

Durante el año 2017 se conectaron 172.487 nuevos puntos a la red de distribución de gas natural

Según recoge el informe del mercado minorista de gas elaborado por la CNMC el mercado minorista de gas volvió a crecer en todos sus parámetros durante el pasado año 2017.

El año 2017 se cierra con una demanda de gas natural de 348.000 GWh, cifra que significa un aumento del 8,4 por 100 con respecto al año 2016. Cabe recordar que se trata del tercer año de crecimiento consecutivo.

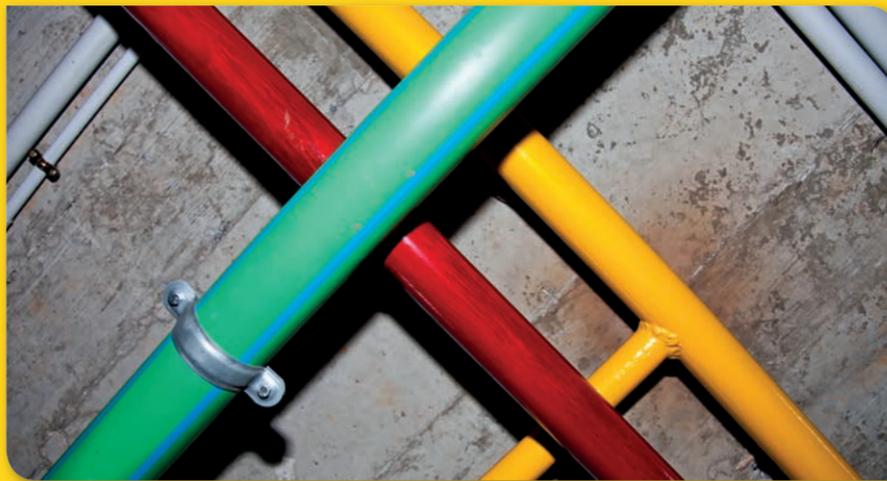
El número de puntos de suministro aumentó en 2017, alcanzando la cifra de 7.782.000 clientes de gas, impulsado mayoritariamente por la transformación de redes de GLP canalizado.

Así, el gas natural sigue expandiendo sus redes de distribución llegando al 79 por 100 de la población en España, con un 31 por 100 de penetración en viviendas.

Durante el año 2017 se conectaron 172.487 nuevos puntos a la red.

El sector gasista ha reportado un volumen global de inversiones de 344 millones de euros.

(Pasa a página 8)



Red de distribución de Redexis Gas

Más de 800 profesionales debaten el futuro del gas natural en el transporte en el VI Congreso Gasnam



El pasado día 11 de abril tuvo lugar la inauguración de la sexta edición del congreso anual de la Asociación Ibérica del Gas Natural para la Movilidad, Gasnam, que, bajo el lema "Gas natural: ecología inteligente para la movilidad", ha reunido a cerca de 800 profesionales del sector del transporte y la energía, empresas, periodistas y representantes de las administraciones públicas. A lo largo de la jornada, los asistentes disfrutaron de ponencias y mesas redondas sobre el presente y el futuro del gas natural como solución sostenible y económica para el transporte terrestre y marítimo.

José Ramón Freire, presidente de Gasnam, inauguró el congreso y destacó que "no hay ningún combustible como el gas natural para llevar al sector del transporte la energía renovable. El apoyo a la innovación y desarrollo de los fabricantes de vehículo y de los astilleros es clave para desarrollar una nueva economía en torno al uso del gas natural en el transporte".

Tras su intervención, Begoña Cristó Blasco, secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y

(Pasa a página 12)

¡DESCUBRE
LA PEQUEÑA CALDERA^{A+}
TAN FIERA
COMO UNA GRANDE!

Naneo
CALDERA MURAL GAS CONDENSACIÓN
EASYLIFE



Ahora con
termostato ambiente
modulante
GRATUITO

www.dedietrich-calefaccion.es

De Dietrich
El Confort Duradero

La edificación residencial creció un 41 por 100 en 2017

En 2017, la licitación pública de obra civil crece un 38 por 100 (8.309 M€) y la contratación pública, por su parte, un 32 por 100 (4.755 M€) con respecto al 2016, aunque, en ambos casos, estas cifras representan la tercera parte del volumen de 2007 y continúan en niveles próximos a los mínimos históricos, según ha informado esta mañana SEOPAN, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras.

Los datos agregados de las empresas de SEOPAN, respecto a 2016, muestran un ligero aumento de la actividad nacional del 0,3 por 100 (4.296 M€), principalmente motivado por la subida de la edificación residencial (+41 por 100), ya que la actividad en obra civil ha seguido cayendo (-2 por 100). Asimismo, el empleo directo disminuye un -7,2 por 100 (18.199 empleos).

sumario

02	el sector
03	actualidad
06	compañías
08	dossier gas natural
09	distribución & comercialización
10	bomba de calor
11	glp
12	gas natural • transporte
13	empresas & equipos
15	agenda
15	medio ambiente

La industria gasista reivindica su papel protagonista en la transición energética

El presidente de Enagás, Antonio Llardén, considera que el sector gasista está preparado para cumplir un papel protagonista en la transición energética.

En su discurso ante la junta general de accionistas, celebrada a finales del pasado mes de marzo en Madrid, Llardén destacó que las prioridades estratégicas de la compañía para los próximos años estarán centradas en el crecimiento sostenible, la eficiencia operativa, una sólida posición financiera y de liquidez y una atractiva retribución al accionista.

Llardén cree que los principales retos de futuro de la compañía son la regulación, el desarrollo de nuevas actividades relacionadas con el *core business* del grupo, la actividad internacional y la transición energética, que considera "un proceso gradual pero imparable, en el que Enagás ya está trabajando activamente".

A este respecto, recordó las ventajas medioambientales del gas natural y la flexibilidad de las infraestructuras gasistas ya desarrolladas, que están preparadas para transportar tanto gas natural como gases renovables (biogás, hidrógeno, etc).

Por otra parte, Llardén apuntó el papel clave que debe jugar España para



reforzar la seguridad de suministro energético europeo gracias al gas natural y a las interconexiones gasistas.

PAPEL DE LAS INTERCONEXIONES

El presidente de Enagás destacó el papel de las interconexiones, que los pasados 28 de febrero y 1 y 2 de marzo hicieron posible que el sistema gasista español suministrara gas natural a Francia en un momento comprometido en el que la demanda de gas en Europa era muy alta, debido a la ola de frío y el nivel de almacenamiento de gas en el continente se encontraba en niveles muy bajos.

Por su parte, el consejero delegado de la compañía, Marcelino Oreja, señaló el papel clave del gas natural en el sector residencial, donde más del 31 por 100 de las viviendas en España lo utilizan, y en el industrial, que en 2017 representó el 62 por 100 del consumo total de gas natural en el país.

Oreja sostuvo que "el gas natural es el único combustible capaz de aportar, de una forma eficiente y sostenible, las elevadas necesidades de potencia térmica de determinados procesos intensivos", y explicó a los accionistas la apuesta de Enagás por la digitalización y la innovación, "dos pilares esenciales



en positivo

«El consumo de gas natural volvió a crecer en 2017, por tercer año consecutivo»

Fuente: Sedigás

en el futuro de la compañía", destacando que la clave de la digitalización está en las personas y, por eso, Enagás está facilitando a sus profesionales la adaptación a este nuevo modelo, ofreciéndoles formación y haciéndoles partícipes de los proyectos que se están desarrollando.

Por otra parte, la junta general de accionistas aprobó un dividendo total por acción de 1,46 euros con cargo al ejercicio 2017. A este respecto, Llardén recordó que una de las prioridades de la compañía es ofrecer al accionista una retribución "atractiva y sostenible" y reiteró el compromiso de seguir incrementando el dividendo un 5 por 100 anual hasta 2020.

Asimismo, los accionistas dieron su visto bueno a la renovación de Llardén y del consejero delegado, Marcelino Oreja, como consejeros ejecutivos por un periodo de otros cuatro años.

Más de 6.000 visitantes en la Feira da Enerxía

Un total de 6.235 profesionales y consumidores visitaron durante sus tres días de celebración la segunda edición de la Feira da Enerxía de Galicia, que se ha celebrado en la Feira Internacional de Galicia ABANCA.

Entre estos asistentes, que suponen un 13,3 por 100 más que en la pasada convocatoria y que fueron acreditados antes de su acceso al pabellón, se registraron visitantes de prácticamente todas las comunidades autónomas y además de otros países, en su mayoría de Portugal, pero también profesionales de Francia, Suiza, Uruguay, Dinamarca y Reino Unido.

Este público pudo ver en el área expositiva de la feria numerosas propuestas de muchas de las empresas y entidades más importantes del ámbito energético. Sumaron 255 firmas expositoras de 20 países, lo que supone un incremento de un 5,8 por 100 respecto a la pasada edición, las cuales estuvieron representadas por 104 expositores directos, un 11,8 por 100 más, de España, Portugal, Alemania y Bulgaria. De

estos expositores directos, 11 fueron internacionales, más del doble de empresas extranjeras que en 2016.

Estas empresas y entidades ocuparon uno de los pabellones principales del recinto y una zona exterior del mismo, siendo la superficie neta de 5.479 metros cuadrados, un 27,6 por 100 más que en 2016, cuando habían sido 4.294 metros cuadrados.

La feria fue inaugurada por el vicepresidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, y por el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde.

La feria ofreció un interesante programa de actividades que, conducidas por cerca de 150 expertos, contó con propuestas para profesionales y consumidores.

86 CONFERENCIAS

Las conferencias fueron una pieza clave. Sumaron 86 que se agruparon en 29 jornadas organizadas por destacadas entidades, como el Instituto Enerxético de Galicia (INEGA); Instituto Iberoame-



ricano de Ingenieros de la Energía, Escuela de Ingeniería de Minas y Energía de la Universidad de Vigo, Asociación Española de Valorización Energética de lana Biomasa (AVEBIOM), Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Federación Galega de Instaladores Eléctricos e Telecomunicaciones (FEGASINEL), los clústers gallegos del Autoconsumo y da Xeotermia (AGAEN y ACLUXEGA) y también las empresas Saltoki, Férroli, Repsol, Reganosa, CO2 Smart Tech y Termosun.

Estas conferencias, en las que participaron 91 profesionales de más de 60 entidades, profundizaron en temas de gran interés, como las Directrices

Enerxéticas de Galicia 2018-2020, ahorro y eficiencia energética, biomasa, autogás, softwares de gestión energética, aerotermia, experiencias energéticas en países iberoamericanos, edificios de consumo casi nulo, sistemas de producción de ACS mediante energía solar, el proyecto Core LNGas hive, seguridad industrial, movilidad sostenible, autoconsumo, geotermia, tramitaciones telemáticas para instalaciones de baja tensión, biogás, cogeneración o hibridación, entre otros. Por otra parte, la feria contó con una propuesta que tuvo gran acogida entre el público general, un circuito de movilidad sostenible con vehículos eléctricos y híbridos.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2018

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Capitán Haya, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
TEL: +34 91 556 5004
FAX: +34 91 579 9364
www.sedetecnica.com
editorial@sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Asesor Dean Sims (U.S.A.)
Publicidad Alfonso Villanueva
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

Prohibida la reproducción total o parcial, sin citar la procedencia. La Dirección de I.D.G. no se hace responsable de las opiniones contenidas en los artículos firmados que aparecen en la publicación.

El sector de las instalaciones ve el futuro con optimismo

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, C N I, ha reunido a diez importantes empresarios instaladores de diferentes provincias españolas, que trabajan en áreas como climatización, refrigeración, fontanería, o electricidad, y que viven el día a día de las instalaciones y hablan a diario con el cliente final.

Estos empresarios han contestado a algunas preguntas que desvelan las claves de un sector en alza y en continuo cambio. A la pregunta de cómo cree que el público valora a los profesionales de la instalación de su sector, coinciden todos los entrevistados en que el usuario está mejor informado y busca ante todo garantía y seguridad. "Cada vez es más frecuente que el cliente cuente con un instalador de confianza a quien le consulta todo antes de tomar una decisión", afirma Cipriano Sánchez Acevedo, empresario de Ciudad Real.

Ha aumentado la profesionalidad con técnicas de trabajo más complejas, nuevos sistemas y maquinaria. No obstante, a menudo el sector no está bien valorado por las malas prácticas de la economía sumergida y el uso indiscriminado que hacen grandes operadores de sus bases de datos de clientes con fines puramente comerciales.

ESCASEZ DE PROFESIONALES CUALIFICADOS

En cuanto a los principales problemas que encuentra en su actividad, la



De izqda. a dcha.: Juan Vidal Tudurí (Menorca), Martí Barber Benejam (Menorca), Luis González Lledó (Alicante), Jorge Ibáñez Andreu (Alicante), Cipriano Sánchez Acevedo (Ciudad Real), Lluís Segarra Castells (Barcelona), Raúl de la Peña Aguilár (Sevilla), José Manuel Lozano García (Teruel), Luis Fernández Oro (Asturias), Javier Cueto Martínez (Burgos)

economía sumergida que representaba el mayor problema en el sector, cede el puesto a la escasez de profesionales cualificados. Los trabajos actualmente requieren de una formación técnica más cualificada y escasean profesionales preparados lo que causa preocupación entre los empresarios.

La competencia desleal de otros sectores ha aumentado de forma preocupante: "nos encontramos con pre-

supuestos que se apartan de las más elementales normas de una buena instalación y por debajo de los estándares mínimos de calidad", afirma Jorge Ibáñez Andreu, empresario de Alicante.

El sector aspira a avanzar hacia una simplificación administrativa como fruto de la liberalización de la economía, pero cada vez se va legislando más y aumentando los requisitos normativos e impuestos al sector. Cada vez hay que dedicar más horas a la parte administrativa con una complejidad y una incertidumbre mayores.

Las nuevas tecnologías constituyen uno de los retos más importantes a los que tiene que hacer frente el sector. Móvil, tableta, aplicaciones, correo electrónico, programas informáticos, plataformas webs, tramitaciones online o certificado digital son conceptos que ya están integrados en nuestro día a día.

INTERCAMBIOS DE CONOCIMIENTO

A la pregunta de si cree que la formación técnica de los instaladores es

suficiente para realizar correctamente su trabajo, todos los encuestados coinciden en que la formación es el camino hacia la excelencia, la garantía de un futuro próspero.

