

El consumo de gas aumentará este año

El consumo de gas natural se incrementará este año, por vez primera en varios años, aunque sea modestamente, un 1,3 por 100 respecto de 2013, según las estimaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

En el informe sobre la propuesta de orden de peajes del gas para 2014, la CNMC estima que la demanda convencional de gas natural en el mercado nacional, que incluye el consumo doméstico, comercial e industrial, será un 0,8 por 100 superior a la demanda de 2013.

Por su parte, el organismo supervisor consideró que habrá una importante recuperación en la demanda de gas para la generación eléctrica (ciclos combinados) y de hecho prevé que subirá el consumo un 3,5 por 100, lo que daría a entender que dicho consumo habría tocado suelo tras años de dramáticos descensos.

Estas estimaciones son más optimistas que las que maneja la Administración, aunque más pesimis-



tas que las de Enagás, que recientemente estimó en cerca del 4 por 100 el crecimiento del consumo convencional

y en poco más del 11 por 100 la demanda del sector eléctrico para sus ciclos combinados.

La Comisión Europea comienza a dar pasos hacia un mayor apoyo a la cogeneración

COGEN EUROPA –asociación europea de la cogeneración en la que está integrada ACOGEN– ha comunicado que la Dirección de Energía de la Comisión Europea ha evidenciado que la cogeneración es vulnerable a los fallos de los mercados eléctricos europeos, constatación reforzada por las últimas estadísticas de Holanda –donde la caída de la producción de electricidad de la cogeneración industrial está erosionando los esfuerzos realizados en eficiencia energética–, y de España, –donde la industria ha anunciado que el 25% de la cogeneración industrial (1,5 GW) ha parado desde mediados de 2013.

(Pasa a página 9)

Acuerdo entre Vitogas y gasolineras libres andaluzas para impulsar el autogás

Vitogas, el tercer operador de GLP del mercado español, ha anunciado la firma de un importante acuerdo marco de colaboración con la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía (AGLA), que confirma la gran apuesta de la compañía por el mercado del autogás.

Según los términos del acuerdo, Vitogas tendrá acceso a una red de más de ochenta estaciones de servicio distribuidas por toda la comunidad andaluza en las que se podrán instalar puntos de suministro de autogás.

Este plan de expansión reforzará de manera notable la presencia de la compañía en el mercado nacional de autogás, en el que ya está presente con cerca de 50 unidades de suministro que tiene distribuidas en las Comunidades Autónomas de Madrid, Valencia,



Cataluña, Castilla León, Aragón y Andalucía.

Con la colaboración entre Vitogas y AGLA se espera reforzar el uso del autogás en la zona andaluza como primera opción en energía alternativa para el automóvil.

El Congreso Conaif celebra su 25 aniversario en Málaga

Los días 2 y 3 de octubre de 2014 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) celebra su 25 aniversario el Congreso Conaif, cita imprescindible para el sector profesional.

Dirigido a cualquier tipo de empresas, en especial pymes instaladoras este congreso es una plataforma única desde la que la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF) revisa cada año la actualidad del sector y las nuevas ideas y oportunidades de negocio. Más información: www.congresoconaif.es.

sumario

02 El sector

03 Actualidad

04 Compañías

07 Informe

08 Distribución & Comercialización

09 Cogeneración

11 Gñ

12 Glp automoción

14 Novedades

16 Agenda

CADA SEMANA **INFORMACIÓN ESTRATÉGICA**
PARA SU NEGOCIO

www.petroleoactualidad.com



Editado semanalmente sin interrupción desde 1973, **PETRÓLEO ACTUALIDAD** ofrece información sobre las industrias energéticas del petróleo, petroquímica, química, gas, estaciones de servicio y productos petrolíferos.

- **ACTUALIDAD EXCLUSIVA** Información puntual y concisa sobre los mercados.
- **PANORAMA EMPRESARIAL** Los movimientos relevantes de las compañías energéticas.
- **ESTADÍSTICAS** de referencia actualizadas semanalmente sobre precios y cotizaciones.
- **PROYECTOS Y OBRAS** en construcción: Inversiones, adjudicaciones, ingeniería y desarrollo.

Solicite hoy mismo un mes de **suscripción gratuita** llamando al teléfono **915 565 004** o en la web www.petroleoactualidad.com

SEDE TÉCNICA | grupo editorial www.sedetecnica.com

petróleo
ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
www.petroleoactualidad.com

Madrid fija las inspecciones de grandes instalaciones cada dos años

El Consejo de Gobierno de la Comunidad ha dado luz verde al decreto por el que se establecen las inspecciones periódicas de la eficiencia energética de instalaciones de climatización de potencia útil superior a 70 kW, tanto de producción de frío como de calor.

Así, en el caso de instalaciones de calefacción que utilicen gas natural la periodicidad es de cuatro años, reduciéndose a dos años en el caso de que se utilicen otros combustibles como gasóleo o electricidad, por ejemplo. Para los sistemas de aire acondicionado la periodicidad de la inspección es de cinco años con independencia del combustible empleado.

Este nuevo decreto establece el régimen de inspecciones periódicas, el

calendario, la periodicidad y los requisitos de los agentes cualificados para llevar a cabo estas actuaciones, resultando de aplicación a las instalaciones de climatización destinadas a atender el bienestar térmico de las personas en edificios existentes, lo cual incluye las instalaciones centralizadas de edificios de viviendas, oficinas, locales.

Dado que la totalidad de estas instalaciones deben de disponer de un contrato de mantenimiento con una empresa mantenedora que garantice el correcto funcionamiento de la instalación a lo largo de su vida útil, la Comunidad de Madrid ha optado por habilitar como agentes inspectores a las empresas mantenedoras, Organismos de Control Autorizado y técnicos titulados debidamente acreditados.

Multa para las empresas que no paguen a sus proveedores en plazo

Según informa la Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores CNI la propuesta de ley para la creación de un Reglamento Sancionador para las empresas que no paguen en plazo fue presentada el miércoles 22 de enero por Convergencia i Unió (CiU), tal y como había anunciado durante la II Cumbre de Morosidad que organizó la PMcM. CNI Instaladores confía que el resto de grupos parlamentarios cumplan su compromiso (adquirido públicamente en su cumbre), de hacer prosperar esta iniciativa de CiU, en la que se ven recogidos tanto el espíritu como las reivindicaciones que ha solicitado reiteradamente la PMcM para que la ley fuera efectiva.

El régimen sancionador, que modifica la Ley 3/2004 de Lucha contra la Morosidad tiene como objetivo fundamental normalizar los pagos entre compañías regulando un sistema de infracciones y multas a las empresas que no paguen a sus proveedores en los plazos que estipula la ley.

Ante el hecho de que determinadas compañías están comunicando a sus

proveedores que si se acogen al IVA de caja no les contratarán más, para así optar por aquellos proveedores con los que pueden deducirse el IVA sin haber pagado, la PMcM propone una medida que acabaría con este abuso. Se trata de que el Gobierno invierta el sujeto pasivo para que el proveedor (en su mayoría pymes) quede exonerado del anticipo del impuesto y se ponga de manifiesto qué clientes (muchos son grandes empresas) no pagan sus facturas a tiempo.

Asimismo, la PMcM propone también otros caminos para reducir de forma efectiva la morosidad, por ejemplo, implantar medidas no coercitivas de intermediación extrajudicial como la figura del mediador que tanto éxito cosecha en Francia; que haya un mecanismo que asegure que los contratistas paguen a sus subcontratados; y crear el Observatorio contra la Morosidad, que contempla la participación activa y explícita de la PMcM, y cuya puesta en marcha permitiría conocer con rigurosidad el comportamiento en los pagos en nuestro país.

El carné de AseTUB de instalador de tuberías plásticas cumple 10 años

Con el objeto de mejorar la capacitación de los instaladores de tuberías plásticas, AseTUB puso en marcha en 2004 un programa formativo que se viene desarrollando desde entonces a través de acuerdos de colaboración con entidades de formación y compañías de agua.

Esta formación, que este año celebra su 10 aniversario, cualifica a profesionales especialistas en el correcto

manejo e instalación de sistemas de tuberías plásticas (PVC-U, PVC-O, PE, PP y PRFV) para redes de abastecimiento, riego y saneamiento.

Son ya más de 1.300 los profesionales titulares de este carné que es considerado como la Marca de Calidad del instalador ya que distingue su profesionalidad y compromiso con la calidad de la labor que desempeña.

en positivo



La demanda de gas natural de diciembre de 2013 creció cerca del 2 por 100 respecto del mismo mes de 2012, en lo que supone el primer repunte mensual desde noviembre de 2012

Fuente: Enagas

Endesa Gas T&D es ahora Redexis Gas

Endesa Gas T&D, segundo transportista y cuarto distribuidor de gas a nivel nacional, ha cambiado su nombre a Redexis Gas tras el cierre de la desinversión del 20% previamente propiedad de Endesa S.A.. Redexis Gas preserva en su totalidad la actividad, compromisos y vínculos contractuales asumidos anteriormente.

Redexis Gas inicia su nueva andadura con el nombramiento como presidente de Fernando Bergasa (en la imagen), anterior consejero delegado. Junto al presidente continuarán en sus funciones directivas Cristina Ávila, directora general de negocio, y David Folgado, director económico-financiero.

Según Fernando Bergasa, "en Redexis Gas tenemos la convicción de que el desarrollo de las infraestructuras gasistas es un elemento determinante para un futuro mejor en empleo, crecimiento económico y responsabilidad medioambiental. Redexis Gas reafirma su compromiso con ese futuro mejor, creando valor para las comunidades en donde opera, sus clientes, empleados y accionistas".

Redexis Gas desarrolla y opera infraestructuras de transporte y distribución de gas en siete comunidades autónomas: Aragón, Baleares, Andalucía,

Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Madrid. Tiene en operación 5.600 kilómetros de redes, que incluyen 1.280 kilómetros de gasoductos de transporte y 4.320 kilómetros de redes de distribución a nivel nacional, a las que están conectados 385.000 puntos de suministro en 181 municipios.

Redexis Gas tiene un importante plan de inversiones para los próximos años, tanto en transporte como en distribución. Buena parte del plan de inversiones dispone ya de las autorizaciones necesarias para su ejecución. Desde 2010, Redexis Gas ha invertido más de 200 millones de euros en nuevas infraestructuras gasistas en España.

Redexis Gas es propiedad de filiales de Goldman Sachs Infrastructure Partners II y coinversores.



El déficit de tarifa podría superar los 800 millones

La Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado el informe sobre la propuesta de orden por la que se establecen los peajes y cánones asociados al acceso a terceros a las instalaciones gasistas y la retribución de las actividades reguladas del sector gasista para el año 2014.

De acuerdo con la memoria que acompaña a la orden ministerial, las necesidades de financiación para el ejercicio 2014 se elevan a 3.796 millones de euros, frente a unos ingresos previstos de 2.983 millones. Por lo tanto, el déficit del ejercicio previsto para

2014 ascendería a 813 millones de euros, cifra que representa el 27 por 100 de los ingresos por peajes y cánones previstos.

En consecuencia, y teniendo en cuenta que los ingresos regulados para el conjunto del año solo cubrirán el 88 por 100 de los costes previstos sin considerar el déficit de años anteriores y el 79 por 100 de los costes previstos, y mientras no se disponga de la reforma regulatoria prevista, de mantenerse los peajes y cánones de la propuesta de orden, se estaría asumiendo la financiación de dicho desvío, que podría considerarse estructural.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2014

www.ingenieriadelgas.com **91 556 50 04**

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Dépósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Campaña de seguridad en instalaciones de gas en Valencia

La Comunitat Valenciana ha lanzado la campaña de seguridad en las instalaciones de gas de uso doméstico promovida por la Asociación Española del Gas (Sedigas), Gas Natural Cegas y la Asociación de Empresarios Instaladores de Fontanería (ASEIF) y con la colaboración de la Generalitat Valenciana.

Estas acciones tienen por objetivo promover el buen uso y mantenimiento de las instalaciones y los aparatos de gas natural, y recordar que el titular de la instalación o, en su defecto, el



usuario son los responsables de su buen funcionamiento.

En base a la ley vigente, en gas natural, la empresa distribuidora realiza la inspección periódica de las instalaciones receptoras cada cinco años. Asimismo, la ley contempla un manteni-

miento periódico por parte del usuario de las instalaciones y aparatos domésticos que funcionan a gas natural, que en el caso de la caldera con potencia superior a 70 kW es una vez al año.

Para dar a conocer estos consejos de seguridad en la Comunitat Valenciana,

se han editado 100.000 trípticos y 100.000 imanes, que se repartirán entre los diferentes ayuntamientos, oficinas de consumo, empresas asociadas y diversas organizaciones sociales.

Durante los últimos inviernos, Sedigas ha promovido campañas de seguridad en diversas comunidades autónomas como Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha, País Vasco y Castilla y León, y Comunitat Valenciana. Actualmente las campañas de seguridad promovidas por comunidades autónomas amparan al 80 por 100 de los usuarios de gas natural en España.

En la actualidad, existen 7,3 millones de clientes de gas natural, cifra que supera los 20 millones de ciudadanos que usan el gas natural de forma regular. Sin embargo, el potencial de crecimiento de esta energía en nuestro país todavía es importante: mientras la media de penetración europea alcanza el 50 por 100, España llega al 27 por 100.

El 80 por 100 de los hogares desperdicia energía

Aproximadamente el 80 por 100 de las viviendas españolas, suspenden a día de hoy en la calificación de eficiencia energética, según las estimaciones de la firma NVR, especializada en rehabilitación de edificios y eficiencia energética.

Su director general, Carlos Gómez, señala que "aunque cada vez nos empieza a resultar más familiar relacionarnos con cuestiones de ahorro energético, es muy cierto que estamos, en esta materia, a la cola del resto de países europeos".

Si bien en el sector automovilístico y en el de los electrodomésticos empezamos a familiarizarnos y a valorar el respeto al medio ambiente junto con el ahorro a medio y largo plazo que supone la inversión en productos energéticamente eficientes, todavía no es así en lo relativo al sector residencial.

Gómez recuerda que, según datos del Ministerio de Industria, el parque de edificios español representa un consumo de energía final del 16,70 por 100, por detrás de la industria y la agricultura. Los más de 25 millones de viviendas construidas en España emiten casi el 20 por 100 de gases de efecto invernadero.

La mayoría de los edificios construidos a partir del boom inmobiliario español de finales de los años 60 y hasta la entrada en vigor del CTE (Código Técnico de la Edificación) carecen en su mayoría de sistemas de aislamiento y ahorro de energía, lo que nos lleva a que los primeros resultados del certificado energético arrojen datos ciertamente negativos.

En una escala que va de la "A" a la "G" (siendo la A la más eficiente) la tipología A-B-C supone solo un 5 por 100, la D un 14,8 por 100, la E un 48,3 por 100, la F un 13 por 100 y finalmente la G con un 19,2 por 100.

