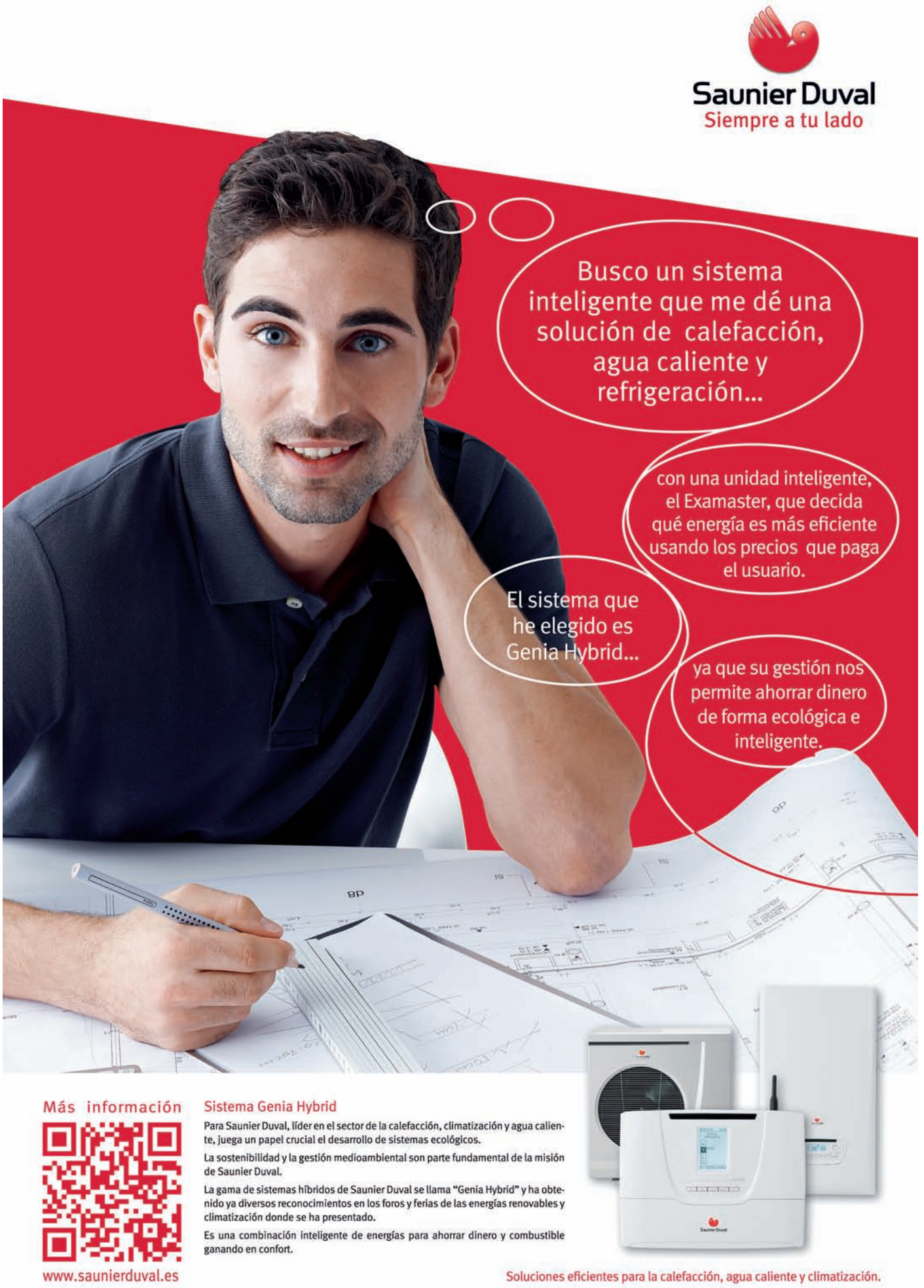
La nueva sede de Naturgas emite un 60 por 100 menos de CO_2 que un edificio convencional

Naturgas Energía ha inaugurado oficialmente en Bilbao su nueva sede corporativa, una referencia en arquitectura bioclimática y sostenible, que produce un 60 por 100 menos de emisiones de CO_2 que un edificio convencional equivalente, según su primer ejecutivo. El edificio está llamado a convertirse en una referencia en Bilbao, tanto por sus aspectos funcionales como por los de carácter estético.

Naturgas Energía ha invertido más de 17 millones de euros en su nueva sede corporativa, que representa la apuesta del Grupo EDP por el País Vasco en general y Bilbao en particular, así como su apoyo a los planes del ayuntamiento de la ciudad por recuperar su patrimonio arquitectónico.

Diseñado con criterios de sostenibilidad, el edificio conseguirá ahorrar un 60 por 100 de emisiones de CO_2 a la atmósfera cada año.

El Grupo EDP está presente en el negocio de la generación, distribución y comercialización de electricidad y gas natural. Con una cartera de más de dos millones de clientes en todo el país, tiene infraestructuras energéticas propias en once comunidades autónomas. EDP es el segundo distribuidor gasista del mercado español, y es líder en gas en Cantabria, Murcia y País Vasco, así como en Asturias, donde también es el operador eléctrico de referencia. Opera casi 10.000 km de redes de gas, en las que cuenta con más de un millón de puntos de suministro.



En 2012, la industria gasista ha continuado expandiendo sus infraestructuras y ha invertido 1.148 millones de euros

(Viene de página 1) Estos datos, posicionan la central de Huelva en segundo lugar en cuanto a gas regasificado, después de Barcelona y por delante de las plantas de Cartagena, Bilbao, Sagunto y Mugardos.

La regasificadora de Huelva recibe gas de siete orígenes diferentes –de los once que aprovisionan a nuestro país–: Nigeria, Argelia, Trinidad & Tobago, Qatar, Noruega, Bélgica y Perú.

En 2012, todas las plantas de regasificación españolas han recibido gas procedente de entre cinco y ocho países distintos, lo que ha contribuido a reforzar la seguridad de suministro de nuestro país. Cabe recordar que el 60 por ciento del gas que llega a España lo hace en forma de GNL, a través de buques metaneros, y el 40 por ciento restante vía gasoducto.

A nivel Europeo, España continúa teniendo el primer puesto en número de terminales de descarga y regasificación, siendo el destino del 37 por ciento del GNL que se descargó en la Unión Europea. A nivel internacional, nuestro país se sitúa en tercera posición del ranking mundial, por detrás de Japón.

En cuanto a la central de Huelva, también cabe destacar el número de recargas que se han efectuado con destino, principalmente, a otros países. Si en 2011 se realizaron 7 operaciones de recarga, el año pasado fueron 16.

CRECIMIENTO DEL 5,7 POR 100 DEL MERCADO CONVENCIONAL

La demanda convencional –formada por el sector industrial, y el doméstico comercial–, con un crecimiento del 5,7 por ciento, ha continuado siendo el motor del consumo de gas en nuestro país en 2012. La impulsora de este avance ha sido la industria, que con un 60 por ciento del total del consumo continúa siendo el principal consumidor de gas.

A la industria le siguen el sector de generación eléctrica (con el 23 por 100 del consumo total) y el doméstico-comercial (16 por 100). Este último, también ha evolucionado positivamente a raíz de dos hechos. El primero son unas temperaturas más bajas durante el periodo invernal y el segundo, el esfuerzo en la captación de nuevos clientes.

El menor consumo de gas, debido al descenso de la producción eléctrica en las centrales de ciclo combinado, ha supuesto el cierre del año con un descenso del consumo del 2,8 por ciento en relación con 2011. Las principales causas son el incremento de la participación de las energías renovables –entre las que destacan las instalaciones solares y eólicas– y el menor precio del carbón de importación. La demanda total de gas natural en 2012 ha sido de 362.608 GWh (31,2 bcm).

14.000 MILLONES INVERTIDOS DESDE 2000

En 2012, la industria gasista ha continuado expandiendo sus infraestructuras. Las inversiones materiales del sector han continuado a un buen ritmo, hasta alcanzar los 1.148 millones de euros en 2012 y los más de 14.000 millones desde el año 2.000.

Dichas inversiones, han permitido superar la cifra de 80.000 kilómetros de redes de transporte y distribución de gas; también llegar a 1.579 municipios con servicio de gas –cubriendo más del 75 por ciento de la población española– y alcanzar los 7,4 millones de puntos de consumo, cifra que se traduce en más de 20 millones de ciudadanos que usan el gas natural de forma regular.

PAPEL PRIMORDIAL EN EL MIX ENERGÉTICO INTERNACIONAL

El presidente de la Unión Internacional del gas, Jérôme Ferrier, destacó durante su intervención en el comité que el gas, combustible eficiente, seguro y limpio medioambientalmente, juega un papel primordial en el *mix* energético mundial. No sólo permite la introducción de las energías renovables en la ecuación energética sino que también participa en la mejora de la calidad del aire, sobre todo en medios urbanos donde otros combustibles tradicionales, o la biomasa, son muy nocivos para la salud humana al emitir partículas que injiere, y no expulsa, el sistema respiratorio del cuerpo humano.

Ferrier señaló que se estima un crecimiento moderado de la demanda energética mundial, un 25 por ciento, en 20 años. De esta ecuación energética, el gas será la fuente más importante después del petróleo. También la demanda de gas está al alza esperando un crecimiento del 47 por ciento en 20 años y hasta el 2030. Las reservas de gas garantizan la satisfacción de dicha demanda ya que actualmente existen más de 230 años en reservas probadas de gas. Todo ello hace que a largo plazo el precio del gas se contenga y posicione al gas en una situación privilegiada antes otros combustibles.

