

100.000 nuevos clientes en el mercado minorista del gas en 2012

La Comisión Nacional de la Energía (CNE) publicaba el pasado mes de abril el informe de supervisión del mercado minorista de gas natural correspondiente al cuarto trimestre de 2012, en el que analiza la evolución del mercado minorista de gas natural en España en este periodo y, en particular, la evolución de la demanda de gas, así como las cuotas de mercado de los diferentes grupos empresariales, por volumen de ventas y por número de clientes, destacando que el número de clientes aumentó en 2012 en 106.701, alcanzando la cifra de 7.385.202 clientes de gas.

Además, el informe destaca los siguientes datos:

– 2012 se cerró con una demanda de gas en España de 361.697 GWh, lo que supone un descenso del 3,4 por 100 con respecto a 2011.

– Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Gas Natural Fenosa (41,8 por 100), Endesa (15,2 por 100), UF Gas Comercializadora (12,1 por 100), Cepsa (6,8 por 100), EDP (6,0

por 100), Iberdrola (5,7 por 100). Otros diecinueve grupos empresariales suman en conjunto el 12,4 por 100 restante del mercado de gas en España.

– Comparando el año 2012 con los valores registrados en 2011, se observa que han visto reducida su cuota en términos de ventas Iberdrola (un 3,3 por 100) y UF Gas Comercializadora (un 1,2 por 100) y ha aumentado su cuota el Grupo GN Fenosa (4,8 por 100).

– En relación con el número de clientes al final del cuarto trimestre, Gas Natural Fenosa tiene 4.223.589 consumidores (el 57,2 por 100), seguido de Endesa con 1.252.349 (17,0 por 100), Iberdrola con 797.211 (10,8 por 100), EDP con 769.975 (10,4 por 100), Galp con 301.731 (4,1 por 100) y E.ON Energía con 38.640 (0,5 por 100).

(Pasa a página 5)

Gas Natural Fenosa integra en una única comercializadora todos sus clientes minoristas del mercado liberalizado

Gas Natural Fenosa integra desde el pasado 1 de junio en una única comercializadora a todos sus clientes minoristas del mercado liberalizado de energía de España y Portugal. El objetivo de esta operación es simplificar la estructura de esta actividad, lo que redundará en mejoras en el servicio que la empresa presta a sus clientes.

Hasta ahora, la compañía gestionaba su cartera de clientes residenciales y pymes del mercado libre a tra-

vés de dos sociedades diferentes: Gas Natural Servicios y Unión Fenosa Comercial. A partir del 1 de junio, los cerca de 620.000 contratos de esta última sociedad han pasado a ser comercializados por Gas Natural Servicios, que sumará una base de clientes cercana a los 3,5 millones.

Los grandes clientes de Unión Fenosa Comercial pasarán a ser suministrados por Gas Natural Comercializadora.

CONAIF obtiene la certificación en calidad según la norma ISO 9001:2008



La Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF) ha superado con éxito el proceso de certificación de su sistema de gestión de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001:2008, el prestigioso estándar de calidad reconocido a nivel nacional e internacional.

Con la ISO 9001, CONAIF cumple con los exigentes requisitos de la norma en cuanto a la calidad de los servicios. La certificación se ha obtenido tras superar una auditoría realizada por la entidad ICIM, S.p.A.

El 29 de abril, tuvo lugar la entrega del certificado acreditativo por parte del director de desarrollo de ICIM, Federico Guardini, a la directora general de CONAIF, Ana M^a García Gascó y al director de Calidad y Formación, Luis María Franco Fernández. La certificación en la ISO 9001 se enmarca dentro de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión (SIG) que CONAIF está implantando actualmente para mejorar los servicios que presta. Además de en la norma ISO 9001, busca alcanzar también la certificación en las normas ISO 14001 (gestión ambiental), ISO 27001 (seguridad en la información) y OHSAS 18001 (salud y seguridad en el trabajo).

dossier glp 2013 Aumenta el consumo de GLP para automoción



Repostaje Autogás de Repsol

Durante el pasado año 2012, el consumo de Gases Licuados del Petróleo fue de 1.600.000 toneladas, lo que, en línea con lo que viene sucediendo en los últimos ejercicios supone una disminución del 3,3 por 100 con respecto al año anterior.

Sin embargo, el consumo destinado a automoción, aunque con cantidades todavía no demasiado significativas, presentó un crecimiento del 1,6 por 100 con respecto al año anterior. El consumo de Autogás en España en 2012 alcanzó las 23.000 toneladas y se prevé que para este

2013 el consumo puede llegar a las 30.000 toneladas.

Con respecto a los últimos datos correspondientes a 2013 hasta marzo el consumo, fue de 168.000 toneladas, un 4,5 por 100 menos que en el mismo mes de 2012.

Por su parte, el consumo mensual del gas envasado creció un 2 por 100 mientras que el del gas a granel descendió un 12,4 por 100.

En los periodos, acumulado anual y año móvil, los consumos disminuyeron un 10,3 por 100 y 5,2 por 100, respectivamente.

(Pasa a página 8)

sumario

02 El sector

03 Actualidad

04 Compañías

05 Distribución & Comercialización

07 Seguridad

08 Dossier glp

13 Equipos & Novedades

16 I+D+i

El 60 por 100 de los edificios españoles se construyó sin tener en cuenta la eficiencia energética

La consultora Lowendalmasaï, especializada en la optimización de costes empresariales, advierte de que el 90 por 100 de los españoles desconoce el alcance real del nuevo certificado energético que entró en vigor el pasado 1 de junio, y que afectaría tanto a empresas como a particulares.

Según los datos de la multinacional, el 60 por 100 de los edificios españoles se han construido sin tener en cuenta ninguna normativa mínima de eficiencia energética, siendo la primera del año 1979.

Desde el 1 de junio todos los propietarios (empresas o particulares) de edificios, viviendas y/o locales que alquilen o vendan, tienen la obligatoriedad de disponer de un certificado de eficiencia energética.

El certificado energético, que tendrá una validez de 10 años, se condensará mediante una etiqueta energética, la cual ha de figurar en cualquier publicidad que se haga del inmueble y debe ser registrado en el órgano competente de cada Comunidad Autónoma, de este modo cualquier empresa o particular debe saber qué calificación energética tiene el inmueble que pretende comprar o alquilar.

En la metodología de cálculo de la calificación de eficiencia energética, se tendrán en cuenta aquellos factores que más incidencia tienen en el consumo energético, así como las condiciones técnicas y administrativas para las certificaciones de eficiencia energética de los edificios.

La principal virtud de esta medida, según Laura Delgado, Directora General de Lowendalmasaï, será "fundamentalmente la posibilidad de comparar en el mercado las distintas muestras en venta y posicionar favorablemente aquellos inmuebles que cumplan con una mayor eficiencia energética". Además, "se contribuye a informar de las emisiones de CO₂ por el uso de la energía proveniente de fuentes emisoras en el sector residencial, lo que facilitará la adopción de medidas para reducir las emisiones y mejorar la calificación energética de los edificios", concluye.

FEGECA firma un acuerdo para promover la seguridad en las instalaciones de gas



El pasado 23 de abril la Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente, FE-GECA, ha firmado un convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid, con la Consejería de Economía y Hacienda y la Consejería de Asuntos Sociales, Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid, la Asociación de Empresarios de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad, Mantenimiento y Afines de Madrid (ASEFOSAM), y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad de Madrid (CERMI), para la promoción de la seguridad de las instalaciones de gas.

El Convenio tiene como finalidad, sustituir las instalaciones receptoras de gas en los domicilios de unidades familiares de la Comunidad de Madrid con escasos recursos económicos.

FEGECA se compromete a colaborar en la intermediación para la donación de 100 calentadores estancos para la sustitución de los equipos que puedan suponer un peligro para sus usuarios.

La firma del acuerdo tuvo lugar en la Consejería de Economía y Hacienda y contó con la presencia de Enrique Crespo, Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Jesús Fermosel Díaz, Consejero de Asuntos Sociales, Miguel Cervera, Presidente de FEGECA, Jesús M^º Mora Márquez, Presidente de Cruz Roja Española de la Comunidad de Madrid, Jose M^º. De la Fuente, Presidente de ASEFOSAM y Javier Font García, del CERMI.

El proyecto cuenta con la colaboración de los siguientes socios de FE-GECA, fabricantes de calentadores: Ariston, Baxi, Fagor, Ferrol, Junkers, Saunier Duval y Vaillant.

ASHRAE amplía su Programa de etiquetado Energy Building

ASHRAE ha ampliado su programa de etiquetas Energy Building con la creación de dos nuevas etiquetas: la As Designed que recoge las tasas de uso potencial energético del edificio, independientemente de su ocupación y del uso y la segunda In Operation recoge las tasas de consumo energético reales medidas considerando variables como el uso del edificio y su ocupación. Para más información, visite www.buildingenergyquotient.org.

ASHRAE, fundada en 1894, es una sociedad de tecnología de la construcción con más de 50.000 miembros en

todo el mundo. La Sociedad y sus miembros se centran en los sistemas de construcción, la eficiencia energética, la calidad del aire interior y la sostenibilidad del sector.

Por su parte, el Capítulo Español de la ASHRAE (*American Society of Heating, Refrigeration and Air Conditioning Engineers*), Ashrae Spain Chapter tiene como misión promover y realizar en nuestro país, desde un enfoque exclusivamente técnico, jornadas, cursos, encuentros y otras iniciativas en el campo de la formación sobre aquellos temas de actualidad que interesen al sector.

CONAIF presenta su nueva plataforma de formación

CONAIF ha presentado una nueva plataforma de formación *on line* (CONAIF-Formación) "con la vocación de prestar un servicio más (en

este caso, en un área tan importante como es el de la formación) al conjunto de empresas del sector de las instalaciones, y, en definitiva, a todos

Seminario sobre energía como oportunidad empresarial

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, Borja Sarasola, y el director general de la Fundación Gas Natural Fenosa, Martí Solà, inauguraron el pasado 5 de junio en Madrid el seminario "La energía y el medio ambiente como oportunidad empresarial", coincidiendo con la celebración del Día Internacional del Medio Ambiente.

Durante la jornada, a la que asistieron más de 350 profesionales, se presentaron las oportunidades empresariales y laborales que existen en el sector de la energía y cuáles son los nuevos productos y servicios que se están desarrollando en subsectores como el de la eficiencia energética, las energías renovables, el almacenamiento de electricidad o la movilidad sostenible.

Los participantes en la jornada destacaron que la reducción de los impactos ambientales creados por la producción, distribución y consumo de energía constituyen una importante fuente de oportunidades para la generación de riqueza y empleo.

La jornada se inició con el análisis de las oportunidades que este nuevo escenario representa para los operadores ya establecidos. El jefe de Estrategia de Negocios y Mercados de GAS NATURAL FENOSA, Carlos Vázquez, destacó que el sector del gas y la electricidad va a seguir creciendo y evolucionando durante los próximos años, llegando a ser una oportunidad de inversión a nivel mundial de casi 15 billones de dólares durante los próximos 20 años. Sin embargo, Vázquez puntualizó que para capturar esta oportunidad tendrán que incentivarse las inversiones.

El presidente de la Plataforma Española de Eficiencia Energética, Juan Puertas, subrayó que la eficiencia energética está de moda porque permite generar ahorros energéticos que se traducen, de inmediato, en ahorros económicos. Puertas señaló también que la aplicación de soluciones de eficiencia energética debe permitir mejorar la competitividad de nuestra industria y de los sectores terciarios, y que su aplicación al sector doméstico y público debe ayudar a mejorar la situación económica del país.

Las comunidades de vecinos pueden ahorrar 1.260 millones al año en consumo energético

Las comunidades de vecinos están cada vez más sensibilizadas para reducir los gastos compartidos en energía y, a través de una gestión inteligente de su demanda, podrían ahorrarse 1.260 millones de euros anuales, según los cálculos realizados por la firma de ingeniería y servicios energéticos Euroconsult.

Este ahorro se conseguiría al margen de otras medidas como el certificado de eficiencia energética, que entró en vigor el 1 de junio, y permitiría rebajar en un 25 por 100 la factura energética que comparten los vecinos de un mismo bloque de viviendas y que supone de media un desembolso de 6.000 euros anua-

les. Teniendo en cuenta que, según los últimos datos del INE, en España hay en torno a 840.000 comunidades de propietarios en casi nueve millones de edificios de viviendas, ese gasto global asciende a unos 5.040 millones de euros.

Esta cantidad no incluye el consumo que hace cada vivienda por separado, sino que se ciñe sobre todo a la demanda de energía en ascensores, alumbrado y calefacción, que representan una parte importante de los gastos de comunidad. Precisamente son la calefacción (55 por 100) y la iluminación (40 por 100) las dos partidas que más energía absorben.

aquellos que deseen acercarse y beneficiarse del catálogo de acciones formativas recogido en ella", según la carta de presentación remitida por el presidente de la Confederación Esteban Blanco Serrano.

Con este nuevo proyecto, la Confederación pretende aunar dos elementos enormemente relevantes para las empresas en la actualidad. Por una parte, la formación, como elemento estratégico para el crecimiento y aumento de su competitividad en un entorno com-

plejo y cambiante como el actual, y de enriquecimiento profesional y garantía de éxito para los trabajadores ante los retos del futuro.

Con esta iniciativa, CONAIF pretende cubrir una importante demanda formativa, intentado convertirse en un instrumento que permita servir de orientación, formación y estímulo para el germen de nuevas empresas y nuevos empleos. Solamente en la medida que seamos capaces de conseguir estos ambiciosos objetivos nos daremos por satisfechos.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2013

www.ingenieriadelgas.com 91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Déposito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

El sector del gas reclama apoyo institucional como factor clave para el desarrollo

El gas natural debe continuar siendo uno de los motores económicos de España, según aseguró Antoni Peris, presidente de Sedigas, en la rueda de prensa de presentación de la reunión anual de la asociación, celebrada recientemente en Madrid.

Para ello, "el Gobierno debería facilitar el crecimiento de un sector tan estratégico para la competitividad de la economía española". Peris realizó estas declaraciones a raíz de la presentación de una serie de medidas para fomentar la utilización del gas en España, fruto de un estudio realizado por la empresa Boston Consulting Group.