De los datos anteriores podemos concluir que la situación de las viviendas españolas está muy por debajo de lo esperado en materia de ahorro energético y suponen un alto grado de contaminación atmosférica.

Grande es el reto que tenemos por delante todos los agentes que intervenimos en sector de la edificación, tanto las Administraciones Públicas fomentando la rehabilitación energética, los arquitectos y técnicos diseñando edificios sostenibles, las constructoras aplicando las nuevas técnicas y sistemas enfocados a ello, y sobre todo los principales agentes que son los propietarios, en su concienciación de que toda inversión enfocada a la eficiencia (calefacción, iluminación, electrodomésticos, envolvente térmica, etc..) reporta una mejora directa del confort, del ahorro económico y, un compromiso de respeto al medio ambiente.

VITOGAS
LA ENERGÍA DE LA EFICIENCIA
Y EL BIENESTAR

empresa hogar industria

VITOGAS
Nuestro servicio nos diferencia

www.vitogas.es

El gas, energía
Segura
Rentable
Limpia

Saunier Duval presente en el seminario de gestión ambiental organizado por la fundación de Gas Natural Fenosa



El pasado día 21 de Enero, Saunier Duval a través de Domingo González presentó la ponencia "La hibridación con calderas de condensación a gas y bombas de calor eléctricas", dentro del contexto del seminario vinculado a "Nuevas soluciones híbridas con gas natural".

Este evento contó con la participación de más de 100 personas en Toledo, dirigido a una amplia gama de sectores, tuvieron cabida, empresas del ciclo de la energía, administraciones públicas en diferentes áreas, consultorías e ingenierías especializadas en el entorno de la eficiencia energética, comunidades de

vecinos y sectores universitarios y científicos, entre otros.

Para Saunier Duval, los sistemas híbridos son la manera más sencilla y eficaz de actualizar una instalación con cierto tiempo y transformarla en un sistema con un alto grado de eficiencia y por lo tanto de ahorro.

También como elección en obra nueva, ya que nos permite combinados con otros elementos como suelo radiante/ refrescante o calderas de condensación, el más alto grado de confort con un consumo razonable y adaptado de manera individual al coste de la energía.

El grupo Bosch aumenta sus ventas y beneficios



Según las cifras provisionales, el Grupo Bosch ha incrementado sus ventas en el ejercicio 2013 en un 2,7 por 100, alcanzando los 46.400 millones de euros a pesar del difícil entorno coyuntural (ejercicio anterior ajustado: 45.200 millones de euros).

La fortaleza del euro ha gravado el volumen de ventas de la empresa tecnológica y de servicios con unos efectos negativos por el tipo de cambio de, aproximadamente, 1.500 millones de euros. Aunque el desarrollo de los resultados es, en líneas generales, po-

sitivo, se refleja también en 2013 la difícil situación de la división Solar Energy, que llevó a la empresa a decidir, en la primavera del año anterior, el cese de sus actividades en el área de la fotovoltaica cristalina.

Según los datos provisionales, y dejando a un lado las cargas extraordinarias causadas por la fotovoltaica, los beneficios antes de intereses e impuestos (EBIT) del Grupo Bosch, se sitúan en torno al seis por ciento. Es decir, un punto porcentual más que en el ejercicio anterior.

Ega Master entrega sus "Egas de Oro"

EGA Master volvió a premiar a sus empleados con los ya tradicionales y anuales Egas de Oro. La entrega de los galardones tuvo lugar durante la comida navideña que la empresa ofrece a todos sus trabajadores en el reputado restaurante victoriano 'El Portalón'.

Este año, los galardonados como los empleados que mejor reflejan los Valores de EGA Master fueron Luis M^a

Gómez y Raúl Boyero. Por su Fidelidad a la empresa, Estibaliz Rueda y Maixi Castillo, por haber realizado la mejor sugerencia del año, Igor Ocio y por el mayor número de sugerencias, Blanca Sánchez.

Entre todos los premiados se sorteó un fin de semana en un spa de lujo con todos los gastos pagados para dos personas, premio que en esta edición recayó en Raúl Boyero.

Repsol y Teka impulsarán el uso de cocinas y aparatos a gas en hogares y empresas

El Director Comercial de GLP España de Repsol, José Manuel Hernández Carrero y el Vicepresidente de Teka Industrial, Arturo Baldasano, han suscrito un convenio de colaboración para promover el uso de cocinas y aparatos de gas para el hogar y la empresa en la Península Ibérica e Islas Baleares.

Es la primera vez que ambas compañías, líderes en sus respectivos sectores, unen esfuerzos para fomentar la utilización de este tipo de combustible.

El acuerdo permitirá a Teka recomendar el uso de gas propano y butano de Repsol en su gama de productos. Además, ofrecerá a los compradores de productos Teka la instalación de los aparatos de gas en sus hogares o empresas independientemente del canal por el que lo hayan adquirido, grupos de compra, grandes superficies comerciales o tiendas de electrodomésticos.

Para realizar esta oferta integral, Repsol pondrá a disposición de Teka su red de colaboradores formada por Servicios Oficiales de Gas de Repsol, Agencias distribuidoras de butano y propano en España y la red de instaladores.

Actualmente, más de 10 millones de usuarios en España utilizan algún tipo de aparato de gas butano o propano en sus hogares y negocios.

El desarrollo del acuerdo firmado hoy permitirá a muchos de estos usuarios renovar sus antiguas cocinas y aparatos de gas obteniendo productos



de última generación, con mayor eficiencia energética y mejores sistemas de seguridad. Asimismo, el uso de gas supone un mayor ahorro respecto a otras fuentes de energía.

Teka es una empresa multinacional presente en más de 110 países. Fundada en 1924, está dedicada a la fabricación y comercialización de productos de cocina, baño, y contenedores industriales. Es un referente europeo en fabricación de electrodomésticos de encastre especialmente hornos, cocinas de gas, encimeras, campanas extractoras y fregaderos, así como líderes mundiales en la producción de barriles de cerveza.

Repsol es una empresa multinacional, líder en el sector, que comercializa y distribuye gas butano y propano a través de sus productos de gas envasado, gas canalizado o gas a granel, con las que puede cubrir todas las necesidades energéticas de hogares y empresas, desde el suministro para aparatos de cocción, hasta los de agua caliente sanitaria, calefacción y climatización.

Galp Energía registra un resultado neto de 310 millones de euros en 2013

Galp Energía ha presentado sus resultados entre los que destaca la obtención de un resultado neto de 310 millones de euros.

El volumen de las ventas a clientes directos se mantuvo en línea con el de 2012, a pesar de la coyuntura económica adversa que afectó al consumo de productos petrolíferos en la

Península Ibérica. Las ventas de productos petrolíferos a clientes directos en África representaron un 8% del total.

Por su parte, el volumen de gas natural vendido alcanzó los 7.090 millones de metros cúbicos, un aumento del 13% frente al 2012, debido en gran parte a la mejora del rendimiento de la actividad de *supply&trading*.

Acuerdo entre Baxiroca y la Comunidad de Madrid para impulsar la eficiencia

Baxiroca, compañía líder en sistemas de calefacción para el hogar, y la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid (FENERCOM), han suscrito un convenio de colaboración por el cual se comprometen a trabajar de forma conjunta para la difusión e implantación de medidas de optimizar la gestión de los recursos energéticos en la Comunidad de Madrid que contribuyan a la mejora del ahorro y la eficiencia energética.

El convenio, suscrito por el Vicepresidente de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, Carlos López Jimeno, y el Director General de Baxiroca, Jorge Mestres Solà, establece como prioridades el fomento, impulso y realización de iniciativas y programas de actuación para la investigación, el estudio y apoyo de las actuaciones de conocimiento, desarrollo y aplicación de tecnologías energéticas, incluidas las renovables; la mejora del ahorro y la eficiencia energética; el fomento del uso racional de la energía integrando la protección del medio ambiente y, en general, la optimización de la gestión de los recursos



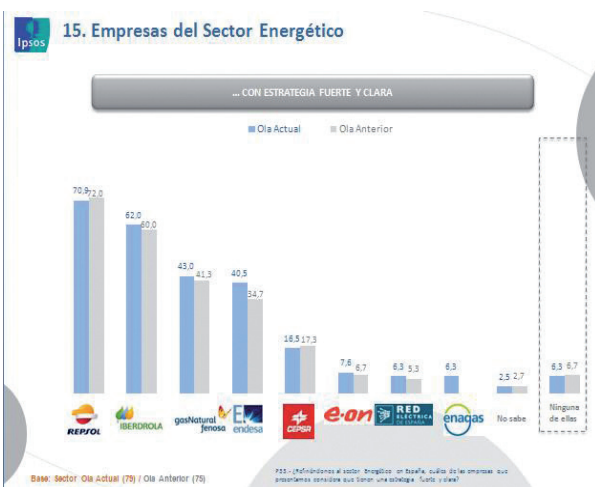
energéticos en los distintos sectores económicos de la Comunidad de Madrid.

Iberdrola y Repsol, distinguidos con sendos premios KAR

El análisis de los resultados de la 13ª edición del Estudio KAR (*Key Audience Research*) realizada por IPSOS, compañía líder de investigación de mercado que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones, revelan que Repsol es la empresa más valorada del sector energético, consolidando así la tónica ascendente que venía experimentando la compañía en ediciones anteriores del estudio.

Así, la corporación presidida por Antonio Brufau continúa siendo la energética con la estrategia más potente y clara del sector para el 70,9 por 100 de los participantes en la 13ª oleada del estudio KAR. Un *ranking* cuyos siguientes puestos los ocupan Iberdrola (62 por 100), Gas Natural Fenosa (43 por 100) y Endesa (40,5 por 100). Asimismo, el 46,8 por 100 de los entrevistados en el estudio señalan a Repsol como la empresa del sector energético más estratégica para España, seguida de nuevo por Iberdrola (25,3 por 100), Gas Natural Fenosa (22,8 por 100) y Endesa (21,5 por 100).

Además, Repsol es la empresa del sector que ofrece mejor calidad en sus productos (56 por 100) para los encuestados



en el estudio KAR elaborado por IPSOS, un 8 por 100 más que en la oleada anterior, mientras que los servicios ofrecidos por Iberdrola son especialmente valorados por el 42 por 100 y los de Endesa por un 39 por 100, seguidos por Cepsa (37 por 100) y Gas Natural Fenosa (33 por 100).

Por su parte, Iberdrola se consolida como la energética más valorada por sus acciones de RSC para el 19 por 100 (+8,3 por 100 respecto a la oleada anterior), así como la compañía del sector que muestra una mayor responsabilidad medioambiental para el 34,2 por 100. Por esto último, Iberdrola acaba de ser reconocida con el Premio KAR a la empresa que más cuida del medioambiente.

Knauf GmbH, nuevo miembro de la asociación Tecnifuego-AESPI

Desde Principios de año, Knauf GmbH forma parte del grupo de empresas asociadas a Tecnifuego-AESPI, organización profesional sin ánimo de lucro para la representación de fabricantes, instaladores y aplicadores de materiales y sistemas de protección contra incendios ante la Administración, usuarios y otras entidades, con la que Knauf viene colaborando desde el pasado año.

Knauf GmbH está a la cabeza del sector de fabricantes de sistemas y materiales de protección contra incendios gracias a su apuesta por la innovación y la investigación en este campo. Además, dispone de un amplio abanico de placas

ignífugas y sistemas ensayados especiales para protección al fuego. Con su incorporación a Tecnifuego-AESPI, Knauf GmbH logrará una mayor representatividad, así como participación –a través de la asociación– en las comisiones técnicas ministeriales y de otros organismos del sector. Participará en las actividades sectoriales, foros de debate y estudio; recibirá formación a través de jornadas y cursos específicos; tomará parte en la defensa y promoción profesional, luchando contra el intrusismo. Además de recibir por parte de la asociación apoyo en su actividad empresarial y para la promoción de la calidad de sus productos y servicios.

Jornada técnica sobre corrosión y rehabilitación de grandes acumuladores de ACS

El pasado día 30 de enero, la agrupación de Atecyr Comunidad Valenciana, organizó en colaboración del Socio Protector Guldager, una jornada técnica sobre “Corrosión y Rehabilitación de Grandes Acumuladores de ACS” en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, en Valencia. Asistieron 37 personas.

Rafael Vázquez Martí, Presidente de la Agrupación Atecyr Comunidad Valenciana, fue el encargado de inaugurar la jornada técnica y dar la bienvenida a los asistentes. A continuación, Diego Sanja Martí, Vicepresidente de la Agrupación de Atecyr Comunidad Valenciana, presentó al ponente Adrián Gomila, Director de Guldager, al que le agradeció la deferencia de contar con Atecyr para la organización de esta jornada técnica.

Adrián Gomila, expuso que la corrosión de las instalaciones de un edificio es un fenómeno que no tan solo origina pérdidas de rendimiento, fallos en el suministro y costes de reparación y sustitución, sino que en muchos casos se traduce en problemas sanitarios derivados de la disminución de la calidad del agua y de los riesgos de proliferación de la legionella.

A continuación explicó, que para disminuir los riesgos de la legionella en las instalaciones de ACS, se deben inspeccionar, limpiar y desinfectar los grandes

acumuladores anualmente según el RD 865/03. En estas inspecciones pueden detectarse procesos de corrosión activa, ante los cuales es importante tomar las medidas adecuadas lo antes posible.

La corrosión de los grandes acumuladores existentes de ACS se puede frenar de forma eficaz mediante la protección catódica, que si se instala y mantiene de forma adecuada permite ofrecer garantía total contra la corrosión interna.

Ante acumuladores con procesos de corrosión activos existen dos posibilidades una es rehabilitarlos e instalar y mantener correctamente un sistema de protección catódica según la Norma UNE-EN 12499 que frena el proceso de corrosión y evite la sustitución de los acumuladores y la otra es sustituirlos por unos acumuladores nuevos que cumplan la Norma UNE 112076 e instalar y mantener un sistema de protección catódica según UNE-EN 12499. En ambos casos se obtienen las mismas garantías iniciales de 10 años contra la corrosión, ampliable al sustituir los ánodos.

Señaló que con la experiencia superior a 30 años del personal de Guldager, es posible detectar y frecuentemente detener los casos de corrosión y detalló las distintas posibilidades de actuación.

Al finalizar la jornada técnica se ofreció por cortesía de Guldager un vino español.

Endesa lanza la primera oferta 100 por 100 online para gas del sector

Endesa ha lanzado ONE, la primera oferta exclusivamente *online* para gas y luz del sector. Se trata de la primera iniciativa de este tipo en el sector energético español que garantiza un buen precio no sólo el primer año sino siempre, permitiendo una gestión personalizada de la relación del cliente con la compañía a través de internet.

Para acceder a este servicio, los clientes sólo tendrán que solicitar a través de la página web www.endesa-one.com el alta en este servicio completamente gratuito para el cliente. Una vez activado podrá realizar todas sus operaciones a través de internet.

