

El gas generará 720 millones de euros en el sector de las instalaciones en 2014

El desarrollo en España de la industria del gas está teniendo un impacto favorable entre las empresas que se ocupan de realizar las instalaciones de gas y su mantenimiento, fundamentalmente pymes y autónomos, tanto en términos económicos como de generación de empleo y riqueza.

De hecho, considerando que existen actualmente 7.473.451 de puntos de suministro de gas con una previsión de crecimiento para 2014 de 240.000 puntos nuevos, el impacto económico del gas en el sector de las instalaciones llegará este año 2014 hasta los 720 millones de euros, una cifra considerable teniendo en cuenta que está referida a un colectivo mayoritariamente de pymes, micropymes y autónomos.

CONAIF, la patronal española de las empresas dedicadas a las instalaciones de gas, con 18.500 adheridas a través de sus asociaciones provinciales y una representatividad del 80%, sitúa en unos 3.000 euros de media lo que cada nuevo punto de suministro de gas puede representar para las empre-



Gas Natural Fenosa Distribución

sas instaladoras, cifra a la que hay que sumar otros 100 euros adicionales si el mantenimiento anual de esas instalaciones lo realizan también estas empresas.

Para llegar a esta cantidad, CONAIF ha hecho una media absoluta de lo que, en términos económicos, representan todos los trabajos relacionados con la industria del gas que una empresa instaladora puede realizar, tanto en el segmento doméstico-comercial (en el que se desarrolla la mayor parte de su actividad) como en el industrial.

En materia de creación de empleo, las previsiones para 2014 muestran cifras también destacables. Se espera

que el gas genere a nivel nacional en torno al millar de nuevos puestos de trabajo distribuidos entre las pymes y autónomos instaladores españoles. Según CONAIF, por cada 50 instalaciones (puntos de suministro nuevos, bajas, mantenimientos) las empresas instaladoras necesitan generar, al menos, un puesto de trabajo nuevo.

Las empresas instaladoras de gas desarrollan su actividad de forma mayoritaria en el segmento doméstico-comercial, al que corresponde la mayor parte de los nuevos puntos de suministro en España y cuyo potencial de crecimiento es alto.

(Pasa a página 3)

sumario

- 02 El sector
- 03 Actualidad
- 04 Noticias
- 06 Compañías
- 08 Transporte & distribución
- 09 Comercialización
- 10 Dossier glp
- 13 Novedades
- 16 Ferias

CON 2 DEPÓSITOS AHORRAS MÁS QUE CON 1

CEPSA
star

auto**Gas**

MÁS ECONÓMICO,
MÁS ECOLÓGICO
Y MEJOR PARA TU MOTOR.

EL CARBURANTE QUE LO CAMBIA TODO.

Infórmate en el 902 416 416 o en www.cepsa.com

CEPSA

CONAIF abre sus puertas a todo tipo de asociaciones empresariales afines

CONAIF ha aprobado una modificación de sus estatutos sociales que supone, en la práctica, la supresión de cualquier traba estatutaria a la incorporación de nuevas asociaciones miembros.

Con ello abrimos las puertas a todo tipo de organizaciones empresariales, de cualquier ámbito - nacional, provincial, comarcal, local - pero que estén relacionadas con los sectores de actividad a los que representamos, y que previa solicitud y aceptación, podrán pasar a integrarse como miembros de pleno derecho.

Esta novedad podrá suponer para nuestra organización empresarial, la más representativa e influyente de las instalaciones a nivel nacional, un cambio histórico en cuanto a composición, dimensión y marco territorial de las asociaciones miembros, que, a partir de ahora, podrán cohabitar dentro de CONAIF con los mismos derechos y obligaciones aunque varias de ellas procedan de la misma provincia. Anteriormente los estatutos limitaban la condición de miembro a una única asociación por cada provincia.

Con la nueva redacción de los estatutos aprobada, podrán ser miembros de pleno derecho de CONAIF las

asociaciones o federaciones de asociaciones empresariales de cualquier ámbito que aglutinen empresas y trabajadores autónomos dedicados a las actividades de fontanería, saneamiento, gas, calefacción, climatización, refrigeración, instalaciones térmicas, protección contra incendios, electricidad, energías renovables y afines.

ACUERDO DE FINANCIACIÓN

Por otro lado, Fracciona, entidad financiera de consumo con la que CONAIF mantiene un acuerdo de colaboración, ha recuperado de cara al verano una modalidad de financiación al cliente del instalador que estará vigente hasta el 30 de septiembre.

Se trata de Fracciona Mixto, un producto de financiación a 36 meses en el que el cliente, los primeros 12 meses no paga intereses (con posibilidad de cancelar el préstamo en cualquier momento con coste 0%) y los 24 meses restantes sí paga intereses, manteniendo en todo el período completo (36 meses) la misma cuota.

Para las operaciones de más de 1.500 euros, Fracciona devuelve al instalador una comisión por operación de 20 euros.

Vicente Gallardo nombrado presidente de Fegeca

En la Asamblea General de Fegeca celebrada en Madrid el 29 de Mayo, se procedió a la elección del Presidente de Fegeca para el periodo 2014-2018, siendo elegido por unanimidad Vicente Gallardo, director de ventas de Bosch Termotecnia para España: Junkers, Buderus y Bosch, sustituyendo en el cargo a Miguel Cervera.

Vicente Gallardo es ingeniero superior industrial por la Universidad de Málaga, y su experiencia profesional ha estado vinculada principalmente al área de las energías renovables. Comenzó su relación laboral con el Grupo Bosch en España como jefe de producto de energías renovables para España y Portugal en agosto de 2004. Desde marzo de 2007, desempeñó el cargo de jefe de producto para España y Portugal, vinculado con todas las áreas de negocio de los sistemas de producción de agua caliente sanitaria y climatiza-



ción; en marzo de 2011 asume la responsabilidad de jefe de ventas nacional de la marca Junkers hasta enero de 2013 fecha en la que fue nombrado nuevo director de ventas de Bosch Termotecnia España para las marcas Junkers, Buderus y Bosch, cargo que desempeña en la actualidad.



en positivo

Por cada 50 instalaciones (puntos de suministro nuevos, bajas, mantenimientos) las empresas instaladoras necesitan generar, al menos, un puesto de trabajo nuevo

Fuente: CONAIF

Homenaje a Miguel Cervera Tuesta



El pasado 29 de mayo ha tenido lugar en el Casino de Madrid, un almuerzo en reconocimiento a la labor desempeñada por Miguel Cervera Tuesta durante 32 años al frente de Fegeca, como Presidente de la Asociación de fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente.

El acto contó con la asistencia de Carlos López Jimeno, Director General de Industria de la Comunidad de Madrid, los socios de Fegeca, representantes de Asociaciones, profesionales del sector y amigos que acompañaron a Miguel Cervera en este evento.

José Luis Ureña, Vicepresidente de Fegeca, fue el encargado de detallar los momentos más destacados de estos 32 años, haciendo un recorrido desde la etapa profesional en Roca, la constitución de la Asociación y el desempeño de sus funciones hasta este momento.

Un emocionado Miguel Cervera se dirigió a todos los presentes para agradecer el apoyo recibido durante todos estos años, y el reconocimiento a su labor, fruto del compromiso que siempre ha tenido con la Asociación, luchando por los intereses del sector y buscando el mayor beneficio para el mismo.

Vicente Gallardo, Presidente de Fegeca, destacó el entusiasmo con que Miguel Cervera ha desempeñado la Presidencia durante 32 años, resaltando la entrega y dedicación con la que ha ejercido su papel al frente de la Asociación.

Así mismo, fue el encargado de entregar la insignia de oro y brillantes, como muestra del reconocimiento a Miguel Cervera por la labor desempeñada desde la fundación de Fegeca hasta estos días.

SITÚE LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2014

www.ingenieriadelgas.com **91 556 50 04**

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

El gas generará 720 millones de euros en el sector de las instalaciones en 2014

(Viene de página 1) Si bien alrededor del 76% de las viviendas españolas tienen servicio de distribución de gas natural, el potencial de crecimiento en España todavía es importante, ya que sólo el 30% de los hogares lo utilizan.

CONAIF está organizada en 45 asociaciones provinciales y 5 federaciones de asociaciones autonómicas.

A través de sus asociaciones representa a 18.500 empresas instaladoras, la mayor parte de las que existen en España.

Estas empresas, la inmensa mayoría pymes con una media de 6 trabajadores en plantilla y autónomos, se dedican a las instalaciones (y mantenimiento) de gas, calefacción, aire acondicionado, electricidad, saneamiento, fontanería, protección contra incendios y energías renovables.

Dan trabajo a más de 100.000 personas en toda España.

Para las empresas instaladoras de gas más pequeñas, los contratos de mantenimiento de las instalaciones re-

presentan en torno al 60% de su actividad en el mercado.

Como el lector conoce, la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF) es la principal organización empresarial de ámbito nacional del sector de las instalaciones. A través de sus 45 asociaciones provinciales integra a 18.500 empresas instaladoras, la mayor parte de las que existen en España. Forma parte de la Confederación Española del Metal (CONFEMETAL), AENOR y la Asociación Española del Gas (SEDIGAS), entre otras organizaciones empresariales.

Cada nuevo punto de suministro de gas puede representar 3.000 euros de media para las empresas instaladoras

XIV Asamblea General EHI

El pasado 16 de Mayo tuvo lugar la XIV Asamblea General de la EHI (Association of the European Heating Industry) en Roma.

Los representantes de los principales fabricantes y asociaciones del sector de la calefacción, entre los que se encontraban Miguel Cervera y Sonia Pomar, Presidente y Secretaria General de Fegeca, acudieron a esta cita en la que se trataron los temas de más actualidad en el sector de la Calefacción.

Durante la misma, tuvo lugar la elección de los Miembros del Consejo Ejecutivo y de Presidente, que volvió a recaer en Ulrich Schmidt, de Bosch Thermotechnik.

Como Vice-Presidentes salieron elegidos, Rob van Banning, de BDR Thermo y Klaus

Como tesorero se designó a Ettore Riello, del Grupo Riello.

La Secretaria General de la EHI presentó el resultado económico de 2013 y los presupuestos para 2014 así como un plan detallado de actuación de la Asociación para el periodo 2014-2015. La mayor incidencia se va a realizar en la presencia de la EHI en todos los foros relacionados con la calefacción y en reforzar los contactos estratégicos dentro de la Comisión Europea.

Se presentaron los datos de mercado en el primer trimestre del año.

Al término de la Asamblea, se contó con la asistencia de Ignazio Abrignani, Vicepresidente de la Comisión de Actividades Productivas, Comercio y Turismo de la Cámara de Diputados y Carlo Calenda, Vice Ministro de Desarrollo Económico para el Gobierno italiano.

La próxima Asamblea General de la EHI, tendrá lugar en Alemania en 2015.



VITOGAS
LA ENERGÍA DE LA EFICIENCIA Y EL BIENESTAR

empresa hogar industria

VITOGAS
Nuestro servicio nos diferencia

www.vitogas.es

El gas, energía Segura Rentable Limpia

Sedigas destaca el potencial de España en el sistema de suministro de gas europeo

A raíz de los acontecimientos que han tenido lugar entre Rusia y Ucrania, la Comisión Europea está estableciendo planes a corto, medio y largo plazo para completar el mercado energético comunitario, y diversificar las fuentes y rutas de suministro energético. En este contexto, “es el momento de que España ponga en valor sus infraestructuras y pase a formar parte del sistema de suministro del gas en Europa”, según el presidente de la Asociación Española del Gas, Sedigas, Antoni Peris.

Peris realizó estas declaraciones en la presentación de la Reunión Anual de Sedigas, que tuvo lugar estos días 27 y 28 de mayo en Madrid, bajo el lema “Gas, oportunidad de crecimiento”.

Según Peris, España podría aportar hasta el 12 por 100 del gas que procede de Rusia. Esto sería posible si finalmente se construye el Midcat, la tercera interconexión, que uniría la Península con Francia a través de Cataluña, facilitando la entrada de hasta 15,1 bcm de gas hacia el continente. Ello equivale al gasoducto Bluestream o el 30 por 100 del Nordstream. Ambas infraestructuras fueron construidas a partir de la crisis entre Rusia y Ucrania del 2009.

En aquel momento, España no podía aportar gas por falta de capacidad en las interconexiones con Francia, pero dicha situación cambió en 2013 al entrar en funcionamiento la ampliación de la interconexión por Larrau, que permite una circulación en ambos sentidos de 5,4 bcm. En 2015 entrará en funcionamiento la ampliación del gasoducto que cruza por Irún, hasta alcanzar los 7,1 bcm. Y si finalmente Europa opta por el Midcat, la cifra llegaría a los 15,1 bcm.

En el marco de la conferencia sobre “Estrategia de la Energía” celebrada el 21 de mayo en Bruselas, el Presidente Barroso afirmó que Europa había dispuesto diferentes instrumentos financieros para acometer las interconexiones necesarias. Entre ellos destacó “por primera vez, la Comisión Europea propone un instrumento como The Connecting Europe Facility, no solo para el transporte sino también para la energía.”

