

2014 cerró con más de 7,5 millones de clientes de gas natural

Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, el número de puntos de suministro aumentó en 2014 en 80.022, alcanzando la cifra de 7.550.552 clientes de gas.

El grupo distribuidor que más crece es Gas Natural Fenosa con la captación de 51.994 nuevos puntos de suministro, seguido de Redexis con 11.495 puntos, EDP con 9.212 puntos y Madrileña con 4.794 puntos más con respecto a diciembre de 2013.

Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Gas Natural Fenosa (46,59 por 100), Endesa (16,31 por 100), UF Gas Comercializadora (9,02 por 100),

(Pasa a página 11)



Gas Natural Fenosa

Esteban Blanco, reelegido presidente de CONAIF

La Asamblea General Extraordinaria Electoral de CONAIF, reunida el pasado viernes 13 de marzo en Madrid, aprobó por unanimidad la reelección de Esteban Blanco Serrano como presidente de CONAIF para un nuevo mandato de cuatro años, y eligió, asimismo, una nueva composición del Comité Ejecutivo, el órgano directivo y de asesoramiento al presidente, que queda ahora integrado por las siguientes personas y cargos:

- Esteban Blanco Serrano (Avain-Incafo Valladolid). Presidente.
- Daniel Taibo Rioboo (Agasca - La Coruña). Vicepresidente 1º.
- Francisco Alonso Gimeno (Aseif - Valencia). Vicepresidente 2º.
- Francisco Guzmán Gámez (Asimgas - Murcia). Vicepresidente 3º.
- Andrés Crespo Cid (Asemicaf - Cáceres). Secretario.
- Joan Fornés Guardia (El Gremi - Lleida). Tesorero.

(Pasa a página 2)

Arranca la campaña "Si condensa, compensa"

La Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente (FEGECA) ha puesto en marcha la campaña "Si condensa, compensa", a través de la cual se quiere informar y concienciar a la ciudadanía acerca de las ventajas del uso de las calderas de condensación. Estos equipos permiten a los consumidores españoles ahorrarse más de un 25 por 100 en sus facturas de gas, ya que gastan menos energía al necesitar menos combustible y su rendimiento es mayor, al aprovechar el calor del vapor de agua.

Por otro lado, y al margen de este importante beneficio económico, las calderas de condensación contribuyen al desarrollo sostenible, la eficiencia energética y son más respetuosas con el medio ambiente, ya que emiten menos gases CO₂ y NOx. Por todo ello, muchas Comunidades Autónomas están activando en sus territorios un Plan Renove de calderas de condensación que ofrece a los ciudadanos importantes ayudas de diferentes cuantías.

Esta modalidad de calderas se ajusta a la nueva normativa europea de eti-



quetado y diseño ecológico ErP, que obligará a las empresas del sector a partir del próximo 26 de septiembre a la comercialización de equipos energéticamente más eficientes, como lo son las calderas de condensación. Esta nueva norma, que afectará obligatoriamente a todos los países miembros de la UE, obedece al compromiso de Europa en su cumplimiento de acuerdos internacio-

nales como el Protocolo de Kyoto o el Plan EU20. Asimismo, la nueva normativa permitirá a los ciudadanos comparar datos de consumo energético, prestaciones y otras características de una manera fiable, sencilla, contrastable y transparente, gracias precisamente a la introducción de la etiqueta energética para los equipos de calefacción y agua caliente sanitaria (ACS).

sumario

- 02 El sector
- 03 Actualidad
- 08 Compañías
- 09 Transporte & distribución
- 11 Dossier gas natural
- 13 Glp
- 14 Novedades

CADA SEMANA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA SU NEGOCIO

www.petroleoactualidad.com



Editado semanalmente sin interrupción desde 1973, **PETRÓLEO ACTUALIDAD** ofrece información sobre las industrias energéticas del petróleo, petroquímica, química, gas, estaciones de servicio y productos petrolíferos.

- • • **ACTUALIDAD EXCLUSIVA** Información puntual y concisa sobre los mercados.
- • • **PANORAMA EMPRESARIAL** Los movimientos relevantes de las compañías energéticas.
- • • **ESTADÍSTICAS** de referencia actualizadas semanalmente sobre precios y cotizaciones.
- • • **PROYECTOS Y OBRAS** en construcción: Inversiones, adjudicaciones, ingeniería y desarrollo.

Solicite hoy mismo un mes de **suscripción gratuita** llamando al teléfono **915 565 004** o en la web **www.petroleoactualidad.com**

SEDE TÉCNICA | grupo editorial **www.sedetecnica.com**

petróleo

ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL
www.petroleoactualidad.com

PETRÓLEO | GAS | PETROQUÍMICA | ENERGÍA | PRODUCTOS PETROLÍFEROS

Climatización 2015

Más de 44.693 visitantes profesionales y satisfacción por parte de los expositores confirman la recuperación del sector

Con una oferta especialmente caracterizada por el gran volumen de novedades y un gran ambiente profesional cerró sus puertas CLIMATIZACIÓN 2015, que organizado por IFEMA se celebró del 24 al 27 de febrero en los pabellones de Feria de Madrid. Una edición que presentó lo último en equipos y soluciones de los sectores de aire acondicionado y ventilación, refrigeración y calefacción de 590 empresas, y registró la asistencia de 44.693 profesionales de 65 países.

Innovación tecnológica, eficiencia, compromiso medioambiental, diseño y confort fueron los ejes en torno a los cuales giró la oferta de este Salón que, una vez más, se convirtió en escaparate por excelencia de la vanguardia sectorial. Así mismo, cobraron un marcado protagonismo los cambios normativos que afectan a la industria, con especial atención, este año, a los refrigerantes, tanto en la oferta expositiva como en las múltiples actividades que se desarrollaron durante estos cuatro días.

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

En cuanto al perfil de los visitantes según su actividad, los resultados de esta edición señalan una alta cualificación profesional, con especial presencia de representantes de empresas instaladoras, que significaron un 20,2 por 100; empresas de mantenimiento, con un 14,8 por 100, e ingenierías, con un 11,5 por 100.

También ha sido significativo el alcance nacional de esta convocatoria que ha recibido profesionales de toda España y que tras Madrid, con el 41 por 100 de los visitantes, se sitúan en este orden, las Comunidades de Andalucía, Cataluña y Valencia. En referencia a la afluencia internacional, que ha supuesto un 8,7 por 100 con presencia



profesional de 65 países, destacan los visitantes de Portugal, que han representado algo más del 43 por 100 del registro internacional.

EPICENTRO DE LA ACTUALIDAD SECTORIAL

Complementando la exposición comercial se celebró con gran éxito de convocatoria un amplio programa de actividades, presentaciones y talleres, etc., que, una vez más, hicieron de CLIMATIZACIÓN el epicentro de la ac-

tualidad sectorial. En este contexto, las más de 50 conferencias enmarcadas en FORO CLIMA, así como las sesiones plenarias sobre "La bomba de calor: calefacción y agua caliente sanitaria (ACS)"; "Eficiencia Energética Sostenible en Edificios y Retrocommissioning como mejora del rendimiento en Edificios Existentes" y una mesa de debate sobre "Refrigerantes: situación presente y futuro" congregaron aproximadamente a 2.300 profesionales.

Los talleres de Técnicas Aplicadas -Taller TAC-, organizados por ASEFOSAM

en positivo



En 2014 el mercado de climatización creció un 2,25 por 100

Fuente: AFEC

(Asociación de Empresarios de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad, Mantenimiento y Afines de Madrid), así como, por primera vez, la celebración de un Taller de Refrigeración, organizado por AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías), reunieron en su conjunto a cerca de 4.000 asistentes.

Como es habitual, CLIMATIZACIÓN también dedicó un espacio a reconocer el esfuerzo de las empresas en I+D+i, a través de su Galería de Innovación que, en esta ocasión y en línea con el importante avance reflejado en la oferta del salón, se presentó especialmente potenciada, con una selección de 14 productos de auténtica vanguardia.

CLIMATIZACIÓN se celebró en coincidencia con GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, configurando un doble encuentro con la eficiencia energética y la sostenibilidad de importante atractivo para un común colectivo de profesionales, como son ingenierías, arquitectos, representantes de la propiedad de edificios o centros de producción, entre otros, que permitió reforzar ambas convocatorias.

Esteban Blanco, reelegido presidente de CONAIF

(Viene de página 1) La renovación de cargos supuso la despedida como secretario del malagueño Francisco Domínguez Martín, después de 23 años desempeñando el cargo y el relevo en el Comité Ejecutivo de Pere Miquel Guiu, otro histórico de CONAIF, miembro del Gremi de Lleida y Ferca-Cataluña.

El presidente, tras ser ratificado en el cargo, agradeció a la Asamblea la confianza depositada en su candidatura, la única presentada a estos comicios, hizo balance de su mandato y anunció una serie de líneas de trabajo que van a orientar su gestión al frente de CONAIF en los próximos años:

- 1) Generar nuevas vías de negocio para las empresas instaladoras españolas mediante la colaboración con otras empresas instituciones y organismos del sector.
- 2) Impulsar el crecimiento de CONAIF como principal patronal española de empresas instaladoras con la incorporación de nuevas asociaciones miembros.
- 3) Incrementar los servicios de CONAIF en determinadas materias y extenderlos a nuevas áreas de actividad.
- 4) Aumentar la atención y dedicación de CONAIF a los autónomos, un colectivo con mucho peso y representatividad dentro de las asociaciones provinciales confederadas.



SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2015

descargue su edición digital en www.ingenieriadeltgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com
web www.ingenieriadeltgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Alda Graphic S.L.
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

Campaña por la seguridad en el uso del gas natural en Andalucía

Gas Natural Andalucía, Redexis Gas, Repsol y la Asociación Española del Gas (Sedigas), en colaboración las asociaciones de instaladores FADIA, AEFICO, AEFO, APEFONSA, FEMCA y FLUEGAS y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, han puesto en marcha la Campaña de Seguridad del Gas en las Instalaciones de Uso Doméstico dirigida a los hogares andaluces.

La campaña difunde consejos básicos y sencillos sobre el uso doméstico de gas, con el objetivo de concienciar a los usuarios de la importancia de hacer una buena utilización y mantenimiento de las instalaciones y los aparatos de gas. En la campaña se recuerda que el titular de la instalación o, en su defecto, el usuario, es el responsable de su buen funcionamiento.

En la presentación de la campaña participaron el secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta, Vicente Fernández; el director de Gas Natural Andalucía, Raúl Suárez; el vicesecretario de Sedigas, Carlos Villalonga; el director general de Zona Sur y Mediterráneo de Redexis Gas, Julio César Campillo; el delegado territorial de Andalucía de Repsol, Gregorio Almagro; el presidente de la Federación de Asociaciones de Instaladores de Andalucía (FADIA), Rafael Gandía; el presidente de la Asociación de Instaladores de Córdoba (AEFICO), José Marcos; el presidente de la Asociación Provincial de Empresas de Fontanería, Climatización, Calefacción, Gas y Afines de Cádiz (FEMCA), Pedro Naya; y el presidente de la Asociación Provincial de Empresas Instaladoras e Instaladores de Jaén (FLUEGAS), Ángel Peña.

La campaña recuerda que las instalaciones domésticas tienen que pasar por varios controles, con diferente periodicidad en función de las características de la caldera o calentador.

Existe una inspección de obligado cumplimiento cada 5 años, que lleva a cabo la empresa suministradora, en el caso de las instalaciones de gas canalizado, y una empresa instaladora en el caso de las instalaciones de gas envasado. En cualquiera de los casos, se otorga el certificado de la inspección periódica de las instalaciones receptoras.

Además, una vez al año, el usuario es responsable de realizar el mantenimiento obligatorio de la caldera y las ins-



talaciones de calefacción con una potencia superior a 70 kW, a través de una empresa habilitada. En el caso de que las instalaciones tengan una potencia no superior a 70 kW, la inspección será cada dos años.

Por último, en el caso de calentadores de agua caliente sanitaria con potencia de hasta 24,4 kW, el usuario es responsable de realizar el mantenimiento cada cinco años a través de una empresa habilitada para ello.

Estos controles tienen un doble objetivo: garantizar la seguridad de las personas y las instalaciones y preservar la eficiencia energética. Un buen mantenimiento ayuda a conseguir unos estándares de eficiencia energética altos, con más aprovechamiento de la energía y menos coste económico, prolongando la vida útil de los aparatos.

Rodrigo Morell, nuevo presidente de A3e

El socio y director general de CREARA Energy Experts, Rodrigo Morell, ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética - A3e, como resultado de la votación del Consejo Directivo realizada el pasado 13 de marzo en Madrid.

Morell sustituye en el cargo a Manuel Sayagués (ATISAE), que continuará como vocal en el Consejo tras 4 años al frente de la Asociación. Igualmente el Consejo Directivo eligió a Javier Mañueco (SINCEO2) como Vicepresidente, a Javier Martínez (MARWEN) como Tesorero, y a Ignacio Inda (EUROCONTROL), como Secretario.

Rodrigo Morell lleva 9 años al frente de la consultora CREARA, especializada en ahorro y eficiencia energética.

Licenciado por el ICADE de Madrid en Economía y Administración y Dirección de Empresas, anteriormente Morell desarrolló varios proyectos estratégicos en Londres para la consultora energética LEK Consulting y desempeñó el cargo de director de Marketing Operativo en el Grupo Vocento.



Saunier Duval
Siempre a tu lado

30 años evolucionando en condensación

La tecnología del futuro
ya es el presente

- Más eficientes
- Máximo confort
- Tecnología avanzada
- Respetuosas con el medioambiente
- Ahorro de hasta el 35% en la factura del gas



LIDERANDO
TECNOLOGÍA
CONDENSACIÓN



Reduzca hasta en un 35% su factura de gas añadiendo un termostato modulante



www.saunierduval.es



Normativa ErP

Desde otoño de 2015, en la Unión Europea solo se podrán fabricar calderas de condensación. Los Requerimientos de Ecodiseño (ErP), forman parte del paquete de medidas aprobadas por la UE para incrementar la protección al medioambiente. Esta regulación, lo que hace es establecer umbrales de emisiones y mínimos de eficiencia energética en función de la tecnología de calefacción que se utilice, prohibiendo aquellos equipos que no las cumplan.

Ahorro y confort a la máxima potencia.

