

## El sector gasista es un aliado de primera fila para un crecimiento económico sostenible

**S**edigas celebró el pasado mes de mayo su Reunión Anual de la mano de su Presidente, Antoni Peris; Pablo Saavedra, Secretario de Estado de Medio Ambiente; José Antonio Díaz Lázaro-Carrasco, Coordinador General de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; y Engracia Hidalgo, Consejera de Economía, Empleo y Hacienda y de la Comunidad de Madrid, entre otros.

Bajo el lema "Gas, energía sostenible", Sedigas ofreció una serie de ponencias dirigidas a los principales actores del sector gasista, centradas principalmente en el papel clave del gas para conseguir los objetivos ambientales del 2030.

(Pasa a página 3)



La mitad de los hogares con gas natural contrata la luz con la misma compañía

**E**l 51 por 100 de los hogares con gas natural contrata los servicios de electricidad y de gas con una misma compañía para beneficiarse de mejores precios y por la comodidad de tener sólo un suministrador energético. Son algunos de los resultados que se detallan en el Panel de Hogares CNMC correspondiente al cuarto trimestre de 2015, que también refleja el gasto promedio de los españoles en suministros de gas natural.

En concreto, el gasto promedio de la última factura de gas natural es de casi 30 euros al mes. A la hora de comparar estos resultados con los de hace seis meses hay que tener en cuenta la estacionalidad del consumo (en particular, el gasto en gas natural varía en función de la temperatura del mes y la necesidad de poner la calefacción).



▶ **CONTAGAS ofrece al mercado de gas transmisores de la marca YOKOGAWA**



**YOKOGAWA**

- ✓ **Certificación ATEX**
- ✓ **Disponible salida 4-20 mA / protocolos digitales**
- ✓ **Alta precisión y alta estabilidad**
- ✓ **Construcción robusta / bajo mantenimiento**



**40 años ofreciendo servicio en el sector del gas**

**CONTAGAS, S.A.**

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

## Las Comunidades Autónomas y Minetur coordinan una interpretación común del RD 56/2016

**L**a jornada A3e sobre la Interpretación del Real Decreto 56/2016, celebrada el 15 de junio en GENE-RA, estuvo marcada por el intenso debate protagonizado por los representantes de 5 Comunidades Autónomas y los cerca de 200 asistentes a la sala N113 del IFEMA.

Como recordará el lector, el Real Decreto 56/2016, de 12 de febrero, transpone parcialmente la Directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2012, relativa a la eficiencia energética, en lo referente a auditorías energéticas, acreditación de proveedores de servicios y auditores energéticos y promoción de la eficiencia del suministro de energía.

Tras el análisis del impacto esperado del Real Decreto realizado por el presidente de A3e, Rodrigo Morell, y la presentación de la nueva Especificación Aenor 0055 a cargo del gerente de A3e, Antonio López-Nava, los representantes de las Comunidades Autónomas de Madrid, Valencia, Navarra, Castilla y León y Asturias pasaron a exponer sus respectivas interpretaciones de la nueva normativa y a responder las preguntas y planteamientos expuestos por la audiencia.

En un debate moderado por el vicepresidente de A3e, Javier Mañueco, el coordinador de FAEN (Asturias), Juan Carlos Aguilera, el subdirector general de Promoción Industrial y Energética de la Comunidad de Madrid, José Antonio González, el jefe del Departamento Ahorro y EE del EREN (Castilla y León), Roberto Getino, el jefe de Energía y Minas de Navarra, Fernando Señas Bea, y el subdirector general de Energía y Minas de Valencia, José Miguel Cortés López, coincidieron en destacar la relevancia de las actuales conversaciones interautonómicas

para consensuar una interpretación común del Real Decreto 56/2016.

Esta interpretación común afectaría a varios aspectos fundamentales para el impacto que pueda tener el Real Decreto en términos de ahorros económicos y energéticos: la inspección, control y aplicación del régimen sancionador relacionados con la obligación de realizar auditorías energéticas; el alcance de las mismas; los sistemas para registrar Proveedores de Servicios Energéticos y auditorías energéticas; o la puesta en marcha de cursos y sistemas de acreditación de los auditores energéticos que no cumplan los requisitos de la titulación universitaria.

(Pasa a página 2)

### sumario

<b>02</b>	<b>el sector</b>
<b>03</b>	<b>actualidad</b>
<b>07</b>	<b>dossier GLP</b>
<b>11</b>	<b>compañías</b>
<b>13</b>	<b>normativa</b>
<b>14</b>	<b>transporte &amp; distribución</b>
<b>15</b>	<b>equipos &amp; novedades</b>
<b>16</b>	<b>agenda</b>

## José M<sup>a</sup> Ortiz recibe el premio Climatización 2015

En la tarde del 15 de junio, y en coincidencia con la celebración de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, GENERA 2016, ha tenido lugar el acto de entrega del Premio CLIMATIZACIÓN 2015, un galardón que bienalmente otorga el Comité Organizador del Salón, en reconocimiento a la labor de aquellos profesionales con toda una vida de dedicación al mundo de la climatización y que este año ha destacado la figura de José María Ortiz.

A lo largo de su trayectoria profesional, José María Ortiz, Ingeniero de ICAI ha ejercido diferentes funciones técnicas y comerciales en varias compañías, ha ocupado la dirección general de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) durante 16 años, cargo desde el que ha desarrollado una constante labor a favor del sector de la climatización, y ha prestado su apoyo y colaboración a la feria CLIMATIZACIÓN como miembro del Comité Organizador del Salón. También ha sido Miembro de la Junta Directiva de AENOR, Secretario del Comité Técnico de Normalización "AEN/CTN 100. Climatización", Presidente del Grupo de Trabajo de Asociaciones Nacionales de EHPA (Asociación Europea de Bomba de Calor), y Representante de AFEC en EUROVENT (Comité Europeo de Fabricantes de Aire Acondicionado, Ventilación y Refrigeración).



Toda una trayectoria profesional de permanente apoyo y servicio al sector que este año le ha hecho acreedor de este reconocimiento.

En la actualidad mantiene su contacto con el sector como miembro de la Junta Directiva del Capítulo Español de la American Society of Heating, Refrigerating, and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE).

La presentación del premiado corrió a cargo de Pilar Budí, directora general de AFEC, y de Julio Cano, miembro de la Junta Directiva de ATECYR y del Comité Organizador de CLIMATIZACIÓN, quienes realizaron una emotiva semblanza personal y profesional de José María Ortiz.

El premio fue entregado por el presidente del Comité Organizador de CLIMATIZACIÓN, Luis Mena, y por el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, Clemente González Soler, quien destacó en su intervención la extraordinaria colaboración y la labor siempre constructiva y el compromiso del premiado con la feria CLIMATIZACIÓN, de la que ha sido miembro de su Comité Organizador y uno de sus principales embajadores.

## La Confederación Nacional de Instalaciones CNI representa a España en la Asamblea General de AEA celebrada en Dublín

La Confederación Nacional de Instaladores CNI asistió el pasado 14 de mayo a Dublín, donde se celebró la Asamblea General de AEA, la Asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bombas de Calor. Per Jonasson de la asociación sueca, fue elegido Presidente renovando su mandato dos años.

En representación de la Confederación asistió José Luis Uribe Echebarría, miembro del Comité Técnico y experto en refrigeración, quien lamentó que el desarrollo legal fuera muy por delante de las soluciones técnicas y explicó la actual situación en España y el proyecto EcoGAS de experimentación de gases alternativos que está llevando a cabo la Confederación.

AEA dio la bienvenida a un nuevo miembro, la Asociación Turca de Empresas y Profesionales de la Refrigeración en representación de Tur-



quía. Con ella son ya 23 los miembros de AEA representando a 20 países, entre ellos la Confederación CNI de España, con más de 13.000 empresas asociadas en el sector del aire acondicionado y refrigeración.

La Confederación lamentó que las soluciones políticas fueran muy por delante de las soluciones técnicas, especialmente en lo que se refiere al uso de gases alternativos en la refrigeración.

## Las Comunidades Autónomas y Minetur coordinan una interpretación común del RD 56/2016

(Viene de página 1)

Según afirmaron los representantes en la jornada de A3e, este proceso de unificación de criterios está siendo coordinado por el MINETUR y ya ha dado como resultado un borrador de preguntas frecuentes (FAQ) que, en las próximas semanas, será puesto a disposición del público a través de las distintas Comunidades Autónomas.

Además de la jornada sobre la interpretación del Real Decreto, el IFEMA de Madrid acogió el día 15 otra jornada a las 11:00 h. que sirvió para presentar la labor de los Grupos de Trabajo de A3e y los principales documentos y guías elaboradas por A3e para difundir la eficiencia energética. El evento sirvió de antesala a la celebración de la Asamblea General de A3e 2016.

en positivo 

«La estimación para 2016 consolida la recuperación de de la inversión en construcción, elevándola hasta el 2,4% en la Unión Europea. Para España prevé un crecimiento del 4%».

Fuente: Seopan

SITÚE  
LA PLATA  
MÁS

A SU COMPAÑÍA EN  
LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS  
POTENTE DEL SECTOR  
PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS  
EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2016

descargue su edición digital en  
[www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

 **Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Capitán Haya, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
TEL: +34 91 556 5004  
FAX: +34 91 579 9364  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
[editorial@sedetecnica.com](mailto:editorial@sedetecnica.com)  
web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Asesor Dean Sims (U.S.A.)  
Publicidad Alfonso Villanueva  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

# El sector gasista es un aliado de primera fila para un crecimiento económico sostenible

(Viene de página 1)

Durante su intervención el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Pablo Saavedra, aseguró que "el verdadero crecimiento económico sostenible pasa por la eficiencia ambiental y el sector gasista es un aliado de primera fila". Saavedra señaló que gracias a la eficiencia ambiental se favorece el empleo local, la independencia energética y se mejora la calidad del aire y del agua.

Saavedra ha destacado que nos encontramos ante un nuevo escenario que exige un modelo de economía baja en carbono del sector energético europeo, el cual conforma una nueva forma de cooperación internacional de lucha contra el cambio climático.

El gas es una fuente de energía altamente eficiente dadas sus singularidades y la existencia de una potente infraestructura gasista. En ese sentido, Saavedra subrayó que "nos encontramos ante una revolución energética en la que debe primar la eficiencia energética" y se deben llevar a cabo programas más sostenibles, más integradores y más responsables con el medio ambiente para lo que el gas juega un papel crucial al ser el combustible fósil menos contaminante.

Por su parte, Antoni Peris incidió en la necesidad de impulsar el gas como fuente de energía integrada en el mix energético español en el marco de una Europa que asume los objetivos europeos de reducción de emisiones del 40% en emisiones de gases de efecto invernadero, alcanzar un mínimo del 27% de energías renovables y aumentar la eficiencia energética un 30%.

En esa evolución hacia la Europa descarbonizada, el presidente de la asociación del gas en España ha recordado que las conclusiones del Informe 2030 realizado junto a KPMG, presentado la pasada semana, constituyen "una guía del camino hacia la reducción del carbono en la economía y en el resto de Europa". Del Informe se desprende que la utilización de las actuales infraestructuras gasistas podrían suponer el ahorro de hasta 223 millones de euros anuales centrados en los sectores residencial y terciario. Por lo que Peris ha señalado que "el gas debe ser considerado energía básica del mix energético español en pro de un futuro más seguro, más sostenible y más competitivo".

Asimismo en la reunión también contó con la participación del Coordi-

nador General de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, José Antonio Díaz Lázaro Carrasco quien subrayó la importancia de incidir en la eficiencia energética en el día a día de grandes ciudades como la de Madrid, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, para cuyo

propósito el gas se ha posicionado como un claro aliado.

De hecho, en la ciudad de Madrid hay seis gasinerías en funcionamiento y otras cinco adjudicadas. Además, actualmente el 41% de la flota de autobuses son de gas natural y habrá 170 nuevos este mismo año y la tota-

lidad de la flota de camiones de recogida de basura es de gas natural.

A continuación, la Consejera de Economía de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, puso de relieve la importancia del gas, el cual supone el 19% de la energía total de la Comunidad de Madrid y ha hablado de la importancia del proceso de expansión de la red gasística a zonas menos céntricas.

Hidalgo ha destacado la importancia de un desarrollo económico sostenible a través de la preservación de los recursos naturales y de la mejora de la eficiencia a través de energías que reduzcan el impacto medio ambiental para lo que el gas tiene un papel protagonista por ser el combustible menos contaminante y una fuente de energía más económica.

**gama green plus**

## Máxima seguridad y confort

en agua caliente sanitaria

- Silencioso
- Pantalla LED táctil IMD
- Máxima seguridad y control
- Reducida potencia mínima
- Excepcional diseño con fondo reducido

**ADVANCED TOTAL PROTECTION**

**Nuevos calentadores estancos termostáticos turboMAG plus**

Con capacidad de 11, 14 y 16 litros, el nuevo turboMAG plus de Vaillant destaca por las múltiples funciones de seguridad que incorpora -se puede instalar en el propio cuarto de baño- y por proporcionar exactamente la cantidad de agua caliente necesaria en cada ocasión, ya sea para una ducha o un baño, garantizando en todo momento el máximo confort y calidad.

902 11 63 56 [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es) [info@vaillant.es](mailto:info@vaillant.es)

**Disfruta de las mejores sensaciones.**

■ Calefacción y ACS ■ Climatización ■ Energías Renovables

Porque **Vaillant** piensa en futuro.