Los clientes de gas aumentan en más de 100.000 en 2012

El número de clientes de gas aumentó en 106.701 durante 2012 y alcanzó la cifra de 7,38 millones, a pesar de que la demanda total registró un descenso del 3,4 por 100, hasta 361.697 gigavatios hora (GWh), según el último informe trimestral de seguimiento de este mercado minorista publicado por la Comisión Nacional de la Energía (CNE).

Gas Natural Fenosa, con un 41,83 por 100, de las ventas, mantiene su hegemonía en este mercado, muy por delante del segundo principal competidor, que es Endesa, con un 15,25 por 100. Unión Fenosa Gas Comercializadora tiene una cuota del 12,13 por 100, frente al 6,76 por 100 de Cepsa, el 5,96 por 100 de EDP y el 5,67 por 100 de Iberdrola.

Durante el ejercicio, Iberdrola redujo en 3,34 puntos porcentuales su cuota y Unión Fenosa Gas Comercializadora lo hizo en 1,21 puntos, mientras que el grupo Gas Natural Fenosa la incrementó en 4,80 puntos porcentuales.

En términos de clientes, Gas Natural Fenosa tiene 4,2 millones, o el 57,2 por 100 del total, frente a los 1,25 millones de Endesa (16,96 por 100), los 797.211 de Iberdrola (10,79 por 100), los 769.975 de EDP (10,43 por 100), los 301.731 de Galp (4,09 por 100) y los 38.640 de E.ON Energía (0,52 por 100).

EL consumo convencional aumentó un 4,5 por 100 en 2012

Las ventas de gas natural en 2012 se elevaron a 365.339 GWh, lo que supone un descenso del 3,3 por 100 respecto de 2011. La demanda de consumo convencional fue de 280.891 GWh, un 4,5 por 100 más que en el año inmediatamente anterior. El consumo para generación eléctrica se elevó el año pasado a 84.449 GWh, con un descenso del 22,5 por 100. La demanda de GNL de consumo directo fue de 13.343 GWh, para un aumento del 3,5 por 100. En cuanto a diciembre, las ventas de gas natural se elevaron 34.667 GWh, un 2,4 por 100 menos que en el mismo mes de 2011.

En el mes de diciembre, la demanda convencional, corregido el efecto de "laboralidad" y temperatura, crece el 2,3 por 100.

En el mes de diciembre de 2012 la contribución de los ciclos combinados al *mix* de generación eléctrica es del 11,8 por 100, tres puntos porcentuales menos que en el mismo período de 2011.

Señalizador de gasoducto de Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa fue la comercializadora con mayor captación neta de clientes durante el año, con cerca de 100.000, mientras que Endesa pierde 30.000, indica el regulador energético.

No obstante, estas cifras no tienen en cuenta el efecto de traspaso de cerca de 245.000 clientes desde la cartera de clientes de Gas Natural Fenosa a Endesa en la Comunidad Autónoma de Madrid.

El número de clientes suministrados en el mercado libre es de 5,1 millones en la actualidad, lo que supone el 69,07 por 100 del total, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso ascienden a 2,28 millones, lo que representa el 30,93 por 100 del total de clientes.

actualidad.com

PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL se adapta a las nuevas tecnologías para ofrecer a sus lectores un servicio informativo más rápido y práctico.

Editado semanalmente sin interrupción desde 1973, **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** ofrece información sobre las industrias energéticas del petróleo, petroquímica, química, gas, estaciones de servicio y productos petrolíferos.

- **ACTUALIDAD EXCLUSIVA** Información puntual y concisa sobre los mercados.
- **PANORAMA EMPRESARIAL** Los movimientos relevantes de las compañías energéticas.
- **ESTADÍSTICAS** de referencia actualizadas semanalmente sobre precios y cotizaciones.
- **PROYECTOS Y OBRAS** en construcción: Inversiones, adjudicaciones, ingeniería y desarrollo.

Descubra las oportunidades de negocio decisivas para el crecimiento de su compañía, en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

Y todo ello con la puntualidad y calidad informativa que han convertido a **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** en el semanario de referencia para los profesionales que lideran el sector energético, desde hace más de **39 años**.

Si aún no conoce **PETRÓLEO ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** solicite hoy mismo un mes de **suscripción gratuita** llamando al teléfono **915 565 004** o a través de la web **www.petroleoactualidad.com.**

SEDE TÉCNICA
grupo editorial
www.sedetecnica.com

MEDIO AMBIENTE | OBRAS | NORMATIVA | INFORMES | AGENDA

petróleo
ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
www.petroleoactualidad.com

mercado exterior

Ligero descenso en las importaciones gasistas en 2012

España importó 394.321 GWh de gas natural en 2012, de los que 259.126 correspondieron a GNL (el 67 por 100 del total) y 130.195 a gas vía gasoducto (el 33 por 100), lo que representa un descenso del 1,2 por 100 sobre 2011.

Argelia es el principal suministrador de gas natural a España, con el 42,3 por 100 del total de las importaciones. Nigeria es el segundo, con el 15,5 por 100, Qatar el tercero, con el 11,5 por 100, Noruega el cuarto, con el 11,5 por 100, Trinidad y Tobago el quinto, con el 6,7 por 100, Perú el sexto, también con el 6,7 por 100, Francia el séptimo, con el 2,1 por 100, y Egipto el octavo, con el 1,8 por 100. De estos datos, cabe destacar el incremento del flujo entre España y Francia, en dirección norte-sur. Este elemento es sinónimo de una mayor fluidez de los intercambios comerciales entre ambos países y del potencial que pueden llegar a tener las interconexiones en las que actualmente se está trabajando (Larrau e Irún) y que en 2015 supondrán una capacidad de 7,15 bcm (la demanda total de gas en 2012 ha llegado a los 31,2 bcm).

Por lo que se refiere al mes de diciembre, España importó 36.090 GWh de gas natural, lo que supone un aumento del 4,3 por 100 sobre el mismo mes del pasado año.

Nueva campaña de comunicación "gas & más" de E.ON en España

E.ON, una de las compañías energéticas líderes en nuestro país en la generación, distribución y comercialización de electricidad desde su llegada en 2008, lanza ahora al mercado la campaña "gas & más", una iniciativa que tiene como objetivo poner la amplia experiencia de E.ON en el sector del gas a disposición de todos los usuarios del mercado español.

"Gas & más" se materializa en la comercialización de servicios y ofertas ventajosas para los clientes que se acojan a la iniciativa. Entre otros aspectos, "gas & más" destaca por ofrecer: un mayor ahorro, ya que aquellos clientes que contraten el servicio de mantenimiento del gas, disfrutarán de un descuento del 50% en el término fijo de su factura; más tranquilidad, porque se evitan subidas de precio inesperadas y la garantía de tener siempre a punto la caldera de gas; y la confianza de contar con la compañía líder del sector en Europa.

En España, miles de clientes ya disfrutan de las ventajas de contratar su gas con E.ON, de hecho, es en esta área del mercado en la que la compañía ha experimentado un mayor crecimiento. Durante el primer semestre de 2012, el 60% del total de clientes que sumó la compañía a lo largo del año correspondieron al sector del gas.

También en el mercado de clientes industriales la compañía tuvo un notable avance en 2012, ya que al cierre del segundo trimestre las ventas crecieron un 49% con respecto al mismo periodo de 2011.

Estas cifras continúan los pasos iniciados en 2011, año en que el informe de la CNE relativo al segundo trimestre de 2012 afirmaba que E.ON es la compañía energética que más crece en términos absolutos en el mercado de gas en España.

Por otro lado, y dentro de su interés por brindar un servicio de máxima calidad a todos sus clientes, los usuarios de "gas & más" también disfrutarán de la iniciativa "Compromiso Ahorro E.ON" lanzada en 2012.

Madrileña Red de Gas fomenta la renovación de calderas informando a los Administradores de Fincas

Madrileña Red de Gas, primera empresa distribuidora de gas independiente en España, ha participado en una jornada organizada junto al Colegio de Administradores de Fincas de Madrid, con el objetivo de dar a conocer las ventajas del gas natural y los beneficios que ofrecen los planes Renove de Salas de Calderas de la Comunidad de Madrid.

La jornada fue presidida por Miguel Ángel Muñoz, presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Madrid, el director general de Madrileña Red de Gas, Alejandro Lafarga, participó en la sesión, en la que más de 120 administradores de fincas pudieron conocer qué beneficios aporta esta energía frente a alternativas como el gasóleo.

De acuerdo con el estudio comparativo presentado en la sesión, el gas natural conlleva un mayor ahorro económico y comodidad en el mantenimiento, además de ser más respetuoso con el medio ambiente.

Gas Natural Rioja invertirá 1,7 millones de euros para desarrollar la red de Nájera

La alcaldesa de Nájera, Marta Martínez, el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, y la directora de Gas Natural Rioja, Celestina López, presentaron recientemente a los vecinos de Nájera el servicio de gas natural que la compañía ofrecerá en la localidad en los próximos meses.

La compañía invertirá 1,7 millones euros en la construcción de casi 22 kilómetros red de distribución en el núcleo urbano de Nájera. Esta infraestructura partirá del gasoducto que conecta los valles del Oja y del Najerilla con el gasoducto principal del Valle del Ebro.

La red de distribución de Nájera partirá de la carretera Huércanos, desde donde uno de los equipos de trabajo entrará en el municipio siguiendo esta vía hasta la calle San Fernando. Simultáneamente, otro equipo partirá desde el pabellón multiusos y recorrerá el casco antiguo hasta llegar a la pasarela peatonal de la localidad. Los dos recorridos se unirán en las inmediaciones de la Avenida de La Rioja.