Facturación positiva en el sector de Climatización después de cuatro años

Tras cuatro años consecutivos de bajada en las cifras, en 2014 el mercado de la climatización experimentó un incremento total en su facturación de un 2,25 por 100 según el estudio que cada año elabora AFEC. El sector de Tratamiento y Distribución de aire ha experimentado una subida de un 6,66 por 100 respecto al año anterior, seguido del sector de la Regulación y el Control que ha in-

crementado su facturación en un 3,86 por 100. La venta de máquinas de aire acondicionado ha subido un 1,30 por 100 a pesar de las malas cifras registradas en el sector residencial y doméstico.

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización –AFEC– viene elaborando el estudio de estadísticas del mercado de la climatización desde 1997, cuyos resultados desde esta fecha pueden consultarse en su web. A modo orientativo,

hemos diseñado una tabla para visualizar la situación y evolución del mercado de máquinas de aire acondicionado, tratamiento y difusión del aire y la regulación y control de los últimos diez años, en la que podemos observar claramente cómo la explosión de la burbuja inmobiliaria y la crisis que afecta a la economía española desde 2007 han afectado directamente los resultados del sector.

f2e, premiada por impulsar el estudio y difusión de eficiencia energética

La Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana, ha recibido el galardón a la mejor actuación en materia de sensibilización y difusión de la sostenibilidad energética por su proyecto Think Tank en la VII Edición de los premios 2015 de la Asociación Española de Agencias de Energía (EnerAgen).

Plan Renove de calderas individuales en la Comunidad de Madrid

El pasado 16 de febrero de 2015 la Asociación de Fabricante de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente. (FECECA), ha firmado con el consejero de Economía y Hacienda, Enrique Ossorio, con Asefosam, Gas Natural Madrid y Madrileña Red de Gas, un acuerdo de colaboración para el desarrollo del Plan Renove de Calderas Individuales de la Comunidad de Madrid 2015.

El Plan, cuenta con una financiación de 900.000 euros que permitirá sustituir 6.000 calderas y ofrecerá una ayuda de 150 euros para instalar este tipo de calderas que permiten ahorrar más del 25 por ciento en el consumo de combustible, al recuperar, gracias a la condensación, parte de la energía que de otro modo se perdería con los humos que se expulsan a la atmósfera. Estará vigente hasta el 25 de septiembre.



Para acceder a esta ayuda, el titular o usuario de la instalación deberá presentar la solicitud a la Asociación de empresarios de fontanería, saneamiento, gas, calefacción, climatización, mantenimiento y electricidad de Madrid (Asefosam), junto con la documentación pertinente. La subvención estará limitada al 30 por 100 del precio de la caldera y del montaje antes de la aplicación del IVA, con un máximo de 150 euros.

CNI celebra su asamblea General y define objetivos para 2015

Como todos los años impares, en 2015 CNI ha participado en la organización de CLIMATIZACIÓN como miembro de sus diferentes Comités Organizador, Jurado, Técnico y marketing, la feria más importante de Climatización de España y punto de encuentro de los profesionales.

El 27 de febrero CNI celebró su Junta Directiva y Asamblea General de socios, donde se decidieron las líneas maestras que marcarán la actividad en 2015. La constante evolución tecnológica y numerosos cambios legislativos, ofrecen a los miembros de CNI el reto de adaptarse a estos cambios y al mismo tiempo mantener la excelencia en su trabajo.

Las áreas en las que CNI trabajará más intensamente en el 2015 son

1. Legislación: debe impulsar más que obstruir nuestro trabajo. CNI colaborará activamente con la Administración en la elaboración de las normas que dan soporte a estos cambios ofreciendo como siempre nuestros conocimientos técnicos expertos y experiencia a través de nuestro Comité Técnico

2. Formación: ayudaremos a unificar y elaborar nuevos esquemas de formación excelente en las áreas emergentes como energías renovables, rehabilitación o eficiencia energética, que aseguren una ejecución de las instalaciones de calidad y segura.

3. Coordinación e intercambio de información y buenas prácticas con otros agentes que intervienen en la construcción y rehabilitación de edificios, tenemos que remar en la misma dirección para realizar trabajos excelentes. CNI se-



guirá impulsando convenios y acuerdos marco multisectoriales para fomentar una rehabilitación de calidad.

4. Europa seguirá siendo un destino prioritario para CNI. Hace tiempo que sabemos que la realidad de nuestro sector se decide antes en Bruselas. Seguiremos trabajando en Directivas y su desarrollo antes de que sean obligatorias en nuestro país. Como miembro de AREA, la Asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Ventilación, CNI trabaja intensamente en Bruselas.

5. Consumidor: vamos a reforzar y contribuir activamente en informar al consumidor y usuario sobre muchos aspectos que desconoce relacionados con la ejecución y mantenimiento de las instalaciones. Para ello estamos utilizando múltiples vías para llegar al ciudadano.

6. Malas prácticas profesionales: nos hemos propuesto firmemente acabar con ellas. Empresarios que practiquen la economía sumergida, el intrusismo, la morosidad, no merecen estar ahí. CNI tiene en marcha varios proyectos para acabar con estas prácticas que están dando excelentes resultados.

Cerca de 2.100 grandes empresas deberán superar una auditoría energética antes del 5 de diciembre

La Fundación Bureau Veritas organizó recientemente una jornada informativa dirigida a 50 grandes empresas, en el Hotel EXE Puerta Castilla de Madrid, sobre la necesidad de adaptarse antes del 5 de diciembre de este año a la Directiva Europea 2012/27 EU relativa al fomento de la eficiencia energética.

El presidente de la Fundación Bureau Veritas, Manuel Medina, inició la jornada afirmando que “tenemos el desafío colectivo de reducir un 20 por 100 el consumo de la energía antes del año 2020, lo que podemos asimilar a 360 millones de toneladas equivalentes de petróleo”.

Durante la misma, la Product Manager de Bureau Veritas, Emma Garraiga ha asegurado que: “estimamos que 2.100 grandes empresas españolas tendrán la obligación de superar una auditoría energética antes del 5 de diciembre”.

Está previsto que antes de dos meses se publique el Real Decreto que



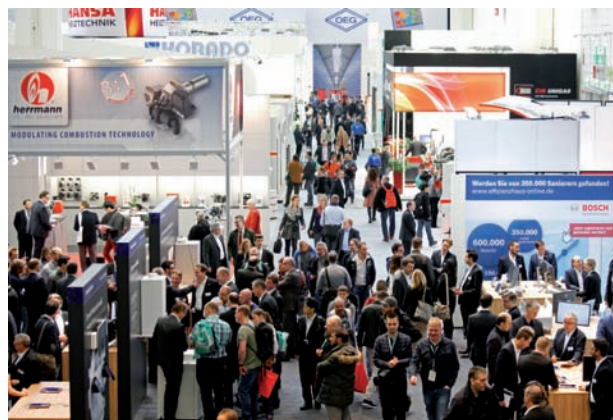
efectúe la transposición española del artículo 8 de la Directiva Europea 2012/27 EU. En virtud de éste, será obligatorio que, antes del 5 de diciembre, superen una auditoría energética todas las compañías de más de 250 personas y un volumen de negocios anual superior a 50 millones de euros, o un balance general anual que excede de 43 millones de euros.

Esta regulación se enmarca en el proyecto de la Estrategia Europea 2020 que persigue una economía inteligente, sostenible e integradora en la Unión Europea para la próxima década.

ISH 2015 batió su record de expositores y visitantes

La mayor feria del mundo dedicada a los sectores de baño, calefacción y aire acondicionado, tecnología de eficiencia energética y energías renovables, ha vuelto a demostrar su posición de liderazgo como la plataforma de innovación más importante para la industria. Todos los índices importantes aumentaron y se batieron records en el número de expositores y superficie de exposición.

En un área de alrededor de 260 mil metros cuadrados, 2.465 fabricantes lanzaron sus últimas novedades para el mercado mundial. Alrededor de 198.000 visitantes (187.579 en 2013), un cinco por ciento más que la última edición, se dieron cita en el Centro de Ferias y Exposiciones de Frankfurt del 10 al 14 marzo de 2015, para descubrir las numerosas innovaciones técnicas y la últimas tendencias. Al mismo tiempo, ISH confirmó su liderazgo como el punto de encuentro internacional con un 61 por ciento de expositores (2013: 58 por ciento) y 37 por ciento de visitantes procedentes de fuera de Alemania (2013: 33 por ciento). “Estamos encantados con el éxito



excepcional de ISH 2015 y estas excelentes cifras subrayan el estado de ánimo positivo en el sector”, comentó Wolfgang Marzin, presidente y consejero delegado de Messe Frankfurt GmbH.

Los países con mayor presencia fueron Italia, Francia, los Países Bajos, Suiza y China. El crecimiento significativo en el número de visitantes procedentes de EE.UU., Gran Bretaña e Irlanda son también muestra de una recuperación económica considerable. En total, ISH registró 618 nuevos expositores 161 de ellos procedentes de Alemania, 89 de Italia y 23 de España, lo que indica una recuperación gradual del mercado.

Los españoles gastaron 150 euros al mes en calefacción durante el invierno

Los españoles encendieron este invierno la calefacción una media de 4 horas diarias, invirtiendo en la confortabilidad de sus hogares una media de 150 euros mensuales, es decir, 5 euros al día, según datos presentados por la plataforma momit, integrada por ingenieros especializados en crear dispositivos de

ahorro energético y que, en la actualidad, cuentan con más de 800 en toda España.

De esta manera, según los datos registrados, Castilla La Mancha se ha convertido en la comunidad autónoma donde más se ha encendido la calefacción, con 4,29 horas de consumo medio cada día, seguida por la Comunidad de Madrid (4,23 horas día-

rias); Castilla y León (3,81 horas) y Cataluña (3,77 horas).

El día más frío del invierno fue el 7 de febrero, cuando las calderas españolas estuvieron encendidas una media de 7 horas, lo que supuso que cada familia tuviera que afrontar ese día un gasto de 8,7 euros. Por el contrario, el día más caluroso del invierno fue el 12 de marzo, momento en el que las

calderas se encendieron poco más de una hora y media (2,1 euros de gasto en esa jornada).

La comunidad autónoma donde se enciende menos la calefacción, a pesar de las bajas temperaturas, es La Rioja, cuyos habitantes soportaron una temperatura media exterior en esta época de poco más de 3 grados y, sin embargo, utilizaron las calderas 3 horas y 12 minutos al día. Frente a estos ciudadanos, los más calurosos a pesar del frío, se sitúan los habitantes de Cataluña, que con una temperatura media de casi 10 grados, utilizaron la calefacción 3,77 horas al día.

CONAIF celebró el "Día de la Fontanería"

CONAIF celebró el pasado 11 de marzo una jornada técnica sobre instalaciones e instaladores de agua dentro de los actos de celebración del Día Mundial de la Fontanería-World Plumbing Day. La jornada tuvo lugar en Madrid, en la sede de CONAIF, y contó con la asistencia de instaladores, representantes de firmas comerciales, organismos públicos y miembros de la Comisión de Agua de CONAIF, entre otros.

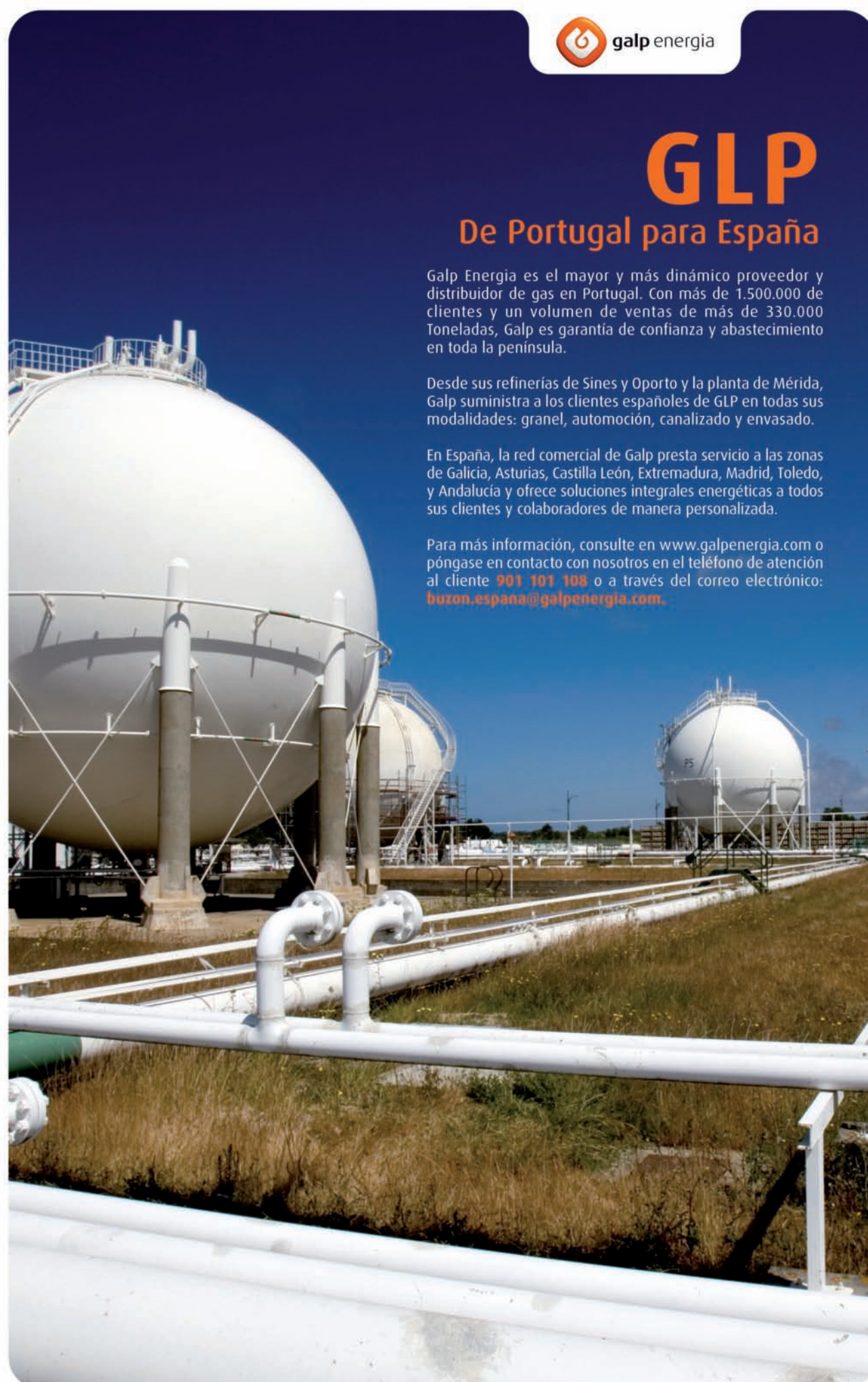
El moderador de la jornada Ángel Hernández, miembro de la Comisión de Agua de CONAIF y de la asociación provincial de Valladolid, Avain-Incafo, presentó en primer lugar a Martín Agenjo, de CONAIF, quien hizo una firme defensa de la figura del fontanero en la actualidad y de la actividad de la fontanería, que no tiene el reconocimiento social ni el apoyo de las Administraciones Públicas que se merece como figura fundamental que es para facilitar el acceso de los ciudadanos al agua potable. Esperanza Menéndez, del Instituto Eduardo Torroja, se refirió en su intervención a los materiales de construcción en contacto con agua potable y a la importancia de que éstos no lleguen a afectar a la calidad del agua.