A la formación profesional teórica existente que garantiza unos conocimientos de alto nivel, se unen los intercambios de conocimiento con los fabricantes que marcan mucho los avances técnicos y su uso óptimo. Ocho de los diez encuestados coincidieron en la importancia de este intercambio de conocimientos e información.

Nueve de los diez encuestados, consideran que el sistema de formación actual debería modificarse para llegar a una formación más activa, con presencia y trabajo práctico en el día a día de las instalaciones en todas sus fases (diseño, ejecución y mantenimiento). "Los nuevos profesionales sin experiencia carecen de muchos conocimientos prácticos que sólo se adquieren trabajando", afirma Luis Fernández Oro, empresario de Asturias. Por ello, entre las propuestas que hacen los entrevistados, está la de Juan Vidal Tudurí, empresario de Menorca, que afirma que "los contratos de aprendizaje con cuotas iniciales a la Seguridad Social nula o muy bajas para terminar de formar a los profesionales facilitarían la incorporación al mercado de trabajo sin grandes costes para la empresa instaladora".

TRABAJO DE CALIDAD Y FORMACIÓN CONTINUA

Finalmente, a la pregunta de cómo ve el futuro los instaladores y qué le diría a un joven que quiera apostar por la profesión, todos los entrevistados consideran que la profesión tiene un gran futuro y que no faltará trabajo en los años venideros. "Cada vez hay más necesidad de buenos profesionales, bien sean mecánicos montadores, técnicos de diseño o directores de las instalaciones" afirma Jorge Ibáñez Andreu, empresario de Alicante.

"Los jóvenes deben tener claro que la empresa instaladora es algo más que el instalador. Se requiere una estructura empresarial para gestionar las cada vez mayores exigencias de la administración y de los clientes, y sobre todo, empezar a tener visión europea, todo lo que hacemos viene de Europa" finaliza Javier Cueto Martínez, empresario de Burgos y Presidente de la Confederación.

Naturgas cambia su nombre a Nortegas y anuncia que seguirá invirtiendo para crecer

El Presidente de Naturgas Energía (ahora Nortegas), Alejandro Legarda, ha protagonizado el pasado mes un desayuno-coloquio organizado en Bilbao por la Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi ADYPE, bajo el título "El debate sobre el futuro de la energía".

Para el Presidente de Naturgas Energía, este cambio de modelo energético es necesario para "no comprometer el futuro de la sociedad y del medio ambiente". No obstante, este proceso de transición "debe hacerse de manera segura y ordenada", de forma que en todo momento se pueda cubrir la demanda.

En cualquier caso, el cambio de modelo deberá afrontarse, y para Alejandro

Legarda, la discusión está en cuál será la energía de transición durante los próximos años. En su opinión, el gas natural, "menos contaminante que los combustibles fósiles y con un precio competitivo", será la fuente más relevante durante este proceso transitorio.

Durante el posterior coloquio, moderado por Txema Vázquez Eguskiza, Presidente de ADYPE, Alejandro Legarda profundizó en algunas de las cuestiones abordadas durante la ponencia, y anunció el cambio de nombre de Naturgas Energía por Nortegas. Asimismo el presidente mostró la firme voluntad de la compañía de seguir invirtiendo para crecer en Euskadi, Asturias y Cantabria.

Félix Sanz asume el cargo de Adjunto a la Gerencia de AEFYT

AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, refuerza su equipo directivo con la incorporación de Félix Sanz del Castillo como Adjunto a la Gerencia, cargo desde el que se ocupará de la expansión de la asociación tanto a nivel interno como externo.

Ingeniero industrial por la ETSII de Madrid y profesor numerario de formación profesional, Sanz se incorpora a AEFYT tras una larga trayectoria en la empresa multinacional Danfoss, donde ha asumido diferentes cargos de responsabilidad relacionados con la refrigeración y el aire acondicionado. Cuenta, además, con un amplio bagaje en enseñanza de tecnologías frigoríficas en Formación Profesional y en la UNED.

El nuevo Adjunto señaló que "espero aplicar mi experiencia en la industria de la refrigeración, donde he tenido estrecho contacto con todo tipo de operadores desde una perspectiva de sector para conseguir beneficios comunes".

Uno de los objetivos principales del nuevo Adjunto a la Gerencia de AEFYT es



profundizar en el logro de una representación lo más real y completa de todos los sectores y subsectores que conforman la industria del frío -fabricantes de componentes y equipos, distribuidores e instaladores, entre otros- y que todos ellos, tengan el tamaño que tengan, puedan disfrutar de los beneficios de ser socios de AEFYT. Se busca, de esta manera, reforzar el papel de AEFYT como portavoz del sector del frío ante las administraciones públicas y las diferentes entidades internacionales, nacionales y regionales.

Convenio entre CONAIF y FECE

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco Serrano y el secretario general de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), José Prat Jiménez, han firmado un convenio marco de colaboración a nivel nacional para favorecer a los colectivos de ambas organizaciones empresariales: instaladores y tiendas de electrodomésticos, respectivamente.

En virtud de este acuerdo CONAIF, a través de sus asociaciones, federaciones y gremios de instaladores; ofrecerá a los comerciantes asociados a FECE información de las empresas instaladoras habilitadas que pueden instalar, en la zona que se trate, los aparatos de calefacción, climatización y frío que ellos venden, cuando la tienda no disponga de la habilitación para ello.

Según se expone en el convenio, FECE comunicará a sus asociados el contenido del acuerdo con CONAIF y les recomendará que, para la instalación de los aparatos que venden a sus clientes, cuenten siempre con empresas instaladoras habilitadas. Así, cuando el usuario final precise de los servicios de una empresa instaladora tras la compra de un aparato de las citadas características, podrá ser informado

por la tienda de electrodomésticos miembro de FECE de aquellas asociaciones de instaladores, gremios y federaciones de asociaciones que forman parte de CONAIF, a las que podrá dirigirse para solicitar los servicios de empresas instaladoras habilitadas que ejecuten la instalación del aparato adquirido.

Además de favorecer y potenciar que las instalaciones sean realizadas por empresas instaladoras habilitadas, conforme a lo que establece la legislación sectorial vigente, el convenio tiene otro objeto más: facilitar la formación y obtención de las habilitaciones precisas para la ejecución de las instalaciones a aquellas tiendas que lo precisen, para lo que FECE facilitará información a sus asociados sobre los centros de formación de las asociaciones de CONAIF, de modo que aquellos tengan la posibilidad de inscribirse en los cursos de formación inicial y reciclaje profesional.

Por último, el convenio recoge otras áreas en las que CONAIF y FECE también podrán colaborar, como la divulgativa, u otras actividades como la organización de jornadas, la comunicación de acciones y la adquisición de libros y programas en condiciones ventajosas.

Acuerdo entre CONAIF y Repsol



El presidente de CONAIF, Esteban Blanco Serrano y el subdirector de Ventas de Repsol Butano, Joaquín Garrote Villar, han firmado en Madrid un acuerdo de colaboración en virtud del cual Repsol Butano estrechará lazos con la práctica totalidad de asociaciones provinciales de instaladores de CONAIF y, con ello, con la mayoría de las empresas instaladoras españolas.

Como primer paso de esta colaboración, Repsol Butano se va a incorporar como socio colaborador a las asociaciones provinciales de CONAIF de

las que aún no lo es, lo que permitirá a la compañía energética beneficiarse de las ventajas de ostentar esta consideración, entre ellas alcanzar una mayor visibilidad entre los instaladores que forman parte del colectivo de CONAIF.

Según el acuerdo, Repsol Butano divulgará en las asociaciones integradas en CONAIF las acciones para dar a conocer sus proyectos energéticos al objeto de favorecer, entre otros aspectos, la promoción de los gases licuados del petróleo como combusti-

ble en las instalaciones receptoras de los usuarios finales.

Los citados proyectos energéticos estarán abiertos a cualquier instalador y empresa instaladora de gas habilitada que forme parte de CONAIF. Se busca con ello, entre otros objetivos, favorecer un mayor nivel de implicación de los instaladores y empresas instaladoras de gas que forman parte de CONAIF en los proyectos energéticos de la compañía, así como su implicación en la actividad comercial de ésta.

Aumenta la venta de materiales de construcción

Mapei, líder mundial de soluciones para la industria de la construcción, cerró el ejercicio 2017 con una facturación anual de 45.890.836 euros, casi cinco millones más respecto al 2016.

Estos datos demuestran un claro crecimiento en la venta de las diferentes líneas de producto.

El aumento de construcción de obra nueva en el sector de la edificación y el empuje de la rehabilitación de edificios, son los principales motores de la evolución positiva del sector. A lo que hay que sumar el esfuerzo en innovación e investigación realizado por Mapei.

Actualmente la marca dispone de 18 laboratorios de I+D repartidos por todo el mundo, que garantizan que los más de 340 productos y las más de 160 soluciones industriales de la firma sean sostenibles y seguras.

Además, Mapei ha desarrollado una red técnico-comercial que opera en todo el mundo y ofrece un eficaz Servicio de Asistencia Técnica, muy apreciado por arquitectos, ingenieros, contratistas y prescriptores. El sector de la construcción está experimen-

tando un cambio de paradigma. La edificación respetuosa con el entorno es la clave de esta revolución, que incorpora soluciones y técnicas innovadoras en toda la cadena de valor del sector.

En este sentido, el Premio Mapei a la Arquitectura Sostenible es una iniciativa que reconoce a los profesionales que impulsan proyectos sostenibles y destaca las buenas prácticas que contribuyen a la evolución de la Construcción.

El jurado, formado por expertos en arquitectura, un representante del GBCe y por un representante de Mapei Spain, deberá seleccionar proyectos de arquitectura sostenible de calidad, innovadores y respetuosos con el medio ambiente.

La marca espera un crecimiento razonable en la actividad constructora en nuestro país, tanto por la evolución del mercado, los informes coyunturales del sector, como por las acciones que desarrolla la marca para dar poner en el mercado nuevos y mejores productos y la labor constante para acompañar al prescriptor en todas las fases de la obra.

Arasaf se incorpora a AFEC

Arasaf Climatización, empresa creada en 2010, como una evolución de Arasaf Industrial, se ha incorporado a AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), como Socio de Numero.

En 2006, Arasaf Industrial comenzó a fabricar equipos de calor (generadores de aire caliente) para usos diversos, tales como industriales, agrícolas, ganaderos y de servicios, pero no fue hasta 2010, cuando en una evolución natural de la actividad, se decidió crear Arasaf Climatización. En ese momento se incorporó personal específico de ese sector y se comenzó, poco a poco, con el desarrollo de varias líneas de producto, tales como evaporativos, ventiladores, equipos de biomasa, Unidades de tratamiento de aire y últimamente recuperadores de alta eficacia, baja silueta y

cumpliendo ERP 2018. En el año 2013, se dio un gran salto con el desarrollo de las Unidades de Tratamiento de Aire (UTAs o AHUs), con la adquisición del programa de cálculo de UTAs, AirCalc++, lo que supuso un gran avance, tanto cualitativo como cuantitativo, al poder ofrecer a sus clientes, tales como Arquitecturas, Ingenierías, Constructoras e Instaladoras, una herramienta de gran versatilidad y calidad, y desarrollando sus equipos bajo unos parámetros de gran calidad.

El grupo Arasaf cuenta con una larga experiencia en la construcción de equipos para grandes Empresas, con esa experiencia, con su capacidad de fabricación y con su equipo de profesionales, desarrolla soluciones y colabora estrechamente con sus clientes para ofrecerles la mejor de las opciones.

Termina el plazo para instalar calentadores atmosféricos

Desde el pasado 14 de abril ya no podrán instalarse calentadores de gas de cámara de combustión abierta y tiro natural para la sustitución de calentadores de agua caliente sanitaria instantáneos a gas con potencia de hasta 24,4 kW, que se encuentren en el interior de locales habitados.

El BOE del 13 de abril de 2013 publicó el Real Decreto 238/2013, por el que se modifican determinados artículos e instrucciones técnicas del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios. En su Disposición Transitoria Única establecía un periodo de cinco años desde su entrada en vigor –plazo que terminó el 13 de abril– para poder realizar dichas operaciones de sustitución de los citados calentadores por otros de tipo atmosférico. Esta prórroga de cinco años, concedida por el RITE a los calentadores atmosféricos a gas en determinados supuestos, ha estado vigente en toda España excepto en la comunidad de Madrid, donde es obligatorio que todos los calentadores a gas sean estancos.

Convenio entre la Confederación C N I y AEM para impulsar el mantenimiento de edificios

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, y la Asociación Española de Mantenimiento, AEM, han firmado un acuerdo para promover la presencia de sus asociados en los cursos, foros y jornadas técnicas que organiza AEM.

AEM, al igual que la Confederación C N I, es una organización con más de cuarenta años de existencia y referencia en nuestro país en el ámbito del mantenimiento industrial y de edificios. “Ambas entidades hemos colaborado en otras ocasiones porque son muchos los temas comunes que nos interesan. La práctica totalidad de nuestros asociados además de instalaciones nuevas hacen mantenimiento de las mismas y AEM dispone de unos cursos y jornadas de gran nivel técnico en este ámbito” manifiesta Javier Cueto, Presidente de C N I.

El incremento de la automatización de los procesos a través de la digitalización, así como la necesidad de alcanzar cada vez mayores índices de eficiencia y competitividad, hacen necesario revisar los programas de los cursos y jornadas técnicas dirigidos al profesional instalador y asegurarse de que su contenido se sitúa en los parámetros de mayor nivel y exigencias de calidad.

El acuerdo beneficiará especialmente a los miembros de las Asocia-

ciones de C N I en Barcelona, Madrid, Bilbao y alrededores, donde se concentran un gran número de socios dedicados al mantenimiento industrial y de edificios y donde se celebran gran parte de los cursos sobre mantenimiento que organiza AEM.

AEM y C N I trabajarán también para situar el mantenimiento de instalaciones de edificios en la posición adecuada en la nueva normativa europea, donde las inspecciones periódicas se ven claramente debilitadas a favor de la automatización de edificios. La Confederación considera que no debe existir una exclusión entre ambas actividades. “El asesoramiento personal del profesional instalador al realizar la inspección es muy importante para conseguir el máximo rendimiento de la instalación y un manejo adecuado. LA Confederación C N I no ve ninguna razón para sustituir las inspecciones periódicas por sistemas de automatización y control de edificios. Estamos de acuerdo en que tales sistemas incidan en la frecuencia y el contenido de las inspecciones pero no las eliminan. Además, estos sistemas son costosos y su instalación debe justificarse para no imponer cargas financieras desproporcionadas a los usuarios”, manifiesta Javier Cueto, Presidente de C N I.