El gasoducto Midcat fue incluido en la lista de proyectos prioritarios de la Comisión Europea en octubre de 2013, elemento que puede favorecer el acceso a



fondos comunitarios para su construcción. En este sentido, según Peris, si este gasoducto se dinamiza hacia el centro del continente “España podría devenir parte de la solución para la crisis de seguridad de suministro que tiene en la actualidad Europa”.

España dispone de una óptima posición estratégica, al estar situado entre el eje del Mediterráneo y el Atlántico, y al estar conectado con Europa a través de Francia. Además, se trata un país de la Unión Europea, políticamente estable, con capacidad de recibir gas de cualquier origen.

Actualmente, el sistema gasista español tiene una capacidad de recepción de 21,5 bcm procedentes de Argelia –a través de los gasoductos Medgaz y Tarifa– y de 60,12 bcm procedentes de las 6 plantas de regasificación que se encuentran activas.

Nuestro país dispone, en la actualidad, del 36,5 por 100 de la capacidad de regasificación de Europa, elemento que favorece la recepción de gas de 11 orígenes distintos. Además, está conectado con otros países a través de 6 conexiones internacionales (2 con Argelia, 2 con Portugal y 2 con Francia). Todos estos elementos lo posicionan como uno de los sistemas más diversificados de Europa.

Por el contrario, algunos países europeos se encuentran todavía muy cautivos

del gas procedente de Rusia, que equivale al 27 por 100 del consumo total de Europa. Esta situación llega al extremo en países como Estonia, Finlandia, Letonia, Lituania y Eslovaquia, que dependen en un 100 por 100 del gas ruso. Otros como Bulgaria o Hungría tienen una dependencia del 90 por 100.

Además de la proyección exterior de España, el sector del gas en nuestro país tiene todavía mucho potencial. Éste pasa por conseguir una mayor penetración en el sector doméstico-comercial –que actualmente se encuentra unos 20 puntos por debajo de la media europea–. También pasa por conseguir un ambicioso plan de sustitución de energías más contaminantes por gas. En este sentido, actualmente existen 50,2 TWh de calderas de gasoil que al ser sustituidas por gas pueden proporcionar unos ahorros en la factura energética del 50 por 100 para la industria y del 36 por 100 para los hogares.

El sector de los edificios públicos es otro de los grandes beneficiados. En este ámbito, la sustitución de instalaciones térmicas, entre otras acciones, puede proporcionar ahorros de hasta el 25 por 100 es su factura energética. Y en relación con la industria, la implantación de cogeneraciones puede suponer un menor consumo –de hasta el 40 por 100– en energía primaria.

Por lo que a la presencia del gas en el transporte se refiere, no se trata de un elemento nuevo, ya que cuenta con buena experiencia en flotas de autobuses urbanos, camiones de recogida o de reparto. Sin embargo, esta energía tiene suficiente potencial como para seguir creciendo en vehículos particulares e incluso en la propulsión de grandes buques, a través del GNL marítimo.

Málaga escenario de la Asamblea general de AFEC



AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, celebró del 6 al 8 de junio pasados su Asamblea anual, en el Hotel Vincci Posada del Patio de Málaga, a la que asistieron más de 100 personas entre asambleístas y acompañantes.

Luis Mena, Presidente de AFEC, abrió la reunión de Asamblea General, que tuvo lugar el día 6 por la tarde, dando la bienvenida a los asistentes, pasando a continuación a leer su carta de introducción a la memoria del ejercicio 2013, en la que, desde el punto de vista económico, habla de “mejora de perspectivas y no empeoramiento” y en la que destaca los aspectos más relevantes de la Asociación durante el citado año.

A continuación, intervino el Director General, José M^a Ortiz, quien comentó el Informe de Gestión y desarrolló los diferentes puntos de la Memoria, entre los que cabe resaltar: el Mercado; las Relaciones Externas; los Documentos Técnicos; la Legislación sectorial; la participación en la feria Climatización 2013, etc.

En el apartado relativo a los estados contables el Tesorero, Eugenio de Miguel, presentó las cuentas anuales de AFEC y SER-VIAFEC, correspondientes al año 2013, así como los presupuestos del año 2014.

El Informe de Gestión, la Memoria, las Cuentas Anuales, y los mencionados presupuestos fueron aprobados por unanimidad.

Finalizada la Asamblea General Ordinaria, y aprobada, igualmente por unanimidad, el acta de la misma, se pasó a la exposición de dos ponencias:

- “Libro sobre La Bomba de Calor”, a cargo de Cecilia Salamanca, Departamento Técnico de AFEC.

- “Nuevo Impuesto sobre Gases Fluorados de Efecto Invernadero”, a cargo de Pilar Budí, Adjunta a Dirección General.

Una vez terminada la reunión, se celebró una cena en el transcurso de la cual el Presidente, ante la próxima jubilación de José M^a Ortiz, le agradeció su dedicación y la excelente labor realizada durante los 17 años en los que ha estado al frente de la Asociación, haciéndole entrega de una placa conmemorativa. Posteriormente se proyectó un vídeo en el que se recogían diferentes actividades y momentos del paso de José M^a por la Asociación, de los que se desprende que su persona es, y siempre será, parte fundamental de la historia de AFEC.

Al día siguiente, se desarrollaron diversas actividades, entre las que se encontraba una visita a La Alcazaba y a la Catedral de Málaga.

Los actos desarrollados con motivo de esta asamblea se cerraron con una visita guiada al Museo Carmen Thyssen, seguida de una cena celebrada en el patio del citado museo.

Fegeca organiza la jornada sobre Ahorro de Energía en las Comunidades de propietarios con salas de calderas eficientes

El 22 de mayo ha tenido lugar la jornada sobre Ahorro de Energía en las Comunidades de propietarios con salas de calderas eficientes, organizada por Fegeca en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.

El acto, celebrado en Cinesa Poyecciones de Madrid, congregó a una gran cantidad de asistentes, entre los que se encontraban mayoritariamente Administradores de Fincas, y representantes de los fabricantes de calderas.

La Jornada, moderada por Sonia Pomar, Secretaria General de Fegeca, comenzó con una Presentación del Plan Renove de Salas de Calderas y Otras actuaciones complementarias a cargo de Carlos López Jimeno, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid quien desarrolló una interesante exposición del estado actual de las viviendas desde el punto de vista de la eficiencia energética, el parque actual de instalaciones térmicas en la Comunidad de Madrid y las actuaciones que se engloban dentro del Plan Renove de Salas de Calderas.

A continuación, Enrique Sueiro, Doctor en Comunicación y Asesor de Alta Dirección, realizó una exposición sobre las



estrategias de concienciación en las Juntas de Vecinos, dotando de útiles herramientas para comunicar de manera positiva, convincente y motivar la toma de decisiones.

Posteriormente tuvo lugar un almuerzo cóctel, en el que los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer las soluciones más eficientes que se pueden encontrar actualmente en el mercado.

Esta Jornada se engloba dentro de la campaña de difusión y promoción que Fegeca está llevando a cabo en la Comunidad de Madrid para dar a conocer el Plan Renove de Salas de Calderas, con acciones en metro, EMT y directamente a las comunidades de vecinos y a los Administradores de fincas.

Plan Renove de Salas de Calderas y de Componentes Industriales a Gas

El pasado 4 de abril de 2014, se firmaron los Convenios que regulan los Planes Renove de Salas de Calderas y de Componentes Industriales a Gas en la Comunidad de Madrid.

Podrán acogerse a estos Planes todas aquellas sustituciones realizadas desde el 1 de noviembre de 2013 y hasta el 15 de diciembre de 2014.

La cuantía de los incentivos, así como los requisitos y las condiciones de estos Planes son similares a los de la convocatoria de año anterior.

Instagi organizó una jornada técnica sobre los nuevos contadores inteligentes

El pasado 14 de mayo y con gran éxito de asistencia, tuvo lugar en el Instituto Don Bosco de Rentería, la jornada técnica en colaboración con Iberdrola, sobre la sustitución de los viejos contadores eléctricos por los nuevos contadores inteligentes.

En este acto participaron como ponentes: Joseba Arribas, Responsable de Iberdrola Distribución Gipuzkoa Este, que presentó el Proyecto STAR: Red inteligente.

Ángel Martín, Responsable de equipos de medida de Gipuzkoa, cuya intervención versó sobre los contadores de Telegestión, y las cuestiones técnicas a tener en cuenta.

Y Arantxa García de la Piedad, Responsable de Iberdrola Distribución Gipuz-



koa Oeste, que explicó el procedimiento de tramitación de las instalaciones.

Para quien no pudo asistir, ya se encuentran disponibles en la web de Instagi, en la Sección Servicios-Formación-Jornadas Técnicas, la documentación relativa a esta jornada técnica.

Jornada sobre Ahorro de Energía en Comunidades de vecinos de Fegeca

El 22 de mayo tuvo lugar la jornada sobre Ahorro de Energía en las Comunidades de propietarios con salas de calderas eficientes, organizada por Fegeca en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.

El acto, celebrado en Cinesa Poyecciones de Madrid, congregó a una gran cantidad de asistentes, entre los que se encontraban mayoritariamente Administradores de Fincas, y representantes de los fabricantes de calderas. La Jornada, moderada por Sonia

Pomar, Secretaria General de Fegeca, comenzó con una presentación del Plan Renove de Salas de Calderas y Otras actuaciones complementarias a cargo de Carlos López Jimeno, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid quien desarrolló una interesante exposición del estado actual de las viviendas desde el punto de vista de la eficiencia energética, el parque actual de instalaciones térmicas en la Comunidad de Madrid y las actuaciones que se engloban dentro del Plan Renove de Salas de Calderas.

Acuerdo para aumentar la eficiencia de la planta de regasificación de Sagunto

Saggas y Power Electronics han firmado un acuerdo de colaboración para la instalación de un variador de velocidad que accionará una bomba de gas natural licuado (GNL) de 1,2 MW de potencia. Este acuerdo es fruto del proyecto de colaboración entre empresas del "cluster de la energía" de la Comunidad Valenciana, al que pertenecen ambas compañías.

El variador instalado en Saggas permitirá optimizar el consumo eléctrico de la bomba de media tensión cuando la planta de regasificación se encuentre en situación de baja producción y, por tanto, aumentar la eficiencia ener-

gética de la instalación. El equipo instalado es el variador más avanzado de media tensión XMV660 de Power Electronics, con kit de ventilación redundante. Se trata de una solución que emplea una tecnología modular y está diseñado bajo los estándares más estrictos de seguridad y óptimo para los ambientes industriales más exigentes.

Este proyecto se ha acogido a las ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), a través del programa de Ahorro y eficiencia energética en la empresa, para el ejercicio 2013.

Sedigas y Unesa participan en una campaña de seguridad en el lugar de trabajo

La Asociación de Empresas de Ingeniería, Montajes, Mantenimientos y Servicios Industriales (Ademi); la Asociación Española del Gas (Sedigas); y la Asociación Española de la Industria Eléctrica (Unesa) han firmado esta mañana un convenio de colaboración con el fin de impulsar la seguridad, la prevención de riesgos laborales, la calidad y la protección del medio ambiente en el ámbito laboral.

Los tres sectores se han comprometido a promover actividades dirigidas a divulgar e informar sobre la normativa de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales; promover la mejora de las condiciones de trabajo en materia de Seguridad, Higiene y Salud Laboral; y

colaborar en la mejora de la calidad y la defensa del medio ambiente.

Una de las primeras actividades que se realizarán será la celebración del Primer Congreso sobre Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales en el ámbito industrial que tendrá lugar el próximo mes de octubre en Madrid.

Antoni Peris, presidente de Sedigas ha afirmado al respecto que "este congreso nace con la vocación de ser un referente a nivel nacional, ya que la seguridad de las personas en las compañías es uno de los pilares que forman la sostenibilidad de las organizaciones". La seguridad de todas las personas que trabajan en el sector es una preocupación latente de las empresas gasistas, ha remarcado Peris.

Antonio Pardal, reelegido presidente de Agrival



La Asociación Española de Fabricantes de Grifería y Valvulería, ha reelegido por unanimidad en su Junta General a Antonio Pardal, Director General del Grupo Presto Ibérica, como Presidente de Agrival.

Agrival, que ostenta en la actualidad la Sub-Secretaría del Comité Técnico de Normalización de Tuberías de Fundición, Grifería, Valvulería y Accesorios de Materiales Metálicos de AENOR (AEN/CTN 19-SC2) y la Se-

cretaría del Comité Técnico de Certificación de Grifería Sanitaria y Valvulería d (AEN/CTC 003), entre sus muchas actividades, está desarrollando un novedoso y ambicioso proyecto, con la participación de todos los fabricantes adscritos, para llevar a cabo una puesta en valor del producto fabricado en España, donde la calidad y buenas prácticas empresariales, sean un valor seguro y diferenciador para el consumidor.