## Antoni Peris, reelegido presidente de Sedigas por otros cuatro años

Antoni Peris ha sido reelegido presidente de la Asociación Española del Gas (Sedigas) para otro periodo de cuatro años. Las elecciones se han celebrado en el marco de la asamblea general de socios de la asociación, dentro de los plazos establecidos de revisión de los órganos directivos.

Además del presidente, también ha sido renovado el consejo directivo que incluye a los tres vicepresidentes de Sedigas, cada uno de ellos representando a una de las tres principales ramas de negocio del sector del gas: Francisco Javier Sáenz de Jubera, en representación de los comercializadores; Núria Rodríguez, en nombre de los distribuidores; y Claudio Rodríguez, en representación de los transportistas.

# Convenio de colaboración para desarrollar el Plan Renove de calderas en Madrid

El pasado día 20 de mayo, FECECA ha firmado el Convenio de colaboración con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, para el desarrollo del Plan Renove de Salas de Calderas en la Comunidad de Madrid (2016).

Con la presencia de Engracia Hidalgo Tena, Consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Carlos López Jimeno, Director General de Industria de la Comunidad de Madrid, Vicente Gallardo, Presidente de FECECA, José María de la Fuente, Presidente de ASEFOSAM y representantes de Gas Natural Madrid y Madrileña Red de Gas, se ha firmado el convenio que tiene por



objeto llevar a cabo actuaciones que permitan incrementar la seguridad de las instalaciones y conseguir los fines establecidos en el Plan Estratégico de la Comunidad de Madrid, especialmente en lo referido a la promoción de la eficiencia energética, mediante la sustitución de calderas por otras de condensación que utilicen gas natural como combustible.

El Plan Renove de Salas de Calderas tiene como objetivo que los más de 8.000 edificios en cuyas salas de calderas hasta ahora se empleaba gasóleo o carbón, pasen a usar gas natural, instalando nuevas calderas de condensación.

Como en ediciones anteriores, los fabricantes de equipos, representados por FECECA colaboran en la aportación de fondos para atender a los gastos derivados del desarrollo del Plan y fomentar así el cambio de equipos por otros energéticamente eficientes y reducir la contaminación atmosférica.

## Madrid, anfitriona de la XVI Asamblea General EHI

Los días 9 y 10 de junio ha tenido lugar la XVI Asamblea General de la EHI (Association of the European Heating Industry) en Madrid.

En esta ocasión, FECECA, representada por su Presidente, Vicente Gallardo y la Secretaria General, Sonia Pomar, ejercieron de anfitriones de esta reunión en la que anualmente se dan cita los principales fabricantes y Asociaciones del sector de la Calefacción a nivel europeo.

Bajo la presidencia de Ulrich Schmidt, de Bosch Thermotechnik, se informó de todas las acciones llevadas a cabo desde la Asociación Europea durante el año 2015 y el primer trimestre de 2016 y el Plan de Actuación que marcará la actividad de la EHI en los próximos meses.

La Secretaria General de la EHI presentó el resultado económico de 2015 y los presupuestos para 2016 así como un plan detallado de actuación de la Asociación para el periodo 2016-2017, que se centrará en reforzar y consolidar internamente la asociación, aumentar la visibilidad y presencia de la EHI en todos los foros relacionados con la calefacción reforzando los contactos estratégicos dentro de la Comisión Europea y llevar a cabo un exhaustivo seguimiento de la legislación europea y seguimiento del mercado de la calefacción.

También se procedió a la re-elección de Ulrich Schmidt como Presidente de la EHI por un año más, y la elección de Klaus Jesse, perteneciente a Vaillant como candidato a Vicepresi-



dente. Como Tesorero fue elegido Ettore Riello, del Grupo Riello.

Se aprobó la incorporación de tres nuevos socios: Polidoro, S.p.A., Unigas S.p.A. y Bekaert Combustion Technology.

Posteriormente, se presentó el estudio de Ecofys "Vías de la UE para descarbonizar el sector de la edificación. Cómo la sustitución de los sistemas de calefacción ineficientes puede ayudar a alcanzar los objetivos climáticos de la UE". Este estudio, encargado en 2015 por la EHI, tiene como objetivo contribuir al desarrollo de un debate político a nivel europeo sobre la Estrategia de calefacción y refrigeración, realizada por la Comisión Europea.

Por último, la Asociación de Austria, presentó su candidatura para celebrar la próxima Asamblea que tendrá lugar en 2017.

## Destacada presencia de Vaillant en el V Congreso ESES

Un año más Vaillant ha sido patrocinador Premium del V Congreso de Servicios Energéticos ESES, celebrado en Madrid y que este año bajo el lema 'Eficiencia Energética, nuestra principal energía', ha contado con la presencia de multitud de profesionales interesados en la promoción y desarrollo del sector de los servicios energético en nuestro país.

En esta ocasión, la marca alemana ha participado en la mesa redonda 'Construyendo un caso. Complejo hotelero', en la que Jaime Ruiz, responsable de Canal VIP, ha sido el encargado de tratar el tema de la generación de calor para calefacción y climatización de piscinas. En su intervención ha quedado patente que la solución más adecuada para una instalación con altos consumos en calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria que requiera un servicio simultáneo de



todas ellas es, desde el punto de vista de la eficiencia, ahorro y sostenibilidad, la que emplea la energía geotérmica. Asimismo, Jaime Ruiz incidió en la importancia de la hibridación de diferentes tecnologías con el fin de incrementar el ahorro de la inversión y la calidad de la instalación.

## Saunier Duval patrocina el XI Encuentro Anual de ATECYR

El pasado 3 de junio, coincidiendo con la Asamblea General de Socios, la Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración (ATECYR) celebró el XI Encuentro Anual de ATECYR, en el que Saunier Duval, como marca líder en calderas de condensación y equipos de climatización, participó un año más como patrocinador.

El encuentro se celebró en el Salón de Actos de la ETSII de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia y en él se debatió acerca de los "Edificios de Alta eficiencia: Los Edificios de consumo de Energía Casi Nulo".



El Objeto de este encuentro técnico es el análisis del estado actual de los Edificios de Alta Eficiencia y las implicaciones que representan para el sector de la edificación, la construcción, la arquitectura y los servicios relacionados la adopción total de las Directivas europeas relativas a la Eficiencia Energética de los Edificios.

Tras las ponencias, la Asamblea General, acto fundamental del Encuentro, dio un repaso a la actividad de la asociación durante el pasado ejercicio.

## AFEC celebra su asamblea general

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, celebró el pasado día 27 de Mayo en Lisboa, su Asamblea General, correspondiente a lo acontecido en el ejercicio 2015. A la misma asistieron representantes de 38 empresas asociadas, contando con la participación en las actividades que se desarrollaron en torno a la misma, de unas 105 personas, entre asambleístas y acompañantes.

La reunión estuvo presidida por Luis Mena Pérez, Presidente de la Asociación, quién abrió el acto dando la bienvenida a los asistentes, pasando a continuación a leer su carta de introducción a la memoria del ejercicio 2015, en la que destacó algunas de las actividades más relevantes desarrolladas por la Asociación, entre las que cabe destacar el desarrollo del Plan de Promoción de la Bomba de Calor.

A continuación, intervino la Directora General, Pilar Budí, quién comentó el Informe de Gestión y desarrolló los diversos apartados de la Memoria, entre los que se encuentran: Mercado, Relaciones Externas; Jornadas Técnicas; Plan de Promoción de Bomba de Calor; Legislación Sectorial; etc.

En el apartado relativo a los estados contables de AFEC y SERVIAFEC, el Tesorero, Antonio Mediato, quién se estrenaba en el cargo, desarrolló las cuentas anuales de ambas entidades,

correspondientes al año 2015, así como los presupuestos del año 2016 de AFEC.

El Informe de Gestión, la Memoria, las Cuentas Anuales, y los citados Presupuestos fueron aprobados por unanimidad, así como los otros puntos del Orden del día.

Finalizada la Asamblea General, propiamente dicha, se pasó a la exposición de dos ponencias:

- "Desarrollo del Plan de Promoción de la Bomba de Calor", a cargo de Cecilia Salamanca, Responsable del Departamento Técnico de AFEC.
- "Workshop de Climatización. Reflexiones y Conclusiones", a cargo de Manuel Herrero, Adjunto a Dirección General.

Una vez terminada la reunión, se celebró una cena en la Pousada de Lisboa. En el transcurso de la misma, el Presidente dirigió unas palabras a los asistentes agradeciéndoles su presencia.

Al día siguiente, se desarrollaron diversas actividades, entre las que se encontraba una visita al Monasterio de los Jerónimos y un recorrido panorámico por Estoril y Cascais.

Los actos, llevados a cabo con motivo de esta Asamblea, se cerraron con una cena celebrada en el Restaurante ubicado en el Castillo de San Jorge.

# Climatización y Refrigeración C&R, nueva marca para el gran evento internacional del sector en España

La próxima edición de CLIMATIZACIÓN, el evento de referencia internacional del sector en España, estrena imagen y marca. A partir de ahora y con objeto de destacar la convivencia equilibrada de los distintos segmentos representados en su oferta –Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial– el Salón renueva su identidad para presentarse como CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – C&R.

La nueva marca recoge, además, la importante participación del sector de refrigeración en la feria, y el avance en nuestro país de una industria dinámica, con un amplio ámbito de aplicación, y potencial de crecimiento.

Organizado por IFEMA, C&R se celebrará entre los días 28 de febrero al 3 de marzo de 2017 en Feria de Madrid. Una edición que contará con el respaldo e implicación de las principales asociaciones profesionales de fabricantes, instaladores, mantenedores, técnicos y almacenistas a través de su participación activa en el Comité Organizador de la Feria. Entre ellas, se encuentra AFEC. Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, entidad que ocupa la presidencia del Comité; ACI, Associació de Consultors d'Instal·lacions; ACTECIR, Asociación Catalana de Técnicos en Energía, Climatización y Refrigeración; AEDICI, Asociación Española de Ingenieros e Ingenieros Consultores de Instalaciones; AEFYT, Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías; AMASCAL, Asociación de Mayoristas de Saneamiento, Calefacción, Fontanería, Gas, Aire Acondicionado y Afines; APIRAC, Associação Portuguesa da Indústria de Refrigeração e Ar Condicionado; Grupo Sectorial Ase-

TUB (ANAIP- Asociación Española de Industriales de Plásticos); ASHRAE SPAIN Chapter.- Sociedad Americana de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado; ASIMC-CAF, Asociación Nacional de Empresarios Instaladores y Mantenedores de la Comunidad de Madrid; ATEAN, Asociación de Técnicos en Energía de Andalucía; ATECYR, Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración; CONAIF, Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines; CNI, Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, y FEGECA, Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente;



Calentador estanco Junkers HydroCompact 6000i. **Simplemente fascinante.**

## FEGECA incorpora a los fabricantes de suelo radiante

La Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor por Agua Caliente amplía su ámbito de actuación con la incorporación de los principales fabricantes de suelo radiante.

La Asamblea General de FEGECA aprobó por unanimidad la incorporación de Uponor, Orkli y Giacomini, completando así la representación del sector de los emisores de calor por agua caliente.

La sólida trayectoria de la asociación y su alta capacidad de representatividad ante la Administración, órganos públicos y privados y Asociaciones del sector, han sido claves para la incorporación de este sector a FEGECA, quien ha puesto a su disposición su experiencia y recursos para representarles en todos los foros necesarios, velando por la gestión, defensa y coordinación de sus intereses comunes.

Con la incorporación de estos fabricantes, se amplía el ámbito de representación de FEGECA y se consolida como el máximo representante de los fabricantes de calefacción en España.

El calentador de diseño, que se maneja con un smartphone o tablet.

Junkers revoluciona los calentadores con el HydroCompact 6000i. El primer calentador estanco termostático de agua a gas con un diseño moderno, gracias a su frontal de cristal y su elegante display táctil, que se puede controlar a distancia a través de la aplicación **Junkers Water**. Además, la gama de calentadores de agua a gas Junkers con modelos desde 6 hasta 27 litros/min., proporciona todo el confort y un gran ahorro, satisfaciendo todas las necesidades. [hydrocompact6000i.junkers.es](http://hydrocompact6000i.junkers.es)



Confort para la vida



Si ya tienes tu HydroCompact6000i, descárgate la App aquí

Available on the Google play App Store

Síguenos en:

## Asamblea General de FEGECA



El pasado 24 de Mayo ha tenido lugar en Madrid la Asamblea General de FEGECA.

Durante la misma se debatieron diferentes temas de actualidad y de interés para los asociados. Entre otros se aprobó el cierre del ejercicio económico 2015 y se aprobaron los presupuestos para el presente ejercicio.

Se presentó la Memoria de Actividades 2015, donde se recogen todos los proyectos y trabajos desarrollados desde la Asociación a lo largo del año.

Durante la Asamblea, se procedió a la renovación de cargos de la Junta Directiva, que ha quedado constituida por las siguientes empresas:

- Ariston Thermo Group
- Baxi
- Domusa
- Ferroli España
- Orkli
- Robert Bosch
- Uponor
- Vaillant Group

- Viessmann
- Wolf
- Zehnder Group

Posteriormente se procedió al nombramiento del Vicepresidente de la Asociación, siendo elegido Nicolás Klingenberg, Country Manager para España de Vaillant Group.

También se aprobó la incorporación de cuatro nuevos socios a FEGECA: Edesa, Uponor, Orkli y Giacomini, ampliando de esta forma la representación de la Asociación y su reconocimiento como entidad referente del sector de la calefacción.