El sector de instalaciones crece impulsado por la rehabilitación de viviendas

El sector de las instalaciones crecerá en 2018 impulsado por un auge de las reformas y la rehabilitación de la vivienda, de acuerdo con los analistas sectoriales de Crédito y Caución, tras el periodo de crisis. Las compañías instaladoras españolas se están reestructurando procediendo a una integración vertical de empresas en grupo solventes y de gran tamaño que han emprendido un camino hacia la internacionalización.

Aunque el sector mantiene un elevado grado de competencia, las instalaciones presentan ciertas debilidades derivadas de su elevada dependencia del sector de la construcción. En este sentido, destaca su sensibilidad a las fluctuaciones del precio de las materias primas y el hecho de que nos encontramos ante un sector atomizado con una gran presencia de microempresas y pymes, en el que se detectan elevados niveles de apalancamiento y una alta morosidad.

ORGANIZAN:



CAFONGAS
LAS PALMAS
INSTALANDO UNIÓN

CONGRESO CONAIF

18-19/OCTUBRE/2018

AUDITORIO ALFREDO KRAUS
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

29ª edición



El encuentro de los instaladores

www.congresoconaif.es

Patrocinadores:



Junkers explica las nuevas normativas de producto e instalaciones térmicas

Este 2018 se presenta decisivo en materia de normativa de producto e instalaciones térmicas, ya que desde el pasado 14 de abril se ha puesto fin a los cinco años de la moratoria que marcó la disposición transitoria al Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE) que afectaba a la prohibición de instalar calentadores de agua a gas de cámara abierta, mientras que en septiembre de este mismo año se aplicará el tercer escalón de eficiencia y cumplimiento de emisiones de NOx dentro de la Directiva de Ecodiseño (ErP).

La motivación principal de la aplicación de estas normativas es la reducción del impacto medioambiental de estas instalaciones, ya que las emisiones de NOx contribuyen a la formación de ozono en las capas bajas de la atmósfera, a la creación de la niebla fotoquímica y al efecto invernadero. Además, son tóxicos para el ser humano y uno de los principales causantes de la lluvia ácida.

Con el objetivo de ayudar a usuarios y profesionales a conocer en qué consisten estos reglamentos, comprender los motivos de su aplicación y saber cómo estos pueden afectarles, Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta las claves a tener en cuenta sobre estos cambios que están por venir.

El RITE, como marco normativo, establece las condiciones básicas que deben cumplir en nuestro país las instalaciones de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria, para conseguir un uso racional de la energía atendiendo a la demanda de bienestar térmico e higiene.

En abril de 2013, el RITE estableció una disposición transitoria única con una moratoria de cinco años que afectaba a la prohibición de instalar calentadores de agua a gas de hasta

70 kW de tipo B, salvo en locales que cumplieran los requisitos de sala de máquinas. Esta prohibición no afectaba a aparatos de tipo B3x, que toman el aire necesario para la combustión del local donde están instalados, pero desde el tubo de admisión.

Durante la moratoria, y hasta su final el próximo 14 de abril, se ha permitido realizar tres tipos de instalaciones de calentadores: de tiro natural, tiro forzado y estanco. Desde el 14 de abril, solo se permitirá la instalación de calentadores de tipo estanco.

La motivación principal es la seguridad, ya que la cámara estanca donde se produce la combustión interna, es una cámara sellada, por lo que no permite que ningún gas procedente de la combustión pueda revertir hacia el local donde se encuentra instalado. Además, no necesita ningún tipo de ventilación, por lo que puede ser instalado con completa seguridad en cualquier estancia.

La aplicación del RITE convive con las Directivas Europeas de Ecodiseño (ErP) y Etiquetado (ELD) que entraron en vigor el 26 de septiembre de 2015 y con las que se cambiaron las normas legislativas del mercado de los equipos.

Concretamente, la Directiva de Ecodiseño (ErP), es una normativa europea obligatoria que define los niveles mínimos de eficiencia, las emisiones máximas de NOx, el nivel máximo de pérdidas térmicas en los depósitos de a.c.s. y el nivel de ruido para bombas de calor de climatización, bombas de calor de a.c.s., termos eléctricos, calderas eléctricas y cogeneración.

Será a partir del 26 de septiembre de 2018 cuando se aplique el tercer escalón de eficiencia y las limitaciones de emisiones máximas de NOx, impidiendo la obtención del marcado CE y la intro-

ducción en los mercados de equipos que no cumplan con los requisitos.

Este tercer escalón afectará a calentadores de agua a gas, calderas

y acumuladores de gas, bombas de calor de gas, calderas de combustibles líquidos y calderas y bombas de calor de gasoil.

IMPLEMENTACIÓN E IMPACTO DE LAS NORMATIVAS

Desde el pasado 26 de septiembre de 2015, las Directivas Ecodesign (ErP) y Ecolabelling (ELD) entraron en vigor, cambiando las normas legislativas del mercado de los equipos de climatización, productores de calor y agua caliente sanitaria.

En distintas fases y clasificados los productos por categorías, se ha garantizado el cumplimiento de los requerimientos exigidos.

Desde Junkers te contamos el calendario y la interacción con la normativa nacional sobre instalaciones el "Reglamento de Instalaciones Térmicas de Edificios" (RITE) cuya aplicación convive con los requerimientos europeos.

Directiva de Ecodiseño (ErP)

Obligatoria en el área de influencia de la Unión Europea define:

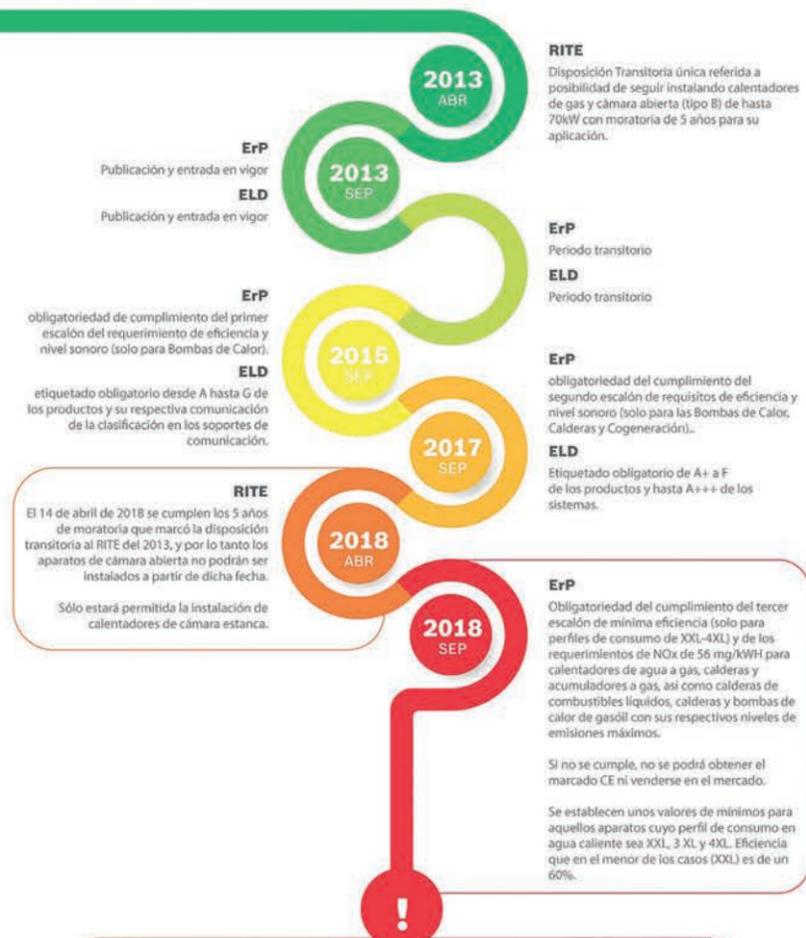
- Los niveles mínimos de eficiencia
- Las emisiones máximas de NOx
- Nivel de ruido de aparatos eléctricos
- El nivel máximo de pérdidas térmicas en los depósitos de A.C.S.

Reglamento de Instalaciones Térmicas de Edificios (RITE)

El RITE, marco normativo a nivel nacional, cuya última actualización entró en vigor en Abril del 2013, establece las condiciones básicas que deben cumplir las instalaciones de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria, para conseguir un uso racional de la energía atendiendo a la demanda de bienestar térmico e higiene.

Calendario de aplicación de productos

Este calendario resume los hitos más importantes y los últimos escalones pendientes para su implementación.



APLICACIÓN DE LAS NORMATIVAS EN 2018 EN EL CASO DE CALENTADORES:



Jornada de puertas abiertas para instaladores de Baxi

Baxi ha celebrado una jornada de puertas abiertas para instaladores en su showroom de Madrid, sede actual de la compañía, un espacio abierto que cuenta con todas las novedades de la marca y que se concibió como un punto de encuentro para todo el sector.

La empresa líder en sistemas eficientes para la climatización compartió con los instaladores su estrategia y nuevos retos para todo lo que queda de 2018 y aprovechó para hacer balance de los hitos logrados y compartir experiencias. Este año, además, estando a las puertas de una nueva directiva a nivel europeo sobre los Edificios de Consumo Casi Nulo que debe ser extrapolada a España y que

afecta a todo el sector se centró la jornada en esta temática. En este sentido, Jaume Alcover, director de Marketing, afirmaba que "desde la compañía queremos ser proactivos y hacer pedagogía en el sector y también ayudar al profesional a transformarse".

Desde Baxi ven la nueva normativa como una oportunidad también para un cambio en positivo. "España ha sido modélica en la implementación de la normativa ErP. Por ello, insisto, nuestra posición es siempre la de ayudar, fomentar y apoyar a todos los actores implicados para acometer este cambio" Jaume Alcover, ha subrayado durante el encuentro en el showroom de Baxi entre la compañía y los instaladores.

Construtec 2018 crea dos nuevas áreas de eficiencia y tecnologías digitales

IFEMA convoca una nueva edición de Construtec 2018, Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas, que tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre próximos, en el Pabellón 8 de la Feria de Madrid. El certamen se inscribe en el marco de ePower&Building, paraguas que por segunda vez acoge los certámenes de IFEMA relacionados con el mundo de la construcción: Bimexpo, Archistone, Veteco, Matelec y Matelec Lighting. Una convocatoria que espera reunir a 1.600 empresas expositoras –un 25 por 100 más que en 2016– y a más

de 80.000 profesionales, procedentes de un centenar de países. Asimismo y coincidiendo con estos salones, se volverá a celebrar Matelec Industry, Salón Internacional de Soluciones para la Industria y Smart Factory. Construtec completará su oferta, en esta ocasión, con dos nuevas áreas: Construtec Zero y Construtec.

Bajo el paraguas de ePower&Building y con el lema "Transforming the way we build a Green World" como leit motiv, Construtec 2018 tendrá como ejes vertebradores la Sostenibilidad, la Tecnología y la Innovación.

Acuerdo entre Ferroli y Repsol para impulsar la energía sostenible



Ferroli y Repsol han llegado a un acuerdo de colaboración para seguir desarrollando una política de especialización en el sector residencial, identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética, llevar a cabo un Plan de Sostenibilidad apostando por el desarrollo y recomendación de combustibles más sostenibles y contemplar distintas actuaciones en común relativas a eventos, jornadas y seminarios.

El objetivo principal de Repsol en el ámbito de este acuerdo es la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos exclusivos de última generación adecuados para la tecnología de calderas más eficientes, obteniendo importantes ahorros energéticos y cuidando el medio ambiente en el sector residencial, con el importante apoyo de fabricantes como Ferroli, quien recomienda este tipo de combustibles para sus productos. Gracias a esta alianza, ambas compañías fomentan un consumo responsable de la energía entre sus clientes.

El acuerdo fue suscrito por Alfonso Fernández Castro, director comercial

de la división Industrial de Ferroli y por José Manuel Hernández Carrero, Director de Residencial, Flotas y Agro de la Unidad de Negocio de Ventas Directas de Repsol.

Para Alfonso Fernández Castro, director comercial de la división Industrial de Ferroli, "este acuerdo supone conseguir generación de calor fiable y muy eficiente. La evolución tecnológica de las calderas de condensación Ferroli junto con un combustible de última generación como Bi Energy e+10 genera importantes ahorros tanto a los clientes como a ambas compañías, a la vez que se consigue ser muy respetuoso con el medioambiente".

Por su parte, José Manuel Hernández Carrero, Director de Residencial, Flotas y Agro de la Unidad de Negocio de Ventas Directas de Repsol "nos permite abordar conjuntamente oportunidades de mercado donde ambas entidades se complementan en su oferta a un cliente común, y donde Repsol BiEnergy e+10 es el suministro óptimo para las calderas de última generación de Ferroli".

Bosch apoya a los profesionales en los Encuentros Hosteltur



El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, refuerza su apoyo a profesionales con su participación en la segunda edición de los Encuentros Proveedores Hosteltur para el Canal Horeca. Un encuentro en el que Bosch ha estado a disposición de los más de 50 directores de Compras del sector hotelero, hospitalario y Horeca que se han acercado estos días al Hotel Madrid Marriott Auditorium.

El encargado de poder atenderles cara a cara ha sido Jesús Pozo, Jefe Nacional de Ventas de Bosch Comercial Aire Acondicionado quien, a gracias a estas jornadas organizadas por Proveedores Hosteltur, ha podido escuchar de primera mano las demandas de los profesionales del sector, para continuar ofreciéndoles de manera personalizada las soluciones de calefacción y aire acondicionado de Bosch que más se ajustan a sus necesidades.

Además de estas sesiones de workshops orientadas a dinamizar las

relaciones entre proveedores y profesionales, los Encuentros Proveedores Hosteltur han celebrado también diversos debates con los que poner sobre la mesa los retos a los que se enfrentan los diferentes sectores presentes en esta edición.

Para llevar a cabo estos coloquios, se ha contado con la colaboración de 27 expertos de las diferentes especialidades y temáticas abordadas. Entre ellos, el propio Jesús Pozo, quien ha sido el encargado de representar a Bosch en la Mesa Redonda sobre Eficiencia Energética, moderada por el Director de Ahorro y Eficiencia Energética del IDAE, Pedro Antonio Prieto.