El usuario de esta novedosa modalidad, a la que tienen acceso tanto nuevos como antiguos clientes, recibirá sus fac-

turas por correo electrónico y se beneficiará de descuentos del 10 por 100 para los clientes TUR en el término fijo de la energía de manera indefinida y de hasta un 20 por 100 para los clientes del mercado libre. A través de la página web, el cliente puede consultar una herramienta de asesoramiento que utiliza una calculadora por la que se puede constatar ahorros de hasta 130 euros en gas y luz en comparación con otras ofertas del mercado libre.

El cliente podrá contratar la modalidad que más le convenga: sólo luz, gas, luz y gas, o combinar las energías con servicios. Asimismo, Endesa ofrece, sólo a través de ONE, descuentos del 50 por 100 en los servicios de asistencia y mantenimiento.

Standard Hidráulica celebra su convención con su red comercial

Standard Hidráulica, S.A.U celebró el pasado 15 de Enero su Convención Anual con todos los profesionales de su red comercial de España y Portugal, en sus instalaciones de Montcada i Reixac (Barcelona) con el objetivo de comunicar y hacer partícipe a la red comercial de las estrategias de negocio de STH para este año 2014.

STH reunió a los máximos responsables de toda su red de ventas para trasladar a la fuerza comercial de la compañía el resultado positivo obtenido en las ventas, así como anunciar que el 2014 se prepara como un año cargado de novedades.

Durante la Convención, el Director General de STH, Jaume Llacuna agradeció el esfuerzo realizado el pasado año, repasó los resultados de la empresa a nivel nacional así como los principales mercados internacionales donde está presente la firma, entre ellos, Francia y Alemania que se han convertido en mercados muy importantes para Standard Hidráulica.

En concreto, en el ámbito de acciones internacionales se presentaron

las ferias a las que de momento STH tendrá presencia; Aquaterm (Rusia), Mosbuild (Rusia), Big 5 (Dubai), así como otras 9 ferias de ámbito nacional con el apoyo incondicional a nuestros clientes.

Por su parte el Director Comercial de STH para España y Portugal, Francesc Vila también analizó la situación del sector, evolución del mercado y presentó el nuevo catálogo de Fontanería y Calefacción recientemente editado, que incluye novedades en todo su portafolio de productos (accesorios de unión, sistemas multicapa y PE-X, sistemas polibutileno, válvulas de control de agua, calefacción y ACS, válvulas esfera gas, tratamiento de gas) y también en grifería Clever, así como todo un plan de acciones comerciales y su presencia en redes sociales.

Como colofón final, la convención cerró su edición con una cena ofrecida por la empresa a toda su red comercial y al personal de STH dónde se plasmó la buena sintonía y la ilusión creada ante este nuevo año lleno de proyectos y retos.

El negocio de gestión de flotas de TomTom crece un 38% hasta alcanzar los 330.000 vehículos conectados

TomTom ha vivido otro año de fuerte crecimiento en su negocio de gestión de flotas al registrar un aumento del 38% en su base de vehículos instalados.

Un total de 330.000 vehículos son ahora gestionados por la tecnología de TomTom Business Solutions, frente a los 239.000 registrados en enero del 2013. Más de 27.000 clientes utilizan el servicio de gestión de flotas de TomTom para gestionar vehículos, que conducen por más de 60 países en todo el mundo.

“Este crecimiento respecto al pasado año refleja que nuestro éxito continúa al llevar productos al mercado que ofrecen un significativo valor añadido a las compañías que operan con flotas de vehículos”, declara Thomas

Schmidt, director general de TomTom Business Solutions.

“A través de una continua innovación, hemos ofrecido productos de manera constante que permiten a nuestros clientes tomar las decisiones de negocio más inteligentes”. TomTom está listo para lanzar su última innovación en el primer trimestre de este año, un producto diseñado a ayudar a los pequeños negocios para que puedan aprovecharse de la tecnología del coche conectado.

El dispositivo se conectará directamente al puerto OBD del vehículo, permitiendo a los clientes que lo instalen ellos mismos. Esto supone que no habrá coste de instalación, lo que convierte a este dispositivo de gama de entrada en un producto de localización y seguimiento muy económico.

Primagas Energía ofrece Gas Solidario

Primagas Energía, empresa que ofrece soluciones energéticas eficientes y limpias en las zonas donde no llega la red de gas natural, subministrará hasta finales de marzo gas solidario para aquellos clientes que más lo necesitan, concretamente a 50 organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro o con finalidades sociales con las que la compañía trabaja actualmente en España.

La compañía, en su compromiso con la comunidad para mejorar la calidad de vida de las personas y su desarrollo, pone a disposición de estas organizaciones 100 toneladas de gas propano a un precio muy ventajoso para el uso en calefacción, cocina o agua caliente, de modo que puedan beneficiarse de esta energía limpia y de elevado poder calorífico.

Repsol concluye la venta de activos de GNL

Repsol ha completado la venta de activos de GNL con la transmisión a Shell de activos de Perú y Trinidad y Tobago, una vez obtenidas las autorizaciones necesarias. El pasado mes de octubre, Repsol vendió a BP su participación en Bahía Bizkaia Electricidad (BBE), que ejerció una opción de compra preferente sobre el activo.

Ambas transacciones han supuesto unos ingresos para Repsol del orden de 4.300 millones de dólares (4.100 millones de dólares por la venta de activos a Shell y 200 millones de dólares por la venta de BBE a BP) y la liberación de compromisos financieros y deuda no consolidada en línea con las cifras adelantadas el pasado mes de febrero cuando se anunció el acuerdo de venta de los activos.

La venta de estos activos, en la que se incluyen las participaciones minoritarias en Atlantic LNG (Trinidad y Tobago), Perú LNG y BBE, junto con los contratos de comercialización de GNL y de fletamento de los buques metaneros, con sus créditos y deuda vinculados, ha supuesto unos beneficios y plusvalías para Repsol de aproximadamente 2.900 millones de dólares después de impuestos, ligeramente por encima de las cifras adelantadas en el pasado mes de febrero.

Como consecuencia de la transmisión de los activos objeto de la trans-

sacción y en aplicación de criterios de máxima prudencia financiera, Repsol ajustará la valoración de los activos norteamericanos en sus libros, registrando una provisión después de impuestos de acuerdo a la nueva normativa fiscal de 1.500 millones de dólares. Las plusvalías pendientes de contabilizarse tras dicho ajuste se incorporarán entre los ejercicios de 2013 y 2014, de acuerdo con la fecha de transmisión de los activos incluidos en la transacción.

Junto con la venta de activos, Repsol y Shell han formalizado un acuerdo por el que esta última suministrará gas natural licuado a la planta de regasificación de Repsol en el complejo Canaport (Canadá) durante los próximos 10 años, por un volumen total aproximado de 1 millón de toneladas.

Tras el cierre de la venta, con fecha económica de 30 de septiembre de 2012, Repsol reduce su deuda neta en 3.300 millones de dólares y fortalece significativamente su balance.

Con esta operación, Repsol alcanza un volumen de desinversiones de más de 5.000 millones de euros, por encima de los objetivos fijados en su Plan Estratégico, que contempla para el período 2012-2016 unas desinversiones de entre 4.000 y 4.500 millones de euros.

E.ON destaca el protagonismo del cliente



Miguel Antoñanzas, presidente de E.ON España

Miguel Antoñanzas, presidente de E.ON en España e Italia, participó recientemente en el Encuentro ABC organizado en Sevilla, un foro de reflexión patrocinado por la compañía energética, que cada año aborda un asunto de máxima actualidad para el sector industrial y empresarial.

En esta ocasión, la invitación a seguir caminando "Hacia la eficiencia energética" fue el eje de una jornada que congregó a parte importante del tejido político, empresarial y social an-

daluz y que contó con la intervención de José Sánchez Maldonado, Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y máximo responsable en la materia de la Junta de Andalucía.

Durante la presentación del encuentro, Miguel Antoñanzas hizo un repaso de la situación nacional e internacional del sector, poniendo especial hincapié en la creciente importancia que está cobrando el cliente en el ámbito energético, auténtico centro de la actividad de la compañía. Para Antoñanzas, "el consumidor tiene que pasar a ser el centro del negocio energético. Es necesario que los consumidores sean activos y que participen en la transformación de nuestro sector, y para facilitárselo es muy importante la integración de los mercados europeos y la completa liberalización del mercado".

El presidente de la compañía energética repasó también la trayectoria de la empresa en Andalucía, donde E.ON es el tercer generador de electricidad, con una producción equivalente al consumo de un millón de familias andaluzas.

Antoñanzas, además, alertó sobre la urgencia de atajar la pérdida de competitividad que sufre Europa en relación con sus altos costes energéticos y ha defendido la inversión en eficiencia energética como una de las posibles soluciones de este escenario.

El presidente de E.ON en España e Italia subrayó también que, en el contexto actual, fomentar la liberalización y el autoconsumo es la mejor opción para restaurar la sostenibilidad económica del sector energético.

profesionales

Redexis Gas nombra directora general a Cristina Ávila

Redexis Gas, segundo transportista y cuarto distribuidor de gas en España, propiedad al 100% de fondos gestionados por Goldman Sachs, ha designado a Cristina Ávila nueva directora general de la firma.

Cristina Ávila, de 39 años de edad, se incorporó a la compañía en 2011 como directora general de negocio, cuando aún operaba bajo la denominación de Endesa Gas T&D, nombre que la empresa cambió el pasado mes de diciembre tras la salida definitiva del grupo Endesa de su accionariado.

Licenciada en Ingeniería Industrial por ICAI y máster en Business Administration por el IESE, Cristina Ávila ha venido ocupando importantes puestos de responsabilidad durante su trayectoria profesional. Así, fue directora general de ope-



raciones de Naturgas Energía, consejera de Naturgas Energía Transporte y Naturgas Energía Distribución y anteriormente trabajó en Endesa Internacional y fue consultora en Arthur D. Little.

Redexis Gas opera hoy 4.300 kilómetros de redes de distribución y 1.280 kilómetros de tuberías de transporte en siete comunidades autónomas (Aragón, Comunidad Valenciana, Baleares, Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha). Redexis Gas tiene actualmente en su cartera de proyectos concesiones para construir otros 479 kilómetros de gasoductos de transporte y autorizaciones para distribuir gas en 126 municipios nuevos.

El objetivo principal de Redexis Gas, a corto y medio plazo es el crecimiento en nuevas redes de trans-

porte y distribución a través de un plan de inversiones del orden de 70 millones de euros anuales.

Redexis Gas es la segunda empresa de transporte y cuarta distribuidora de gas natural en España. Es líder en Aragón y Baleares y tiene una posición destacada en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Madrid. El grupo Redexis Gas está compuesto por dos compañías de transporte de gas natural (Transportista Regional de Gas y Redexis Gas Transporte) y cuatro distribuidoras de gas natural (Redexis Gas Aragón, Redexis Gas Baleares, Distribuidora Regional del Gas y Redexis Gas Distribución) que llevan más de 20 años distribuyendo gas de forma segura, cómoda y limpia. El grupo cuenta actualmente con una plantilla de más de 200 trabajadores.

Venfilter, nuevo socio de AFEC

Venfilter, empresa española fabricante de filtros de aire desde el 1992, ha entrado a formar parte de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), como Socio de Número.

Su apuesta continua por la tecnología la innovación y la calidad, les permite ofrecer las mejores soluciones en el ámbito de la filtración de aire a sus clientes de todo el mundo, y dividir su trabajo en tres grandes áreas de aplicación:

Confort, protegiendo personas; Procesos limpios, protegiendo procesos industriales; Seguridad y protección del

Medio Ambiente, suministrando una amplia gama de filtros tales como: pre-filtración, tratamiento del aire, procesos o salas limpias, elementos y equipos, olores y polución, admisiones de turbinas de gas, filtros para hornos de secado para resistir altas temperaturas.

Venfilter, cuenta con la certificación de Eurovent, para optimizar sistemas de filtración y consumos energéticos, según la Norma EN 779:2012. En relación con la validación de los filtros absolutos, para realizar la prueba de eficacia individual MPPS (escaneo) cumple con los requisitos de la Norma EN 1822.

"Energy Risk" destaca a Axpo como mejor compañía de trading energético

Por sexto año consecutivo, Axpo Trading & Sales se consolida en los primeros puestos del ranking "Energy Risk Commodity", que se elabora anualmente por las prestigiosas publicaciones "Risk" y "Energy Risk".

Axpo opera exitosamente tanto en el mercado OTC como en el mercado de futuros OMIP en el que desempeña la figura de Market Maker prácticamente desde sus inicios. El grupo Axpo se ha situado de nuevo, por sexto año con-

secutivo, en los puestos de cabeza del ranking "Energy Risk Commodity", que se elabora anualmente por las prestigiosas publicaciones "Risk" y "Energy Risk" a partir del voto de más de 1.600 agentes del mercado energético europeo (sector bancario, brokers, traders y usuarios finales), que valoran a las diferentes compañías participantes teniendo en cuenta criterios como precio, flexibilidad, fiabilidad, integridad y velocidad de ejecución.

tecnología

Libro-Guía sobre la Bomba de Calor

A FEC está desarrollando un Libro-Guía centrado en la bomba de calor y enfocado a la eficiencia energética y a la consideración de la aerotermia y geotermia como energías renovables.

La elaboración del citado libro-guía se plantea, fundamentalmente, como un documento técnico dirigido a profesionales del sector, como ingenieros, arquitectos, instaladores

y administraciones públicas y al mismo tiempo, con un carácter divulgativo.

Para llevar a cabo este proyecto, se solicitó y se obtuvo el patrocinio de las siguientes empresas asociadas: Airlan, Ciat, Clivet, Daikin, Hitachi, Johnson Control, Lennox, LG, Lumelco, Mitsubishi Electric, Panasonic, Robert Bosch, Saunier Duval, Sedical, Termoven, Toshiba HVAC.

El consumo de gas de la industria continúa firme en 2013

El consumo de gas del mercado convencional –formado por la industria y el sector doméstico-comercial– se mantiene estable en 2013, ante un menor consumo de gas en generación eléctrica por parte de las centrales de ciclo combinado. Durante este año, la demanda de gas ha sido de 333.421 GWh (28,7 bcm), un 8% menos que en 2012.

La industria continúa siendo la principal consumidora, con un 64% sobre el total, seguida del sector doméstico-comercial y la generación eléctrica a través de los ciclos combinados, con un 17% en ambos casos.

Desde el año 2.000, las compañías gasistas llevan invertidos unos 15.400 millones de euros, de los cuales 690 se materializan en 2013. Estas inversiones han permitido superar la cifra de 81.000 kilómetros de redes de transporte y distribución de gas, y llegar a 1.600 municipios –con posibilidad de dar servicio al 76% de la población española–.

En 2013, España ha recibido gas de 11 mercados distintos, encabezados por Argelia (51%), Países del Golfo (12%), Nigeria (10%), Trinidad & Tobago (6%), y Perú y Noruega, con un 4%, principalmente.