El presidente de Sedigas destacó en su intervención los desajustes del sistema gasista en 2012, motivados por la drástica caída de la demanda, fundamentalmente debida a la infrutilización de los ciclos combinados.

Frente a esta situación, Peris advirtió de la necesidad de que el gas se siga expandiendo para rentabilizar un sistema moderno seguro y de referencia en Europa. También comentó que "las medidas dirigidas a resolver los desajustes del sector eléctrico podrían afectar gravemente a la situación del mercado gasista, en cuanto se sigan desajustando los ingresos del sistema que proporcionan los ciclos; por demanda o por peajes fijos".

De cualquier manera, el Presidente de Sedigas manifestó su convencimiento de que el Gobierno aprobará las medidas necesarias para ajustar los desequilibrios del sector eléctrico. También entiende que el Ejecutivo tomará otras medidas que permitirán la expansión del mercado gasista en nuestro país:



"El Gobierno debería eliminar aquellas trabas administrativas y de mercado que están lastrando el crecimiento de la industria y que impiden alcanzar los niveles de penetración de gas natural de otros países de la Unión Europea".

Entre las principales medidas para la promoción del sector destacan aquellas destinadas al sector convencional (doméstico-comercial e industrial), como son la mejora de la eficiencia en edificios públicos, el plan de renovación de calderas, el impulso de la cogeneración o la expansión del gas en el transporte.

Las medidas que presenta el sector gasista también recogen la necesidad de que se establezca un marco regulatorio estable que impulse la cogeneración, fuente de competitividad de la industria española. Esta técnica alcanza eficiencias de hasta el 90 por 100 mediante un

alto grado de aprovechamiento del calor, a la vez que evita pérdidas en el transporte de la electricidad generada, al consumirse en el mismo sitio donde se produce. Ambos elementos repercuten directamente en la factura energética. Además, en relación con el carbón, la cogeneración genera un 71 por 100 menos de emisiones.

España todavía tiene un potencial importante en cuanto al desarrollo de la cogeneración si la comparamos con el resto de Europa. Mientras la media europea en porcentaje de cogeneración sobre generación eléctrica se sitúa en el 11,7 por 100, España alcanza el 7,4 por 100.

Los países punteros en la utilización de esta tecnología son Finlandia, con un 36,2 por 100, y Holanda, con un 33,2 por 100.

El Congreso de CONAIF vuelve a Madrid en su próxima edición

Los días 19 y 20 de septiembre de 2013 tendrá lugar en Madrid su vigésimo cuarta edición, siete años después de la última celebrada en la capital de España.

Esta edición mantiene la misma línea iniciada el año pasado en Lérida, donde CONAIF presentó un Congreso innovador, enmarcado dentro de un nuevo modelo que relega las cuestiones técnicas de la profesión a un segundo plano para anteponer la figura del instalador como empresario que es; un perfil éste que en opinión de CONAIF es el que resulta más determinante en un momento como el actual para la supervivencia y el desarrollo de las empresas instaladoras.

El Congreso se dirige a las empresas en general, tanto instaladoras como no, y de forma particular a las PYMES y micropymes. Cualquier empresario de cualquier sector de actividad tendrá las puertas abiertas a este foro de CONAIF transformado ahora en empresarial y de alto nivel que propondrá nuevos enfoques, estilos y modelos de gestión de las empresas.

La proliferación en el sector de foros técnicos que proporcionan al instalador un caudal suficiente de información de ese tipo, el surgimiento de nuevas necesidades entre las empresas instaladoras, así como el interés de CONAIF en apostar por acciones innovadoras, son las tres principales razones que dan sentido a este modelo de Congreso en el que CONAIF insiste, tras la experiencia de Lérida, porque también cree, a tenor de los resultados obtenidos en la anterior edición y las opiniones recibidas en los últimos tiempos, que es el que demanda su colectivo hoy en día.

¿Un combustible más ecológico y económico?

Apuesta por el **Autogas**

- > Ahorro
- > Protección del medio ambiente
- > Garantía de aprovisionamiento
- > Facilidad de uso

Una fuente de energía basada en la combinación de gas propano y gas butano que ya mueve más de 21 millones de vehículos en el mundo.



¡Autogas,
2 veces
eco!

Descubre las ventajas del autogas con Primagas, contacta con nosotros:

902 300 322
autogas@primagas.es
www.primagas.es

PRIMAGAS
energía

Repsol, la energética que ofrece mayor calidad en sus productos y mejor atención al cliente

Repsol se consolida como la compañía más valorada del sector energético según la 12ª edición del Estudio KAR (*Key Audience Research*) realizada por IPSOS, compañía especializada de investigación de mercado que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones. Pese a registrar una puntuación tres puntos inferior a la recibida en la anterior oleada, la compañía presidida por Antonio Brufau continúa siendo la energética más valorada para el 41 por 100 de los participantes en el estudio. Completan los tres primeros puestos Gas Natural Fenosa, con un 36 por 100 e Iberdrola con un 35 por 100. Repsol además, lidera el *ranking* de las empresas con mayor éxito y mejor gestionadas.

Más de un centenar de periodistas han participado en esta ocasión para pulsar la situación de, entre otros, el sector de energéticas en España. Un sector que continúa con una tendencia descendente en su valoración bajando así 11 puntos porcentuales respecto a la anterior oleada hasta situarse en un 17 por 100, como el quinto sector económico con peor valoración.

Estas cifras según Rafael Raga, director de IPSOS Loyalty & Public Affairs, "reflejan una creciente desaprobación

entre los ciudadanos a la política de alza de precios llevada a cabo por las principales compañías del sector. Además, a esto hay que unir que el de la energía es uno de los sectores que acumula mayores reclamaciones del consumidor por errores en la factura".

Cuando los entrevistados son preguntados por las compañías que ofrecen una mayor calidad en sus productos y servicios, los encuestados vuelven a otorgar la puntuación más alta a Repsol: el 48 por 100 la califican de "buena o muy buena", seguida por Iberdrola y Endesa, con el 31 por 100 y el 28 por 100 respectivamente.

En cuanto a las empresas del sector que prestan una mejor atención al cliente, Repsol mantiene el liderato en este aspecto con el 33 por 100 de los entrevistados. Completan el podio de esta categoría Cepsa y Gas Natural, ambas con el 21 por 100.

Por su parte, Iberdrola, se consolida como la energética más valorada por sus acciones de RSC con el 10,7 por 100 de los participantes en el estudio, así como la compañía de sector que muestra una mayor responsabilidad medioambiental con un 48 por 100. Completan el *ranking* de las empresas más 'verdes' Gas Natural Fenosa (13,3 por 100) y Endesa (12 por 100).

Bosch Termotecnia participó en un curso sobre Instalaciones Térmicas de Edificios para su Rehabilitación Energética

Bosch Termotecnia participó en un curso sobre Instalaciones Térmicas de Edificios para su Rehabilitación Energética, mediante una charla ofrecida por Ralph Thümen, ingeniero del departamento de información y apoyo técnico de Bosch y Buderus, en la que abordó los principios técnicos de la condensación y cogeneración a pequeña escala, así como los aspectos evolutivos y técnicos de la generación simultánea de calor y electricidad (cogeneración) y como ésta se ha extendido en la práctica como método para mejorar el aprovechamiento de la energía contenida en los combustibles. La oferta actual de Buderus en calderas de condensación y sistemas de cogeneración bajo la marca Bosch presenta soluciones adaptadas a las necesidades de cualquier edificio en proceso de rehabilitación.

El curso, de cinco días de duración, que se celebró entre el 22 y el 29 de abril en la fundación de Energía de la Comunidad de Madrid, estaba organizado por la Dirección General de

Industria Energía y Minas y dirigido, principalmente, a profesionales del sector de la rehabilitación, reformas de edificios y técnicos en eficiencia energética. En el mismo, se ofrecieron soluciones a los aspectos relativos a los gastos en calefacción, cuyo importe representa habitualmente más del 40% de la factura energética, razón por la cual, cuando se plantea una rehabilitación energética de un edificio se contemple la sustitución de las antiguas calderas centralizadas por otras más eficientes que pueden funcionar con combustibles alternativos más baratos y menos contaminantes.

Además, las instalaciones térmicas, con las que se produce el agua caliente sanitaria y el agua para la calefacción, son sistemas que integran, no sólo las calderas, sino incluso las redes de distribución y los emisores. Todo ello, aconseja que los proyectos de reformas incluyan un conjunto de mejoras para conseguir los rendimientos previstos, así como la implantación de los dispositivos de medición y reparto de gastos individualizados.

E.ON llega a los dispositivos móviles de sus clientes con su nueva aplicación "Tu Oficina Online"

E.ON está firmemente convencida de que el mejor servicio y el compromiso con el cliente es el camino para seguir avanzando en su posicionamiento como una de las compañías líderes en el sector energético en España. Por ello, ahora da un paso más lanzando la aplicación (App) móvil de Tu Oficina Online, la plataforma virtual que la compañía pone a disposición de sus más de 670.000 clientes para facilitar la realización de múltiples trámites relacionados con sus servicios de luz y gas.

La nueva App para *smartphone* y *tablet*, válida para sistemas IOS y Android y que se puede descargar gratuitamente en la Apple Store y en Google Play, supone un mayor acercamiento

al cliente y un avance para mejorar las gestiones que éstos realizan. La aplicación permite acceder a Tu Oficina Online en cualquier momento y lugar de una forma más fácil, rápida y sostenible, ya que evita el consumo de papel.

Para Javier Anzola, director general de Negocios Liberalizados de E.ON en España "Tu Oficina Online, tanto en su versión web como la aplicación móvil, es un servicio más del amplio catálogo que E.ON ofrece a sus clientes. Uno de nuestros mayores compromisos es volcar toda nuestra experiencia con nuestros usuarios para simplificarles las gestiones y hacer productos más personalizados que se adecuen a cada una de sus necesidades".

profesionales

Gorka Barañano director de la marca Saunier Duval



Gorka Barañano ha sido nombrado nuevo director de la marca Saunier Duval, sustituyendo en el cargo a Julián Latorre tras quince años de este en diversos puestos de dirección dentro del grupo.

Gorka vuelve a Saunier Duval después de cumplir una etapa en puestos de alta dirección en Fagor y asume con ilusión y confianza el reto de reforzar el liderazgo de la marca.

Reafirmando su estrategia de crecimiento en el mercado gasístico en España Vitogas nombra a Carmen Parra directora de ventas de GLP

Vitogas, filial española del grupo francés Rubis, ha nombrado a Carmen Parra directora nacional de ventas de GLP. El nuevo nombramiento forma parte del proceso de reorganización y reforzamiento del equipo directivo de la compañía, en el contexto de su estrategia de consolidación en el mercado español.

Parra se ocupará, desde su nueva responsabilidad, de la definición y desarrollo de las políticas de comercialización y marketing de la línea de negocio de GLP, abriendo las vías para la diversificación geográfica y el crecimiento de la compañía en España. Licenciada en derecho por la Universidad Central de Barcelona, ha ocupado cargos de alta responsabilidad en las áreas comercial y de marketing de importantes compañías líderes de nuestro país. Así, ha sido directora de expansión de Caprabo, gerente de las áreas de expansión e inversiones en España y Portugal de Ratisbona y directora comercial para las diferentes líneas de actividad del Institut Català Sòl (INCASÒL), empresa pública de la Generalitat de Catalunya con la que ha colaborado durante los últimos cinco años.

Con más de 18 años de experiencia tanto en el sector público



como en el privado, y una sólida formación en el ámbito comercial, Carmen Parra aporta a Vitogas, tercer operador del mercado español de GLP, un alto nivel profesional y enfoque estratégico de alto valor para la compañía. "Contar con el respaldo de uno de los grupos energéticos más importantes de Europa y de un gran equipo humano -declara la nueva directora de ventas- hace que asuma con confianza e ilusión este gran reto profesional. Los objetivos que nos hemos marcado van dirigidos básicamente a impulsar la expansión de Vitogas en España y a fortalecer las relaciones con nuestros colaboradores y clientes".

Xabier Bengoetxea, nuevo presidente del Consejo Rector de Fagor Electrodomésticos

Xabier Bengoetxea ha sido nombrado nuevo presidente del Consejo Rector del Grupo Fagor Electrodomésticos, en sustitución de Javier Retegi. El hasta ahora director de Recursos Humanos, se in-

corporó a Fagor hace seis años y desde hace dos años forma parte del Consejo Rector del Grupo. Xabier Bengoetxea es licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco.

Aelvasa, nuevo socio colaborador de Instagi

Aelvasa se constituyó oficialmente en febrero de 1985, y empezó a funcionar como almacén distribuidor de material eléctrico en Bizkaia.

Durante 28 años han realizado una expansión geográfica en Euskadi abriendo puntos de venta de manera estratégica por diferentes lugares de Bizkaia y Gipuzkoa, y han pasado de ser un almacén de material eléctrico, a una

empresa de Servicios Eléctricos Globales, desde la que ofrecen a sus clientes un asesoramiento especial, ayudándoles en las realización de estudios, formaciones técnicas, visitas conjuntas a obras, normativas, certificaciones, logística, etc.

También podríamos destacar la venta de productos novedosos vinculados a las energías renovables y solares.

100.000 nuevos clientes en el mercado minorista del gas en 2012

(Viene de página 1) – El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.100.663, lo que supone el 69,1 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.284.539, lo

que representa el 30,9 por 100 del total de clientes. En el año 2012, el número de clientes suministrados a precio libre ha aumentado en 400.000, lo que supone un 5 por 100 del total de clientes de gas.

España, principal destino de GNL en Europa, al superar en 2012 al Reino Unido

España supera en 2012 al Reino Unido como principal destino del gas natural licuado (GNL) en Europa. Esta situación viene apoyada por el primer puesto que ocupa nuestro país en número de terminales de descarga y regasificación, siendo el destino del 37 por 100 del GNL que se recibe en la Unión Europea.

Esto ocurre en una Europa donde cerca del 82 por 100 del gas proveniente de terceros países lo hace a través de gasoducto y el 18 por 100 restante en forma de GNL.