Al término de la reunión, se llevó a cabo un emotivo acto de entrega de una placa a Federico Martínez de Irujo (en la imagen) en reconocimiento a su labor de participación y colaboración en la Asociación y en el sector de la calefacción al que se ha dedicado durante más de 40 años.

Finalizada la reunión, se celebró un almuerzo con los socios.

## Tecnifuego alerta sobre el mantenimiento de las instalaciones contra incendios

Adrián Gómez y Antonio Tortosa, presidente y vicepresidente de TECNIFUEGO-AESPI respectivamente, han mantenido recientemente una reunión con medios de comunicación especializados y económicos para dar a conocer los objetivos principales de la nueva Junta Directiva de la Asociación. Uno de los aspectos remarcados por Adrián Gómez ha sido alertar sobre lo específico de las instalaciones de seguridad contra incendios, que están siempre sin accionarse, salvo en caso de emergencia de incendio. Esto hace que se descuide su mantenimiento a pesar de haber una legislación aplica-

ble. La falta de inspección y control por parte de la Administración hace que en muchos casos las instalaciones no estén cien por cien operativas en caso de incendio".

Por su parte, Antonio Tortosa ha incidido en la falta de concienciación general sobre las ventajas de las instalaciones para la protección frente a un incendio, señalando que "vamos por detrás de otros países de nuestro entorno, como Francia o Gran Bretaña donde la legislación obliga a instalar unos mínimos de seguridad contra incendios en las viviendas, como detectores o extintores".

## Celebrado con éxito el V Congreso ESES

Una vez más el Congreso de Servicios Energéticos, en su quinta edición, atrajo la atención de los profesionales del sector, confirmando esta cita como encuentro de referencia en el sector de los servicios energéticos.

Tras las dos jornadas de debate se pudo repasar la situación del mercado de las ESEs llegando a las siguientes conclusiones:

- Se hace necesaria la labor ejemplarizante de las Administraciones públicas acometiendo la rehabilitación energética de sus edificios e instalaciones.
- La fortaleza y capacidad técnica de las ESEs es el motor fundamental para conseguir la consolidación del sector.

- La trasposición de la Directiva 27/2012 no debe ser una mera obligación. Las auditorías no son un fin en sí mismo, sino que deben ser un medio para acometer proyectos de eficiencia energética.
- El tándem ahorro energético – reducción de emisiones se convierte en argumento ganador para la promoción de proyectos de servicios energéticos, tanto en el ámbito público como en el privado.
- Una clave para el éxito de los proyectos es la confianza del cliente, los sellos de calidad pueden favorecerla, especialmente en las etapas iniciales de los proyectos.

## CONAIF aporta luz sobre la confusión alrededor de la instalación de repartidores de costes de calefacción

En relación a los repartidores de costes de calefacción y la supuesta obligación de instalarlos obligatoriamente antes de 2017 en las comunidades de vecinos con calefacción central, se están difundiendo informaciones tendenciosas e inexactas, de las que en ocasiones se hacen eco algunos medios de comunicación, que generan confusión en los usuarios de calefacción centralizada e, incluso, entre el colectivo de empresas instaladoras.

Por eso CONAIF, como patronal que agrupa a la mayoría de las empresas instaladoras españolas de calefacción, quiere hacer pública una serie de consideraciones con el único ánimo de poner luz sobre el asunto:

No es cierto, como se puede leer en noticias publicadas recientemente en prensa, que los hogares con calefacción central tendrán que instalar un contador de consumo o un repartidor de costes antes de 2017. Sólo lo harán aquellos hogares que libremente –y sin obligación hasta el momento– decidan voluntariamente individualizar el consumo.

Porque en España, la obligación de instalar sistemas de medición para contabilizar consumos o repartidores de costes con válvulas termostáticas en las comunidades de vecinos con calefacción central, ha quedado en suspenso.

La trasposición de la Directiva Europea de Eficiencia Energética 2012/27/UE al ordenamiento jurídico español se ha realizado a medias. Todo lo relativo a los contadores individuales de consumo y repartidores de costes de calefacción ha sido aplazado hasta que España consiga formar un Gobierno estable, resultante de las urnas o de los pactos de gobierno entre formaciones políti-

cas, que decida sobre este asunto y acabe completando la transposición. No se puede asegurar a día de hoy cuándo actuará el próximo Gobierno en esta materia.

Aunque la Directiva establece el 31 de diciembre de 2016 como fecha límite para instalar los repartidores de costes en edificios existentes dotados de calefacción central, lo cierto es que esta obligación no podrá ser tal hasta que España culmine la transposición de la parte que aún está pendiente. Es posible que esa transposición contenga excepciones por rentabilidad o por zonas climáticas.

Una vez dejado claro y patente todo lo anterior, CONAIF cree en la conveniencia de instalar sistemas de individualización de consumos y válvulas termostáticas en los hogares españoles con calefacción central. Aunque hoy por hoy no sea obligatorio instalarlos, CONAIF aconseja a su colectivo que lo haga por ser una medida que favorece el ahorro de energía y representa una clara oportunidad de negocio.

Por último, CONAIF defiende la instalación de estos dispositivos y válvulas termostáticas por parte de instaladores RITE habilitados, los únicos capacitados para realizar estas operaciones, que quedan amparadas bajo la cobertura del seguro de responsabilidad civil que los instaladores están obligados a suscribir. El carné de instalaciones térmicas de edificios (RITE), expedido por las comunidades autónomas, es la única garantía de buen hacer profesional reconocida oficialmente en España, el instalador no requiere de ninguna otra homologación ni autorización de tipo particular para desempeñar adecuadamente su trabajo.

**KANE 455 + KANE 100**

**Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente**

- Muy fácil de usar.
- Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- 5 años de vida de los sensores.
- Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

**Lana Sarrate**  
Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es

# El consumo de GLP aumentó en 2015 por segundo año consecutivo

De la misma manera que había sucedido el año anterior, el consumo de GLP registró un sensible aumento durante el año 2015, situándose en 1.876.000 toneladas, según los datos publicados por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES).

Se trata del segundo año consecutivo en el que el consumo de GLP mantiene una tendencia de crecimiento, después de cinco años en los que la tendencia había sido la contraria.

La cifra de 2015 supone un incremento del 12,1 por 100 con respecto a las 1.663.000 toneladas que se consumieron en 2014.

A pesar de este significativo incremento, el consumo se haya todavía bastante por debajo de los casi dos millones de toneladas de hace una década, o los dos millones y medio que se consumían a finales de la década de los noventa.

Aunque todavía tiene una cuota escasamente significativa en el total del consumo, sí es de destacar el firme crecimiento que viene manteniendo en los últimos años el consumo de GLP para automoción, habiendo pasado de apenas 12.000 toneladas en 2008 a superar las 43.000 en el pasado ejercicio.

El consumo de GLP envasado, por su parte, alcanzó las 846.000 toneladas, con un leve retroceso con respecto a las 858.000 del año anterior, mientras que el de GLP a granel se situó en 503.000 toneladas, también ligeramente por debajo de las 509.000 de 2014.

Con respecto a los datos incluidos en el más reciente *Boletín Estadístico de Hidrocarburos* (publicado por CORES), después de un comienzo de año en el que se registraba una situación de estabilidad, el consumo total de GLP ha vuelto en las últimas semanas a una tendencia nuevamente bajista, cayendo en marzo en casi un 12 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior.

La más reciente publicación de la Corporación, señala que el consumo total de GLP fue en marzo de 192.000 toneladas. En esta ocasión, el consumo de GLP envasado aumentó un 8,1 por 100, hasta las 94.000 toneladas, mientras que el de GLP a granel cayó un 0,4 por 100 (66.000 toneladas).

El GLP para automoción, por su parte, siguió creciendo con firmeza, alcanzando en esta ocasión un aumento del 15,8 por 100, para situarse en torno a las 4.000 toneladas.

## PRODUCCIÓN

Por su parte, la producción agrupada de GLP ascendió a 1.087.076 toneladas en 2015, frente a las 1.241.581 toneladas de 2014 acusando un descenso del 12,44 por 100. Dicha contracción se produce por tercer año consecutivo.

La producción acumulada de GLP representó el 57,94 por 100 del consumo total registrado en España.

## IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

La balanza comercial mantuvo una posición netamente importadora con un saldo negativo de 385.000 toneladas. Según los datos elaborados por CORES durante 2015 se importaron 780.000 toneladas de GLP frente a las 395.000 exportadas. Cabe señalar que durante el ejercicio se importó un 21,3% más que en 2014 mientras que las exportaciones cayeron un 7,1 por 100.

Hasta marzo de este año CORES ha registrado nuevamente un saldo negativo en el acumulado anual de 165.000 toneladas de GLP. En los tres primeros meses de año España exportó 88.000 toneladas de GLP (un -3,3 por 100) mientras que las importaciones aumentaron un 22,8 por 100 situándose en 253.000 toneladas.

## PRECIOS

El precio de venta al público del GLP envasado regulado cerró diciembre en 101,4568 céntimos de euro con un notable descenso frente a los 140,0000 céntimos registrados en 2014. A lo largo de 2016 el precio regulado ha continuado bajando cerrando junio en 94,8306 céntimos de euro.

Por su parte el precio del GLP canalizado ha seguido la senda de descenso en

sintonía con la cotización internacional del crudo.

Así el precio (antes de impuestos) a distribuidores cerró 2015 en 57,7688 céntimos de euro situándose en 47,5221 céntimos de euro cinco meses después este pasado mes de mayo.

A consumidor final (término variable) el precio cerró 2015 en 72,3597 céntimos de euro y ha descendido hasta los 62,1130 céntimos en mayo.

Por último a consumidor final (término variable) el precio del canalizado antes de impuestos se situó en diciembre de 2015 en 1,57 euros/mes cifra que se mantiene en mayo de 2016.

Se ofrece a continuación información de las compañías que operan en el mercado nacional elaborada por nuestra redacción en base a la información ofrecida por las propias compañías.

## REPSOL

Repsol Butano sigue siendo el principal suministrador de gases licuados de

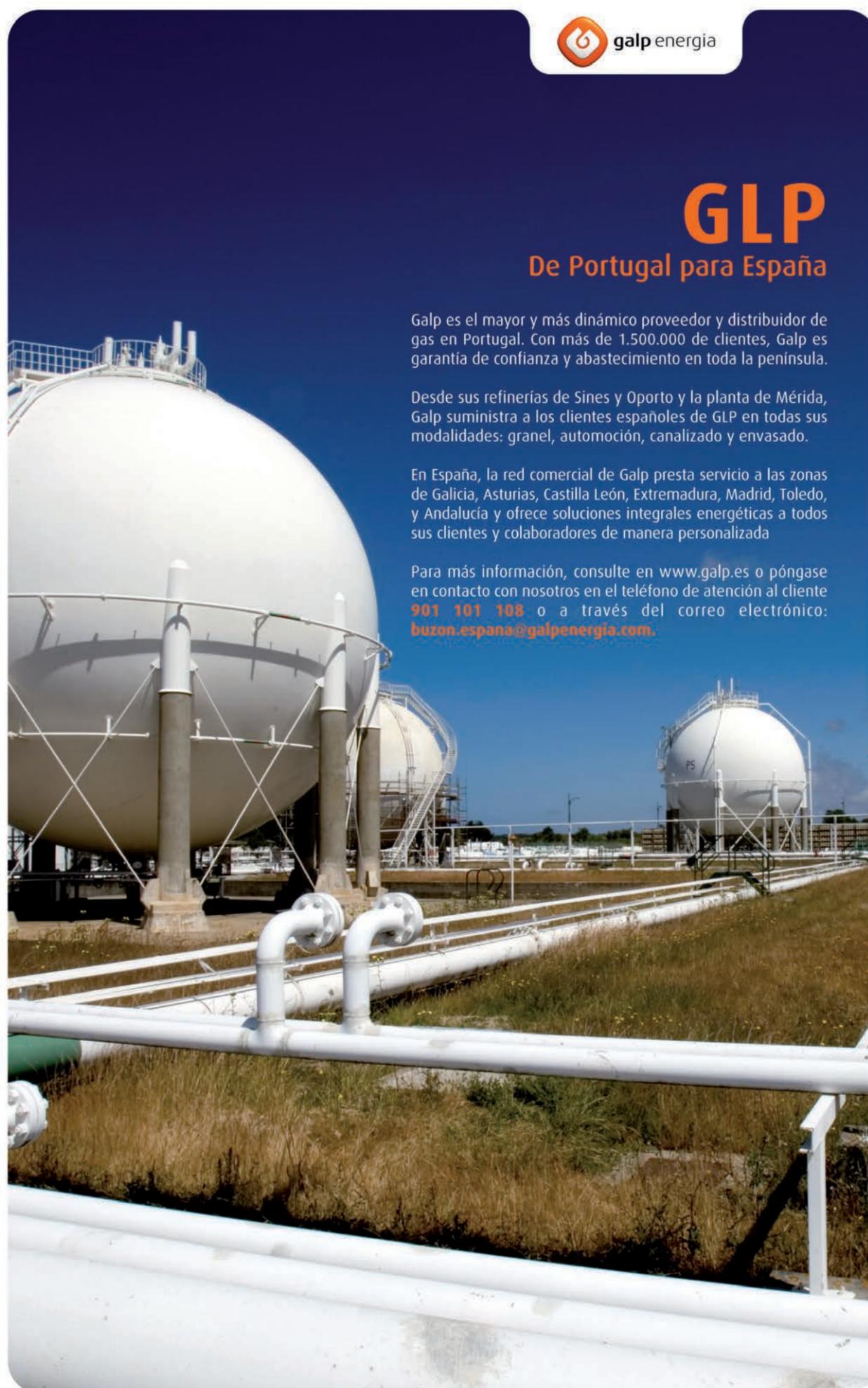
Consumo de gases licuados del petróleo						
Unidad: miles de toneladas						
	Diciembre 2015		Acumulado anual		Últimos doce meses	
	kt	Tv (%)*	kt	Tv (%)*	kt	Tv (%)* Estructura (%)
Envasado	99	-4,4	864	0,6	864	0,6 46,1
Granel	57	7,3	516	1,3	516	1,3 27,5
Automoción (envasado y granel)	4	19,5	43	22,4	43	22,4 2,3
Otros**	45	166,6	453	74,1	453	74,1 24,1
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>15,8</b>	<b>1.876</b>	<b>12,8</b>	<b>1.876</b>	<b>12,8 100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores



**galp energía**

# GLP

## De Portugal para España

Galp es el mayor y más dinámico proveedor y distribuidor de gas en Portugal. Con más de 1.500.000 de clientes, Galp es garantía de confianza y abastecimiento en toda la península.