Un coloquio que Jesús Pozo ha aprovechado para remarcar el compromiso de Bosch Comercial e Industrial con la eficiencia energética y su constante apuesta por la innovación "Bosch fábrica y comercializa unidades innovadoras y eficientes que se adaptan a las exigentes normativas reguladoras"

Caja de Ingenieros incorpora la línea de crédito ICO IDAE eficiencia energética

Caja de Ingenieros, cooperativa de crédito y servicios financieros y aseguradores, refuerza su apuesta por los productos y la financiación sostenible mediante la adhesión a la nueva línea de crédito ICO IDAE Eficiencia Energética 2017-2018, exclusiva para la Banca de Empresas.

De este modo, Caja de Ingenieros podrá financiar los proyectos de PYMES y grandes empresas del sector industrial, comercial y de hostelería, relacionados con la eficiencia energética.

Caja de Ingenieros incorpora esta nueva vía de financiación en línea con el plan de acción de la Comisión Europea, presentado el pasado mes de marzo, cuyo objetivo es potenciar el apoyo al sistema financiero hacia una economía baja en carbono.

La Entidad, a través de Banca de Empresas, contribuye además a la financiación de los proyectos que tengan como objetivo mejorar el gasto energético y mejorar la sostenibilidad.

La línea de crédito ICO IDAE Eficiencia Energética 2017-2018 contará con el aval de IDAE sobre el 50 por 100 del riesgo. De esta forma, Caja de Ingenieros amplía su colaboración con las líneas de financiación del ICO, una alianza que se inició en 2010.

Juanjo Llopis, director de Negocio Bancario de Caja de Ingenieros, comenta que: "Uno de nuestros principales objetivos es impulsar aquellos proyectos empresariales que contribuyen tanto al desarrollo económico de la sociedad en la que operan como a la sostenibilidad. Esta nueva línea de

crédito permitirá a las empresas con proyectos de inversión en eficiencia energética contar con unas ventajas de financiación más competitivas".

INSTRUMENTOS QUE MEJORAN LA SOSTENIBILIDAD

Para promover la sostenibilidad de la economía real y el retorno a largo plazo, Caja de Ingenieros diseña distintos productos que incorporan criterios medioambientales. El Environment ISR, FI, es el primer fondo de Caja Ingenieros Gestión y el primero de España que tiene el objetivo de promover, a través de la inversión en empresas, la lucha contra el cambio climático.

El Grupo Caja de Ingenieros es un grupo cooperativo de crédito y servicios financieros y aseguradores especializado en la atención a comunidades profesionales y empresas, que apuesta por un modelo propio de entidad bancaria basado en la atención personalizada, el rigor y la transparencia en la gestión y compromiso con la sociedad.

Caja de Ingenieros ha celebrado este 2017 su 50 Aniversario y se encuentra en pleno desarrollo de su ambicioso plan estratégico IMPULSA 2019, con el que espera consolidar su posición de referencia dentro de la banca cooperativa nacional.

Caja de Ingenieros cuenta con una red de 27 oficinas en España (9 en Barcelona, 3 en Madrid, 2 en Sevilla, 2 en Valencia y una en Girona, Zaragoza, Alicante, Sant Cugat del Vallès, Lleida, Palma de Mallorca, Málaga, Tarragona, Bilbao, Mataró y Terrassa).



Equipos de detección portátil para gases inflamables y tóxicos



GS-700



PS-200

- ✓ Aprobados y homologados por las principales compañías de gas en España. Además de: IEC; ATEX; CSA; MED y CE.
- ✓ Para protección (en zonas clasificadas, espacios confinados), detección y seguimiento (por perforaciones, tuberías enterradas, depósitos)
- ✓ Alarma acústica, óptica y por vibración.
- ✓ Desde 1 hasta 5 gases. Bomba de aspiración interna. Fácil manejo.
- ✓ Selección gas inflamable a detectar: único equipo para metano/propano.
- ✓ Hasta 14 horas de uso. Se puede cargar por USB en tu vehículo.
- ✓ Posibilidad de volcado de datos por Bluetooth y posicionamiento GPS.
- ✓ Recambios, accesorios y mantenimiento económico



40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.

ventas-gas@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

Durante el año 2017 se conectaron 172.487 nuevos puntos a la red de distribución de gas natural

(Viene de página 1)

GAS NATURAL FENOSA LIDERA LA COMERCIALIZACIÓN

Con respecto a la comercialización, los grupos gasistas con mayores ventas en el conjunto del mercado son Gas Natural Fenosa (39,36 por 100), Endesa (16,73 por 100), UFG Comercializadora (8,19 por 100), Iberdrola (6,87 por 100), Cepsa (5,04 por 100), Axpo (3,73 por 100), BP (3,48 por 100) y Galp (3,03 por 100). El resto de grupos empresariales suman en conjunto el 13,58 por 100 restante del mercado de gas en España.

Comparando el año 2017 con los valores registrados en el año 2016, se observa que en términos de ventas, los grupos comercializadores que más han aumentado su cuota son BP (1,48 puntos porcentuales), Galp (1,39 puntos porcentuales) y Axpo (1,12 puntos porcentuales); por el contrario han visto reducida su cuota Gas Natural Fenosa (-4,50 puntos porcentuales), Iberdrola (-0,62 puntos porcentuales) y Cepsa (-0,52 puntos porcentuales).

Con respecto al número de clientes del mercado minorista, los cinco principales comercializadores concentran el 99,0 por 100 de los puntos de suministro, mientras que el resto de empresas suman en total unos 77.000 clientes.

En 2017, el grupo comercializador que más crece es Iberdrola con la captación de casi 50.000 clientes, seguido de EDP con más de 30.000 puntos y Viesgo con 20.000, por el contrario Gas Natural Fenosa registra una pérdida de 25.000 clientes y Endesa se mantiene con muy pequeña caída. Además de los cinco grupos principales, hay once empresas que superan los 1.000 puntos de suministro, destacando el crecimiento de Fenie y Aldro, que superan los 10.000 clientes en 2017.

Por último, según el informe el número de clientes suministrados a precio libre es de 6.168.619, lo que supone el 79,27 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.613.423, lo que representa el 20,73 por 100 del total de clientes. En el año 2016 el número de clientes suministrados a precio libre ha aumentado en 160.000.

LA DEMANDA INDUSTRIAL SE DISPARA

Sedigas informa que la demanda convencional (doméstico-comercial e industria, incluida la demanda para usos no energéticos) aumentó un 5,1 por 100 con respecto al 2016. Destacar la punta de consumo en los meses de Agosto y Septiembre debido a las altas temperaturas y la utilización del gas para la refrigeración en el sector doméstico-comercial.

En este contexto, la industria continúa su recuperación económica con un aumento de consumo de gas de un 7,3 por 100 y ya representa el 62 por 100 del consumo de gas nacional, indicador de la recuperación económica del sector.

CATALUÑA LIDERA EL CONSUMO DE GAS NATURAL

Según datos ofrecidos por Enagás, durante el año 2017, las comunidades autónomas con mayores consumos de gas natural fueron Cataluña, Andalucía y Aragón. Entre ellas suman cerca de la mitad del consumo total de gas natural en España.

Destaca la subida generalizada del consumo de gas en 2017 en la mayoría



Transformación a gas natural de las redes de propano en Villarcayo (Burgos) de Gas Natural Castilla y León

de las comunidades autónomas. Este incremento fue más pronunciado en La Rioja (29 por 100) y la Región de Murcia (32 por 100), debido en ambos casos al aumento de la generación eléctrica con ciclo combinado.

La comunidad autónoma que vio más reducido su consumo de gas en 2017 fue Madrid (-3 por 100), debido a un descenso en el sector doméstico-comercial y pymes, motivado por el incremento en las temperaturas con respecto al año anterior. A pesar de ser una de las comunidades autónomas con mayor consumo, la demanda de la Comunidad Valenciana también descendió ligeramente por un menor consumo de sus ciclos combinados.

13.361 KILÓMETROS DE GASODUCTOS DE TRANSPORTE

Enagás informa que a finales del año 2017 el Sistema Gasista contaba con 11.369 kilómetros de gasoductos de transporte primario y 1.992 kilómetros de transporte secundario lo que hace un total de 13.361 kilómetros de gasoducto dedicados a transporte. Incluyendo la distribución la red cuenta con 85.108 kilómetros de gasoductos.

Obtuvieron Actas de Puesta en Marcha dos gasoductos de transporte secundario:

- Yeles-Seseña: Tiene una presión máxima de servicio de 59 bares, una longitud de 9 kilómetros y un diámetro de 8 pulgadas.

- Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo: Actualmente, cuenta con una presión máxima de servicio de 49,5 bares, una longitud de 12 kilómetros y un diámetro de 8 pulgadas.

El titular de ambas infraestructuras es Redexis Gas, S.A.

DISEÑANDO EL FUTURO DEL GAS NATURAL

Como bien ha señalado Sedigás, el año 2018 es un año clave para definir el futuro energético de Europa y de España. La Ley de Cambio Climático y Transición Energética, la estrategia de Economía Circular y la Calidad del Aire, son los tres ejes que marcarán el camino.

En este entorno, Antoni Peris presidente de Sedigás ha señalado que "el gas tendrá un rol protagonista en la economía baja en carbono y un papel clave en la transición energética global, en especial por la creciente inyección de gas de origen renovable en su infraestructura".

CAMBIOS CORPORATIVOS

En el ámbito corporativo señalar que el grupo EDP ha cambiado durante 2017 las denominaciones sociales de sus activos de distribución en España y mantiene tres sociedades distribuidoras de gas natural en España: EDP España Distribución Gas S.A.U., pasa a llamarse NED España Distribución Gas S.A.U. Naturgas Energía Distribución

S.A.U., pasa a llamarse NorteGas Energía Distribución Gas S.A.U. y Tolosa Gas S.A., mantiene su nombre.

Recién estrenado 2018, Gas Natural Fenosa ha lanzado Nedgia, la nueva marca para toda su actividad de distribución de gas en España, e inicia una nueva etapa enfocada en el crecimiento y la transformación de su actividad con el objetivo de aportar bienestar a 10,7 millones de usuarios (a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro en nuestro país).

Tras la implementación de la nueva marca, las diferentes empresas que realizan la actividad de distribución de gas mantendrán la denominación territorial e histórica en las regiones donde operan, y pasarán a llamarse Nedgia Andalucía, Nedgia Aragón, Nedgia Balears, Nedgia Castilla-La Mancha, Nedgia Castilla y León, Nedgia Catalunya, Nedgia Cegas, Nedgia Galicia, Nedgia Madrid, Nedgia Navarra y Nedgia Rioja.

El 80 por 100 de los clientes de gas natural está en el mercado liberalizado

El número de clientes suministrados a precio libre en el mercado minorista español de gas natural asciende a 6,168 millones, lo que supone el 79,27 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los suministrados a tarifa de último recurso habían caído a cierre del año 2017 a un total de 1,613 millones (el 20,73 por 100 del total de clientes). Con respecto a 2016, el número de clientes suministrados a precio libre aumentó el año pasado en 160.000, según datos del informe de Supervisión del Mercado de Gas Natural en España de 2017 de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El número total de clientes de gas natural en el mercado minorista creció en 110.000 en el pasado ejercicio, para situarse en la cifra de 7,782 millones.

Gasnam premia las mejores prácticas para impulsar el gas natural vehicular



El pasado 11 de abril durante la cena oficial ofrecida en el transcurso del VI Congreso de Gasnam, se celebró la entrega de los primeros Premios Gasnam, en reconocimiento a las empresas, instituciones y proyectos más destacados en la promoción y difusión del gas natural como energía sostenible en el transporte marítimo y terrestre.

El presidente de Gasnam, José Ramón Freire, fue el encargado de hacer entrega de los galardones en sus cuatro categorías en esta primera edición del premio. Estos han sido los ganadores:

- Seat, en la categoría Proyecto Innovador, por su trabajo en el desarrollo y evaluación de vehículos de gas natural comprimido que han utilizado únicamente el biometano obtenido de las aguas residuales en la planta de Aqualia en Jerez durante 30.000 kilómetros como combustible. El proyecto ha demostrado un paso importante en el avance hacia la sostenibilidad y economía circular, con vehículos y un combustible hecho en España.

- Iveco, en la categoría Iniciativa Empresarial, por la visión que tiene sobre el futuro del sector, que sitúa al gas natural como el siguiente paso hacia la sostenibili-

dad. Su último lanzamiento, el Iveco Stralis NP 460, es una prueba más de que el gas natural representa el futuro para el transporte sostenible y una tecnología probada para las flotas de hoy en día.

- El País, en la categoría Premio Divulgativo, por su trabajo en la difusión del gas natural como combustible sostenible para la movilidad, así como de las energías renovables y de los beneficios del gas natural como combustible ecológico y económico tanto para uso particular, como para la larga distancia terrestre y marítima.

- Gobierno Vasco, en la categoría Institucional, por su fuerte apuesta y máxima implicación en desarrollo de iniciativas para favorecer el gas natural como combustible sostenible para la movilidad y su apoyo a las energías renovables, así como a las tecnologías de proceso y almacenamiento de gas natural.

Con esta iniciativa, Gasnam pretende sensibilizar tanto al tejido empresarial e institucional como a la sociedad en general, sobre la necesidad de impulsar el uso del gas natural vehicular como alternativa real y económica para el transporte tanto terrestre como marítimo, además de como una solución ecológica para la movilidad en las ciudades.

CONAIF y Redexis Gas colaboran en la promoción del gas natural



De izquierda a derecha, Ana M^a García (Conaif), Francisco Guzmán (Conaif), José Luis Corral (Conaif), Javier Migoya (Redexis Gas), Esteban Blanco (Conaif), José M^a Ortiz (Redexis Gas), Santiago Magallón (Conaif) y Magdalena Verdú (Conaif).

El presidente de CONAIF, Esteban Blanco y el director de Expansión de Redexis Gas, Javier Migoya, han firmado un acuerdo de colaboración para la promoción del gas natural como combustible por parte de aquellos instaladores y empresas instaladoras que forman parte de las asociaciones y federaciones de CONAIF.

En las comunidades autónomas en las que Redexis Gas tiene presencia se ofrece a las empresas instaladoras de gas que cumplan ciertos requisitos

la posibilidad de colaborar con ella, adhiriéndose a la oferta pública y participando después en la promoción y extensión de las redes de gas natural.

Para ello, Redexis Gas comunicará a los instaladores su oferta pública por dos vías: mediante su página web – www.redexisgas.es – y también a través de CONAIF, que la transmitirá directamente a su colectivo por medios propios.