Fullgas Distribuidor Exclusivo para España de



"Líder en el Mercado Europeo del GLP"

Bombas para GLP

Bombas auto-aspirantes para tanques enterrados y aéreos

- Bajo mantenimiento
- Acoplamiento directo a motores Eexe y Eexd
- Sellado mecánico sencillo
- Silenciosa y sin vibraciones
- Puesta en marcha sencilla

Bombas sumergibles

- Turbina de una etapa
- Diseño sin elementos sellados
- Puesta en marcha sencilla

Válvulas de sobrepresión

- Montaje sencillo
- Conexión en brida o rosca NPT
- Presión regulable
- Caudales hasta 600 Ltrs.



Funcionamiento fiable y larga duración

Bajo la Normativa ATEX y con Marcado CE

Fullgas.es

902 363 151

Éxito de la campaña "números uno" de Saunier Duval



meses de enero a marzo una segunda fase en la que ha apostado por seguir desarrollando una estrategia que, según sus responsables, se ha demostrado acertada.

El concepto "Las Números Uno" agrupa a los modelos THEMAFAST CONDENS F25 y THEMAFAST NOx F25, aparatos mixtos de 25 kW de condensación y bajo NOx respectivamente y equipados ambos con el innovador sistema START & HOT MICROFAST 2.0., exclusivo de Saunier Duval y que aporta unas prestaciones extraordinarias en ACS en calderas de tamaño y potencia estándar. Dadas sus características se trata de modelos de prescripción mediante los cuales Saunier Duval ha basado su estrategia de acercamiento al profesional, que le ha permitido captar a pequeñas empresas distribuidoras así como llegar a instaladores con los que no mantenía contacto.

Tras el éxito de la campaña "Las Números Uno", llevada a cabo durante el último trimestre de 2013 y mediante la cual Saunier Duval ha alcanzado unos espectaculares resultados en las ventas de los modelos de calderas murales THEMAFAST CONDENS F25 y THEMAFAST NOx F25, así como en la captación de nuevos clientes, la marca ha desarrollado durante los

Vitogas se convierte en patrocinador en exclusiva de la modalidad de Aerostación de la RFAE



Vitogas, la tercera compañía gasista del país, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Real Federación Aeronáutica Española (RFAE) que la convierte en el único sponsor energético de los eventos oficiales organizados por la Federación en la modalidad de aerostación hasta 2016.

El convenio firmado establece el compromiso de Vitogas de apoyar a la RFAE en su labor de potenciar la práctica de los Deportes Aéreos en España, haciendo especial énfasis en la seguridad, y reforzando el deporte de base para crear un entorno que permita a los deportistas de alta competición alcanzar niveles técnicos que los lleve a estar entre los mejores del mundo. Para Carmen Parra, Directora de Ventas de GLP de Vitogas España, "con este acuerdo reafirmamos nuestro compromiso con la práctica del deporte en España, reforzando así nuestros valores y la filosofía del grupo que representamos, contribuyendo al desarrollo social, económico y turístico de nuestro entorno".

"El respaldo de una compañía con la experiencia y el soporte logístico y técnico de Vitogas es estratégico para nuestra actividad. Nos permite ofrecer a nuestros federados un suministro de propano óptimo y seguro, a la vez que optimizar nuestra acción en cuanto a logística, marketing y comunicación" co-

menta Manuel Roca Viaña, presidente de la RFAE. Vitogas, además de dotaciones económicas, será suministrador de GLP de forma gratuita en los Campeonatos de España y de Cataluña en la modalidad de aerostación, además de colaborar en las gestiones con la prensa en dichos eventos y proveer de dorsales para participantes, trofeos para ganadores y obsequios para los asistentes. También se establece la participación de Vitogas en cursos de formación y Jornadas relacionadas con aerostatismo, y la participación en los diferentes eventos con su propio globo.

La relación entre Vitogas y la aerostación viene de lejos. La compañía ha colaborado largo tiempo en eventos como el Festival Europeo de Globos Aerostáticos de Igualada, la regata Internacional de Globos de Haro (2012) o el campeonato de Europa (2011). Además ha hecho parte, como formador técnico, de los cursos de formación que la RFAE ofrece en esta modalidad. Se trata de un firme compromiso de la compañía de apoyar el deporte y cuidar el medioambiente a través de la navegación aerostática, símbolo de las cualidades más respetuosas con la naturaleza y con la que la compañía se encuentra estrechamente vinculada por el carácter de la energía que suministra, el propano.

Vaillant, en Genera 2014



Del 6 al 8 de mayo, Vaillant participó en la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera 2014, exponiendo las soluciones más innovadoras y eficientes para la climatización de viviendas tanto individuales como colectivas, así como para la rehabilitación de edificios destinados a viviendas y sector terciario.

Como novedad, la firma presentó el sistema WellConfort, la solución perfecta para obtener calefacción agua caliente, refrigeración y ventilación con recuperación de calor en viviendas in-

dividuales. Este nuevo sistema de Vaillant integra de una manera sencilla y económica diferentes tecnologías como la aerotermia y la ventilación con recuperación de calor, y hace que interactúen entre ellas para obtener el máximo confort y ahorro.

Junto a esta solución, Vaillant presentó sus propuestas para sistemas centralizados de alta potencia por encima de 1000 kW de potencia (condensación alta potencia *drainback* colectivo, microgeneración) y viviendas colectivas individuales.

Arco presenta sus novedades en Cartago 14

Arco, referente mundial del sector de la valvulería y una de las multinacionales españolas con mayor proyección internacional, ha presentado sus últimas novedades en la feria de la Construcción y Edificación Cartago en Túnez. La conocida firma, que invierte cerca de medio millón de euros año en innovación y desarrollo, ha asistido por segunda vez a este certamen bial que reúne a profesionales de todo el mundo.

Para Arco el área del Magreb tiene una gran importancia estratégica, por ello en 2007 la empresa inauguró unas nuevas instalaciones de más de

15.000 metros cuadrados en la zona industrial de Enfidha (Sousse) con una capacidad de producción de 7 millones de válvulas al año y que emplea a 120 personas. Arco cuenta además con una delegación comercial en la capital y ha proyectado la creación de un centro de distribución para poder servir directamente desde Túnez a la zona del Magreb y Oriente Medio.

El objetivo de Arco es alcanzar en 2015 una facturación en el continente africano de 4 millones de euros y comercializar en el Magreb y Oriente Medio hasta el 100 por 100 de su producción anual desde Túnez en un plazo de 3 años.

Ferrolí lanza su blog corporativo

Ferrolí ha lanzado su blog corporativo www.ferrolí.es/blog, un espacio virtual, dedicado a profesionales y usuarios, donde es posible encontrar información relativa a lanzamientos de nuevos productos, soluciones de ahorro energético, ejemplos de instalaciones, así como temas generales relacionados con los sectores de la calefacción, climatización y energías renovables.

El blog es accesible desde la página web de Ferrolí, www.ferrolí.es, y en él se podrá ir consultando información de muchos de los productos de la marca, así como consejos de todo tipo encaminados a ser útiles para el día a día tanto de profesionales del sector como de usuarios.

El objetivo es que este blog se convierta en un foro de opiniones, en donde nuestros lectores puedan expresar sus comentarios y consultas sobre los con-



tenidos que periódicamente serán publicados.

La web de Ferrolí ofrece además otras opciones para mejorar la experiencia online de sus usuarios, como 'consejos para ahorrar energía', posibilidad de dar partes a través de su 'servicio técnico online' o, incluso, el 'servicio de mantenimiento' donde el usuario dispone de información para garantizar el correcto funcionamiento y rendimiento de su caldera. Además, el usuario dispone de un menú donde puede solicitar directamente presupuestos de instalación de calderas de gas, pellet o gasoil a instaladores oficiales Ferrolí.

Video de Junkers para apoyar a la Selección Española

Con motivo de la celebración del campeonato mundial de fútbol 2014 que se ha iniciado el 12 de junio en Brasil, la marca Junkers, perteneciente a la división Termotecnia de Bosch, ha puesto en marcha una acción digital de apoyo a la selección, que se inicia en estos días bajo el título "Calentando para el Mundial". Se trata de una campaña visual basada en pequeñas escenas de vídeo de 10 a 15 segundos de duración, en las que, con un toque divertido, se recrean situa-

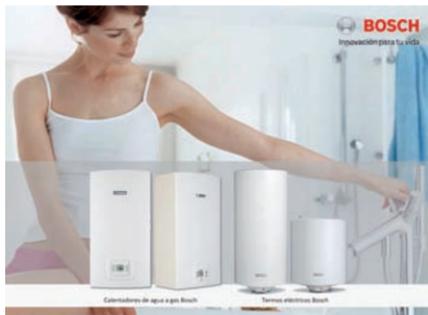
ciones cotidianas que se dan a menudo en la vida real, pero con un trasfondo relacionado con el mundo del fútbol.

Con esta nueva acción, la marca Junkers confirma su fuerte apuesta por la comunicación digital a través de las redes sociales, al tiempo que recuerda a sus usuarios las ventajas de disfrutar en el hogar de soluciones inteligentes para el confort individual con productos ecoeficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Bosch Termotecnia aumenta su gama de productos en España

La firma Bosch Termotecnia aumenta su gama de productos en España al introducir calentadores de agua a gas y termos eléctricos bajo la marca Bosch.

El canal de electrodomésticos y las grandes superficies a nivel nacional, serán los puntos de venta de una nueva



línea de productos bajo la marca Bosch, según señala José Ignacio Mestre Martínez, director general de Bosch Termotecnia en España y Portugal.

Existe una importante variedad de modelos, con equipos que combinan la calidad Bosch con beneficios como el ahorro de hasta 60 litros de agua al día.

Mestre, director general de Bosch Termotecnia en España y Portugal, y vicepresidente de ventas de Bosch Termotecnia en Iberia, África y América Latina destaca que este lanzamiento refuerza la presencia de Bosch Termotecnia en nuevos segmentos de mercado.



José Ignacio Mestre Martínez, director general de Bosch Termotecnia en España y Portugal

Francisco Alonso, nuevo presidente de CONAIF-SEDIGAS Certificación



Francisco Alonso Gimeno ha sido elegido presidente de la sociedad CONAIF-SEDIGAS Certificación en la reunión del Consejo de Administración celebrada el pasado 6 de marzo. Sustituye en el cargo a Andrés Membrillo Bonilla, representante de SEDIGAS en esta sociedad conjunta, que pasa a ser ahora vicepresidente.

Francisco Alonso es vicepresidente de CONAIF, miembro de su Comité Ejecutivo y uno de los representantes de esta organización empresarial en CONAIF-SEDIGAS Certificación, dedicada a la certificación de instaladores.

Esta entidad fue la primera que se constituyó en España para la certificación de personas en gas, al amparo del Reglamento Técnico de Distribución y Utilización de Combustibles Gaseosos. Su actividad incluye también la certificación de los instaladores térmicos.

Nació en 2007 como resultado de la colaboración entre CONAIF y la Asociación Española del Gas (SEDIGAS) y desde entonces ha certificado a más de 2.500 instaladores.

Nuevas oficinas de Glynwed Pipe Systems Ibérica en Madrid

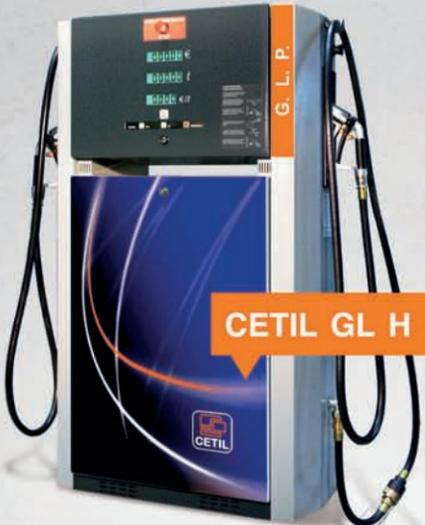
Glynwed Pipe Systems Ibérica ha inaugurado nuevas oficinas situadas en la calle Infanta Mercedes, 92, bajo 9 C, 28020 Madrid. Toda la información de la compañía está disponible en su página www.glynwed.es.



DESDE 1953

CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE

PREMIO **GI** GALERÍA DE INNOVACIÓN 2013



CETIL GL H



CETIL GL A



CETIL GNC



CETIL GNL

MEDICIÓN Y TRANSPORTE, S.A.
 Calle Pelaya 29 - Pol. Ind. Río de Janeiro
 28110 Algete (Madrid)
 Teléfono: (+34) 916 287 651 Fax: (+34) 916 287 653
www.medicionytransporte.com













Inaugurado el gasoducto que une Euskadi con Cantabria y Asturias

Enagás Transporte del Norte, empresa participada por Enagás y el Ente Vasco de la Energía, inauguró el pasado mes de abril la nueva infraestructura de transporte de gas que une la planta regasificadora de Bilbao (BBG) con la red de gasoductos de la franja cantábrica.

El nuevo gasoducto es una infraestructura prioritaria dentro de la red gasista de transporte de la cornisa cantábrica, ya que cierra el anillo de la red básica de gasoductos, que con este proyecto completa todas sus interconexiones en Euskadi.