Las primeras altas de suministro se darán a los vecinos cuyas viviendas estén situadas en el entorno de la carretera Huércanos, y se irán sumando nuevas fincas a medida que avance la red.

aprovisionamiento

España recibió el 40 por 100 del GNL descargado en Europa

España mantiene el primer puesto a nivel europeo en número de terminales de descarga y regasificación, siendo el destino del 37 por 100 del GNL que se descargó en la Unión Europea en 2012. Además, dispone de la mayor capacidad de almacenamiento en tanques de gas natural, con un 41 por 100 del volumen total de la UE.

En 2012, España volvió a destacar por la diversidad de orígenes de suministro, habiendo recibido gas de once países diferentes, entre los que destacan Argelia, con un 41 por 100 de los abastecimientos totales, Nigeria (15 por 100), países del Golfo (11 por 100), Francia (9 por 100), Perú (8 por 100), Trinidad y Tobago (7 por 100) y Noruega (5 por 100), principalmente.

En el caso concreto de Argelia, cabe comentar que una cuarta parte del gas se ha recibido en forma de gas natural licuado (GNL) y el resto, a través de los dos gasoductos que unen la península con el norte de África (Medgaz y gasoducto del Magreb).

De estos datos, también destaca el incremento del flujo entre España y Francia, en dirección norte-sur. Este elemento es sinónimo de una mayor fluidez de los intercambios comerciales entre ambos países y del potencial que pueden llegar a tener las interconexiones en las que actualmente se está trabajando (Larrau e Irún) y que en 2015 supondrán una capacidad de 7,15 bcm (la demanda total de gas en 2012 ha llegado a los 31,2 bcm).

Inversión de 43 millones de euros en infraestructuras gasistas en Valencia durante 2013

Gas Natural Cegás prevé invertir 43,2 millones de euros durante 2013 en la Comunidad Valenciana para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras gasistas en zonas estratégicas de la región.

En cuanto a las infraestructuras proyectadas para este año, la empresa tiene previsto construir casi 280 nuevos kilómetros de gasoductos y redes de distribución, aumentando en más de 29.700 los puntos de suministro.

La compañía también prevé la inauguración del gasoducto Benijófar-Rojales-Guardamar del Segura y la llegada a nuevas poblaciones. Concretamente, en Castellón se iniciará la distribución en Segorbe y La Vall d'Uixo. En Valencia, en poblaciones de la comarca de La Baronía y de la Mancomunitat de les Valls, La Font d'en Carros, Marines, Montroy y Xeraco. Y en Alicante, en Algorfa, Altea, Alfás del Pi, Benidorm, Benijófar, Guardamar del Segura, Orihuela Casco, Rojales y Torrevieja.

El gas natural sigue creciendo en la Comunidad Valenciana gracias a que es la energía más competitiva desde el punto de vista económico y el combustible fósil más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

En 2012, Gas Natural Cegás sumó cerca de 27.900 nuevos puntos de suministro, alcanzando los casi 639.500 puntos de suministro repartidos en ciento ochenta y ocho municipios, lo que asegura el suministro energético al 80 por 100 de la población de la Comunidad Valenciana. La red de distribución supera ya los 7.280 kilómetros.

La compañía invirtió 44,5 millones de euros durante el año pasado y suma unas inversiones acumuladas en la Comunidad Valenciana de 244,5 millones de euros en infraestructuras gasistas en el último quinquenio.

Respecto a las actuaciones por provincias durante el pasado ejercicio, en Valencia destaca la finalización del gasoducto del eje La Baronía, que tiene una longitud de 14,5 kilómetros y ha requerido una inversión de 1,8 millones de euros. Gracias a este gasoducto, durante este ejercicio irán teniendo servicio las poblaciones de dicha comarca. En 2012, se inició el suministro en las poblaciones de Algar de Palancia, Benirredra, Monserrat y Náquera.

En la provincia de Alicante, se puso en operación el gasoducto de Benijofar-Rojales-Guardamar del Segura, de casi 12 kilómetros de longitud, en el que la compañía invirtió cerca de 2,3 millones de euros. En 2012 se inició el suministro en Villajoyosa y Los Montesinos.

69 millones de euros para la ampliación de la red gasista en Cataluña

Gas Natural Distribución invertirá 69 millones de euros en Cataluña durante 2013 y prevé llevar el suministro de gas a once nuevas poblaciones.

De la inversión total prevista, 54 millones de euros se destinarán a llevar el suministro a nuevos clientes y a nuevas poblaciones, y los 15 millones restantes, a realizar obras de renovación y mejora de la red de distribución actual.

Concretamente, la compañía llevará el gas natural a Sant Quintí de Mediona, Sant Llorenç d'Hortons, Begues y Santa Eugenia de Berga (Barcelona); a L'Ametlla de Mar, Falset, La Senia y L'Ampolla (Tarragona); a La Jonquera (Girona); y a Corbins y Torrelameu (Lleida). En total, la compañía prevé incorporar 44.550 nuevos puntos de suministro y construir 267 nuevos kilómetros de red de distribución en Cataluña durante 2013.

210 millones para infraestructuras energéticas en Galicia durante 2013

Gas Natural Fenosa invertirá 210 millones de euros en Galicia durante este año para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras energéticas. En el período 2008/2012, la inversión superó los 1.100 millones de euros y actualmente la compañía energética cuenta con una importante presencia en la comunidad autónoma a través de la distribución de gas y electricidad, la comercialización de gas y electricidad, la generación de electricidad, y las energías renovables.

Gas Natural Fenosa, a través de su distribuidora de gas natural, Gas Galicia, invirtió más de 25 millones de euros en esta comunidad autónoma en 2012, que se destinaron, principalmente, a la construcción y ampliación de nuevas redes de distribución y otras infraestructuras.

El esfuerzo inversor realizado por la compañía permitió sumar 7.886 nuevos puntos de suministro en Galicia, hasta los 230.516. La red de transporte y distribución se incrementó en más de 210 kilómetros en 2012 y ya supera los 2.470 kilómetros.

Además, la compañía inició el suministro de gas natural al mercado doméstico-comercial de los municipios coruñeses de Ares, Cerceda, Mugardos, A Pobra do Caramiñal, As Pontes de García Rodríguez, así como a Ribadumia y Salceda de Caselas, en Pontevedra.

En 2012, el gas vehiculado a través de las redes de distribución de Galicia fue de 1.673 GWh.

Para este 2013, Gas Galicia tiene previsto realizar inversiones por 27 millones de euros para continuar con el plan de expansión y el desarrollo de infraestructuras de distribución de gas natural, que incluye la construcción de 148 kilómetros de redes y el incremento de la cifra de puntos de suministro en cerca de 13.000.

Así, en este año, Gas Galicia llevará el gas natural a los municipios pontevedreses de Salvaterra de Miño y Ponteareas, y tiene prevista la construcción de una planta satélite de GNL en Viveiro.

Actualmente, Gas Natural Fenosa distribuye en sesenta y tres municipios gallegos a través de su compañía distribuidora Gas Galicia, lo que permite que el 64,4 por 100 de la población gallega pueda disponer de gas natural en sus hogares, industrias y establecimientos comerciales.

El índice de penetración (puntos de suministro sobre el total de viviendas que hay en los municipios de Galicia) es del 30 por 100, gracias al esfuerzo inversor realizado por la compañía en los últimos quince años, durante los que ha invertido 350 millones de euros para incrementar y mejorar su actividad de distribución de gas natural.

Junkers celebra el Día Mundial de la Eficiencia Energética

Como cada año, este 5 de marzo se celebra el Día Mundial de la Eficiencia Energética, una conmemoración dirigida a crear conciencia para frenar el cambio climático y lograr sociedades sostenibles.

El término de eficiencia energética cada vez más oído, es actual y factible para calentar y producir agua caliente en el hogar sin perjudicar al planeta. Las tecnologías de la marca alemana Junkers como condensación, bombas de calor, o renovables como solar térmica son una realidad, existen, funcionan y son posibles para hacer de cualquier vivienda un lugar energéticamente eficiente.

Con la Eficiencia Energética se pretende reducir el consumo de energía manteniendo los mismos servicios sin disminuir el confort, ahorrando y fomentando un comportamiento sostenible en el uso de la energía; sólo es cuestión de elegir la tecnología adecuada a nuestras necesidades. La recurrente asociación entre eficiencia y medio ambiente viene dada principalmente porque estas tecnologías reducen considerablemente las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera y permiten regular el consumo lo que permite no malgastar agua caliente y en general energía.

La celebración del día Mundial de la Eficiencia Energética nació en honor a la primera reunión de expertos realizada en 1998, en Austria, para debatir sobre la crisis energética y sus posibles soluciones.

Nueva promoción "Gratis así de simple" de Saunier Duval para el cliente final

Esta nueva promoción de Saunier Duval impulsa el uso de las calderas de condensación con el fin de transmitir al mercado su enorme ahorro potencial en la factura mensual del gas, que puede llegar a ser de hasta un 30%.

Además premia, a través de un sorteo semanal, con una caldera y su instalación gratuita, un termostato modulante EXACONTROL E7R y un contrato de mantenimiento TRANQUILIDAD.

La campaña comienza el 15 de abril y tendrá una duración de dos meses y medio finalizando el 30 de junio del 2013.

Para más información pueden informarse en: www.asidesimple.saunierduval.es.

Tarifa de Calefacción, ACS, Energía Solar y Aire Acondicionado Vaillant

Vaillant acaba de publicar su nueva tarifa de precios de Calefacción, Agua Caliente, Energía Solar y Aire Acondicionado, que incorpora nuevos productos que la marca alemana comercializará en los próximos meses.