Desde sus refinerías de Sines y Oporto y la planta de Mérida, Galp suministra a los clientes españoles de GLP en todas sus modalidades: granel, automoción, canalizado y envasado.

En España, la red comercial de Galp presta servicio a las zonas de Galicia, Asturias, Castilla León, Extremadura, Madrid, Toledo, y Andalucía y ofrece soluciones integrales energéticas a todos sus clientes y colaboradores de manera personalizada.

Para más información, consulte en [www.galp.es](http://www.galp.es) o póngase en contacto con nosotros en el teléfono de atención al cliente **901 101 108** o a través del correo electrónico: [buzon.espana@galpennergia.com](mailto:buzon.espana@galpennergia.com).

petróleo, correspondiendo la mayor parte de su volumen al mercado doméstico.

Las ventas totales de GLP ascendieron a 1.011.000 toneladas (UN 0,29 por 100 más que en 2015).

Por clases de cargas las ventas de GLP envasado ascendieron a 625.000 toneladas, a granel 164.000 toneladas, canalizado a 187.000 toneladas y de automoción (también llamado autogás) 35.000 toneladas. A destacar, un ejercicio más, el crecimiento experimentado por las ventas de autogás que subieron un 20 por 100 (en sintonía con el mercado nacional).

Repsol, consciente del interés por este combustible alternativo, contaba a finales de 2015 con 896 puntos de suministro de autogás en el mundo, 585 estaciones de servicio, de las que 353 están en España.

Adicionalmente en instalaciones de clientes ya existen 311 puntos de suministro.

#### CEPSA COMERCIAL DE PETRÓLEO

Cepsa Comercial Petróleo integra, a partir del ejercicio 2014, todos los negocios del Grupo relativos a la distribución y comercialización de combustibles y carburantes, gases licuados del petróleo (GLP), lubricantes y asfaltos; tras las fusiones por absorción que se han venido llevando a cabo con las sociedades que individualmente ofrecían los servicios mencionados.

A 31 de diciembre de 2015, cuenta con más de 11.900 clientes con depósito individual, suministra gas canalizado a cerca de 38.000 hogares y botellas de butano doméstico ligeras a cerca de 3.500.000 usuarios.

Vende GLP a granel y por canalización en toda la Península, y comenzó en el año 1999 la comercialización de una botella de butano en acero inoxidable, cuyo envase pesa la mitad del envase tradicional.

En 2013 se añadió una nueva botella de acero al carbono de alta resistencia con sistema dual (butano y propano) cuyo envase también pesa la mitad que el envase tradicional.

Las ventas totales alcanzaron el pasado año las 258.428 toneladas (+5,4 por 100) destacando las 175.159 de GLP envasado. Las ventas a granel fueron de 66.480 y las de canalizado de 14.265, mientras que las de automoción fueron de 2.523 toneladas.

#### COMPAÑÍA GAS LICUADO DE ZARAGOZA, S.A. (ZETA GAS)

En la actualidad tiene en construcción una planta de envasado en el valle de Escombreras (Cartagena), con una inversión de 42 millones de euros y una capacidad de almacenamiento de 35.000 toneladas. Entre sus objetivos figura el mercado de GLP envasado para uso doméstico y el de botellas grandes para los sectores comercial e industrial, así como la venta a granel y por canalización.

#### DISA GAS



Disa Gas es una sociedad cuyo objeto social es, entre otros, la distribución, venta, suministro y comercialización al por mayor y al por menor de propano y butano, tanto a granel como envasado. Su accionista único es Disa Corporación Petrolífera.

Opera exclusivamente en las Islas Canarias, contando con plantas de llenado en Granadilla (Tenerife), Breña Baja (La Palma), San Sebastián (La Gomera), Valverde (El Hierro), Salinetas (Gran Canaria), Arrecife (Lanzarote) y Puerto del Rosario (Fuerteventura). En total dispone de una capacidad de almacenamiento de 13.318 metros cúbicos.

Las ventas totales de GLP en 2015 fueron de 82.598 toneladas (+1,3%), de las que 48.573 toneladas fueron envasadas, 31.930 toneladas se distribuyeron a granel y 1.600 toneladas por canalización. Por primer año Disa ha iniciado la comercialización de autogás registrando unas ventas de 494 toneladas, así como el servicio de este combustible en su red de estaciones de servicio.

#### GALP



Galp es un grupo integrado multienergía portugués que explora, desarrolla y produce petróleo y gas natural en cuatro continentes. En la Península Ibérica, la actividad se concentra en el refinado y la distribución de productos petrolíferos y gas natural. La compañía tiene una plantilla de 6.968 empleados y opera en 16 países de cuatro continentes.

Galp cuenta con una unidad de negocio de GLP, cuya actividad abastece a más de un millón (1,5 millones) de clientes en los segmentos de envasado, granel, canalizado y automoción. Las ventas de 2015 en este segmento ascendieron a 24.971 toneladas.

#### PRIMAGAS ENERGÍA

Primagas Energía (filial del grupo multinacional SHV Energy) inició su actividad en España en el año 1996, después de la liberación del mercado del gas propano, en 1992, con vocación de distribuir gas propano a empresas y particulares. En 2014 se posiciona como compañía que ofrece soluciones energéticas en gas propano, gas natural licuado y autogás. La compañía no facilita datos de ventas.

#### VITOGAS



Vitogas es la filial española para distribución y comercialización de GLP del Grupo Rubis, de origen francés, especializado en almacenamiento y distribución de productos petrolíferos con una cifra de negocio anual del entorno de los dos mil setecientos millones de euros y más de 1.450 empleados distribuidos por 17 países.

Vitogas España, con sede social en Barcelona, inicia su actividad en todo el territorio nacional en 2007, tras la compra

de los activos de Shell Gas España. Su principal actividad es la comercialización de gas propano a granel a nivel doméstico, hoteles, restaurantes, granjas, sector industrial y terciario, así como para automoción. Cataluña y Galicia son las Comunidades Autónomas que tienen mayor peso en el negocio nacional de Vitogas.

En septiembre de 2008 el grupo decide comprar la empresa Totalgas España (filial del Grupo Total) y a finales de 2010 anuncia los acuerdos alcanzados para asumir el fondo de comercio y los activos asociados al negocio del gas licuado de BP Oil España, una operación que le permitió duplicar su tamaño y posición en la península y que colocó a Vitogas entre los tres primeros operadores del negocio en España, sólo por detrás de Repsol Butano y Cepsa Gas.

Tras las adquisiciones de Shell, Total y BP, Vitogas pasa a tener cuatro centros de almacenamiento y distribución cuya localización y capacidad referida a GLP se refleja a continuación: La Canonja (Tarra-

gona), 103 metros cúbicos (44 toneladas), Sober (Lugo) 300 metros cúbicos (130 toneladas), Puig Reig (Barcelona) 700 metros cúbicos (300 toneladas) y Totana (Murcia) 120 metros cúbicos (50 toneladas).

En 2011, gracias a la concesión por parte del Ministerio de la declaración responsable y como parte de su estrategia de expansión y consolidación en la península, la compañía entra al mercado de comercialización de GN. Actualmente suministra producto en distintas regiones españolas y dispone de plantas de GNL en régimen de cesión en diversas zonas del territorio nacional.

Las ventas de GLP en 2015 fueron de 38.938 toneladas, de las que 34.182 toneladas fueron a granel, 3.892 canalizado y 864 de GLP automoción.

Como novedad la compañía acaba de lanzar una app gratuita desarrollada por Vitogas para móviles y dispositivos electrónicos que permite hacer pedidos directamente de forma cómoda y sencilla.

## Administraciones y empresas impulsan el desarrollo del autogás

La Comunidad de Madrid organizó el pasado 19 de mayo la jornada "Autogás: la Energía Alternativa de Hoy", con el objetivo de hacer mejorar el conocimiento de esta energía alternativa a través de una serie de mesas redondas en las que diferentes expertos del sector debatieron y expresaron su visión desde el punto de vista de las administraciones públicas y las empresas.

Inauguró la jornada el Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, Carlos López Jimeno, quien destacó las ventajas del GLP como alternativa a los carburantes convencionales y señaló el interés de la Comunidad en la diversificación de las fuentes de energía en el transporte público, destacando el potencial del autogás.

López Jimeno señaló también la apuesta de la administración por hacer más competitivas a las empresas de la comunidad, valorando el papel que el autogás puede tener en esa dirección.

El Director General detalló que la Comunidad de Madrid pondrá en marcha un plan renove para favorecer la transformación de mil coches particulares que funcionan con gasolina en gas licuado (GLP) con unos incentivos de 400 euros por vehículo. El plan contempla una ayuda de 200 euros mediante transferencia bancaria al propietario del vehículo y un descuento de otros 200 euros en la factura del taller donde se realice la reparación, de forma que la ayuda por vehículo transformado suma un total de 400 euros. Este plan renove ofrece las ventajas del autogás, como el ahorro de combustible, un menor número de averías, descuentos en los parquímetros y en las zonas de estacionamiento regulado, bonificaciones en impuestos de circulación, un incremento de la autonomía y circulación sin excepciones en situaciones de circulación, entre otros.

El Presidente de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOGLP), Filipe Henriques, subrayó, por su parte, la importancia que puede tener el

autogás de cara a la consecución de los objetivos de reducción de emisiones en el horizonte de 2020.

Juan Alberto Ortigosa, integrante de la Secretaría General de Políticas Sectoriales Industriales del Ministerio de Industria, recordó la estrategia del Gobierno de impulso de las energías alternativas, destacando el éxito del Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (MOVEA), mientras que Mariano González, director general de Medio Ambiente Comunidad de Madrid, y Paz Valiente, directora general de Sostenibilidad y Control Ambiental del Ayuntamiento de Madrid, destacaron también la implicación de sus respectivas administraciones en la reducción de las emisiones contaminantes, empeño en el que el autogás juega un papel extraordinariamente importante.

Por su parte, el director general de la Asociación Española de Operadores de GLP (AOGLP), José Luis Blanco, reivindicaba en la clausura de la jornada que el sector del autogás necesita más ayudas, tanto directas como indirectas, y señaló que es mucho más interesante una "discriminación positiva", ya que "si un coche es limpio tiene que tener unas ventajas que no tiene el que no es limpio". En su opinión, es necesario un determinante y no ambiguo apoyo a los vehículos de energías alternativas (VEA), ya que todas las energías tienen que ser neutralmente apoyadas. "A cada una de ellas —señaló— el mercado le va a poner en su sitio".

El director de la patronal de operadores de GLP concluyó que "el autogás es la mejor alternativa de hoy, ya que cumple todos los requisitos para usarlo ya, es decir, hay gasolineras, hay marco legal, hay coches y hay producto abundante". No obstante, Blanco cree que existen aún algunas barreras para su desarrollo, como la creación de la demanda a través de planes plurianuales. Según explicó, el plan Movea ha sido subvencionado con 16,5 millones de euros, de los que 1,3 por 100 correspondió a autogás, mientras que el plan Pive lleva ya más de 1.100 millones de euros.



LA ENERGÍA  
QUE TE MUEVE

902 88 14 66

Informacion@vitogas.es  
www.vitogas.es

#### SERVICIOS VITOGAS

- Asesoramiento
- Instalación y puesta en marcha
- Mantenimiento
- Suministros
- Soporte técnico



# El autogás a la cabeza de los combustibles alternativos

**A**OGLP Asociación Española de Operadores de GLP ha dado a conocer las cifras anuales del autogás en España. Su consolidación como primer combustible alternativo en España es un hecho: el consumo creció un 22% en el año 2015. Con este incremento, el consumo total anual se situó en 43.207 toneladas, frente a las 35.559 del año anterior.

Esta cifra se suma a una tendencia clara de crecimiento en los últimos cinco años, donde los datos hablan de un 117% de aumento del consumo. Además, el Gobierno ha publicado recientemente los datos sobre matriculaciones en 2015, que arrojan una cifra muy positiva: los matriculaciones de coches de autogás duplican las del año anterior: son 2.439 coches nuevos (cifra que no incluye las transformaciones de vehículos a autogás). Según la Asociación, las principales razones que explican estos datos positivos son un mayor conocimiento del autogás entre conductores, mayores estímulos para su uso, y sus ventajas medioambientales y económicas.