Luis Vega, del Ministerio de Fomento, informó de las novedades de la modificación del DB-HS4 en el Código Técnico de la Edificación, que se pretende que sean más "prestacionales", se reduzca el carácter excesivamente descriptivo y tengan en cuenta aspectos como las propuestas recibidas por parte de actores en el sector como CONAIF.

Rafael Postigo, de Aenor, centró su ponencia en la Norma UNE 149202: Equipos de presión en instalaciones interiores de agua. Sergio García, de Uponor, pronunció la ponencia titulada "Higiene y salubridad en instalaciones de fontanería". Santiago Olascoaga, de Jimten, empresa que este año celebra su 50 aniversario, habló en su intervención de HTA y tratamiento contra la legionelosis. Eñaki García, de Roca, se refirió a las novedades en grifería técnica que presenta este año la firma del mundo del baño.

Sodeca, nuevo socio de AFEC

Sodeca, fabricante nacional de ventiladores y uno de los líderes europeos en el sector de la ventilación industrial, se ha incorporado a AFEC, como Socio de Número. Empresa con más de 30 años de experiencia dedicada al diseño y fabricación de ventiladores industriales y comerciales, está situada en la provincia de Barcelona y pertenece a Sodeca Group. Con más de 4.200 ventiladores y extractores en su catálogo, Sodeca destaca por ofrecer soluciones de ventilación totalmente adaptadas a los requerimientos técnicos de los clientes. Cuenta con el asesoramiento personalizado de profesionales especializados, y con una gran flexibilidad productiva que permite reducir tiempos de entrega y costes de ejecución.



galp energia

GLP

De Portugal para España

Galp Energia es el mayor y más dinámico proveedor y distribuidor de gas en Portugal. Con más de 1.500.000 de clientes y un volumen de ventas de más de 330.000 Toneladas, Galp es garantía de confianza y abastecimiento en toda la península.

Desde sus refineras de Sines y Oporto y la planta de Mérida, Galp suministra a los clientes españoles de GLP en todas sus modalidades: granel, automoción, canalizado y envasado.

En España, la red comercial de Galp presta servicio a las zonas de Galicia, Asturias, Castilla León, Extremadura, Madrid, Toledo, y Andalucía y ofrece soluciones integrales energéticas a todos sus clientes y colaboradores de manera personalizada.

Para más información, consulte en www.galpenergia.com o póngase en contacto con nosotros en el teléfono de atención al cliente **901 101 108** o a través del correo electrónico: buzon.espana@galpenergia.com.

Éxito del Espacio FEGECA en Climatización 2015

En el Espacio FEGECA, patrocinado por: ACV, Ariston Thermo, Baxi Calefacción, Ferroli, Robert Bosch, Tradesa, Vaillant, Viessman, Wolf, Ygnis y Zehnder Group, se ha dado a conocer la vanguardia tecnológica y sus líneas de avance a través de una exposición técnica en la que se han mostrado ejemplos reales de sistemas aplicados para suministrar al edificio calor, agua caliente y ventilación, que destacan por su elevada eficiencia.

Entre las numerosas visitas, cabe destacar la presencia de Begoña Cristeto Blasco, Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y Carlos López Jimeno, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Durante los días de exposición y en este mismo espacio, han tenido lugar jornadas de mañana y tarde, con un completo programa de ponencias de máxima actualidad e interés, en las que se han tratado temas de gran relevancia como: ahorro energético, radiadores a baja temperatura, tecnología de la condensación, captadores solares, ventilación, termorregulación, sistemas hí-



bridos, bombas de calor, climatización radiante, *software* para el cálculo de eficiencia energética, máximo rendimiento en calefacción, etc.

Estas jornadas han despertado un gran interés y participación por parte de los visitantes, que han acudido en gran número a las jornadas.

A todos los asistentes se les entregó gran cantidad de documentación técnica y un ejemplar de la tercera edición de la publicación editada por FE-GECA: Sistemas eficientes y Energías Renovables.

Un año más, el stand de FEGECA ha sido el punto de referencia del sector de la calefacción y un punto de encuentro para sus profesionales.

Acuerdo de AMDA y MRG para impulsar el gas natural en la automoción

Madrileña Red de Gas, primera empresa española especializada en la distribución de gas, y AMDA, Asociación Madrileña de Distribuidores de Automóviles que reúne a la mitad de los concesionarios de la Comunidad Autónoma y más de la mitad de la facturación de Vehículo Nuevo (VN), han suscrito un acuerdo marco de colaboración. Gracias a este acuerdo, ambas entidades promoverán de manera conjunta la utilización del gas natural en el sector de automoción, tanto en el ámbito de las instalaciones de reparación de los concesionarios como en el de la comercialización de vehículos impulsados por esta energía económica y ecológica.

A través de este convenio, los concesionarios asociados a AMDA Madrid, podrán beneficiarse del apoyo y asesoramiento de Madrileña Red de Gas para aprovechar los beneficios a corto, medio y largo plazo del uso del gas, especialmente en los talleres de chapa y pintura y los especialistas en climatización.

“En AMDA Madrid trabajamos para ofrecer a nuestros asociados alternativas que les ayuden a crecer y a lograr sus objetivos. En esta línea, el acuerdo con Madrileña Red de Gas facilita a todos nuestros concesionarios mejorar la eficiencia de sus instalaciones y



ampliar sus posibilidades comerciales con la integración de nuevos modelos de Gas Natural Vehicular”, explica Moisés González, presidente de AMDA Madrid.

“Nos alegra contar con la profesionalidad de los concesionarios madrileños para dar a conocer el Gas Natural Vehicular en el ámbito de la automoción. Es una alternativa real, con un gran potencial de desarrollo debido a su abundancia, comodidad, seguridad y el bajo nivel de contaminación que genera. Frente a otros combustibles, reduce entre un 20 y un 30 por 100 las emisiones de CO y CO₂, en un 80 por 100 el NOx, mayor contaminante local, en un 95 por 100 la emisión de partículas y en un 100 por 100 el SO₂”, subraya Alejandro Lafarga, Director General de Madrileña Red de Gas.

Bosch presenta su microsite Bosch Accesorios en la cooperativa QF+

Aprovechando la asamblea general celebrada en las instalaciones de QF+ el pasado 10 de marzo, el director comercial de la división de herramientas eléctricas y accesorios del Grupo Bosch en España, Jesús Martínez, y el director general de Nexmart, Nicolás Azcona, presentaron el nuevo proyecto de colaboración entre QF+ y Bosch desarrollado por el portal Nexmart, la plataforma de comercio electrónico especializada en el sector de herramientas.

En virtud del acuerdo alcanzado, todos los socios de QF+ (Quality Ferrería Plus) –la mayor cooperativa de ferreterías de España– disponen desde el 1 de abril de 2015, de un *microsite* de Bosch Accesorios integrado en su extranet. Sin necesidad de doble identificación y con un solo ‘clic’, el socio tendrá acceso a las más de 7.000 referencias de accesorios Bosch con

imágenes, detalles técnicos de producto, consulta de precios, disponibilidad de *stocks* en tiempo real, transmisión automática de pedidos al ERP de Bosch y seguimiento de los mismos. Este acuerdo de colaboración ofrece importantes ventajas logísticas, de inventario y económicas para los socios, entre ellas, la de disponer de todas las referencias en sus tiendas, en tan sólo tres días, sin pedido mínimo y sin coste de transporte.

Por su parte, el director de marketing y compras de QD+, Pau Navarro, hizo hincapié en “la importancia de aportar rapidez y nivel de servicio”. Los socios de QF+ elogiaron la colaboración entre Bosch, Nexmart y QF+ en la puesta en marcha de este proyecto, cuyo objetivo es posicionar a los socios en un entorno competitivo y estratégico a través de la innovación tecnológica.

El mantenimiento insuficiente de los sistemas de alumbrado de emergencia o antiincendios afecta al 25 por 100 de las empresas europeas

Según las investigaciones de Hochiki Europe, líder en fabricación de soluciones antiincendios, una cuarta parte de las empresas europeas (un 25 %) ponen en riesgo la seguridad de sus empleados debido a un mantenimiento insuficiente de los sistemas de alumbrado de emergencia o antiincendios de sus edificios.

Con negocios bajo presión para ser más eficientes y reducir los costos, abor-

dar un sistema de seguridad contra incendios de bajo rendimiento podría hacer una diferencia significativa.

Para respaldar a las empresas en una autoevaluación precisa de los equipos de seguridad existentes, Hochiki Europe ha desarrollado una herramienta *on line* en la que se pregunta al usuario acerca del rendimiento de las soluciones actuales del edificio, además de ofrecer orientación acerca de los métodos para mejorarlas.

Vaillant patrocina el concurso de arquitectura “Reinventar Móstoles centro”

Vaillant patrocina el concurso de ideas ‘Reinventar Móstoles Centro’, puesto en marcha por el Colegio de Arquitectos de Madrid y el Ayuntamiento de Móstoles con el objetivo de mejorar los edificios del núcleo central de Móstoles.

Este concurso se ha dirigido a estudios de arquitectura que han presentado anteproyectos para mejorar las edificaciones y servicios de la almendra central de esta población madrileña.

En total, se han presentado 33 propuestas, en las que se proponen dife-

rentes opciones de rehabilitación tanto de equipaciones urbanas como de edificios, que en muchos casos presentan deficiencias de aislamiento térmico y acústico, eficiencia energética, accesibilidad e, incluso, habitabilidad. Las mejoras pueden llevarse a cabo tanto en instalaciones centrales como individuales y pueden abarcar desde el cambio de generador, por ejemplo, una caldera antigua por otra nueva de condensación, como la implementación de instalaciones solares en los edificios etc.

Próximas citas sectoriales en Rusia y Estambul

Está todo listo para la celebración de las ferias ClimatAquaTex 2015 en Rusia y ISK-SODEX 2016 en Estambul, dirigidas a los sectores de instalaciones sanitarias, refrigeración, aire acondicionado e industrias de calefacción, e acondicionamiento.

La tercera edición de ClimatAquaTex se convertirá en un punto de encuentro para los profesionales de la industria de Sibe-

ria en el día 12 al 15 de mayo 2015. La feria le ofrece la mejor oportunidad para fortalecer su negocio en el mercado local ruso.

Por su parte, celebrada cada dos años, la mayor feria de Turquía, ISK-SODEX atrae más de 1.000 expositores internacionales y más de 80.000 visitantes de 82 países al CNR Expo Center en Estambul. Este año tendrá lugar en el día 4 al 6 de mayo 2016.

eficiencia energética

Las PYMES españolas podrían ahorrar un cuarto de la energía que consumen

Las pequeñas y medianas empresas españolas tienen potencial para ahorrar el 26 por 100 de la energía que consumen si implementan medidas de eficiencia, lo que equivaldría a un ahorro económico de más de 4.450 millones de euros. Esta es una de las principales conclusiones de la 8ª Edición del *Estudio de Eficiencia Energética de las Pymes*, que presentó recientemente Gas Natural Fenosa en el marco del Día Mundial de la Eficiencia Energética.

La energía que aún podrían ahorrar las pymes, según el Estudio, asciende a más de 38.170 GWh y comportaría que se dejaran de emitir 10,75 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

El Estudio, elaborado a través de entrevistas a 2.000 pymes en toda España, constata el esfuerzo que, durante los últimos años, han realizado las empresas en materia de eficiencia energética y apunta en qué dirección deben trabajar para reducir su gasto energético. Del citado potencial de ahorro del 26 por 100, 11 puntos porcentuales, corresponde a iluminación, mientras que el resto, 15 puntos porcentuales, está relacionado con otros consumos energéticos de las pymes.

El Índice de Eficiencia Energética (IEE), incluido en el Estudio y que mide el desempeño global de las pymes en este campo, alcanza en la edición de 2015 los 5,6 puntos sobre 10, frente a los 4,6 puntos registrados en la edición anterior, de 2013. Este relevante incremento se explica en parte por los

cambios metodológicos realizados en Índice. En cualquier caso, se constata una clara tendencia de mejora a lo largo de los últimos años.

En la edición de 2015, todos los sectores de actividad de las pymes mejoran su eficiencia. El de Servicios Profesionales es el que tiene mayor potencial de ahorro (27,5 por 100), seguido de Comercio (26,9 por 100), Restaurantes y Cafeterías (26,6 por 100) y Hoteles (26,4 por 100). El sector industrial es el que mejor desempeño en materia de eficiencia presenta y sólo cuenta con un potencial del 12,5 por 100, según el Estudio.

El sector hotelero es uno de los que tradicionalmente han sido más activos en la aplicación de medidas de eficiencia energética. Según los datos del Estudio, el 51 por 100 de los hoteles encuestados realiza un control para identificar excesos de consumo; un porcentaje aún mayor de hoteleros (61 por 100) realizaron en el último año alguna optimización de su tarifa energética o un ajuste de potencia, y finalmente más de un 14 por 100 intentó participar en algún programa o subvención relacionada con la eficiencia energética en los últimos tres años.

Aunque el índice es muy parecido para todos los tamaños de empresa, se aprecia un leve incremento de la eficiencia, a medida que aumenta el número de empleados. De este modo, las pymes más grandes, de entre 100 y 199 empleados, son las que presentan una mejor puntuación en el índice (5,9).

Reunión Anual de Sedigas

Como es habitual cada año por estas fechas, los días 4 y 5 del próximo mes de mayo tendrá lugar en el palacio de los Duques de Pas-trana de Madrid la Reunión Anual de Sedigas, que este año tendrá como lema "Gas: innovando para el futuro", y en el que se analizará el nuevo camino que se está trazando para la energía en general y el gas en concreto, ya sea a nivel internacional como nacional.