Situación que contrasta con la realidad Española, donde el 60 por 100 del gas que se consume llega en forma de GNL, mientras que el 40 por 100 restante lo hace en forma de gasoducto. Cabe recordar la seguridad de suministro que proporciona un sistema energético basado en altos índices de recepción de gas en forma de GNL, al facilitar la recepción de cualquier punto del planeta.

En el contexto europeo, Rusia continúa siendo el principal abastecedor del continente, con una cuota de mercado del 23 por 100. Aunque el principal destino del gas ruso es Alemania existen países, como los bálticos, que dependen en un 100 por 100 del gas procedente de este país. Esta situación contrasta con la realidad española. Actualmente, nuestro país recibe gas de 11 orígenes distintos, a través de las 7 regasificadoras existentes (6 en operación) y de las 6 conexiones internacionales que nos unen con Francia, Portugal y el norte de África. En este escenario, España puede jugar un papel muy destacado como puerta de entrada de gas hacia Europa, contribuyendo a la diversificación de suministro del continente.

Este panorama se produce en un entorno en el que el gas natural aporta un 24 por 100 de las necesidades energéticas en Europa, ocupando la segunda posición entre las energías primarias después del petróleo, según el Informe Anual 2012 de Sedigas, publicado este mes de mayo. El Informe Anual recoge las principales magnitudes

de la industria del gas a nivel nacional, europeo y también mundial.

ESPAÑA, SEXTO CONSUMIDOR DE GAS DE EUROPA

Nuestro país ocupa la sexta posición en consumo de gas natural en la Unión Europea, por detrás de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Países Bajos. La principal diferencia con estos países es la penetración del gas natural; mientras España alcanza el 27 por 100, en países como Alemania esta cifra supone el 48 por 100, el 53 por 100 en Bélgica, 66 por 100 en Italia, 85 por 100 en Reino Unido o 95 por 100 en Holanda. La media europea se sitúa en el 50 por 100. Estos datos denotan el todavía potencial de expansión del sector gasista en España.

El sector doméstico-comercial es el principal destino de la oferta de gas en la UE, con una cuota ligeramente por debajo del 40 por 100 de la demanda total. Le sigue la generación eléctrica, con más del 30 por 100, y el mercado industrial, que absorbe el 20 por 100 de la oferta de gas.

En el caso de España, la estructura del consumo es algo distinta: el peso del sector doméstico-comercial es menor, con un 16 por 100. La menor penetración del gas en este mercado y la mayor benignidad climática de las temporadas de calefacción, reflejan esta diferencia. Por el contrario, el sector industrial español, con un 60 por 100 del total, es el principal consumidor de gas en nuestro país. En tercer lugar, las centrales de ciclo combinado consumen el 23 por 100 del gas.

El consumo de gas en Europa ha bajado alrededor de un 2,2 por 100, según las últimas cifras de Eurogas. Esta magnitud denota una significativa recuperación en relación con los datos registrado en 2011, donde el consumo se redujo en un 10 por 100. Esa cifra ha ido en consonancia con el comportamiento del mercado español, donde el consumo en 2012 se ha retraído en un 2,8 por 100.

Industria y doméstico-comercial alcanzan el 86 por 100 del consumo de gas en España

Según datos correspondientes al primer trimestre de 2013, el sector convencional (industria más doméstico-comercial) supone el 85,8 por 100 del consumo total de gas natural en España. Esta cifra, 8 puntos por encima de la correspondiente al mismo periodo de 2012, muestra la tendencia ascendente de estos sectores en la demanda de gas.

La industria continúa siendo el principal consumidor de gas, con un 56 por 100 sobre el total consumido, seguido del sector doméstico-comercial (28 por 100) y de las centrales de ciclo combinado (14 por 100).

Durante este periodo, la demanda nacional ha alcanzado los 99.130 GWh, una cifra un 10,5 por 100 más baja respecto al mismo periodo de 2012. La principal causa de este descenso ha sido el menor funcionamiento de los ciclos combinados.

A pesar del descenso del 6,5 por 100 que se ha producido en el Índice de Producción Industrial (IPI) durante los dos primeros meses de 2013 –según datos del INE–, la demanda de

gas de la industria española se ha mantenido.

El sector doméstico-comercial, sin embargo, ha consumido un 3,5 por 100 menos que el año anterior. La principal causa son las temperaturas, que no han llegado a índices tan bajos como los del invierno 2012, especialmente durante el mes de febrero.

Durante este primer trimestre de 2013, el consumo de gas de los ciclos combinados ha continuado bajando –siguiendo la tendencia iniciada en 2008– hasta alcanzar un índice de utilización del 10 por 100 en el mes de marzo, frente al 19 por 100 correspondiente a la media del año 2012.

Las principales causas han sido el aumento de la generación eólica e hidráulica, que han aportado el 44 por 100 de la generación eléctrica en nuestro país. Durante este primer trimestre, las centrales de ciclo combinado han cubierto el 9 por 100 de la generación, frente al 16 por 100 correspondiente al pasado año. Esto ocurre en un contexto donde la demanda de distribución de electricidad ha bajado en un 4,9 por 100.

2,8 millones de euros para extender la red gasista en Salamanca

Gas Natural Castilla y León invertirá 2,8 millones de euros en 2013 para seguir creciendo en el negocio de distribución de gas en la provincia de Salamanca. Durante este año, la empresa gasista continuará con su plan de expansión en las poblaciones en las que ya está presente y extenderá el suministro de gas natural a nuevas localidades. Para ello, construirá 17 nuevos kilómetros de redes de canalización y llevará el servicio a casi 2.500 nuevos puntos de suministro.

En 2012, la filial distribuidora de gas invirtió 2,5 millones de euros en Salamanca, donde sumó casi 2.400 nuevos usuarios. De esta cifra, alrededor de 1.800 puntos corresponden al mercado de finca habitada, donde el gas ha desplazado a otras energías.

La crisis económica, lejos de reducir el ritmo de incorporación de nuevos clientes, ha impulsado que más

usuarios instalen gas natural en sus viviendas. Desde 2008, se han contabilizado más de 12.200 nuevos puntos de suministro conectados en Salamanca. El 65 por 100 corresponde al mercado de finca habitada, es decir, aquellos puntos que conllevan comercialización y transformación del combustible o energía que utilizaban por gas natural.

Gas Natural Castilla y León, que dispone de una red de casi 590 kilómetros en toda la provincia, cuenta con más de 48.700 puntos de suministro en 20 municipios, lo que supone que alrededor de 61.000 salmantinos utilizan esta energía.

Entre los proyectos de expansión de la red de gas en Salamanca durante este año, destaca el inicio de la distribución de gas natural a Arapiles, donde la compañía invertirá 163.000 euros durante el presente ejercicio.



La principal causa del descenso de la demanda de gas en Europa ha sido una menor generación eléctrica con gas, debido a los bajos precios del carbón en el mercado mundial –a causa, principalmente, de la liberación de excedentes de

carbón estadounidense hacia Europa, por la mayor generación eléctrica con *shale gas*–. A esta realidad se le ha unido el bajo precio del CO₂ y el buen funcionamiento de las renovables en algunos países, como es el caso de España.

Fullgas Distribuidor Exclusivo para España de

EBS RAY
AUSTRALIA

“Líder en el Mercado Europeo del GLP”

Bombas para GLP

Bombas auto-aspirantes para tanques enterrados y aéreos

- Bajo mantenimiento
- Acoplamiento directo a motores Eexe y Eexd
- Sellado mecánico sencillo
- Silenciosa y sin vibraciones
- Puesta en marcha sencilla

Bombas sumergibles

- Turbina de una etapa
- Diseño sin elementos sellados
- Puesta en marcha sencilla

Válvulas de sobrepresión

- Montaje sencillo
- Conexión en brida o rosca NPT
- Presión regulable
- Caudales hasta 600 Ltrs.



Funcionamiento fiable y larga duración

Bajo la Normativa ATEX y con Marcado CE

Fullgas.es
902 363 151

Gas Natural Fenosa alcanzó 5.132.000 puntos de suministro hasta marzo de 2013

Según los datos presentados por Gas Natural Fenosa a 31 de marzo de 2013, la compañía contaba con 5.132.000 puntos de suministro (un 1,3 por 100 más) y la red de distribución sumó 46.863 kilómetros. En este primer trimestre la red se incrementó en 1.402 kilómetros, incluyendo la gasificación de 6 nuevos municipios durante este primer trimestre.

Por su parte, el *ebitda* de la actividad de distribución de gas en España alcanzó los 225 millones, con un incremento del 0,4 por 100 en el periodo señalado.

Gas Natural Fenosa obtuvo en los tres primeros meses del año un beneficio neto de 411 millones de euros, un 1 por 100 más que en el mismo periodo del año anterior, apoyado en un adecuado equilibrio del perfil de negocio, con una contribución creciente de la presencia internacional y reforzado por una estricta política financiera.

El *ebitda* consolidado del primer trimestre fue de 1.329 millones de euros, un 2,2 por 100 superior al del mismo pe-



riodo del año anterior, a pesar de un entorno macroeconómico, energético y financiero muy exigente, y gracias al adecuado equilibrio entre los negocios regulados y liberalizados en los mercados gasista y eléctrico y a la creciente y diversificada presencia internacional.

Las importaciones de gas cayeron un 10 por 100 en el primer trimestre

España importó 97.191 GWh de gas natural en los tres primeros meses del año en curso, de los que el 45,8 por 100 fue vía gasoducto y el 54,2 por 100 en forma de GNL, lo que representa un descenso del 10,3 por 100 sobre el primer trimestre de 2012.

Argelia es el principal suministrador de gas natural a España, con el 53,8 por 100 del total de las importa-

ciones. Nigeria es el segundo, con el 12,6 por 100, Qatar el tercero, con el 10,1 por 100, Noruega el cuarto, con el 8,1 por 100, y Trinidad y Tobago el quinto, con el 8,1 por 100.

Por lo que se refiere al mes de marzo, España importó 32.725 GWh de gas natural, lo que supone un descenso del 5,1 por 100 sobre el mismo mes del pasado año.

Iberdrola cuenta con 800.000 contratos de gas

Según datos ofrecidos por la compañía el pasado mes de mayo, Iberdrola cuenta en España con más de 10,6 millones contratos de electricidad, 800.000 contratos de gas y 3,3 millones contratos de servicios vinculados al abas-

tecimiento energético. Iberdrola ha logrado alcanzar un volumen semanal de ventas superior a los 75.000 acuerdos gracias a los casi 7.000 profesionales que ya trabajan en los canales de atención y venta por toda España.

Naturgas Energía supera el millón de puntos de suministro en el mercado regulado

Naturgas Energía Grupo, integrada en el Grupo EDP, obtuvo un beneficio neto de 17 millones de euros en los tres primeros meses de 2013. La cifra de negocios fue de 434 millones de euros, el 8 por 100 menos, mientras que el *ebitda* descendió también un 13 por 100 hasta los 40 millones de euros. El factor principal que explica el descenso del *ebitda* es la disminución del margen obtenido en la comercialización de energía. Otro aspecto que influye en el beneficio neto es la no contribución del negocio de Transporte, vendido hace algunos meses.

En el mercado regulado, Naturgas Energía continuó concentrándose en su actividad principal, extendiendo sus redes de distribución de gas natural, y aumentó sus puntos de suministro un 1 por 100 en el último año, hasta superar el millón -1.010.416-, por crecimiento orgánico en las zonas geográficas en las que ya está presente.

En cuanto al mercado liberalizado, cabe destacar el aumento del 6 por 100 de los clientes de electricidad, que son ahora 109.741, y el 1 por 100 de los de gas natural, que son ya 777.619 en un entorno fuertemente competitivo.

La inversión creció un 7 por 100 hasta los 9,3 millones de euros en el primer trimestre, sobre todo en la construcción de infraestructuras de red en el País Vasco y Murcia.

Naturgas Energía está construyendo el gasoducto de Moratalla-Mula (Mur-

cia), que permitirá la conexión a la red de transporte y el posterior desmantelamiento de la plantas de GNL de los núcleos de Mula, Bullas, Cehegín, Caravaca y Calasparra.

Por otra parte, la compañía continúa desarrollando red de distribución de gas natural en sus áreas geográficas de influencia. Están en curso y tienen prevista su finalización este año las obras de Martiartu (Arrigorriaga, País Vasco) y Orejo (Cantabria).

En España, el Grupo EDP está presente en el negocio de la generación, distribución y comercialización de electricidad y gas natural. Con una cartera de más de dos millones de clientes en todo el país, tiene infraestructuras energéticas propias en once comunidades autónomas.

En gas, EDP es el segundo distribuidor del mercado español, y es líder en gas en Asturias, Cantabria, Murcia y País Vasco. Opera casi 10.000 kilómetros de redes de gas, en las que cuenta con más de un millón de puntos de suministro.

EDP centraliza su negocio de gas en España desde el País Vasco, donde es además el segundo operador de electricidad. En el País Vasco, EDP cuenta con 3.888 kilómetros de red de distribución de gas (39 por 100 del total en toda España); 509.965 puntos de suministro de gas (50 por 100); 350.641 clientes de gas natural (48 por 100); y 109.741 clientes eléctricos.

E.ON se adjudica el 40 por 100 del volumen de gas de operación subastado por OMEL

E.ON continúa con su crecimiento en el mercado gasista español y se afianza como una de las compañías clave en el sector. La compañía se ha adjudicado 770 de los 1.900 GWh del gas de operación subastados ayer en la séptima subasta del operador del sistema eléctrico OMEL para el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2013 y el 30 de junio de 2014.

Concretamente, el volumen otorgado a E.ON representa el 40 por 100 del total, es decir, 8 de los 20 bloques subastados por OMEL. Esta cifra representa un incremento del 156 por 100 con respecto al gas adquirido por la compañía en la anterior subasta, cuando E.ON se adjudicó 300 de los 1.900 GWh vendidos, lo que supuso un 15 por 100 del total.

Desde su llegada a España en 2008, la compañía ha experimentado grandes avances en la generación,

distribución y comercialización en nuestro país, consolidándose, cada vez más, como una empresa clave en el sector energético en general, y en el gasista en particular. De hecho, fue en este área del mercado en la que E.ON ha registrado un mayor crecimiento, aprovechando las sinergias con el Grupo desde E.ON Global Commodities. Durante el primer semestre de 2012, el 60 por 100 del total de nuevos clientes correspondieron al sector del gas. También en el mercado de clientes industriales se apreció un notable incremento en 2012, ya que al cierre del segundo trimestre las ventas aumentaron un 49 por 100 con respecto al mismo periodo de 2011.