En la actualidad, nuestro país puede recibir gas a través de 6 regasificadoras –el sistema cuenta con 7–, y mediante 6 gasoductos –dos con el Magreb, dos con Francia y dos con Portugal–. En 2013, entró en funcionamiento la ampliación de capacidad de la interconexión con Francia a través de Larrau (Navarra), con un flujo de gas en ambos sentidos que puede alcanzar los 5,2 bcm. En 2015, la capacidad con Europa crecerá hasta 7 bcm, por la ampliación del gasoducto que pasa por Irún (País Vasco).

El 46% del gas que ha recibido nuestro país en 2013 lo ha hecho en forma de GNL, transportado por buques metaneros, mientras que el 54% restante ha entrado por gasoducto.



La demanda de gas cayó un 8 por 100 en 2013, aunque repuntó en diciembre

Según las cifras provisionales aportadas por el gestor técnico del sistema gasista, Enagás, la demanda de gas natural cayó un 8,1 por 100 en el recientemente finalizado 2013, por causa fundamentalmente de la caída del consumo destinado a la generación eléctrica.

Así, mientras el consumo convencional –doméstico y comercial-industrial– apenas arrojaba un descenso del 0,5 por 100, para un consumo total de 276,5 TWh, el de las centrales de ciclo combinado era nada menos que del 32,8 por 100, hasta los 333,4 TWh. En 2013, los 67 ciclos combinados en funcionamiento en España registraron una tasa de funcionamiento medio del 30 por 100, frente al 32 por 100 de 2012.

La única buena noticia fue que la demanda del último mes del año 2013 creció cerca del 2 por 100 respecto del mes de diciembre año 2012, en lo que supone el primer repunte mensual desde noviembre de 2012.



Instalación de Seproi Ingeniería de Instalaciones



Estas inversiones han permitido superar la cifra de 81.000 kilómetros de redes de transporte y distribución de gas



regulación
y seguridad
en bandeja

Electroválvulas
Armarios regulación
Detección - Reguladores



Parque Prologis - C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830
SANT BOI (BARCELONA)
Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50
Visite nuestra web: www.mercagas.es

En noviembre disminuyó el descenso del consumo de gas natural

Según datos recogidos por el *Boletín Estadístico de Hidrocarburos* de Cores el consumo de gas natural desciende en noviembre hasta situarse en 29.682 GWh (-6,7% respecto a noviembre de 2012), descenso inferior al registrado en el consumo del acumulado anual (-9,1%).

En noviembre tanto la demanda convencional como la de demanda para

generación eléctrica presentan tasas de variación interanuales negativas del -0,6% y del -29,0% respectivamente.

En el acumulado anual, el consumo convencional, cuyo peso relativo en el consumo total fue del 83,2%, se mantuvo prácticamente invariable (descendió un 0,6%) y el consumo para generación eléctrica, que pesó un 16,8%, descendió un 36,2%.

Consumo de gas natural

	NOVIEMBRE 2013		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	24.884	-0,8	250.749	-0,8	278.025	-0,5	83,2
GENERACIÓN ELÉCTRICA	4.818	-28,0	48.888	-36,2	58.388	-34,3	16,8
GNL DE CONSUMO DIRECTO**	1.385	13,8	11.104	-8,1	12.229	-8,2	3,8
TOTAL	29.682	8,7	300.735	-9,1	335.414	-8,4	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior

** GNL de consumo directo incluido en consumo convencional

Fuente: Cores

E.ON aumenta un 29% el gas comercializado en España

Un año más, E.ON consigue incrementar sus ventas en el mercado energético español y consolidarse como una de las compañías de referencia en el sector. La energética cerró 2013 con un aumento en su comercialización de electricidad y gas del 24% respecto al ejercicio anterior. Sus últimas cifras: un crecimiento del 14% en el mercado eléctrico y del 37% en el del gas, avalan la excelente gestión que desde hace años sitúa a E.ON entre las grandes empresas energéticas de nuestro país.

Concretamente en 2013, E.ON vendió en España más de 12.400.000 MWh de luz y gas frente a los 9.400.000 MWh del año anterior. Este crecimiento en el último ejercicio se debió a los buenos resultados obtenidos fundamentalmente en la comercialización a grandes clientes industriales. El segmento despuntó, respecto a 2012, con un incremento general de energía vendida del 35%, correspondiente al aumento del 29% en el mercado eléctrico y al 39% en el de gas.

“En E.ON apostamos firmemente por situar al cliente en el centro absoluto de nuestra actividad. Por ello, seguimos mejorando nuestras ofertas y comercializamos productos innovadores, eficientes y adaptados a cualquier necesidad que nos permitan ser muy competitivos. Estas cifras



En E.ON apostamos firmemente por situar al cliente en el centro absoluto de nuestra actividad



confirman que vamos por el buen camino”, explica Javier Anzola, director general de Negocios Liberalizados de E.ON en España.

Desde su llegada a España en 2008, la compañía ha experimentado grandes avances en la generación, distribución y comercialización en nuestro país, consolidándose, cada vez más, como una empresa clave en el sector energético en general, y en el gasista en particular. De hecho, es en esta área del mercado donde E.ON lleva tiempo registrando sus cifras más elevadas.

Gas Natural Castilla y León invertirá este año 19,5 millones en su red

Gas Natural Castilla y León, filial distribuidora de Gas Natural Fenosa, invertirá en el ejercicio de 2014 un total de 19,5 millones de euros para ampliar su red distribuidora y extenderse a otros ocho nuevos municipios, con lo que al final del año habrá incorporado otros 16.500 puntos de suministro, hasta alcanzar un total de 429.000 en la Comunidad.

Los planes expansivos de la compañía han sido desvelados por el direc-

tor de Distribución de Gas en la Zona Norte, José María Ferri, quien, junto al responsable de Comunicación, Luis Alonso, ha comparecido hoy para resaltar el gran esfuerzo inversor de la distribuidora, de 213 millones en el último decenio, y el que particularmente llevará a cabo en 2014, un 32 por ciento superior al realizado en 2013, cuando la inversión alcanzó los 14,7 millones.

lo que serían 1.179 las poblaciones españolas con suministro de gas a finales de año), para sumar en torno a 170.000 nuevos puntos de suministro y 1.043 kilómetros de nueva red, hasta un total de 5.24 millones de clientes.

La inversión de 2013 en España fue de 279 millones de euros, un año en el que se registró un ligero crecimiento en el mercado convencional –doméstico/comercial e industrial–.

Nuevo aumento del consumo de GLP para automoción

Consumo de GLP

	NOVIEMBRE 2013		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	81	-5,2	817	-4,4	821	-5,2	60,4
GRANEL	37	-13,1	513	-7,8	573	-7,8	37,5
AUTOMOCIÓN	3	25,8	28	24,0	32	29,5	2,1
(ENVASADO Y GRANEL)							
OTROS	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	121	-7,3	1.359	-5,3	1.528	-4,8	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Cores

Según datos recogidos por el *Boletín Estadístico de Hidrocarburos* de Cores, en noviembre el consumo mensual de gases licuados del petróleo fue de 121 kt, el 7,3% menos que en el mismo mes de 2012. Tanto la demanda de gas envasado como la de granel disminuyeron, 5,2% y 13,1% respectivamente.

En el acumulado anual el consumo alcanzó 1,36 millones de toneladas,

con una variación interanual negativa de 5,3%.

El consumo destinado a automoción, aunque con pequeñas cantidades, presentó crecimientos en los tres períodos considerados. En el año móvil el consumo creció el 29,5% respecto al mismo período del año anterior, representando el 2,1% del total consumido.

Gas Natural Fenosa incorporó 1.137 kilómetros a su red de distribución en 2013

Gas Natural Fenosa obtuvo un beneficio neto de 1.445 millones en 2013, un 0,3% más que en el ejercicio anterior. El perfil de negocio de la compañía, su asentada presencia internacional y una estricta política financiera le permitieron compensar la disminución de los negocios en España, debido tanto a la presión fiscal de la Ley 15/2012 en actividad de generación de electricidad en España, como por los recientes impactos del RDL 9/2013 en las actividades de generación y distribución de electricidad en España, que se elevaron a 455 millones de euros en el ejercicio 2013.

El *ebitda* consolidado alcanzó los 5.085 millones de euros, un 0,1% superior al del año anterior, a pesar de un entorno macroeconómico, energético y regulatorio muy exigente, y gracias al adecuado equilibrio entre los

negocios regulados y liberalizados en los mercados gasista y eléctrico, y a la contribución creciente y diversificada de la presencia internacional.

Por su parte el *ebitda* de la actividad de distribución de gas en España alcanzó los 917 millones de euros, con un crecimiento del 1,9%.

Las ventas de la actividad regulada de gas en España en su conjunto descendieron en un 2,3% respecto a 2012. Este descenso viene provocado por una caída del 44,8% en el gas vehiculado, fundamentalmente para ciclos combinados, que ha compensado el aumento (3,3%) de la demanda sujeta a remuneración de distribución.

A cierre del ejercicio, la compañía tenía 5.172.000 puntos de suministro (+0,9%) y la red de distribución alcanzó los 47.678 kilómetros, con la incorporación de 1.137 kilómetros durante el año.

comercio exterior

Las importaciones gasistas desde Argelia superaron el 51 por 100 en 2013

Las importaciones de gas natural procedentes de Argelia equivalieron en 2013 al 51,6 por 100 del total, lo que supone 1,6 puntos más que el tope legal del 50 por 100 para un mismo origen de suministro por encima del cual los sujetos del sector están obligados a diversificar la procedencia de los abastecimientos.

La hegemonía de Argelia como principal suministrador contrasta con el peso del segundo país con mayor peso, Noruega, con un 11,7 por 100, por delante del 10,8 por 100 de Catar, el 9,6 por 100 de Nigeria, el 6,2 por 100 de Trinidad y Tobago, el 4,5 por 100 de Perú y el 4,1 por 100 de Francia.

Estos datos aparecen recogidos en el último boletín de seguimiento de importaciones de gas por países elaborado por la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (Cores), en el que se incluyen los datos de cierre de 2013.

La corporación explica además que durante el año pasado se alcanzó un récord en la llegada de gas natural a través de gasoducto, al equivaler al 53,7 por 100 del total. España cuenta con dos gaso-

ductos internacionales que suministran gas argelino, uno a través de Marruecos y otro, el Medgaz, directamente a través de Argelia.

La dependencia del gas argelino supera en cerca de nueve puntos el porcentaje del 42 por 100 registrado en 2012, y en trece el 38 por 100 de 2011. Además, supera el tope del 50 por 100 en el suministro de gas desde un mismo origen geográfico fijado por el Gobierno en 2007 para mejorar la diversificación del suministro, frente al 60 por 100 anterior.

El real decreto 1766/2007 indica que, en el caso de que la suma de todos los aprovisionamientos de gas natural destinados al consumo nacional provenientes de un mismo país sea superior al 50 por 100, se pondrá en marcha un mecanismo de compensación.

En su propia página web, Cores explica este mecanismo, según el cual los comercializadoras y consumidores directos con aprovisionamientos superiores al 7 por 100 del total deberán diversificar su cartera de compras de forma que el suministro proveniente del principal país suministrador al mercado nacional sea inferior al 50 por 100.

La Comisión Europea comienza a dar pasos hacia un mayor apoyo a la cogeneración



Instalación de cogeneración El Pozo

(Viene de página 1) La pérdida de estas plantas de alta eficiencia es un mensaje de alerta a los decisores europeos y nacionales que están debatiendo un marco para la política energética y de cambio climático de la Unión Europea, y los cambios en el mercado eléctrico.

FALLOS EN LOS MERCADOS

Respondiendo a la pregunta parlamentaria del Vicepresidente del Parlamento Europeo Alejo Vidal-Quadras, la Dirección de Energía reconoce que "recientemente, algunas cogeneraciones industriales de gas se han visto afectadas por fallos en los mercados". Según COGEN EUROPA, la cogeneración industrial atraviesa dificultades en varios países debido a fluctuaciones extremas de los precios de la electricidad en el mercado y las situaciones de sobrecapacidad, lo que unido a los altos precios de gas ha hecho que las cogeneraciones industriales estén al límite para poder seguir produciendo a corto plazo. COGEN EUROPA asegura en una nota que los acontecimientos en los mercados energéticos se están sucediendo en un momento crucial del ciclo de inversión de muchos operadores de plantas industriales, con intolerables riesgos fi-

nancieros para poder reinvertir en estas plantas de alta eficiencia.

NUEVAS INVERSIONES

En su respuesta a la pregunta parlamentaria, la Dirección de Energía de la Comisión, indicó su intención de tomar medidas: "La comisión monitoriza regularmente los desarrollos en los mercados y está preparando iniciativas para ayudar a facilitar la inversión en plantas de cogeneración

desde una perspectiva a largo plazo". La respuesta contempla "una plataforma propia en la implementación de las medidas para la industria de la Directiva de Eficiencia Energética, en particular para la cogeneración y las auditorías energéticas, a realizarse en 2014".

La pregunta parlamentaria llamaba la atención sobre la situación española indicando que "son tiempos difíciles para la industria en España. No hay duda de que la alta eficiencia de la co-

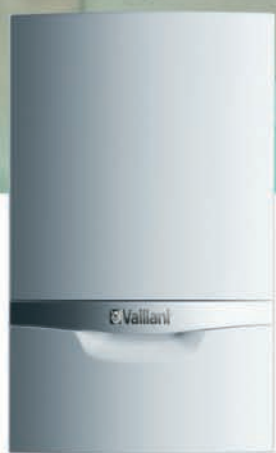
generación apoya a los objetivos europeos de eficiencia energética y competitividad industrial. Debemos encontrar caminos para mantener las cogeneraciones existentes en este periodo convulso, de forma que la industria pueda emerger con fuerza de la crisis y beneficiarse en el largo plazo".

COGEN EUROPA celebrará en Bruselas su conferencia anual que se centrará en el papel de la cogeneración para impulsar la recuperación económica de Europa.

La Asociación Española de Cogeneración -Acogen- ha informado que en España, al presente mes de febrero, el 25% del sector (1.800 MW) está parado. Son ya más de 500 MW los que han parado en la última semana al conocerse el nuevo régimen económico que el Gobierno pretende aplicar.

Regala las mejores sensaciones
a tus clientes

TERMOSTATO
MODULANTE
INALÁMBRICO
DE REGALO



Calderas de condensación Vaillant.

Ahorran hasta un 30% en la factura de gas cada mes y hasta un 10% adicional con el termostato modulante inalámbrico de REGALO.

Promoción válida del 10 de febrero al 30 de abril de 2014.

Disfruta de las mejores sensaciones

Descubre la tuya en sensaciones.vaillant.es • 91 769 67 49

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Aire acondicionado ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro

La respuesta contempla "una plataforma propia en la implementación de las medidas para la industria de la Directiva de Eficiencia Energética, en particular para la cogeneración y las auditorías energéticas, a realizarse en 2014"

Las facturación del sector de máquinas de climatización para el mercado residencial creció un 3,06 por 100 en 2013

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización AFEC ha publicado su informe 2013 del mercado de climatización. Sin duda el mercado ha seguido acusando las dificultades por las que atraviesa la economía nacional y, en conjunto, ha visto reducido su volumen de negocio un 6,48 por 100 consiguiendo una facturación global de 713,84 millones de euros, frente a los 763,34 millones de euros de 2012.