El programa de la reunión es el siguiente:

Martes 5 de mayo

– 17:30 h. Inauguración, con la participación de Antonio Peris, Presidente de Sedigas.

José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo (*)

Ana Botella, Alcaldesa de Madrid (*)

Rocío Albert López-Ibor, Viceconsejera de Innovación, Industria, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid

– 18:00 Ponencia Magistral
Maria Van der Hoeven, Directora Ejecutiva de la Agencia Internacional de la Energía.

Christopher Jones Deputy Director General in DG Energy.

Cóctel de bienvenida

Miércoles 6 de mayo

– 8:30 h. Ponencia Energía y Medio Ambiente

Federico Ramos, Secretario de Estado de Medio Ambiente. (*)

– 8:50 h. Ponencia Geoestratégica
Arturo Gonzalo Aizpiri, Chair of Spanish Committee of the World Energy Council

– 9:10 h. Panel sobre "Eficiencia Energética y Calidad del Aire"

– Adolfo Utor, Presidente de ANAVE.

– Mariano González Sáez, Director General de Evaluación Ambiental de la Comunidad de Madrid

– Mónica Chao, Gerente de Medioambiente de NH Hoteles. Representante Grupo NH

Moderador: Juan Ramón Arraibi, Director General de Negocio Regulado de Gas de EDP.

– 9:55 h. Pausa café

– 10:25 h. Ponencia del Sistema Gasista Español

Antonio Llardén, Presidente de Enagás.

– 10:45 h. Ponencia sobre Seguridad
Marcelino García, Director de Dupont

– 11:05 h. Panel de consumidores
Carlos Trías Pintó, Director de la Asociación General de Consumidores, AS-GECO. (*)

Antonio Cejalvo, Director General de Energía de la Generalitat Valenciana.

Carlos López Jimeno, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid.

Moderador: Josep Codorniu, Director del Servicio de Atención al Cliente de Gas Natural Fenosa.



– 12:05 h. Oportunidades Globales de la Revolución Energética
Daniel Lacalle, Gestor de Fondos, Energía Global

– 12:25 h. Panel sectorial
Moderadora: Marta Margarit, Secretaria General de Sedigas.

– 13:30 h. Clausura
Antoni Peris, Presidente de Sedigas.
José María Marín Quemada, Presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

(*) Ponentes pendientes de confirmación a la fecha de cierre.

Tercera edición del documento "Sistemas Eficientes y Energías Renovables"

La Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor por agua caliente, ha presentado la tercera edición del documento "Sistemas Eficientes y Energías Renovables", editado por FEGECA en colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.

Este documento es sin duda una apuesta más de FEGECA para difundir y fomentar el uso de sistemas eficientes y energías renovables en el mercado español.

El documento se puede encontrar en PDF en www.fegeca.com.



Sistemas eficientes y energías renovables
Foro de Tecnología y Energía

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA hasta 20% AHORRO GAS hasta 35% AHORRO AGUA ENCENDIDO DIRECTO DEL QUEMADOR	FÁCIL INSTALACIÓN Tomas en plantilla interior Ahorro de tiempo 1/2h.	DISPLAY LCD EN TODA LA GAMA Modelos Supreme E, VI y B Modelos Supreme E TS y VI TS
--	---	--

Los nuevos calentadores a gas Supreme, gracias a la avanzada tecnología que incorporan y a las innumerables ventajas que ofrecen al usuario, consolidan la posición de liderazgo de Cointra en el sector del Agua Caliente Sanitario.

Pensada para satisfacer las necesidades del usuario más exigente, la nueva gama Supreme se compone de **modelos estancos** que garantizan la máxima seguridad (Supreme E y E TS), **modelos modulantes con tecnología Inverter** que proporcionan los mayores ahorros energéticos (Supreme E TS y VI TS), **modelos de tiro forzado** para instalaciones con dificultades en la evacuación de gases (Supreme VI y VI TS) y **modelos con encendido electrónico por batería** con display digital (Supreme B).

www.cointra.es



Ponencia de Saunier Duval y Gas Natural sobre calderas de alta potencia

Con la ponencia titulada “Calderas colectivas modulares de alta capacidad”, Saunier Duval participó junto con Gas Natural en una jornada técnica para profesionales celebrada el 25 de febrero y englobada en las actividades que se desarrollaron en la última edición de la feria Climatización. La intervención de la firma fabricante corrió a cargo de Domingo González Arias, jefe del Departamento de Nueva Edificación para la Zona Centro.

El representante de Saunier Duval inició su exposición repasando el contexto energético europeo en la actualidad y en el futuro. Tras Realizar un análisis del consumo energético en los edificios así como de las normativas en vigor y de próxima implantación (ErP, ESD, Ecodiseño-Ecoetiquetado...), concluyó la introducción advirtiendo la inminente imposición de la aplicación total de las medidas de elevada eficiencia, esto es un máximo aprovechamiento de energías renovables en los edificios nuevos y existentes mediante la rehabilitación integral con medidas pasivas, activas, y el uso racional de la energía.

El ponente enumeró a continuación los principios para reducir el consumo de energía. Además de abogar por el uso racional de los servicios de agua caliente y climatización, la reducción de la demanda energética del edificio mediante la construcción sostenible y la obtención de energía gratuita empleando fuentes renovables, recomendó la utilización del gas natural, combustible que calificó como la energía convencional más ecológica y económica para el usuario. En cuanto a la tecnolo-



logía para mejorar la eficiencia en los generadores recomendó las calderas de condensación “autoadaptativas” con la regulación de temperatura modulante tipo *e-bus* así como la hibridación con otros sistemas eficientes afirmando que el gas natural es la energía ideal para hibridar con cualquier otro sistema.

Basándose en el modelo Thermo-master CONDENS, de Saunier Duval, disponible en versiones de 45, 65, 80, 100 y 120 kW de potencia útil, el experto aclaró en qué consisten las calderas colectivas modulares de alta capacidad y eficiencia. Refiriéndose al funcionamiento de las mismas explicó las características del *kit* de cascada de calderas modulares así como su regulación y rendimiento. A este respecto cabe mencionar que como muestra física de lo comentado, una instalación de calderas modulares Thermo-master CONDENS con *kit* de cascada permaneció expuesta en el *stand* de Gas Natural en la Climatización. La instalación del *kit* corrió a cargo de los profesionales de Hispánica del Aire S.L., empresa instaladora cliente y colaboradora habitual de Saunier Duval.

Programa de fidelización de Standard Hidráulica

Standard Hidráulica ha lanzado su programa de fidelización STH PLUS, con el que quiere premiar la fidelidad de los instaladores a través de un programa exclusivo en el que obtienen regalos por la compra de los productos de todas sus gamas.

Desde Standard Hidráulica sostienen que STH PLUS no solo es una excelente herramienta para estar en contacto con las empresas instaladoras sino que también es una excelente plataforma de intercambio y de comunicación entre los instaladores y la marca.

Por ello STH quiere premiar a los instaladores que participen en nuestro programa a través de diferentes pro-



mociones con premios directos y descuentos con diferentes proveedores.

Vaillant se incorpora a AFEC

Vaillant, firma alemana perteneciente a la multinacional Vaillant Group, se ha incorporado a AFEC, como Socio de Número.

Con 140 años en el sector de la climatización es una de las marcas líderes del mercado en Calefacción, Agua Caliente Sanitaria y Energías Renovables.

Como fabricante sensibilizado con el ahorro energético y especialista en productos de alta eficiencia energética, Vaillant se caracteriza por su amplia gama de producto, con la que obtener el máximo confort y respeto por el medio ambiente tanto en el hogar como

en pequeños locales del sector terciario y actividades industriales a pequeña escala, y una excelente red de servicio post venta de ámbito nacional.

Entre sus productos destacan las calderas de condensación, las bombas de calor geotérmicas y aire-agua, calderas biomasa, sistemas de energía solar térmica, productos para la producción de agua caliente sanitaria, acumuladores multienergía y unidades de microgeneración.

Asimismo, Vaillant se caracteriza por la calidad que ofrece a sus clientes y su excelente red de servicio post venta de ámbito nacional.

Importante aumento de las ventas de Arco

Válvulas Arco, referente mundial del sector de la valvulería y una de las multinacionales españolas con mayor proyección internacional, ha cerrado el primer trimestre de 2015 con un incremento en ventas del 9,5 por 00 res-

pecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La estrategia de la compañía valenciana se centra en aumentar su presencia internacional al tiempo que consolida su cuota de mercado en España con mayores volúmenes de venta.

profesionales

José Montero, nuevo director comercial de Saunier Duval para Cataluña, Baleares y Andorra

Jose Montero es desde enero de 2015 el nuevo director comercial de Saunier Duval para Cataluña, Baleares y Andorra, sustituyendo a Frederic Sanz que se jubiló a finales de 2014 después de 45 años de servicio a la marca. Jose Montero, es miembro de Vaillant Group desde el año 2005, habiendo desarrollado durante los últimos 9 años su actividad profesional desde la central de dicho grupo en Alemania, en las áreas de estrategia, soporte global de la marca Saunier Duval y dirección de la unidad de aire acondicionado.



Juan Sabriá nombrado director general de Frigicoll



Frigicoll ha incorporado recientemente a Juan Sabriá como nuevo director general en dependencia

directa del CEO de la compañía, Salvador Rigol. En el desempeño de su cargo, Sabriá definirá las líneas estratégicas que aseguren el posicionamiento de Frigicoll, así como el crecimiento y diversificación de la compañía en el futuro.

Licenciado en Administración de Empresas y Master por ESADE, Juan Sabriá cuenta con una dilatada experiencia en puestos de máxima responsabilidad en multinacionales al igual que en empresas familiares con carácter internacional.

Nueva Jornada técnica Chaffoteaux y Amafri en Apefonca

Por segundo año consecutivo Chaffoteaux y Amafri han organizado una jornada técnica en las instalaciones de la Asociación de Fontaneros de Zaragoza APEFONCA para presentar las implicaciones de la nueva Directiva ErP y las novedades Chaffoteaux en su amplia gama de productos.

La jornada se celebró el pasado 19 de febrero en las instalaciones de Apefonca y contó con la presencia de medio centenar de instaladores de la zona. Gran éxito de convocatoria celebrada por todos los organizadores.



Confort respetuoso y eficiente en la Catedral de Burgos con calderas de condensación Buderus

Cuando los responsables de la restauración de la Catedral de Burgos – uno de los más bellos monumentos del arte gótico y Patrimonio de la Humanidad desde 1984 – decidieron modernizar su antigua instalación de calefacción, que se remontaba a 1985 y suponía un consumo de 452.000 kW/año, tenían en mente que el cambio de instalación debía apoyarse en dos pilares básicos: la calidad y durabilidad de los nuevos productos y la eficiencia energética.

Bajo estas premisas y teniendo en cuenta la singularidad de la edificación, la empresa contratista del proyecto encargó a una empresa instaladora burgalesa especializada en soluciones térmicas integrales la modernización de la instalación térmica existente en la Catedral, según los requisitos acordados con la Iglesia. Dadas las especiales características del proyecto y la apuesta por la calidad y la innovación exigidas,

se decidió seleccionar como socio tecnológico de este proyecto a Buderus y su avanzada tecnología de condensación.

Trabajando en estrecha colaboración con las citadas empresas, finalmente se decidió la instalación de una caldera de condensación Logano plus GB312. Se trata de una caldera de calefacción, de 240 kW de potencia, compacta, con quemador modulante a gas natural, que alcanza un rendimiento de hasta 108%. Cuenta con un intercambiador de aluminio y un innovador sistema de regulación con bajas emisiones contaminantes.



Gas Natural invertirá 400 millones de euros en 2015, el 20% más, para acelerar el crecimiento de su actividad de distribución en España

Gas Natural Fenosa, a través de sus nueve filiales distribuidoras de gas en España, invertirá más de 400 millones de euros durante 2015 con el objetivo de acelerar su crecimiento. Esta cifra de inversión representa un incremento del 20% respecto de los 335 millones de 2014 y del 43% si se toma como referencia el dato de 2013.

Durante 2015, la compañía prevé llevar el suministro de esta energía a casi 100 nuevos municipios para sumar 1.250 poblaciones gasificadas en 10 CCAA al final del año, según explicó hoy en rueda de prensa el director del Negocio de Distribución de Gas en España, José M^a Gil Aizpuru.

El fuerte incremento de la inversión se traducirá en un importante aumento de los puntos de suministro puestos en servicio en 2015. Si en 2014, las distribuidoras de gas de la compañía sumaron casi 162.600 puestas en servicio, hasta cerrar el ejercicio con 5,2 millones de puntos, durante este ejercicio la previsión es alcanzar cerca de las 207.200, es decir, el 27% más. El 90% de esa cifra corresponderá a finca habitada, donde el gas natural sustituye a otras energías, y sólo el 10% serán viviendas de nueva edificación.

Para llegar a los nuevos usuarios del gas, las distribuidoras construirán cerca de 1.370 kilómetros de redes en 2015, que se sumarán a los casi 48.950 kilómetros con los que cerraron el año pasado.

La compañía invertirá en torno a 1.240 millones de euros entre 2015 y 2017 y sumará en estos tres años un total de 730.000 puntos de suministro, que darán servicio a cerca de 2,8 millones de nuevos usuarios. Al final del tri-



nio, las distribuidoras de Gas Natural Fenosa atenderán a más de seis millones de puntos de suministro en España.

El grupo energético, que ha mantenido un elevado ritmo de crecimiento del negocio de distribución de gas natural durante los últimos años pese a la crisis económica, da de esta manera un nuevo impulso a su actividad tras la reforma del marco retributivo que el Gobierno aprobó en 2014. Este nuevo marco incentiva el crecimiento de la red de distribución en municipios no gasificados y la incorporación de clientes de mayor consumo.

El crecimiento de la compañía durante los próximos años se apoyará en el trabajo de su plantilla de más de 1.500 personas, así como en el de las 1.800 empresas colaboradoras y 2.000 agentes de venta que trabajan en todas las zonas en las que tiene presencia.

En las zonas donde la empresa desarrolla su actividad, la distribución del gas es un agente dinamizador de empresas instaladoras locales, ya que su oferta pública se realiza bajo criterios no discriminatorios y se dirige a todas las compañías, independientemente de su volumen de facturación o ámbito de actuación.