El gasoducto ha requerido inversiones por valor de 41,2 millones de euros. La infraestructura es propiedad de Enagás Transporte del Norte, sociedad participada en un 90 por 100 por Enagás y en un 10 por 100 por el Gobierno Vasco a través del Ente Vasco de la Energía.

La entrada en funcionamiento de este gasoducto refuerza y garantiza el suministro de gas en toda la franja cantábrica al interconectar las diferentes plantas regasificadoras existentes y, al mismo tiempo, consolida la regasificadora de BBG como la principal entrada de gas del Arco Atlántico y su liderazgo como una de las plantas más utilizadas del estado.



Aumentan las importaciones de gas natural

Las importaciones de gas natural en España en abril alcanzaron los 33.032 gigavatios/hora (GWh), lo que supone un aumento interanual del 3,8 por 100, según datos de Cores.

En el año móvil, las importaciones de gas natural al país ascendieron a 382.685 GWh, disminuyendo un 0,2 por 100 respecto al año móvil anterior.

Por países, aumentaron las importaciones de todos, a excepción de Perú (-21,8 por 100) y Trinidad y Tobago (-50,4 por 100). También aumentan las exportaciones, que suponían en abril un 27,4 por 100 de lo importado.

Argelia se mantiene como el principal suministrador, con el 59,5 por 100 del total, alcanzando el 56,6 por 100 en el acumulado anual. Destaca el descenso de gas natural del 17 por 100 y el aumento del gas natural licuado (GNL) del 110 por 100 en el mes de abril, frente a una caída del 2,4 por 100 y un incremento del 60 por 100 en el acumulado anual, respectivamente.

El 47,3 por 100 del total de las importaciones se realizaron por gasoducto, con una disminución interanual del 14,9 por 100, incrementándose un 19,4 por 100 en el año móvil. Las importaciones de GNL aumentaron un 29,1 por 100 interanual en el mes, mientras disminuyen un 15,7 por 100 en el año móvil.

La red de EDP Naturgas Energía alcanza los 10.000 kilómetros

EDP Naturgas Energía se ha consolidado como segundo distribuidor de gas natural en España, donde su red de gasistas alcanza los 10.000 kilómetros en ocho comunidades autónomas.

La inversión consolidada del grupo supera los 36 millones de euros en 2013. El ritmo inversor continúa siendo elevado en los últimos ejercicios y las inversiones acumuladas en los últimos tres años alcanzan los 142,1 millones de euros, empleados básicamente en adquisiciones y extensión de redes.

En febrero de 2013, se concluyó la venta de los activos de transporte a Enagás, 445 kilómetros de gasoductos

de alta presión, principalmente en el País Vasco. La venta se enmarcó dentro de la Tercera Directiva Europea que establece que los operadores de energía verticalmente integrados deberán separar la actividad del transporte troncal del resto de sus actividades. Sin embargo, EDP sigue apostando por el desarrollo de proyectos de transporte secundario de gas. En diciembre de 2013, se obtuvo el acta de puesta en marcha del gasoducto Moratalla-Mula, en Murcia, cuya construcción empezó en octubre de 2012, y que cuenta con una longitud de 65 kilómetros. Este gasoducto ha supuesto una inversión total de 16 millones de euros para el Grupo.

Gas Natural Andalucía invertirá este año 44,5 millones de euros

Gas Natural Andalucía invertirá durante 2014 más de 44,5 millones de euros para continuar con su plan de expansión y desarrollo de infraestructuras en zonas estratégicas de esa comunidad autónoma.

La compañía ha anunciado la inversión de 1,7 millones de euros en la localidad onubense de Punta Umbría en la construcción de una red de distribución de 19,8 kilómetros. Durante los dos próximos años, Gas Natural Andalucía tiene previsto invertir en el municipio un millón de euros más para construir seis kilómetros de nuevas redes, que posibilitarán

que tengan acceso a esta energía las viviendas y comercios de Barriada Los Rosales, Barriada El Rocío, Barriada Juan Carlos I y avenida de Andalucía.

En 2013, Gas Natural Andalucía alcanzó los 27.180 puntos de suministro en Huelva, lo que supone que más de 81.500 onubenses tienen acceso a esta energía a través de una red de distribución que superan los 445 kilómetros.

Actualmente, Gas Natural Andalucía lleva el suministro a otros seis municipios de la provincia además de Punta Umbría: Huelva, Isla Cristina, Lepe, Aljaraque, San Juan del Puerto y Ayamonte.

Enagás transportará este año un 5 por 100 más de gas que en 2013

Enagás prevé transportar este 2014 un 5 por 100 más de gas que el pasado año, debido a que parte del combustible que llega a España no se consume en el país, sino que se exporta o se carga de nuevo en buques con destino otros países.

Enagás prevé que la demanda convencional baje un 0,5 por 100 en 2014, frente al repunte del 2,3 por 100 esperado en enero, y que la de generación eléctrica suba un 2 por 100, por debajo del 10 por 100 vaticinado anteriormente.

Esta programación para el conjunto del año se basa en la información real disponible hasta el 15 de marzo, es decir, que ya contabiliza la caída del consumo del 10,8 por 100 experimentada en enero y la del 12 por 100 registrada en febrero. A esto hay que sumarle el descenso del

12,3 por 100 marzo, de acuerdo a los datos provisionales que maneja Enagás y que todavía tienen que ajustarse, con lo que el desplome en el trimestre se sitúa en el 12,3 por 100.

De cumplirse estas nuevas previsiones, 2014 sería el sexto año consecutivo de caída de la demanda de gas, tras los descensos de 2009 (10,6 por 100), 2010 (0,3 por 100), 2011 (6,7 por 100), 2012 (2,8 por 100) y 2013 (8,1 por 100).

La demanda correspondiente al tránsito de gas por el sistema gasista español –para ser consumido fuera de España– aumentó un 23 por 100 por el incremento de las exportaciones y de la recarga de buques. Esta demanda está previsto que se incremente de nuevo en torno a un 23 por 100 este año.

Aumento de la demanda de gas natural en tránsito por el sistema gasista español

La demanda de gas natural en tránsito por el sistema gasista español (exportaciones, cargas de buques y tránsito a Portugal) creció un 71,7 por 100 en el primer trimestre del año

con respecto al mismo periodo de 2013.

La demanda total transportada por el sistema ascendió a 107.394 GWh en ese mismo periodo.

Gas Natural Castilla y León invertirá 19,5 millones en 2014

Gas Natural Castilla y León, filial distribuidora de gas de Gas Natural Fenosa en esta comunidad autónoma, tiene previsto invertir 19,5 millones de euros durante 2014 para ampliar su red y llegar a nuevas poblaciones. La inversión para este ejercicio es un 32 por 100 superior a la de 2013, que ascendió a 14,7 millones de euros. En los últimos 10 años, la compañía ha destinado 213 millones de euros a crecer en Castilla y León.

Gas Natural Castilla y León daba suministro de gas a cierre de 2013 a 113 poblaciones y en 2014 la distribuidora tiene previsto llevar esta energía a ocho nuevos municipios. Con estas incorporaciones, el 65 por 100 de la población de Castilla y León tendrá acceso a esta energía.

La distribución de gas natural en la comunidad autónoma disfruta de un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2013, el número de puntos de suministro conectados a la red de Gas Natural Castilla y León aumentó en 13.574, con lo que el ejercicio se cerró en 412.226 puntos.

La previsión para 2014 es que se acelere el crecimiento y se incorporen otros 16.500 puntos para ter-

minar el año en cerca de los 429.000. Castilla y León es la quinta comunidad autónoma por número de puntos de suministro, por detrás de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco.

Las ventas de gas natural continúan débiles al cierre del primer trimestre

(Viene de página 9) Para el acumulado anual únicamente el consumo convencional –cuyas ventas representan el 80,2 por 100 del total– permanece estable ya que en dicho periodo disminuyó un 1,6 por 100.

Por grupo de presión destacar que únicamente ha crecido el consumo interanual en el grupo 3, es decir aquellos consumidores que disponen de presiones iguales o inferiores a 4 bar.

Aumentó el consumo de GLP a granel y automoción

Según datos ofrecidos por Cores en marzo de 2014 el total del consumo de GLP registrado descendió un 1,1 por 100 hasta situarse en 166.000 toneladas.

Por especialidades, el envasado cayó un 13,4 por 100, mientras que el GLP servido a granel aumentó un 13,9 por 100 y el destinado a automoción creció un 24,3 por 100 hasta situarse en las 3.000 toneladas mensuales.

Con respecto al acumulado anual (que globalmente muestra un descenso del 1,9 por 100) destacar que se registran descensos en los capítulos de envasado y otros mientras que creció el GLP a granel un 1,6 por 100 y el destinado a automoción un 23,3 por 100.

Los clientes de gas natural en España alcanzan los 7,47 millones

La proporción de clientes de gas natural adheridos a las tarifas de libre mercado creció tres puntos en el último año, hasta los 5,37 millones, lo que representó más del 72 por 100 de los clientes, frente a los 2,07 millones restantes (27,8 por 100), vinculados a la tarifa de último recurso, que regula periódicamente el Gobierno.

En el último trimestre del año, el número de clientes que escogieron un precio libre con su compañía aumentó en 74.063, respecto al tercer trimestre de 2013, mientras que los clientes dentro de la tarifa de último recurso disminuyeron en 50.935.

Por compañías, Gas Natural Fenosa se situó en primer lugar, con 4,37 millones de clientes, el 58,74 por 100 del total, se-

guida de Endesa (1,2 millones y 16,19 por 100), EDP (796.293 y 10,69 por 100) e Iberdrola (779.576 y 10,46 por 100). Asimismo, del total de 7,47 millones de clientes que tenían contrato en el mercado del gas, un total de 259.698 usuarios (3,57 por 100) escogieron Galp, mientras que 28.013 (0,38 por 100) se decantaron por E.ON.

Por cuota de mercado, Gas Natural Fenosa acumuló el 53,52 por 100 del total, seguida de Endesa (14,98 por 100), Unión Fenosa Gas (10,87 por 100) y Cepsa, con un 7,72 por 100 de las ventas.

La captación de los nuevos puntos de suministro de gas estuvo liderada en 2013 por las distribuidoras del grupo Gas Natural Fenosa, que se hizo con el 64,4

por 100 de los nuevos puntos de suministro (49.818), seguida de Redexis, con el 17 por 100, (13.075), y de EDP y Madrileña del Gas, que acumularon el 12,45 por 100 (9.639) y el 5,9 por 100 (4.580), respectivamente.

Además, durante el último año, 940.000 clientes cambiaron de compañía de gas, un 31 por 100 menos que en 2012, cifra que representó un cambio por cada ocho clientes.

La práctica totalidad de las solicitudes de cambio de suministrador fueron respondidas en el plazo de seis días hábiles, mientras que el porcentaje de rechazo de solicitudes de cambio de suministrador descendió del 11,3 por 100 de 2012 hasta el 10,1 por 100.

Consumo de GLP

	MARZO 2014		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	81	-13,4	272	-7,8	904	-3,1	57,6
GRANEL	83	13,9	225	1,6	633	9,0	40,3
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	3	24,3	8	23,2	32	19,5	2,1
OTROS	-	-9,8	-	-0,6	-	4,8	0,0
TOTAL	166	-1,1	505	-3,4	1.570	1,9	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior Igual que 0,0 / mayor que 0,0 Fuente: Cores

La industria y el sector doméstico-comercial suponen el 86 por 100 del consumo de gas

Según datos correspondientes al primer trimestre de 2014, el sector convencional (industria, incluidos los usos no energéticos del gas, y doméstico-comercial) suponen el 88,2 por 100 del consumo total de gas natural en España. Esta cifra, 2,4 puntos más alta que la correspondiente al mismo periodo de 2013, muestra la importancia de estos sectores en la demanda de gas.

La industria continúa siendo el principal consumidor de gas, con un 58,6 por 100 sobre el total consumido, seguido del sector doméstico-comercial (27,7 por 100) y de las centrales de ciclo combinado y térmicas convencionales (11,8 por 100).

Durante este periodo, la demanda nacional ha alcanzado los 87.678 GWh, una cifra un 11,5 por 100 más baja respecto al mismo periodo de 2013, debido, entre otras causas, al primer trimestre del año más cálido de los últimos treinta y cinco años.

Durante el primer trimestre, el sector convencional ha consumido un 9 por 100 menos que el año anterior. Las principales causas son unas temperaturas superiores a la media y un menor consumo de gas por parte de las industrias cogeneradoras.

El consumo del mercado doméstico-comercial está muy relacionado con el encendido de calefacciones y, por lo tanto, a la evolución de las temperaturas. En este sentido, estos tres primeros meses del año han sido más cálidos de lo habitual, con una temperatura media de 1,5°C superior a la media histórica desde el año 1980.

En lo que a la industria se refiere, según datos de REE, el vertido de electricidad de las empresas cogeneradoras a la red ha descendido en un 23 por 100. Cabe recordar que el 91 por 100 de la energía que utilizan los cogeneradores en España es el gas.