Como es habitual AFEC presenta datos de tres subsectores: máquinas, tratamiento y distribución de aire y control, pues deben ser considerados de forma aislada.

El comportamiento ha sido negativo en los tres casos si bien el segmento de máquinas ha retrocedido un ligero 2,5 por 100, frente al -10,68 del mercado de tratamiento y distribución de aire y al de regulación y control que cayó un 19,75 por 100 en 2013.

El consumo de máquinas para uso residencial ha sido portador de magníficas noticias –en años previos a la crisis sería un avance insignificante pero considerando “la que está cayendo”– podemos hablar de crecimiento con mayúsculas, pues su volumen de negocio aumentó un 3,6 por 100 remontando la caída del 21,81 por 100 que experimentó en el ejercicio precedente. Asimismo creció un 1,58 por 100 el negocio de unidades de tratamiento de aire y unidades de ventilación con recuperación de calor.

Con respecto al año 2012 –y sin ánimo de pecar de desmesurado optimismo– cabe destacar que el mercado de climatización parece haber iniciado tímidamente la senda de la recuperación. Atendiendo a las cifras ofrecidas por los fabricantes la caída del monto global ha sido 11,29 puntos inferior a la registrada en 2012 (que fue del 17,77 por 100).

Por partes señalar que las ventas de máquinas han pasado de retroceder un 21,17 por 100 a un -2,5 por 100, con repunte del mercado doméstico. El mercado de tratamiento y distribución de aire que en 2012 se desplomó un 13,41 por 100 este año mejoró en tres puntos y registró un indicador positivo para las unidades de tratamiento y de ventilación con recuperación.

La regulación y el control por el contrario tras un 2012 con retrocesos del 4,33 por 100, ha sufrido un batacazo del 19,75 por 100 con debilidad en los subsectores de sistemas (caída cercana al 29 por 100) y servicios que en 2012 creció un 10 por 100, actuando como locomotora de las ventas.

Se ofrece a continuación un análisis pormenorizado de los tres segmentos.

MÁQUINAS

Como se ha apuntado, la cifra total del mercado de máquinas correspondiente al año 2013 es de 529,83 millones de euros, lo que significa un decremento aparente del 2,5 por 100 respecto del año 2012.

Las cifras correspondientes al mercado residencial/doméstico 2013, según los datos aportados por las empresas participantes son: 469.471 unidades y 248,69 millones de euros. El mercado experimenta un incremento aparente en volumen de negocio del 3,06 por 100 respecto del ejercicio anterior, año 2012.

La cifra de facturación del segmento comercial según datos aportados por los fabricantes de estos equipos, ascendió a 185,87 millones de euros. De manera que el mercado ha experimentado un decremento aparente en



Feria Climatización 2013

volumen de negocio del 3,73 por 100 respecto del ejercicio anterior, año 2012.

Por su parte, el mercado terciario o industrial alcanzó un volumen de facturación de 95,27 millones de euros, acusando una caída del 12,63 por 100 respecto a 2012.

Los criterios de valoración se establecen en base a precios de venta de fabricante, y en el caso de equipos partidos, el número de equipos, se corresponde con el de las unidades exteriores. En todos los casos las cifras se refieren a las unidades facturadas por los fabricantes participantes en la confección de las estadísticas.

Los datos de ventas incluyen las siguientes unidades:

Unidades para el sector residencial/doméstico:

- Equipos transportables y de ventana.

- Equipos de pared, suelo, techo, unidades sencillas y multis hasta 6 kW.
- Equipos de baja silueta.

Unidades para el sector comercial:

- Equipos suelo/techo/pared mayores de 6 kW.

- Cassetes.
- Equipos autónomos, excepto baja silueta, y roof tops.

- Sistemas de caudal de refrigerante variable hasta 32 kW.

- Enfriadoras de agua hasta 50 kW.

Unidades para el sector terciario/industrial.

- Unidades enfriadoras de agua, a partir de 50 kW y fan-coils.

- Sistemas de caudal de refrigerante variable a partir de 32 kW

TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AIRE

El total estimado del mercado de distribución y difusión de aire experi-

mentó un descenso aparente del 21,01 por 100 respecto del año 2012, alcanzando una facturación conjunta de 74,01 millones de euros, frente a los 82,86 millones de euros de 2012.

Los resultados divididos por segmentos son:

El mercado conjunto de unidades de tratamiento de aire UTA y unidades de ventilación con recuperación de calor UVR tuvo una facturación de 38,49 millones de euros con un ligero repunte del 1,58 por 100.

Con signo contrario cerró el mercado de distribución de aire que cayó un 22,69 por 100 con 7,36 millones de euros vendidos. Malos datos también para el mercado de difusión de aire que, con 28,16 millones de euros vendidos, retrocedió un 20,56 por 100.

REGULACIÓN Y CONTROL

El tercer segmento analizado es el mercado de regulación y control que ha ofrecido las peores noticias. Así en 2013 tuvo un decremento aparente del 19,75 por 100 con caídas en sus tres subsectores: servicios, productos y sistemas.

El conjunto de productos descendió un 9,57 por 100 con 34,67 millones de euros vendidos, mostrando el mejor comportamiento. Por su parte los servicios asociados disminuyeron un 12,21 por 100 con unas ventas de 25,37 millones de euros. Asimismo el mercado de sistemas se contrajo un 28,45 por 100 situándose en 49,96 millones de euros de ventas.

AFEC continúa trabajando para la promoción del sector con nuevas iniciativas encaminadas a potenciar las ventas y colaborar en la correcta implementación de la normativa vigente en aras de conseguir productos adaptados al mercado internacional y en

consonancia con las nuevas exigencias medioambientales.

Además a finales de octubre AFEC ha celebrado su Jornada Anual de Trabajo sobre la Herramienta y las Estadísticas de Mercado de Máquinas en la que, entre otros aspectos, se repasaron las ventajas del sistema utilizado para recabar datos, que permite elaborar cifras globales de mercado, garantizando a las empresas participantes una total confidencialidad de sus datos individuales.

AFEC realiza estas estadísticas de Mercado desde 1993 y el sistema se ha ido perfeccionando a lo largo de los años, incrementándose el número y tipo de equipos objeto de estudio, así como el número de participantes, ya que está abierto a todas las empresas del sector que comercializan alguno de los equipos contemplados en las mismas.

Pilar Budí, Adjunta a Dirección de AFEC, destacó en la jornada algunas de las actualizaciones introducidas en el sistema, entre las que se encuentra la posibilidad de analizar los resultados globales por parte de los participantes antes de su cierre definitivo. Asimismo, recordó que las personas que cumplimentan los formularios pueden contactar con AFEC ante cualquier duda que les surja, ofreciéndose, igualmente, la posibilidad de formación personalizada, para cualquier participante que lo solicite.

Por su parte José M^a Ortiz, Director General de la Asociación, planteó a los asistentes la posibilidad de recabar nuevos datos, como por ejemplo datos de exportación, exponiendo, igualmente, la posibilidad de realizar unas nuevas estadísticas correspondientes a *Close Control Units*. Estas propuestas tuvieron una buena acogida entre los asistentes, por lo que AFEC seguirá con las oportunas actuaciones para que, una vez hechas las consultas pertinentes a las empresas, proceder, si fuera el caso, a su implementación.

CLIMATIZACIÓN FERIA DE NEGOCIOS

Como el lector conoce el pasado año tuvo lugar CLIMATIZACIÓN, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, y GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que cerró sus puertas con un balance positivo y una afluencia profesional de más de 60.000 visitantes para el conjunto de ambas ferias.

Un año más, la celebración simultánea de ambos certámenes en Feria de Madrid convirtió a la capital española en foco de interés para los profesionales del sector, que pudieron conocer de primera mano las últimas novedades y propuestas de vanguardia de más de 900 empresas –directas y representadas, así como las tendencias de mercado. Todo ello en un contexto marcado por el avance tecnológico y en el que la eficiencia energética y la sostenibilidad fueron indiscutibles.

CLIMATIZACIÓN, recibió 43.688 profesionales de 78 países. En esta ocasión, la visita internacional representó un 8,8 por 100, con la presencia destacada de profesionales procedentes de Portugal, Italia, Francia, Alemania y China. También fue significativo el alcance nacional de esta edición en la que más del 60 por 100 de los visitantes registrados procedían de fuera de Madrid, con especial asistencia de visitantes de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Valencia. Ambas cifras ponen de manifiesto una ligera mejora en el clima de confianza de los profesionales y desde luego en la capacidad innovadora de las empresas que presentaron innumerables novedades relacionadas con la eficiencia energética.

IFEMA ya prepara la siguiente edición de CLIMATIZACIÓN que será del 24 al 27 de febrero del próximo año y en la que, como siempre, AFEC colabora activamente y que sin duda servirá como palanca para el crecimiento de las ventas nacionales.

Mercado de climatización 2013 (Datos en millones de euros)

SUBSECTOR	TIPO	2013	2012	2013/12
MÁQUINAS	TERCIARIO/INDUSTRIAL	95,27	109,05	-12,64%
	COMERCIAL	185,87	193,06	-3,72%
	RESIDENCIAL/DOMÉSTICO	248,69	241,30	3,06%
TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AIRE	DISTRIBUCIÓN	7,36	9,52	-22,69%
	DIFUSIÓN	28,16	35,45	-20,56%
	UTA Y UVR	38,49	37,89	1,58%
REGULACIÓN Y CONTROL	SERVICIOS	25,37	28,90	-12,21%
	PRODUCTOS	34,67	38,34	-9,57%
	SISTEMAS	49,96	69,83	-28,45%
TOTALES POR SUBSECTORES		2013	2012	2013/12
MÁQUINAS		529,83	543,41	-2,50%
TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AIRE		74,01	82,86	-10,68%
REGULACIÓN Y CONTROL		110,00	137,07	-19,75%
TOTALES MERCADO		2013	2012	2013/12
TOTALES		713,84	763,34	-6,48%

Fuente: AFEC

Gas Natural Fenosa inaugura una estación de gas natural para vehículos en Madrid

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y el presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró, inauguraron el pasado mes de enero en el barrio madrileño de San Blas una estación de gas natural comprimido (GNC) para vehículos, la tercera en la ciudad y la quinta de la Comunidad de Madrid gestionada por la compañía.

La nueva estación, de carácter público en modalidad de autoservicio, suministra gas natural comprimido a una presión de 200 bar, y es accesible las 24 horas del día los 365 días del año.

La infraestructura, que ha contado con una inversión de 690.000 euros, está diseñada para dar suministro al equivalente de 220 vehículos ligeros al día (12,5 GWh/año). Desde su puesta en marcha el pasado mes de septiembre se han realizado ya más de 750 cargas, en su mayoría taxistas de la ciudad de Madrid.

La nueva estación se ha construido en un módulo compacto, cuyo aspecto final es el de una estructura de dimensiones reducidas, y con un diseño moderno, que permite una óptima integración con el entorno urbano. Cuenta con altos niveles tecnológicos, que aportan calidad y seguridad. La estación dispone de dos surtidores, de manera que dos vehículos pueden repostar de manera simultánea, así como sistemas auxiliares de pago, vigilancia y telemetría.

La estación de San Blas se ha construido fruto de la adjudicación a Gas Natural Fenosa del concurso promovido por el Ayuntamiento de Madrid para la construcción y explotación de cuatro estaciones de suministro de GNC en los distritos de San Blas, Vicálvaro, Villaverde, Moncloa-Aravaca. Está previsto que estas tres últimas puedan entrar en funcionamiento a lo largo de este año.



En la actualidad, existen en España 40 estaciones públicas de gas natural vehicular, 23 de las cuales son gestionadas por Gas Natural Fenosa.

La intensa colaboración entre la Empresa Municipal de Transportes (EMT) y Gas Natural Fenosa durante los últimos años ha facilitado que la flota de autobuses que utilizan GNC haya aumentado hasta 790 unidades. Gas Natural Fenosa se encarga de la operación y mantenimiento de la estación de repostaje de la EMT de Sancharro, que suministra a 400 autobuses de GNC y que es la mayor estación de suministro de este combustible de Europa.

Asimismo, desde Gas Natural Fenosa se está potenciando Madrid como enclave estratégico fundamental para el desarrollo del transporte de mercancías y pasajeros mediante vehículos de largo recorrido a gas natural. La compañía trabaja en el desarrollo de una red de corredores de Gas Natural Licuado (GNL), con la colaboración de la Unión Europea, y cuenta con Madrid como punto central de interconexión.

Ingeniería, Estudios y Proyectos Nipsa, es la empresa instaladora de gas que se ha responsabilizado de la ingeniería y paquetizado. Mientras que el módulo de compresión y los surtidores han sido suministrados por la compañía Dresser Wayne.

Primera estación de repostaje conectada a la red gasista en Vitoria

EDP Naturgas Energía inauguró recientemente en Vitoria la primera estación de repostaje de gas natural vehicular conectada a la red de distribución del País Vasco, en la que la compañía ha invertido 310.000 euros.

De esta forma, el gas natural que suministrará a vehículos será exactamente el mismo que llega a hogares y empresas. Esta nueva instalación supone un paso importante en la apuesta de EDP por una tecnología que proporciona significativos ahorros, tanto económicos como medioambientales, respecto a combustibles derivados del petróleo como la gasolina o el gasóleo.

La estrategia de la empresa se materializa tanto en la puesta en servicio de nuevas estaciones, como en la elección exclusiva de esta tecnología para su propia flota de automoción. Con la

inauguración de la estación en la capital alavesa son ya dos las operativas –hay otra en Anoeta (Guipúzcoa)– y otras dos están actualmente en fase de ejecución en Guipúzcoa y Asturias. El grupo prevé implantar progresivamente la utilización de gas natural vehicular en todas sus zonas de incumbencia.

En cuanto al parque de vehículos de EDP Naturgas Energía, medio centenar de los 150 en servicio acaban de ser renovados, al sustituir automóviles de gasóleo por vehículos alimentados con gas natural. Cuando concluya el proceso de sustitución, EDP Naturgas Energía será la primera distribuidora gasista que opere en el mercado español con una flota movida exclusivamente a gas natural. Además, la empresa ha cedido dos vehículos al ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la diputación de Álava.