Enagás y Fluxys acuerdan la compra del operador sueco Swedegas

E nagás y la compañía belga Fluxys han alcanzado un acuerdo para la adquisición de Swedegas a EQT Infrastructure Limited. Swedegas es la compañía propietaria de la totalidad de la red de gasoductos de alta presión de Suecia y operadora del Sistema Gasista sueco.

Esta compra conjunta y a partes iguales supondrá una inversión por parte de

Enagás y Fluxys de alrededor de 100 millones de euros en equity cada una y, adicionalmente, la operación se estructura con financiación externa en términos muy competitivos. Las dos compañías están certificadas como *Transmission System Operator (TSO) europeos*.

Gas Natural Cegas invertirá 76 millones y llegará a 24 municipios más en 2015

Gas Natural Cegas, filial distribuidora de Gas Natural Fenosa en la Comunidad Valenciana, prevé invertir más de 76 millones de euros durante 2015 para extender las redes de gas natural y llegar a nuevos municipios y usuarios. Esa cifra supone incrementar la inversión de 2014 en casi un 40 por 100.

En 2015, Gas Natural Cegas prevé construir cerca de 400 nuevos kilómetros de red, añadir casi 37.800 nuevos puntos de suministro e iniciar el suministro en 24 localidades: seis en Alicante, seis en Castellón y 12 en Valencia. En concreto, la lista de nuevas poblaciones es: Alfás del Pi, Altea, Callosa d'En Sarriá, Formentera del Segura, La Nucia y Polop (Alicante); Altura, Geldo, Lucena del Cid, Navajas, Soneja y Vilafamés (Castellón); y Beniarjó, Beniflá, Cerdá, Corbera, Daimús, Montroy, Palma de Gandía, Rotglà y Corbera, Rótova, Torrella, Villanueva de Castellón y Xeresa (Valencia).

Estos son algunos de los principales datos que ofreció el director general de Gas Natural Cegas, Alfredo Ingelmo, en la presentación del balance de actividad de la compañía en 2014 y de las principales líneas de actuación para 2015.

Gas Natural Cegas cuenta con el apoyo de la Administración autonómica y local para ampliar su red de distribución y dar servicio a nuevas empresas y hogares. La compañía ha destinado cerca de 213 millones en los últimos cinco años (2010-2014) para desarrollar infraestructuras en zonas estratégicas de la región.

comercialización

Aumentan las ventas de gas natural para uso convencional y generación eléctrica

Según datos elaborados por CORES el consumo de gas natural alcanzó en el mes de enero 34.776 GWh un 6,6 por encima del mismo mes en 2014. Destaca el aumento del consumo convencional que

se situó en el 2,8 por 100 y las ventas para generación eléctrica que han experimentado un rebote positivo de +44,7 por 100 tras varios meses de caídas por la baja utilización del parque de centrales de ciclo combinado.

	ENERO 15		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
CONSUMO CONVENCIONAL	28.637	2,8	28.637	2,8	243.724	-8,8	79,2
GENERACIÓN ELÉCTRICA	5.308	44,7	5.308	44,7	53.067	-1,4	17,3
GNL DE CONSUMO DIRECTO	831	-24,5	831	-24,5	10.748	-6,4	3,5
TOTAL	34.776	6,6	34.776	6,6	307.539	-7,5	100,0
COGENERACIÓN**	8.125	-17,5	8.125	-17,5	98.359	-14,3	32,0

Fuente: Cores

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración - igual que 0,0 / ^ mayor que 0,0

El consumo de autogás sigue creciendo

Según los datos publicados en la más reciente edición del *Boletín Estadístico de Hidrocarburos* (publicado por CORES).

El consumo total de GLP fue de 177.000 toneladas en enero (una cifra, en cualquier caso, sensiblemente superior a la de los meses inmediatamente anteriores).

En esta ocasión, el consumo de GLP envasado aumentó un 4 por

100, hasta las 107.000 toneladas, mientras que el de GLP a granel cayó en un 6,9 por 100 (67.000 toneladas), manteniendo la tendencia bajista después de un breve paréntesis de crecimiento.

El GLP para automoción, por su parte, siguió creciendo con firmeza, alcanzando en esta ocasión un aumento del 12 por 100, para situarse en 3.000 toneladas.

	ENERO 15		ACUMULADO ANUAL		ÚLTIMOS DOCE MESES		
	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	KT	TV (%) (*)	ESTRUCTURA (%)
ENVASADO	107	4,0	107	4,0	863	-6,4	51,9
GRANEL	67	-6,9	67	-6,9	505	-11,7	30,3
AUTOMOCIÓN (ENVASADO Y GRANEL)	3	12,0	3	12,0	36	13,8	2,1
OTROS**	^	-12,5	^	-12,5	260	371,3	16
TOTAL	177	-0,3	177	-0,3	1.663	5,2	100,0

Fuente: Cores

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación - igual que 0,0 / ^ mayor que 0,0

sth Standard Hidráulica

Connect and Control



Soluciones para mejorar la eficiencia energética



Conexión y Control Accesorios de Unión · Sistemas Multicapa, PE-X y PB
Válvulas Agua · Contadores de Agua y Calorías · Equilibrado Hidráulico
Gas Valvulería y Accesorios
Calefacción Válvulas para Radiador · Suelo Radiante · Grupos de Circulación



COMAP
SOLUTIONS FOR EFFICIENCY

www.standardhidraulica.com

Ai AALBERTS
INDUSTRIES

Redexis Gas inaugura el gasoducto más extenso de las Islas Baleares



Redexis Gas ha inaugurado recientemente el gasoducto Son Reus-Andratx, el más extenso en las Islas Baleares, destinado a facilitar el acceso al suministro de gas natural, una energía competitiva, eficiente y segura a más de 100.000 nuevos ciudadanos y más de 1.000 negocios y establecimientos hoteleros.

El gasoducto de Son Reus-Andratx ha tenido una gran complejidad técnica en varios tramos de su ejecución, teniendo que atravesar zona urbana, realizando cruces a gran profundidad y tramos con pendientes de hasta el 55 por 100 de desnivel. Durante su eje-

cución se han aplicado estrictos criterios de seguridad y de preservación del entorno, ya que discurre por espacios de gran riqueza ecológica e histórica.

Además, se han realizado tareas de reforestación con la plantación de más de 8.000 árboles y 8.000 m² de hidrosiembra para proteger las variedades arbustivas autóctonas, como 64 algarrobos trasplantados en la zona industrial de Son Reus, y se han plantado 5.057 pinos, 1124 acebuches y 951 algarrobos, además de 306 fresnos y 153 chopos plantados en la ribera de cursos de agua.

La CNMC publica un estudio sobre el mercado de inspecciones periódicas de gas canalizado

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado el Estudio sobre el mercado de inspecciones de instalaciones receptoras de gases combustibles por canalización. La redacción actual de la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos entre las obligaciones de las empresas distribuidoras de gases combustibles y suministradores de gases licuados del petróleo establece la realización cada 5 años de visitas de inspección a las instalaciones receptoras conectadas a redes canalizadas. El coste de estas inspecciones se repercute a los usuarios de las instalaciones y corresponde a las Comunidades Autónomas la regulación del precio que perciben los distribuidores por realizar tales inspecciones periódicas. El objetivo de este estudio es analizar la regulación de estas inspecciones periódicas y realizar una serie de recomendaciones a las autoridades competentes, nacionales y autonómicas, para que el mecanismo de inspección periódica de instalaciones receptoras de gases combustibles conectadas a redes de distribución logre la máxima eficiencia económica y cumpla con los objetivos de seguridad de las instalaciones. El estudio concluye que, teniendo en cuenta los principios de necesidad y proporcionalidad, es conveniente una apertura a la competencia del servicio de inspección periódica. La introducción de presión competitiva en el mercado mejoraría las condiciones del servicio de inspección

para el consumidor; permitiría una previsible reducción de los precios respecto a los precios actualmente regulados; así como a una mayor flexibilidad a la hora de acordar una cita para la visita de los inspectores a la instalación. No obstante, el análisis económico detecta la existencia de posibles fallos de mercado que podrían afectar a su correcto funcionamiento. Para ello se propone que la apertura del mercado se acompañe de medidas adicionales que garanticen la seguridad y la calidad de las instalaciones inspeccionadas. En concreto, se recomienda dar la opción a los usuarios de contratar la inspección con un instalador autorizado de su elección, con libertad de precios, trasladando al consumidor las ventajas de la tensión competitiva existente actualmente en la subcontratación de los servicios de inspección por parte de las compañías distribuidoras o suministradoras. Adicionalmente, se recomienda la habilitación del acceso de las empresas instaladoras a la información de la que dispone cada distribuidor. Así como establecer unos criterios transparentes y homogéneos para la fijación de las tarifas reguladas por las Comunidades Autónomas. Por último, y con objeto de asegurar la seguridad en las instalaciones, se recomienda revisar el criterio legal de actuación sobre la interrupción del suministro en casos de ausencia del titular o falta de autorización para acceder a las instalaciones, cumpliendo siempre plenamente las garantías para el usuario.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

ADQUIERA SU EJEMPLAR DE LA EDICIÓN 2014

Adquiera ahora su edición 2013 de la **ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS** o realice su reserva de la edición 2014 en el teléfono

91 556 5004

www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

Gas Natural Distribución invertirá 99 millones de euros en Cataluña

Gas Natural Fenosa, a través de su compañía distribuidora Gas Natural Distribución, invertirá 99 millones de euros durante el año 2015 en Cataluña y prevé hacer llegar el suministro de gas a 28 nuevos municipios, según explicó recientemente en rueda de prensa el director de la zona este de la compañía, Avelino Arduengo.

De la inversión total prevista, 87 millones de euros se destinarán a hacer llegar el suministro a nuevos clientes y a nuevas poblaciones, y los 12 millones restantes, al mantenimiento y explotación de la red de distribución actual.

A lo largo de 2015, la compañía hará llegar el suministro a los siguientes municipios: en la provincia de Barcelona, en Cabrera d'Anoia, Calldetenes, Castellví de Rosanes, Fogars de la Selva, Guardiola de Berguedà, Prats de Lluçanès, Sant Climent de Llobregat, Sant Llorenç d'Hortons, Sant Llorenç Savall, Vallgorguina, Gualba, Vallromanes y Santa Maria Martorelles; en la provincia de Girona, en Cadaqués, Roses, Vilamalla, Darnius y Armentera; en la provincia de Lleida, en Aitona, Arbaca, Esterri d'Aneu, Seròs y Vilanova de la Barca; y en la provincia de Tarragona, en Almoester, Caseres, Horta de Sant Joan, Santa Oliva y Sarral.

Redexis Gas invertirá 320 millones en 2015 en transporte y distribución

Redexis Gas comunicaba recientemente sus principales hitos de negocio operativos alcanzados en 2014 y planes de futuro para 2015. Como operador de referencia en el sector de las infraestructuras de gas, la compañía invertirá un total de 320 millones de euros en 2015 en sus negocios de distribución y transporte en España, acorde con su plan de crecimiento y expansión en el territorio nacional.

La compañía culminó la construcción de 3 nuevos gasoductos en el territorio español en 2014: 'Son Reus - Andratx' en Mallorca, con 40 Kms de trazado y una inversión de 16,4 millones de euros; el 'Elche-Monovar-Algueña' de 59 Kms y una inversión de 16,1 millones de euros y el gasoducto 'Huércal-Overa-Baza-Guadix' en las provincias de Granada y Almería con una inversión de más de 35,5 millones de euros y 135 kilómetros de longitud.

En enero de 2015, Redexis Gas cerró la compra de la compañía Gas

Energía Distribución Murcia y activos de distribución en Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla y León y Región de Murcia, reforzándose como operador de referencia en el sector de la distribución del gas. De este modo, supera los 500.000 puntos de conexión y los 8.100 kilómetros de redes para facilitar el acceso al gas natural a más de 5 millones de personas en 227 municipios españoles.

En 2015 Redexis Gas invertirá 320 millones de euros en la adquisición y despliegue de nuevas redes de distribución que permitan dar servicio a 20 nuevos municipios a lo largo de toda la geografía española, así como a la construcción del gasoducto Son Reus-Inca-Alcudia en Palma de Mallorca, y a la compra por 236 millones de euros de Gas Energía Distribución Murcia y activos de distribución de gas natural en Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla y León y Región de Murcia.

La actividad del sistema gasista se mantuvo estable en 2014

La actividad total del Sistema Gasista español (incluyendo demanda convencional y eléctrica, exportaciones, carga de buques y tránsito hacia Portugal) superó en 2014 los 393 TWh, lo que supone un 1 por 100 menos que en el año anterior, según el informe anual elaborado por Enagás. Corregido el efecto de la temperatura, que fue significativamente más elevada, se habría incrementado en torno al 2 por 100 respecto a 2013.

La demanda nacional de gas natural registró un descenso del 9,6 por 100, situándose en 301.500 GWh. El descenso de la demanda convencional fue debido fundamentalmente al efecto de las temperaturas (2014 fue clasificado como un año muy cálido) y al descenso de la demanda industrial.

Como en años anteriores, se mantuvo un alto grado de diversificación en el Sistema Gasista español y se importó gas natural procedente de once países, siendo Argelia el principal proveedor del suministro gasista nacional, seguido del gas procedente de Europa, a través de Francia, y de Qatar.

Por segundo año consecutivo, la cuota de gas natural (GN) superó a la de gas natural licuado (GNL): el 53 por 100 de las entradas se recibieron en forma de GN y el 47 por 100 en GNL.

A lo largo de 2014, la ampliación e incorporación de nuevas infraestructuras, como la incorporación del tercer tanque de la Planta de Bilbao, el Gasoducto Musel-Llanera, el desdoblamiento de la interconexión Llanera-Otero o la incorporación de 205 kilómetros de gasoductos regionales para la atención de los mercados de su zona geográfica de influencia, contribuyó significativamente a la mejora de la seguridad en el Sistema Gasista español.

DEMANDA

En el año 2014 la demanda gasista nacional alcanzó los 301.500 GWh, 249.736 GWh de mercado convencional y 51.765 GWh de sector eléctrico.

El mercado convencional, que engloba al sector industrial (incluido el consumo de gas ligado a la cogeneración) y al sector doméstico y comercial, finalizó el ejercicio 2014 con un descenso del 9,8 por 100 con respecto a 2013. Por su parte, las entregas de gas para generación eléctrica a partir de ciclos combinados y centrales térmicas descendieron un 8,8 por 100. La actividad total del Sistema Gasista español (demanda convencional y eléctrica, exportaciones, carga de buques y tránsito hacia Portugal) alcanzó en 2014 los 393 TWh, un 1 por 100 menos que en 2013. Corregido el efecto de la temperatura, esta actividad se habría incrementado en torno al 2 por 100 respecto a 2013.