La distribuidora ofrece, a la vez, a las asociaciones de instaladores de CONAIF ocuparse del apoyo administra-

Gas Natural Fenosa vende el 20 por 100 de la distribución de gas en España

Gas Natural Fenosa firmó hoy el acuerdo para vender una participación minoritaria del 20 por 100 en la compañía Holding de Negocios de Gas, S.A. que posee los activos de redes de gas en España a un consorcio de inversores en infraestructuras a largo plazo formado por Allianz Capital Partners y Canada Pension Plan Investment Board.

Tras la aprobación de las autoridades de competencia, la compañía energética completó la transacción en los términos acordados. Como resultado, Gas Natural Fenosa recibe un total de 1.500 millones de euros en efectivo del consorcio por la participación del 20 por 100 vendida en Holding de Negocios de Gas. Además, la transacción genera reservas positivas en el

patrimonio neto de GNF por aproximadamente 1.000 millones de euros.

Gas Natural Fenosa mantiene una participación del 80 por 100 y continuará consolidando la sociedad Holding de Negocios de Gas por integración global.

El Consejo de Administración de la sociedad está compuesto por siete consejeros, de los cuales cinco son designados por Gas Natural Fenosa y dos designados por el consorcio.

Entre las sociedades integradas en el Holding de Negocios de Gas figura Nedgia SA, que engloba los activos de distribución de gas en España así como la participación en las distribuidoras regionales, superando los 5,3 millones de puntos de suministro y los 51.000 kilómetros de red.

La comercializadora Podo empieza a ofrecer gas a hogares y pymes

La comercializadora independiente de electricidad renovable Podo acaba de incorporar el gas natural a su oferta de servicios en España (territorio peninsular); y lo hace con el lanzamiento del paquete combinado de luz y gas, dispuesto a captar un nuevo nicho de clientes residenciales y pymes con su identidad diferencial de mercado: precios reducidos, y el mejor servicio apoyado en el uso intensivo de las tecnologías digitales.

El hecho de que el negocio del gas requiera escala y un acceso competitivo a la compra de materia prima ha llevado a Podo a firmar un contrato de suministro a largo plazo con un operador directo como es Galp.

Galp es uno de los principales operadores de gas natural en la península ibérica. Este acuerdo forma parte de una alianza estratégica más amplia por la que Galp ha entrado en Podo con un 25 por 100, lo que afianza

la futura colaboración entre ambas compañías y por la que Podo seguirá explorando oportunidades de índole comercial, en innovación de productos y servicios. La gestión de Podo se mantiene independiente, con Eugenio Galdón y Joaquín Coronado como tenedores del 75 por 100.

Según explica Joaquín Coronado, consejero delegado de Podo: "Ofrecer un producto combinado de electricidad y gas es un paso natural en nuestro plan de negocio que nos permitirá seguir creciendo mediante el acceso a una mayor base de clientes potenciales y una oferta más completa para dar más cobertura a las diferentes necesidades de hogares y pymes. El acuerdo con Galp nos permite tener un aprovisionamiento de gas a largo plazo a precios muy competitivos, así como tener un socio permanente con el que buscar otras oportunidades comerciales que añadan valor a nuestros clientes".

Las ventas de gas natural se frenan al inicio de 2018

Consumo de gas natural							
Unidad: GWh							
	Enero 2018		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	28.903	-7,0	28.903	-7,0	263.894	2,8	75,8
Generación eléctrica	5.171	-20,8	5.171	-20,8	74.106	20,6	21,3
GNL Consumo directo	1.170	25,0	1.170	25,0	10.225	1,8	2,9
Total	35.244	-8,6	35.244	-8,6	348.225	6,1	100,0
Cogeneración**	8.881	-3,9	8.881	-3,9	100.844	5,7	29,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

* igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Según los datos elaborados por Cores al cierre de enero de 2018 el consumo de gas natural ha descendido en su conjunto un 8,6 por 100 lastrado por el consumo convencional y el destinado a generación eléctrica. Por el contrario el GNL de consumo directo ha avanzado un 25 por 100 en el primer mes del año.

La evolución interanual sin embargo se mantiene en crecimiento para

todos los indicadores especialmente en el caso del consumo para generación eléctrica que se mantiene con un crecimiento del 20,6 por 100. El consumo convencional registra un 2,8 por 100 de avance, mientras que el GNL repunta un 1,8 por 100 anual.

Asimismo el gas suministrado a instalaciones de cogeneración avanza un 5,7 por 100 en la comparativa año-año, pese a un enero flojo de ventas.

tivo y la gestión documental requeridas para que las empresas instaladoras se adhieran a la oferta pública, así como de la recopilación y entrega a Redexis Gas de la documentación necesaria, facilitada por sus instaladores, para poder solicitar un nuevo punto de suministro.

Redexis Gas es una de las principales compañías dedicada al transporte

y distribución de gas natural, así como a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo (GLP) en España. Opera más de 9.990 kilómetros de redes de gas repartidas a lo largo de Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Región de Murcia y Canarias.

COMAP

SOLUTIONS FOR EFFICIENCY











FABRICACIÓN, INNOVACIÓN Y CALIDAD

FABRICANTES DE TODO TIPO DE ARMARIOS DE REGULACIÓN PARA GN Y GLP

ESPECIALISTAS EN SOLUCIONES PARA CONDUCCIÓN Y REGULACIÓN DE GAS

Bomba de calor a gas: tecnología eficiente y sostenible

Como el lector conocer, la Unión Europea (UE), para luchar contra el cambio climático, ha establecido una hoja de ruta cuyo objetivo es reducir, de forma gradual, las emisiones de CO₂.

En base a ello y para frenar las consecuencias que el cambio climático, y sus efectos adversos, pueden llegar a tener en el medio ambiente, la citada hoja de ruta ha fijado una escala de valores de reducción de emisiones de CO₂.

Entre otras iniciativas y proyectos, para contribuir a cumplir los porcentajes de esta hoja de ruta se conceden ayudas a proyectos de emisiones en sectores difusos, entre los que se encuentran el sector residencial, comercial e institucional, el sector transporte, el sector de la agricultura y ganadería, etc.

Además de la concesión de ayudas hay que alcanzar un reto que va mucho más allá y que consiste en concienciar a la sociedad para que apueste por la sostenibilidad en la climatización y el uso de tecnologías limpias, donde se enmarcan sistemas como la bomba de calor, una máquina térmica que consigue la temperatura perfecta en cualquier tipo de local o recinto, tanto en invierno, como en verano, pudiendo también producir agua caliente, de una forma sencilla, económica y respetuosa con el medio ambiente.

La bomba de calor toma la energía del entorno natural (el aire, el agua o la tierra) y la transporta al interior de los recintos, calentándolos. Y también actúa a la inversa, llevando el calor del interior de los recintos hacia el exterior, refrigerándolos.

Y todo ello de una forma muy eficiente, ya que la bomba de calor es capaz de transportar más calor que la energía que consume (ya sea gas o electricidad).

Hay numerosos tipos, para adaptarse a cualquier necesidad y cualquier condicionante de instalación.

En España la bomba de calor es más conocida en su versión modo refrigeración, pero no cabe duda que poco a poco, tanto los usuarios finales como los profesionales del sector de la climatización, se han ido familiarizando con las bondades de estos equipos y su utilidad durante todo el año.

FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de la bomba de calor se fundamenta en el proceso de cambio de fase que se produce en el ciclo frigorífico.

El proceso, en modo calefacción, consiste en extraer el calor de una fuente de energía renovable (aeroterminia, hidrotermia o geotermia) a través del evaporador, y transferirlo a un foco de alta temperatura a través del condensador.

En modo refrigeración el ciclo se invierte, ya que el calor se extrae del interior del recinto.

Sus principales componentes son:

- Evaporador: Intercambiador de calor en el que se produce el cambio de fase del refrigerante de líquido a vapor, absorbiendo calor.

- Compresor: Máquina que utilizando un trabajo exterior, comprime fluidos compresibles, incrementando su presión.

- Condensador: Intercambiador de calor en el que se produce el cambio de fase del refrigerante de vapor a líquido, cediendo calor.

- Válvula de expansión: Regulador de la entrada del refrigerante líquido al evaporador procedente del condensador.

- Gracias a este proceso, estos equipos son capaces de proporcionar calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria (ACS).



AFEC
asociación de fabricantes
de equipos de climatización



La bomba de calor puede transformar 1 unidad de electricidad o gas en 3 o más unidades de calefacción o refrigeración



Prueba de su eficiencia energética y de su contribución a la sostenibilidad son los diversos apoyos, que cada vez más instituciones, de ámbito nacional e internacional, dan a esta tecnología, por ejemplo:

- La bomba de calor elegida como Mejor Tecnología Disponible (MTD) para calefacción de espacios (AGENCIA INTERNACIONAL DE LA ENERGÍA).

- La bomba de calor puede transformar 1 unidad de electricidad o gas en 3 o más unidades de calefacción o refrigeración (ESTRATEGIA DE LA UE RELATIVA A CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN).

- La bomba de calor elegida como mejor sistema de calefacción en lo que se refiere a eficiencia energética (GREENPEACE).

BOMBA DE CALOR A GAS

La bomba de calor a gas GHP por sus siglas en inglés (*Gas Heat Pump*) es un equipo en el que el accionamiento del compresor lo realiza un motor endotérmico de combustión interna. La ventaja fundamental de esta bomba de calor reside en la posibilidad de mejorar su rendimiento energético gracias a la recuperación del calor del motor y de los gases de escape para su utilización en aplicaciones de ACS.

Otra característica de este tipo de máquinas es la posibilidad de realizar el desescarche utilizando el calor residual del motor, lo que permite dar servicio de forma continuada y conseguir una elevada eficiencia estacional.

Pese a ser una tecnología más conocida en Europa, en nuestro país las marcas más destacadas con equipos GHP son Absorsistem con sus bombas Aisín equipadas con motores Toyota y la gama ECO G de Panasonic.

WWW.BOMBADECALOR.ORG

Esta tecnología ha iniciado su camino de promoción de la mano la iniciativa BOMBA DE CALOR www.bombadecarlor.org en el marco de AFEC y respaldada por la Asociación Europea de bomba de Calor (EHPA) que ha celebrado el pasado mes de diciembre 10 millones de bombas instaladas en el continente.

Este grupo de trabajo está realizando un importante esfuerzo por dar a conocer esta tecnología a través de un completo programa que incluye jornadas, eventos, colaboraciones, publicaciones, normativas, asesoramiento, etc. y que cuenta además con el respaldo de 23 compañías fabricantes.

El plan de promoción de la bomba de calor continuará en 2018

Las jornadas del Plan de Promoción de la Bomba de Calor tendrán continuidad a lo largo de este año, organizadas por AFEC y con el patrocinio de 23 de sus empresas asociadas (Airlan, Aquatermic, Ariston, Baxi, Carrier, Ciat, Daikin, Frigicoll, Johnson Controls Hitachi, Hitetsa, Junkers, Keyter, Lennox, Mitsubishi Heavy Industries, Panasonic, Samsung, Saunier Duval, Sedical, Systemair, Trane, Toshiba, Vaillant y Wolf), y con la colaboración de diversos organismos públicos y privados.

El objetivo que se pretende alcanzar, además de difundir los beneficios de la bomba de calor, es dar a conocer la contribución de estos equipos a las políticas de descarbonización de la Unión Europea y, por tanto, al desarrollo energético sostenible.

Una vez más, los representantes de AFEC serán los encargados de realizar dichas jornadas en diferentes ciudades españolas.

El pasado 23 de enero, tuvo lugar la primera Jornada del 2018 relativa a la Bomba de Calor, celebrada en

el Salón de Actos del COIIM (Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid).

La inauguración estuvo a cargo de César Franco (Decano del COIIM), quien dio la bienvenida a los más de 60 asistentes y realizó una presentación de la AFEC y de los ponentes.

A lo largo de la jornada se destacaron las diversas acciones que se están llevando a cabo dentro del Plan de Promoción, que acaba de arrancar su tercer año de actividad. También se comentaron aspectos tales como la legislación que afecta a estos equipos, mostrando cómo su utilización contribuye a la consecución de los objetivos de la UE relativos a la eficiencia, al uso de energía procedente de fuentes renovables y a la reducción de las emisiones de CO₂.

PROMOCIÓN TAMBIÉN EN CANARIAS

Además, en el marco de las actividades del Plan de Promoción de la Bomba de Calor se han celebrado tres jornadas dedicadas a esta tecno-

logía, que tuvieron lugar durante los días 6, 7 y 8 de marzo en Las Palmas de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura respectivamente.

Estas jornadas, impartidas por AFEC, fueron organizadas conjuntamente con CAFONGAS (Asociación Provincial de Empresarios Instalaciones de Fontanería, Calefacción y Gas de Las Palmas), contando asimismo con la colaboración de FEMEPA (Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas) que estuvo representada por Kurt Engel, Director del Área de Asociaciones y Secretarías Técnicas.

La inauguración de las tres jornadas estuvo a cargo de Jorge Velasco Treviño, Presidente de CAFONGAS. En el transcurso de las mismas, AFEC realizó una presentación de las actividades realizadas en el marco del citado Plan de Promoción de Bomba de Calor, y se impartieron dos ponencias, tituladas Contribución de los Equipos Bomba de Calor a las políticas de descarbonización, a cargo de Pilar Budí, Directora General de AFEC y Aspectos Tecnológicos y Aplicaciones de la Bomba de Calor, a cargo de Manuel Herrero, Adjunto a la Dirección General de AFEC.

El consumo de autogás creció cerca de un 8 por 100 en 2017



Autogás, el carburante alternativo más extendido en España, ya supone un 3,4 por 100 de las 1.518.370 de toneladas de GLP (ga-

ses licuados del petróleo) que se consumen en nuestro país, superando las 51.000 toneladas. El autogás a granel acaparó el 95 por 100 de las ventas

totales del carburante. En 2017 el GLP usado como carburante de automoción, más conocido como autogás, amplió

su presencia dentro del parque móvil con cerca de 9.000 nuevos vehículos. La adquisición de vehículos autogás de fábrica se triplicó con respecto al año anterior gracias a más de 4.800 matriculaciones.

En cuanto a las adaptaciones de vehículos usados para circular con autogás, se multiplicaron por cuatro con respecto a 2016.

Para entender las razones de este aumento hay que acudir a la expansión de la red de talleres autorizados, que ya alcanza los 800 puntos, a la sencillez de la adaptación y a su coste, fácilmente amortizable. Así, según el Marco de Acción Nacional de energías alternativas en el transporte, por las carreteras españolas circulan alrededor de 50.000 vehículos gracias al carburante ECO.