Acuerdo para impulsar el gas en el puerto de Barcelona

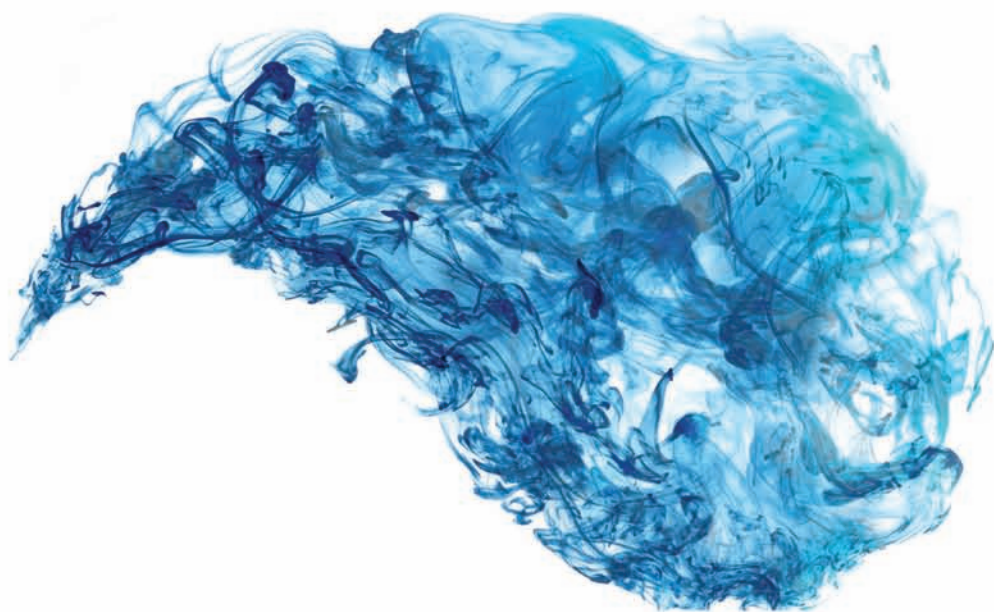
La Autoridad Portuaria de Barcelona y Gas Natural Fenosa (GNF) han firmado un convenio para impulsar el uso del gas natural licuado (GNL) como combustible en el recinto portuario, tanto para el transporte marítimo (barcos y embarcaciones de servicio) como terrestre (vehículos de transporte y maquinaria de trabajo).

El puerto de Barcelona cuenta con la primera planta de regasificación de España, gestionada por Enagás, que prevé invertir 1,5 millones de euros para poder suministrar GNL a partir de

este año a los barcos que se propulsen con este gas y a las embarcaciones del puerto que sirven el combustible al resto de buques.

También está en negociación la instalación de una estación de gas para camiones en el recinto portuario, que también se quiere conseguir para este año, y Gas Natural Fenosa tiene planificado incorporar un motor auxiliar de GNL en un ferry, actuación que forma parte de las medidas de compensación que la compañía energética aplica en Barcelona por su planta de ciclo combinado.

LIDERE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA



La zona expositiva se transforma en un **área de transferencia tecnológica** para crear **nuevos modelos de negocio**.

Los mayores expertos expondrán nuevos avances y soluciones que marcarán el futuro del sector: Jornadas de Análisis Instrumental y Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo entre muchos más.

Toda la **oferta y demanda internacional concentradas** en 4 días para optimizar resultados:

2.150 expositores.

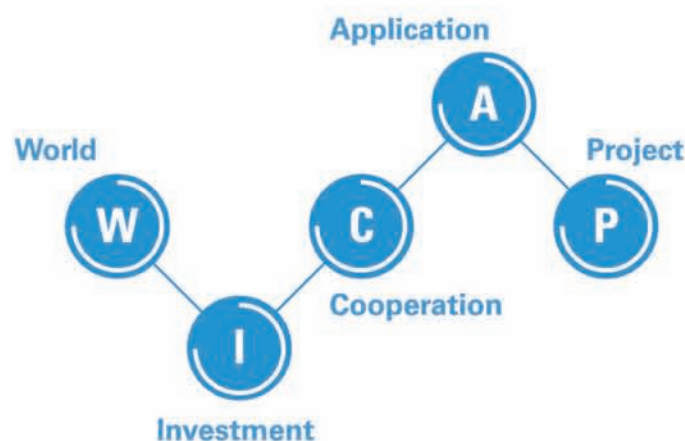
37.825 visitantes profesionales.

196 actividades paralelas.

60 países de todo el mundo.

Además este año contamos con la fórmula que cambiará el futuro de la química: WICAP.

Venga y descubra todas las actividades potenciadoras.



Conviértase en un referente para el sector. Expoquimia 2014, su gran oportunidad.

ACREDÍTESE DE FORMA GRATUITA EN
EXPOQUIMIA.COM CON ESTE CÓDIGO

SNMTZKQ4

EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional de la Química

#Expoquimia YouTube in f Twitter

EXPOQUIMIA EUROSURFAS EQUIPLAST

Encuentro Internacional de la Química Aplicada del Mediterráneo

Recinto Gran Via
30 Sep - 3 Oct 2014

www.expoquimia.com



Fira Barcelona

El parque de vehículos Autogás en España alcanza las 25.000 unidades

José Luis Blanco, Director General de la Asociación de Operadores de Gas Licuado de Petróleo (AOGLP) presentó recientemente los nuevos datos que maneja el sector del Autogás, durante su ponencia "El Autogás, la alternativa real para la movilidad urbana sostenible del presente".

Su intervención tuvo lugar en el marco de la Jornada sobre Eficiencia Energética en la Movilidad y Transporte Urbano, organizada por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Durante su ponencia, Blanco se refirió a la evolución que ha experimentado el sector del Autogás en nuestro país, así como de las distintas ayudas que están ofreciendo las administraciones como incentivo a quienes empiezan a utilizar este combustible alternativo.

Según José Luis Blanco, "sea por un motivo económico o medioambiental, lo cierto es que cada día son más los conductores que se unen al uso de Autogás, aumentando considerablemente la cifra de vehículos que se mueven gracias a él y que ascienden actualmente en España a 25.000".

El Autogás es el combustible alternativo más utilizado en el mundo, con más de 21 millones de vehículos, de los que 10 millones se encuentran en Europa. La tendencia en este sentido es seguir aumentando, de forma que las previsiones para 2015 apuntan a que en España existan unos 100.000 coches y 1.000 puntos para repostar.

En el último año el consumo de Autogás experimentó un crecimiento en Es-



José Luis Blanco, director general de AOGLP

paña de un 30 por 100: "el Autogás es el combustible alternativo que más crece en España, los datos lo confirman".

Blanco señaló, además, una serie de datos que avalan la cada vez mayor presencia del Autogás:

- Más de 300 flotas en España cuentan con un *skid* propio para suministro

- 100 autobuses de la flota vallsoliana ya circulan con Autogás
- Unos 8.000 taxis del total del parque de España van con Autogás
- El 4 por 100 de las ambulancias españolas se mueven con Autogás
- 100 autoescuelas ya cuentan con flotas de Autogás
- Se están firmando convenios de operadores con más de 30 ciudades y

Comunidades Autónomas para la promoción del Autogás.

El Autogás empieza a ser reconocido por las administraciones españolas como alternativa real, limpia, económica y eficiente. Actualmente, por su contribución medioambiental y eficiencia, el Autogás está incluido en planes como el PIVE, el PIMA Aire o el Plan azul de calidad del aire para Madrid.

En esta línea de apoyos, la Comunidad de Madrid, que ya cuenta con una red de suministro de Autogás de 40 puntos repostaje, se presenta como la más decidida en la apuesta por el Autogás a través de medidas como la incentivación fiscal o la posibilidad de utilización del BUS-VAO para vehículos limpios en la A-6.

El Ayuntamiento de Madrid también ha implementado ayudas dirigidas a mejorar el aire de la capital, a través de incentivos para quienes utilicen GLP como carburante: Reducción en el impuesto de circulación del 75 por 100 durante 6 años; reducción del 25 por 100 del coste de la tarjeta naranja y ampliación de horario de reparto para vehículos con propulsión de GLP; acceso a las zonas de bajas emisiones; ayudas al sector del taxi, etc.

Actualmente el Autogás es utilizado por diferentes tipos de vehículos (particulares, taxis, flotas públicas y privadas, ambulancias, autobuses, autoescuelas, vehículos de mantenimiento urbano, carretillas, etc.) lo que lo convierte en un combustible alternativo flexible, que gracias a su eficiencia, economía—ahorros de hasta un 40 por 100 en el coste del combustible—, limpieza—reducción de emisiones de CO₂, Nox y partículas— y disponibilidad, se posiciona como el carburante ideal para cumplir los objetivos actuales en cuanto movilidad urbana sostenible.

Repsol y Opel apuestan por el mercado de AutoGas en España



El director comercial en España de GLP de Repsol, José Manuel Hernández-Carrero, y el director general comercial de General Motors España, Enrico De Lorenzi, han firmado en la fábrica de Opel un acuerdo estratégico para promover la venta de vehículos impulsados con AutoGas (GLP para automoción) e impulsar el consumo de este combustible alternativo en España. Al acto han asistido el director general y director de la Fábrica de GM España, Antonio Cobo, y el gerente del Proyecto AutoGas de Repsol, David Fernández de Heredia.

Con esta alianza, Repsol, que es líder en España en la distribución de AutoGas, suma su potencial al de Opel, que cuenta con una amplia gama de modelos preparados para el uso de GLP de automoción. Actualmente circulan 115.000 automóviles de GLP de esta marca en Europa.

"Con este acuerdo, Repsol refuerza su compromiso con el desarrollo del AutoGas en el mercado español, donde registra un crecimiento en línea con el de otros mercados europeos, gracias a sus importantes ventajas medioambientales y económicas, que le han convertido en el carburante alternativo

más utilizado del mundo", señaló José Manuel Hernández-Carrero.

Por su parte, Enrico De Lorenzi, señaló que "General Motors apuesta por los carburantes alternativos y limpios, como es el caso del GLP, que goza de un gran éxito en numerosos países europeos, por sus ventajas económicas, su respeto por el medio ambiente y también por la gran autonomía de la que gozan los vehículos propulsados por GLP. Damos la bienvenida a este acuerdo que servirá para que los clientes, sobre todo los flotas, apuesten por este carburante, al disponer de una red cada vez más amplia de puntos de repostaje".

Antonio Cobo, director general y director de la Fábrica de GM España, ha afirmado: "La garantía de calidad de la instalación de GLP en nuestros vehículos está asegurada, dado que la versión de AutoGas, hecha por nuestros ingenieros, se monta integrada al 100% en nuestro proceso de fabricación como una opción más del vehículo, sin intervención ninguna de operaciones en terceros, garajes o centro de conversión."

David Fernández de Heredia, Gerente del Proyecto AutoGas de Repsol ha señalado que "existe una creciente demanda de AutoGas en España animada por la

oferta de los fabricantes y de los operadores del sector de carburantes, como demuestran las cifras de la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), del Ministerio de Industria, que nos indican un aumento del consumo de GLP para automoción en 2013 cercano al 30%".

Repsol dispone actualmente de 235 puntos de AutoGas y seguirá creciendo a un ritmo de unos 100 nuevos cada año hasta 2015. A estas estaciones de servicio con GLP para automoción se suman los cerca de 300 'skids', o instalaciones ubicadas en empresas y co-

lectivos profesionales con flotas, que usan este carburante alternativo.

Opel, que fabrica en su factoría zaragozana de Figueruelas sus modelos Meriva y Corsa con motores de GLP para automoción, y dispone de versiones de esta modalidad en prácticamente toda su gama, potenciará la comercialización de todos sus modelos con este carburante alternativo, y colaborará con Repsol en el I+D del AutoGas, que la compañía energética lleva a cabo en su Centro de Desarrollo Tecnológico de Móstoles (Madrid).

aula

Junkers presenta su Plan de Formación presencial y online 2014

Junkers comienza el año impulsando sus cursos de formación presencial y online 2014 dirigidos a los profesionales de la instalación. Para ello, se ha editado un nuevo Plan de Formación, en el que se incluye como novedad, el curso referente a las calderas de pie Supra de gas, gasóleo y leña. Como es habitual, el Plan de Formación se estructura en cuatro áreas formativas: agua caliente, calefacción, solar y climatización, en sus formatos presencial y online.

Por el momento, el Plan de Formación presencial 2014 de Junkers ofrece a los profesionales una gran variedad de fechas y ciudades para cursos teórico-prácticos en el primer semestre, de 6 horas de duración cada uno, distribuidos entre sus seis Centros de Formación en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao y Santiago de Compostela. En todos ellos, Junkers ofrece una atención personalizada y efectiva, con módulos de formación adaptados a cada nivel.



El Plan de Formación 2014 incorpora también un aula online, que cada vez tiene más seguidores gracias a la flexibilidad de horarios que ofrece, y que incluye contenidos multimedia como vídeos de instalación y partes interactivas para aprender y evaluar los contenidos del curso. En el nuevo folleto se describe paso a paso el proceso de registro y elección de curso en el aula online.

La inscripción a los cursos se puede realizar por teléfono, llamando al call center 902 41 00 14, por mail junkers.technica@es.bosch.com o, directamente, a través del acceso Profesional, en la web de Junkers.

Saunier Duval lanza su bomba de calor Magna Aqua 300

Saunier Duval ha lanzado su nueva bomba de calor para producción de agua caliente sanitaria, Magna Aqua 300. Esta nueva bomba de calor para ACS aprovecha la energía renovable suministrada por la propia bomba, para calentar el ACS y acumularla en un depósito de 300 litros, pudiendo mantenerla a 60°C durante dos horas. Esta ventaja supone un significativo ahorro de energía.

Además dispone de un intercambiador que puede ser empleado para conectar a un sistema de paneles solares, a una caldera u otro generador, que permite una reducción de los costes de energía.

Dispone de un *display* LCD, integrado, con el que poder configurar y programar el equipo. Destacan el modo "vacaciones" y el modo "calentamiento de apoyo".

Este tipo de productos van orientados tanto al entorno del hogar, como a negocios e instalaciones que requieran de un consumo eficiente del agua caliente sanitaria y permitiendo un gran ahorro en sus gastos fijos.



Campaña Vaillant de calderas de condensación

Desde el 10 de febrero y hasta el 30 de abril de 2014 estará vigente la nueva campaña de Vaillant "Disfruta de las mejores sensaciones", por la que al comprar una caldera de condensación Vaillant el instalador recibirá, sin coste alguno en su distribuidor habitual, un termostato modulante inalámbrico calorMATIC 350f para sus clientes.

Esta promoción, continuación de la que finalizó el pasado mes de diciembre y que tuvo una gran acogida entre los profesionales del sector y usuarios finales, podrá verse durante estos meses en los portales *online* con mayor tráfico del momento.

Además, Vaillant llevará a cabo diversas acciones para, bajo el mensaje "No es lo que hacemos, es lo que te hacemos sentir. Disfruta de las mejores sensaciones", dar a conocer entre los usuarios finales esta nueva promoción.



Discos de diamante Bosch Best for Universal

Bosch dispone de una variedad muy completa de soluciones de corte con diamante para el sector profesional que va desde la gama "Standard for", con discos de 230 mm con 10 mm de pastilla, hasta la gama "Best for", con discos de 15 mm de pastilla caracterizados por una máxima velocidad de corte y rendimiento.