Durante el año 2014, las comunidades autónomas con mayores consumos de gas natural fueron Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana y las que incrementaron su consumo de gas en el año 2014 respecto a 2013 fueron Baleares y Extremadura.

En el año 2014 no se registró ningún récord en la demanda nacional, ni en sus principales segmentos de mercado convencional y eléctrico. Los máximos anuales que se alcanzaron fueron los 1.256 GWh/día alcanzados el 29 de enero (demanda nacional total), los 1.069 GWh/día alcanzados el 4 de febrero (demanda convencional) y los 317 GWh/día del 5 de septiembre (Demanda sector eléctrico).

El sector convencional de la demanda de gas natural alcanzó los 249.736 GWh, lo que supuso un descenso del 9,8 por 100 respecto a 2013.

Los principales factores que motivaron esta disminución de consumo en el sector convencional fueron el efecto de las temperaturas (2014 fue clasificado como un año muy cálido, mientras 2013 fue un año frío), el descenso del consumo de gas del sector industrial en 13 TWh/año, debido principalmente al sec-

tor de la cogeneración afectado por la nueva política retributiva a estas instalaciones (aprobada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en julio de 2014), y el descenso de las entregas de gas a plantas satélite en 1 TWh respecto al año anterior.

Corregidos los efectos de laboralidad y temperatura, el descenso de la demanda convencional se situaría en un -5,1 por 100.

MERCADO DE CISTERNAS DE GNL

El mercado de camiones cisterna de GNL en España representó en el año 2014 el 4 por 10 del total de la demanda convencional. Las plantas satélite de GNL se repartieron a lo largo de toda la geografía española (tanto Península como Baleares). Suministraron, además, a otros países como Francia, Italia, Portugal y Suiza.

En cuanto a los sectores de actividad industrial que se abastecieron mediante camiones cisternas, destacaron la industria agroalimentaria/azucarera, la metalurgia, la producción de electricidad, la construcción y el sector doméstico/comercial + pymes. También se suministró a otros sectores como la industria textil, papelera, refino de petróleo, etc.

Como hito significativo en 2014, destacó la reincorporación en noviembre del servicio de carga de camiones cisternas en la Planta de Regasificación de Bilbao, una vez finalizados los trabajos de construcción del tercer tanque de GNL de esta planta, que habían paralizado el servicio en los últimos cuatro años.



Proyecto Viura Unión Fenosa Gas

El mercado de cisternas de GNL registró en 2014 un descenso del 8,6 por 100 respecto al año anterior. La cantidad de energía gestionada fue de 10.858 GWh/año.

Durante el ejercicio 2014 se cargaron un total de 34.803 cisternas que recorrieron 8.154.547 km por carretera, equivalentes a 203 vueltas al mundo.

Por comunidades autónomas, Andalucía, Galicia y Cataluña representaron casi el 60 por 100 del mercado de cisternas del año 2014. Por el contrario, las comunidades con menor consumo de cisternas de GNL fueron Cantabria, La Rioja y País

Vasco, que representaron menos del 1 por 100 del total del mercado.

En 2014, el sector doméstico/comercial acumuló un descenso de un 7 por 100 respecto al año anterior. El consumo de este sector es el más ligado a las temperaturas.

ENTREGAS DE GAS NATURAL PARA GENERACIÓN ELÉCTRICA

En 2014, las entregas de gas para el sector eléctrico acumularon 51.765 GWh, de los que 598 GWh/año correspondieron al consumo de gas de las centrales térmicas y 51.167 GWh/año al consumo de gas para ciclos combinados. Esta cifra es inferior a la registrada en los últimos años, aunque la caída respecto a 2013 (9 por 100) es mucho menor que el descenso registrado el pasado año (33 por 100).

COMPARATIVA EUROPEA

La demanda total de gas natural (convencional + sector eléctrico) en España y Reino Unido registró descensos similares del 10 y 9 por 100 respecto a 2013. Italia y Francia sufrieron descensos del 13 por 100 y 17 por 100, respectivamente, mientras que la demanda total en Portugal descendió un 5 por 100.

Los países analizados que registraron un mayor descenso de la demanda convencional en 2014 respecto al año anterior fueron Francia, con un 16 por 100, y Reino Unido, con un 14 por 100. En una situación intermedia se encontraron España e Italia, con descensos del 10 por 100. Por último, Portugal registró una bajada de un 5 por 100.

La demanda de gas para el sector eléctrico registró descensos en cuatro de los cinco países analizados: Francia (-46 por 100), Italia (-19 por 100), España (-9 por 100) y Portugal (-5 por 100). El único país que experimentó un aumento del consumo de gas para generación eléctrica en 2014 fue Reino Unido, con un 9 por 100 más respecto al anterior.

APROVISIONAMIENTOS DE GN Y GNL

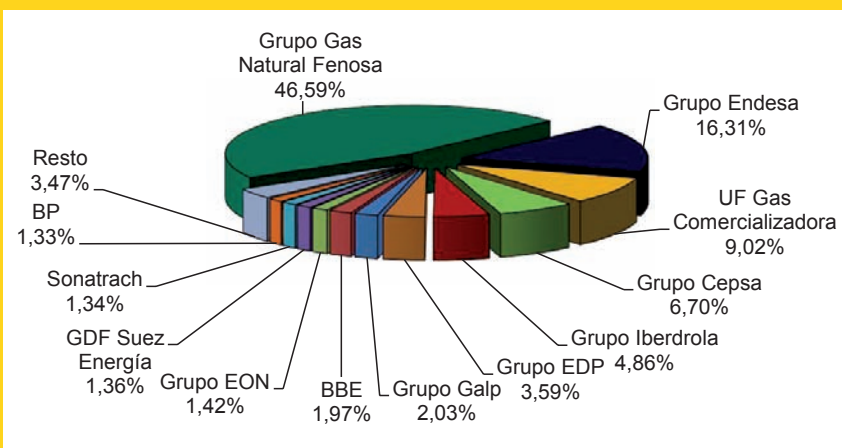
Durante el año 2014, los aprovisionamientos de gas natural alcanzaron los 384.683 GWh, lo que supuso un incremento del 2 por 100 respecto al ejercicio anterior.

Como en años anteriores, en 2014 se mantuvo un alto grado de diversificación en el sistema gasista español y se recibió gas natural procedente de once países. Por segundo año consecutivo, los suministros en forma de GN superaron a los de gas natural licuado (GNL) y el 53 por 100 del aprovisionamiento se realizó a través de las conexiones internacionales.

PLANTAS DE REGASIFICACIÓN

En 2014, España siguió manteniéndose a la cabeza de Europa tanto en
(Pasa a página 12)

2014 cerró con más de 7,5 millones de clientes de gas natural



Desglose cuota mercado minorista gas natural por compañías en 2014. Informe supervisión mercado minorista de gas natural en España de la CNMC.

(Viene de página 1) Cepsa (6,70 por 100), Iberdrola (4,86 por 100) y EDP (3,59 por 100). Otros grupos empresariales suman en conjunto el 12,92 por 100 restante del mercado de gas en España.

Comparando el año 2014 con los valores registrados en el año 2013, se observa que en términos de ventas, han visto reducida su cuota UF Gas Comercializadora (-1,96 puntos porcentuales) y EDP (-1,62 puntos porcentuales) y han aumentado su cuota el Grupo GN Fenosa (2,76 puntos porcentuales) y Endesa (1,47 puntos porcentuales).

El número de compañías comercializadoras registradas en 2014 fueron 106, de las cuales han tenido actividad 42, siete más que en 2013.

En relación con el número de clientes de gas natural al final del cuarto trimestre, por grupos societarios, Gas Natural Fenosa tiene 4.390.126 consumidores (el 58,30 por 100), seguido de Endesa con 1.205.901 (16,02 por 100), EDP

con 831.742 (11,05 por 100), Iberdrola con 821.533 (10,91 por 100), Galp con 241.022 (3,20 por 100) y E.ON Energía con 32.537 (0,43 por 100).

Iberdrola es la comercializadora con mayor crecimiento neto en 2014, con una captación de aproximadamente 42.000 clientes.

El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.618.918, lo que supone el 74,6 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.910.870, lo que representa el 25,4 por 100 del total de clientes. En el año 2014, el número de clientes suministrados a precio libre ha aumentado en 240.000.

Por otra parte, durante 2014 el número de cambios de suministrador se ha reducido ligeramente respecto al año 2013, alcanzando los 900.000 cambios; este dato supone que uno de cada doce clientes de gas ha cambiado de suministrador en 2014.

(Viene de página 11)

capacidad de almacenamiento de GNL y vaporización, como en número de plantas.

A lo largo del año, las características globales de las terminales de regasificación presentaron algunas modificaciones. El 17 de noviembre de 2014 se incorporó al Sistema el tercer tanque de la Planta de Bilbao y el día 26 del mismo mes se reanudó la actividad en el cargadero de cisternas de esta planta. Así, a finales de 2014 el Sistema español contaba con 25 tanques y un volumen de almacenamiento de 3.316.500 metros cúbicos de GNL. Por otra parte, la capacidad máxima de vaporización del Sistema fue de 6.862.800 Nm³/h y se continuó operando con ocho atraques, con una capacidad para gestionar descargas de buques metaneros de hasta 270.000 metros cúbicos.

El descenso de la demanda gasista unido al incremento de las importaciones a través de las conexiones internacionales con Francia provocaron una disminución de las entradas desde las plantas de regasificación al Sistema. El descenso en la producción se manifestó en todas las plantas a excepción de Sagunto, que fue la única que experimentó un incremento. La producción media diaria en el conjunto de plantas se situó en 304 GWh/día, cifra muy inferior a las registradas en los últimos años. Por el contrario, aumentó el nivel de existencias en los tanques y la utilización de las plantas para recarga de buques.

La contratación media diaria fue de 476 GWh/día, por debajo también de la de años anteriores. El *ratio* de capacidad contratada respecto a la no-

minal continuó con la tendencia decreciente de los últimos años y se redujo hasta el 24 por 100.

RECARGA EN METANEROS

El año 2014 volvió a destacar por el importante incremento de las operaciones de recarga de GNL en buques metaneros que se realizaron en las terminales de Sagunto, Huelva, Cartagena, Mugaros y, por primera vez, en Barcelona. En el cómputo global, las operaciones realizadas acumularon un total de 60.185 GWh, cifra que supone un incremento del 89 por 100 respecto a 2013 y un nuevo máximo histórico.

EXISTENCIAS DE GNL EN TANQUES DE ALMACENAMIENTO

Durante 2014, las existencias medias en los tanques de GNL alcanzaron el 58 por 100 de su capacidad total, un 21 por 100 más que en 2013. En general, los niveles de las plantas se situaron en valores superiores a los de años anteriores. El 22 de noviembre se alcanzó el máximo anual de existencias en los tanques de almacenamiento con el 87,6 por 100 de su capacidad total.

CONEXIONES INTERNACIONALES

En 2014 el Sistema recibió 204.085 GWh de gas natural a través de las conexiones internacionales, lo que supuso un incremento del 1 por 100 respecto a 2013.

Por su parte, las exportaciones alcanzaron los 6.781 GWh, un 36 por 100 menos que el año anterior debido al descenso de los flujos dirigidos hacia Francia.

ALMACENAMIENTOS SUBTERRÁNEOS

Durante el año 2014, la capacidad total de almacenamiento subterráneo (capacidad operativa más gas colchón) se incrementó en 1.300 GWh, gracias a las ampliaciones de capacidad de los almacenamientos Yela y Marismas.

La campaña de inyección de gas en almacenamientos comenzó el 18 de marzo y finalizó el 30 de octubre. Durante este periodo, la inyección acumuló 9.769 GWh, lo que supuso un ascenso de un 6 por 100 respecto a la realizada en el ejercicio anterior. Al finalizar este periodo de inyección, los almacenamientos alcanzaron el llenado completo de su capacidad útil. Por su parte, la extracción acumulada fue de 4.313 GWh, un 53 por 100 menos que en 2013.

TRANSPORTE DE GAS

A lo largo de 2014 diversas infraestructuras se incorporaron al Sistema Gasista español contribuyendo a garantizar la seguridad de suministro. Las siguientes infraestructuras obtuvieron el Acta de Puesta en Marcha en el año 2014:

Infraestructuras principales:
– Gasoducto Musel-Llanera. Infraestructura de transporte primario incluida en la revisión 2005-2011 de la Planificación 2002-2011 y en el documento de Planificación de los sectores de electricidad y gas 2008-2016. El titular de esta infraestructura es Enagás Transporte, S.A.U.

– Desdoblamiento de la interconexión Llanera-Otero. Forma parte de la red básica de gasoductos de transporte primario, incluida en el documento de Pla-

nificación de los sectores de electricidad y gas 2008-2016. El titular de esta infraestructura es Enagás Transporte, S.A.U.

– Tercer tanque de la Planta de Regasificación de Bilbao. Infraestructura incluida en la revisión 2005-2011 de la Planificación 2002-2011 y en el documento de Planificación de los sectores de electricidad y gas 2008-2016.

Infraestructuras de transporte primario:

– Gasoducto Baza-Guadix (Fase II del Gasoducto Huércal-Overa-Baza-Guadix). El titular de esta infraestructura es Redexis Gas Transporte, S.L.

– Ramal a Mariña-Lucense. El titular de esta infraestructura es Gas Natural Transporte SDG, S.L.

Infraestructuras de transporte secundario:

– Gasoducto insular Son Reus-Andratx. El titular de esta instalación es Redexis Gas Transporte, S.L.

– Gasoducto Elche-Monóvar-La Algueta. El titular de esta infraestructura es Redexis Gas Transporte, S.L.

A finales del año 2014, el Sistema Gasista contaba con un total de 11.250 kilómetros de gasoductos en transporte primario.

ESTACIONES DE COMPRESIÓN Y FLUJOS DE TRANSPORTE

La red de gasoductos cuenta con 18 estaciones de compresión que permiten vehicular el gas desde los distintos puntos de entrada del Sistema a sus destinos finales. Durante 2014, el volumen de gas vehiculado por las estaciones de compresión ascendió a 162.670 GWh, un 8,6 por 100 menos que en 2013. Sus autoconsumos asociados alcanzaron los 730 GWh, un 7,4 por 100 menos que el año anterior.