La clave para entender este incremento está en la extensión de la red autogás, que amplió sus puntos de repostaje hasta rebasar las 560 estaciones de servicio, asegurando el suministro más allá de las grandes ciudades y las grandes infraestructuras de transporte terrestre.

La apuesta de la Administración por el autogás como solución para la movilidad sostenible a través de planes de incentivo para la compra de vehículos de energías alternativas, la categorización de la DGT de los vehículos autogás como ECO y las ventajas fiscales y de circulación en situaciones de alta contaminación en numerosas localidades estimularon la adquisición de vehículos autogás de fábrica y la adaptación de vehículos usados.

Las casi nulas emisiones de partículas y de NOx y las bajas emisiones de CO₂ de los vehículos autogás juegan un papel clave en la mejora de la calidad del aire, la lucha contra el cambio climático y la reducción de la contaminación acústica. Además, los vehículos autogás generan ahorros de hasta un 40 por 100 frente a los combustibles tradicionales, ya que el precio del autogás es, de media, un 50 por 100 inferior al de dichos carburantes.

Siguen aumentando las ventas de GLP automoción

Manteniendo la tendencia que viene siguiéndose en los últimos meses, el consumo de GLP agudizó su descenso también al final de 2017, para sumar en todo el año un consumo total de 2,26 millones de toneladas.

Esta cifra supone un descenso del 10,0 por 100 en relación al año anterior.

Según los datos de la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), el consumo de GLP envasado acumuló en 2017 un total de 849.000 toneladas, con un descenso del 1,2 por 100 con respecto a lo sucedido en 2016. El consumo de GLP a granel,

sin embargo, experimentó en el conjunto del año un crecimiento del 3,6 por 100, para situarse en 554.000 toneladas.

El consumo de GLP de automoción subió un 8,0 por 100, situándose en 51.000 toneladas.

En el arranque del año, la tónica fue similar a las de la segunda mitad del pasado año, ya que el consumo de GLP cayó un 30 por 100. Como es habitual, destacó el crecimiento del consumo del GLP para automoción (con un incremento del 18,0 por 100), mientras que el consumo descendió en el GLP envasado (un 12,1 por 100) y en el GLP a granel (un 5,2).

Consumo de gases licuados del petróleo

Unidad: miles de toneladas

	Enero 18		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	
Envasado	97	-12,1	97	-12,1	836	-5,2	38,5
Granel	76	-5,2	76	-5,2	550	-2,0	25,4
Automoción (envasado y granel)	4	18,0	4	18,0	52	8,2	2,4
Otros**	33	-69,1	33	-69,1	731	-32,6	33,7
Total	211	-30,0	211	-30,0	2.168	-15,8	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores



KANE 455 + KANE 100



Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente

- ◆ Muy fácil de usar.
- ◆ Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- ◆ Sensor de CO2 por infrarrojos.
- ◆ 5 años de vida de los sensores.
- ◆ Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- ◆ Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

Lana Sarrate

Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es

Más de 800 profesionales debaten el futuro del gas natural en el transporte en el VI Congreso Gasnam

(Viene de página 1) Competitividad, señaló que “el plan MOVEA ha permitido introducir en el mercado 31 millones de euros en ayudas para la adquisición de vehículos de energías alternativas. Este 2018 contamos con 16,6 millones de euros en ayudas; a esto hay que sumarle 50 millones de euros del Ministerio de Energía en el plan de energías alternativas. El gas natural está llamado a ser una energía fundamental hacia una movilidad basada en la ecología inteligente”.

El presidente de SEAT, patrocinador oficial del Congreso, ha sido uno de los ponentes destacados de esta sexta edición. Para Luca de Meo, “el GNC no es solo una tecnología puente, sino una alternativa real a largo plazo. Nuestra apuesta es firme y por ello, SEAT desarrollará la tecnología GNC para el Grupo Volkswagen”.

Durante la mesa sobre la “Visión estratégica del gas natural en la movilidad”, Pierre Lahutte, presidente mundial de la marca IVECO, afirmó: “Somos líderes en el mercado europeo de vehículos propulsados por energías alternativas, y el único fabricante que ofrece una gama completa de modelos de gas natural. Creemos en esta tecnología y confiamos en el apoyo del Gobierno español para la transición energética, como ya vemos en otros países europeos, como Italia y Francia, que están reaccionando activamente y acelerando la lucha contra la contaminación y el cambio climático”.

En esta misma línea, Marcelino Oreja, CEO de Enagas, destacó a Alemania como otro país que ya utiliza el gas natural para el transporte masivo de pasajeros. “El gas natural vehicular es una fuente para incrementar la demanda de este combustible en España”, ha señalado. Por último, Adolfo Utor, presidente de Balearia, resaltó el uso del gas natural licuado en sus buques, “se trata de una decisión estratégica en la que llevamos trabajando desde hace tiempo y en la que vamos a continuar en el futuro”.

APUESTA DEL GOBIERNO

Tras sus intervenciones fue el turno del Secretario de Estado de Energía de Portugal, Jorge Seguro, quien hizo hincapié en la apuesta de su Gobierno por el gas natural, apoyando a las empresas del sector y trabajando de forma conjunta con España y el resto de la Unión Europea.

A continuación, tuvo lugar la sesión: “Fabricantes de vehículos y suministradores de gas natural”, moderada por Aitor Oregi, director de Energía, Minas y Administración Industrial del Gobierno Vasco, y en la que participaron: Mikel Palomera, director general de SEAT España; Daniel López Jordá, director general de Negocios Minoristas de Energía de Gas Natural Fenosa; Roberto San Felipe, director Comercial de Scania Ibérica, y Luis Josep Trabado, director general de Enel X Iberia de Endesa. Durante el debate se comentó de la gran apuesta de sus compañías por la diversidad de modelos de vehículos y de motores y su demanda a las instituciones de un apoyo firme al desarrollo de las infraestructuras necesarias.

Con posterioridad, Nuno Moreira, presidente de Dourogás, presentó la mesa “Una movilidad sostenible: desafíos para el sector”, que contó con la participación de Teresa Ribera, directora del Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI), con sede en París, y Mariano González, Comisionado del Gobierno de la Comunidad de Madrid para el Cambio Climático.

La mesa “Ecología inteligente para la calidad del aire en las ciudades”,



moderada por la secretaria general de Gasnam, Eugenia Sillero, reunió a expertos en estrategias y soluciones de movilidad y de una mejor calidad del aire urbano, tanto para el transporte terrestre como marítimo, como: Paz Valiente, coordinadora de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; Mateu Marcús, director gerente de la EMT Palma, (Mallorca); Airam Díaz, director de Med-Cruise, y Raul Cascajo, jefe de Políticas Ambientales de la Autoridad Portuaria de Valencia.

Ramón Valdivia, director de ASTIC, ha sido el encargado de moderar la mesa “Gas natural, la solución sostenible”, donde se habló de la apuesta de vehículos GNC/GNL con: Antonio Calvo, director de Movilidad Sostenible de SEAT; José María Chamizo, director Desarrollo de Negocios Gas de IVECO, y Manuel Arias, responsable de Vehículos de Larga Distancia en Scania Ibérica. Además, se completó con una visión sobre las soluciones para el ferrocarril a cargo de Alberto García, director general de Estrategia de Renfe.

Para finalizar, durante la tarde tuvieron lugar dos sesiones de trabajo sobre infraestructuras de gas natural terrestres y marítimas y sobre el gas renovable.

SEGUNDA JORNADA

La presentación de la Sección Terrestre corrió a cargo de Javier Cachón de Mesa, director general de evaluación ambiental y medio natural del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, que aseguró que “los combustibles más limpios y la mayor eficiencia en el uso de los mismos, pueden contribuir a mejorar la salud pública y el medio ambiente. Construir coches ecológicos van más allá y es fundamental para crear y fomentar en el sector”.

La primera mesa “Impulso de la movilidad con gas natural”, fue moderada por Marta Margarit, secretaria general de Sedigas, y ha contado con la participación de: Joaquín Silvestre-Albero, profesor titular del Departamento de

Química Inorgánica de la Universidad de Alicante; Álvaro Miranda, director de innovación y proyectos estratégicos de la Mancomunidad Comarca de Pamplona; David Fernández, director del Consorcio Europeo ECOGATE-NEDGIA del Grupo Gas Natural Fenosa, y Pedro Prieto, director de Ahorro y Eficiencia Energética de IDEA.

Silvestre-Albero explicó las limitaciones y los requisitos de presión y temperatura para que los motores de GNL y GNC puedan funcionar correctamente. “La gente se siente mucho más segura si usa un coche que trabaje a menos atmósferas y consume menos pero también que sea mejor en términos económicos y de diseño”, ha puntualizado.

A continuación, se celebró la sesión “Proyectos e innovación urbana: el futuro es el gas natural”, presidida por Alejandro Vesga, director de Emprendedores. En ella, han participado: Alejandro Doblás, jefe de operaciones de Cabify España; Timo Buetefisch, CEO de Cooltra; Javier Escribano, CPO y cofundador de Ontruck, e Ian Paterson, cofundador & presidente de Respiro. La principal conclusión de esta mesa fue la necesidad de aunar esfuerzos para conseguir tener ciudades más sostenibles. Además, se ha recalado el interés de los gestores de flota en utilizar combustibles más limpios.

Posteriormente, tuvo lugar la mesa “Gas natural en flotas urbanas”, moderada por Rafael Barbadiño, presidente de Confibus. Participaron como ponentes: Santiago Garrido, CEO de Gas & Go; Sergio Tarrío, responsable del departamento de I+D+i y Diseño de Castrosua; Justo Sierra, consejero delegado de UROVESA, y Javier Iglesias, responsable de cuentas públicas de EvoBus. En esta sesión, se trataron las diferentes soluciones que se han incorporado a vehículos e instalaciones terrestres como es el caso de híbridos GNC de Mercedes o la ampliación de las nuevas instalaciones de la EMT.

La mañana ha terminado con la exposición del paquete europeo “Clean Mobility Package”, “GNL en larga distan-

cia, 20 años de experiencia en flotas” y “Última Milla”. En estas mesas, se ha subrayado el crecimiento del número de usuarios y empresas que apuestan por la tecnología del gas natural.

El vicepresidente terrestre de Gasnam, José Luis Pérez Souto, fue el encargado de clausurar la sección.

SECCIÓN MARÍTIMA

“A pesar de las resistencias, hace seis años que el sector comenzó a aplicar cambios en materia energética con el objetivo de utilizar combustibles más eficientes. Sin embargo, los retos medioambientales también implican cambios tecnológicos y normativos y debemos trabajar en ellos”. Con esta declaración inauguró la Sección Marítima, Rafael Rodríguez Valero, director general de la Marina Mercante.

Posteriormente, Claudio Rodríguez, vicepresidente Marítimo de Gasnam, realizó una breve introducción sobre las mesas que se han celebrado posteriormente, asegurando que “el impacto medioambiental es cada vez más importante y existe una creciente preocupación por la calidad del aire en las ciudades con puertos marítimos. En esta situación, el GNL es la alternativa real al combustible tradicional para el transporte marítimo”. Entre los retos a los que se enfrenta el sector se encuentran: la necesidad de dar a conocer el GNL entre los usuarios, transmitir mensajes comunes sobre sus ventajas, unificar las regulaciones, impulsar la tecnología y promover requisitos de seguridad, entre otros.

A continuación, se desarrollaron diferentes mesas y ponencias. La primera de ellas, “Superando Barreras: Desarrollos Normativos, Retos Medioambientales y Aspectos Tecnológicos”, estuvo moderada por Antonio Góngora, jefe del área de intermodalidad y logística de Puertos del Estado y en ella han participado: Javier de Juana, Technical support office manager de Lloyd's Register; Jorge Pinto, jefe de producción y calidad de DNV GL, y Montserrat Espín, responsable de máquinas, electricidad y seguridad de Bureau Veritas.

A continuación, tuvo lugar la sesión “Superando Barreras: Perspectivas de Armadores y Navieras”, moderada por José Poblet, director general de Cotenaval. En esta mesa, actuaron como ponentes: Guillermo Alomar, director de flota de Balearia; Carlos Rodríguez, director de sistemas de gestión de Boluda; Daniel Hernanz, jefe de inspección de SASEMAR; Rafael Rolo, director técnico de flota de Suardiaz; y Daniel Scavuzzo, jefe comercial de Astilleros Gondán.

Posteriormente, Francisco Payri, director del Instituto de Motores Térmicos de la Universidad Politécnica de Valencia moderó la mesa, “Superando Barrera: Soluciones Integrales para Propulsión y Generación a Gas”. En ella, participaron como ponentes, Pablo Cantero, business development manager de Caterpillar; Gertu Bidegain, PDM marino de Siemens; Fernando Marcos, director comercial de MAN Diesel & Turbo, y Josu Goigana, director de ventas de Wartsila Ibérica.

La mañana finalizó con dos mesas sobre suministros marítimos y la innovación de la mar.

El responsable de clausurar esta sección fue Claudio Rodríguez, vicepresidente marítimo de Gasnam que ha resumido los puntos fundamentales de la jornada.

El VI Congreso GASNAM ha contado con ha contado con SEAT como patrocinador oficial; Enagas, Endesa, Galp, Gas Natural Fenosa, IVECO, REPSOL y Scania Ibérica como patrocinadores, y Bureau Veritas, DNV GL, GAS & GO, Lloyd's Register, Molgas, NIP S.A., Redexis Gas, Renault Trucks y URO, como colaboradores.

La Asociación Ibérica del Gas Natural para la Movilidad, Gasnam, nace en 2013 con el objetivo de fomentar el uso del gas natural en la movilidad, tanto terrestre como marítima, en todos los sectores de la actividad económica. En la actualidad, cuenta con 116 asociados de España y Portugal.

Construcción de la primera gasinera pública de GNC en Castilla y León

La delegada en la zona Centro-Norte de Comercialización de Soluciones Energéticas de Gas Natural Servicios, María Francisca Rodríguez y el consejero delegado de Paso Honroso, José Pedro Luengo, han firmado el contrato para la construcción de la primera estación pública de gas natural comprimido sobre la red de distribución en Castilla y León.

La gasinera estará ubicada en la estación de Paso Honroso en Mercaleón, una localización de gran valor estratégico por su importante tráfico

de mercancías, cercanía al centro de la ciudad y conexión con una de las principales arterias de la ciudad.

El acto de presentación estuvo respaldado por el alcalde de León, Antonio Silván, el concejal de Comercio y Consumo, Pedro Llamas, el delegado de Gran Consumo e Infraestructuras en la zona Norte de Nedgia, empresa distribuidora de Gas Natural Fenosa, gracias a cuyas redes se suministrará la energía a esta gasinera, Javier de Celis y el gerente de Mercaleón, Carlos Javier Suárez.

Junkers-Bosch estrena la gama Hydronext

En línea con las nuevas normativas vigentes Junker-Bosch acaba de presentar su nueva gama de calentadores de última generación, equipados con los últimos avances en conectividad y eficiencia energética.

Asimismo, la compañía ha presentado su nueva imagen que abandona el tradicional amarillo para construir su imagen en base a una gama cromática multicolor que identifica cada una de las líneas de negocio.

Estas novedades fueron presentadas el pasado 13 de abril en Madrid en un acto que contó con la intervención de Vicente Gallardo, director de Ventas de Bosch Termotecnia España. Gallardo avanzó las bases del crecimiento de la compañía que espera alcanzar una facturación de 8.000 millones de euros en 2020.

Por su parte, Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia España y Portugal, realizó un repaso de la historia de la marca y avanzó la nueva estrategia que ha puesto al cliente en el centro de atención.

Del nuevo calentador, Escudero quiso subrayar que: "La gama Hydronext de calentadores nace bajo la estrecha colaboración entre Junkers y Bosch con el objetivo de liderar la transformación digital y ofrecer los productos más punteros del mercado, que ya demandan los nuevos consumidores. Sólidos pilares sobre los que acometer el cambio de normativas, con nuevos productos diseñados para el futuro."

En este sentido, la gran experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch se han unido para diseñar la nueva gama de calentadores Hydronext de Junkers-Bosch, de última generación que sale al mercado con la gama más amplia y con todos los adelantos tecnológicos deseables para esta nueva realidad. Nuevas soluciones con las que satisfacer las necesidades más exigentes de los usuarios y facilitarles la vida al máximo con productos diseñados para el futuro.

La nueva gama de calentadores Junkers-Bosch, todos ellos estancos y de bajas emisiones NOx, está compuesta por el Hydronext 5600 S, que permite un control termostático grado a grado de la temperatura, así como ahorro y eficiencia en dimensiones compactas; el Hydronext 5700 S, es el primer calentador del mercado con conectividad Wifi, adaptándose así al mundo de la conectividad, y el Hydronext 6700i S es capaz de combinar la tecnología más puntera con conectividad wifi integrada y el diseño más



innovador con frente de vidrio y display táctil a color.

Esta nueva gama de calentadores de bajo NOx ha nacido bajo la estrecha colaboración de Junkers y Bosch en respuesta a la constante evolución del sector hacia la digitalización, la hiper-conectividad y las soluciones ágiles e innovadoras para los hogares. Calentadores de última generación en los que se aúnan el liderazgo de Bosch en transformación digital, Smart Homes e Internet of Things, así como sus capacidades técnicas y de diseño, con la amplia experiencia de Junkers, referente del mercado tras más de 100 años de historia.

Por su parte, Fernando Sánchez, jefe de Producto de ACS de la firma añadió que se trata de la gama más completa y extensa del mercado, con soluciones para todas las necesidades de ACS.

POR DELANTE DE LA NORMATIVA

Los nuevos calentadores Junkers-Bosch han sido presentados este mes de abril, coincidiendo con el fin de la moratoria que marcó la disposición transitoria al Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE), y que a partir de ahora solo permitirá la instalación de calentadores de tipo estanco en todo el ámbito nacional.

Un cambio de normativa al que en septiembre de este año hay que sumar la entrada en vigor del tercer escalón de la Directiva sobre el diseño ecológico - Ecodesign (ErP), con la que se impedirá obtener el marcado CE, y por lo tanto ponerse en el mercado, aquellos aparatos que no lo cumplan con los niveles mínimos de eficiencia y máximos de emisiones de NOx.

Redexis lanza una aplicación digital para facilitar la lectura del gas

Redexis Gas ha puesto a disposición de sus usuarios la aplicación móvil YoLeoGas Multidistribuidora, para facilitar el proceso de lectura de contador del gas.

Se trata de una iniciativa compartida por las principales distribuidoras de gas de España, Redexis Gas, Nedgia, Madrileña Red de Gas y Nortegas, que cada vez más comprometidas con una mayor eficiencia en los procesos, apuestan por la digitalización y por su firme vocación de servicio al cliente poniendo a disposición de sus usuarios una misma aplicación para facilitar la lectura del gas.

La nueva aplicación permite facilitar la lectura de forma sencilla a través del móvil o tableta. El usuario sólo tiene que registrar el número del CUPS (Código Unificado de Punto de Suministro que figura en la factura emitida por el comercializador) en la aplicación y hacer una foto al equipo de medida. La APP avisa al cliente si la foto es correcta y la envía a los sis-

temas informáticos de la distribuidora correspondiente, que la procesa de forma automática.

Entre las opciones que ofrece la aplicación se encuentra la configuración de notificaciones para que el usuario reciba un aviso en el momento en que debe realizar la lectura del contador. Además, la APP muestra el histórico de lecturas para que el cliente pueda llevar el control de su consumo.

La aplicación, que está ya disponible, puede ser utilizada por todos los usuarios de gas canalizado de España de las distribuidoras promotoras de la aplicación, así como por todas las comercializadoras existentes, que podrán así recibir de forma *on line* la información de consumo de cada punto de suministro.

Con esta aplicación multidistribuidora las compañías buscar ir más allá del mero cumplimiento normativo que requiere poner a disposición de los consumidores y comercializadoras un sistema para la comunicación de la lectura del contador.

Catálogo-Tarifa 2018 de Baxi

Baxi ha presentado su Catálogo-Tarifa 2018, una herramienta cuyo objetivo es facilitar su uso por parte de los profesionales instaladores.

El catálogo reúne los lanzamientos de este año y toda la información actualizada de la oferta de marca, incluyendo nuevos productos y los nuevos precios.

Algunas de las más destacadas novedades son:

- Bombas de calor Platinum BC iPlus. Incorporan un nuevo cuadro de control con amplias capacidades de regulación, unidades de menor potencia para instalaciones con necesidades térmicas reducidas, dimensiones más compactas para facilitar su instalación, especialmente en viviendas de nueva edificación. En resumen, un gran conjunto de soluciones.

- La gama de de fancoils de alta eficiencia IMEQ, con equipos de pared, cassette, suelo-techo y de conductos, todos ellos disponibles en diferentes potencias.

- La bomba de calor mural para producción de agua caliente BC ACS 90.

- Oferta de suelo radiante, con nuevos paneles aislantes de distintas



geometrías y acabados, mayor oferta de tubos PEX y nuevos accesorios para facilitar su instalación.

- La gama de Quilak de Splits domésticos de aire acondicionado, un producto con las prestaciones más avanzadas y que utiliza R32 como refrigerante.

- Los grupos modulares GME, equipos roof top con calderas Eurocondens SGB, con posibilidad de personalización según las necesidades de cada instalación.

EGA Master Empresa del Año en los Premios Euskadi Avanza

El Presidente y fundador de EGA Master Iñaki Garmendia recibió el galardón a la Empresa del Año en los Premios Euskadi Avanza de El Correo y Banco Sabadell, en un acto celebrado en el Museo Guggenheim de Bilbao.

EGA Master, ubicada en el País Vasco, es una empresa española dedicada a la concepción, diseño y fabricación de soluciones integrales dirigidas a los campos de la seguridad y eficiencia, a través de instrumentos, equipos y herramientas de alta especialización y tecnología, para uso industrial. La Marca EGA Master, ha sido elegida como una de las 100 marcas españolas más renombradas y valoradas a nivel internacional y como tal, incluida como miembro en el prestigioso Foro de Marcas Renombradas Españolas junto a líderes como Zara, Barcelona



FC, Banco Santander, Real Madrid CF, Repsol o Telefónica. Así, EGA Master se ha convertido en la primera empresa del sector en conseguir este hito.

Exes apuesta por mejorar la eficiencia energética en edificios

Exes, compañía española especializada en las Tecnologías de la Información e Industriales, aporta una serie de medidas que mejorar la eficiencia energética en las instalaciones térmicas de edificios que además de proporcionarnos un mayor ahorro de energía y una mejor calidad de aire nos permitirán mejorar nuestra calificación energética:

- Renovación o sustitución de los sistemas de calefacción y aire acondicionado por otros más eficientes como los sistemas que integran calderas de condensación, bomba de calor, etc.

- Utilizar sistemas de medición y control; la utilización de aparatos de medición y control de los sistemas de climatización y ventilación tales como, termostatos digitales, sondas de calidad de aire, válvulas o repartidores de costes facilitarán un óptimo funcionamiento de las instalaciones que repercutirá, por tanto, en una mayor eficiencia adaptándose en todo momento al usuario.

- El uso de ventilación local. Sistemas que eliminen eficazmente la humedad del aire y los olores, entregando paredes secas, libres de condensación y moho; que ayuden a prevenir enfermedades en sus ocupantes y patologías de la vivienda por mala ventilación.

- Mejoras en el aislamiento de la vivienda que producirá una menor

demanda de calefacción y aire acondicionado al evitar las pérdidas de frío y calor de la vivienda.

- Utilizar energías renovables; el uso de energía solar térmica para la producción de agua caliente sanitaria o la utilización de sistemas de energía solar fotovoltaica para la generación de electricidad o sistemas como la geotermia o la aerotermia nos permitirán mejorar la eficiencia de los sistemas de climatización y al mismo tiempo reducir las emisiones de CO₂.

Las instalaciones térmicas (calefacción y climatización) son las instalaciones que más energía consumen en los edificios y para minimizar los efectos de este alto consumo en un contexto de crisis económica, se exige que estas instalaciones sean cada vez más eficientes. Un aspecto muy importante para conseguir un nivel de eficiencia razonable es el conocimiento de los elementos de control de estas instalaciones y esta es una de las labores que se exige a los servicios de mantenimiento y de asistencia técnica. "En este sentido, Exes ofrece un amplio abanico de Cursos relacionados con la Climatización, desde los más avanzados, hasta los más básicos ofreciendo además un Centro de Formación Industrial Avanzado, a disposición de todos los estudiantes, en el que realizar las prácticas" explica José Antonio Álvarez, CEO de Exes.

De Dietrich presenta sus nuevas soluciones multienergía en la feria MCE 18

El fabricante De Dietrich, marca líder en el mercado europeo de calefacción, ha presentado sus novedades y soluciones más eficientes en el certamen MCE 2018, la gran cita mundial del sector hidro-sanitario, la climatización y las energías renovables, celebrado en Milán los días 13 a 16 de marzo.

En el apartado doméstico destaca la nueva gama de calderas murales de gas de condensación de elevadas prestaciones Evodens AMC, con potencias desde 10 hasta 35 kW, robusto cuerpo de fundición de aluminio-silicio y una estética de diseño premium.

También en el segmento doméstico se presentó la renovada gama de bombas de calor aire/agua HPI-S con nueva estética y una avanzada regulación, así como los modelos Alezio S V200, para producción de agua caliente sanitaria por acumulación y calefacción/refrigeración: una solución en columna, de dimensiones compactas (1600x748x1250 mm) y conexiones superiores.

En el apartado de soluciones de media potencia se presentó la gama de calderas de gasóleo de condensación Modulens O Pro con potencias desde 45 a 120 kW y modulación del 59 al 100 por 100, así como los modelos C 240 y C140 de pie de gas de condensación desde 45 hasta 300 kW con cuerpo de fundición de aluminio-silicio.

Todas las gamas se complementan con la nueva regulación Diematic Evolution, que permite la gestión de hasta tres circuitos con válvula mezcladora y un circuito de ACS por acumulación, así como la regulación de sistemas de múltiples calderas en cascada. La avanzada regulación incluye un *display* en color de grandes dimensiones a través del cual es posible el acceso de manera intuitiva a todos los parámetros y ajustes de caldera e instalación y es compatible con las unidades ambiente interactivas Smart TC° con conectividad total que permiten al usuario el acceso y la gestión remota de la instalación a través de *smartphone*, PC o *tablet*.

Danfoss lanza un termostato para radiador inteligente



Danfoss Eco proporciona un control total de la calefacción por radiador de su hogar vía Bluetooth siendo la solución autónoma perfecta para quienes residen en un piso pequeño o en una casa. Danfoss Link por su parte, es una solución completa de calefacción inteligente que ofrece un control total de la calefacción en el hogar, incluyendo radiadores y suelo radiante (eléctrico o hidrónico), en cualquier momento y en cualquier lugar. El sistema se comunica mediante Wi-

Fi y permite ajustar la temperatura de cada habitación además de programar la calefacción en función de las necesidades diarias a través de la aplicación Danfoss para móviles.

Las soluciones de calefacción inteligente Danfoss Eco y Link se basan en la misma filosofía: ambas son fáciles de instalar, manejar y usar tanto para profesionales como para usuarios finales, además de ahorrar energía y aumentar el confort de manera fiable y segura.

Todas las soluciones Danfoss Smart Heating están hechas para facilitar la transición a la calefacción inteligente. Se instalan y configuran fácilmente con una guía paso a paso y son compatibles con el 90 por 100 de las válvulas de radiadores. Una vez instaladas se pueden controlar y programar en función de las necesidades diarias a través de la aplicación Danfoss para móviles, de manejo sencillo.

Ferrolí presenta sus novedades de producto en el Wanda Metropolitano

Ferrolí apuesta fuerte este 2018 por sus novedades de producto, y por ello ha elegido un lugar emblemático muy en boca de muchos madrileños por su reciente inauguración, el Estadio Wanda Metropolitano.

El jueves 22 de marzo, Ferrolí saltaba al campo con sus productos estrella de esta temporada: su amplia gama de aerotermia y la nueva caldera de condensación Bluehelix Tech RRT.

En esta ocasión, los aficionados eran instaladores y distribuidores del área comercial Centro de Ferrolí, que recibieron la bienvenida de la Jornada por el Jefe Regional de dicha zona, Rodolfo Pérez. A continuación, Aurelio Lanchas, Jefe de Producto de calefacción, presentó la nueva caldera Bluehelix Tech RRT destacando sus principales funcionalidades y ventajas. Por su parte, Javier Henche, hizo hincapié en la nueva gama de aerotermia de Ferrolí recalcando la importancia de su utilización para colaborar en el consumo de la energía sostenible.

La presentación, que finalizó de la mano del director nacional de ventas, Benito Cantalejo y el Area Manager West Europe, Víctor Gómez, se resu-



me en buenos tiempos para Ferrolí y su continua apuesta por nuestros clientes. Como broche final, se dio paso a una sorpresa para los asistentes: el tour por el estadio seguido de un *cóctel-networking* en el que se intercambiaron impresiones en un ambiente más distendido.

En la jornada del día siguiente, Barcelona fue la elegida para albergar el evento de Ferrolí en el Hotel Plaza Catalonia contando en esta ocasión con la presencia del Mago More quien desarrolló su interesante conferencia "El poder positivo del cambio" que fue valorada muy positivamente por los asistentes por su carácter didáctico y lúdico. En esta ocasión, también se finalizó con un gran *cóctel* en el restaurante del hotel.

Arco celebra su 45 aniversario



La convención anual, que cada año reúne en Valencia a toda la red de ventas de Válvulas Arco, ha incorporado este año un componente conmemorativo puesto que ha marcado el inicio de la celebración del 45 aniversario de la compañía. Jose María Ferrer, presidente de Arco, recibió al equipo comercial con un emotivo discurso en el que repasó brevemente la historia de la firma y puso el acento en la capacidad innovadora como clave de su éxito internacional.

El fundador de Arco agradeció a todos los asistentes su implicación con los valores de la firma destacando que el lema "Comprometidos contigo" define el carácter de Arco: "En una empresa tan innovadora como la nuestra,

hay algo que se ha mantenido inalterable desde 1973: nuestro compromiso: compromiso con la calidad, con el diseño, con el cliente, compromiso por supuesto con nuestros empleados". Asimismo, alabó la capacidad de adaptación del equipo humano de Arco que ha incorporado herramientas como el nuevo CRM con excelentes resultados.

Durante su intervención Miguel San Martín, director general de Arco compartió con la fuerza de ventas el crecimiento obtenido en 2017, basado en una estrategia comercial dirigida al afianzamiento de nuevos canales y estrategias de venta al tiempo que se ha consolidado el canal tradicional de distribución en el que se sitúa como líder indiscutible.

Viessmann refuerza su Servicio Técnico e inaugura nuevas oficinas SATO en Madrid

Viessmann ha inaugurado el pasado 19 de abril las nuevas oficinas SATO de Vietec, el Servicio de Asistencia Técnica Oficial de Viessmann para caldera mural en Madrid. Las nuevas instalaciones –localizadas en la calle Berrocal número 5, 28021 de Madrid– disponen de una superficie total de 305 metros cuadrados y han requerido una inversión de 637.000 euros, concentrando todas las actividades de Oficina, *Showroom*, Servicio Técnico,

Sala de Formación, venta de repuestos y el nuevo Laboratorio de Calibración y Metrología acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), que dispone de todos los servicios de calibración y reparación de equipos como analizadores de gases, manómetros, termómetros y explosímetros.

Este nuevo Centro de Servicio de Post Venta refuerza la proximidad con todos los clientes y permite ofrecer mayor calidad y rapidez de respuesta.

Ista publica una Guía Práctica sobre la Propuesta de Proyecto de Real Decreto de Contadores de Calefacción

Ista, compañía especializada en servicios de medición y liquidación individual de consumos de energía y agua, ha creado una Guía Práctica para entender las consecuencias derivadas de la publicación de la Propuesta de Real Decreto por el que se regula la contabilización de consumos individuales de calefacción.

La Guía, destinada al usuario final, cuenta con información clara y sencilla para que los ciudadanos puedan entender esta Propuesta. Con la entrada en vigor de este borrador, todos los edificios que no resulten exentos de la obligación deberán instalar contadores de calorías y, en caso de que eso no sea técnicamente viable (cuando la distribución de la calefacción sea por columnas), repartidores de costes. Todos los contadores de calefacción o repartidores de costes instalados deberán ser de lectura remota.

La fecha límite de instalación varía en función de en qué zona climática esté el edificio, y si el edificio tiene más o menos de 70 viviendas. Además, habrá multas y estas serán de entre 1.000 y 10.000 euros si no se cumple con la obligación, siendo las comunida-



des autónomas las responsables de inspeccionar y multar, en su caso.

Gracias a la Guía Práctica publicada por ista es posible conocer, entre otros aspectos, si existe obligatoriedad para instalar repartidores de costes. Además, el documento elaborado por la compañía, también da respuesta a otras posibles preguntas que puedan plantearse los afectados por la regulación de la contabilización de consumos individuales de calefacción como la obligatoriedad de instalación de válvulas termostáticas, las fechas previstas para todo el proceso o las posibles sanciones para aquellos que incumplan con lo establecido en el Real Decreto, una vez que sea aprobado.

Las Jornadas Técnicas de GENERA 2018 analizarán la transición a un modelo energético sostenible



Un total de 21 sesiones conformarán este año el programa de Jornadas Técnicas de GENERA 2018, Feria Internacional de Energía y Medioambiente, que, organizada por IFE-MA se celebrará los próximos del 13 al 15 de junio. Un espacio para el debate y el análisis de los temas más candentes de la actualidad sectorial, que una vez más, servirá de punto de encuentro de empresas, profesionales, representantes de las administraciones públicas y de las asociaciones vinculadas al mundo de las energías renovables, la eficiencia energética y el medioambiente.

Eficiencia energética en entornos urbanos para mitigar el cambio climático, autoconsumo en la red, edificios de consumo casi cero, soluciones para la descarbonización de los países serán, entre otras, algunas de las cuestiones que abordarán estas ponencias especialmente centradas en mostrar los nuevos retos y oportunidades en el desarrollo del sector.

En este contexto, se hablará de "El nuevo modelo de sociedad ante la transición energética. Una oportunidad para el sector eólico y el nuevo concepto de ciudad y movilidad", en una jornada que organizan la Asociación Empresarial Eólica (AEE) y la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA).

Además de esa conferencia, APPA desarrollará sesiones de diferente índole que abordará temas como "Geotermia somera en entornos urbanos", junto a ICOG (Ilustre Colegio Oficial de Geólogos); "Biomasa: energía firme para la Transición Energética", en colaboración con la Unión por la Biomasa Proyecto Interreg Biomassstep, y "La industria nacional ante el reto de la energía marina".

De la mano de la Plataforma para el Impulso de la Generación Distribuida y el Autoconsumo Energético Proyecto Europeo iDistributedPV, APPA organizará una sesión sobre autoconsumo, titulada "Integración del autoconsumo en la red". Por su parte, UNEF (Unión Española Fotovoltaica) presentará "Casos de éxito de Autoconsumo fotovoltaico" y celebrará otra jornada sobre los avances en "La digitalización en el sector fotovoltaico".

De "La eficiencia energética en entornos urbanos como herramienta para mitigar el cambio climático" se tratará en una de las sesiones organizadas por CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas). "Concentración solar: situación y potencial térmico y eléctrico" es el título de la otra conferencia en la que participa CIEMAT, en este caso junto a SOLAR CONCENTRA.

La tendencia hacia la construcción de edificios de consumo casi cero será otro de los temas a tratar este año en GENERA, en X Congreso Energía Solar Térmica que organiza la Asociación Solar de la Industria Térmica (ASIT) en el marco de

la feria. Haciendo hincapié en la misma cuestión, la Asociación de Empresas de Energía Energética (A3e) junto a ASHRAE Spain Chapter, presentarán la conferencia "Edificios de Energía Casi Nula".

Por otro lado, serán tres las conferencias que tengan como hilo conductor la descarbonización del entorno. Con el título de "Hacia una economía baja en carbono gracias a la mejora de la eficiencia energética" el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) ahonda en el tema. La Oficina Española de Cambio Climático (OECC) también aborda la cuestión en su sesión "Herramientas para la descarbonización de la economía española". Por último, la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) junto a la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible (PTE HPC) presentarán "Energías renovables e hidrógeno: una solución para la descarbonización de Europa".

El ámbito de la eficiencia energética ha sufrido numerosos cambios en su legislación, un asunto que también se abordará en esta edición de GENERA. Precisamente "Cambios normativos en la contratación de Eficiencia Energética" es el título de la sesión que ha organizado A3e en colaboración con la Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos (AMI), la Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración (ATECYR) y la Asociación de Empresas de Redes de Calor y Frío (ADHAC).

En ese contexto legislativo se inscribe, además, la conferencia "Eficiencia energética en las Comunidades Autónomas. Análisis de la aplicación del RD 56/2016 y nueva ley de contratos del sector público" que llevará a cabo A3e. En la misma línea, la Asociación de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE) organizará una mesa redonda para hablar sobre "El modelo de contratación de rendimiento energético en el marco de la nueva Ley de Contratación Pública y en conformidad con el tratamiento de deuda de Eurostat". Y sobre financiación de proyectos de energía sostenible, ANESE desarrollará una sesión en la que presentará la herramienta ENERINTOOL.

Sin duda, de interés para el sector será también la conferencia "La cogeneración: Tecnología para el nuevo mix energético" dirigida por la Asociación Española para la Promoción de la Cogeneración (COGEN) y la Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN). No menos relevante es la sesión titulada "Países clave en el Desarrollo Iberoamericano: EE.RR.2025" llevada a cabo por la Cámara Iberoamericana de España, de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas. A ellas se suman, la conferencia organizada por ASIT en la que se hará un repaso de la "Evolución del uso de Energía Renovable en los equipos de climatización".

El mayor evento del sector gasista tendrá lugar en Madrid del 22 al 23 de mayo



Los próximos 22 y 23 de mayo tendrá lugar el mayor evento del sector gasista español, que este 2018 deja atrás su nombre tradicional para dar paso a una nueva etapa y a unos nuevos retos. De este modo, la Reunión Anual de Sedigas del pasado

se convierte ahora en La Cita frente al Cambio Climático 2018. En esta primera edición, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid será el encargado de acoger al sector gasista, en este importante evento organizado por Sedigas, la Asociación Española del Gas.

Aranjuez sede del próximo congreso de Amascal

"Distribuimos tu futuro" es el slogan del Congreso que Asociación de Mayoristas de Saneamiento, Calefacción, Fontanería, Gas, Aire Acondicionado y Afines. AMASCAL celebrará el próximo 24 y 25 de mayo en Aranjuez. EL Hotel Occidental y el Casino, nos servirán de marco a este encuentro.

El futuro es el tema sobre el que girarán las ponencias de este Congreso, que reunirá a toda la distribución nacional.

David Juan, presidente de la asociación será el encargado de la apertura, con un breve repaso a la actividad y servicios de Amascal.

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS SECTORIAL MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El primer ANUARIO especializado en las industrias de petróleo, petroquímica, gas y productos petrolíferos

- Exploración y producción de hidrocarburos.
- Transporte y almacenamiento de gas, crudos y productos petrolíferos.
- Refino: Análisis por compañías y refinerías.
- Distribución y comercialización de gas y productos petrolíferos. Compañías operadoras.
- Estaciones de servicio: red nacional, análisis por compañías.
- Petroquímica: plantas y compañías.
- Gas natural y GLP: Análisis por compañías, cuadros directivos, producción y consumo.
- Consumo energía. Centrales de ciclo combinado.
- Ingenierías: Obras y proyectos en curso y directorio.
- Legislación europea vigente.
- Directorio de empresas suministradoras.

ADQUIERA LA EDICIÓN 2017

Adquiera ahora su edición 2017 de la ENCICLOPEDIA NACIONAL DEL PETRÓLEO, PETROQUÍMICA Y GAS o realice su reserva de la edición 2018 en el teléfono

91 556 5004

www.sedetecnica.com

El informe anual de referencia desde 1970

El gas renovable favorece la descarbonización y la economía circular

El gas renovable, cuyo impacto medioambiental es neutro, reforzará la capacidad para cumplir los objetivos de descarbonización e impulsará la economía circular, según se señaló en el primer Foro Tecnológico sobre el Gas Renovable, celebrado recientemente en Madrid.

Asimismo, el impulso al gas renovable favorece el desarrollo en entornos rurales ya que se basa fundamentalmente en la explotación de recursos agroalimentarios y promueve la cooperación local de los diversos agentes implicados (agricultores, ganaderos, empresas energéticas, ingenierías, administraciones públicas locales, tecnólogos, etc.).

Durante la celebración del foro, veinte reconocidos expertos del sector, analizaron la actual situación de esta energía en España, así como las bases para el diseño de un programa de actuaciones que impulsen en el medio plazo el gas renovable como energía sostenible. El grupo de expertos presentó una propuesta de medidas efectivas para impulsar el desarrollo del gas renovable en España, fruto de las conclusiones de cada una de las intervenciones del I Foro Tecnológico de debate.

Antoni Peris, director general de Negocios Regulados de Gas Natural Fenosa, señala que "el gas renovable juega un papel esencial en la transición energética a la que ya asistimos.

Es primordial planificar las adaptaciones necesarias en la infraestructura gasista del país en los próximos años para aprovechar todo el potencial de esta energía.

Potenciar la red de gas como receptora de energía renovable es una opción sostenible y económicamente competitiva para potenciar un sistema energético descarbonizado".

Los expertos señalaron que el gas natural renovable aporta beneficios medioambientales, ya que es una energía baja en emisiones de GEI (gas de efecto invernadero).

Su producción contribuye a cumplir los objetivos de la Unión Europea en el proceso de descarbonización del sistema energético, para que éste sea estable, competitivo y sostenible y permitir el impulso de la economía circular.

EL DESARROLLO DEL GAS RENOVABLE EN ESPAÑA

En la primera reunión de trabajo para el desarrollo del gas renovable en España, participaron destacados profesionales del sector y representantes de la Administración central como Sergio López, Subdirector General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital; Maj-Britt Larka, Subdirectora General de Calidad del Aire y Medio Ambiente Industrial; María Luisa Castaño, directora de Energía del CIEMAT, o el profesor e investigador de la Universidad Politécnica de Catalunya, Xavier Flotats, entre otros.

López señaló que "foros como este son fundamentales para construir e impulsar nuevas tecnologías y soluciones y hay mucho que construir e impulsar en lo referido al gas renovable".

Por su parte, Maj-Britt Larka destacó que "el gas renovable es una excelente oportunidad para cumplir los objetivos marcados por la Unión Europea y viene a aportar soluciones al problema de la gestión de residuos, especialmente en los sectores agrícola y ganadero".



Es primordial planificar las adaptaciones necesarias en la infraestructura gasista para aprovechar todo el potencial de esta energía

Antoni Peris, director general de Negocios Regulados de Gas Natural Fenosa



MLNG

Madrid

LNG & Shipping

Forum 2018

24th - 25th May 2018

Casino de Madrid

Fundación Ingeniero Jorge Juan

www.madridlng.com