Es en la categoría "Best for Universal" que agrupa los discos para el corte de materiales de construcción, donde Bosch acaba de lanzar los discos más rápidos de su categoría. La disposición tridimensional y homogénea de los diamantes "3DteQ" hace que éstos siempre estén en contacto con el material. Además, el novedoso diseño de los discos del segmento "SpeedteQ", de 15 mm de pastilla, permite que haya menos fricción entre el segmento y el material. Una combinación de tecnologías permite cortar hormigón, hormigón armado, mampostería y piedra natural de forma muy cómoda y rápida.

Como promoción especial, Bosch Accesorios apoya el lanzamiento de la



nueva gama "Best for Universal" regalando un atractivo forro polar al usuario por la compra de un disco de corte de más de 230 mm, o de dos discos de diámetros menores. Además, también regala una práctica tuerca de cierre rápido SDS-Click valorada en más de 30 € por la compra de cinco discos de 115 mm de la gama "Standard for Universal" o de dos discos de 230 mm.

Radiador de perfil triangular Runtal

Runtal Cosmopolitan es el nuevo radiador de la marca suiza Runtal. Su diseño purista se adapta a todos los hogares en cualquier parte del mundo. Desarrollado con los diseñadores King & Miranda, tiene una amplia variedad de accesorios y puede suministrarse en cualquier color, también en la sofisticada gama cromática "Le Corbusier" exclusiva de Runtal.

El perfil triangular de Runtal Cosmopolitan cautiva por su amplio marco que desciende de forma lateral dándole al radiador un efecto tridimensional característico. Su amplia superficie hace posible una radiación térmica eficaz y excelente, proporcionando una atmósfera agradable en toda la habitación.



Paletas forjadas en una sola pieza de Ega Master

Las nuevas paletas de EGA Master están forjadas en una sola pieza garantizando así una máxima duración y una excelente flexibilidad libre de roturas. Las paletas están compuestas por un mango de madera barnizada y una hoja de acero especial, pulida y templada. Estas paletas aportan al profesional el artículo ideal para trabajar en superficies reducidas como extensas debido a la gran variedad de dimensiones.



Cointra estrena tarifa

Ya está disponible la nueva tarifa de precios de Cointra, de aplicación a partir del 1 de Marzo de 2014.

Esta tarifa recoge, aparte de las gamas ya conocidas de Calderas murales a gas, gama de emisores eléctricos, gama solar y radiadores de aluminio, los nuevos productos de la marca para el 2014.

En estos nuevos productos, se encuentra la incorporación de un nuevo termo eléctrico denominado TB, producto con selector de temperatura exterior y termómetro, pero que destaca sobre todo por la incorporación de la resistencia anticálculo Blue Forever (patente propia) y ánodo separado de la misma, lo que provoca además de un mayor rendimiento de calentamiento de la propia resistencia una total seguridad frente a depósitos calcáreos y que permite ofrecer una garantía de tres años.

Las principales novedades llegan en el apartado calentadores a gas, donde Cointra vuelve a marcar el ritmo del sector consolidando la posición de liderazgo incorporando toda una nueva

gama de aparatos que ofrecen soluciones en todos los segmentos y ofreciendo una garantía total de dos años.

En esta nueva tarifa Cointra completa su gama de calentadores Supreme.

Tarifa de Precios
FEBRERO 2014
COINTRA
Avanzamos juntos
Agua Caliente Sanitaria • Calefacción • Energía Solar Térmica
Soluciones integrales para la vivienda
60 años
fabricando
en España

EasyCEX, la aplicación que facilita la certificación energética

EasyCEX es una aplicación web desarrollada para técnicos competentes en Certificación de Eficiencia Energética que permite agilizar al trabajo de certificación. La aplicación, permite al técnico un ahorro significativo en el tiempo de elaboración y desarrollo del certificado energético.

EasyCEX interviene desde la primera fase del trabajo hasta el final, conectando todos los pasos y aportando documentación complementaria de gran valor añadido para desarrollar una certificación energética de calidad.

El usuario de EasyCEX podrá: Realizar la toma de datos de una forma sencilla y rápida desde cualquier lugar.

Esto permite registrar la toma de datos desde la vivienda a certificar; Convertir directamente la toma de datos en un fichero CEX que permite su apertura en el programa de certificación energética CE3X (próximamente también en CE3); Obtener documentos complementarios para ofrecer un certificado energético completo que cumpla con el contenido mínimo indicado por el RD 235/2013; Generar la Etiqueta Energética; Acceder al directorio de oportunidades con potenciales clientes que solicitan presupuesto para certificar sus inmuebles. La intermediación con estos potenciales clientes es directa entre el técnico y el cliente, EasyCEX no cobra ninguna comisión ni cuotas por ello.

Calentadores a gas Supreme de Cointra

Ya está disponible la nueva gama de calentadores a gas Supreme, que gracias a la avanzada tecnología que incorporan y a las innumerables ventajas que ofrece su utilización se convierten por derecho propio de los más preparados para satisfacer las necesidades más exigentes del usuario.

Dotados de un tamaño extraordinariamente compacto (595 / 375 / 195 mm en modelos de 11 l/min), los nuevos calentadores Supreme aportan, además, un gran número de prestaciones diferenciales:

- Sistema de modulación Top Saving con tecnología Inverter, que permite una perfecta estabilidad de la temperatura, con un máximo ahorro de gas (hasta el 20%) y un mínimo consumo de agua (hasta el 30% de ahorro). Exclusivamente en modelos Supreme E TS y Supreme VI TS.
- Encendido directo del quemador, sin paso previo de encendido de llama piloto con el consiguiente ahorro de gas.
- Máxima calidad, que permite ofrecer 2 años de garantía total (mano de obra, desplazamiento y piezas)
- Fácil instalación: Sus tomas en plantilla interior evitan tener que desmontar la carcasa para instalar el aparato, permiten una fácil conexión de los latiguillos y un apriete sencillo y seguro.
- Display digital LCD en toda la gama que permite tener una información precisa de la temperatura con el



consiguiente ahorro por calentamiento innecesario.

- Amplia variedad de modelos:
 - Supreme E TS: cámara estanca, termostáticos y modulantes en continuo (modelos de 11, 14 y 17 L)
 - Supreme E: cámara estanca, potencia variable y modulante (modelos de 11 y 14 L)
 - Supreme VI TS: ventilador integrado, termostáticos y modulantes en continuo (modelos de 11 y 14 L)
 - Supreme VI: ventilador integrado (modelos de 11 L)
 - Supreme B: encendido electrónico por batería, potencia variable y modulante (modelos de 11 y 14 L)

Con esta nueva gama de calentadores Supreme Cointra vuelve a marcar el ritmo en el sector del Agua Caliente Sanitaria y se consolida en una posición de liderazgo.

Nueva tarifa Junkers

Ya está disponible la nueva tarifa general de Junkers 2014, edición enero, con la actualización de precios de los productos de la marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia. En ella, se incluye toda la gama de productos agrupados por segmentos: agua caliente, calefacción, sistemas solares térmicos y climatización.

La nueva tarifa, en formato A4, con 56 páginas de contenido, incluye además

en sus últimas páginas información sobre los programas de formación y otros servicios para el profesional, con los que Junkers pretende apoyar el trabajo de los instaladores en las diferentes etapas del proyecto y en la instalación de los sistemas de calefacción, agua caliente, solar térmico y aire acondicionado. Esta formación se ve complementada, además, con la posibilidad de realizar dicha formación a distancia por internet.

Zehnder Stratos es el nuevo radiador-zócalo de la marca suiza



La marca suiza Zehnder lanza al mercado español el radiador-zócalo Zehnder Stratos. Sus aletas inte-

riores soldadas individualmente a láser transfieren el calor de forma rápida y eficiente aumentando su potencia en más de un 30 por 100.

Muy silencioso, Zehnder Stratos puede instalarse en el suelo o en la pared. El frontal, fabricado con tubos planos ofrece un aspecto ligero, compacto y adaptable a cualquier espacio decorativo. Puede suministrarse en diferentes medidas y colores.

Zehnder Stratos es un radiador especialmente diseñado para proteger cristalerías y, en invierno, evitar la entrada de aire frío reduciendo notablemente el consumo energético de calefacción.

Caldera Logano plus SB745 de Buderus: más compacta y ligera

La nueva caldera de condensación Logano plus SB745 de Buderus, marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia, es más compacta que el modelo anterior, hasta 40 cm más estrecha y 50 cm ms corta – además, pesa hasta 400 kg menos. Debido a su diseño se facilita mucho su instalación, además se puede quitar la base de la caldera para su introducción en sala. La caldera puede funcionar tanto a gas natural o propano como con gasóleo con bajo contenido de azufre. Buderus ofrece una caldera de acero de condensación completa en potencias de 800, 1000 y 1200 kW. El rendimiento estándar normalizado es de hasta un 110 por 100 sobre el poder calorífico inferior (Hi).

El diseño compacto y la reducción del peso de la Logano plus SB745 se han conseguido gracias a la optimización de la sección de los pasos de humos, con los que se consigue, a pesar de este cambio constructivo, una mejor transmisión del calor del gas al



agua de la calefacción, en comparación con el modelo anterior. En el desarrollo, Buderus ha tenido en cuenta un diseño robusto. Tanto el aislamiento térmico como el revestimiento ya vienen de fábrica, con lo que se permite un montaje rápido.

Tarifa de Ferroli para calefacción y renovables

Ya está disponible la nueva tarifa de precios de Ferroli correspondiente a las líneas de Calefacción y Energías Renovables, la cual entra en vigor a partir del 1 de Marzo de 2014.

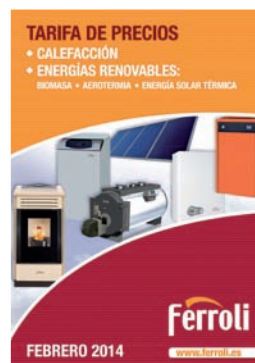
Dentro de la estrategia de la marca Ferroli de apostar de forma clara y contundente por erigirse como uno de los líderes del mercado en productos referidos a Energías Renovables, esta tarifa recoge, aparte de las ya conocidas Calderas murales a gas (con una de las gamas más completas en Condensación y LOW NOx del mercado), importantes incorporaciones en el resto de gamas.

Entre las novedades destacables en el apartado de calderas de pie domésticas a gasóleo destaca el nuevo modelo Silent D 30 Plus K 100 Unit, digital con acumulador de 100 litros y con un elevadísimo rendimiento (3 estrellas).

De igual modo aparecen en esta tarifa 2014 las nuevas calderas Atlas sin quemador incorporado, con una gama que va desde los 30 kW hasta los 87 kW, y clasificadas también con 3 estrellas de rendimiento.

Destaca también como novedad la nueva caldera de condensación de alta potencia Quadri-foglio B en 70, 125, 220 y 320 kW: construida en acero inoxidable con alto contenido de agua en su interior y con rendimientos de hasta un 109,6 por 100.

Merece especial mención la nueva gama de Biomasa Ferroli, sin lugar a dudas la más completa del mercado, y que incluye una amplia gama de modelos de estufas de pellet (desde los 6,5 hasta los 13 kW, con modelos canalizables y de esquina y con rendimientos de hasta el 95,7 por 100), así como de termoestufas de pellet (3 modelos desde los 12,5 hasta los 28 kW, incorporando bomba, vaso de expansión y válvula de seguridad).



EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Organismos oficiales, asociaciones e instituciones.
- Directorio de empresas suministradoras.

**ADQUIERA SU
EJEMPLAR DE
LA EDICIÓN
2013**

Adquiera ahora su edición 2013 de la
ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS
o realice su reserva de la edición 2014 en el teléfono
91 556 5004
www.sedefecnica.com
El informe anual de referencia desde 1970

Transposición inmediata al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2012/27/UE de Eficiencia Energética

El pasado día 28 de noviembre, tuvo lugar la Jornada Técnica sobre “Transposición inmediata al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2012/27/UE de Eficiencia Energética” en la que han participado como ponentes Víctor Valverde Muela de la Subdirección General de Planificación Energética y Seguimiento, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Ricardo García San José, Vicepresidente del Comité Técnico de Atecyr.

José Manuel Pinazo, Presidente del Comité Técnico de Atecyr fue el encargado de moderar la jornada. En primer lugar introdujo a Víctor Valverde Muela que presentó las partes de la Directiva de inmediata transposición, que según sus palabras, se caracteriza por ser muy ambiciosa ya que modifica dos Directivas, la de requisitos de diseño ecológico aplicable a productos relacionados con la energía y el etiquetado de dichos productos y deroga otras dos Directivas, la del Fomento de la cogeneración y la Eficiencia del uso final de la energía y los servicios energéticos.

De los temas expuestos por Víctor Valverde Muela cabe destacar, la posición de España (contraria) frente a la misma y los principales hitos marcados por la Directiva y Plan de Trabajo y hoja de ruta para su transposición en España.

Víctor Valverde Muela explicó brevemente los motivos por los que España ha votado en contra de dicha Directiva; ya que obliga a valorar los ahorros conseguidos a partir de los datos de referencia de los años 2010, 2011 y 2012, que como es conocido, ha sido un periodo de poca actividad económica, mientras que la consecución de objetivos deberá realizarse entre 2014 y 2020, periodo en el que previsiblemente se producirá una mejora en la situación económica según la última información disponible de las principales instituciones.

Comentó además, que en las reuniones convocadas para la transposición de la Directiva celebradas con los estados miembros, se está poniendo de manifiesto que muchos de los países que no se han opuesto a la Directiva están siendo conscientes ahora de las grandes dificultades en cuanto a las labores de transposición.

Para dicha transposición se está trabajando en el Plan de Acción de Eficiencia Energética 2014-2020 (que sustituirá al Plan de Acción de Eficiencia Energética 2011-2020).

Tendrá especial incidencia sobre el sector de la edificación, pues es donde se considera que existe el mayor potencial de ahorro con menores costes de inversión. Víctor Valverde Muela manifestó que en esta área se espera seguir contando con el asesoramiento de ATECYR de igual forma que ha venido realizando en los últimos años.

La transposición de la Directiva debe hacerse en 18 meses (4 de diciembre de 2012 a 5 de junio de 2014). Y para ello existen diversos hitos que cumplir, con diferentes fechas de desarrollo. A 31 de diciembre de 2013, por ejemplo, debe estar finalizado un “inventario de edificios del Gobierno Central”.

El objetivo mínimo previsto de ahorro para España en el periodo 2014-20 (en términos de energía final) asciende a 15.979 Ktep, lo que equivale a un ahorro adicional de 571 Ktep/año.

Una vez determinado el objetivo de ahorro, España debe establecer las medidas a través de las que se conseguirá el cumplimiento de dicho objetivo, lo que deberá ser comunicado a la Comisión antes del 5 de diciembre de 2013.

Las medidas que actualmente están analizando desde el gobierno son:

- Respecto al SISTEMA DE OBLIGACIONES DE AHORRO ENERGÉTICO, la Directiva establece que los distribuidores y/o las empresas minoristas de venta de energía son las partes obligadas a alcanzar un objetivo de ahorro acumulado desde

el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2020.