Precisamente, y siguiendo con esta tendencia de crecimiento, el suministro de gas a clientes de E.ON Energía han aumentado un 82 por 100 en 2013 con respecto al periodo anterior.

asociaciones

AFEC muy activa en su participación en Congresos y Jornadas del sector

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, representada por su director general, José M^a Ortiz, ha participado, de forma activa, en varios actos celebrados recientemente en Madrid, entre los que cabe destacar:

- Jornada sobre Eficiencia Energética en Edificación, organizada por la Comisión de Energía de la CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales, en la que presentó la ponencia titulada "La Eficiencia Energética en las Instalaciones de Climatización".

- I Congreso de Rehabilitación Integral de la Edificación (RIEd), organizado por la Revista El Instalador, en el que impartió la ponencia titulada, "La Bomba de Calor Aerotérmica en la Rehabilitación".

- II Congreso de Generación Distribuida (GeneDis), organizado

por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, y en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid. En este acto, José M^a Ortiz actuó como moderador de una de las seis sesiones en las que se dividió el citado Congreso.

AFEC estuvo también presente, en la Jornada sobre nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado, celebrada el 16 de abril en IDAE, (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), en la que Pilar Budí, adjunta a Dirección General, expuso la ponencia titulada "Equipos de Aire Acondicionado. Nuevo Etiquetado". Esta jornada se organizó en el marco del Proyecto "Come on Labels", cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa.

FEGECA incorpora las calderas de biomasa

La Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente, FEGECA, amplía su ámbito de actuación con la incorporación de las calderas.

El primer estudio correspondiente al periodo Enero-Marzo 2013, se presentó al término de la Asamblea General celebrada en Madrid, el pasado 17 de abril.

La iniciativa ha tenido una gran acogida en el sector y ya cuenta con la participación de Baxi, Biasi,

De Dietrich, Domusa, Férroli, Junkers, Saunier Duval, Sime Hispania, Vaillant, Viessmann y Wolf.

Entre los objetivos a corto plazo de la Asociación se encuentra completar esta participación, incorporando a los principales fabricantes de calderas de biomasa dentro de FEGECA.

Con esta actuación, FEGECA se consolida como el principal representante del sector de la calefacción en España.

Líneas ICO 2013 del Banco Sabadell para miembros de Instagi

Banco Sabadell, entidad colaboradora de la Asociación Empresarial de Instaladores y Mantenedores de Gipuzkoa Instagi, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las empresas y negocios facilitando el acceso a los recursos necesarios para emprender proyectos, ofrece a nuestras empresas asociadas, las líneas ICO 2013 emitidas por el Instituto de Crédito Oficial, creadas para impul-

sar y promover las inversiones y proyectos empresariales.

Las líneas ICO permiten financiar hasta el 100% de su proyecto, con un máximo de 10.000.000 de euros, tanto en la adquisición de activos fijos como en la obtención de liquidez.

Si estás interesado en conocer estas líneas de financiación, desde Banco Sabadell te ayudarán a determinar la línea ICO más adecuada para sus necesidades empresariales.

El País Vasco legisla las nuevas tecnologías de la seguridad contra incendios no incluidas en la reglamentación nacional

La Dirección de Energía, Minas y Administración Industrial del País Vasco he emitido una Circular, de 25 de abril, sobre la puesta en servicio de aquellos sistemas de protección contra incendios (PCI) no incluidos en el Real Decreto 1942/1993, Reglamento de Instalaciones de Protección contra Incendios (RIPCI), dado que aun no habían sido desarrollados.

Estas tecnologías de PCI, se refieren a aquellos sistemas que, en general, no cuentan con norma armonizada y, por tanto, no disponen actualmente de marcado CE y que, además, no presentan normas de diseño, nacionales o internacionales reconocidas, sino que se diseñan en base a protocolos de pruebas elaborados y testados por laboratorios de reconocido prestigio, como UL, VdS, APSAD, etc. Hablamos, por tanto, de sistemas de agua nebulizada, sistemas de extinción en cocinas mediante el principio de la saponificación de grasas; etc.

SOLUCIÓN A PROBLEMAS REALES

Pedro Rodríguez Díaz, Responsable del Servicio de Administración Industrial del Gobierno Vasco comenta sobre la iniciativa emprendida que "dicha Circular trata de paliar los problemas que se estaban produciendo en Euskadi, especialmente con los sistemas de extinción automática de incendios en campanas de cocinas industriales (restaurantes, cafeterías, hoteles, etc.), en la que la mayoría de las certificaciones y ensayos provenían del mercado norteamericano (certificados UL, FM, etc.). Viendo que las actuales normas UNE no cubrirían dichos equipos y que los borradores del nuevo RIPCI tampoco iban a solucionar dichos problemas, el Gobierno Vasco ha decidido dar una respuesta aceptable al problema planteado".

Para ello se han tenido en cuenta varias alternativas y propuestas, teniendo conocimiento que varios Organismos Emisores de Evaluaciones Técnicas de Idoneidad y Laboratorios de Ensayos estaban trabajando ya en certificaciones y evaluaciones técnicas de los productos referidos en la Circular.

Asimismo, Pedro Rodríguez hace constar que esta Circular se ajusta en la medida de lo posible al contenido de lo que será el nuevo RIPCI, y agradece la colaboración del Ministerio de Industria (MINETUR) en el asesoramiento de diversas cuestiones indicadas en la mencionada Circular.

PRIMERA CERTIFICACIÓN

Desde el Servicio de Administración Industrial del Gobierno Vasco se informa que el primer sistema de extinción que se autorizará en el mes de mayo, corresponde a un producto de un fabricante de la Comunidad de Madrid y con evaluación técnica favorable de Tecnalia.

Por último, se señala que aunque el inicio de dicho documento fueron los sistemas de extinción automática en cocinas, se ha dejado la puerta abierta a otros sistemas de protección contra incendios, como los rociadores de gran cobertura, sistemas de extinción de agua nebulizada, sistemas mixtos y complejos, etc.

Desde el Servicio de Administración Industrial del Gobierno Vasco se señala, además, que otros laboratorios del fuego, como AFITI se está incorporando como Organismo Emisor de Evaluaciones Técnicas de Idoneidad, ya que "nuestra idea es dejar una puerta abierta a las autorizacio-

nes que conceda el MINETUR u otras CCAA."

Desde TECNIFUEGO-AESPI se considera interesante esta iniciativa que de alguna manera trata de dar respuesta a un problema existente desde hace años en nuestro sector: la regulación y control del uso de sistemas de protección contra incendios que, si bien son ampliamente utilizados hoy en día, no cuentan con un marco normativo que los regule a nivel nacional o está totalmente desactualizado.



Aire acondicionado Vaillant

Un paso por delante

Promoción lanzamiento

Cuéntaselo a tus clientes, los nuevos equipos de aire acondicionado Vaillant les harán cambiar de aire...



Infórmate: www.vaillant.es ó cambiadeaire.vaillant.es

NOVEDAD



Nueva gama de Aire Acondicionado Vaillant

La serie VAI 6 de Vaillant incluye una completa gama de unidades mono split desde 2.5 a 6.5 kW, así como modelos multi 2x1, 3x1 y 4x1.

Todos los modelos son de clase energética hasta A++ y cumplen con los nuevos requisitos de la Directiva ErP 2014 que establece un mínimo SEER/SCOP de 4.6/3.8.

La serie VAI 6 destaca por su bajo nivel sonoro, elegante diseño con un panel LCD gris plateado y ha sido diseñada teniendo en cuenta el ahorro energético y el medio ambiente.

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Energías renovables

Porque  Vaillant piensa en futuro.

902 11 63 56 · info@vaillant.es · www.vaillant.es

Aumenta el consumo de GLP para automoción



Repostaje Autogas de Repsol

(Viene de página 1) Siguiendo la línea apuntada en los ejercicios anteriores el consumo destinado a automoción, aunque con pequeñas cantidades, presentó crecimientos en los tres períodos considerados. Para el año móvil el incremento es del 26,8 por 100, mientras que el acumulado anual muestra crecimiento del 18,2 por 100 y el mensual un 19,3 por 100.

Con respecto a la estructura del consumo en los últimos doce meses (hasta marzo 2013) el 60,5 por 100 corresponde a la modalidad de envasado, el 37,7 por 100 a granel y el 1,8 al GLP automoción (Autogás).

En cuanto al mercado exterior hasta marzo de 2013 las importaciones de GLP ascendieron a 108.000 toneladas con una caída del 41 por 100, mientras que las exportaciones, que ascienden a 80.000 toneladas se han incrementado un 33,3 por 100. El saldo físico del comercio de GLP es positivo y asciende a 40.000 toneladas mostrando un grado de cobertura del -2,59 por 100.

Con respecto a los precios de la bombona de butano, éstos han registrado sendas subidas en 2013 alcanzando los 17,13 euros en marzo. En línea con las reclamaciones del sector que aspira al establecimiento de un precio que favorezca la sostenibilidad del mercado a largo plazo, los precios máximos del envasado han experimentado una subida del 6,39 por 100 desde los 16,10 euros de octubre de 2012.

OPERADORES DE GLP EN ESPAÑA

En las siguientes líneas, ofrecemos un resumen de las actividades de los diferentes operadores presentes en el mercado español durante el pasado ejercicio con los datos ofrecidos por las compañías.

REPSOL BUTANO

Repsol Butano sigue siendo el principal suministrador de gases licuados de petróleo, correspondiendo la mayor parte de su volumen al mercado doméstico.

Las ventas totales de GLP en 2012 ascendieron a 1.166.125 toneladas.

El sistema de almacenamiento de Repsol Butano está formado por 16 factorías en Península y Baleares. Las ubicadas cerca de las refinerías reciben sus productos directamente de éstas por tubería; las situadas en el litoral se abastecen por mar y las del interior, por ferrocarril o carretera.

Las importaciones en 2012 fueron de 302.503 toneladas, mientras que la producción en refinerías del grupo se situó en 607.896 toneladas.

Las ventas totales de GLP sumaron 1.166.125 toneladas en 2012,

destacando las 717.805 correspondientes a GLP envasado. Las ventas de GLP a granel ascendieron a 194.882 toneladas, las de GLP canalizado a 234.025, y las de GLP de automoción a 13.568 toneladas.

Consumo de GLP hasta marzo 2013

	MARZO 2013		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	83	2,0	295	-7,9	933	-5,2	60,5
GRANEL	73	-12,4	222	-13,9	581	-8,3	37,7
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	2	19,3	7	18,2	27	28,8	1,8
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	168	-4,5	523	-10,3	1.542	-5,2	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Cores

Repsol abrirá 40 puntos de suministro en Andalucía en dos años

Repsol prevé abrir en los dos próximos años un total de 40 puntos de suministro de AutoGas, el combustible alternativo más utilizado del mundo, en la comunidad autónoma andaluza, que vendrán a sumarse a los 20 que operan en la actualidad.

El último de estos puntos que ha entrado en servicio se encuentra en la capital onubense y supone la primera estación de la ciudad que suministra este combustible alternativo también conocido como GLP de automoción que ya utilizan más de 21 millones de vehículos en el mundo, de los que ocho millones están en Europa, según ha informado la compañía en un comunicado.

El AutoGas representa una herramienta muy eficaz en la mejora de la calidad del aire urbano, debido a sus mínimas emisiones de partículas, NOx y CO₂, que minimizan el efecto invernadero y disminuyen los ruidos de motores en las ciudades.

Además, este tipo de vehículos permite un ahorro en el repostado de al menos el 20 por ciento respecto a los combustibles convencionales.

El nuevo punto de abastecimiento de GLP para automoción está ubicado en la estación de servicio de la calle Alonso de Ojeda, del Polígono Pesquero Norte y viene a su-

marse al que ya operaba en Huelva en la localidad de Minas de Riotinto.

Con su puesta en marcha Repsol alcanza la veintena de estaciones en Andalucía que suministran este tipo de combustibles y supera las 160 en el conjunto de España.

Las previsiones de la compañía son abrir otras cien anuales hasta 2015, fecha en la que la red de puntos de suministro de Repsol con AutoGas en la comunidad autónoma andaluza se situará en torno a 60 establecimientos, además de los surtidores particulares o 'skids', para empresas con flotas, de los que operan actualmente unos 35 en la Región.

El parque actual de vehículos con AutoGas en Andalucía se sitúa en torno a los 1.600, que podrían aumentar hasta los 15.000 de aquí a 2015.

Para impulsar la introducción de este combustible alternativo más limpio y económico, Repsol ha firmado acuerdos con diversos ayuntamientos; así como con asociaciones del sector de taxi y otros colectivos.

El Programa de Vehículos Eficientes de la Agencia Andaluza de la Energía incentiva el uso de vehículos con AutoGas, mediante ayudas de hasta el 15 por 100 del precio del vehículo.

CEPSA GAS LICUADO

A 31 de diciembre de 2012, cuenta con más de 11.200 clientes con depósito individual, suministra gas canalizado a cerca de 41.000 hogares y botellas de butano doméstico ligeras a cerca de 2.600.000 usuarios.

Vende GLP a granel y por canalización en toda la Península, y comenzó en el año 1999 la comercialización de una botella de butano en acero inoxidable, cuyo envase pesa la mitad del envase tradicional.

Capacidad de Almacenamiento: 8.000 metros cúbicos.

Factorías de Almacenamiento y Expedición: Dos Hermanas (Sevilla), Linares (Jaén), Cartagena (Murcia), Cebolla (Toledo), Vicálvaro (Madrid), Paterna (Valencia), Zuera (Zaragoza), Mos (Pontevedra), Gajano (Santander) y San Roque (Cádiz).

Las ventas totales alcanzaron el pasado año las 254.190 toneladas, destacando las 172.904 de GLP envasado. Las ventas a granel fueron de 61.331 y las de canalizado de 18.850, mientras que las de automoción fueron de 1.105 toneladas.