Entre las principales novedades destacan las nuevas calderas de condensación ecoTEC plus alta potencia de 80, 100 y 120 kW, perfectas para instalación tanto individual como en cascada.

Disponen, entre otras prestaciones, de ajuste automático de la potencia de arranque, sistemas de funcionamiento de emergencia y tecnología multisensores.

Vaillant amplía su gama de sistemas solares con un nuevo sistema de drenaje automático para instalaciones colectivas, auroFLOW plus. Está disponible en versiones para 15 y 30 m^2, y permite, mediante su instalación en cascada, realizar instalaciones de hasta 120 m^2 de captación solar.

La marca alemana renueva, asimismo, su gama de acumuladores multienergía con dos nuevos modelos, allSTOR exclusiv y allSTOR plus, que cuentan con mayor flexibilidad de instalación y mejoras estáticas para garantizar la correcta estratificación. Es posible instalar hasta 3 modelos en cascada. Además, se suman al portfolio de productos los nuevos grupos hidráulicos solares auroFLOW exclusiv y los nuevos grupos hidráulicos de ACS, aguaFLOW exclusiv.

La oferta de Vaillant se completa con la incorporación de una nueva gama de equipos de aire acondicionado mono y *multi split*, serie VAI6. Esta gama, que cumple los nuevos requisitos de la Directiva ErP 2014, cuenta con un atractivo diseño e incluye unidades murales mono desde 2,5 a 6,5 kW y modelos multi 2x1, 3x1 y 4x1.

Vitogas inaugura un nuevo punto de suministro de Autogas en Ondara

Vitogas y la empresa de soluciones energéticas valenciana Silvasol, inauguraron el pasado 9 de marzo un nuevo punto de suministro de Autogas en la calle de Benigembla nº 2, frente al centro comercial Portal de la Marina, en el municipio de Ondara, ubicada a muy pocos metros del peaje de la A7 a Denia, a 500 metros de la salida Alicante-Valencia. La apertura de este surtidor para uso privado, se convierte en la experiencia piloto de un modelo que ambas compañías quieren seguir apoyando.

El acto de inauguración contó con la presencia de la Teniente de Alcalde Pilar Fornes Brañas, el Delegado Comercial de Vitogas, Francisco Andreu y el gerente de Silvasol, Manuel Silva, entre otras autoridades y personas relacionadas con el sector de la localidad. La Teniente de Alcalde agradeció a las empresas que se hayan decidido a promover en Ondara el uso de este carburante alternativo respetuoso con el medio ambiente, y a instalar el surtidor, el primero de estas características que se sitúa en el municipio.

Con la inauguración de este depósito de 4.880 litros, se dará servicio a numerosos vehículos a GLP y a aquellos vehículos transformados por Silvasol. Además, la puesta en funcionamiento del surtidor genera tres puesto de trabajo en la zona.

Genebre implementa un Sistema de Gestión Ambiental y consigue la ISO 14001 certificada por TÜV Rheinland

En Genebre han trabajado para poder implantar un SGA, que les permita funcionar de acuerdo a unas metas ambientales, dar una respuesta eficaz a los cambios reglamentarios y sociales, y controlar los riesgos ambientales derivados de nuestra actividad.

Para ello, su Dirección ha establecido una Política Ambiental donde se establecen las líneas generales de actuación en lo relativo al comportamiento ambiental; como por ejemplo reducir el consumo eléctrico y de agua en las instalaciones, diseñar productos más ecológicos como la gama de grifos KeLogic, minimizar el impacto ambiental de nuestros productos, tanto en el proceso productivo como en el final de su vida útil.

Para que su SGA pueda ser reconocido internacionalmente, se ha diseñando en base a un modelo internacional ya instaurado. Este modelo es la norma UNE-EN ISO 14001.

Que una empresa tenga implantado un sistema de gestión ambiental, quiere decir que esa empresa gestiona el impacto ambiental de sus actividades de una forma ordenada, planificada y controlada.

Convesa, en Climatización 2013

Un año más Convesa ha participado en la feria de climatización, donde como cada edición se han encontrado allí clientes de siempre, clientes nuevos y potenciales, y donde han podido compartir preguntas y recomendaciones con el personal de Convesa.

Una feria con pocas expectativas que finalmente ha tenido buena aceptación.

Son muchos los almacenistas, ingenieros e instaladores que han aprovechado esta oportunidad para informarse de las últimas novedades.

La protagonista de la feria, ha sido la biomasa, para la que Convesa ha destacado el tubo vitrificado negro, y el 316 tanto pintado en negro como en el inox brillo de siempre.

Han sido presentadas también otras mejoras en productos, como es el caso del inoxflex que al ser vistas en mano por los interesados, es más sencillo transmitir sus ventajas.

Captadores solares Vaillant en la Fundación Hogar Santa Rita de Tenerife

La Fundación Canaria Hogar Santa Rita, ubicada en Puerto de la Cruz (Santa Cruz de Tenerife), ha llevado a cabo una reforma de sus instalaciones de obtención de agua caliente sanitaria con la inclusión de captadores solares en su cubierta, que le permitirán obtener un importante ahorro en su factura energética. La Fundación Canaria Hogar Santa Rita cuenta con 522 plazas para acoger ancianos, pobres y abandonados sin recursos.

La instalación, llevada a cabo por la empresa tinerfeña especialista en instalaciones de calefacción y energía solar Gasten Solar, consta de 206 captadores solares auroTHERM VFK 145 de Vaillant, diseñados para instalaciones en las que se busca un gran ahorro y un alto rendimiento de la instalación.

En el edificio principal se han colocado 110 captadores y una acumulación de 8 m³; en el segundo edificio 36 captadores y una acumulación de 4 m³, y los otros 60 se han ubicado en la zona del Balneario para climatizar una piscina cubierta de 400 m³ y cuya temperatura oscila entre los 28º y 29º y un jacuzzi de 100 m³, cuya temperatura se mantiene constante entre 33º-34º.

Gracias a su diseño hidráulico los captadores pueden trabajar con bajo caudal sin que afecte al rendimiento, reduciendo el tamaño de la instalación y el coste de la misma.

Muchas novedades en la nueva tarifa Junkers

Ya está disponible la nueva tarifa general de Junkers 2013, edición marzo, con la actualización de modelos y precios de la marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia. En ella, se incluye toda la gama de productos vigente durante los próximos meses: agua caliente, calefacción, sistemas solares térmicos y climatización. Entre las principales novedades introducidas en esta edición de marzo 2013, se encuentran los calentadores estancos HydroCompact WTD AM, de 12, 15 y 18 l/min; los nuevos modelos de la gama de calderas de pie a gasóleo de baja temperatura Suprastar-O de 45, 55 y 65 kW; los termos eléctricos Elacell Smart ES de 150 y 200 litros; los sistema solares drainback Storacell Solar; o los nuevos equipos de aire acondicionado Mono y Multi Splits.

Lana Sarrate presenta LUT400 el medidor ultrasónico de nivel más preciso del mundo

LUT400: El medidor ultrasónico de nivel más exacto del mundo

El medidor de nivel LUT400 es una solución flexible para muchas aplicaciones: monitorización y control de bombeos de agua / aguas residuales, gestión de existencias, descarga de camiones, medición de caudal en canal abierto, etc.

Su fácil configuración, en menos de un minuto, su funcionamiento intuitivo y su exactitud incomparable de 1mm lo hace un equipo único en el mercado.

Características generales del equipo:

- Precisión líder
- Facilidad de uso
- Rápida configuración
- Tecnología Sonic intelligence de nueva generación
- Alto rendimiento
- Eficiencia energética
- Registrador de datos integrados
- Varias posibilidades de comunicación
- Diagnóstico mejorado
- Instalación sencilla

Siemens presenta sus nuevas aplicaciones HVAC en la feria ISH 2013

La división Building Technologies de Siemens participó este año en ISH, la feria internacional líder en tecnología de edificios, energía y climatización, para presentar sus innovadores productos y sistemas para una operación sencilla y eficientemente energética del edificio. Entre los aspectos más destacados, que se mostraron en la feria bajo el lema "Soluciones eficientes para un mundo mejor", se incluyeron soluciones para el funcionamiento de las instalaciones, así como una serie de equipos de campo de alta eficiencia energética.

Durante la feria internacional que se llevó a cabo del 12 al 16 de marzo de 2013 en Frankfurt am Main, Alemania, Siemens presentó una amplia cartera de productos que mejorarán la eficiencia energética para aplicaciones HVAC.

Estos van desde productos inteligentes para sistemas de ventilación, climatización y soluciones innovadoras para automatización de ambientes hasta nuevas interfaces de usuario para las instalaciones de climatización, así como los servicios de energía y herramientas de software especializadas que ayudan a los planificadores e instaladores en sus trabajos.

Manaut: Catálogo-Tarifa de calefacción 2013

Manaut ha publicado su nuevo catálogo-tarifa de calefacción y energía solar térmica. El nuevo catálogo, de muy fácil y rápida consulta, ofrece precios actualizados e información técnica de todas las gamas y modelos de calderas, emisores de calor, valvulería y equipos solares que Manaut fabrica y comercializa.

Esta edición 2013 incorpora las principales novedades que Manaut ha lanzado recientemente al mercado. Entre ellas destaca la nueva gama de calderas murales Manaut: calderas de alta eficiencia, óptimas prestaciones ofreciendo un elevado confort por su rápida respuesta en ACS debido a su función de precalentamiento que permite disponibilidad inmediata de ACS.