El Grupo Magritte insta a una mayor convergencia e integración en la política energética europea

Los CEOs de cuatro grandes eléctricas europeas –GDF SUEZ, Iberdrola, CEZ y GasTerra– se reunieron el pasado 21 de abril con representantes de las tres principales instituciones europeas (Parlamento Europeo, Comisión Europea y Consejo de la Unión Europea) para entregar las propuestas del Grupo Magritte sobre el marco renovado de política energética.

La evaluación de la industria de la energía realizada hace dos años por el Grupo Magritte es ampliamente compartida hoy. En particular, la estrategia de la Comisión Europea sobre la Unión Europea de la Energía constituye un importante avance en este sentido. Existe un consenso general en que la industria energética europea debe hacer frente a enormes desafíos que requerirán un mayor liderazgo de política energética.

Actualmente se está dejando un amplio margen para los enfoques nacionales a corto plazo que sólo sirven para profundizar las diferencias entre los mercados. Sin embargo, las empresas hoy en día tienen cada vez mayor escala europea o incluso mundial, más allá de las fronteras nacionales, precisando de reglas claras y equitativas en todos los Estados miembros.

Unir fuerzas ahora nos permite poner en práctica soluciones a nivel europeo para conseguir una eficiente protección climática, seguridad de suministro y precios justos en el mercado de la energía. Para lograr esta renovada política energética y climática, el Grupo Magritte propone las siguientes acciones:

PROTECCIÓN CLIMÁTICA EFICIENTE

- Un acuerdo global de largo alcance en la cumbre internacional

sobre el clima de este año en París. Sin embargo, la UE produce tan solo el 11% de las emisiones mundiales de CO₂ – y está previsto esta proporción disminuya aún más en el futuro. Aunque es esencial que Europa asegure un crecimiento sostenible es aún más importante que continúe sus esfuerzos para alcanzar un acuerdo global de largo alcance.

- Es necesario acometer cuanto antes la "reserva de estabilidad del mercado" (MSR) para el mercado de carbono de la UE. El precio del carbono ha llegado a un nivel tan bajo que no incentiva la transición hacia una economía baja en carbono en Europa. Para poner remedio a esta situación es imprescindible poner en marcha la Reserva de Estabilidad del Mercado (MSR) en 2017; incluir los derechos de emisión diferidos y no asignados en dicha reserva y plantear reformas estructurales del Sistema de Intercambio de Emisiones (ETS) a partir de 2017. Además, las políticas y medidas superpuestas deberán ser retiradas gradualmente. (Actualmente, el ETS de la Unión Europea no proporciona a los inversores señales que favorezcan las tecnologías bajas en carbono. Los precios del CO₂ son simplemente demasiado bajos y no aumentarán sustancialmente si no se reforma el sistema. Esto no sólo pone en juego nuestras inversiones, sino también nuestra credibilidad y nuestros objetivos acordados para 2030).

- El desarrollo de las energías renovables debe estar basado en el mercado, impulsado por el mercado de CO₂ y mecanismos de apoyo competitivos aplicados a nivel europeo.



SEGURIDAD DE SUMINISTRO

- En gas: Nuestras prioridades deberían ser la explotación del potencial doméstico de energía así como la diversificación de rutas, almacenamiento y capacidad de GNL que permitan la creación de un mercado interior de la energía más fluido, transparente e interconectado. Las relaciones comerciales con los proveedores de energía deben seguir siendo responsabilidad de la empresa. Contrariamente a las ideas sobre la compra en bloque de gas, los CEOs destacan el valor de las relaciones comerciales establecidas con los proveedores para la seguridad del suministro. Por esa razón, también abogan por garantizar la confiabilidad de la información comercialmente sensible contenida en los contratos de suministro de gas.

- En electricidad: Los enfoques regionales destinados al cumplimiento de un marco unitario, tanto para la participación transfronteriza en los mecanismos de capacidad como para la cooperación entre los operadores del sistema en materia de seguridad del suministro parecen ser una solución prometedora hacia una mayor integración energética de la UE. Será necesario identificar, región por región, los principales obstáculos para la realización del mercado interior de la energía y buscar enfoques armonizados al abordar problemas similares en diferentes países.

- Sobre la base de lo anterior, es crucial proporcionar a los mercados de la electricidad señales sostenibles que no siempre podrán ser satisfechas por los mercados de electricidad a corto plazo en su forma actual. Se debería aceptar que un mecanismo de señales a largo plazo esté abierto a la par-

ticipación transfronteriza como solución viable para proporcionar a los inversores señales de precios a largo plazo a la vez que se reduce el coste de la descarbonización y facilita la seguridad de suministro. Sin embargo, estos mecanismos no deberían distorsionar los mercados mayoristas.

PRECIOS JUSTOS EN EL MERCADO DE LA ENERGÍA

- Las facturas de energía deberían ser totalmente transparentes y reflejar los costes en todos los Estados miembros. Los altos precios de comercialización en Europa son el resultado de impuestos y recaudaciones fiscales, y no de los costes de generación de energía o los peajes de la red. El alto nivel actual de impuestos y tasas, que en algunos casos representan más del 50% de los precios finales, está revirtiendo las medidas positivas adoptadas recientemente hacia la integración del mercado y la convergencia de precios entre los Estados miembros.

GRUPO MAGRITTE: UNA INICIATIVA ÚNICA EN EUROPA

Desde su lanzamiento en mayo de 2013, el Grupo Magritte viene ofreciendo su evaluación de la situación del mercado de la energía en Europa. Los CEOs de las empresas que componen el grupo, tienen como objetivo contribuir al debate y ofrecer propuestas constructivas.

Hasta ahora, se han producido algunos resultados prometedores, sobre todo en lo que respecta a los regímenes de apoyo a las renovables y el mercado de carbono.

El GLP cuenta con más de 1.000 aplicaciones en múltiples sectores

La Asociación Española de Operadores de Gases Licuados (AOGLP) estuvo presente en el Foro General, celebrado en Ifema, Madrid, donde protagonizó el espacio “GLP, eficiencia y sostenibilidad”.

José Luis Blanco, director general de la AOGLP, abrió la jornada, explicando a los asistentes qué es el GLP (gas licuado del petróleo), que hace referencia al butano, propano y autogás, y que se presenta en diversos segmentos, como son el envasado, canalizado y granel.

“En la actualidad, más de tres mil millones de usuarios utilizan esta fuente de energía, gracias principalmente a su eficiencia y versatilidad”, explica Blanco.

El asesor técnico de la AOGLP, Esteban Pajares, explicó que “el GLP cuenta con más de 1.000 aplicaciones, en actividades muy diversas dentro de sectores como el comercial, en la industria, en restauración, agricultura, en el sector doméstico y para fines recreativos y transporte”. Más concretamente, se utiliza en sistemas de calefacción y agua caliente, aires acondicionados, en bombas de agua o calor, equipos de limpieza, quitanieves, en sistema de secado de cultivos, generadores de energía, etc. No obstante, el sector doméstico acumula el 47 por 100 de la demanda mundial de GLP, centrada principalmente en cocina, calefacción y agua caliente.

Se trata de una energía sostenible y eficiente por lo que duplicar el consumo residencial de GLP fuera de la red de gas, supondría evitar la emisión de 184 millones de toneladas de CO₂, una mejora del 7 por 100 en la eficiencia energética global del sector residencial de la Unión Europea y un au-



mento del 2 por 100 en el uso la energía solar y geotérmica.

Debido a sus características medioambientales y diversos usos, se prevé que para 2030 haya más de mil millones de nuevos usuarios utilizando GLP.

AUTOMOCIÓN

Otro de los usos más comunes del GLP es la automoción, donde se denomina autogás, y se ha convertido en el combustible alternativo más utili-

Las grandes flotas apuestan por el autogás

Diferentes empresas como Pascual, Miele, ALD Automotive, Citylift, Transantolín; Ayuntamientos como el de Madrid y Valladolid; el servicio Samur de Madrid; Policía de Zaragoza; taxis de Madrid, Barcelona, Castellón, etc. han decidido que sus flotas se muevan con GLP.

Según explicaba recientemente José Luis Blanco, director general de la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados (AOGLP) durante su participación en la Jornada organizada por ICA Motor, “el autogás es el combustible alternativo más utilizado en el mundo, con más de 25 millones de coches, 13 millones de ellos en Europa y más de 35.000 en España”.

“La apuesta por parte de empresas y administraciones por el uso del auto-

zado en el mundo, con más de 25 millones de coches, 13 millones de ellos en Europa y más de 35.000 en España.

El uso de autogás reduce las emisiones de CO₂ y contribuye a la mejora de la calidad del aire de nuestras ciudades, disminuyendo las emisiones de NOx y las de partículas contaminantes. Esto es especialmente importante en un contexto en el que la Unión Europea promueve Directivas que invitan a apostar por el uso de combustibles alternativos que, como el autogás, atiendan a las necesidades de movilidad sostenible de la ciudades europeas: uno de los objetivos de la UE de cara a 2050 es que se reduzcan las emisiones de CO₂ en un 60 por 100 y que el 10 por 100 del parque automovilístico se mueva con combustibles alternativos.

Esto, junto al hecho de que supone un ahorro de hasta un 40 por 100 con respecto a otros combustibles, hace que cada vez más usuarios decidan utilizarlo.

Además, ya es posible recorrer España desde cualquier punto sólo utilizando autogás, ya que existen puntos de repostaje en todas las provincias, superando las 400 en todo el país.

Repsol y Renault apoyan el desarrollo del autogás



El director de producto de GLP España de Repsol, Francisco Javier Villacorta y el director de marketing Iberia del grupo Renault, François Grandjeat, han firmado un acuerdo estratégico para incentivar la venta de vehículos de autogás en la red de concesionarios Renault-Dacia, y reforzar la apuesta que mantienen ambos grupos por este mercado de vehículos alternativos, desde junio de 2014.

Con esta nueva alianza, Repsol, líder en España en la distribución de autogás, ofrece su potencial al Grupo Renault, que dispone de una amplia gama de vehículos propulsados por este car-

burante alternativo, también conocido como GLP para automoción.

Actualmente, Repsol cuenta con más de 300 puntos de autogás y sigue creciendo a un ritmo de unos 100 puntos de suministro al año en España. Además, cuenta con cerca de 300 skids o instalaciones ubicadas en empresas y colectivos profesionales con flotas, que usan el GLP para automoción.

Por su parte, el Grupo Renault-Dacia dispone en España de siete modelos de vehículos que utilizan autogás: Renault Clio, Dacia Sandero, Logan, Logan MCV, Duster, Lodgy y los vehículos comerciales Dokker y Dokker Van.

Vitogas participa en la aventura solidaria del desierto 4L Trophy

El día 18 de febrero arrancó el 4L Trophy, un rally con fines solidarios y con una particularidad especial: los coches en competencia son los míticos Renault 4L conducidos por jóvenes estudiantes, que buscan recaudar fondos para la escolarización de niños desfavorecidos.

Durante 10 días –entre el 18 y el 28 de febrero– y en 10 etapas en el desierto, más de 3.000 amantes de la aventura recorrieron 6.000 kilómetros entre Francia, España y Marruecos. La primera edición de este curioso rally, que este año cumple la mayoría de edad, se celebró en 1997 como iniciativa de un grupo de estudiantes franceses. En la edición de 2014, la competencia logró convocar a más de 5.000 aficionados de los Renault 4L.

Vitogas patrocinó a uno de los equipos de estudiantes participantes, conformado por los pilotos Furtin Amaury y Philibert Benoit, ambos de 21 años. El importe que aportan participantes y patrocinadores será

destinado a la ONG Enfants du Désert institución que desde 1901 se encarga de administrar las ayudas para escolarizar a los niños de los desiertos del sur de Marruecos y de Argentina.

Además de la recaudación para Enfants du Désert, cada equipo llevó en su coche 50 Kg. de material escolar para donar en Marruecos. Esta colaboración resulta especialmente significativa para la tercera compañía gasista de España, por su estrecha vinculación con otros proyectos dedicados a mejorar las condiciones de vida de los niños. Durante los últimos años, Vitogas ha estado vinculada con actividades realizadas por la Fundación Josep Carreras y la Asociación de Parálisis Cerebrales de Alicante.

Además, la compañía da así un paso más en su apuesta por el deporte, tras sus múltiples acuerdos y patrocinios en el mundo de la aerostación de la mano de la RFAE (Federación Aeronáutica de España).

rsc

Vaillant estrena tarifa 2015

Ya está disponible en la web de Vaillant su nueva tarifa de precios de Calefacción, Agua Caliente Sanitaria, Aire Acondicionado y Energías Renovables de Vaillant, que ha entrado en vigor el 1 de marzo de 2015.

Este nuevo documento, de más de 140 páginas, recoge, además de los productos vigentes, las novedades que la marca alemana lanzará al mercado en los próximos meses.

Adelantándose a la futura normativa ErP, que entra en vigor el próximo 26 de septiembre de 2015, la tarifa incluye la calificación energética de todos aquellos productos que cumplen con esta nueva legislación.

Entre las novedades que presenta Vaillant en su tarifa de precios destacan:

- Novedades en Calefacción: nuevas caldera de condensación ecoTEC exclusive con sistema de conectividad incluido.
- Novedades en Regulación: nuevo sistema de conectividad, conectaVAillant. Permite a los usuarios controlar su caldera estén donde estén desde su teléfono móvil o *tablet*.
- Novedades en Energía solar: sistema *drainback* auroSTEP plus 2, y sistema solar presurizado auroSTEP plus.
- Novedades en geotermia: gama de bombas de calor geotérmicas flexoT-



Porque **Vaillant** piensa en futuro.

HERM y flexoCOMPACT, y gama de bombas de calor geotérmicas geoTHERM alta potencia.

- Novedades en calderas de pellets: gama de calderas de pellets renerVIT con renovado diseño y nuevas potencias.
- Novedades en ACS: Nueva gama de termos eléctricos.

Ferrolí presenta su caldera mural de condensación Bluehelix 25 K 50

Ferrolí ha presentado la nueva Bluehelix 25 K 50, un nuevo modelo de caldera mural de condensación con acumulador en acero inoxidable integrado en la caldera. Se trata de una caldera que asegura una producción rápida y abundante de agua caliente sanitaria.