DISA GAS

Disa Gas, S.A.U. es una sociedad cuyo objeto social es, entre otros, la distribución, venta, suministro y comercialización al por mayor y al por menor de propano y butano, tanto a granel como envasado. Su accionista único es Disa Corporación Petrolífera, S.A.

Opera exclusivamente en las Islas Canarias, contando con plantas de llenado en Granadilla (Tenerife), Breña Baja (La Palma), San Sebastián (La Gomera), Valverde (El Hierro), Salinetas (Gran Canaria), Arrecife (Lanzarote) y Puerto del Rosario (Fuerteventura). En total dispone de una capacidad de almacenamiento de 13.318 metros cúbicos.

Las ventas totales de GLP en 2012 fueron de 84.281 toneladas, de las que 49.045 toneladas fueron envasadas, 33.918 toneladas se distribuyeron a granel y 1.318 toneladas por canalización.

GALP ENERGÍA

Galp Energía cuenta con una unidad de negocio de GLP, cuya actividad en dicho mercado, abastece a más de 1 millón (1,5 millones) de clientes en los segmentos de envasado, granel, canalizado y automoción.

Las ventas de GLP en 2011 fueron de 261.000 toneladas, de las cuales 229.000 toneladas se vendieron en Portugal y 32.000 toneladas en España. No existen datos disponibles para 2012.

PRIMAGAS ENERGÍA



Filial española de SHV Energy, grupo líder mundial en distribución de gas propano y butano, gases licuados de petróleo, con cinco millones de toneladas distribuidas en 24 países de 3 continentes.

Primagas Energía inició su actividad de distribución de GLP en mayo de 1997, en el mercado del gas propano a granel y canalizado para clientes domésticos, profesionales e industriales. Su misión es mejorar las condiciones de vida de las zonas fuera de la red de gas, haciendo accesible una solución energética eficiente y limpia. En la actualidad ofrece soluciones con gas propano, gas natural licuado (GNL) y Autogás. Ha distribuido más de 34.400 toneladas de gas propano durante 2012 a más de 11.000 clientes.

(Pasa a página 9)

(Viene de página 8) Opera en Asturias, Aragón, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja. Tiene un plan de inversiones de 20 millones de euros en los próximos 5 años.

Primagas Energía lidera en España el reposicionamiento del GLP como una energía limpia y rentable, complemento ideal de las energías renovables no continuas y como solución a los retos energéticos de futuro.

A través de la sociedad Koalagas, en la que participa con el 50 por ciento, es copropietaria del primer terminal independiente marítimo para importación, almacenamiento y distribución de gases licuados del petróleo, en el puerto de Barcelona. Primagas Energía completa su infraestructura logística con plantas propias en Zaragoza y Segovia.

VITOGAS ESPAÑA



Vitogas es la filial española para distribución y comercialización de GLP del Grupo Rubis, de origen francés, especializado en almacenamiento y distribución de productos petrolíferos con una cifra de negocio anual del entorno de los 1.500 millones de euros y más de 1.300 empleados distribuidos por 14 países.

En 1997 Vitogas España inicia su actividad en Barcelona. Posteriormente, su ámbito de actuación se extiende por toda la Península. Su principal actividad es la comercialización de gas propano a granel a nivel doméstico, agrícola, servicios, sector industrial y terciario, así como para automoción.

La compañía ha reforzado su apuesta por el mercado español desde abril de 2007, momento en que empieza a distribuir los productos y servicios de Shell Gas España tras la adquisición por parte del Grupo Rubis, del negocio de distribución de GLP del Grupo Shell en seis países europeos (España, Alemania, Suiza, República Checa y Bulgaria).

En septiembre de 2008 el grupo decide comprar la empresa Totalgaz España (filial del Grupo Total) y a finales de 2010 anuncia los acuerdos alcanzados para asumir el fondo de comercio y los activos asociados al negocio del gas licuado de BP Oil España, una operación que le permitió duplicar su tamaño y posición en la península y que colocó a Vitogas entre los tres primeros operadores del negocio en España. Vitogas dispone de cuatro centros de almacenamiento y distribución de GLP en las provincias de Barcelona, Tarragona, Lugo y Murcia.

En 2011, gracias a la concesión por parte del Ministerio de la licencia de actividad y como parte de su estrategia de expansión y consolidación en la pe-

nínsula, la compañía entra al mercado de comercialización de GN. Actualmente suministra producto en distintas regiones españolas y dispone de plantas de GNL en régimen de cesión en diversas zonas del territorio nacional.

COMPAÑÍA GAS LICUADO DE ZARAGOZA

En la actualidad tiene en construcción una planta de envasado en el valle de Escombreras (Cartagena), con una inversión de 42 millones de euros y una capacidad de almacenamiento de 35.000 toneladas. Entre sus objetivos figura el mercado de GLP envasado para uso doméstico y el de botellas grandes para los sectores comercial e industrial, así como la venta a granel y por canalización.

Fiat presenta sus vehículos

La firma automovilística italiana Fiat ha presentado, a través de su colaboración con Repsol, su gama de vehículos impulsados con GLP en algunas de las principales estaciones de servicio en las que se comercializa este tipo de carburante.

En el marco de esta iniciativa, las personas que opten por comprar un Fiat impulsado por GLP recibirán durante el mes de mayo una Tarjeta Solred Regalo por valor de 500 euros y que se puede canjear por combustible AutoGas y gasolina en las estaciones de servicio de Repsol, Campsa y Petronor de España y Portugal.

La firma italiana indicó que los vehículos que utilizan este combustible alternativo tienen ventajas medioambientales, técnicas, económicas, así como de autonomía, al tiempo que resaltó que se pueden repostar en una amplia red de surtidores.

En la actualidad, Repsol cuenta con más de 170 estaciones de servicio que ofrecen este carburante y su intención es incrementar esta cifra en cien puntos anuales hasta 2015. Fiat, por su parte, cuenta con versiones de GLP en las gamas de sus modelos 500, Panda, Punto y Bravo.



DESDE 1953
CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE



TODO EN GAS PARA AUTOMOCIÓN



GLP



GLP



GNC



GNL

MEDICIÓN Y TRANSPORTE, S.A.
 Calle Pelaya 29 - Pol. Ind. Río de Janeiro
 28110 Algete (Madrid)
 Teléfono: (+34) 916 287 651 Fax: (+34) 916 287 653
 medicion@medicionytransporte.com
www.medicionytransporte.com













El consumo de Autogás en España en 2012 alcanzó las 23.000 toneladas y se prevé que para este 2013 el consumo puede llegar a las 30.000 toneladas

El Autogás, clave para afrontar los retos energéticos de Europa

Las más que contrastadas ventajas que aporta el Autogás como alternativa energética hacen que este combustible se presente cada vez más como un elemento clave para que Europa afronte sus retos energéticos.

El Autogás es un gas licuado del petróleo (GLP) compuesto por una mezcla de butano (como máximo el 80 por 100) y propano (un mínimo del 20 por 100). Procede de tres fuentes distintas:

- Procesado durante la extracción de gas natural (también llamado gas no asociado, incluido GLP).

- Procesado durante la extracción de petróleo (también llamado gas asociado).

- Como producto de origen natural que se obtiene durante el refinado del crudo.

Más del 66 por 100 del Autogás proviene directamente de pozos de gas natural, un hecho de gran importancia porque, en virtud de su disponibilidad inmediata como opción de carburante alternativo, contribuye a diversificar con rapidez el mix europeo de carburantes y a reforzar la seguridad de abastecimiento energético.

En ese sentido, la propia Comisión Europea lo reconoce como un “carburante alternativo de diversificación” y considera que podría cubrir como combustible alternativo el 5 por 100 del mercado en 2020. Es por ello que el Autogás desempeña un papel significativo para ayudar a Europa a alcanzar sus retos energéticos y medioambientales, tanto ahora como en el futuro.

La diversidad de la base de suministro de Autogás se refleja no solo en sus distintos orígenes antes reseñados, sino también en la diversidad geográfica de su producción. Esto es especialmente importante en el contexto de incertidumbre sobre la seguridad energética de Europa, como en ocasiones se ha puesto de manifiesto (crisis de suministro de gas, etc.).

Las perspectivas de reservas y suministro de GLP son lo bastante sólidas para adaptarse a un aumento rápido y continuo del uso de Autogás en Europa. De hecho, se llega a hablar de que las reservas de gas han aumentado diez veces a causa del descubrimiento del *shale gas*, un gas no convencional que se encuentra en estructuras geológicas especiales –en arenas compactas y esquistos–.

Gracias a este hallazgo, y el excedente mundial de materia prima que se prevé en el medio y largo plazo, la industria tendrá seguridad en el suministro y estabilidad en los precios. Así, el sector ha podido proyectar un avance en el consumo europeo de Autogás desde 6,6 millones de toneladas en 2007 hasta 20,1 millones de toneladas en 2020. El Autogás, por consiguiente, ayudará a España y a Europa a satisfacer la demanda para el transporte por carretera.

En un momento en que se necesitan soluciones de transporte alternativas, eficientes y económicas, el Autogás es una gran oportunidad que debe ser aprovechada por todos los actores del sector.

VEHÍCULOS PROPULSADOS POR AUTOGÁS

Los vehículos a Autogás son bifuel. Es decir, pueden funcionar tanto a gasolina como a Autogás y van dotados de un pulsador para cambiar el uso de un combustible a otro.

Puede usarse en motores de explosión de turismos, furgonetas, autobuses, carretillas elevadoras, karts, o embarcaciones de pesca o de recreo. En el mercado norteamericano, por ejemplo, el 85 por 100 de las carretillas elevadoras utilizan el gas licuado como carburante, mientras que en Europa son el 15 por 100 y en España solo suponen el 3 por 100.

En la actualidad, más de quince marcas ofrecen ya en sus concesionarios modelos con Autogás, entre las que se encuentran Seat, Fiat, Lancia, Chevrolet, Volkswagen, Skoda, Mercedes Benz, Renault y Opel. El coste de uno de estos coches es similar al de uno de gasóleo.

Los vehículos propulsados con Autogás tienen excelente autonomía, prácticamente

el doble que uno convencional, al alcanzar cerca de los 1.000 kilómetros. Disponen de dos depósitos independientes –el de gasolina y el de GLP– con lo que aumenta notablemente su capacidad de combustible. El depósito de Autogás puede dar cabida entre 50-100 litros, dependiendo del vehículo que se adapte y del hueco disponible para su instalación. En la transforma-

ción se mantiene inalterable el depósito de gasolina.

En la actualidad, el Autogás es compatible y adaptable especialmente con vehículos de gasolina, pero nuevos desarrollos recientes ya permiten el uso del Autogás en vehículos de diésel. Esta nueva aplicación del Autogás, aún incipiente, puede abrir, en el caso de que se genera-

Cetil multiplica su oferta en el mercado de aparatos surtidores de GNC, GLP y GNL



En los últimos meses ha desarrollado e instalado un sistema de medida MID basado en un medidor másico para GLP. La primera instalación piloto está trabajando sin incidencias en un camión cisterna de reparto por bomba y contador de GLP.

En el año 1977 Cetil instala el primer aparato surtidor de GLP en España, siguiendo hasta hoy presente en el mercado. En el año 2008 se aprueba un aparato surtidor para GLP completamente nuevo, de acuerdo con la Aprobación Europea MID. Este nuevo modelo se llama Cetil GL y cuenta con varias versiones, en función del número de medidores, mangueras, indicadores por lado, etc. Cuenta con las siguientes opciones: Predeterminación, válvulas de impacto y medios de pago (bien integrado en el propio aparato, bien en comunicación con el tarjetero general de las E.S.). Su electrónica permite que se pueda conectar con cualquier consola de las que hay actualmente en el mercado. Medición y Transporte, S.A. también dispone de un poste de suministro para consumos propios (sin medidor), así como de grupos de bombeo de GLP y válvulas by-pass.

Desde hace dos años, dispone de un aparato surtidor (dispensador) de GNC propio (modelo E20-GNC), convirtiéndose así en el primer fabricante nacional de aparatos surtidores de GNC. Las opciones que pueden ser suministradas son con 1 ó 2 mangueras, en NGV1 y/o NGV2 y con 1, 2 ó 3 etapas de presión. En estos dos años ha suministrado unidades para prácticamente todo el territorio nacional y para el extranjero con gran éxito y satisfacción por parte de los usuarios.

El reto más reciente al que se ha enfrentado, en colaboración con otra empresa nacional, es la fabricación de un aparato surtidor de GNL. Actualmente ya se han instalado las 2 primeras unidades y se están fabricando nuevos equipos.

¡¡El futuro del gas en España, tanto del GLP, como del GNC y GNL es prometedor!!

AOGLP

Este informe se ha elaborado con la colaboración de AOGLP.

AOGLP es una asociación empresarial, creada en 1998, que, tras la desaparición del Monopolio de Petróleos, agrupa a las principales Compañías que operan en los mercados de importación, envasado y comercialización de gases licuados (Autogás Propano y Butano) en España. Las compañías que conforman la Asociación son: Cepsa, Disa, Galp Energía, Primagas, Repsol (Repsolgas-Repsol Butano) y Vitogas España.

Actualmente las empresas que conforman la asociación, generan más de 32 mil empleos e invierten anualmente más de 2.400 millones de euros, además de contribuir a crear productos e instalaciones cada vez más respetuosas con el medio ambiente.

lice, importantes perspectivas de crecimiento en el futuro.

Aunque el consumo unitario de Autogás es superior al de los combustibles tradicionales, el precio del GLP para automoción es inferior debido a dos factores:

- Un excedente de disponibilidad y sólidas expectativas de suministro a largo plazo.

- La aplicación de tasas fiscales favorables debido a sus ventajas medioambientales.

Su inferior coste frente a los carburantes convencionales permite ahorros de entre un 20 y un 40 por 100 en el coste total por kilómetro. Este importante diferencial de precios se mantiene estable, dada la normativa a la que está sujeto el sector del Autogás.

En los vehículos propulsados por Autogás, el funcionamiento del motor es más silencioso, suave y sin vibraciones. Dado que el GLP no tiene azufre, su combustión no deja residuos, por lo que se producen menos averías y se alarga la vida útil del motor.