Las calderas de condensación Manaut Myto Condens y Manaut Mia Inox de 25 y 35 kW, se caracterizan por su alta eficiencia energética. El nivel de rendimiento de esta caldera llega hasta el 108 por 100, un 20 por 100 mayor que el de una tradicional (4 estrellas –directiva 92/42 CEE)– por su tecnología de condensación que garantiza el máximo ahorro; Clase 5 en emisión NOx, conforme al RITE; y su estética innovadora de reducidas dimensiones (700x400x290) que junto a su nuevo display digital blanco la convierten en caldera ideal para cualquier instalación, sea obra nueva o reposición; resultando muy rentable a la hora de amortizar la inversión.

Asimismo, presenta también la caldera de bajo NOx Manaut Midas Eco, generador que ofrece un alto rendimiento y una menor emisión contaminante –Clase 5 en emisión NOx, conforme al RITE–. Manaut Midas Eco es una de las calderas de bajo NOx más compactas (700x400x325).

Su polivalencia permite adaptarla a cualquier tipo de instalación: desde apartamentos hasta viviendas unifamiliares, regulando en cada caso la potencia y garantizando una potencia nominal de hasta 28,0 kW.

Manaut incorpora también su nueva gama de calderas de pie de condensación Mare II: Se trata de unos equipos de alto rendimiento y completas prestaciones en calefacción y producción de A.C.S. que permiten satisfacer un amplio abanico de solicitudes de potencia.

BaxiRoca presenta sus novedades en Climatización 2013

BaxiRoca, compañía líder en sistemas de calefacción y ACS para el hogar, participó en la décimo sexta edición de la Feria Internacional de la Energía y Medio Ambiente Genera, que tuvo lugar en las instalaciones de IFEMA entre los días 26 y 28 de febrero. La firma ha presentado los nuevos lanzamientos que bajo la insignia BAXI marcarán tendencia este 2013, así como algunas de las tecnologías que serán protagonistas de los hogares del futuro –dentro del espacio denominado “hogar eficiente”–.

En la presente edición, BaxiRoca ha presentado la gama de calderas murales de condensación BAXI Platinum Plus con una potencia disponible de hasta 40kW y diversos tipos de generación de ACS (microacumulación, acumulación integrada y acumulación externa).

Una completa gama de calderas diseñada para garantizar el máximo confort en calefacción a aquellos usuarios más exigentes.

Eficiencia y confort en climatización son términos que definen a la perfección la esencia de la gama de calderas Platinum Plus. Gracias a la tecnología GAS INVERTER se consiguen ratios de modulación de hasta 1:10.

Además de la evidente ventaja por la reducción del consumo de gas, el GAS INVERTER también implica un funcionamiento más ecológico y silencioso, y con menor desgaste de los componentes.

En este sentido, la elevada eficiencia no solo atañe al gas sino también al consumo eléctrico, ya que estas calderas integran circuladores modulantes de última generación conforme a las prescripciones de la Normativa ErP.

Asimismo, el fabricante ha presentado la nueva gama de calderas de condensación para instalaciones de mayor potencia BAXI SGB-E de hasta 600 kW en un solo cuerpo (y hasta 1200 kW de potencia en dos cuerpos). Una estructura de nuevo diseño confeccionada en aluminio silicio, con un alto nivel de modulación, especialmente diseñado para convertir estas calderas en la referencia para instalaciones de media potencia.

Cobber y Wolf firman un acuerdo estratégico

Cobber Iberia ha firmado un acuerdo de distribución con el fabricante alemán Wolf, una compañía que precisamente en estos días celebra aniversario en Alemania y España: 50 y 15 años de historia respectivamente. Desarrollando sistemas de ahorro energético, Wolf ofrece una completa gama de productos de calefacción, energía solar, acumuladores, ventilación y climatización.

Caldera BlueHelix Tech de Ferroli

Dentro de la nueva gama de caderas murales de condensación Ferroli, aparece un nuevo modelo que viene a confirmar la apuesta decidida de Ferroli por la eficiencia energética y el medio ambiente. Se trata de la nueva caldera de condensación mixta instantánea con microacumulación BlueHelix Tech.

Disponible en modelos estancos de 25 y 35 kW, y clasificada con 4 estrellas de rendimiento (según 92/42 EEC) y Clase 5 en emisiones de NOx (< 70 mg/kWh), la nueva caldera BlueHelix Tech es, sin duda, la caldera de condensación más pequeña del mercado con unas dimensiones de 600/400/320 mm (alto/ancho/fondo), tanto en 25 kW como en 35 kW.

La producción de A.C.S mediante intercambiador de placas y la función microacumulación permite a la nueva BlueHelix Tech disponer de unas extraordinarias prestaciones de agua caliente sanitaria, tanto por la cantidad disponible, hasta 19,5 litros/minuto (à t 25ºC), como por la inmediatez de suministro y estabilidad de temperatura (clasificada con 3 estrellas en confort de A.C.S según prEN 13203).

Para completar y aprovechar al máximo las posibilidades energéticas de la condensación, La nueva caldera BlueHelix Pro de Ferroli incorpora bomba de calefacción modulante, mediante la cual es posible sacar todo el partido a la alta modulación y conseguir los máximos rendimientos estacionales.

Tanto el intercambiador de calor, como todos los tubos internos de conexión entre caldera e instalación, están fabricados en acero inoxidable AISI 316 TI, con lo que nos aseguramos una calidad total de componentes, evitando cualquier posible corrosión interna por condensación.

La nueva caldera BlueHelix Tech de Ferroli incorpora la Función self-cleaning, consistente en un efecto centrífugo de autolimpieza gracias a la forma en espiral del paso de agua caliente sanitaria en

el interior del intercambiador de calor, provocando una menor calcificación. Esta función genera menores mantenimientos y mucho más sencillos.

Además, esta caldera ofrece la posibilidad de conexión de sonda externa directamente a la tarjeta electrónica de la caldera sin necesidad de centralitas de control externas.

Todos los modelos BlueHelix Tech están previstos especialmente para utilizar como apoyo en instalaciones de Energía Solar, tanto por su baja potencia mínima de encendido, como por no necesitar ningún elemento intermedio hidráulico o de control.

Manaut Mare II, nuevas calderas de pie de condensación y bajo NOx

Manaut incorpora a su amplio catálogo de productos la nueva gama de calderas de pie de condensación Manaut Mare II. Se trata de equipos de elevada potencia, alto rendimiento y completas prestaciones en calefacción y producción de A.C.S., que permiten satisfacer un amplio abanico de solicitudes de potencia. Las calderas Manaut Mare II son ideales para instalaciones de calefacción central en edificios residenciales, comerciales o industriales, pues pueden funcionar en cascada para conseguir potencias nominales de hasta 1.120 kW por línea.

Manaut Mare II es sinónimo de máxima eficiencia energética por su avanzada tecnología de condensación, que garantiza una menor emisión contaminante por tratarse de calderas ecológicas Clase 5. Estas calderas incorporan un innovador quemador de micro llama en acero inoxidable –de pre-mezcla total– que, mediante un ventilador de velocidad variable para cada nivel de funcionamiento, consigue una mezcla ideal de combustible y aire: con ello se garantiza una combustión estable y de máxima eficiencia, con muy bajas emisiones de NOx.

El nivel de rendimiento de estas calderas de pie llega hasta el 108 por 100, un 20 por 100 mayor que el de una caldera tradicional, lo que le otorga una calificación de 4 estrellas (conforme con la directiva 92/42 CEE). Esta característica supone un notable ahorro de energía, ya que en instalaciones de baja temperatura permite un ahorro en el consumo de hasta un 30 por 100.

Henkel participa con gran éxito en la Feria Peña Profesional

Un año más Henkel ha estado presente en la VI feria Peña Profesional, la Muestra de Maquinaria y Recambio para el Taller. Para Henkel el Grupo Peña es uno de los clientes más importante del sur de España y por tanto no podía faltar a la cita. Personal de diferentes áreas de Henkel como el departamento comercial, técnico y de marketing estuvieron en el stand para dar a conocer las últimas novedades, hacer demostraciones y muchas actividades más. De hecho Henkel fue escogido por diversos responsables de los departamentos del distribuidor como el mejor stand de animación, alzándose con el premio entre más de 70 expositores, puesto que contó con la presencia del piloto Marc Coma y los asistentes pudieron conocerle en persona y hacerse fotografías con él y su moto.

Este año la organización de la Feria se ha superado puesto que se han planificado visitas por parte de los profesionales de forma escalonada, para que fuera viable ofrecer atención personalizada tanto en los stands de los proveedores como en las diferentes líneas de negocio del conocido distribuidor. Podemos hablar de un éxito total puesto que en esta edición ha habido un 15% más de visitantes que en el 2011 haciendo un total de más 5.500 visitantes. Además si se materializa el mismo porcentaje de pedidos que en la pasada edición (un 30% de los recibidos), ya se habrá crecido en ventas un 15%.

Por último, en la Feria, Henkel tuvo diferentes promociones de regalos y un sorteo de la camiseta oficial de competición de Marc Coma.

Ariston Thermo Group participó en la ISH 2013

Ariston Thermo Group ha participado en la feria ISH 2013, celebrada en Frankfurt del 12 a 16 de marzo, con un stand de 1.000 m² dividido en dos áreas: la zona ELCO con una exposición interactiva "touch and feel" y la zona Ariston, totalmente dedicadas a las soluciones innovadoras que maximizan la comodidad y la eficiencia energética. ISH es el mayor escaparate del mundo para el diseño de baños innovador, las soluciones sanitarias sostenibles y la tecnología eficiente de calefacción y climatización, combinada con el uso de energías renovables.

Con una experiencia de más de 80 años y el éxito en su haber, Ariston Thermo Group es hoy en día uno de los principales protagonistas en la industria de confort térmico y en la búsqueda constante de su ambicioso reto: que en el año 2020 el 80% de su negocio provenga de las energías renovables y de alta eficiencia energética.