Siguiendo la tendencia iniciada en 2008, durante este primer trimestre de 2014, el consumo de gas de los ciclos combinados ha continuado bajando, hasta alcanzar un índice de utilización del 7,6 por 100 de media, frente al 11,4 por 100 correspondiente a la media del año 2013.

Entre las principales causas destaca el alto nivel de producción hidroeléctrica, que ha crecido cerca de un 40 por 100 durante el periodo. A lo largo de este primer trimestre, las centrales de ciclo combinado han cubierto el 6,3 por 100 de la generación, frente al 9 por 100 correspondiente al pasado año. Esto ocurre en un contexto donde la demanda de distribución de electricidad ha bajado en un 2 por 100 en relación con el primer trimestre del año anterior, según REE.

Las ventas de gas natural continúan débiles al cierre del primer trimestre

Consumo de gas natural

	MARZO 2014		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	GWH	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	22.686	-14,5	75.386	-8,5	261.061	-1,6	80,2
GENERACIÓN ELÉCTRICA	3.315	-9,0	10.610	-25,4	52.535	-29,1	16,1
GNL DE CONSUMO DIRECTO	876	-6,9	3.014	1,9	11.857	-8,6	3,6
TOTAL	26.878	-13,7	89.010	-10,6	325.452	-7,7	100,0
COGENERACIÓN	8.268	-24,2	26.640	-11,2	109.700	-5,4	33,7

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior Igual que 0,0 / mayor que 0,0 Fuente: Cores

Según datos ofrecidos por Cores, las ventas de gas natural en el primer trimestre del año en curso se elevaron a 89.010 GWh, lo que supone un descenso del 10,6 por 100 respecto de enero-marzo de 2013.

La demanda acumulada anual de consumo convencional fue de 75.386 GWh, un 8,5 por 100 menos que en el mismo periodo del año inmediatamente anterior. El consumo para generación eléctrica se elevó en dicho periodo a

10.610 GWh, con un descenso del 25,4 por 100. La demanda de GNL de consumo directo fue de 3.014 GWh, con un aumento del 1,9 por 100.

En cuanto a marzo, las ventas de gas natural se elevaron a 26.878 GWh, un 13,6 por 100 menos que en el mismo mes de 2013. En dicho mes, corregidos los factores de "laboralidad" y temperatura, ese descenso es del 4,7 por 100.

(Pasa a página 8)



EXPERTOS EN MEDICIÓN EN PROCESOS INDUSTRIALES Y MEDIOAMBIENTALES

Medición de caudal



Ultrasónicos no invasivos



Canales abiertos



Electromagnéticos



Coriolis



Desplazamiento positivo

Lana Sarrate

Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es



En 2013 se mantuvo estable el consumo de GLP

El importante crecimiento que registró el consumo de GLP para automoción (un 18,2 por 100 de incremento con respecto al año anterior, según los datos de la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos) constituyó el dato más positivo en la evolución del consumo de GLP en nuestro país durante el año 2013.

El año pasado, el consumo de GLP se situó, según Cores, en 1.580.000 toneladas. Esta cifra supone un retroceso del 1,1 por 100 con respecto al consumo de 2012.

El mayor consumo de GLP se dio en el caso del envasado, con una cuota del 58,4 por 100, ligeramente inferior a la del año anterior (un 59,8 por 100). Por el contrario, mejoraron su cuota en el global del consumo el GLP a granel, que pasó del 38,5 al 39,6 por 100 y el de automoción, que pasó del 1,7 al 2,0 por 100.

Las importaciones de GLP cayeron en 2013 un 0,3 por 100 en relación a las cifras de 2012 (situándose en 337.000 toneladas), mientras que las exportaciones aumentaron un 31,8 por 100, alcanzando las 398.000 toneladas.

BUEN ARRANQUE DE 2014

Con respecto al acumulado anual hasta marzo de 2014 (que globalmente muestra un descenso del 1,9 por 100) destacar que se registran descensos en los capítulos de envasado y otros usos, mientras que creció el GLP a granel un 1,6 por 100 y el destinado a automoción un 23,3 por 100.

En el año móvil las noticias son mejores ya que en su conjunto las ventas de GLP han crecido un 1,9 por 100 situándose en 1.570.000 toneladas. El consumo de GLP a granel ha crecido un 9 por 100, el de automoción un 19,5 por 100 y los otros usos un 4,8 por 100. Tan solo el envasado descendió un 3,1 por 100 en el periodo marzo 2013-marzo 2014.

Pese a la escasa participación del GLP para automoción en el total de las ventas (representa el 2,1 por 100) cabe destacar el importante esfuerzo que están realizando las compañías e instituciones para impulsar el uso de este carburante y equiparlo a otros países de nuestro entorno.

MÁS DE 800.000 INSTALACIONES DE GLP GRANEL Y CANALIZADO

Actualmente en nuestro país existen más de 600.000 instalaciones de GLP canalizado y unas 200.000 a granel. Y es que aunque el 71 por 100 del consumo de GLP canalizado y granel en España corresponde al sector doméstico, el porcentaje del gas licuado consumido por la industria ya alcanza un 26 por 100, y el de la agricultura un 3 por 100. Estas cifras prometen ampliarse dado el esfuerzo que realiza la industria del GLP en procesos de I+D, que permitirán diversificar las aplicaciones de este combustible y ofrecer mayor eficiencia energética. Así lo afirma José Luis Blanco, director general de la Asociación de Operadores de Gases Licuados (AOGPL), quien ha presentado recientemente la ponencia "Aplicaciones del gas como carburante y como combustible de uso industrial".

Entre otros datos, Blanco afirmó que en la actualidad, ya son más de 3.000 millones de usuarios los que utilizan GLP en todo el mundo, 120 millones en la UE y las previsiones apuntan a que en 2030 el número de usuarios de GLP habrán aumentado en más de mil millones de usuarios a nivel mundial. Además de esto, según la Asociación Europea de Operadores de GLP (AEGPL) duplicando el consumo de GLP España podría ahorrar la emisión de 20 millones de toneladas de CO₂ desde hoy hasta el 2030.

AUTOGÁS, POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Como se ha apuntado al inicio de este artículo, el consumo de Autogás sigue au-

mentando en nuestro país. Este combustible alternativo que es el más usado en el mundo y en Europa, mueve ya a más de 28.000 conductores en España y a 21 millones en todo el mundo. Las previsiones apuntan a que en 2017 circularán por nuestras carreteras 200.000 vehículos a GLP.

Al mismo tiempo, el número de puntos de suministro también crece a un

ritmo imparable, de forma que en España ya existen más de 300 estaciones de servicio en las que se puede repostar Autogás. Muestra de ello es que en lo que llevamos de 2014 se han abierto 32 nuevos puntos de repostaje de Autogás. La mayoría de ellos se encuentran en Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, pero también se han abierto en Madrid, País Vasco, Castilla la Mancha,

Castilla y León, Baleares, Aragón y Navarra.

Dada la creciente implantación de puntos de suministro por toda nuestra geografía, la distancia entre estaciones de servicio con GLP para automoción es cada vez más corta. "Todos los operadores están realizando importantes inversiones para abrir nuevos puntos de repostaje en todas las comunidades, con este esfuerzo buscan ofrecer a los usuarios actuales y potenciales una amplia red de suministro que cubra las necesidades de movilidad de forma económica y ecológica en cualquier región del país, así como que la oferta de Autogás disponga de una distribución territorial similar a la de los combustibles tradicionales", explica José Luis Blanco, director general de la AOGPL.

Las ventajas tanto económicas (ahorro de hasta un 40 por 100 con respecto a los combustibles tradicionales) como medioambientales (descenso de las emisiones de CO₂ con respecto a los combustibles tradicionales, reducción de las emisiones de NOx en un 68 por 100 y de partículas contaminantes en un 99 por 100), hacen que cada vez más conductores utilicen GLP. De hecho, en 2013 el consumo de este combustible creció un 30 por 100.

Con este panorama, desde la AOGPL se sigue reivindicando el impulso de planes específicos de apoyo a la compra y transformación de vehículos a GLP, no sólo para cumplir con los objetivos de mejora de la calidad del aire de nuestras ciudades, sino también para incentivar a quienes quieren cambiar su vehículo por otro más limpio y eficiente.

EL CONGRESO PIDE UN PLAN

El Pleno del Congreso ha aprobado recientemente una iniciativa del PP para pedir al Gobierno que apruebe un Plan Nacional sobre la Automoción con gas natural y Autogás, que permita fomentar estas fuentes de energía como alternativa al petróleo, y en el que se cuente con las aportaciones de los agentes del sector y las comunidades autónomas.

El popular Miquel Ramis ha explicado que su iniciativa busca que el IDAE prepare un informe sobre las posibilidades técnicas y la viabilidad económica de la aplicación de la automoción con gas natural y Autogás, a partir del cual preparar un Plan Nacional sobre la Automoción que permita "diversificar el mix energético nacional, aumentar la competitividad de la economía y avanzar en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero".

Además, ha destacado, con este plan se podría reducir la dependencia energética de España, cuyo mix está basado en un 77 por 100 en las energías fósiles, el 75 por 100 de las cuales son importadas. Y ha recordado que también la UE trabaja en esta línea de apoyo y promoción de los combustibles alternativos.

No obstante, Ramis subrayó que cualquier plan debe garantizar que la energía que se obtenga sea suficiente, segura en el suministro y competitiva en su precio. Además, las líneas de trabajo prioritarias deberían ser la mejora del marco regulatorio (fiscalidad y plan PIVE para este tipo de vehículos), el desarrollo de puntos de suministro, la ampliación de la oferta de vehículos y una mayor promoción de esta opción de transporte.

Inmaculada Riera, de CiU, también comparte la propuesta del PP, que "abre la puerta a una alternativa ecológicamente responsable y económicamente sostenible" que permitiría reducir la dependencia energética. No obstante, cree que en cualquier plan estratégico debería contarse con las aportaciones tanto de los agentes del sector como de las administraciones competentes en materia de Industria, y así lo ha propuesto a través de una enmienda.

Por su parte, el portavoz socialista de Energía, José Segura, ha recordado que ya existe un Plan Nacional del Gas, por lo que el PSOE ha presentado una enmienda para mejorar la iniciativa y que se incluya no sólo a la movilidad terrestre, sino también a la marítima, la ferroviaria o el transporte por carretera, y que se acompañe de "una estrategia integral inteligente que

(Pasa a página 11)

Cepsa inaugura una nueva planta de gas licuado en el municipio gallego de Maside



De izquierda a derecha: Rosendo Fernández, Vicepresidente de la Diputación de Ourense, Iñigo Díaz de Espada, Director General de Cepsa Comercial Petróleo, Rogelio Martínez, Delegado Territorial de La Xunta de Galicia en Ourense y Celso Fernández, Alcalde-Presidente del Concello de Maside y Rogelio Martínez, Delegado Territorial de La Xunta de Galicia en Ourense.

Cepsa ha inaugurado a finales de abril una nueva planta de almacenamiento, envasado y trasvase GLP (butano y propano) en el municipio de Maside (Ourense), que lleva en funcionamiento desde el pasado mes de enero.

Con una inversión superior a los 4,5 millones de euros, inicialmente la planta prestará servicio a las comunidades autónomas de Galicia, Asturias y Castilla y León y podrá generar hasta 25 puestos de trabajo directos.

A la inauguración oficial han asistido, entre otros invitados, Rosendo Fernández, Vicepresidente de la Diputación de Ourense, Celso Fernández, Alcalde-Presidente del Concello de Maside y Rogelio Martínez, Delegado Territorial de La Xunta de Galicia en Ourense.

Todos los asistentes pudieron conocer de primera mano los avances tecnológicos e innovaciones con los que cuenta la nueva planta de gas licuado del petróleo, así como los resultados de las obras realizadas para su acondicionamiento y puesta en marcha.

El Alcalde-Presidente del Concello de Maside ha destacado: "Que una empresa como Cepsa haya decidido implantarse en Maside es una clara consecuencia de la ubicación estratégica de nuestro territorio municipal en el mapa de las comunicaciones y estamos muy satisfechos por la creación de empleo local que supone".

Rosendo Fernández, Vicepresidente de la Diputación de Ourense declaró que "estamos haciendo presente y futuro, estamos viviendo el presente para construir futuro a través de las nuevas tecnologías e innovación. Por eso, gracias a todos los que han participado en este proyecto".

Por parte de Cepsa Gas, Iñigo Díaz de Espada, Director General de Cepsa Comercial Petróleo ha subrayado "Con la nueva planta de Maside estamos preparados para acometer nuestros planes de crecimiento en el noroeste de la Península. La nueva planta es fruto de nuestra apuesta por el mercado gallego y de la estrecha colaboración de Cepsa con las instituciones local, provincial y autonómica, que en todo momento nos han mostrado su apoyo".