El coste de mantenimiento es bajo ya que los periodos de cambio de aceite son más largos por la ausencia de residuos y depósitos carbonosos que ensucian el aceite. Además, el Autogás produce un menor desgaste de los cilindros y segmentos del motor por ser una mezcla homogénea, controlada y bien distribuida en los cilindros con el aire, lo que también origina una combustión más limpia y completa.

La mayor parte de los vehículos de gasolina con fecha de matriculación posterior al año 2001, pueden instalar Autogás y legalizarse sin problemas.

Para la conversión del vehículo a Autogás se requiere un *kit* especial, el cual se instala de forma sencilla y rápida sin afectar el funcionamiento del motor original. Es decir, en la conversión de un vehículo a GLP, el motor no sufre modificaciones traumáticas que afecten su funcionamiento natural.

Asimismo se instala un depósito de combustible para el Autogás, complementario al de gasolina. Este depósito se sitúa en la parte trasera, generalmente en el hueco de la rueda de repuesto, incorporando en ese caso un kit antipinchazos.

El coste aproximado de transformación, que oscila en función del cilindraje del vehículo, es aproximadamente de 2.000 euros + IVA. En este coste está incluido el *kit* de alta tecnología que se incorpora al vehículo, además de la mano de obra. La transformación se realiza en talleres especializados.

PUNTOS DE ABASTECIMIENTO

Actualmente en toda España existen más de 470 puntos de suministro de Autogás y, a finales de 2015, está previsto alcanzar las 1.000. El tiempo de repostaje es similar al de los carburantes convencionales.

(Pasa a página 11)

(Viene de página 10) La tecnología de almacenamiento, distribución y consumo de Autogás está plenamente desarrollada, es sencilla y de aplicación inmediata. La no dependencia de redes de suministro fijas, hace que el Autogás tenga la capacidad de llegar a cualquier punto. Además, existe la posibilidad de suministro mediante *skids*, que son instalaciones portátiles para uso exclusivo en flotas.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El uso del GLP como carburante en automóviles es tan seguro como cualquier otro combustible, al tratarse de un producto almacenado a baja presión, ni comprimido, ni criogénico. Está sometido a fuertes reglamentaciones y homologaciones europeas, regulando tanto los elementos instalados como las propias instalaciones.

La conversión de un vehículo a Autogás debe ser realizada por talleres especializados. Posteriormente el vehículo debe ser legalizado en una ITV para poder circular usando GLP como carburante.

El RACE (Real Automóvil Club de España), junto a otros clubes europeos, diseñó y llevó a cabo unas pruebas con el fin de comprobar la seguridad de un vehículo con Autogás. Los resultados fueron todos muy positivos, demostrando que el uso del GLP no implica ningún riesgo ni para los ocupantes ni para el entorno en el que pueda desencadenarse un accidente.

El Autogás es una alternativa limpia que ya está disponible y que tiene un importante papel que desempeñar en el mix de carburantes para el transporte actual y futuro en Europa. Está catalogado con la etiqueta de máxima eficiencia energética (4+) según en Plan de Calidad del Aire creado por el gobierno español en 2011.

Frente a otros carburantes tradicionales, el GLP reduce la emisión de CO₂ hasta en un 44 por 100, de óxido de nitrógeno (Nox) en un 68 por 100 y las de partículas en un 99 por 100, lo que permite una disminución importante de los efectos de estas sustancias que, según estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), pueden llegar a producir cáncer.

Según estimaciones, los más de 8 millones de vehículos que ya utilizan Autogás en Europa representan un ahorro anual en la emisión de al menos 3 millones de toneladas de CO₂. Reduce también la generación de ozono troposférico, reduce a la mitad los niveles de ruido y no produce hollín, uno de los principales causantes del calentamiento global.

La implantación de Autogás en el 10 por 100 del mercado europeo de carburantes para vehículos puede evitar la emisión a la atmósfera de 350 millones de toneladas de CO₂ y suponer un ahorro de más de 20.000 millones de euros relacionados con los daños a la salud humana y el medio ambiente, contribuyendo así al cumplimiento del Protocolo de Kyoto en el periodo 2008-2012.

EL AUTOGÁS EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO

En el contexto de unos precios del carburante volátiles y preocupaciones por la seguridad del suministro, la calidad del aire, el cambio climático y la actual crisis económica global, Europa tendrá que optimizar el uso de todos los recursos energéticos disponibles. El Autogás es una parte importante de la solución.

El Autogás es el carburante alternativo más utilizado en el mundo, donde mueve más de 21 millones de vehículos, de los que ocho millones son europeos. El Autogás, que supone en torno al 2 por 100 del *mix* de carburantes de transporte por carretera de la flota de vehículos de pasajeros, es ya el principal carburante alternativo en la UE.

Existen cerca de 15.000 vehículos con Autogás en España, de los cuales más de 8.000 son turismos. Estas cifras están muy lejos de las que actualmente tienen países como Alemania, que cuenta con 500.000 vehículos, con un importante desarrollo en los últimos cuatro

años; Italia que tiene más de un millón o Polonia y Turquía que ostentan mercados de más de dos millones de coches funcionando con este combustible alternativo.

Según explica AOGLP, el mayor desarrollo del Autogás en España depende de cuatro factores fundamentales:

- Mantenimiento de un marco regulatorio favorable
- El desarrollo de la red de puntos de abastecimiento
- Incremento de la oferta de vehículos
- Un mayor conocimiento del Autogás por parte de los consumidores.

Por sus ventajas medioambientales, el Autogás es el carburante que puede actuar como puente entre nuestros actuales hábitos de consumo y un futuro más limpio y con menos dependencia del petróleo.

El GLP tiene el potencial necesario para ser en nuestro país el "socio ideal" alternativo de los coches híbridos (Gasolina-GLP / Eléctrico-GLP, etc.), siguiendo la trayectoria de otros países. Actualmente, en mercados como el coreano, el Autogás ya es el combustible más utilizado en la adaptación de los coches híbridos: más de 4 millones de vehículos de esas características funcionan con GLP exclusivamente. Este escenario empieza a ser no sólo el más económico y eficiente, por el bajo coste del GLP respecto a otros combustibles, sino el más sostenible por las bajas emisiones de CO₂, de NOx y de partículas.

Repsol impulsa el uso de GLP náutico

Autogas, o GLP náutico, es un combustible alternativo a la gasolina y el gasoil que, además de permitir un ahorro medio de entre el 20 y el 45 por 100, reduce las emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) y dióxido de carbono (CO₂), elimina el vertido al mar de residuos y minimiza la contaminación sonora del motor. Es la apuesta de Repsol, que en colaboración con la empresa Ircongás, ha reunido a marineros de diez cofradías del área de A Coruña para explicarles las ventajas de emplear un combustible con el que ya están experimentando seis embarcaciones gallegas, que han sido pioneras en España en adaptarse para emplear el GLP (gas licuado del petróleo).

El uso de este carburante está permitido desde diciembre por la dirección general de la Marina Mercante para embarcaciones de pesca de hasta 12 metros de eslora. Esto es, que en Galicia hay unas 4.000 embarcaciones que pueden emplear el Autogas. Y la adaptación del motor, que cuesta algo más de 2.000 euros, es subvencionable por la Xunta con hasta el 60 por 100 de la inversión.

VITOGAS

LA ENERGÍA DE LA EFICIENCIA Y EL BIENESTAR

empresa hogar industria

VITOGAS
Nuestro servicio nos diferencia

www.vitogas.es

El gas, energía
Segura
Rentable
Limpia

El Autogas: un combustible de presente y de futuro

Como empresa dedicada al suministro de soluciones energéticas sostenibles con gas propano y gas natural licuado (GNL), en Primagas apostamos por una alternativa en el mercado de los combustibles para vehículos cada vez más consolidada y con grandes expectativas de futuro: el Autogas. Una fuente de energía basada en la combinación de gas propano y gas butano que se usa como carburante en automoción y ya mueve más de 21 millones de vehículos en el mundo.

El alto potencial del Autogas reside en 5 puntos clave:

1. El ahorro
 - El precio Autogas es un 50% más económico que el del gasóleo A.
 - El coste anual de combustible se reduce hasta en un 40%.
2. La protección del medio ambiente
 - Reduce la contaminación mejorando la calidad del aire.
 - Ayuda a mitigar el cambio climático.
3. La garantía de aprovisionamiento
 - La producción mundial de autogas es creciente y está asegurada con firmes expectativas de suministro y un origen de producto muy diverso.
 - La red de puntos de suministro va en aumento.
4. La facilidad de uso
 - El repostaje es fácil, rápido y seguro.
 - Las condiciones de conducción y las prestaciones del vehículo no se ven alteradas por lo que las revisiones de ITV no precisan requisitos adicionales.
 - El índice octano relativamente alto ofrece margen para aumentar la relación de compresión y la eficiencia energética de los motores específicos.
 - Transformar un vehículo de gasolina a autogas es muy fácil y existe una amplia red de talleres habilitados para esta práctica.
 - Existen subvenciones públicas para favorecer la transformación o la compra de nuevos vehículos con Autogas.
5. La solución a los retos energéticos
 - Diversifica el mix energético.
 - Estimula la competitividad y dinamiza la actividad de pequeñas y medianas empresas.
 - Favorece el desarrollo social y económico a nivel local.

Corea del Sur, Japón, Rusia, Turquía, Polonia e Italia son los países con un mercado más desarrollado de esta fuente de energía. Nuestra experiencia directa en países europeos donde estamos presentes con otras marcas de nuestra empresa matriz SHV Energy, líder mundial en estas actividades, reafirma el papel del autogas como combustible de presente y de futuro.

En nuestro país, ya son unos 11.000 vehículos los que usan autogas como combustible y la red de estaciones que lo comercializan es cada vez más numerosa. De hecho, el Autogas ha expe-



El repostaje de Autogas es cómodo y con una red creciente de puntos de suministro.



Estación de servicio en Francia con nuestra marca comercial para este país, Primagaz.

rimentado un crecimiento de ventas de un 22% en el mercado español durante el pasado año.

Tanto estos conductores como los distribuidores de Autogas contribuyen a reducir las emisiones de CO₂ y a mejorar la calidad del aire. Además, para estos últimos, el Autogas supone una oportunidad de negocio que les permite:

- Diversificar la oferta de productos.
- Diferenciarse de sus competidores.
- Atraer a nuevos clientes.
- Aumentar la rentabilidad de su negocio.
- Posicionar su estación de servicio como un establecimiento moderno y comprometido con el medio ambiente.

Ante esta interesante oportunidad, en Primagas queremos colaborar con propietarios o gestores de estaciones de servicio para desarrollar conjuntamente el mercado del autogas en España y potenciar el negocio de las estaciones de servicio con este combustible. Para ello, ofrecemos garantía de disponibilidad de producto, gestionamos el proyecto de instalación y su mantenimiento, la financiación y apoyamos la promoción de ventas.

Si estás interesado en saber más, envía un mail a autogas@primagas.es y estaremos encantados de compartir nuestro plan contigo. Queremos establecer una colaboración duradera y muy beneficiosa para ambas partes. ¡Apuesta por una energía más sostenible!

El Autogas ya es una realidad, te invitamos a descubrir más beneficios de esta fuente de energía en www.primagas.es/autogas.



Rodríguez-Pastrana; y el director del área de Gas de Disa, Miguel Benarroch.

Disa inaugura el primer punto de venta en Canarias

La compañía canaria de distribución de productos energéticos Disa ha inaugurado recientemente el primer punto de venta de Autogas de Canarias en la estación de servicio que tiene en El Sebadal, en Las Palmas de Gran Canaria.

Al acto de inauguración asistieron el alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Juan José Cardona; el vicepresidente Segundo del Cabildo de Gran Canaria, Carlos Sánchez; el director del área de Estaciones de Servicio de Disa, Bernabé

Vehículos para la Policía Local de Cuarte de Huelva (Zaragoza)

El Ayuntamiento de Cuarte de Huerva ha incorporado a la flota de coches de la Policía Local, dos vehículos impul-

sados por energía alternativa con el fin de disminuir las emisiones contaminantes de los vehículos tradicionales.

Repsol incentiva el uso de GLP entre los taxistas de Tarragona

El Delegado Territorial de GLP de Repsol en Catalunya-Balears, Joaquín Garrote Villar, y el presidente de la Agrupación Radio Taxi Tarragona, Juan Miguel Barragán Morillo, han suscrito un acuerdo para impulsar el uso de AutoGas, también conocido como GLP de automoción, entre los taxistas de la provincia de Tarragona.

Entre las ayudas acordadas se incluyen incentivos en el suministro de AutoGas tanto en la red de estaciones

de servicio de Repsol en Tarragona, como en los surtidores particulares de GLP o 'skids' que se instalen en el futuro. Además, por su parte, la agrupación realizará acciones informativas entre los más de 70 taxistas asociados para difundir las ventajas y oportunidades de este combustible alternativo. También promoverá entre los fabricantes de vehículos la presentación de ofertas con incentivos destinados a la flota de taxis asociada.

Excelente resultado del equipo Movi Ecogas en el Rally de energías alternativas

El equipo Movi Ecogas obtuvo un resultado sobresaliente en la prueba del Rally del Campeonato del Mundo de Energías Alternativas celebrado en Vitoria el pasado 31 de Mayo y 1 de Junio. Organizado por el Real Automóvil Club Vasco Navarro, se trata de

un EcoRally de Regularidad. Movi Ecogas, empresa enfocada a la ecología y ahorro de combustible a través de la instalación de sistemas de GLP, alineó dos vehículos en la salida del rally para demostrar la eficacia de los productos que comercializa.

gnl

Primera estación de GNL para transporte por carretera de Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa ha inaugurado la primera estación de España de carga de gas natural licuado para transporte por carretera en la localidad alavesa de Nanclares de Oca. La estación está formada por un depósito de 60 metros cúbicos con una capacidad de carga de hasta doscientos camiones al día de gas natural licuado (GNL) y dispone también de un surtidor doble de gas natural comprimido (GNC) con capacidad para repostar hasta a 600 vehículos al día.