España suma ya casi 50.000 coches que funcionan con autogás, y 500 estaciones de servicio, que conforman una red de suministro que permite cruzar el país de punta a punta sólo con este combustible. Usar un vehículo de autogás en España es una apuesta por el ahorro económico –supone un ahorro medio de hasta un 40% con respecto a los combustibles tradicionales–, y la sostenibilidad. El autogás presenta claros beneficios medioambientales: ayuda a la reducción de gases de efecto invernadero debido a las bajas emisiones de CO2 y contribuye a la mejora de la calidad del aire urbano, por las casi nulas emisiones de partículas y dióxidos de nitrógeno, lo que ayuda a cumplir los objetivos de sostenibilidad de los gobiernos.

AOGLP ha afirmado que los objetivos para el autogás, marcados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, son alcanzar 250.000 coches y 1.200 estaciones de servicio en el año 2020, reto que se plantea realista con las cifras actuales, la tendencia de crecimiento y los planes de apoyo a los combustibles alternativos. Países como Alemania o Italia han logrado desarrollos espectaculares gracias a medidas específicas de sus gobiernos.

## IMPULSO EN 2016 GRACIAS A LOS PLANES DE APOYO

Así, el sector ha recibido en un momento clave la aprobación del Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (MOVEA), a finales de diciembre, que ayudará a dar un gran impulso a este combustible alternativo en España con la inyección de 1,3 millones de euros dedicados en exclusiva a ayudas a la compra de vehículos de autogás. El Plan es una medida que forma parte de la Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas (VEA) en España 2014-2020, diseñada y puesta en marcha por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y prevé ayudas a la adquisición de vehículos propulsados por autogás. En el caso de los turismos de autogás se contemplan hasta 2.500 euros por vehículo, a los que habría que añadir 1.000 euros más



José Luis Blanco, director general y Filipe Henriques presidente de AOGLP.

que aporta el fabricante a través del concesionario.

“La aprobación del Plan Movea llega en un momento perfecto para el autogás, que en 2015 presentó un crecimiento del 22%. Estamos convencidos de que este Plan, como ha sucedido con otros planes como el PIMA o el PIVE, contribuirá en gran medida a continuar la trayectoria alcista del autogás. En AOGLP venimos solicitando desde hace tiempo más medidas de apoyo al GLP para automoción. Hablamos de un combustible que está muy desarrollado y que cuenta con una red de puntos de suministro con capacidad para dar respuesta a un mercado en crecimiento, y de ponernos a la altura de otros países de nuestro entorno donde el autogás está muy extendido”, afirma José Luis Blanco, Director General de AOGLP.

## Calidad CETIL en suministro de gas



Cetil Dispensing Technology, S.L.  
C/ Pelaya, 29 (P.I. Río de Janeiro)  
28110 Algete (Madrid) España  
Tel: (+34) 916 287 651  
Fax: (+34) 916 287 653  
cetil@cetil.com | www.cetil.com



**España suma ya casi 50.000 coches que funcionan con autogás, y 500 estaciones de servicio**

## Galp ha contribuido al éxito del Plan Movea

Galp se ha unido al esfuerzo del sector y de las instituciones públicas en el desarrollo del Plan Movea 2016, iniciativa del Gobierno para favorecer el uso de energías alternativas. De esta manera, reafirma su responsabilidad con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

El Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas ha destinado sus fondos en ayudas económicas para la adquisición de vehículos propulsados por energías alternativas como GLPAutogas. Las ayudas para fomentar el uso de energías alternativas tienen una acogida muy positiva en nuestro país. En este caso, la reacción por parte de los compradores también ha sido muy positiva, agotándose todos sus fondos.

Galp seguirá apoyando este tipo de iniciativas para favorecer el uso de vehículos de energías renovables, demostrando su compromiso en el desarrollo de combustibles alternativos como el GLPAutogas, reconocido por su carácter eficiente y sostenible con el medio ambiente. Sergio Hernán-

dez Domínguez, Responsable del Área GLP de Galp, señala que: "El GLPAutogas se ha convertido en el carburante alternativo más utilizado en nuestro país. Es un carburante alternativo limpio, eficiente y económico, con innumerables ventajas para el medio ambiente y los consumidores. Todo apunta a que la demanda de este carburante aumentará en los próximos años, diversificando así las opciones de carburantes que se ofrecen en nuestro país".

La compañía continúa con su estrategia de diversificación, reforzando el crecimiento de sus estaciones de servicio, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de este carburante alternativo en nuestro país. En este sentido, ha incorporado este último año dos nuevos puntos de suministro de GLPAutogas, ampliando el número de estaciones con este servicio y sumando ya 10 estaciones de servicio, propias y abanderadas, con este tipo de suministro. Galp seguirá trabajando en el desarrollo de sus infraestructuras e incentivando la apuesta por combustibles alternativos.

## El autogás sigue ganando terreno en el transporte profesional

Unas 1.000 ambulancias, más de 8.000 taxis, aproximadamente 3.500 carretillas elevadoras, más de 200 autobuses y cabezas tractoras y un gran número de furgonetas de reparto utilizan en la actualidad el autogás, según ha señalado la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo (AOGLP).

Desde esta asociación se asegura que el número de flotas de vehículos profesionales que utilizan GLP "se ha incrementado considerablemente gracias al desarrollo de tecnologías de movilidad que permiten realizar transformaciones complejas, como es el caso de las cabezas tractoras".

La Asociación, integrada por Cepsa, Disa, Galp, Primagas, Repsol y Vitogas, pronostica que "la incorpora-

ción masiva de estas tecnologías permitirá el desarrollo de la industria pesada con energías alternativas en España, situándonos al nivel de otros países de nuestro entorno, donde muchas empresas trabajan ya con camiones a GLP y disfrutan de sus ventajas en ahorro y sostenibilidad".

AOGLP recuerda que en el mercado están disponibles dos sistemas de uso de autogás en transporte: los sistemas bifuel, que usan indistintamente gasolina o autogás, y los sistemas Dual-Fuel, que utilizan una mezcla de diésel y autogás.

En España se están desarrollando diversas iniciativas privadas, lo que permite que los profesionales del transporte pesado por carretera puedan recurrir a tres kits homologados de

## El Ayuntamiento de Madrid ofrece 3.000 euros para la compra de taxis "cero emisiones"

El Ayuntamiento de Madrid ha subvencionará con 3.000 euros la compra de taxis "cero emisiones" que circulen por la capital y con 1.000 euros a los que utilicen combustibles menos contaminantes, hasta una cuantía total de 279.000 euros.

La delegada de Medio Ambiente y Movilidad, Inés Sabanés, junto con el director general Paco López Carmona y la portavoz municipal, Rita Maestre, informaba recientemente de estas ayudas, poniendo de manifiesto que la mejora de la calidad de aire es una prioridad para el equipo de Gobierno.

Actualmente existen en Madrid 15.723 taxis, de los que 2.489 se renovaron el año pasado, con lo que, según remarca el director general, de seguir con este ritmo la renovación completa del parque se habrá concretado en un plazo de seis años.

Del total de coches, son puramente eléctricos solo un 0,2 por 100 de los vehículos, híbridos un 20,6 por 100 (3.249), diésel un 61,3 por 100 (9.644) y de GLP/gasolina un 12,9 por 100 (2.031), y el Ayuntamiento tiene intención de dar prioridad a recibir las ayudas los coches completamente eléctricos.

Se darán también 3.000 euros para la compra de eurotaxi con emisiones iguales o inferiores a 160 gramos de CO2 por kilómetro y 80 microgramos de dióxido de nitrógeno que sean híbridos o eléctricos o a los vehículos propulsados por motores que puedan utilizar combustibles fósiles alternativos (gas licuado y gas natural).

Para el resto de los vehículos con las mismas características, que no sean eurotaxi, las ayudas serán de 1000 euros.

Estas ayudas se incluyen en el Plan Estratégico de Subvenciones 2015-2017 (aunque inicialmente contemplaba un tope de 100.000 euros) y tienen como objetivo mejorar las condiciones de prestación del servicio del taxi y su carácter medioambiental.

El Área de Medio Ambiente y Movilidad quiere dar continuidad a este programa, aumentando el presupuesto en años sucesivos, con el fin de conseguir una movilidad sostenible del transporte público que mejore la calidad del aire de la ciudad.

Además, la delegada también ha informado que el Ayuntamiento cuenta con 2.011 vehículos de "flota verde", de los que 1.209 van a gas natural comprimido (GNC), 555 son diésel "menos contaminante", 113 híbridos, 86 de gas licuado del petróleo (GLP), 33 eléctricos y 15 de bioetanol.

En función de la vida útil de los vehículos y procesos de renovación de flotas, estas cifras irán aumentando hacia un parque de combustibles alternativos y no contaminantes.

## Los españoles podrían ahorrar un 27 por 100 en su factura del gas y electricidad

informe

La Fundación Gas Natural Fenosa publicó recientemente los resultados de la décima edición del Índice de Eficiencia Energética, que constata que los hogares españoles pueden ahorrar una media de cerca de 300 euros anuales, el 27 por 100 de su factura de gas y electricidad, con cambios en sus usos y costumbres y con la mejora del equipamiento energético.

En total, el potencial de ahorro de las familias suma 5.350 millones de euros al año. La energía susceptible de ser ahorrada, 50.804 GWh, equivalente al consumo eléctrico de Andalucía durante un año y medio. Un uso más eficiente de la energía evitaría, además, la emisión a la atmósfera de 11,1 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

El Índice refleja que el mayor potencial de ahorro energético del hogar está en los electrodomésticos (42,9 por 100), la iluminación (26,2 por 100) y la calefacción (25,5 por 100). Los porcentajes son inferiores en los otros ámbitos estudiados, aire acondicionado (19,5 por 100) y agua caliente sanitaria (12,6 por 100).

El estudio analiza el equipamiento del hogar, el control energético que realizan los usuarios, el mantenimiento y la cultura de eficiencia de los hogares, y con estos cuatro

indicadores establece un índice global de eficiencia. En esta edición, el índice retrocede hasta los 6,39 puntos sobre 10, por debajo de los 6,45 puntos registrados en la última edición del estudio (2013). La menor nota del Índice refleja un descenso en hábitos eficientes que parecían ya consolidados en ediciones anteriores. Pese al descenso, el índice aún está por encima del 6,11 que se registró en el primer estudio, realizado en 2004. La proporción de hogares en los que el ahorro energético es igual de importante a cómo lo era antes de la crisis se ha incrementado de un modo considerable desde 2013, y ha pasado de representar un 36 por 100 al 51,8 por 100. En cambio, ha aumentado el porcentaje de quienes muestran su preocupación por el medio ambiente, del 79 por 100 al 83 por 100.

El descenso del índice global de eficiencia está directamente relacionado con el descenso del subíndice de mantenimiento (-3,34 por 100 respecto a 2013) y el de equipamiento (-1,86 por 100).

En el caso de Mantenimiento, este año el subíndice ha caído por primera vez a niveles inferiores a los obtenidos en 2004 (primera edición del índice). En cambio, tanto Cultura como Control mejoran respecto a

2013. Algunos de los hábitos de eficiencia energética más extendidos en los hogares españoles son, según los resultados de este estudio, la utilización de termostatos para regular la temperatura o el uso eficiente de la lavadora y el lavavajillas (esperar siempre a llenar la lavadora para ponerla, lavar en frío y esperar siempre a llenar el lavavajillas para ponerlo). En cambio, permanecen como asignaturas pendientes la adopción de sistemas de gestión energética o domótica en el hogar y un mejor mantenimiento de frigoríficos y congeladores. Baleares, Cataluña y Murcia, las comunidades más eficientes.

Diez de las 17 comunidades autónomas registran un retroceso del Índice Global de Eficiencia, tres mejoran y cuatro de ellas se mantienen invariables. Por comunidades autónomas, los hogares de Baleares son los más eficientes, con una puntuación de 6,66, seguidos por los catalanes (6,6) y murcianos (6,58). Canarias es la comunidad autónoma con el índice más bajo (5,96). El resto de comunidades presentan los siguientes índices: Cantabria, 6,51; Madrid, 6,46; Castilla-La Mancha, 6,44; Andalucía, 6,4; Comunidad Valenciana, 6,4; Aragón, 6,39; Castilla y León, 6,37; Asturias, 6,28; Extremadura, 6,25; La Rioja, 6,22; Navarra,



Martí Solà, director general de la Fundación Gas Natural Fenosa

6,2; Galicia, 6,15, y País Vasco, 6,1. La muestra arroja diferencias en cuanto al tamaño del municipio y al nivel económico de los encuestados. Cuanto mayor es la población, mejores son sus hábitos y cuanto mayor son sus ingresos, más eficientes son sus usos y nivel de equipamiento.

El Índice de Eficiencia Energética, que se elabora desde 2004, es un observatorio de referencia en temas de eficiencia energética de los hogares españoles. Sus conclusiones están a disposición de todos los usuarios y administraciones como una herramienta para fomentar hábitos eficientes y mejorar así el ahorro energético. El estudio analiza las costumbres que implican un esfuerzo pequeño, pero que suponen un ahorro importante.

## Saunier Duval galardonada en la categoría de RSC en la V Edición de los Premios El Suplemento 2016

El pasado viernes 6 de mayo tuvo lugar en el madrileño Hotel Westin Palace la gala de la V Edición de los Premios El Suplemento 2016, en la que Saunier Duval ha sido reconocida por su Responsabilidad Social Corporativa.