CRECIMIENTO DE CEPSPA GAS EN LA ZONA NOROESTE

La planta de Cepsa Gas en Maside responde a las nuevas necesidades de almacenamiento y suministro de gas licuado del petróleo (GLP) de Cepsa derivadas del crecimiento de la Compañía en la zona Noroeste de España, a la vez que permitirá a Cepsa Gas una importante optimización en el abastecimiento.

La planta dispone de dos equipos de llenado de botellas. Una línea de llenado de botellas domésticas con una capacidad de producción de 350 botellas por hora, y otra línea de llenado de botellas industriales con una capacidad de 70 botellas por hora. Asimismo, dispone de un punto de carga y descarga de vehículos cisterna, tanto de entrada como de salida. Y en una próxima fase de desarrollo se contempla el suministro primario por ferrocarril lo que optimizará la distribución de producto en toda su zona de influencia.

Con una previsión de llenado de un millón de botellas anuales, unas 1.400 toneladas de venta a granel, la planta se convertirá en una de las principales instalaciones de la Compañía en la zona.

El proyecto ha contemplado el aprovechamiento de las instalaciones de Adif, además de otras ampliaciones. En este sentido, Cepsa ha rehabilitado completamente el antiguo edificio de viajeros, destinado ahora a oficinas y vestuarios, respetando su aspecto externo y adecuando las construcciones adyacentes a dicha apariencia.

Cepsa Gas es la unidad de negocio encargada de asegurar el aprovisionamiento de diversos productos tales como el propano, el butano o gas natural. Tiene una previsión de suministrar más de 275.200 toneladas de GLP, de las cuales 94.500 toneladas se prevé que sean a granel y el resto en más de 14 millones de envases.

Repsol y Renault apuestan por el mercado

El Director Comercial en España de GLP de Repsol, José Manuel Hernández-Carrero, y el Director de Marketing Iberia del Grupo Renault, François Dominique Grandjeat, han firmado un acuerdo estratégico para promover la venta de vehículos de las marcas Renault y Dacia que se mueven con AutoGas (GLP para automoción) e impulsar el consumo de este carburante alternativo en España.

Con esta alianza, Repsol, líder en España en la distribución de AutoGas, suma su potencial al Grupo Renault, que cuenta con una amplia gama de

modelos preparados para usar GLP de automoción.

“Este acuerdo refuerza el compromiso de Repsol con el impulso al AutoGas en el mercado español, donde existe un crecimiento similar al registrado antes en otros mercados europeos, debido a sus ventajas medioambientales y económicas”, señaló José Manuel Hernández-Carrero.

Por su parte, François Dominique Grandjeat, señaló que “El Grupo Renault apuesta por la movilidad sostenible al alcance de todos y en este sentido, el combustible GLP además de contribuir a

la reducción de emisiones, es una alternativa con alto potencial de desarrollo en el mercado español”.

El AutoGas, que en el primer trimestre de 2014 registró un crecimiento del consumo superior al 23%, según la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, es el carburante alternativo más utilizado del mundo, con más de 21 millones de vehículos que lo usan.

Repsol dispone actualmente de 262 puntos de AutoGas y sigue creciendo a un ritmo de unos 100 nuevos al año hasta incorporarlo en 400 Estaciones de Servicio en el año 2015. A estos puntos AutoGas se suman los cerca de 300



'skids', o instalaciones ubicadas en empresas y colectivos profesionales con flotas, que usan este carburante alternativo.

(Viene de página 10) tenga en cuenta experiencias positivas” que ya existen en el país.

OPERADORES DE GLP EN ESPAÑA

En las siguientes líneas, ofrecemos un resumen de las actividades de los diferentes operadores presentes en el mercado español durante el pasado ejercicio. La información ha sido suministrada directamente a nuestra redacción por parte de las compañías que operan en el sector.

REPSOL BUTANO



Repsol Butano sigue siendo el principal suministrador de gases licuados de petróleo, correspondiendo la mayor parte de su volumen al mercado doméstico.

Las ventas totales de GLP ascendieron a 1,1 millones de toneladas.

El sistema de almacenamiento de Repsol Butano está formado por 16 factorías en Península y Baleares. Las ubicadas cerca de las refinerías reciben sus productos directamente de éstas por tubería; las situadas en el litoral se abastecen por mar y las del interior, por ferrocarril o carretera.

Las ventas totales de GLP sumaron 1.135.000 toneladas en 2013, destacando las 697.000 correspondientes a GLP envasado. Las ventas de GLP a granel ascendieron a 179.000 toneladas, las de GLP canalizado a 234.000, y las de GLP de automoción a 25.000 toneladas.

GRUPO CEPSA



Cepsa Comercial Petróleo, S.A. integra, a partir de este ejercicio 2014, todos los negocios del Grupo relativos a la distribución y comercialización de combustibles y carburantes, gases licuados del petróleo (GLP), lubricantes y asfaltos; tras las fusiones por absorción que se han venido llevando a cabo con las sociedades que individualmente ofrecían los servicios mencionados.

A 31 de diciembre de 2013, cuenta con más de 11.400 clientes con depósito individual, suministra gas canalizado a cerca de 41.000 hogares y botellas de butano doméstico ligeras a cerca de 2.900.000 usuarios.

Vende GLP a granel y por canalización en toda la Península, y comenzó en el año 1999 la comercialización de una botella de butano en acero inoxidable, cuyo envase pesa la mitad del envase tradicional.

(Pasa a página 12)

aroTHERM : Por fin alguien te lo pone así de fácil

El sistema de climatización adaptable a cualquier vivienda.



El confort a la medida de cada uno.

aroTHERM de Vaillant es un **sistema integral de climatización** (Calefacción, Aire Acondicionado y Agua Caliente Sanitaria) con el que podrás solucionar las necesidades de cualquier vivienda. Además, te facilitamos el **pedido bajo una sola referencia** que incluye todos los componentes necesarios. Y todo, con la garantía de **calidad alemana**.

www.vaillant.es • Teléfono de Atención al Profesional 902 11 63 56

■ Calefacción ■ Agua caliente ■ Aire acondicionado ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro

(Viene de página 11) Su capacidad de almacenamiento es de 8.000 metros cúbicos. Posee factorías de almacenamiento y expedición en Dos Hermanas (Sevilla), Cartagena (Murcia), Cebolla (Toledo), Vicalvaro (Madrid), Paterna (Valencia), Zuera (Zaragoza), Maside (Orense), Gajano (Santander) y San Roque (Cádiz).

Las ventas totales alcanzaron el pasado año las 253.950 toneladas, destacando las 166.519 de GLP envasado. Las ventas a granel fueron de 68.720 y las de canalizado de 17.566, mientras que las de automoción fueron de 1.145 toneladas.

DISA GAS



Disa Gas es una sociedad cuyo objeto social es, entre otros, la distribución, venta, suministro y comercialización al por mayor y al por menor de propano y butano, tanto a granel como envasado. Su accionista único es Disa Cor-

poración Petrolífera.

Opera exclusivamente en las Islas Canarias, contando con plantas de llenado en Granadilla (Tenerife), Breña Baja (La Palma), San Sebastián (La Gomera), Valverde (El Hierro), Salinetas (Gran Canaria), Arrecife (Lanzarote) y Puerto del Rosario (Fuerteventura). En total dispone de una capacidad de almacenamiento de 13.318 metros cúbicos.

Las ventas totales de GLP en 2013 fueron de 81.261 toneladas, de las que 47.226 toneladas fueron envasadas, 32.793 toneladas se distribuyeron a granel y 1.242 toneladas por canalización.

VITOGAS ESPAÑA



Vitogas es la filial española para distribución y comercialización de GLP del Grupo Rubis, de origen francés, especializado en almacenamiento y distribución de productos petrolíferos con una cifra de negocio anual del entorno de los mil quinientos millones de euros y más de 1300 empleados distribuidos por 14 países.

En 2007 Vitogas España inicia su actividad en Barcelona, momento en que empieza a distribuir los productos y servicios de Shell Gas España tras la adquisición por parte del Grupo Rubis, del negocio de distribución de GLP del Grupo Shell en seis países europeos (España, Alemania, Suiza, República Checa y Bulgaria).

En septiembre de 2008 el grupo decide comprar la empresa Totalgaz España (filial del Grupo Total) y a finales de 2010 anuncia los acuerdos alcanzados para asumir el fondo de comercio y los activos asociados al negocio del gas licuado de BP Oil España, una operación que le permitió duplicar su tamaño y posición en la península y que colocó a Vitogas entre los tres primeros operadores del negocio en España.

Vitogas dispone de cuatro centros de almacenamiento y distribución de GLP en las provincias de Barcelona, Tarragona, Lugo y Murcia. Su principal actividad es la comercialización de gas propano a granel a nivel doméstico, agrícola, servicios, sector industrial y terciario, así como para automoción.

En 2011, gracias a la concesión por parte del Ministerio de la licencia de actividad y como parte de su estrategia de expansión y consolidación en la península, la compañía entra al mercado de comercialización de GN. Actualmente suministra producto en distintas regio-

autogas - tecnología

Surtidores GNC de Medición y Transporte

Medición y Transporte, S.A. comenzó la fabricación de surtidores de GNC hace tres años cuando sus clientes empezaron a utilizar el gas comprimido vehicular.

Tras unos años de adaptación al mercado, se ha establecido una línea estandarizada de fabricación que incluye surtidores de una y dos mangueras, con una o varias etapas de presión.

Los surtidores se han instalado tanto de forma independiente como combinados con compresores montados en cabina para la instalación directa en la estación de servicio.

Actualmente, se están utilizando surtidores con conector NGV1 para vehículos ligeros y NGV2 para vehículos pesados y autobuses, pudiendo combinarse en el mismo chasis ambos tipos de conector.

Los surtidores disponen de válvula de aislamiento y filtro de entrada por cada etapa de presión, control automático de cada etapa, contador másico con certificación según la directiva MID, control de llenado por caudal y presión, manómetro de control visual, válvula de aislamiento de la manguera, posibilidad de vaciado de la manguera sin desmontarla, conectores de llenado con línea de presión y de descompresión, válvulas de rotura en ambas mangueras, y conector y soporte de varias marcas según los requisitos del cliente.

Los surtidores pueden estar conectados a sistemas de autorización automática como terminales de

pago o sistema de reconocimiento identificación de vehículos mediante tag, tarjeta o lectura de matrícula.

Los surtidores se entregan con declaración de conformidad CE de cumplimiento de las directivas ATEX y PED y son ensayados en fábrica a una presión de 300 bar de acuerdo a los procedimientos de calidad establecidos con el organismo notificado de control de la producción: SGS. Para las mangueras se adjunta certificados de ensayo de fábrica.

Contamos con la colaboración de las principales empresas instaladoras de estaciones de servicio de GNC y les proporcionamos las herramientas y repuestos adecuados para el mantenimiento de los mismos.

Para enero de 2015 se prevé la fabricación de surtidores de GNC, combinados con otros combustibles, como gasóleo o gasolina, para facilitar el llenado de los depósitos de los vehículos duales, que requieren dos productos diferentes.

Surtidores de GNL

Medición y Transporte ha suministrado la electrónica para el control de 3 surtidores de GNL y el sistema de presurización de la envolvente de la electrónica para poder instalarlo en zona 1 de acuerdo con la directiva ATEX.

En los próximos meses se va a realizar la certificación según la directiva MID y la comercialización del surtidor completo ya que el desarrollo del GNL está cobrando gran importancia en nuestro país y en toda Europa.



Stand de Primagas en Genera 2014

mésticos, profesionales e industriales. Su misión es mejorar las condiciones de vida de las zonas fuera de la red de gas, haciendo accesible una solución energética eficiente y limpia. En la actualidad ofrece soluciones con gas propano, gas natural licuado (GNL) y autogás. Ha distribuido 24.400 toneladas de gas propano durante 2013 a más de 11.000 clientes. Un total de 300 toneladas de GNL en su primer año de distribución.

Opera en Asturias, Aragón, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja. Tiene un plan de inversiones de 20 millones de euros en los próximos 5 años.

A través de la sociedad Koalagas, en la que participa con el 50 por 100, es copropietaria del primer terminal independiente marítimo para importación, almacenamiento y distribución de gases licuados del petróleo, en el puerto de Barcelona. Primagas Energía completa su infraestructura logística con plantas propias en Zaragoza y Segovia.

COMPAÑÍA GAS LICUADO DE ZARAGOZA

En la actualidad tiene en construcción una planta de envasado en el valle de Escombreras (Cartagena), con una inversión de 42 millones de euros y una capacidad de almacenamiento de 35.000 toneladas. Entre sus objetivos figura el mercado de GLP envasado para uso doméstico y el de botellas grandes para los sectores comercial e industrial, así como la venta a granel y por canalización.

nes españolas y dispone de plantas de GNL en régimen de cesión en diversas zonas del territorio nacional.

Las ventas totales de GLP en 2013 fueron de 37.772,09 toneladas, de las que 31.622,20 toneladas se distribuyeron a granel, 799,71 para automoción y 5.350,18 toneladas por canalización.