Los visitantes de la feria podían comprobar el eslogan de ARISTON "ideas in-

teligentes para un confort responsable" en cada una de sus novedades: la innovadora gama de bombas de calor Nimbus aire-agua para calefacción y agua caliente sanitaria, los nuevos calentadores a gas Fast Evo y Next Evo con nuevo diseño y prestaciones, una renovada gama de calentadores de termos eléctricos. Además de la línea de calderas de condensación de primera calidad Genus Premium Evo y Sensys, el control remoto inteligente de Ariston y su amplia gama de bombas de calor para ACS Nuos (tanto murales como de suelo).

Nuevo programa de cálculo "+solar" de Junkers para profesionales

Con objeto de facilitar a los profesionales el dimensionado y verificación reglamentaria de instalaciones solares térmicas, Junkers ha preparado el nuevo programa de cálculo solar "+solar", que incorpora la nueva metodología de cálculo MetaSol y permite hacer el dimensionamiento de la instalación solar térmica, incluyendo la contribución solar para acs y piscinas. El nuevo programa incluye las configuraciones de los principales sistemas que se instalan en España, así como hojas de datos, con la información para introducir en el CHEQ4, facilitando la verificación oficial de los proyectos y su instalación.

Además, "+solar" incorpora un informe de análisis energético completo e información sobre el cumplimiento de la vigente normativa para este tipo de instalaciones (sección HE4 del CTE), así como la posibilidad de cálculo según los datos y exigencias de las diferentes normativas municipales; y el listado de los principales componentes del sistema solar Junkers.

Cointra y Repsol impulsan el mercado de ACS y calefacción a gas

El director general de Cointra, Víctor Gómez, y el director comercial de GLP España de Repsol, José Manuel Hernández Carrero, han firmado un acuerdo de colaboración para promover la venta y reposición de aparatos a gas para agua caliente sanitaria (A.C.S.) y calefacción en los hogares.

Al acto acudieron Andrés Alfaro y Alfonso Arranz como presidente y director, respectivamente, de la Federación de GLP (Fed GLP), que aúna gran parte de las agencias que colaboran con GLP de Repsol y que han facilitado la consecución del convenio.

El acuerdo contempla el desarrollo de iniciativas de Repsol y Cointra para incentivar al consumidor en la instalación y renovación de aparatos de consumo a gas, facilitando su accesibilidad a los clientes y mejorando la eficiencia, seguridad y economía de las instalaciones.

Con este convenio, Cointra y Repsol impulsan la actividad económica del sector de instalaciones de gas y se comprometen a realizar acciones formativas, tanto en las últimas tecnologías de aparatos a gas como en su instalación, para los profesionales dedicados a esta actividad.

La tecnología y prestaciones de los equipos a gas y las características del gas de Repsol contribuyen a un ahorro energético eficiente, con un alto grado de confort, además de ser respetuosos con el medio ambiente debido a sus bajas emisiones.

La regulación exige que los aparatos de consumo de gas sean instalados por técnicos autorizados, siguiendo las mejores prácticas. Además, el acuerdo firmado por Repsol y Cointra, permitirá a los profesionales instaladores mejorar la información que ofrecen a los clientes sobre cómo sacar el mayor partido a la tecnología con gas que van a instalar.

Repsol colabora con más de 250 empresas expertas en el mundo de la instalación que en virtud de este acuerdo colaborarán a su vez con Cointra en la promoción de iniciativas comerciales para la renovación e instalación de tecnologías de agua caliente sanitaria y calefacción.

Analizador de la combustión KANE455

Lana Sarrate, distribuidor en España de la Kane Internacional, ha presentado KANE455, nuevo analizador portátil de la combustión con sensor infrarrojo de CO_2.

Su dial rotatorio facilita la visualización instantánea del rendimiento de la combustión, CO ambiente, estanqueidad, diferencia de temperatura y presión. Sus dos células de larga vida (superior a cinco años) facilitan el mantenimiento del analizador y reducen el coste del mismo.

Las mediciones instantáneas o almacenadas se pueden imprimir en una impresora infrarrojos o volcarse en un PC o PDA (Windows Mobile, Android o Symbian) a través de la conexión BluetoothTM opcional. La exclusiva característica del KANE455 es su elevada exactitud y repetibilidad en las mediciones de presión/vacío. Destaca la fiabilidad en la medición del tiro o en la medición de la presión diferencial para equilibrado de las válvulas aire/gas.

Sus características más destacables son:

- Pantalla retroiluminada de 4 líneas controlada por dial rotatorio
- Funda protectora de goma con imán, para trabajar “manos libres”
- Medición de CO y CO_2, y lecturas de O_2, CO (corregido y sin corregir), CO_2, relación CO/CO_2, temperatura humos, rendimiento, exceso de aire, tiro y CO ambiente
- Combustibles seleccionables (Gas Natural, Propano, Butano, LPG, Pellets,…)
- Manómetro diferencial de gran precisión
- Termómetro diferencial
- Memoria para informes
- Informes específicos de combustión, tiro, estanqueidad, temperatura y CO ambiente
- Comunicación infrarrojos para impresora
- Comunicación Bluetooth opcional
- Sensor de NOx o SO_2 opcional
- Según normativas EN50379, BS7927, BS7967
- Ampliación de garantía a 5 años.

Morgui Clima y Produal en Climatización 2013

Morgui Clima presentó la prestigiosa marca finlandesa de instrumentación Produal en la pasada feria de Climatización 2013. Un gran número de expertos en control y medición de parámetros del aire se pasaron por el stand del pabellón 6.

Jordi Morgui, director general de la compañía, evaluó la Feria de “éxito en todos los sentidos” después de ver la creciente aceptación que están teniendo tanto los nuevos productos finlandeses de Produal, como los productos para control de climatización y ventilación industrial de Morgui Clima.

Con afán de seguir creciendo y mejorando, y analizando los resultados obtenidos en Climatización 2013 (muy por encima de las expectativas generadas) Morgui Clima ya trabaja enfocada a nuevos retos y futuros eventos.

Alberto López, nuevo director financiero de Fagor Electrodomésticos

Alberto López ha sido nombrado nuevo director financiero de Fagor Electrodomésticos, en sustitución de Mirari Astigarraga. López cuenta con más de 10 años de experiencia en Fagor y anteriormente ocupaba el puesto de jefe de Riesgos del Área Internacional. Previamente fue director financiero de Proiek, filial del grupo Fagor Electrodomésticos, y gerente de la filial comercial de Portugal.

El nuevo director financiero es licenciado en Económicas por la Universidad del País Vasco y Master en Dirección Financiera.

Caudalímetros másicos de Coriolis ALTImass

Lana Sarrate presenta los Caudalímetros másicos de Coriolis ALTImass. Sus principales características son:

- Gran exactitud: Exactitud caudal másico: ± 0,1% ± estabilidad de cero. Exactitud medición densidad: ±0.0005g/ml. Certificado para Custody Transfer: OIML R117.1. Su tiempo de respuesta muy bajo y su muy buena estabilidad de cero le permiten medir incluso en aplicaciones de caudales muy pequeños y/o aplicaciones muy rápidas de llenado
- Rango muy amplio de diámetros: DN6 hasta DN150 (0 a372.000 Kg/h).
- Funciones de auto diagnóstico inteligentes e intuitivas: Estado del hardware, drive coil, detección de rotura de cable, estado del transmisor (sensores temperatura, temperatura excesiva, pick off, EEPROM), presencia de vibraciones excesivas en la tubería, etc.
- Funciones de mantenimiento: Datalogger de eventos, información intuitiva del estado del equipo mediante los mensajes y leds de la pantalla y los cambios de color de la retro iluminación, memoria con los datos de calibración de fábrica, etc.
- Gran pantalla retro iluminada
- Ajustable en campo mediante teclado o vía HART

El dispositivo de prueba de gas del T3 de Crowcon garantiza el cumplimiento de la norma

El nuevo dispositivo de prueba de gas del T3 garantiza que el detector portátil de gases múltiples Tetra 3 de Crowcon cumpla con las normativas de seguridad relevantes a nivel nacional y regional, así como con los requisitos individuales de las empresas.

El dispositivo pasa a los sensores de T3 una concentración conocida de gas, un proceso conocido como "prueba de golpe", para asegurarse que los sensores funcionan correctamente. El modo en que funciona es simple: cuando se inserta un T3 en el dispositivo, el T3 cambia automáticamente al modo "prueba de golpe" y supera o falla la prueba. Una vez que dicha prueba se ha realizado, el T3 se retira y, a continuación, el resultado de la prueba de golpe es aceptado por el usuario y registrado automáticamente en el T3. Cuando se pasa la prueba, el usuario se puede sentir seguro, al saber que su detector está en buenas condiciones de trabajo; si la falla, T3 informa al usuario de que su instrumento necesita volver a calibrarse o de que es hora de un mantenimiento. Todo ello se realiza sin necesidad de una fuente de alimentación, ya que el detector T3 hace todo el trabajo.

Cursos de ASHRAE en Clima 2013

ASHRAE ofrece dos cursos de formación de media jornada que versan sobre las mejores prácticas para el diseño y funcionamiento de edificios en la conferencia Clima 2013 que se celebrará en Praga. Esta formación combina los avances tecnológicos con prácticas reales, haciendo uso de nuevas publicaciones de ASHRAE.

Clima es un congreso mundial organizado por REHVA que se celebra cada tres años. El congreso de 2013 se celebra en Praga, República Checa, del 16 al 19 de junio de 2013. Los cursos de ASHRAE se celebrarán inmediatamente antes de Clima.