La quinta edición de este evento consolida el reconocimiento a la labor que desempeñan los empresarios que apuestan por el mercado nacional así como a quienes, desde su ámbito de actuación, destacan por el trabajo diario.

La gala contó con la presencia de importantes directivos de empresas de variados sectores y entidades galardonadas en distintas categorías, así como con destacados personajes públicos del panorama nacional. Ade-

más de Saunier Duval, entre los premiados destacan: Mensajeros de la Paz, Matías Prats, Antonio Orozco, Universal Music Festival, Viesgo, Panda Security o Lodyn, entre otros.

Pilar Rodríguez, coordinadora de los Premios, fue la encargada de entregar la estatuilla a Gorka Barañano, director de Saunier Duval España. "A nuestra empresa -afirmó- nos importa nuestro cliente, nos importa el cómo. Y quiero agradecer que El Suplemento haya



tenido el detalle enorme de pensar que somos merecedores de un premio por el cómo, no por el qué". Y terminó haciendo extensiva su gratitud a todo el equipo que ha hecho posible este reconocimiento: Servicios Técnicos Oficiales, instaladores, clientes...

La filosofía de la marca a la hora de desarrollar productos innovadores de calefacción y climatización respetuosos con el medio ambiente, su red de profesionales Instal XPERT reconocida con el "Premio Excelencia Empresarial 2015" en la categoría de marca, el proyecto de reforma integral de las instalaciones de climatización e iluminación del centro educativo Junior's de Santiago de Compostela premiado como "Mejor Proyecto de Eficiencia Energética" en la tercera edición de los Premios Galicia de Energía o el patrocinio del proyecto de Juanito Oiarzabal #2x14x8000 bajo el lema "Ser el primero es una actitud" son sólo algunas de las principales razones por las que Saunier Duval ha sido premiada con este prestigioso galardón.

## Junkers promueve el uso de la energía solar



Junkers consolida su apuesta por las energías renovables con la ponencia "Energía solar: soluciones para una alta eficiencia energética" que ha ofrecido recientemente dentro del programa Especialización Profesional Master Avanzado en Arquitectura Sostenible y Bioclimática (M.A.S.) en las instalaciones de FEMEVAL, la Federación del Metal Valenciana.

La presentación, que corrió a cargo de Álvaro Sánchez Gallego, ingeniero de Prescripción de la zona de Levante de Bosch Termotecnia, destacó las diferencias entre las tipologías de instalaciones de energía solar y los equipos de apoyo más eficientes para la producción de ACS y calefacción. Además, el representante de la marca desarrolló desde los puntos de vista técnico, legal y comercial, un amplio temario sobre los sistemas solares. También se presentaron las soluciones que ofrece Junkers como parte de su programa solar, dentro de su gama de calderas y calentadores.

## 25 aniversario de la central de compras y servicios Almagrup

La central de compras y servicios Almagrup está de enhorabuena, no sólo porque ha cerrado un año 2015 extraordinario, 195 millones de euros de cifra de gestión, un 20% más que en 2014 a perímetro constante, sino porque además celebra su 25 aniversario.

El origen de la central se remonta a 1991 gracias a la apuesta de 10 empresarios emprendedores y con visión de futuro. Desde entonces, Almagrup, no ha dejado de crecer tanto en número de socios, proveedores, servicios y cifra de gestión llegando a ser actualmente la central de compras y servicios referente en el sector.

Su capacidad de crecimiento y evolución, adaptándose a las necesidades del mercado, así como la necesidad de fortalecer la posición de sus empresas asociadas sitúan a Almagrup en más de 155 puntos de venta por toda la Península, Islas Canarias, Islas Baleares y Andorra, con un total de 39 socios.

La central quiere agradecer especialmente la implicación, apoyo y colaboración de todos los proveedores.

## DETECCIÓN DOMÉSTICA E INDUSTRIAL



Parque Prologis · C/ Filats, nº 7 Nave 5 08830 · SANT BOI (BARCELONA)  
Tel.: 93 246 11 05 - Fax: 93 245 48 04 / 247 07 50  
Visite nuestra web: [www.mercagas.es](http://www.mercagas.es)

## Cointra renueva su web

Cointra se renueva lanzando una nueva página web adaptada a las tendencias y expectativas de sus usuarios digitales.

A través de la visita a [www.cointra.es](http://www.cointra.es) podemos identificar numerosas mejoras y nuevas funcionalidades que han sido incorporadas al website de la marca.

Conscientes de la evolución constante del entorno digital y de los nuevos hábitos de consumo de los usuarios, Cointra ha creado una herramienta web sencilla, intuitiva y claramente enfocada a su usuario final, aunque sin olvidar por ello a todos los profesionales con los que trabaja la marca y que incluso tienen su propia sección dentro de la nueva web.

Las mejoras más destacadas son, en primer lugar, la implementación del conocido como diseño responsive, que facilita la navegación a través de cualquier dispositivo (smartphone, tablet u ordenador) mediante la adaptación del diseño y disposición de sus contenidos a la resolución de pantalla desde la que estemos haciendo la consulta.

En segundo lugar, Cointra ha renovado totalmente la forma en la que expone toda su oferta de producto y de documentación, pensando para ello en el usuario final con respecto a



sus necesidades de información y sus hábitos de navegación y en los profesionales, con el objetivo de que localicen rápidamente y de forma sencilla la documentación que en cualquier momento puedan requerir.

Asimismo, se ha creado una amplia sección dedicada al Servicio Técnico Oficial de la marca, de forma que cualquier usuario con una incidencia o consulta pueda acceder directamente, solicitar ampliaciones de garantía, contratos de mantenimiento o solicitud de puesta en servicio.

Por último, Cointra lanza también un blog corporativo en el que aportará contenido relevante y relacionado con sus productos, sus actividades corporativas y las nuevas tecnologías que van aplicando y desarrollando.

## Standard Hidráulica organiza la Jornada técnica sobre el nuevo reglamento para instalaciones de gas, UNE 60670-3:2014



El 28 de abril tenía lugar en L'Escola Gremial d'Instal·ladors de Barcelona una jornada técnica sobre "El nuevo reglamento para instalaciones receptoras de gas MOP inferior o igual a 5 bar, UNE 60670-3:2014", realizada por la empresa Standard Hidráulica. Esta jornada creó un gran interés, contando con una amplia asistencia llegando a llenar el aforo disponible.

Durante la jornada, impartida por Carles Borràs, Product Manager de Standard Hidráulica para la línea de negocio de Fontanería y Calefacción, se habla sobre la norma que establece las condiciones generales que han de cumplir las tuberías y los elementos o accesorios que se pueden utilizar en la construcción de las instalaciones receptoras de gas y en la conexión de los aparatos de gas. Esta nueva revisión, permite la posibilidad de instalar tubo multicapa. La unión de los accesorios con el tubo puede ser por compresión radial (press-fitting). En todo caso, las uniones han de ser no desmontables.

El tubo multicapa a utilizar será del tipo polímero/Al/polímero según la norma UNE 53008-1. El tubo multicapa MultiSki Gas de Standard Hidráulica, está constituido por una capa exterior de polietileno reticulado (PE-Xc), una intermedia de Al y una interior de polietileno reticulado (PE-Xc). Este tipo de tubería ofrece una gran resistencia mecánica y a los golpes. Los tubos multicapa y sus accesorios de unión se entregan siempre como un sistema completo.

El sistema multicapa SkinPress Gas está disponible desde 16 mm hasta 32 mm. Las principales ventajas de este sistema es la experiencia de su utilización en países como Fran-

cia, Bélgica e Italia, desde hace más de 5 años. Otro punto que aporta seguridad al sistema es el anillo Visu-Control, anillo que indica si el accesorio está correctamente prensado. El material de accesorio es latón de alta calidad CW617N, con acabado exterior estañado, lo que aporta una gran resistencia a la corrosión ambiental. Todos estos puntos indicados, aportan un plus de seguridad, calidad y fiabilidad al sistema SkinPress Gas.

Es sistema multicapa SkinPress Gas + MultiSkin4 Gas ya dispone de la certificación según UNE 53008, además de otras certificaciones reconocidas a nivel europeo como son ISO 17484 y UNI/TS 11344.

Otro punto importante indicado en la norma UNE 60670-3:2014, y que creó un gran interés durante la jornada, es la necesidad de incorporar en las instalaciones un limitador de exceso de flujo y un limitador de temperatura, como elementos de seguridad para minimizar la posibilidad de una explosión o agravantes provocados por el fuego, en caso de incendio.

Las llaves de conexión a aparatos de cocción doméstico deben incorporar un limitador de exceso de flujo de 1,5 m<sup>3</sup>/h, cumpliendo con la norma UNE 60719. La instalación del limitador térmico solo es obligatorio en instalaciones realizadas con tubo multicapa, debiendo cerrar el paso del gas cuando la temperatura llega a 95 °C.

La jornada concluyó con un turno de preguntas y debate entre los asistentes donde salieron a relucir las dudas y problemas reales que se encuentran los profesionales en su trabajo diario.

## Contagas abre su Delegación Sur en Murcia

En marzo del 2016 Contagas ha abierto una nueva delegación comercial, ubicada en Murcia. Desde esta nueva delegación se atiende a los clientes de las Comunidades Autónomas de Murcia y Andalucía.

El responsable de la delegación es Jorge Ortiz, con 23 años de experiencia en el sector, que cuenta con el soporte comercial para Andalucía de Alberto González y con el soporte técnico de ventas y gestión logística de Antonio Almagro.

Con esta incorporación, Contagas pretende mejorar su respuesta a sus clientes con una presencia más cercana y un servicio más rápido, manteniendo el sello de calidad y seriedad que define a la

empresa en cuanto a asesoramiento técnico y a productos distribuidos.

Los datos de contacto de la Delegación Sur son:

Contagas, S.A.  
Delegación Sur  
Polígono Industrial Oeste  
Calle del Rocío, parcela 1.9,  
módulo A7  
Alcantarilla, Murcia  
Teléfonos: 968 40 43 80 y  
626 300 756  
[delegacionsur@contagas.com](mailto:delegacionsur@contagas.com)  
Ventas Andalucía:  
Teléfono: 629 666 651  
[albertogonzalez@contagas.com](mailto:albertogonzalez@contagas.com)  
Ventas Murcia:  
Teléfono 616 586 365  
[jorgeortiz@contagas.com](mailto:jorgeortiz@contagas.com)

## Juanito Oiarzabal y Alberto Zerain llegan a Bilbao tras casi dos meses de expedición a la cima del Dhaulagiri

Juanito Oiarzabal y Alberto Zerain ya están en casa. A las 11.45 horas aterrizaban en el Aeropuerto de Bilbao tras pasar un noche en Madrid y tras casi dos meses de expedición en Nepal a la cima del Dhaulagiri (8.167 metros), una de las cuatro cimas que le faltan a Oiarzabal para completar su reto 2x14x8000. Representantes de Saunier Duval y su Servicio Técnico Oficial les esperaban a su llegada, para mostrar a los dos alpinistas su apoyo como patrocinadores oficiales de la expedición.

Alberto Zerain alcanzó la cima el pasado jueves 19 de mayo, mientras que Oiarzabal tuvo que recuperarse



en el campo base de un principio de neumonía. Desde la redacción le deseamos una pronta recuperación para iniciar nuevas aventuras.

## El Grupo Ferroli reúne a más de 150 distribuidores e instaladores en Barcelona

El jueves 12 de mayo tuvo lugar en el Hotel Catalonia de Barcelona una jornada de encuentro con clientes, organizada por el Grupo Ferroli, para presentar personalmente las principales novedades de producto de las marcas Ferroli y Cointra.

La Jornada reunió a distribuidores e instaladores de la zona comercial Nordeste, que comprende Cataluña y Baleares, durante una Jornada que fue inaugurada por el Jefe Regional Comercial de dicha zona, Ricardo Asensio. A continuación, Aurelio Lanchas, Jefe de Producto calefacción del Grupo, hizo un repaso de las principales novedades de producto presentadas por Ferroli y Cointra, con especial hincapié en la nueva normativa ErP y ELD y la necesidad de concienciar sobre el uso de equipos eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Acto seguido fueron abordados los objetivos y principales estrategias comerciales a seguir tanto por Ferroli como por Cointra, así como las acciones que desde el área de Marketing se realizan como apoyo a sus clientes y para promoción del amplio catálogo



de soluciones del Grupo Ferroli. Todo ello fue abordado por los directores nacionales de ventas de cada marca y por el Responsable de Marketing del Grupo, respectivamente.

La sesión informativa fue clausurada por el Director General del Grupo Ferroli, Víctor Gómez, que transmitió un mensaje de optimismo con respecto a la evolución favorable del mercado de climatización y la recuperación económica del país, que garantiza que sectores clave vayan recuperándose y mejorando las expectativas de venta y crecimiento de clientes y fabricantes del sector.

El evento finalizó con un cóctel-networking en el que se intercambiaron impresiones en un ambiente más distendido.

## Cointra se estrena en redes sociales

Cointra, con más de sesenta años de historia en España, ha lanzado sus perfiles sociales en Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+. La marca lanzó recientemente una nueva página en In-

ternet y un nuevo blog anunciando la puesta en marcha de una estrategia de marketing digital integral que permita conseguir a Cointra el estatus preferente en el mundo online del que goza en el offline.

# NORMA UNE 23740-1:2016: instalación, uso y mantenimiento de las puertas cortafuego

La norma UNE 23740-1:2016 es una guía de instalación, uso y mantenimiento de las puertas cortafuego. Publicada el 20 de abril, ha sido elaborada por el CTN 23 de Seguridad contra incendios, Subcomité Técnico SC 7 de Resistencia al fuego.