GALP ENERGÍA



Galp Energía es un operador integrado de energía con una presencia diversificada en los sectores de petróleo, el gas y la electricidad, con actividades por todo el mundo. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural. La compañía tiene una plantilla de 6.968 empleados y opera en 16 países de cuatro continentes.

Galp Energía cuenta con una unidad de negocio de GLP, cuya actividad en dicho mercado, abastece a más de 1 millón (1,5 millones) de clientes en los segmentos de envasado, granel, canalizado y automoción.

Las ventas de GLP en 2013 en España fueron de 28.176 toneladas.

PRIMAGAS ENERGÍA

Filial española de SHV Energy, grupo líder mundial en distribución de gas propano y butano, gases licuados de petróleo, con cinco millones de toneladas distribuidas en 26 países de 3 continentes. Con más de 60 años de experiencia, suministrando GLP y GNL a más de 30 millones de clientes en el mundo.

Primagas Energía inició su actividad de distribución de GLP en mayo de 1997, en el mercado del gas propano a granel y canalizado para clientes do-

Vitogas inicia una colaboración con Petronieves en Cataluña

Vitogas, el tercer operador de GLP del mercado español, y Petronieves, una de las compañías líderes en venta y transporte de carburantes, han firmado un acuerdo clave para Cataluña centrado en el impulso del GLP para automoción en la región. El primer paso dentro de este acuerdo marco será la apertura de un punto de suministro de Autogás en la estación de servicio Sant Esteve de Sesrovires.

Petronieves cuenta con una amplia red de estaciones de servicio donde ambas empresas tienen previsto abrir puntos de suministro de Autogás, con la idea de cubrir las necesidades de consumo en Cataluña de quienes han elegido el GLP como alternativa energética para su automóvil. Tras este acuerdo, las compañías prevén fortalecer su colaboración con la apertura de nuevos puntos en diferentes gasolineras, lo que reforzará la presencia de Vitogas en el mercado nacional del Autogás, donde ya cuenta con más de 50 unidades de suministro, entre skids y surtidores en gasolineras, en comunidades como Madrid, Valencia, Castilla León, Aragón o Galicia. Recientemente Vitogas firmó un acuerdo con AGLA, la Asociación de Gasolineras Libres de Andalucía, para la apertura de nuevos puntos en esta región.

Vitogas mantiene altas expectativas sobre la evolución de este tipo de combustible en el mercado, por sus múltiples ventajas, y ha hecho del Autogás un eje fundamental de su estrategia para el mercado español, donde

está consolidando su red de suministro de GLP para automoción a través de un esfuerzo de desarrollo e innovación constante, con el foco puesto en el servicio.

El Autogás, el combustible alternativo más utilizado en el mundo, destaca por su carácter sostenible (bajas emisiones de CO₂, NO_x y partículas) y por sus grandes ventajas económicas (ahorros de hasta el 40% con relación a los carburantes tradicionales). En España, ya son más de 500 puntos de suministro -300 de los cuales están en gasolineras- que ofrecen Autogás, cuyo consumo en nuestro país está creciendo a un ritmo del 30%. La cifra de vehículos de Autogás ronda los 28.000, cantidad que crece exponencialmente cada día y se cree que alcanzará los 200.000 en el año 2017.

Vitogas es la filial española para distribución y comercialización de GLP del Grupo Rubis, de origen francés, especializado en almacenamiento y distribución de productos petrolíferos, con una cifra de negocio anual del entorno de los dos mil setecientos millones de euros y más de 1.450 empleados distribuidos por 17 países. El grupo Rubis cotiza en la bolsa de París desde 1995.

Petronieves, fundada en 1994, es una empresa con una larga experiencia, especialista en el transporte y la venta de todo tipo de carburantes para uso doméstico y profesional.

Actualmente, la empresa dispone de una amplia red de estaciones de servicio, estratégicamente ubicadas en el territorio nacional, y con una extensa cartera de clientes.

Galp y su energía positiva, de nuevo en Womenalia Inspiration Day

El pasado 12 de junio Galp Energía volvió a apoyar, por segundo año consecutivo, Womenalia Inspiration Day, el evento organizado por la primera red social de *networking* de mujeres profesionales Womenalia. Se trata de uno de los eventos de *networking* más importantes, que reúne a más de 1.400 profesionales de todos los sectores, donde el desafío emprendedor, la superación y el desarrollo profesional son las grandes claves.

La esencia de Galp Energía, resumida en su lema "tu energía positiva", es buscar las mejores propuestas para sus clientes, desde una óptica optimista y positiva. Por este motivo, la compañía vuelve a apostar por Womenalia Inspiration Day, iniciativa que contribuye a impulsar el crecimiento y la mejora de la sociedad. El espíritu emprendedor, junto con la profesionalidad y las ganas de aprender y evolucionar, son los denominadores comunes de ambas entidades. El principal obje-

tivo del encuentro gira entorno al emprendimiento, la ilusión, la innovación y el desarrollo profesional de las personas, de la mano del optimismo y la inspiración.

Nuno Moreira da Cruz, Country Manager de Galp Energía en España, comenta que "estar de nuevo en Womenalia Inspiration Day es sinónimo de impulsar el talento, el emprendimiento, la ilusión y las buenas ideas. Apoyar a los emprendedores es clave para el desarrollo de un país y su sociedad, un claro ejemplo de lo que en Galp llamamos energía positiva."

María Gómez del Pozuelo, CEO de Womenalia, afirma que "el apoyo de

una empresa líder en nuestro país como es Galp Energía y que además apuesta por el talento es, sin duda, un gran apoyo para Womenalia. Además, su claim "tu energía positiva" encaja y resume perfectamente lo que Womenalia Inspiration Day quiere transmitir a todos los asistentes al evento".

Durante la jornada se realizaron distintas ponencias con personalidades como Rosa García, presidenta de Siemens España o José M^a Álvarez-Pallete, consejero delegado de Telefónica, que ofrecerán su experiencia y consejos como emprendedores, así como debates y coloquios. Además de las ponencias habrá tiempo para un *networking* organizado entre los asistentes y se ofertarán talleres de temáticas como el eCommerce, la digitalización, la orientación al cliente, o el *Coaching* para equipos.

Mercagas actualiza sus tarifas

A partir del pasado mes de abril Mercagas ha actualizado sus tarifas de gas, bombas, *tools* y *voltimerc*. Puede consultarlas a través del menú en la página www.mercagas.es.



Primagas Energía presenta su "experiencia de cine" en Genera 2014

Primagas Energía ha participado en la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente Genera 2014.

Primagas Energía estuvo presente en la muestra con un stand alternativo en el que todos los asistentes podrán descubrir la "Experiencia Primagas Energía" a través de unos minutos sumergidos en el mundo del gas y sus ventajas. La compañía ha preparado un biombo sensorial equipado con una pantalla y unos auriculares para que todos los visitantes puedan vivir los diversos usos y ventajas del gas natural licuado y el gas propano respecto al gasóleo. Para que la "Experiencia Primagas Energía" sea además un momento "de cine", la compañía instaló una máquina de palomitas para acompañar a los visitantes y hacer más ameno su viaje al mundo del gas.

Cortatubos Piraina de Ega Master



EGA Master amplía su extensa gama de cortatubos para tubo de plástico con el exclusivo cortatubos Piraina de 64 mm que ha sido diseñado para el corte de tubos de diferentes materiales y tamaños, dependiendo de las necesidades del usuario. Su gran capacidad máxima le permite cortar la inmensa mayoría de tubos plásticos: PVC, PB, PE, PP, etc.

Diseñado con criterios ergonómicos que garantizan un uso repetido, cómodo y eficiente, este nuevo cortatubos mantiene todas las características que han hecho del cortatubos Piraina una herramienta fundamental e imprescindible para los usuarios profesionales.



XXV

CONGRESO CONAIF

MÁLAGA

2 y 3 de octubre de 2014

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)



www.congresoconaif.es



Llega la impermeabilización transitable gracias a Rubson

Henkel ha lanzado al mercado Rubson P3, un aditivo para utilizar junto con la Silicona Líquida Rubson SL3000, permitiendo así la impermeabilización de cubiertas transitables y terrazas. Rubson Aditivo P3 es el complemento perfecto para la ya conocida y exitosa Silicona Líquida Rubson puesto que le confiere un notable aumento de la resistencia a la compresión y al desgaste y aumenta el nivel de transitabilidad.

Su utilización es muy sencilla, se debe añadir el aditivo a la silicona líquida, mezclar bien los componentes hasta crear una masa homogénea y ya está listo para su uso. La mezcla debe utilizarse preferentemente durante los próximos 90 minutos. La unión de estos dos productos aporta mayores prestaciones:

- Accesibilidad a la zona impermeabilizada. Según la guía ETAG 005 que regula los sistemas líquidos de impermeabilización de cubiertas y define los

tipos de cargas de uso según el tránsito la mezcla alcanza el nivel P3: "Transitable para el tráfico peatonal"

- Secado más rápido.
- Fácil aplicación. Se puede aplicar fácilmente con brocha o rodillo y sirve por ejemplo para reparación de grietas, impermeabilización de cubiertas planas o inclinadas, parchado de otros impermeabilizantes rotos o deteriorados.
- Menos dependiente de las condiciones atmosféricas.



Caldera mural De Dietrich Naneo con circulador modulante

El fabricante De Dietrich, marca líder en el mercado europeo de calefacción, presenta la evolución de su novedosa gama de calderas murales Naneo, incorporando de serie un circulador modulante de clase energética A.

La gama Naneo ofrece un concepto de caldera totalmente innovador, que se presenta en un formato de dimensiones muy compactas (55 x 37 x 36 cm) y de tan solo 25 kg de peso. Se convierte, de esta forma, en la más ligera del mercado, permitiendo su instalación por una sola persona.

La búsqueda de la máxima simplificación –eliminando elementos innecesarios–, ha hecho posible disponer de un producto de reducidas dimensiones que incorpora la más alta tecnología De Dietrich.

Así, su cuerpo de intercambio fabricado en fundición de aluminio-silicio con función autolimpiable, su grupo de combustión compacto que permite reducir el nivel de ruido a tan solo 37 dBA y las emisiones contaminantes a valores muy inferiores a los requisitos de la normativa o las amplias posibilidades de regulación electrónica, hacen de Naneo una caldera altamente sofisticada.



A este elevado nivel de prestaciones, el fabricante De Dietrich añade ahora la integración de un circulador modulante de bajo consumo (Clase A) anticipándose, así, a los futuros requerimientos de las normativas europeas relativas a eficiencia energética.

Instrumentos Testo cierra su participación en Genera con expectativas renovadas

Instrumentos Testo estuvo presente en la feria del sector de la energía y la eficiencia energética para mostrar a todos sus clientes y visitantes las últimas novedades en instrumentos de medición. Básicamente, el grueso de la información se centró en las soluciones para la evaluación de rendimientos energéticos en sistemas de combustión tanto industriales como domésticos y el uso de la termografía como tecnología clave para la identificación de puentes térmicos, filtraciones y otras variables relacionadas.

Durante los tres días de participación en el certamen, los asistentes que visitaron el stand pudieron ver *in situ* los analizadores más modernos para el control de la combustión y las emisiones al medioambiente. Como novedad absoluta en el mercado, Instrumentos Testo, S.A. presentó el testo 380, el primer analizador de partículas finas que se comercializa en territorio Español, un analizador que destaca por sus avanzadas prestaciones pero con un funcionamiento muy sencillo al alcance de cualquier usuario. Las personas rela-



cionadas con el sector del control de emisiones medioambientales también pudieron ver la gama de analizadores portátiles, como el testo 350, que destacan por su ligereza, facilidad de uso y versatilidad en la medición de los gases de combustión. Esta gama de analizadores puede medir hasta 6 gases diferentes, por lo que el usuario no necesita complicados sistemas de medición o adquirir más de un instrumento de medición para cubrir todas sus necesidades de medición.

Ofertas del Club Baxi Fidelity con productos del mundial de fútbol

Baxi, compañía líder en equipos de calefacción y ACS para el hogar, continúa apoyando a los profesionales instaladores ofreciendo las mejores soluciones del mercado y premiando su fidelidad a la marca.

Los miembros del Club BAXI Fidelity podrán conseguir diversos regalos para disfrutar al máximo del mejor fútbol. Entre estos obsequios, cabe destacar las camisetas oficiales de la Selección Nacional Española o el "Brazuca", balón oficial del Mundial.

Estos obsequios, disponibles en un catálogo especialmente preparado para este evento, se podrán

conseguir a cambio de puntos del Club BAXI Fidelity.

Gracias a la "Promoción 3x3" acceder a estos regalos será muy sencillo para los profesionales instaladores, ya que las calderas de condensación BAXI Platinum Plus y Platinum Compact y las de bajo NOx Novanox triplican sus puntos habituales. De esta forma, con la promoción vigente hasta el 30 de junio, al adquirir una caldera Platinum Compact se dispondrán de suficientes puntos para solicitar una camiseta de "La Roja".

Los obsequios de este catálogo especial para el Mundial de Fútbol podrán solicitarse hasta el 20 de julio.