El sábado 15 de junio de 2013, de 13:00 a 16:00 horas, ASHRAE presentará el curso Puesta en marcha de edificios de alto rendimiento. Este curso explora las características que definen el proceso de puesta en marcha de un edificio, tal y como se recoge en la directriz 0 de ASHRAE, y las implicaciones de utilizar el proceso de puesta en marcha de ASHRAE para el logro de edificios de alto rendimiento.

El domingo 16 de junio de 2013, de 10:00 a 13:00, ASHRAE presentará su curso Diseño de edificios de alto rendimiento: Aplicaciones y tendencias futuras. Este curso trata de aplicaciones de nuevas tecnologías y conceptos de diseño que van a la cabeza para conseguir edificios de alto rendimiento, incluyendo edificios de energía neta cero o casi cero.

Ambos cursos se celebrarán en el Centro de Congresos de Praga. Los asistentes recibirán manuales y certificados de asistencia al curso de ASHRAE además de la formación impartida por un instructor. Ambos cursos se impartirán únicamente en inglés.

Para ver una descripción más completa de los cursos y para inscribirse, visite www.ashrae.org/climacourses.

Madrid sede del Congreso de GNL y Shipping

30th - 31st May 2013 — Madrid LNG & SHIPPING FORUM

Conference Day 1
Thursday 30th May 2013

08:30 - Registration and Welcome
09:00 - Welcome and Opening
- **José Esteban Pérez.** President of Ingeniero Jorge Juan Foundation President of the Spanish Association of Naval Architects &Ocean Engineers
- **Alberto Toca.** CEO. Stream
- **Alberto Álvarez.** Conference Chairman. LNG Independent Advisor

09:30 - INDUSTRY KEYNOTE ADDRESS
- **Ed Carr.** Managing Director. MOL LNG Transport (Europe) Ltd.

MARKETS Section

10:00 - LNG Global View
- **Ane de Ariño.** Strategic Planning and Control Director. Stream

LNG Supply
10:30 - Next decade's supply
- **Guy Broggi.** Senior Advisor LNG Division. TOTAL Gas & Power

11:00 - Networking Coffee.
11:30 – Interview with Jean Abiteboul. Cheniere and Sabine Pass Case Study
- **Jean Abiteboul.** President, Cheniere Supply and Marketing
- **By:** Alberto Toca . CEO. Stream

12:00 - US LNG. The Buyer's View
- **Ramón Díaz.** LNG Supply Manager. Stream

LNG Demand
12:20 - Emerging markets potential
- **Graham Hartnell.** Manager LNG & Gas. Poten & Partners

12:50 - Spot markets perspective
- **Rubén Tomás.** Senior Trader. Iberdrola

13:20 - Networking Lunch. Hosted by stream

SHIPPING Section

14:30 - Shipping Overview
- **Jorge Zickermann.** Maritime Transport Director. Stream

14:55 - LNG carriers repairs in Spain
- **Miguel Rodriguez Lorenzo.** Managing Director. Navantia Ship Repairs FENE Ferrol

15:20 – LNG Carriers propulsion technologies
- **Fernando Marcos.** Bussiness Manager. MAN Diesel & Turbo

15:45 - Pressurized Natural Gas
- **David Penny.** Vice President Gas Fleet Operations. Teekay

16:10 - Networking Coffe.
16:35 - Cost and benefits of LNG as ship fuel for feeder vessels
- **Henning Pewe.** PTP Leader Gas Technology. GL

17:00 - Mechanical LNG propulsion systems. Technical challenges
- **Josu Gologana.** General Sales Manager Ship Power. Wärtsilä Ibérica

17:25 - PANNEL DISCUSSION:

New Technologies highlights and Logistic opportunities.
Panel Chair: **Ed Carr.** Managing Director. MOL LNG Transport (Europe) Ltd.
- **Jorge Zickermann.** Maritime Transport Director. Stream
- **Miguel Rodriguez Lorenzo.** Managing Director. Navantia Ship Repairs FENE Ferrol
- **Fernando Marcos.** . Bussiness Manager. MAN Diesel & Turbo
- **David Penny.** Vice President Gas Fleet Operations. Teekay
- **Henning Pewe.** Gas Technology y en Fire Extinguishing Systems Expert. GL
- **Josu Gologana .** General Sales Manager Ship Power. Wärtsilä Ibérica

18:20 - CLOSING REMARKS. **Alberto Álvarez.** Conference Chairman

Conference Day 2
Friday 31st May 2013

09:20 - Chair's Welcome. **Alberto Álvarez.** Conference Chairman

LNG & SHIPPING Hot Topics

Regulation and New trends
09:30 - XXI a Maritime century. Challenges in the maritime domain
- **Victoriano Gilabert.** Plans and policy division Staff. Spanish Navy

10:00 - IMO regulations: safety and security of shipping and the prevention of marine pollution
- **Ruben López.** Head of Coordination at the Emergency Coordination and Crisis Management Unit, Ministry of Transport, Infrastructure and Housing. Government of Spain

10:30 - ECA regulation
- **Carlos Guerrero.** Business Development Manager for Oil Tankers and Gas Carriers. Bureau Veritas

11:00 - Networking Coffee
11:30 - Conversion of Dual Fuel Engine to Gas.
- **Thomas Graham Hale.** Senior Cryogenic Engineer. Qatargas

12:00 - Chartering Markets
- **Steen Kyvsgaard.** LNG Shipbroker. Gibson Shipbrokers

12:40 - LEADERS PANEL.

What does the future hold for lng & shipping?
Panel Chair: **Antonio Pérez Collar.** Commercial & Business Development Director. Stream
- **Claudio Rodríguez.** Gas Assets & TPA General Manager. Enagás
- **Julio Castro.** Origination Director. Iberdrola
- **Javier Saez.** Gas Procurement & Operation Executive VP. Unión Fenosa Gas
- **Alberto Hernández García Gallardo.** Gas Director. Endesa
- **Lars Sorum.** Director of Technology & Services. Division Europe. DNV
- **Bernabé Unda.** Commercial Director. Merchant Shipbuilding & Diversification. Navantia

13:40 - CLOSING REMARKS. **Alberto Álvarez. Conference Chairman**
13:50 – **Spanish wine.** Hosted by

Los días 30 y 31 de mayo se va a celebrar en Madrid la segunda edición del Congreso de GNL y *Shipping* organizado por la Fundación Ingeniero Jorge Juan.

Con un marcado carácter internacional, el evento reunirá a expertos en GNL y *Shipping* de todo el mundo. En esta segunda edición, Madrid continúa ofreciendo la mejor plataforma para conocer de primera mano lo que acontece en el mundo del GNL y del transporte marítimo. Entre los temas que se tratarán, destaca:

• Visión global sobre los Mercados de GNL: Oferta y demanda, visión del mercado norteamericano y una mirada particular a Sabine Pass, en la que se ofrecerá una entrevista de Alberto Toca, consejero delegado de Stream, a Jean Abibetoul, presidente Internacional & Marketing de Cheniere.

• Módulo sobre *Shipping* con intervenciones de personas destacadas en el mundo del transporte marítimo que abordarán los temas de mayor actualidad, nuevas tecnologías de propulsión, PNG (Gas Natural Presurizado) y uso del GNL como combustible.

• Regulación: se analizarán, a través de presentaciones estratégicas, las novedades desde diferentes perspectivas.

Para finalizar el evento, se debatirá el futuro del GNL y del *Shipping* en un Panel de expertos que se centrarán en el análisis de los temas más candentes.

El Forum cuenta con la esponsorización de Stream, Iberdrola, DNV, Bureau Veritas, Endesa, Navantia, Aine y Coin.

Además, Stream, como patrocinador principal destaca la necesidad de que en España se celebre periódicamente un foro sobre LNG de esta magnitud y presta todo su apoyo a la Fundación Ingeniero Jorge Juan en la organización del evento.

El evento se celebrará en el Hotel Husa Princesa de Madrid. A continuación encontrará el lector el programa del Forum al que asistirá *OILGAS* como publicación especializada en el sector energético.

Para más información: www.ingenierojorgejuan.com.

Industrial Blansol publica un manual técnico de las tuberías y accesorios multicapa para el profesional de la fontanería

Con este manual técnico el instalador podrá conocer las características de los diferentes sistemas multicapa, la composición de cada uno de los tipos de tubos multicapa, así como consejos prácticos para su instalación

Industrial Blansol, empresa española líder en la fabricación de tuberías de plástico y accesorios de unión para aplicaciones sanitarias, con Plantas de producción en Bárcena de Cicero (Cantabria) y en Palau de Plegamans (Barcelona) acaba de publicar un manual técnico de los diferentes tubos multicapa y sistemas de unión existentes en el mercado.

En este documento el profesional del sector de la fontanería y la calefacción encontrará información técnica actualizada sobre los diferentes tipos de tuberías multicapa comúnmente utilizados por los profesionales: tubos PEX/Al/PEX, PERT/Al/PERT y tuberías multicapa aisladas.

Asimismo, en el manual se detallan las propiedades de los diferentes sistemas de unión para tuberías multicapa existentes en la actualidad desde los llamados sistemas de unión *press-fitting*, también llamados sistemas de prensado (sistema Multipex) a la novedosa tecnología sin herramienta push-fit (accesorios ixPress2) que cada vez es más demandada por el instalador.

El manual está accesible de forma gratuita en: http://www.blansol.es/es/soluciones-fontaneria-y-calefaccion/sistema-multicapa-pressfitting/manual-tecnico-multipex.html.