Esta norma es la primera de una serie de normas que establecen los requisitos de instalación, uso y mantenimiento de elementos resistentes al fuego destinados al cerramiento de huecos. Su objeto es establecer los requisitos específicos que deben tenerse en cuenta para la instalación, uso y mantenimiento de las puertas cortafuego, para asegurar que dichos elementos cumplirán con la función para la que han sido diseñados durante toda su vida útil. La norma es aplicable a todos los usos que se establecen en la reglamentación vigente.

La UNE 23740 se aplica a las puertas con clasificación de resistencia al fuego independientemente de su uso (industrial, comercial, garajes...), de su configuración (pivotantes, deslizantes, enrollables...), de su modo de funcionamiento (manual o motorizado) o del material de que estén construidas (madera, metal, vidrio...).

Las puertas cortafuego forman parte de la estrategia de protección contra incendios de un edificio independientemente de su geometría o su

uso. Estos elementos se diseñan para impedir la propagación de un incendio de un sector de incendio del edificio a otro durante un determinado periodo de tiempo. Pero, del mismo modo que el diseño es primordial, estos elementos deben estar adecuadamente instalados y mantenidos para que puedan cumplir la función para la que han sido creados.

El marcado CE en la fabricación de puertas cortafuego, que entrará en vigor próximamente, queda establecido en el Reglamento de productos de



la construcción, a través del cumplimiento del anexo ZA de la Norma UNE EN 16034.

## Proposición no de ley para impulsar la cogeneración

El congreso de los Diputados aprobó una Proposición no de Ley (PNL 161/00393) sobre el cumplimiento de los compromisos legislativos de desarrollo de programas de renovación de instalaciones de cogeneración, presentada por el Grupo Parlamentario Catalán -Democràcia i Llibertat, con una enmienda de adición del Grupo Socialista.

La PNL contempla dar inmediato cumplimiento a la disposición adicional vigésima de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, sobre la puesta en marcha de los programas de renovación de instalaciones de cogeneración y residuos, es decir el Plan Renove de la Cogeneración, un plan que debería estar en funcionamiento a lo largo del primer cuatrimestre desde la investidura del nuevo Ejecutivo, cumpliendo así los compromisos legislativos.

El Grupo Socialista presentó una enmienda de adición que amplía la PNL en el sentido de "no revisar ni actualizar el marco retributivo de la cogeneración en tanto no se publique la evaluación completa del potencial uso de la cogeneración de alta eficiencia, derivadas del cumplimiento de la directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2012, relativa a la eficiencia energética. Llevar a cabo una revisión del marco de la cogeneración para el período de 2017-2019."

ACOGEN ha destacado la importancia del acuerdo de los grupos parlamentarios en la defensa de la cogeneración, clara aliada de la industria española, y herramienta de eficiencia energética y acción por el clima.

Para el director general de Acogen, Javier Rodríguez Morales, "el próximo gobierno tiene una carta ganadora en la industria y en la oportunidad que supone la cogeneración para la reindustrialización y su impulso a la competitividad para las exportaciones de los productos fabricados en España. El país requiere que se le reindustrialice con eficiencia y la cogeneración es clave para ello."

## Nueva caldera de condensación SUPERLATIVE CONDENS



### MÁXIMO CONFORT EN EL MÍNIMO ESPACIO

## Nueva caldera de condensación SUPERLATIVE CONDENS

FONDO REDUCIDO  
**250mm**



**ErP**  
Energy-related Products

CALEFACCIÓN

**A**

AGUA CALIENTE SANITARIA

**A**

Perfil de carga: XL

PRESTACIONES PREMIUM EN A.C.S

**27kW**

0

**32kW**

con

**MICROACUMULACIÓN**

CONTROL VÍA

**WiFi**

OPCIONAL

Controla tu caldera  
dónde y  
cuándo quieras

¡Visita nuestra nueva web!



**COINTRA**  
Avanzamos juntos

www.cointra.es

# Redexis Gas supera los 1.600 kilómetros de redes de transporte

**R**edexis Gas, una de las principales compañías dedicada al transporte y distribución de gas natural en España, ha anunciado que ha alcanzado los 1.605 kilómetros de redes de transporte de gas natural, tras culminar con éxito la construcción de su última infraestructura en Mallorca. Esta obra, del segundo transportista de gas natural en España, ha supuesto una inversión de más de 22 millones de euros, elevando la cifra total de inversión de Redexis Gas a 236 millones de euros para la creación de redes de transporte durante los últimos cinco años.

El gasoducto 'Cas Tresorer-Manacor-Felanitx' cuenta con 60 kilómetros de extensión, vertebrando las áreas de Palma de Mallorca, Montuiri, Sant Joan, Algaida, Villafranca de Bonany, Manacor y Felanitx y atenderá las necesidades energéticas de un importante mercado existente en su zona de influencia, tanto doméstico, terciario como industrial, llegando a 140.000 habitantes y a más de 1.600 establecimientos turísticos y 315 hoteles con 51.500 plazas hoteleras.



Posibilitará el inicio del suministro de gas natural canalizado, entre otros, a los municipios de Manacor y Felanitx, además de las zonas Este y Sur de la isla con una fuerte influencia en la mejora de la competitividad del sector turístico, ya que suponen el 25 por 100 de las plazas hoteleras de toda la isla de Mallorca.

Durante el periodo 2011-2015, Redexis Gas ha duplicado su red en cinco años hasta alcanzar los 1.605 kilómetros. Hasta hoy, la compañía ha

invertido más de 236 millones de euros, contribuyendo de este modo a la vertebración energética de España con la ejecución de infraestructuras de transporte primario y secundario.

Solo en 2015, Redexis Gas incorporó 119 kilómetros a su red de transporte, procedentes de la finalización del gasoducto 'Son Reus-Inca-Alcudia' situado en las Islas Baleares con 46 kilómetros; 65 kilómetros del gasoducto 'Moratalla-Mula' en Murcia adquirido a EDP; y la primera fase del gasoducto 'Cas Tresorer-Manacor-Felanitx' en las Islas Baleares con 8 kilómetros puestos en marcha el pasado año.

A finales de 2015, la compañía formalizó con el Banco Europeo de Inversiones el pasado mes de diciembre un préstamo por valor de 160 millones de euros en el marco del Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (EFSI). De esta cantidad, más de 90 millones de euros están destinados a financiar proyectos de inversión en redes de transporte de gas natural durante el periodo 2015-2018.

Actualmente, Redexis Gas está en la fase final de tramitación de tres nuevos gasoductos: 'El Puerto de Santa María-Chiclana de la Frontera', 'Yeles-Seseña' y 'Villanueva del Arzobispo-Castellar', que añadirán cerca de 70 kilómetros a sus redes.

## Gas Natural Castilla-La Mancha impulsa el gas en la Ciudad Real

**G**as Natural Castilla-La Mancha avanza en la introducción del servicio de gas natural en Ciudad Real, específicamente en los edificios públicos y la posible implantación del gas natural vehicular en la capital, del que se puedan beneficiar autobuses urbanos e interurbanos, transportistas y vehículos particulares, con lo que se contribuirá notablemente a la mejora del medio ambiente urbano, una prioridad para el equipo de gobierno de la capital castellano-manchega.

Gas Natural Castilla-La Mancha cuenta en esta comunidad autónoma con una red de distribución que supera los 965 kilómetros y más de 61.500 puntos de suministro en diecinueve localidades ciudadrealeñas. A nivel regional, gestiona cerca de 237.400 puntos en setenta y cinco municipios y una red de distribución que supera los 3.700 kilómetros.

Actualmente, Gas Natural Castilla-La Mancha da suministro doméstico-comercial a Alcázar de San Juan, Argamasilla de Alba, Argamasilla de Calatrava, Bolaños de Calatrava, Campo de Criptana, Carrión de Calatrava, Ciudad Real, Daimiel, La Solana, Manzanares, Malagón, Membrilla, Miguelturra, Puertollano, Santa Cruz de Mudela, Socuéllamos, Tomelloso, Torralba de Calatrava y Valdepeñas.

## Gas Natural Fenosa invertirá 14.000 millones hasta 2020

**G**as Natural Fenosa invertirá hasta 14.000 millones de euros durante los próximos cinco años, de los que más del 80 por 100 será en activos regulados o contratados, con un enfoque especial en el crecimiento en redes de distribución y en generación con energías renovables, de acuerdo con la nueva visión estratégica 2016-2020 presentada el pasado mes por su presidente, Salvador Gabarró, y su consejero delegado, Rafael Villaseca.

El nuevo plan estratégico tiene como objetivo proteger el exitoso actual modelo de negocio, que ha demostrado su capacidad para capturar el crecimiento durante los últimos años y establecer las bases para continuar creciendo gracias a las inversiones que contempla el plan.

De acuerdo con la nueva visión estratégica, durante el período 2016-2018, GAS NATURAL FENOSA invertirá 8.100 millones de euros. La mayor parte, 4.800 millones de euros, se dedicarán a inversiones en redes de distribución. En torno a 1.800 millones de euros se destinarán a construir nueva capacidad de generación, fundamentalmente renovable, y otros 1.500 millones irán destinados al resto de negocios, principalmente GNL. Adicionalmente, en los ejercicios 2019 y 2020, la compañía invertirá 6.000 millones de euros, de los que 2.700 millones corresponderán a generación y otros 2.500 millones a redes. Las inversiones entre 2016 y 2020 permi-

tirán a la compañía aumentar en 3,6 millones sus puntos de suministro de electricidad y gas e incrementar el parque de generación en 3,5 GW, de los que 2,5 GW serán en energía renovable y 1 GW más en proyectos de ciclos combinados internacionales.

En cuanto al plan inversor en redes de distribución, el objetivo es continuar capturando el gran potencial que existe tanto en gas como en electricidad en España y en Latinoamérica, especialmente en los proyectos de gasificación de México, Colombia y Chile.

En el negocio del gas, se realizarán inversiones para incrementar la flota, para aumentar su flexibilidad y competitividad y también se invertirá en plantas flotantes de regasificación de GNL.

En el negocio de distribución de gas, el objetivo de Gas Natural Fenosa es aumentar en 1,4 millones el número de puntos de suministro en 2018 y en 1,2 millones adicionales a 2020. A cierre de 2015, la compañía contaba con 12,6 millones puntos de suministro de gas en Europa y Latinoamérica.

La estrategia en Europa (España e Italia) entre 2016 y 2020 se centrará en continuar con la gasificación de los nuevos municipios que sean más atractivos en términos de incentivos regulatorios; ejecutar la adquisición de clientes en España con redes de GLP con un relevante potencial de mercado; y desarrollar nuevas concesiones.

## Redexis Gas comienza a suministrar gas natural en La Unión

**R**edexis Gas ha inaugurado recientemente la llegada de gas natural a La Unión, para abastecer a cerca de 20.000 habitantes y negocios de la localidad, incluidos centros de enseñanza y dependencias municipales.

La compañía de infraestructuras completará un despliegue de 17 kilómetros de redes de distribución en La Unión, con una inversión cercana a los 5 millones de euros en la zona y generando un empleo de más de 40 puestos de trabajo directo e indirecto. Se cubrirán calles del barrio conocido como 'El Garbanzal' y otras del centro de la ciudad: calle Mayor, Numancia, Real o de Irún, así como el colegio de

'El Garbanzal', la piscina, el polideportivo y el pabellón municipales, entre otras dependencias. Los principales sectores que se beneficiarán con la llegada del gas natural son el Residencial, el Turístico y el de Servicios. Redexis Gas también suministra gas natural al Polígono Industrial Lo Bolarín.

El gas natural llega a La Unión desde la red de distribución de Cartagena, en la posición intermedia entre El Valle de Escombreras y la ciudad portuaria, en la denominada Ermita de El Ferriol, mediante un ramal de acero cuya ERM (Estación de Regulación y Medida) se sitúa en el citado Polígono Industrial.

### comercialización

## Se mantiene el consumo de gas natural en el año móvil

	Consumo de gas natural						
	Marzo 2016		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	24.933	6,0	75.369	-4,1	242.823	-0,5	78,1
Generación eléctrica	3.548	-13,2	11.362	-16,7	58.802	7,3	18,9
GNL de consumo directo	817	2,7	2.363	-0,7	9.425	-9,1	3,0
<b>Total</b>	<b>29.297</b>	<b>3,1</b>	<b>89.094</b>	<b>-5,8</b>	<b>311.051</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Cogeneración**	8.674	6,8	23.393	-2,5	92.680	-5,4	29,8

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

\*\* Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

**C**ores ha presentado las últimas cifras oficiales de consumo de gas natural correspondientes al mes de marzo que presentó un crecimiento del 3,1% con respecto al mismo mes de 2015. Consumo convencional y directo tiran de la tabla, mientras que el consumo para generación eléctrica retrocede. Por su parte, el acumulado

anual se mantiene en cifras negativas en todos los indicadores mientras que las cifras de ventas interanuales dejan ver un estancamiento del consumo con una evolución positiva del +0,6% en el año móvil. Cabe resaltar que en marzo aumentó un 6,8% el consumo para cogeneración fuertemente asociado a la actividad industrial.