Esta estación de servicio será utilizada inicialmente por la empresa de servicios al transporte Eurocam. Además, debido a su privilegiada ubicación en la autopista A-1, podrá dar suministro a las flotas de transporte de larga distancia tanto españolas como internacionales. En un futuro, podría abastecer también a flotas de autobuses municipales.

La inauguración de esta estación de repostaje se inscribe dentro del proyecto europeo GARneT (Gas as an Alternative for Road Transport) que, promovido por Gas Natural Fenosa, creará una red de estaciones de suministro de GNL que dé servicio a vehículos de largo recorrido que utilicen este combustible.

El proyecto GARneT tiene como objetivo analizar tanto desde el punto de vista tecnológico como económico cuáles son las mejores alternativas para permitir el desarrollo de una amplia red de suministro de GNL. Con un pre-

supuesto total de 3,8 millones de euros, el proyecto recibió una ayuda financiera de 1,9 millones de euros de la Agencia Europea de Redes de Transporte Transeuropeo (Ten-T EA).

Para realizar el estudio y validar los resultados de GARneT se implantarán en España siete estaciones de servicio de GNL, cuatro fijas y tres móviles, en las que se ensayarán las tecnologías con mayor potencial de despliegue a nivel europeo. Asimismo, se evaluará también la integración de tecnologías de comunicación el suministro de grandes volúmenes de GNL a las futuras estaciones de GNL para permitir una adecuada gestión de la red.

Las estaciones se ubicarán en algunos de los principales corredores europeos de tráfico de mercancías, a una distancia adecuada para que los camiones que utilicen GNL puedan circular sin problemas de suministro.

Este proyecto se inscribe dentro de los objetivos de la Unión Europea para el transporte por carretera, orientados a promover y armonizar servicios más seguros, eficientes y menos contaminantes. En este contexto, el gas natural licuado se sitúa como una alternativa sólida de cara a la reducción de emisiones derivadas del transporte.

Un total de veintiséis localidades disponen ya de estaciones de suministro, entre las que se encuentran Madrid, Barcelona, Burgos, Salamanca, Sevilla y Valencia.

Creación de la Asociación Española del Gas Natural para Movilidad

Más de diez grupos empresariales han creado la Asociación Española del Gas Natural para la Movilidad (Gasnam), con el objetivo de fomentar el uso del gas natural en la movilidad, tanto terrestre como marítima, en todos los sectores de la actividad económica del país.

El responsable de Soluciones de Movilidad de Gas Natural Servicios, José Ramón Freire, será el primer presidente de Gasnam, que cuenta con dos vicepresidencias, ocupadas por Ros Roca Indox, en el sector terrestre, y por Cotenaval, en el sector marítimo. Además, la junta directiva está compuesta por representantes

de Balearia, Urbaser, Disfrimur, Iveco, Wärsilä, Bureau Veritas y HAM.

La asociación representa la culminación de los esfuerzos de proveedores, grandes usuarios, explotadores y entidades tecnológicas en aras de incentivar el uso del gas natural como energía eficiente y limpia en la movilidad.

Asimismo, la nueva entidad pretende crear un estado de opinión en los organismos oficiales, en las empresas potencialmente usuarias y en la opinión pública, favorable al uso del gas natural como un combustible para el transporte rentable y medioambientalmente sostenible.

Saunier Duval realiza la instalación ACS y solar en una urbanización del plan parcial de viveros en Valladolid



Saunier Duval ha realizado el proyecto e implantación de toda la instalación de ACS y solar en un edificio de 42 viviendas en el plan parcial viveros, esta zona emblemática en Valladolid va a representar la mitad de la edificabilidad del sector en su área.

Este nuevo Plan Parcial en Valladolid va a suponer la construcción de unas 500 viviendas nuevas y lo que es más importante soldará el barrio de San Pedro Regalado con Rondilla y otros barrios cercanos al centro.

Este edificio ofrece inmuebles de dos, tres y cuatro dormitorios con una plaza de garaje y un trastero. Su superficie varía entre los 70 y los 90 metros cuadrados.

Para cubrir las necesidades energéticas de un edificio con estas características se ha procedido a instalar una caldera Semiatek con plantilla solar.

La instalación de captadores consta de 20 Uds. planos solares SRV 2.3 de alto rendimiento, con vidrio solar de seguridad y absorbedor de aluminio.

La instalación posee una superficie de captación instalada superior a 41 m², distribuidos en 3 baterías con distinto número de paneles instalados sobre una cubierta plana, con 40° de inclinación respecto a la horizontal. Los paneles han sido equilibrados hidráulicamente con válvulas de equilibrado.

El consumo diario estimado, en base al CTE, es de 3000 litros con una temperatura de 60°. La acumulación solar se ha implementado con la instalación del Interacumulador BDLE S/3000 de 3000 litros.

Autorización europea al laboratorio de Fagor Industrial para homologar aparatos de gas



Fagor Industrial, empresa española líder en soluciones integrales para el sector de hostelería, restauración colectiva y lavandería, ha recibido la certificación Certigaz que otorga a su laboratorio un sello de calidad europeo para homologar sus productos.

Situado en Oñati, el laboratorio de certificación y homologación de Fagor Industrial es un departamento integrado en el área de I+D que cuenta con 150 metros cuadrados. Esta área es la responsable de actualizar constantemente las normas y métodos de ensayo, gestionando los procesos de certificación requeridos para posibilitar la comercialización de los productos.

Los paneles han sido equilibrados hidráulicamente con válvulas de equilibrado.

El aporte de la instalación solar será superior al 61%. La ordenanza municipal de Valladolid exige coberturas superiores al 60% para este tipo de instalaciones frente al 30% que exige CTE para la zona II.

Con este tipo de instalaciones, Saunier Duval líder en el sector de la calefacción, agua caliente sanitaria y climatización, apoya el respeto y cuidado al medio ambiente, objetivo crucial para la marca.

Grundfos renueva su gama Comfort PM



La nueva gama Comfort PM de Grundfos incluye un innovador motor de imán permanente con el que se consigue reducir el consumo energético hasta apenas 5-8,5W. Combinado además con la función inteligente AUTOADAPT, Grundfos Comfort inaugura una nueva forma de entender las bombas recirculadoras domésticas de Agua Caliente Sanitaria.

Gracias a su novedoso motor de imán permanente de alta eficiencia energética, la gama COMFORT presenta

dos nuevos modelos para recirculación de ACS. Con un consumo energético de sólo 5-8,5 W, tanto la nueva bomba Comfort con AUTOADAPT como la Grundfos Comfort B con velocidad constante puede reducir el consumo significativamente.

De hecho, los costes eléctricos de funcionamiento en el modo AUTOADAPT suponen apenas 1-2 euros al año. Si lo comparamos con una bomba convencional que funcione continuamente, la instalación de la nueva Comfort supone una reducción del coste de hasta un 96 por 100. Y si hablamos de energía calórica, los ahorros pueden llegar a ser del 48 por 100.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

RESERVE YA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2013

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.
- Legislación europea vigente

Adquiera ahora su edición 2012 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2013 en el teléfono 91 556 5004

www.sedetecnica.com

LR560: El radar más fiable para medir el nivel de sólidos que trabaja a 78GHZ

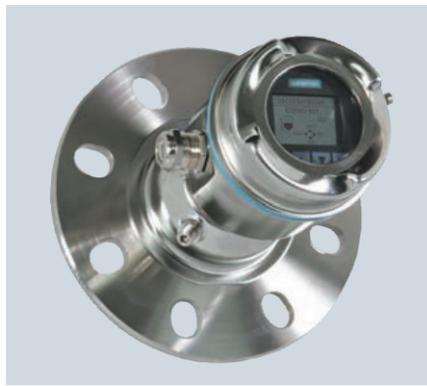
Lana Sarrate presenta el LR560 es el primer transmisor radar de 2 hilos y 78 GHz con tecnología de procesamiento de señal Process Intelligence, brida de orientación y antena de lente de haz estrecho. Proporciona reflexiones de señal excepcionales en las aplicaciones más difíciles.

Su estrecho ángulo de haz de 4° (2° + 2°) hace que se pueda instalar en casi cualquier parte del silo y gracias a su reducido tamaño encaja en la mayoría de boquillas.

El asistente de arranque rápido y la interfaz de visualización local retro iluminada le permitirán estar operativo en pocos minutos.

Entre sus características destacan:

- Rango de nivel: hasta 100 metros.
- Exactitud: +/- 25 mm.
- Antena tipo lente: zona muerta casi inexistente.
- Temperaturas de proceso de -40° a 200°C/ ambiente -40° a 80°C.



- No le afecta el polvo ni las variaciones de temperatura.
- Incorpora purga de limpieza por aire.
- Brida de orientación integrada.
- Configuración Quick Start.
- Process intelligence: avanzado procesamiento del eco, para un rendimiento inigualable.

Promoción de calderas clase 5 de Ferroli

Ferroli ha puesto en marcha una nueva promoción dirigida al instalador con la que, apoyándose en el lema "Este año vete de vacaciones en CLASE 5", premiará las compras realizadas a través de los distribuidores de la marca de sus calderas de Clase 5.

La promoción, vigente desde el 15 de mayo hasta el 30 de Junio, premia al instalador con 40 euros por la compra de cada caldera Clase 5 de Ferroli. El importe total acumulado en base a las calderas compradas en el período promocional será entregado al instalador mediante tarjeta regalo de El Corte Inglés, canjeable en cualquier agencia de viajes El Corte Inglés.

Ferroli ha distribuido sugerentes folletos para colocar en los mostradores de los distribuidores de la marca, lo que contribuirá a una adecuada divulgación de esta promoción entre los profesionales.

Para más información, consultar www.ferroli.es.



Buderus presenta un video sobre la caldera de condensación a gas Logano plus GB402

Buderus presentó el nuevo video de la Logano plus GB402, una innovadora caldera de condensación a gas que reúne muchas ventajas, ofreciendo unos elevados estándares de calidad en todos sus componentes. El video se puede visualizar en la página: buderus.es desde la página de productos de Buderus o en el canal de YouTube, BuderusSpain. En él se muestra con detalle el producto y se facilita información sobre las características generales del equipo: aspectos constructivos y técnicos, sus componentes, instalación y accesorios y mantenimiento.



La caldera Logano plus GB402 es un producto puntero, tanto en lo técnico como en lo económico, en el que Buderus destaca en el creciente segmento de las calderas de condensación de pie a gas y de renovación de salas de calderas.

Tarifa general Saunier Duval 2013

Saunier Duval lanza su nueva tarifa general 2013 por primera vez unificando en un mismo documento toda su gama de productos.

En este nuevo documento se pueden encontrar una amplia gama de productos que cubren todas las necesidades de calefacción, agua caliente y climatización, además de diversas novedades en la nueva sección creada para la Tarifa 2013.

Dentro de la amplia gama de producto que Saunier Duval ofrece, encontramos productos que destacan por su liderazgo en el mercado como las calderas de condensación, con una completa gama que permite un ahorro de hasta un 30 por 100 en la

factura de gas, con una mínima contaminación y un máximo confort, productos que nos facilitan la vida como los completos sistemas híbridos con aerotermia primeros en el mercado en ofrecer una completa gestión de la energía en función a los precios reales o también los innovadores sistemas *push-fit* para fontanería y calefacción de la nueva generación de Hep20.

Para Saunier Duval líder en el sector de la calefacción, climatización y agua caliente juega un papel crucial el desarrollo de sistemas ecológicos. Con esta Nueva tarifa, Saunier Duval quiere aportar la visión de un proveedor global y eficiente, con un enfoque directo al servicio al cliente.

Soluciones energéticas de Gas Natural Distribución en SIMA 2013



Gas Natural Distribución participó en la 15 edición del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid (SIMA 2013), cita de referencia para los profesionales del sector inmobiliario en España, que se celebró entre los

días 30 de mayo 2 de junio, en la Feria de Madrid.

La ministra de Fomento, Ana Pastor, que fue la encargada de inaugurar el Salón, realizó un recorrido por los diferentes espacios de la Feria. El director en la Zona Centro de Gas Natural Distribución, Manuel Gil, y el delegado de Nueva Edificación y Gran Consumo, Vicente Estival, le recibieron en el stand de la compañía, donde le explicaron las propuestas de eficiencia de la empresa en esta feria.

La filial distribuidora de Gas Natural Fenosa ofrece a los clientes soluciones innovadoras para satisfacer sus necesidades energéticas de la forma más eficiente y sostenible posible a través de tecnologías ligadas al gas natural.

Henkel presenta la guía móvil de Soluciones para Mantenimiento disponible en smartphones y tablets

Henkel ha lanzado una versión móvil de su página web de Mantenimiento y Reparación dirigida específicamente a los técnicos de mantenimiento, en la que encontrarán información sobre productos y una sección de técnicas detalladas de aplicación.

Esta versión móvil, tiene la apariencia y la funcionalidad de una aplicación clásica, es muy fácil de utilizar y los usuarios podrán encontrar rápidamente el producto adecuado para cada operación. Pueden elegir buscar por categoría de producto y además por el tipo de operación a realizar. La

búsqueda asimismo proporciona información detallada e instrucciones de uso para sacar el máximo partido a los productos y tecnologías.

Esta Guía móvil de Soluciones para el Mantenimiento, incluye información para encontrar el distribuidor más cercano y enlaces a las Hojas de Datos Técnicos y a las Hojas de Datos de Seguridad.



Gestión de flotas: cómo conocer la posición de los operarios en la calle y saber cuál es el más idóneo por proximidad para prestar un servicio

TomTom Business Solutions ha mostrado sus soluciones de gestión de flotas adaptadas al sector de la instalación, servicio y mantenimiento, gracias a las cuales estas empresas pueden ofrecer un servicio más rápido y fiable.

La solución de gestión de flotas WORKsmart de TomTom dispone de las herramientas necesarias para ofrecer un servicio de gestión y una entrega de pedidos responsable. Por ejemplo, permite conocer la posición de todos los empleados sobre el terreno con ayuda de un mapa digital e identificar cuál es el equipo más cercano que puede estar disponible para ejecutar una tarea. Además, permite emitir instrucciones por escrito directamente al dispositivo TomTom PRO del conductor, supervisar la

ruta del conductor hasta el emplazamiento del cliente y recibir una actualización del estado en el momento en que se termine la tarea.