- Otra posible medida de actuación, contemplada en la Directiva 2012/27/UE, y que serviría para respaldar el sistema de obligaciones, es la creación de un FONDO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, que aglutine todas las fuentes disponibles de financiación, incluidos Fondos Comunitarios.

- MEDIDAS ALTERNATIVAS a consumidores: Fiscales, Estándares de eficiencia, Otras: información, formación, educación, etc.

En concreto desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, están trabajando en el desarrollo de una única norma que englobe todos aquellos aspectos de la Directiva que sean de su competencia, ya sean de la Subdirección General de Planificación Energética y Seguimiento, Energía Eléctrica o Hidrocarburos.

Desde el punto de vista de la Subdirección General de Planificación, Víctor Valverde Muela informó que ya disponen de un primer borrador que están desarrollando a través de grupos de trabajo y que se publicará en diciembre de este año.

En principio, esta propuesta se tramitaría como un proyecto de Real Decreto en el que se realizaría la transposición de la Directiva en el ámbito de competencias del Ministerio y se realizaría la transposición de los artículos 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17 y 18.

Este proyecto de Real Decreto establece un Sistema de acreditación para proveedores de servicios energéticos y auditores energéticos para regular las condiciones y requisitos que deben observarse para la acreditación de estos proveedores y auditores.

Es preciso establecer un mecanismo que garantice la competencia técnica de dichos evaluadores y su sujeción a normas de carácter internacional. Y eso es exactamente en lo que consiste la acreditación.

El proyecto de Real Decreto modificará el Real Decreto 1027/2007, por el que se

aprueba el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los edificios, en lo referente a contabilización de consumos.

En concreto, se modificaría la IT 1.2.4.4. “Contabilización de consumos” y se incluirían dos nuevas instrucciones técnicas:

- La IT 1.2.4.4.1. “Lectura y liquidación de consumos de agua caliente sanitaria y calefacción”.
- La IT 1.2.4.4.2 “Información contenida en la liquidación a consumidores de agua caliente sanitaria y calefacción”

AUDITORÍAS ENERGÉTICAS

Una vez finalizada la interesante intervención de Víctor Valverde Muela, José Manuel Pinazo cedió la palabra al segundo ponente, Ricardo García San José, Vicepresidente del Comité Técnico de Atecyr, que realizó una ponencia bajo el título “Perfil de los conocimientos técnicos necesarios para ser Auditor Energético para estimar los ahorros. ¿Qué medir? ¿Cómo medir? ¿Qué simular?”

Ricardo García San José explicó que la Auditoría Energética es un proceso sistemático para conocer el consumo y tiene por objeto mejorar la eficiencia energética, por lo que es muy importante que se defina bien cómo hacerlo y alguien tiene que decirnos como se debe de hacer.

Así mismo afirmó que no es algo novedoso, ya que existe una Directiva 93/76/CEE del año 1993 que trata sobre la eficiencia energética, aunque esta no obligaba, solo recomendaba.

Ricardo García San José repasó otras directivas que han ido apareciendo a lo largo de estos años e indicó que la única diferencia es que esta última directiva ya obliga a los estados miembros a realizar una auditoría y no solamente lo recomienda.

Así mismo recaló que se debe auditar todo aquello que suponga consumo dentro de un edificio, es decir los sistemas técnicos, pero también al propio edificio, porque es este el verdadero responsable del



consumo. Si un edificio pidiera poca energía (su demanda fuera pequeña) su consumo ineludiblemente también sería bajo.

Además las auditorías energéticas se deben hacer en todos los edificios ya sean residenciales, terciarios, o industriales, aunque como señaló Ricardo García San José, en la industria la auditoría energética es algo ya muy extendido.

El trabajo de la Auditoría Energética debe ser realizado por los profesionales que tengan competencia no sólo legal, sino también técnica, hablada esta por la profesionalidad demostrada o mediante la formación específica.

Ricardo García San José recaló que es fundamental poder medir las variables de los edificios para realizar una auditoría y que la simulación energética si que es necesaria, pero para grandes edificios. No tiene sentido realizar una simulación energética de una vivienda, pues el tiempo que tienes que invertir en ello, no es justificable, con el valor añadido que te supone simular la misma.

Ricardo García San José es de la opinión que deben de existir varios grados de auditores energéticos, como sucedía antiguamente con los carnets profesionales, por ejemplo, uno para viviendas, otro para pequeños edificios terciarios y otro para grandes edificios terciarios. Evidentemente los niveles de exigencia deberán ser diferentes.

Así mismo, remarcó que la auditoría tiene que ir acompañada de la comprobación de los datos y la verificación de las mejoras propuestas, lo que debe conducir a un Plan de Gestión Energética para verificar los ahorros propuestos y el seguimiento de los mismos, sino el trabajo de la auditoría quedaría solamente plasmado en un informe y no se correspondería con la realidad.

Ricardo García San José afirmó que la Directiva 2010/31/CEE deja definido cual será el futuro de nuestros edificios “los Edificios de Consumo de Energía casi Nulo” y resaltó que es prioritario que la administración pueda definir ya estos tipos de edificios para que todos empecemos a diseñar los mismo con estas premisas.

Finalmente Ricardo García San José recordó que los estados miembros también elaborarán programas para una mayor concienciación en los hogares sobre los beneficios de las auditorías por medio de servicios de asesoramiento apropiados.

Además los Estados miembros fomentarán que se impartan programas de formación para la cualificación de auditores energéticos con el fin de promover que exista un número suficiente de expertos. En este sentido, indicó, que Atecyr, ofrece su Curso de Auditor y Gestor Energético para cubrir esta necesidad.

Antes del finalizar la Jornada Técnica, José Manuel Pinazo Ojer, Presidente del Comité Técnico de Atecyr y Director del Curso de Experto en Climatización organizado por Atecyr hizo entrega de los diplomas a los alumnos de la primera promoción que superaron con éxito el I Curso de Experto en Climatización.

Ricardo García San José, Vicepresidente del Comité Técnico de Atecyr y Director del Curso de Auditor y Gestor Energético de 232 h. por su parte, hizo así mismo entrega de los diplomas a los alumnos de la primera promoción que superaron con éxito el I Curso de Auditor y Gestor Energético.

Para clausurar el acto, Javier Moreno de la Cuesta, Presidente de Atecyr, quiso rendir un caluroso homenaje a aquellos que participaron en su creación el 6 de junio de 1974, hace casi 40 años haciéndoles entrega de la tarjeta de Socio Fundador.

Francisco Vighi, Gabriel Barceló y Rafael Úrculo recogieron sus tarjetas y tuvieron unas palabras para recordar aquel momento en el que fueron partícipes de los primeros cimientos de lo que es hoy Atecyr, junto a Vicente Mortes, entonces Ministro de Vivienda y otros profesionales.

gestión pyme

IVA: Consideraciones sobre el Régimen Especial del Criterio de Caja

A partir del presente año 2014 se introduce la aplicación en IVA del Régimen Especial del Criterio de Caja para empresas que hayan facturado en 2013 un volumen de inferior a 2 millones de euros.

Este régimen especial tiene como ventaja el ingreso a Hacienda del IVA devengado en todas facturas emitidas en el momento de su cobro, lo cual significa no “adelantar” a Hacienda el importe de IVA repercutido en la factura hasta que no haya sido cobrada o el día 31 de diciembre del año posterior a la emisión de la factura.

La aplicación de este régimen especial trae consigo dos importantes limitaciones que deben valorarse a la hora de evaluar si interesa solicitar su aplicación:

De un lado, supone para su empresa que debe posponer la deducción del IVA soportado en todas las facturas que recibe hasta el momento de su pago. Lo cual implica un incremento de gastos de gestión del IVA para su empresa, pues debe modificar la aplicación informática en contabilidad para que quede registrado en el Libro de facturas recibidas el día de pago de cada factura, a partir del cual podrá deducirse la

cuota de IVA soportada en factura que se ha pagado.

De otro, que sus clientes –destinatarios de las facturas emitidas por su empresa– no podrán deducir el IVA repercutido en las facturas hasta su pago. Esto implica que los clientes deben implementar cambios en la aplicación informática de contabilidad para registrar en el Libro de facturas recibidas el día de su pago, momento en el que su cliente podrá deducir el IVA repercutido en la factura emitida por su empresa.

Para aplicar el régimen especial del criterio de caja en IVA debe solicitarse formalmente a Hacienda mediante el correspondiente modelo 036 en un plazo que se ha prorrogado hasta el día 31 de marzo de 2014.

En definitiva la aplicación de este régimen especial del criterio de caja en IVA elimina la carga financiera que supone “adelantar” a Hacienda un IVA que no se ha cobrado, si bien las limitaciones y sobrecostes de gestión que impone el propio régimen especial pueden suponer un freno para su aplicación.

Íñigo Martín
Asesor Fiscal
t. 915226994

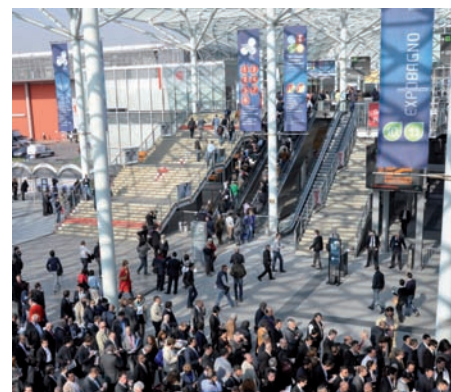
MCE-Mostra Convegno Expocomfort 2014 centrado en la eficiencia energética

MCE-Mostra Convegno Expocomfort, la feria líder mundial en las instalaciones civiles e industriales, en la climatización y en las energías renovables, prevista del 18 al 21 de marzo de 2014 en la Feria de Milán, se presenta desde ahora con una amplia oferta expositiva en sus cuatro macro sectores: Calor, Frío, Agua y Energía. Empresas líderes, productos y soluciones innovadoras en los sectores de calefacción, acondicionamiento del aire, refrigeración, válvulas, componentes, técnica sanitaria, tratamiento del agua y energías renovables

serán las verdaderas estrellas de MCE 2014, que confirma su amplio alcance internacional: hasta la fecha cuenta con más de 1.600 empresas expositoras, el 37% de las cuales son extranjeras y proceden de 51 países.

El éxito de MCE (en 2012 contó con 2.100 expositores, 900 de ellos extranjeros, y con 155.301 visitantes, 35.342 de los cuales eran extranjeros y procedían de 136 países) encuentra su fuerza, sobre todo en un sector industrial con fuerte innovación tecnológica y cada vez más estratégico en el escenario económico mun-

dial, junto con la capacidad de saberse renovar, edición tras edición, para responder a las exigencias de las empresas, del mercado y de los operadores internacionales. Global Comfort Technology es el tema de la edición de 2014, que quiere poner en evidencia el detalle que compone la totalidad y sintetiza eficazmente el complejo universo de MCE, en el cual cada sector pasa a ser una pieza que se integra con las demás, consiguiendo, de este modo, interpretar la evolución en la mejor manera posible. Eficiencia energética e integración, entre edificio e instalación y



entre edificio y ciudad, representan la vía para llegar a captar un nuevo modo de construir y vivir; en otras palabras: un nuevo mercado con óptimas potencialidades económicas y de ocupación.

GENERA 2014 debatirá la actualidad del sector

GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, ha convocado la séptima edición de la Galería de Innovación, cuyo objetivo es otorgar un especial protagonismo y reconocimiento al desarrollo, la investigación y la innovación en el sector de las energías renovables y la eficiencia energética.

Un jurado, formado por reconocidos profesionales del sector, seleccionará las propuestas más vanguardistas presentadas antes del pasado 6 de febrero. De esta forma, un año más GENERA reconocerá la labor de organizaciones públicas y privadas por el fomento del uso responsable y eficaz de la energía disponible.

Además, GENERA 2014 será marco de celebración de un interesante programa de Jornadas Técnicas, de divulgación científica, como complemento a la oferta comercial del Salón, que se celebra del 6 al 8 de mayo, en Feria de Madrid. Las conferencias, que serán impartidas por expertos y empresas líderes del sector, se presentarán como una plataforma única para el análisis y el debate en torno a la actualidad energética, la gestión medioambiental, el auge de las renovables y la eficiencia en el sector. Junto a las Jornadas Técnicas y a la oferta comercial, GENERA 2014 acogerá la celebración de Foro Genera, en el que se enmarca un programa de presentaciones de producto, soluciones y servicios. Con un formato ágil y didáctico, estas conferencias y charlas permitirán al profesional conocer en detalle las características de algunos de las novedades que se muestran en la Feria.

De la misma manera, GENERA 2014 acogerá una jornada de transferencia de tecnología en Energía y Medioambiente, promovida por la Dirección General de Universidades e Investigación, a través de la Fundación Madrid+d. Un evento que se celebra por octavo año consecutivo y trata de impulsar la comunicación, la cooperación y las oportunidades de negocio entre empresas, universidades, centros tecnológicos y centros de i+D+i, mediante un programa de encuentros y entrevistas bilaterales, previamente programados. Organizada por IFEMA, en colaboración con Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), GENERA verá reforzado su poder de convocatoria gracias a la coincidencia con la Semana de la Construcción, el evento en el que se integran los salones CONSTRUTECH, Salón Internacional de la Construcción; PIEDRA, Feria Internacional de la Piedra Natural, y VETECO, Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acrítilado. De esta manera, GENERA abre nuevas oportunidades de negocio y contacto profesional.

**CALDERAS SAUNIER DUVAL:
LAS Nº1 EN CONFORT
LAS Nº1 EN AHORRO**




Saunier Duval
Siempre a tu lado



THEMAFAST CONDENS



THEMAFAST NOx

- NOx clase 5: exigencia del RITE para la evacuación de PDCs a fachada
- THEMAFAST CONDENS: hasta un 30% de ahorro en la factura del gas, pudiendo incrementar un 10% adicional el ahorro junto con un termostato modulante.
- Tecnología de comunicación Ebus: máximo confort al mantener una temperatura constante en la vivienda
- Amplia gama de accesorios de control: cableados e inalámbricos (sin cables ni obras para ajustar la temperatura allí donde se desee en cada momento)
- Fáciles y rápidas de instalar con el mejor acabado: con placa de conexión para nueva instalación o la reposición de una caldera Saunier Duval
- Sencillas de manejar y mantener: con un botón para cada función, información completa en pantalla digital y auto-diagnóstico

El confort en ACS

START&HOT
MICROFAST 2.0

Sistema exclusivo de Saunier Duval

El sistema **START&HOT** supone un paso adelante en el confort del agua caliente.

Es la única tecnología en el mercado que ofrece una disponibilidad inmediata y real de agua caliente, manteniéndola constante desde el primer momento incluso en demandas simultáneas.

Una mejora importante en la calidad de vida... al acumular 10 veces más de agua caliente que otras tecnologías.