Nuevo diseño del Aquafast de Viking Johnson

Viking Johnson ha presentado el nuevo diseño de su Aquafast, con el que la firma confía en seguir siendo una pieza de referencia dentro de las conexiones autoblocantes entre tuberías de PE y PVC en el sector del agua.

Las pequeñas modificaciones que mejoran el producto son las siguientes:

- Unión pasante sin obstrucción central, que facilita las reparaciones en tuberías existentes
- Mejora su funcionamiento en tuberías ovaladas y enrolladas
- Nuevo anillo de agarre de fundición dúctil que lo hace más rígido



– Nuevo Elemento Resistente metálico entre los anillos intermedio y exterior que retrasa la acción de apriete y soluciona problemas por agarre prematuro.

La gama es comercializada en España por Glynwed Pipe Systems Ibérica.

Knauf lanza un catálogo de soluciones para la rehabilitación hotelera

Coincidiendo con el periodo de ayudas establecido por el Gobierno para la rehabilitación energética de hoteles, Knauf lanza un nuevo catálogo que recoge sus sistemas y soluciones para la rehabilitación total o parcial de este tipo de establecimientos.

Las ayudas del Plan PIMA SOL podrán solicitarse hasta diciembre de 2014 y contemplan subvenciones para que los hoteles, a través de proyectos de rehabilitación energética, reduzcan sus consumos energéticos y las emisiones contaminantes durante al menos quince años.

Y es precisamente en este punto donde la compañía líder en placas de yeso laminado puede ofrecer un amplio abanico de posibilidades para la

rehabilitación del interior o el exterior de los hoteles.

Los sistemas interiores de Knauf brindan la posibilidad de acometer una rehabilitación energética sin tocar el exterior de la fachada. Gracias a sus sistemas de trasdosados, como el Trasdosado Directo Polyplac Xtherm o el Trasdosado autoportante W625.es, se consigue un confort térmico y acústico muy necesario en la hostelería.

Además, para reformas sencillas que requieran protección adicional contra el ruido o, sencillamente dividir estancia, los tabiques de estructura metálica de Knauf son una mejora rápida y efectiva, en la que se puede incorporar aislamiento de forma adicional para una mayor protección térmica.

Transmisor de Calidad de Aire Proidual ILH Morgui Clima



PROIDUAL
measure-be sure.



MORGUI
VENTILACIÓN • FILTRACIÓN

Morgui Clima presenta su transmisor de calidad de aire Proidual ILH, con el que se garantiza control de temperatura, humedad y VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles) en ambientes interiores. Además, consigue mantener el aire limpio de habitaciones, salas de reuniones, halls de entrada, salones de convenciones, etc. mediante la detección de diversos gases como formaldehídos (humos de

tabaco); estirenos y tetracloruros (pinturas y disolventes); metanos (fluidos corporales); cetonas y esteres (cosméticos y lacas); o P-diclorobencenos (aromatizantes ambientales).

La tecnología de detección MEMS (Micro-Electro-Mechanical Systems) asegura una medición exacta y durable de VOC directamente relacionada con el nivel de CO₂.

Presentaciones para profesionales de Schneider Electric

Schneider Electric, especialista global en gestión de la energía y líder en eficiencia energética, ha comenzado una ronda de encuentros dirigidos al mundo profesional para presentar las últimas innovaciones tecnológicas del mercado, que permitirán a las compañías alcanzar los objetivos en eficiencia energética y sostenibilidad.

Estos encuentros se enmarcan dentro del proyecto Xperience Efficiency, una gira que está realizando Schneider Electric desde el pasado 14 de mayo y que recorre 28 ciudades españolas y más de 5.000 kilómetros para concienciar tanto a la población como al mundo empresarial sobre la importancia de la eficiencia energética en el hogar, los edificios, la industria, los centros de datos y la red eléctrica. De esta manera, Schneider Electric ha programado seis encuentros dirigidos ex-

clusivamente a los profesionales del sector, que se celebrarán en Barcelona, Valencia, Sevilla, Madrid, A Coruña y Bilbao.

El primero de ellos se ha realizado recientemente en el Hotel Porta Fira de Barcelona. Estos eventos están presididos por representantes de la compañía en España, como Patrick Gaonack, presidente de la compañía en España y Portugal. Además, también cuentan con la participación de representantes institucionales expertos en la materia. En Barcelona la compañía ha contado con la presencia del Director General de Energía, Minas y Seguridad Industrial de la Generalitat de Catalunya, Pere Palacín y en el evento de Valencia, que se realizará el próximo 29 de mayo, estará presente el Director General de Energía de la Generalitat Valenciana, Antonio Cejalvo.

Gas Natural y Kromschroeder impulsan el gas para climatización de grandes espacios

Estos sistemas, basados en la radiación infrarroja, consiguen ahorros superiores al 35 por 100 frente a los sistemas tradicionales.

El director general de Kromschroeder, Isidro Tort, y el director de Promoción del gas de Gas Natural, Alfredo Ingelmo, firmaron un acuerdo de colaboración para promover el uso de sistemas de calefacción de grandes volúmenes que utilizan radiación infrarroja proporcionada por dispositivos alimentados con gas natural.

Ambas compañías participarán de forma conjunta en jornadas técnicas y estudios con el objetivo de dar a conocer la utilidad de esta tecnología en los sectores terciario e industrial así como sus ventajas económicas y medioambientales.

Este sistema, que utiliza paneles infrarrojos y tubos radiantes, es especialmente eficiente en grandes espacios, como estadios de fútbol, hangares, centros de logística, almacenes, zootecnia o invernaderos ya que evitan

calentar el aire del contorno. La radiación que emiten sólo incide sobre los objetos sólidos, de tal forma que consigue ahorros superiores al 35 por 100 sobre los sistemas que calefactan todo el volumen.

Kromschroeder es una compañía líder en equipos de eficiencia energética en el sector del gas. La empresa es un referente en la fabricación, comercialización de productos y sistemas de prestación de servicios para los distintos campos de la distribución y utilización eficiente de la energía.

A cierre del ejercicio 2013, Gas Natural tenía 5,17 millones de puntos de suministro en España, con un crecimiento del 0,9 por 100 respecto de 2012. La red de distribución alcanzaba a finales del año pasado los 47.678 kilómetros, con la incorporación de 1.137 kilómetros en 2013. La compañía invertirá 324 millones de euros durante 2014 y espera alcanzar los 5,2 millones de puntos de suministro.

Ferrolli presenta una caldera de pie de gasóleo

El Grupo Ferrolli lanza al mercado un nuevo producto con la más alta calificación energética posible, independientemente del combustible utilizado: la caldera de pie de gasóleo modelo Silent D 30 Plus K 100 Unit.

Este nuevo modelo es una caldera construida en acero, con 3 estrellas de rendimiento, que incorpora un acumulador vitrificado de 100 litros capaz de conseguir una altísima producción de ACS: 264 l / 10 min con salto térmico 25 °C.

Especial importancia tendrá esta caldera de gasóleo con acumulación para adaptarse a las exigencias del nuevo CTE (Código Técnico de la Edificación) en cuanto a la obligatoriedad de instalar Energía Solar y elemento de apoyo a la instalación de ACS.

La nueva caldera de gasóleo Silent D 30 Plus K 100 Unit de Ferrolli es electrónica y digital y dispone de un gran *display* de control y una estética realmente atractiva.

Incorpora, además de dos bombas, una para calefacción y otra para ACS, todos los posibles elementos necesarios para una mayor facilidad y rapidez de instalación: llave de llenado y vaso de expansión en calefacción y ACS, así como válvula de seguridad tanto en calefacción como en ACS.



El Test-mómetro un divertido juego de Vaillant

Vaillant ha puesto en marcha en su página de Facebook un nuevo juego, el #TestmometroVaillant, con el que, de forma divertida y lúdica, difundir su marca en las redes sociales y dar a conocer entre el público en general las ventajas y principales beneficios de las calderas de condensación.

Gracias al #TestmometroVaillant es posible conocer la "personalidad térmica" de cada uno y compartirla entre los amigos.

Para acceder al juego sólo es necesario entrar en la página de Vaillant en Facebook y darle a Me gusta para comenzar a jugar. https://www.facebook.com/vaillant.piensaenfuturo/app_734451389922963?ref=ts.



Tangit celebra su 50 aniversario

Tangit la marca líder en saneamiento y fontanería cumple 50 años de experiencia e investigación ofreciendo soluciones para el día a día en sus trabajos de pegado de tuberías de PVC y Sellado de Roscas. En 1964 lanzó el primer Adhesivo PVC-U y Limpiador PVC-U, desde entonces no ha dejado de innovar trabajando codo con codo con los profesionales.

Algunos de los lanzamientos más relevantes han sido en 2001 cuando se introduce en el mercado el sellador de rosca Uni-lock y al año siguiente se unen el sellador de rosca Metalock y Plasticlock, más recientemente en 2007 se lanza el Adhesivo PVC Flexible.

Los adhesivos de PVC Tangit garantizan uniones resistentes a cualquier nivel, sometidas a todo tipo de presiones, con mayor rendimiento y menor tiempo de espera.

Mientras que los Selladores de Rosca Tangit se caracterizan por su máxima rentabilidad, permiten el reajuste y el des-



montaje, no obstruyen las tuberías ni los filtros y resisten temperaturas extremas. Encontramos una gama de 3 productos que cubren las diferentes necesidades:

- Tangit Uni-Lock: Sellador universal para todo tipo de roscas.
- Tangit Metalock: sellador de roscas metálicas.
- Tangit Plasticlock: sellador de roscas de plástico

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

ADQUIERA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2013

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

Adquiera ahora su edición 2013 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2014 en el teléfono

91 556 5004
www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

Innovación, calidad y acusado perfil internacional marcan la Mostra Convegno Expoconfort 2014

La Mostra Convegno Expoconfort, celebrada del 18 al 21 de marzo, se confirma como la manifestación líder mundial en instalaciones civiles e industriales, en la climatización y en las energías renovables. Más de 2.000 expositores, el 43 por 100 de ellos extranjeros, procedentes de 59 países, acogieron con un amplio panorama de novedades a los 155.987 operadores profesionales que abarrotaron los pabellones de la Feria de Milán buscando nuevas oportunidades de negocio.

En crecimiento, del 3 por 100 respecto a 2012, la presencia de operadores extranjeros, equivalentes a 36.311, procedentes de 146 países. Más detalladamente, ha aumentado la presencia de los países del área asiática, como China, Turquía, Israel, Corea

del Sur y de África, en primer plano Argelia; en incremento también la participación de los Estados Unidos, de Argentina y de la Europa del Este, y se refuerza la presencia polaca. Resultan significativos asimismo los datos sobre los visitantes de Europa Occidental, público de referencia de la manifestación, donde se registra, en particular, un aumento de Francia, España y Suiza. En lo que se refiere a los operadores italianos, fueron 119.676, en línea con la edición 2012, con un ligero incremento



de las presencias del noroeste, 33.734 (28 por 100), del sur y de las islas 11.516 (10 por 100).

Un público internacional y especializado de profesionales que representan todo el amplio abanico de actividades li-

gadas a la realización de edificios eficientes y autónomos desde un punto de vista energético gracias a nuevas tecnologías, nuevas funciones y nuevas integraciones destinadas a mejorar el confort del modo de vivir.

ISK Sodex Estambul cerró sus puertas con gran éxito



Al finalizar la pasada edición de ISK Sodex la mayoría de expositores afirmaron que estaban muy satisfechos con el número de visitantes en sus stands y con el volumen de negocios generado.

Del 7 al 10 de mayo el Estambul Expo Center reunió a 881 expositores y 85.000 visitantes en una feria que mostró las últimas tecnologías en instalaciones de calefacción, refrigeración y aire acondicionado.

La próxima ISK Sodex tendrá lugar del 4 al 7 de mayo de 2016 de nuevo en Estambul.

U.E

Publicado el Reglamento europeo sobre los gases fluorados de efecto invernadero

El Diario Oficial de la Unión Europea del 20 de mayo de 2014 publica el Reglamento (UE) nº 517/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre los gases fluorados de efecto invernadero y por el que se deroga el Reglamento (CE) nº 842/2006.

Como el lector conoce, el objetivo de este Reglamento es proteger el medio ambiente mediante la reducción de las emisiones de gases fluorados de efecto invernadero. Entre otras cosas, establece normas sobre contención, uso, recuperación y destrucción de gases fluorados de efecto invernadero; recoge condiciones a la comercialización de productos y aparatos específicos que contengan gases fluorados de efecto invernadero o cuyo funcionamiento dependa de ellos y fija condiciones a usos específicos de estos gases.



ESTÁS CONVOCADO

Prepárate. Saunier Duval va a crear el equipo con los mejores instaladores. Y te queremos a ti.

Entra en www.estasconvocado.com y solicita tu inscripción en las Jornadas de Inmersión para formar parte de Instal XPERT, el equipo de los mejores instaladores. **iNo te quedes fuera!**



Saunier Duval

Instal XPERT

Servicio es una actitud