Madrid, sede de la Reunión Anual de Sedigas

Un año más, Sedigas celebra su Reunión Anual que tendrá lugar los próximos 28 y 29 de mayo en Madrid y cuyo lema en esta ocasión es "La expansión del gas en el futuro". El emplazamiento escogido es nuevamente el Palacete de los Duques de Pastrana (Paseo de la Habana, 208 de Madrid), espacio polivalente que ofrece un amplio auditorio para la realización de las ponencias, así como el jardín del Palacete para la celebración de los cócteles y de *networking*.

Al cierre de la presente edición el programa provisional es:

MARTES 28 DE MAYO

18.30 h INAUGURACIÓN
Ana Botella, Alcaldesa de Madrid
Antoni Peris, Presidente de Sedigas
Ignacio González, Presidente de la Comunidad de Madrid
José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo
19.00 h PONENCIA MAGISTRAL
Santiago Carbó, Catedrático de Economía y Finanzas de la Bangor Business School (Reino Unido)
20.00 h CÓCTEL DE BIENVENIDA

MIÉRCOLES 29 DE MAYO

08.00 h ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS
09.30 h SESIÓN: SOSTENIBILIDAD, REPUTACIÓN E IMAGEN DEL GAS
The Golden Age of Gas? Not In My Backyard!
Dimitri Schildmeijer, Co-Chair of the IGU Studygroup on Public Acceptance and Communications, Senior Associate for WPNT Communications Training
"Visión española"
Ángel Alloza, Director General de Corporate Excellence
10.30 h PONENCIA EUROPEA
Philip Lowe, Director-General of the Energy DG
11.00 h PAUSA CAFÉ
11.30 h PONENCIA SOBRE EL SISTEMA GASISTA ESPAÑOL
Antonio Llardén, presidente de Enagás
12.00 h SESIÓN: TECNOLOGÍA PARA EL FUTURO DEL GAS
"Smart Cities: una oportunidad para el gas"
José Ignacio del Barrio, Adjunto a la Presidencia de Telvent
Christian Buffet, Technical and Industrial Director at GrDF
Moderador: Juan Puertas, Presidente de la Plataforma de Eficiencia Energética
13.00 h PANEL SECTORIAL
14.00 h CLAUSURA
Alberto Lafuente, Presidente de la CNE
CÓCTEL DE CLAUSURA

El Congreso de CONAIF vuelve en 2013 a Madrid y se reencuentra con sus orígenes

(Viene de página 16) University Medical School y miembro de la New York Academy of Sciences. Es uno de los más destacados expertos en factor humano, además de un excelente comunicador. En sus conferencias transmite cómo en un mundo de gran complejidad como el actual es necesario hacer resaltar la importancia del estado de ánimo a la hora de hacer frente a las dificultades de la vida.

• **Pilar Jericó,** con la ponencia "Gestión por miedo vs gestión por talento": Experta en gestión empresarial y autora de NoMiedo. Doctora en Organización de Empresas y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, es directora general de una consultora centrada en la gestión de empresas y de personas. Profesora del Instituto de Empresa y de ESADE, es pionera en el análisis del talento y el impacto del miedo en el desarrollo empresarial.

• **Emilio Duró**, con la ponencia titulada "Sobredosis de energía para afrontar el día a día": Economista, empresario y experto en éxito. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Master en Administración de Empresas por ESADE, y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. A través de experiencias y anécdotas, sostiene que los fracasos profesionales se deben más al desarrollo emocional que a causas técnicas.

• **José Luis Izquierdo** (Mago More), con la ponencia "Si otros lo han conseguido, ¿por qué yo no?: Experto en innovación estratégica, motivación y creatividad en la empresa. Es presentador, empresario, guionista, actor y articulista, ha publicado el libro El viaje a la innovación: Ideas para crecer. Ingeniero Superior Informático y Máster por el IESE en el programa de Dirección General, ha ganado dos veces el Campeonato de España de Magia Cómica. Además es actor habitual en televisión, en el programa La Hora de José Mota.

• **Andrés Pérez Ortega**, con la ponencia titulada "Nuestra marca lo es todo": Experto en desarrollo de marcas y "branding" personal. Químico por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por ICADE. Durante 15 años ha sido responsable de compras, logística y desarrollo de producto en Repsol, Carrefour, Lucent Technologies o el grupo ONCE. Ha desarrollado e introducido el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España.

• **Javier Capitán**. Moderador del Congreso. Presentador y humorista, es un rostro conocido de la televisión y una voz habitual de la radio. Renunció a su cargo de gerente de Marketing en Repsol para probar suerte como presentador de radio, donde ha participado en programas como La Verbena de la Moncloa y El Gabinete de crisis, en la cadena SER. Ha compaginado su trabajo en las ondas con la aparición todas las noches en El Informal, programa emitido en su momento por Tele 5.

El Congreso, que analizará en otra ponencia las relaciones y conflictos familiares en las empresas, podrá seguirse en tiempo real a través de Internet, en la dirección www.congresoconaif.es.

El Congreso de CONAIF vuelve en 2013 a Madrid y se reencuentra con sus orígenes

El Congreso de CONAIF vuelve a Madrid. Los días 19 y 20 de septiembre de 2013 tendrá lugar su vigésimo cuarta edición, siete años después de la última celebrada en la capital de España. Aunque en principio estaba previsto que la sede fuera el Palacio de Congresos del Paseo de la Castellana, finalmente se ha producido un cambio de ubicación que ya es definitiva y, en consecuencia, se celebrará en el auditorio de la Fundación Mutua Madrileña, situado en el Paseo de la Castellana, nº 33 de Madrid.

Esta edición mantiene la misma línea iniciada el año pasado en Lérida, donde CONAIF presentó un Congreso innovador, distinto, enmarcado dentro de un nuevo modelo que relega las cuestiones técnicas de la profesión a un segundo plano para anteponer la figura del instalador como empresario que es; un perfil éste que en opinión de CONAIF es el que resulta más determinante en un momento como el actual para la supervivencia y el desarrollo de las empresas instaladoras.

El Congreso se dirige a las empresas en general, tanto instaladoras como no, y de forma particular a las PYMES y micropymes. Cualquier empresario de cualquier sector de actividad tendrá las puertas abiertas a este foro de CONAIF transformado ahora en empresarial y de alto nivel que propondrá nuevos enfoques, estilos y modelos de gestión de las empresas.

La proliferación en el sector de foros técnicos que proporcionan al instalador un caudal suficiente de información de ese tipo, el surgimiento de nuevas necesidades entre las empresas instaladoras, así como el interés de CONAIF en apostar por acciones innovadoras, son las tres principales razones que dan sentido a este modelo de Congreso en el que CONAIF insiste, tras la experiencia de Lérida, porque también cree, a tenor de los resultados obtenidos en la anterior edición y las opiniones recibidas en los últimos tiempos, que es el que demanda su colectivo hoy en día.

Partiendo de esta base, son cinco las claves que definen la edición madrileña de 2013 en la que ASEFOSAM, la asociación de CONAIF en Madrid, ejerce de anfitriona y co-organizadora:

• **La innovación:** CONAIF entiende que, como organización empresarial que es, no puede quedarse quieta en un momento como el actual. Necesita hacer cosas nuevas para su colectivo, innovar, mejorar lo establecido, porque el cambio se lleva por delante cualquier posición inmóvil. Este Congreso, por segundo año consecutivo, contiene grandes dosis de innovación.

• **La excelencia:** La mejora continua y el espíritu de superación están presentes en los preparativos de una edición, la de 2013, que tiende a la excelencia. Por eso se han elegido las mejores ubicaciones y seleccionado a los mejores ponentes, que conforman un grupo difícilmente igualable en cualquier otro foro. Ningún otro congreso en España, de similares características a éste, ofrece en el mismo sitio y a la vez un plantel de conferenciantes como éste.

• **El cambio:** Es lo que el Congreso pretende provocar. Un cambio de actitud y de mentalidad en los empresarios que favorezca su adaptación y la de sus empresas a la nueva realidad que la crisis ha instaurado. Los tiempos no son los de antaño y no volverán a serlo jamás. Las transformaciones están siendo tan importantes que hay que hablar ya de un antes y un después de la crisis.

• **La colaboración:** En la crisis actual, que está afectando a todos los protagonistas del sector casi sin distinción, la cooperación empresarial es un elemento fundamental para poder afrontarla. CONAIF abre totalmente las puertas de su Congreso al sector y pretende que sea el punto de encuentro de todos sin excepción, donde se generen grandes colaboraciones entre instaladores, fabricantes, distribuidores, compañías energéticas y profesionales de cualquier otro ámbito.

• **La vuelta a los orígenes:** El Congreso de 2013 no olvida su origen en 1990 ni que su sede estuvo en Madrid, ni tampoco a las numerosas firmas comerciales que lo apoyaron, algunas incluso hasta nuestros días. Han pasado 23 años y las mismas ediciones, el Congreso vuelve a Madrid, mantiene muchos de los apoyos originales, recupera otros y muestra el mismo espíritu de unión y suma del principio. De ahí el lema "Regreso al futuro". Y de ahí el concepto de "vuelta a los orígenes", que significa revisar el pasado –sin nostalgia– para aprovechar lo que hoy en día sigue siendo válido.

LOS PONENTES DEL XXIV CONGRESO

El contenido del Congreso se ha estructurado en seis áreas temáticas (motivación, ilusión, realidad, innovación, futuro y energía) en las que profundizarán los siguientes ponentes, todos ellos del máximo nivel y gran reconocimiento en España:

• **Dr. Mario Alonso Puig**, con la ponencia titulada "Las segundas oportunidades existen": Experto en liderazgo. Es médico especialista en cirugía general y del aparato digestivo, "Fellow" de la Harvard

(Pasa a página 15)