"Gestionar un equipo de operarios, ya sean fontaneros, electricistas o instaladores de calefacción, no es una tarea sencilla. Una de las principales preocupaciones es que lleguen a tiempo al emplazamiento del cliente. Con las soluciones de TomTom podrá recibir y enviar las órdenes de trabajo en tiempo real, y decidir qué operario es el más adecuado - por cercanía física o por cúmulo de trabajo - para la nueva orden", comenta Javier Cañestro, director comercial de TomTom Business Solutions. "Además, nuestros navegadores utilizan información en tiempo real para guiar a los conductores a través del trá-

fico de forma más rápida y segura, y nuestro sistema de seguimiento de vehículos permite consultar los retrasos y avisar al cliente en el caso de que se produzca una demora".

La plataforma WORKsmart de TomTom Business Solutions ahorra dinero al evitar las llamadas telefónicas a los trabajadores que se desplazan, ya que puede enviar mensajes de texto y encargos al navegador del conductor, indicando el tipo de encargo, la dirección, datos de contacto, instrucciones especiales si las hubiera, etc. Los conductores, a su vez, pueden comunicarse desde el navegador con la oficina, enviando mensajes de texto o alertas predefinidas en caso de avería.

"La gestión de flotas puede aumentar considerablemente la productividad de

una empresa. Por un lado, se ahorran costes en comunicaciones y en combustible, al definir las mejores rutas y los operarios más cercanos o más libres para cada trabajo. Por otro lado, se mejora el servicio al cliente, y, por tanto, la satisfacción del mismo, al aumentar la productividad y al contar con la posibilidad de informar sobre la hora exacta de llegada del operario. Por último, al optimizar los tiempos de trabajo, es posible aceptar nuevos encargos que antes era imposible realizar", finaliza Javier Cañestro.

La solución WORKsmart de TomTom se compone de un navegador TomTom PRO, un dispositivo de seguimiento TomTom LINK y la plataforma de gestión de flotas online TomTom WEBFLEET, un servicio basado en la web que ofrece tanto a los operarios como a los encargados información en tiempo real para tomar decisiones inmediatas y efectivas.

Circuladores de alta eficiencia Baxi Quantum Eco y Quantum

BaxiRoca acaba de lanzar su nueva gama de circuladores de calefacción de alta eficiencia Quantum ECO y Quantum de Clase A, cumpliendo con la Directiva europea ErP en vigor desde el 1 de enero de este año.

BaxiRoca prioriza el desarrollo de sistemas más respetuosos con el entorno natural, por ello, ha creado esta nueva gama de circuladores conforme a la normativa ErP. El marco europeo contribuye a una mayor protección del medio ambiente a través de la reducción del consumo de energía, mediante la mejora del rendimiento energético a lo largo de toda la vida útil del producto. Gracias a su sistema de velocidad variable ambos modelos se adaptan perfectamente a las necesidades de cada instalación, proporcionando un ahorro de hasta el 80 por 100, con un índice de eficiencia IEE = 0,23.

Los circuladores Baxi Quantum ECO y Quantum –con un funcionamiento al-



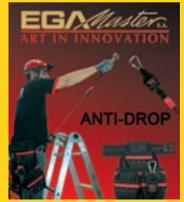
tamente silencioso– disponen de rotor húmedo con la tecnología ECM (Electronic Commutated Motor).

Nueva gama de herramientas anti-caída de Ega Master

Ega Master fabrica una amplia y completa gama de herramientas y soluciones anti-caída ANTI-DROP, que han sido diseñadas para controlar y prevenir la caída de objetos cuando se trabaja en alturas. Estos productos, han sido desarrollados para ofrecer un uso confortable, productivo y eficiente, garantizando al mismo tiempo, la seguridad de los trabajadores y equipos contra la caída de objetos. Son ideales para muchas actividades de fabricación, construcción, instala-

ción y mantenimiento tanto en tierra como mar adentro.

Esta nueva gama de Ega Master se compone de herramientas anti-caída ANTI-DROP con anillas de retención de seguridad, cordones anti-caída, cinturones de seguridad... En conclusión los mejores aliados en materia de seguridad para los profesionales más exigentes.



BAXI Fideliey, proyecto de fidelización para instaladores



BaxiRoca ha puesto en marcha el programa de fidelización BAXI Fideliey destinado a premiar la confianza de los instaladores profesionales.

Para ello, el fabricante ha creado la web www.baxifidelity.es donde los instaladores podrán abrir su propia cuenta para beneficiarse de todas las ventajas que ofrece. Desde ordenadores, tablets o smartphones es posible acceder cómodamente a esta plataforma online y navegar, de forma sencilla y muy intuitiva, por sus distintas opciones.

Para obtener los obsequios, los instaladores tan solo deberán introducir las facturas de los productos en promoción que hayan adquirido desde el 15 de abril de 2013 en los distribuidores oficiales BAXI. Con ello recibirán y acumularán puntos que se podrán cambiar por fantásticos obsequios de su amplio catálogo.

Junkers plus premia la compra de equipos de aire acondicionado

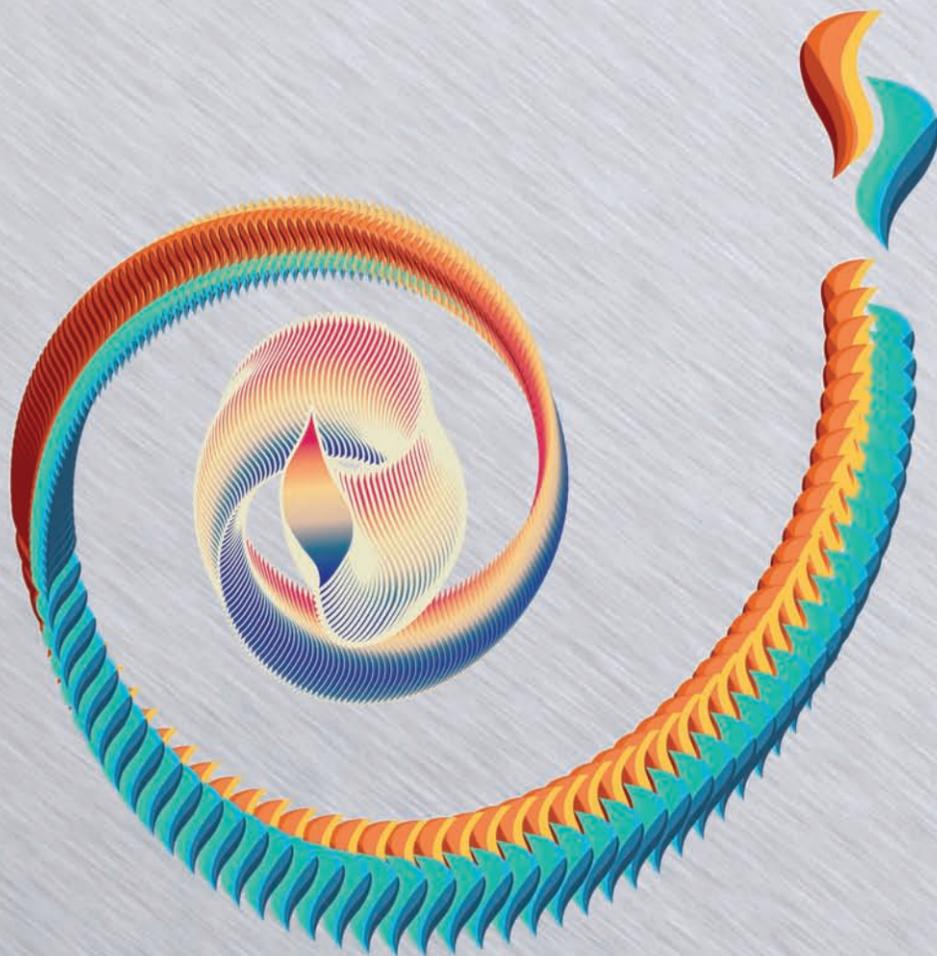
Junkers ha puesto en marcha una nueva campaña promocional de ventas exclusiva para socios de Junkers plus. Se trata de una promoción válida por la compra de los nuevos equipos monosplit Excellence-E o Comfort-E, que estará vigente entre los días 1 de junio y 15 de julio, aprovechando así la temporada de mayor demanda de venta e instalación de equipos de aire acondicionado.

Los miembros del club Junkers plus recibirán en su tarjeta de socio 20 euros por cada pedido de cualquiera de los dos equipos promocionados, para utilizar en cualquier establecimiento que acepte tarjetas VISA.

Con esta nueva acción promocional, Junkers quiere dar a conocer su nueva gama de aire acondicionado Junkers adaptada a la normativa europea con clasificación energética hasta A++.

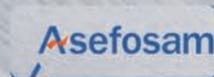
Para promocionar la campaña, Junkers ha editado un folleto que está siendo distribuido a su red comercial y socios de Junkers plus, además de un e-mailing y la publicación de la acción en el "acceso profesional" de la web: www.junkers.es.

XXIV conaif CONGRESO



Madrid
19-20
septiembre

REGRESO AL futuro



www.congresoconaif.es



Genebre y el CTM desarrollan el proyecto NUESVAL

Genebre, empresa puntera en la fabricación y distribución de valvulería y la Fundació CTM Centre Tecnològic de Manresa, que forma parte de TECNIO –la única red que potencia la transferencia tecnológica y la innovación empresarial en Cataluña–, han realizado la reunión de lanzamiento del proyecto de I+D NUESVAL (Nuevas aleaciones para el sector de la valvulería) en las instalaciones de la Sede Central de Genebre en L'Hospitalet de Llobregat, (Barcelona).

El objetivo general del proyecto NUESVAL es desarrollar nuevas aleaciones de latón para válvulas de conducción de fluidos en condiciones ambientales de alta temperatura, como respuesta a la necesidad de la empresa de desarrollar tipos específicos de válvulas, destinadas tanto a instalaciones domésticas como industriales. Las nuevas aleaciones permitirán la construcción de válvulas resistentes a altas temperaturas manteniendo el coste actual de las válvulas del ámbito doméstico y reduciendo considerablemente el coste de las válvulas industriales, donde los materiales son más caros.

Además, las nuevas aleaciones podrían emplearse en otros sectores como la construcción, donde los nuevos requerimientos técnicos también son más exigentes.

LA FUNDACIÓ CTM

La Fundació CTM Centre Tecnològic de Manresa, desarrolla técnicamente el proyecto, encargándose también de realizar y organizar las tareas previstas por parte de los participantes en el proyecto. El proyecto tiene un presupuesto de 450.000 euros, está pre-

visto finalizar en abril de 2015 y está financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad. Este tipo de proyectos empresariales de carácter aplicado tienen por objeto la creación y mejora significativa de un proceso, producto o servicio, pudiendo comprender actividades de investigación industrial y desarrollo experimental.

eficiencia

Implantar variadores de velocidad puede ahorrar 3.000 millones en cinco años

Empresas industriales de todo el mundo podrían ahorrar miles de millones de euros en sus facturas eléctricas mediante la implantación de variadores de velocidad (VSD por sus siglas en inglés) en los motores.

Un nuevo informe de Siemens Financial Services (SFS) ha calculado que con la implantación total de VSD en la industria española durante los próximos cinco años, podría obtener un ahorro en el coste energético

valorado en 2.878 millones de euros. Alemania, gigante industrial europeo podría obtener ahorros incluso mayores, de hasta 6.466 millones de euros, más del doble del ahorro potencial de España. Este informe, que cuantifica las ganancias potenciales en eficiencia energética gracias a la implantación de los VSD, pone de relieve tan solo una de muchas iniciativas de eficiencia energética que podrían conseguir un sustancial ahorro de costes en el sector industrial.



Saunier Duval
Siempre a tu lado

Busco una marca de climatización que me ofrezca un producto de calidad y un buen respaldo...

con una gama interesante, una red comercial ágil y un servicio técnico eficiente...

que me aporte productos de excelentes características...

la marca más adecuada es Saunier Duval



Para Saunier Duval, líder en el sector de la calefacción, agua caliente y climatización juega un papel crucial el respeto y cuidado del medio ambiente. La calidad es el principio de todos nuestros servicios.

La nueva serie 17 de gama doméstica de aire acondicionado tiene funciones de usuario fáciles y disponibles en el mando como modo auto, "Sleep", "Turbo" y "X-Fan".

Nuestra nueva serie SDH17 va un paso por delante y cumple desde ya la nueva directiva ErP 2014 que requiere unos datos mínimos de SEER/SCOP 4,6/3,8.

La serie SDH17 tiene una amplia gama de modelos que incluye murales de potencias que van de 2,5kW a 6,5 kW, y multis de 2x1, 3x1 y 4x1.

Aire Acondicionado NUEVA Gama Doméstica SERIE 17

- ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA
Eficiencia energética SEER de hasta 6.1 y SCOP hasta 4.0 · Clase energética hasta A++/A+
- MURALES Y MULTIS MURALES
Inverter DC
- DISEÑO MODERNO Y FÁCIL USO
Display digital y funciones sencillas · Luz del panel activable desde el mando

Más información



www.saunierduval.es

Soluciones eficientes para la calefacción, agua caliente y climatización.

biblioteca

Manual de Isover para Aislamiento de Conductos Metálicos

Isover acaba de lanzar un nuevo manual técnico de Soluciones de Aislamiento para Conductos Metálicos dirigido a los profesionales del sector en el que, con un enfoque eminentemente práctico, se desarrollan todos los requisitos legales necesarios en este tipo de instalaciones. Una interesante herramienta de consulta que aporta soluciones para el aislamiento de conductos metálicos tanto por el exterior como por el interior de los mismos, que especifica detalladamente los métodos de instalación recomendados para este tipo de instalaciones.

Las soluciones de aislamiento integradas dentro de este manual, se adaptan a las exigencias de eficiencia energética y seguridad que deben cumplir las instalaciones térmicas en los edificios para atender la demanda de bienestar e higiene de las personas tanto en las fases de diseño, dimensionado y montaje, como su uso y mantenimiento especificadas en el reglamento de instalaciones térmicas de los edificios (RITE).

Isover ofrece soluciones para conductos de climatización, tanto rectangulares como circulares, con la mejor combinación de confort térmico, acústico, eficiencia energética y seguridad.