## Crece las ventas interanuales de GLP

	Consumo de gases licuados del petróleo						
	Marzo 2016		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	94	8,1	270	-6,7	845	-3,6	45,7
Granel	66	-0,4	183	-13,5	488	-5,3	26,4
Automoción (envasado y granel)	4	15,8	11	18,2	45	23,0	2,4
Otros**	28	-54,3	102	23,9	472	46,5	25,5
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>-12,0</b>	<b>565</b>	<b>-4,5</b>	<b>1.850</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

\*\* Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

**S**egún las últimas cifras oficiales elaboradas por Cores el consumo de GLP descendió un 12% en marzo de este año lastrado por las ventas de GLP destinadas a posterior transformación. El consumo de envasado creció un 8% y el autogás un 15,8%.

Hasta marzo el acumulado anual marcó un retroceso del 4,5%, mientras que en los últimos doce meses el conjunto de GLP ha experimentado un repunte del 5,7% con comportamiento positivo del autogás y del capítulo 'otros' y nuevo retroceso del GLP envasado y servido a granel.

## Bosch lanza su nueva y eficiente gama de aire acondicionado para el hogar



**B**osch, en su apuesta por la innovación y la eficiencia, ha presentado recientemente su nueva gama de aire acondicionado para el hogar bajo el lema “#ConectaConBosch, controla lo más importante”.

Durante el acto, el gurú tecnológico Javier Sirvent realizó una interesante ponencia sobre smart homes, IoT y conectividad en el día a día de las personas. El encuentro, que sirvió para anunciar la entrada de la marca en el mercado doméstico del aire acondicionado, contó con la presencia de Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia Iberia, Vicente Gallardo, Director de Ventas de Bosch Termotecnia España, Antonio Manso, Jefe de Ventas Nacional en Bosch Termotecnia España y João Santiago, Jefe de producto de agua caliente y aire acondicionado en Bosch Termotecnia España y Portugal, además de con la asistencia de un selecto grupo de responsables de compra, clientes de Bosch.

El *claim* del acto, “#ConectaConBosch, controla lo más importante”, hace referencia a búsqueda de la marca en conectar con sus clientes con productos que satisfagan sus necesidades de confort en el hogar. En este sentido, Alicia Escudero, explicó que “queremos conectar con nues-

tros usuarios generando entusiasmo a través de productos fascinantes que ofrecen soluciones sencillas con un diseño funcional. Productos con tecnología para una vida mejor”.

A la vez este *hashtag*, es un avance de lo que está realizando las distintas divisiones del Grupo Bosch en cuanto al desarrollo de sistemas y productos a través del Internet de las Cosas y que se irá aplicando en todos los mercados progresivamente. “Internet de las cosas conecta nuestros mundos privados y profesionales. En Bosch sabemos que la conectividad facilita la vida de las personas y por eso se está invirtiendo en el desarrollo de esta tecnología. De hecho, más del 40 por 100 de todas las categorías de productos Bosch en el mundo están habilitados para conectar con Internet”, afirmó Escudero.

Además, Vicente Gallardo, Director de Ventas de Bosch Termotecnia España, presentó las cifras oficiales de Grupo Bosch, que en 2015 generó unas ventas de 70.600 millones de euros a través de sus cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación y con una plantilla de más de 375.00 personas en todo el mundo.

## Genebre presenta los catálogos 2016

**G**enebre presentó recientemente sus Nuevos catálogos 2016 de las líneas Hidrosanitaria, Industrial y Colectividades. Y en breve también presentará el ajuste de la Nueva Lista de Precios de Grifería 2016.

En los catálogos la firma presenta algunas novedades importantes:

### CATÁLOGO HIDROSANITARIO

Presentan aquellas novedades que han solicitado sus clientes en los dos últimos años, como por ejemplo, Nueva válvula de esfera PN25 de ½” a 4”; Nuevas series de válvulas de esfera con maneta roja; Válvulas de esfera y válvula de empotrar para tubería PP termofusión; Válvulas esfera manguera con dos salidas independientes; Nueva válvula de retención

REGE PLUS; Nueva válvula de retención clapeta; Nuevas válvulas reductoras de presión; Nueva colección de termostatos para climatización; Nueva válvula para gas con conexión a tubo PE; Bombas de condensación.

### CATÁLOGO INDUSTRIAL

La automatización de todas nuestras válvulas es el capítulo donde se incorporan más novedades, especialmente en el campo de la automatización digital y wireless: Nueva válvula reductora de presión inoxidable 316; Filtro en Y con bridas DIN PN16 de 1 ½” a 12” de fundición GG25; Nueva válvula de retención con extremos victaulic; Posicionador digital; Microrruptor final de carrera inalámbrico.

## Loctite 55 renueva su formato

**L**octite presenta al mercado un nuevo formato de envase para uno de sus productos más populares: Loctite 55, el hilo sellador de tuberías rápido, cómodo y seguro, que revolucionó el modo de sellar desde su lanzamiento. Y para celebrarlo, la marca lanza una nueva promoción en la que cada semana sorteará una cafetera Nespresso Krups entre todos los participantes que hayan adquirido uno o más botes de Loctite 55.

Loctite 55 es todo un referente para el sector de la fontanería y climatización, estando diseñado para fijar y sellar tuberías y conexiones roscadas metálicas y plásticas. No necesita tiempo de curado y una vez apretada la rosca sella instantáneamente. Por eso, es especialmente adecuado para aplicaciones en montajes roscados que requieran de un uso inmediato, y puedan necesitar pequeños reajustes antes de su empleo. Además, el hilo



se corta fácilmente con un gancho situado en el propio envase. Loctite 55 puede usarse en roscas tanto metálicas como de plástico, de hasta 4” de diámetro. Rápido y seguro, Loctite 55 renueva su formato, ahora con diez metros más, un diseño más ergonómico que lo hace más cómodo de aplicar y una mayor facilidad de uso gracias a su boquilla extendida. Se mantiene su emblemático bote color rojo, pero en un formato más ágil y moderno.

## Transmisor de presión BPT1000 de Lana Sarrate



**L**ana Sarrate presenta el transmisor de presión más pequeño, compacto y económico de Barksdale, el nuevo BPT1000.

El BPT1000 es un transmisor de presión diseñado para fabricantes de maquinaria (OEM), grupos hidráulicos, compresores, etc.

Sus principales características son:

- Rangos de presión: de 0..6 bar a 0..600 bar.
- Robusto, compacto, ligero.
- Protección: IP65, IP67 (dependiendo de la conexión eléctrica).
- Exactitud: ± 0,5 % f.e.
- Económico.

## Junkers lanza un asesor de producto inteligente

**J**unkers pone en marcha su nuevo asesor de producto, una herramienta inteligente que facilita la elección de las mejores soluciones de calefacción y agua caliente sanitaria, en función de las necesidades de confort y las características de cada hogar, ayudándoles a obtener el mayor ahorro y eficiencia.

Esta nueva plataforma, dirigida tanto a profesionales como a usuarios, calcula automáticamente a través de diferentes parámetros como el número de personas residentes el hogar, la provincia en la que se encuentra, el modelo de residencia, la superficie o el tipo de energía empleada, los equipos más adecuados para cada situación.



Junkers dispone de una oferta amplia y variada de soluciones de calefacción y agua caliente diseñadas para satisfacer diferentes necesidades. Para hacer más sencilla y eficaz la elección del sistema más adecuado, la marca del Grupo Bosch ha desarrollado un asesor de producto, con el que escoger entre los calentadores, termos, bombas de calor, sistemas solares, calderas o controladores que mejor se adapten a cada caso.

## Tarifa 2016 de Buderus

**B**uderus, marca de la división Bosch Termotecnia, del grupo Bosch, edita su nueva tarifa 2016 con sus novedades de producto para este año, que ha entrado en vigor el pasado mes de mayo.

La nueva edición de la lista de precios Buderus incluye todas las calderas de medianas y grandes potencias, regu-

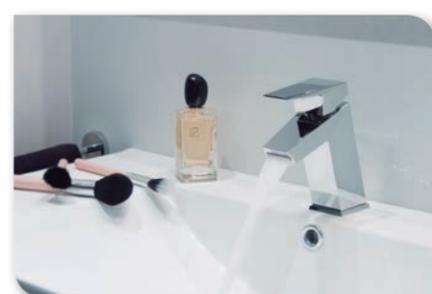
laciones, soluciones de energías renovables y acumuladores de la marca, así como sus características técnicas, detalles y sistemas de montajes, entre otros. Todas las novedades de productos Buderus se encuentran adaptadas a las últimas políticas energéticas. La nueva tarifa estará disponible para su descarga en formato pdf a través de la web.

## Grifería Clever lanza la colección Ventu

**G**rifería Clever ha presentado Ventu, de la gama Platinum. Con un diseño radical, extremo y de cantos vivos, logra que su cuerpo de diseño único luzca como un diamante.

Es un diseño moderno y contemporáneo con el que puede equipar de forma completa el baño y la cocina. Además Ventu se amplía con su amplia colección de complementos, llena de detalle de calidad y diseño exclusivo.

Ventu es una grifería pura en esencia. Sus características nos deleitan en su exclusivo diseño, de cuerpo ligeramente inclinado y con aireador rectangular.



Es una grifería hecha a mano y diseñada por los maestros artesanos de Clever que han creado, con su singular pasión, un diseño único de grifería, como un diamante, una joya de diseño.

## De Dietrich presenta su tarifa 2016 con soluciones de alta eficiencia

**E**l fabricante De Dietrich presenta su nuevo Catálogo Tarifa 2016 con una avanzada gama de soluciones de climatización, totalmente adaptadas a los requisitos de las nuevas directivas de Ecodiseño y de Etiquetado Energético.

El catálogo se complementa con la amplia gama de soluciones De Dietrich, definida para satisfacer cualquier tipo de requerimiento de instalación, tanto en el ámbito doméstico y residencial, como en el colectivo y terciario.

# El Congreso CONAIF 2016 contará con un panel de ponentes de primera línea

Óscar Puentes Santiago, alcalde de Valladolid, ha confirmado su participación en la jornada inaugural de la 27 edición del Congreso de CONAIF, que se celebrará en el auditorio 2 de la Feria de Valladolid los días 20 y 21 de octubre de 2016.

La sesión presidida por el alcalde contará también con la presencia del presidente de CONAIF y de la asociación anfitriona (Avain-Incafo) Esteban Blanco.

la SER) y colabora en prensa escrita con los diarios *El País*, *The Economist* y *Financial Times*.

Juan Mateo, por su parte, centrará su intervención en resaltar la importancia que la colaboración y el trabajo en equipo tienen para las empresas, y su influencia en el alto rendimiento de un equipo. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM-CEU) y máster en Gestión Financiera.

Además de las ponencias sobre "coaching" empresarial a cargo de los citados ponentes, el Congreso incluirá otras sesiones y mesas redondas de índole técnica, centradas en temáticas de actualidad que afectan a la actividad de las empresas instaladoras. Por áreas, se tratarán temas relacionados con la calefacción, el aire acondicionado y el gas, principalmente.

En cuanto a las actividades paralelas, el miércoles 19 de octubre Orkli

ha preparado una ruta de pinchos por el casco histórico de Valladolid; el cóctel de bienvenida a los congresistas, ofrecido por Gas Natural Fenosa, será el jueves 20 de octubre en el Museo Patio Herreriano. La cena de gala y el espectáculo que ofrece Baxi se celebrarán, el viernes 21 de octubre, en un lugar de Valladolid aún por determinar. Y los almuerzos-cócteles de ambos días del congreso serán ofrecidos, respectivamente, por Redexis Gas y Plug & Gaz en la Feria de Valladolid.

Por último, el sábado 22 de octubre está programada una excursión a Peñafiel (Valladolid), con visita guiada al museo del vino y cata de vinos incluida.



Respecto al programa de ponencias, la periodista y escritora Marta Robles volverá a presentar y moderar, como en la edición anterior, las distintas sesiones del congreso en las que ya han confirmado su participación, entre otros, los conferenciantes Víctor Küppers, reconocido "coach" y escritor; el mediático Josef Ajram, el reputado orador Juan Mateo y el economista José Carlos Díez, habitual de los medios de comunicación audiovisuales.

Víctor Küppers, se referirá en su intervención a la metodología sobre técnicas de ventas, satisfacción de clientes y fidelización. Licenciado en ADE y Doctor en Humanidades, es profesor en la Universidad de Barcelona y ESADE.



Josef Ajram transmitirá sus vivencias y conocimientos sobre el mundo del deporte y los aplicará al mundo empresarial. Es el primer español en acabar la carrera Ultraman de Canadá y Hawai. Trabaja en Bolsa como "trader" y participa como deportista amateur en pruebas de resistencia como triatlón, ciclismo, bicicleta de montaña o maratones.



José Carlos Díez hablará de Economía desde la perspectiva de pymes y autónomos. Es profesor de Económicas en la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid). Participa como tertuliano habitual en programas de televisión como "La Sexta Noche" y "Al Rojo Vivo", radiofónicos (Onda Cero y



**Saunier Duval**  
Siempre a tu lado



## Ahora instala y DESPREOCÚPATE

-  Alta eficiencia energética
-  Murales y multi murales
-  Diseño moderno y de fácil uso
-  Función sleep y programación
-  Bajo nivel sonoro SCOOP y SEER



[www.saunierduval.es](http://www.saunierduval.es)



### Aire acondicionado. Gama doméstica Serie17.

Para Saunier Duval, líder en el sector de la calefacción, agua caliente y climatización, el respeto y cuidado del medio ambiente juega un papel crucial. La calidad es el principio de todos nuestros servicios.

Soluciones eficientes para la calefacción, agua caliente y climatización.