El acumulador tiene capacidad para 50 litros y una potencia útil de 25kW. Este equipo sirve tanto para calefacción como para generar agua caliente sanitaria. Se trata de una caldera clase 5 bajo NOx, adaptada al nuevo RITE y la futura ErP, y considerada ecológica por generar las menores emisiones contaminantes posibles. El rendimiento es de cuatro estrellas, llegando a conseguir un 108,8 por 100, según la directiva 92/42, lo que garantiza una alta eficiencia y un bajo consumo.

Esta caldera también cuenta con la garantía total de dos años de Ferrolí, que incluye tanto los desplazamientos como las piezas originales. Incluso, para mayor tranquilidad del usuario, ahora puede extender esta garantía total a 3 años durante los tres meses



posteriores a la puesta en servicio del equipo por un módico precio.

Válvula de mariposa tipo *wafer* de fundición GGG40 y asiento en PTFE de Genebre

Genebre presenta su válvula de mariposa tipo *wafer* con cuerpo bipartido de fundición nodular para montaje entre bridas ANSI 150 y DIN PN 10/16.

Una de las características que lo diferencian del resto de la gama de válvulas de mariposa que tenemos en nuestro catálogo es el asiento de PTFE con base de EPDM.

- El resto de características son:
- Disco de Acero Inoxidable 316 (CF8M) pulido.
 - Eje Inoxidable 316.
 - Brida montaje actuadores según ISO 5211.
 - Longitud entre caras según UNE EN 558-1 Serie 20 (DIN 3202 K1).
 - Máxima presión de trabajo 10 bar.
 - Temperatura de trabajo -25°C + 180°C.

Está disponible desde 2" hasta 8", siendo a partir de 6" operado con reductor manual.



Junkers pro, la nueva *app* de Junkers para instaladores

Junkers pone en manos de los profesionales la nueva herramienta "Junkers pro" para *smartphone*, que facilita enormemente la instalación de calentadores de agua a gas, termos eléctricos y calderas murales a gas Junkers, reduciendo el tiempo empleado en las instalaciones y maximizando su eficacia. Se trata de una nueva aplicación para teléfonos inteligentes que el profesional podrá tener disponible en todo momento a través de su teléfono móvil, proporcionándole una ayuda especializada a lo largo de la instalación.

Entre las posibilidades que ofrece la nueva aplicación de Junkers destacan la validación y comprobación de los caudales en servicio para diferentes tipologías de instalación, validación del volumen de acumulación de a.c.s. para termos y calderas de acumulación, esquemas de conexión de termostatos de ambiente, ajuste de potencia máxima de calefacción en la caldera,

códigos de averías para una rápida diagnosis y solución del problema, práctico asistente para el cálculo de la potencia de calefacción y una guía de formas y medidas de los tubos de evacuación concéntricos con sus distancias máximas admisibles. Además, la aplicación ofrece la posibilidad de matricularse en los cursos de formación profesional.

El manejo de "Junkers pro" es muy fácil e intuitivo.

La nueva aplicación se encuentra ya disponible para su descarga en los *smartphones* a través de Google Play y de App Store, por sólo 2,99 euros.



Los innovadores consejos sobre conducción en tiempo real permiten a los conductores profesionales anticiparse a la carretera

TomTom Telematics ha presentado la nueva generación de WEBFLEET OptiDrive, que incorpora consejos predictivos de conducción en tiempo real para ayudar a los conductores a llevar el vehículo de una manera ecológica y segura.

TomTom Telematics fue el primero en introducir *feedback* directo para los conductores profesionales, utilizando los navegadores de TomTom. La información sobre el estilo de conducción, incluyendo frenazos, excesos de velocidad y maniobras bruscas, se amplía ahora con consejos predictivos de conducción. OptiDrive 360 utiliza los datos del vehículo y los datos de los mapas de la ruta en curso para aconsejar a los conductores profesionales sobre cuándo acelerar, realizar un cambio de marcha o sobre cuál es la velocidad óptima.

Estas innovaciones forman parte de la estrategia completa de OptiDrive 360 para la mejora continuada de la conducción. OptiDrive 360 ofrece a los conductores profesionales y gestores de flotas la información necesaria para crear un programa completo de mejora, que incluye formación, ayuda durante la conducción, evaluación post-viaje y comparación dentro de la empresa.

"OptiDrive 360 supone un desarrollo pionero que permite a las empresas trabajar más de cerca con sus conductores en un intento de crear un cambio duradero en los estándares de conducción", comenta Thomas Schmidt, director general de TomTom Telematics. "Esta innovación se ha desarrollado después de años de investigación llevada a cabo en cooperación con el Proyecto ecoDriver de la Unión Europea".

Antes del viaje, OptiDrive 360 proporciona a los conductores el mejor asesoramiento práctico sobre cómo



conducir de manera segura y hacer un uso eficiente del combustible. Durante el viaje se ofrecen *feedback* directo y consejos de conducción para ayudar de forma activa al conductor. Una vez finalizado el recorrido, estará disponible un análisis instantáneo para revisar las estadísticas del viaje. Toda esta información se muestra a través del terminal del conductor.

WEBFLEET proporciona a los gestores de flotas tableros informes que les permiten identificar fácilmente las tendencias del comportamiento al volante del conductor. Una serie de informes más detallados permiten indagar más profundamente para obtener un mayor análisis y comparar toda la flota.

Las puntuaciones de los conductores en OptiDrive 360 están basadas en un total de ocho indicadores de rendimiento –exceso de velocidad, eventos de conducción, ralentí, consumo de combustible, velocidad ecológica, tiempo sin acelerar (con una marcha engranada), cambio de marchas y velocidad constante– que pueden ser utilizados como base para revisiones de rendimiento, formación y evaluaciones del conductor.

Catálogo Hermann 2015

La marca Hermann lanza su nueva tarifa 2015, en vigor desde el 15 de febrero, en este nuevo documento la multinacional integra una nueva imagen corporativa vinculada a un producto de calidad pero accesible y sencillo, cercano al usuario y fácil de instalar.

El nuevo *claim* de la marca "ni más ni menos" identifica una imagen que transmite cercanía con una gama sencilla de calderas que cubre las necesidades de calefacción y agua caliente sanitaria.

Son calderas que permiten una gran compatibilidad con instalaciones de solar térmicas.

Fabricadas con materiales de alta calidad, las calderas de condensación



preparan ya su producción para la entrada en vigor en septiembre de la nueva normativa de ErP que regula bajo la unión europea la producción de equipos energéticos.

Grifería de cocina Chef Carbon de Clever

Referente como marca de grifería, Clever le sorprenderá esta vez con su nueva propuesta de grifería para la cocina con la nueva e impactante Chef Carbon.

Cointra lanza su nueva tarifa



Cointra presenta la nueva Tarifa de Calefacción, Agua Caliente Sanitaria y Energía Solar Térmica, cuyos precios entrarán en vigor a partir del 1 de abril. Esta tarifa recoge todos los equipos que conforman estas gamas. Desde calentadores, termos y radiadores hasta calderas murales, equipos solares y una extensa selección de accesorios, además de las novedades de la marca para 2015.

Con esta nueva tarifa, Cointra recalca su compromiso con sus clientes reforzando y ampliando su oferta bajo criterios de eficiencia energética que garanticen un consumo responsable y ahorro, tanto energético como económico, lo que hace de los productos Cointra la mejor elección para cubrir las necesidades domésticas de calefacción y agua caliente sanitaria.

Henkel presenta la 3ª edición de su Catálogo de Soluciones para la Industria



Un año más, Henkel presenta su Catálogo de Soluciones para la Industria. La tercera edición de esta completa guía incluye la información más relevante sobre las distintas gamas de soluciones de adhesión, sellado y tratamiento de superficies creadas por los expertos de Henkel, así como sobre las distintas tecnologías y productos de la compañía.

De líneas perfectas y diseño exquisito, es la grifería ideal para la cocina actual. Con un sistema magnético de sujeción de la pistola, que incorpora dos posiciones, y una palanca extra larga de fibra de carbono que le otorga suavidad de abertura, la hacen la elección idónea para asegurar la funcionalidad y estética de la cocina.

Además la Chef Carbon incorpora también:

- Sistema Super Fix antimovimiento, es una base que se coloca en la parte inferior evitando el movimiento del grifo al accionarlo.

- Sistema Easy Fix, fácil instalación, que permite el montaje con la mano sin necesidad de emplear herramientas.

- Cartucho Termolimit, bloquea la apertura de giro en caliente mediante

un anillo situado en el cartucho, permitiéndonos un ahorro energético y evitar quemaduras indeseadas.

- Cartucho Econature, consiste en un cartucho con 2 posiciones, que con un suave gesto suministra el caudal necesario para el uso cotidiano, con la primera posición obtenemos el 50% de caudal y con la segunda posición obtenemos el 100% de caudal.

- Sistema COLDPEN, apertura en frío. Consiguiendo un ahorro en agua caliente gracias a que la maneta, en su posición central, genera agua fría evitando la mezcla de caliente y fría.

Además Standard Hidráulica ha estado presente en la feria ISH en Frankfurt con su marca de grifería Clever.

Con el objetivo de reforzar su proyección nacional e internacional, CLEVER ha diseñado un stand en el que todos los visitantes se inspiraron con las últimas novedades de la marca Clever, las series START, ARTIC y AGORA ofreciendo sus diseños minimalistas y funcionales que mezclan



las curvas tradicionales con aristas y superficies planas.

XXVI

CONGRESO CONAIF MURCIA

1-2 DE OCTUBRE DE 2015

ORGANIZACIÓN

PATROCINADORES

Pumps & Valves y Maintenance superan ya los 200 expositores

La campaña comercial de Pumps & Valves y Maintenance avanza con fuerza y ya son cerca de 200 firmas expositoras las que han reservado su espacio en la 1ª edición de ambos certámenes, que se celebrarán en Bilbao Exhibition Centre los días 27 a 29 de mayo.

En Pumps & Valves estarán presentes filiales nacionales de empresas extranjeras tan importantes como Murzam, fabricante estadounidense de bombas y equipos de procesamiento para los sectores de alimentación, farmacia, cosmética e industria biomédica, Hoerbiger, compañía suiza especializada en tecnologías de compresión, automatización y control que expondrá productos como sus accionadores de válvulas para el sector *oil & gas*, la alemana Wika, experta en soluciones de instrumentación, presión, temperatura y nivel, Asco Numatics-Emerson, de procedencia norteamericana, que mostrará las últimas innovaciones en válvulas, electroválvulas, filtros, equipos de control y actuadores, entre otros, Swagelok, desarrollador y proveedor estadounidense de productos y soluciones para sistemas de fluidos, entre otros, racores para tubo, válvulas, reguladores y mangueras, y la sueca Oerlikon Leybold Vacuum, líder en bombas y sistemas de vacío.

Por su parte, socios muy destacados de Fluidex, Asociación Española de Exportadores de Equipos y Servicios para la Manipulación de Fluidos, como Belgicast, Bidegain, Emica Bombas, I.T.C., Montero, Orbinox, Pekos Valves y Válvulas Nacionales, entre otros, participarán también en el área expositiva. Las empresas de la asociación, que en su mayoría alcanzan índices de exportación de en torno al 80% de su cifra de negocio y prevén una tendencia positiva para 2015, orientarán las líneas de actuación estratégica hacia la especialización en las aplicaciones críticas de los equipos, relacionadas con temperaturas extremas, presiones muy altas, altas profundidades o fluidos muy corrosivos.

En Maintenance se han registrado ya ingenierías dedicadas al *software* de mantenimiento y equipos y sistemas de monitoreo en mantenimiento integral y predictivo.

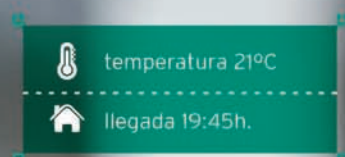
Cerca de 1.500 profesionales han mostrado su interés en visitar Pumps & Valves y Maintenance, cuya lista de inscritos incluye nombres de empresas líderes como Bridgestone Hispania, Dana, Ferrovial Servicios, Gestamp, GKN Driveline, Nissan, Renault, Cie Automotive, Gerdau, Sandvik, Tubacex,

Tubos Reunidos, Nervacero, Repsol, Enagas, Petronor, Consorcio de Aguas de Bilbao Bizkaia, Acciona Agua, Cadagua, Degremont, Air Liquide, Maxam, Akzo Nobel, Praxair, RENFE Fabricación y Mantenimiento, Bombardier European Holdings, Fagor Arrasate, Babcock Wanson, BSH Electrodomésticos, C.E.S.A., ITP, Alstom, Bahía de Bizkaia Gas y Electricidad, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, Nuclenor, ABB, Bosch Rexroth, CS Centro Stirling, Fundación CTME, Idom, Lloyd's Register, Sener, Siemens y Tamoin.

En esa fecha, PUMPS & VALVES y MAINTENANCE se celebrarán coincidiendo con SUBCONTRATACIÓN, Feria Internacional de Procesos y Equipos para la Fabricación, FERROFORMA, Feria Internacional de Ferretería, Bricolaje y Suministro Industrial, y FIT-MAQ, Feria Internacional de la Maquinaria de Ocasión y Usada. Las nuevas sinergias y los espacios interconectados serán los grandes valores añadidos de esta gran plataforma, dedicada a los productos, tecnologías y servicios industriales.



Ya tienes un teléfono inteligente,
disfruta ahora de la calefacción inteligente.



Conectividad Vaillant. Controla la caldera desde tu teléfono móvil.

Con conectaVAILLANT tus clientes podrán controlar su caldera estén donde estén y cuando quieran. Ofreceles conectaVAILLANT cuando adquieran una caldera de condensación Vaillant, optimizarán su consumo y disfrutarán del confort más inteligente.

Apúntate a las formaciones Vaillant y consigue tu certificado en 'Conectividad Vaillant'. Pregunta en tu delegación Vaillant habitual o llama al 902 11 63 56.

Disfruta de las mejores sensaciones.



PROMOCIÓN VÁLIDA
HASTA 30/04/2015

El Mundial de la Construcción engloba tres Salones: BATIMAT, INTERCLIMA+ELEC e IDEOBAIN



Del 2 al 6 de noviembre 2015, el Mundial de la Construcción que se celebrará en el Recinto Ferial Villepinte de París, se erige como la cita de la innovación, pero también de la información y la formación, ya que los visitantes podrán asistir a cualquiera de las 200 conferencias y talleres, de libre acceso y gratuitos, que abordarán temas de interés vigente como la transición energética o la revolución digital en la edificación.

■ Calefacción y ACS ■ Climatización ■ Energías renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro.