IDG Ingeniería del Gas
INSTALACIÓN GAS, AGUA, CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN
año 23 | núm. 158 www.ingenieriadelgas.com septiembre-octubre 2018

NURIA RODRÍGUEZ PEINADO | Directora Ejecutiva de Nedgia

"El objetivo es reforzar nuestro servicio de distribución y desarrollar nuevos mercados"

El pasado mes de enero Gas Natural Fenosa (hoy Naturgy) decidió agrupar bajo el nombre de Nedgia todo su negocio de distribución de gas en España, justificando este cambio en la necesidad de iniciar "una nueva etapa enfocada en el crecimiento y la transformación de su actividad con el objetivo de aportar bienestar a 10,7 millones de usuarios a través de más de 5,3 millones de puntos de suministro en nuestro país".

Nedgia cuenta con más de 5,3 millones de puntos de suministro y con más de 51.000 kilómetros de redes en más de 1.100 municipios de España.

(Pasa a página 4)

Las compañías tradicionales siguen liderando los mercados gasista y eléctrico

El grado de liberalización en el mercado de electricidad ha experimentado un progresivo avance en los últimos años, según destaca el observatorio sectorial DBK de Informa. Así, el 90,1 por 100 de la electricidad total suministrada correspondió en 2017 a contratos a precio libre, frente al 88,6 por 100 contabilizado en 2015. En el mercado de gas, por su parte, ese porcentaje alcanzó el 97,9 por 100 en 2017.

Durante el pasado año el volumen de negocio generado por las empresas comercializadoras de electricidad se cifró en 32.170 millones de euros, un 2,4 por 100 más que en 2016, ejercicio en el que había descendido un 6,5 por 100 como consecuencia de la caída de precios. Por su parte, impulsados por el repunte de los precios, los ingresos de las compañías de gas ascendieron a 11.410 millones de euros en 2017, lo que supuso un aumento del 13,1 por 100 respecto al año anterior.

(Pasa a página 2)

Los instaladores ante el reto de la transformación del sector gasista

José Cueto
Responsable de Comunicación
CONAIF

(Pasa a página 10)

sumario

02 el sector
04 a fondo
06 actualidad
07 compañías
10 tribuna
12 GLP
13 gas natural
14 equipos & novedades
15 profesionales
16 agenda

Las compañías tradicionales siguen liderando los mercados gasista y eléctrico

(Viene de página 1)

A pesar de que ha surgido un numeroso grupo de nuevas comercializadoras de electricidad a precio libre, los cinco grandes grupos energéticos concentran la mayor parte de este mercado e incluso su cuota ha aumentado en los últimos años.

De este modo, las comercializadoras no dependientes de las cinco mayores compañías eléctricas reunieron en 2017 el 25,6 por 100 de la energía suministrada en el mercado liberalizado de electricidad, cerca de dos puntos porcentuales menos que el porcentaje registrado en 2015.

En el mercado de gas, la penetración de las comercializadoras no vinculadas a grupos de generación se situó en el 31,9 por 100 en el último año, advirtiéndose en este caso un incremento muy relevante de su cuota de negocio, al comparar con el 19,3 por 100 obtenido en 2015.

En un contexto de moderado crecimiento de la demanda de energía en España a corto y medio plazo, se espera un progresivo aumento de la penetración en el negocio de las empresas comercializadoras independientes de los operadores de referencia y último recurso.

La principal amenaza a las que se enfrentan las empresas del sector es la pérdida de clientes en favor de sus competidores.

Cabe mencionar en este sentido las iniciativas puestas en marcha por los principales grupos petroleros para entrar o reforzar su posición en los mercados de comercialización de electricidad y gas.

en positivo

«El biometano obtenido del tratamiento de aguas residuales daría España un potencial energético de 0,28 bcm»

Fuente: Sedigás/Naturgy

Gastech 2018 reúne en Barcelona a 30.000 especialistas y más de 500 empresas expositoras

Gastech 2018, el salón mundial a la vanguardia de las industrias internacionales de gas y GNL, que este año compartió el espacio con GPEX, el evento global sobre la transición energética, cerró sus puertas el pasado 20 de septiembre con más de 30.000 visitantes según ha informado la organizadora del evento, la compañía organizadora DMG Events.

La 30ª edición del congreso y exposición comercial celebrada en Barcelona del 17 al 20 de septiembre reunió a más de 500 empresas expositoras y, como se ha apuntado, un número récord de visitantes de las industrias de gas, GNL y energía de todo el mundo.

Este año Gastech –que se celebra por segunda vez en nuestro país– ha contado con el apoyo del consorcio español, una colaboración de seis empresas líderes en el sector: Enagas, Naturgy, Reganosa, Cepsa, Repsol y Técnicas Reunidas.

Nuestra publicación *Oilgás* ha participado como *Platinum Media Partner* de este importante evento, siendo la única revista española presente en la feria con un stand en el que se pudo constatar el buen momento que atraviesa la industria internacional. Cabe señalar que tanto en la exposición comercial como entre delegados y visitantes a la feria hubo una nutrida representación del sector gasista español. En Gastech se dieron cita más de 1.200 CEOs, presidentes, directores generales, altos funcionarios y ministros de varios gobiernos y 2.500 delegados que participaron en una conversación global sobre los desafíos clave a los que se enfrenta la industria hoy y debatieron sobre las tendencias que darán forma al futuro de las industrias de gas, GNL y energía en las próximas décadas.

Su Majestad el Rey Felipe VI inauguró esta 30ª edición. Tras los saludos de bienvenida de las autoridades, los miembros del Consorcio Gastech 2018 y los representantes de las principales compañías españolas, accedió al auditorio y comenzó el acto. Seguidamente, tuvo lugar un panel con los miembros del Consorcio Gastech 2018 – representantes de las empresas Repsol, Enagas, Naturgy, Técnicas Reunidas, Cepsa y Reganosa– moderado por Steve Sedgwick, presentador de la cadena norteamericana CNBC.

A continuación, Don Felipe, firmó en un dispositivo digital, declarando inaugurada la Conferencia y Feria Gastech 2018.

Tras la apertura, Su Majestad se dirigió a la zona de expositores, donde realizó la visita a los diferentes stands interesándose por las novedades tecnológicas presentadas en la exposición.

En esta ocasión, Su Majestad el Rey estuvo acompañado por la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera; la delegada del Gobierno en la Comunidad Autónoma de Cataluña, Teresa Cunillera; la alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat, Nuria Marín; el presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, José Luis Bonet; el presidente de la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Barcelona, Miquel Valls; el presidente de Daily Mail and General Trust, Lord Rothermere; el presidente de DMG Events, Christopher Hudson; el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; así como por los miembros del Consorcio Gastech 2018 y los representantes de las principales compañías españolas e invitados.

RÉCORD DE EXPOSITORES

Por su parte más de 500 expositores –entre los que se encontraban nuestras publicaciones *Oilgás* e *Idg Ingeniería del Gas*– se dieron citan en el pabellón 3 de Fira de Barcelona en una feria que presentó las últimas novedades tecnológicas que impulsan el negocio del gas natural a lo largo de toda la cadena de valor, junto a las principales compañías gasistas y a las ingenierías que lideran el diseño y la construcción de infraestructuras energéticas.

Además fue destacada la participación de pabellones de 15 países que acercaron hasta Barcelona su oferta energética y cultural: China, India, Australia, Austria, Canadá, Estados Unidos, Italia, Francia, Corea del Sur, Rusia, Japón, Singapur, Reino Unido, Alemania, Holanda.

Además de las compañías anfitrionas que han formado parte del consorcio, cabe señalar la presencia de un nutrido grupo de compañías españolas (muchas reunidas en el Pabellón de España) así como las filiales de multinacionales que operan en nuestro país.

Muy destacada fue la participación, entre otras muchas compañías, de Grupo Cuñado, Emerson Process, Unión Fenosa Gas, Nedgia, Yokogawa, Isover Saint Gobain, Wika, Wärtsila, Dräger, Itec, Lointek, Maximator, Sener, Cetil, Gometrics, Kaefer, Ham, Navantia, Tecnovent, Herose, Protego, BAC Valves, CMC Cerezuela, Morgan, Gassó, Dominion, Alkitronic, Texas Controls, Suaval, GRM Válvulas e Instrumentación, Resistencias Tope, Roxtec, Mecesa, Electrifor, Lapesa, Valvospain, JC Valves, Sacyr, Elecam, Cryospain, Gabadi, Idesa, Indra, Imerys, Tecnocrom, TM Comas, Tubacex, Válvulas Nacional, Vulcanic, ABC Compresores, Bilfinger, etc. y las asociaciones sectoriales Sedigas y Gasnam.

Entre las anécdotas divertidas de la feria, la nota más castiza corrió a cargo de Naturgy con su puesto de 'chocolate con churros' que resultó todo un éxito a tenor de las colas de ejecutivos dispuestos a recargar energía con este tentempié.

El notable éxito de esta trigésima edición celebrada en Barcelona pone de relieve el magnífico momento por el que atraviesa el negocio global del gas, llamado a convertirse en protagonista imprescindible de la transición energética.

KANE 455 + KANE 100

Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente

- Muy fácil de usar.
- Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- 5 años de vida de los sensores.
- Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

Lana Sarrate

Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TECNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

Ahora, Gas Natural Distribución es Nedgia

nedgia
Catalunya
Grupo Naturgy

Cada día descubrimos nuevas maneras de aprovechar mejor la energía, nuevas formas de cuidar nuestro planeta. Todo avanza muy deprisa y nosotros también elegimos cambiar para adaptarnos a los nuevos retos.

Bienvenidos al futuro, bienvenidos a Nedgia.

www.nedgia.es

NURIA RODRÍGUEZ PEINADO | Directora Ejecutiva de Nedgia

"El objetivo es reforzar nuestro servicio de distribución y desarrollar nuevos mercados"

(Viene de página 1)

En la siguiente entrevista, la Directora Ejecutiva de Nedgia, Nuria Rodríguez Peinado, repasa la trayectoria de la compañía hasta le fecha, y realiza un análisis de las perspectivas a corto y medio plazo, destacando las perspectivas del sector gasista para los próximos años.

Hace cerca de ocho meses que arrancó la andadura de Nedgia, ¿qué balance hace de este periodo?

Positivo, por supuesto. Nos gusta la nueva marca y el potencial que nos aporta como empresa. Nedgia necesitaba una nueva marca para avanzar y para que nos impulsara de forma potente hacia el futuro. Un futuro para el que ya hemos empezado a prepararnos iniciando una nueva etapa de crecimiento y transformación de nuestra actividad de distribución de gas, partiendo de una exitosa trayectoria de expansión del gas natural en España que Nedgia ha desarrollado durante los últimos 25 años. Esta nueva etapa integra innovación y transformación junto con la experiencia y solvencia que aporta el formar parte del grupo Naturgy. La nueva marca encaja pues perfectamente con esto objetivos.

¿En qué sentido se han transformado cada una de las distribuidoras regionales con la nueva estructura?

El cambio de nombre implicó también que, a su vez, todas las distribuidoras adoptaran la marca Nedgia, pero manteniendo su territorialidad. Así, tenemos Nedgia Madrid, Nedgia Catalunya, Nedgia Galicia, Nedgia Andalucía… y Nedgia Cegas, donde mantenemos el nombre histórico inicial. Pero lo más importante es que durante estos meses hemos avanzado en una forma diferente de trabajar que nos ayudará a cumplir nuestros objetivos y que se ha trasladado a todos nuestros equipos, también en todas nuestras distribuidoras.

Esa forma de trabajar se caracteriza por la simplificación de procesos, por el cambio en la forma de hacer las cosas, poniendo al cliente en el centro, y por el enfoque en lo realmente importante.

¿Cuáles eran los objetivos del cambio y en qué medida se han cumplido?

En este nuevo contexto, la compañía tiene como objetivo dar respuesta a los nuevos retos energéticos que demanda la sociedad, no solamente a través de la energía que vehiculamos sino en la forma como lo hacemos. En concreto intensificando nuestro crecimiento para hacer llegar nuestro producto a un mayor número de clientes; incorporando nuevas herramientas que nos ofrece el desarrollo tecnológico para dar un servicio de mayor calidad y adecuado a las exigencias que nos demandan los clientes, de una manera más eficiente, y desarrollando nuevos mercados como el del gas natural vehicular y el gas renovable, que contribuyen a mejorar la calidad del aire de nuestras ciudades, a la descarbonización de la economía y al crecimiento económico sostenible de nuestro entorno.

¿Qué repercusión va a tener en Nedgia la transformación, a su vez, de Gas Natural Nedgia en Naturgy?

Nedgia forma parte del grupo Naturgy, una multinacional energética que también está experimentando importantes cambios este año. El pasado mes de junio se realizó el cambio de marca de Gas Natural Fenosa a Naturgy y se presentó un nuevo plan estratégico hasta 2022, que incluye también a Nedgia.

«Nedgia cuenta con más de 5,3 millones de puntos de suministro y con más de 51.000 kilómetros de redes en más de 1.100 municipios de España»

Al hilo de estos movimientos, Nedgia también está trabajando en una profunda transformación cultural como empresa que incluye el rejuvenecimiento de la plantilla, el aprovechamiento de la experiencia y la digitalización de procesos tanto internos como en todo lo que tiene que ver con la relación con los usuarios y empresas colaboradoras.

¿Cuáles son las expectativas a corto y medio plazo?

Como compañía, nuestras expectativas están puestas en seguir siendo una empresa modelo en nuestro sector y en el negocio de distribución de gas natural, que responda a las necesidades de los usuarios, tanto los que llevan mucho tiempo confiando en esta energía, como las de los más jóvenes a los que seguramente todavía hemos de convencer.

Para ello contamos con plan estratégico propio, pero totalmente alineado con las líneas estratégicas del grupo Naturgy, donde el crecimiento, la eficiencia por la vía de la transformación y la promoción del gas renovable y el gas natural vehicular son los ejes principales, en un sector energético que actualmente se encuentra en un momento de transición y de cambios a gran escala en el que el gas natural seguirá siendo parte de la solución.

Desde todas las asociaciones y empresas del sector se destaca el papel que el gas natural debe tener en la transición energética, ¿cuál debe ser ese papel desde el punto de vista de la actividad de Nedgia?

Como he comentado antes, el gas natural juega un papel esencial en la transición energética a la que ya asistimos ya que es un vector energético económico, asequible, seguro, fiable y limpio, y con menores emisiones que el resto de energías convencionales. En este sentido, el gas natural puede ayudar a reducir las emisiones de forma rápida sustituyendo el uso de otras energías que suponen mayores emisiones.

No obstante, somos conscientes de que si el gas quiere jugar un papel relevante y sostenible en el *mix* energético del futuro, tiene que afrontar el reto de la descarbonización y ello significa poder disponer de un gas renovable. Un gas neutro en emisiones de CO_2 y totalmente intercambiable por el gas natural, de modo que lo pueda ir sustituyendo de forma paulatina sin que ello tenga ningún impacto en los clientes. Para ello, será necesario desarrollar en España, como ya se hace en otros países, un programa de promoción de este gas renovable que asegure su disponibilidad a futuro.

El gas renovable se puede obtener de residuos agroalimentarios, de vertederos o de aguas residuales y se puede inyectar en nuestras redes para poder utilizarlo con las mismas aplicaciones en nuestras casas, edificios públicos, industria o transporte.

Su producción contribuye a cumplir los objetivos de la Unión Europea en el proceso de descarbonización del sistema energético, para que éste sea estable, competitivo y sostenible y permitir el impulso de la economía circular. Creemos que potenciar la red de gas como receptora de energía renovable es una opción sostenible y económicamente competitiva para impulsar un sistema energético descarbonizado, como ya están haciendo algunos países en Europa.

Actualmente, Nedgia cuenta con alrededor de 5,3 millones de puntos de suministro. ¿Qué capacidad de crecimiento tiene todavía y cuáles son las perspectivas a este respecto? y en qué sectores y en qué comunidades esperan un mayor crecimiento?

Nedgia estima finalizar el año con una inversión de alrededor de 250 millones de euros destinados al crecimiento de nuevos puntos de suministro de gas natural y al mantenimiento de las redes. En total, la previsión es crecer un 15 por 100 más que el año anterior. El crecimiento está centrado en el mercado residencial e industrial y la transformación de clientes de GLP y salas de calderas a gas natural.

Como zonas nuevas, destaco el proyecto de entrada en Menorca (Baleares) que está en la recta final de tramitación.

Nedgia está liderando el proyecto europeo Eco-gate, ¿En qué consiste, a grandes rasgos, y cómo se está desarrollando?

El proyecto europeo Eco-Gate que lidera Nedgia es uno de los más ambiciosos para impulsar el gas natural vehicular y contempla la construcción de 21 gasineras con tecnologías y soluciones innovadoras en los corredores Atlántico y Mediterráneo de la red de carreteras de España, Francia, Alemania y Portugal. En nuestro país, las instalaciones se localizarán en Barcelona, Burgos, Madrid, Murcia, Salamanca, Irún, Tordesillas, La Junquera, Córdoba y Cartagena, entre otras ciudades.

Financiado por la Unión Europea tiene como objetivo hacer posible el despliegue rápido y masivo del gas natural como combustible y contribuir a superar la principal barrera a la que se enfrenta el sector en estos momentos, la escasez de infraestructuras de recarga.

¿Es por tanto la movilidad algo prioritario para Nedgia?

Por supuesto. El gas natural es ya una alternativa más ecológica a los carburantes tradicionales.

En nuestro país se producen 10.000 muertes al año que están directamente relacionadas con la contaminación atmosférica, y miles de personas padecen enfermedades respiratorias y cardiovasculares provocadas por la contaminación. Fomentando la movilidad con gas natural podremos respirar un aire más limpio y saludable, ya que en comparación con un vehículo de gasolina o diésel, el gas natural vehicular (GNV) reduce más de un 85 por 100 las emisiones de NOx, y casi el 100 por 100 las de SO_2 y partículas, primera causa de problemas respiratorios en entornos urbanos. También disminuye hasta un 30 por 100 el CO_2, principal gas de efecto invernadero, por lo que contribuye a la lucha contra el cambio climático.

Además, los vehículos que utilizan gas natural son menos ruidosos que

Como compañía, nuestras expectativas están puestas en seguir siendo una empresa modelo en nuestro sector y en el negocio de distribución de gas natural, que responda a las necesidades de los usuarios

los convencionales. Sus motores reducen en más de un 50 por 100 la emisión sonora y vibraciones respecto a los diésel.

Adicionalmente, podrán disponer de la etiqueta ECO con prioridad de circulación y aparcamiento en el centro de las ciudades en episodios de restricción por contaminación.

Más allá de ventajas ambientales, el gas natural es un combustible económicamente competitivo. El coste por kilómetro es un 25 por 100 menor que el de gasóleo y un 50 por 100 menor que el de gasolina. Un coche con un repostaje de 20 € de gas natural puede recorrer 555 kilómetros, casi el doble que con un coche de gasolina y un 45 por 100 más que con uno de gasóleo.

Su uso en vehículos está ampliamente extendido desde hace años en Latinoamérica y Europa. En el mundo, hay más de 22 millones de vehículos que actualmente funcionan con gas natural y según la Asociación Europea del Gas Vehicular, la previsión es que superen los 200 millones en 2030, según NGVA Europe, para lograr los objetivos de reducción de emisiones de CO_2 de la UE para 2030.

En España, el desarrollo del gas natural para los vehículos es todavía incipiente, sin embargo, las expectativas de crecimiento para los próximos años son elevadas ya que las matriculaciones de vehículos propulsados con gas natural aumentaron un 112 por 100 el año pasado.

Recientemente se reunió la GD4S Coalition con la comisaria europea de transporte, ¿cuáles fueron los resultados de dicha reunión? ¿Ha habido algún avance al respecto?

La reunión que mantuvimos con la comisaria Violeta Bulc en Bruselas el pasado mes de junio tenía como objetivo explicarle el papel clave que juega el gas natural en la descarbonización del transporte en Europa. Junto con los CEO's de GRDF, DIstrigaz Sud Retele, Italgas y Galp Gás Natural Distribuição, presentamos a la comisaria europea varios casos de éxito de ciudades que optaron por soluciones a gas para la movilidad urbana y evidenciar que esta opción es una solución real para reducir emisiones en el ámbito del transporte.

Pensamos que para cumplir los objetivos climáticos europeos en el sector del transporte no se necesitará una única solución, sino una combinación de herramientas distintas y eficaces que puedan integrar soluciones de electromovilidad y gas. Para ello, es necesaria la aplicación de la neutralidad tecnológica en todas las políticas y realizar un enfoque coherente entre las legislaciones europeas sobre energía y movilidad para el segmento de los vehículos ligeros, además de efectuar un análisis de emisiones que tenga en cuenta todo el ciclo de vida del combustible.

¿En qué otros ámbitos tienen proyectos en marcha o previstos?

Para Nedgia es muy importante avanzar en la digitalización de todos nuestros procesos, lo que quiere decir aprovechar al máximo el potencial tecnológico y digital que hay hoy a nuestro alcance para hacer más eficiente y eficaz nuestra actividad. A nivel interno estamos inmersos en un proceso de transformación para conectar con la nueva realidad en la que estamos inmersos, más tecnológica y exigente.

También somos conscientes de que los consumidores han cambiado: son más digitales y quieren relacionarse de forma distinta con nosotros. Por ello, hemos creado la herramienta *booking gas*, una plataforma que permite la contratación *online* de la instalación de gas natural en unos pocos pasos, poniendo en contacto a los clientes con una red extensa de instaladores que hacen sus ofertas.

La demanda de electrodomésticos eficientes sube un 6,76 por 100 en 2017

El creciente precio de la electricidad hace que los españoles cada vez busquen **más electrodomésticos que cuenten con una etiqueta de eficiencia energética A o superior**, según ha observado el comparador de precios idealo.es.

De hecho, el aumento de este tipo de electrodomésticos de menor gasto energético ha aumentado en un 6,76 por 100 con respecto al año anterior.

Este aumento de demanda se ha visto sobre todo impulsado por las campanas extractoras y las neveras, que han visto cómo la demanda de productos con etiqueta de eficiencia A, A+, A++ o A+++ se ha incrementado en más de un 20 por 100 en ambos casos. Los televisores también son otro de los aparatos en el que los españoles buscamos productos que consuman menos energía, como demuestra el incremento del 14,2 por 100 en la demanda de aparatos con estas certificaciones.

A pesar de ello, según se desprende de los datos de idealo.es, en España aún nos queda mucho camino por recorrer en comparación al resto de países europeos. Por ejemplo, a la hora de estudiar la demanda de electrodomésticos con certificación A+++ (la de mayor ahorro energético), España ocupa la cuarta posición con un 18,6 por 100, por detrás de Alemania, Austria e Italia. En el caso de los electrodomésticos A++ los españoles ocupan la tercera plaza, de nuevo detrás de Austria, Italia y Alemania. El caso de los electrodomésticos A+ y A es similar, ya que España de nuevo ocupa la cuarta y tercera posición respectivamente.

AESSGAN, **nueva asociación empresarial en el sector gasista**

El pasado mes de junio tuvo lugar la inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones de AESSGAN, la nueva Asociación Empresarial Small Scale de Gas Natural, creada por un grupo de empresas del sector de la distribución y comercialización del gas natural.

AESSGAN tiene por objeto la defensa de los intereses de sus asociados en el desarrollo de la distribución y comercialización *small scale* del gas natural GNC y GNL, en cualquiera de sus usos industriales, terrestres y marítimos.

La Directiva Europea 2014/94 obliga a los estados miembros a la creación de redes de suministro de combustibles alternativos, entre los que el gas natural destaca como opción prioritaria. En este contexto AESSGAN agrupa los intereses económicos y estratégicos de las empresas distribuidoras y comercializadoras de gas natural medianas y pequeñas, en los sectores industriales y de movilidad terrestre y marítima, frente a los grandes grupos energéticos.

La Secretaría General de AESSGAN ha sido confiada a Manuel Lage, persona de larga trayectoria en el sector y con una consolidada experiencia en el lanzamiento de nuevas asociaciones.

España avanza hacia un CTE que responda a la normativa

Ante el nuevo proyecto del Real Decreto por el que se modifica el Código Técnico de la Edificación (CTE), la Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP) se ha mostrado optimista y confía en que responda a la normativa comunitaria, y dado que el proyecto se encuentra en trámite de audiencia e información pública, PEP presentará sus alegaciones para tratar de avanzar hacia un nuevo CTE más completo y eficiente.

Es un punto de enorme importancia porque con la modificación del CTE se actualizará el Documento Básico DB HE de ahorro de energía, adaptando el nuevo CTE a lo dispuesto en la Directiva 2010/31/UE de eficiencia energética de los edificios, que establece la obligación de revisar y actualizar los requisitos mínimos de eficiencia energética periódicamente, a intervalos no superiores a cinco años, con el fin de adaptarlos a los avances técnicos del sector de la construcción. La Directiva Europea 2010/31 exige a los estados miembros de la Unión que todos sus edificios públicos sean Edificios de Consumo Casi Nulo (ECCN) a partir del 31 de diciembre de 2018 y todos los edificios, sin excepción, lo sean a partir del 31 de diciembre de 2020.

Adelina Uriarte, presidenta de la Plataforma de Edificación Passivhaus, valora positivamente la propuesta de modificación del CTE, "ya que mejora la normativa actual y la calidad de nuestros edificios".

Un edificio certificado Passivhaus (o EnerPhit en caso de rehabilitación) garantiza el consumo casi nulo de energía para la climatización, permitiendo un ahorro energético de hasta el 90 por 100 frente al de un edificio convencional; evita defectos o patologías en los edificios que propician la formación de condensaciones o mohos; y alcanza excelentes niveles de confort térmico y acústico, así como una altísima calidad del aire interior. Además, disminuye sensiblemente la huella de carbono y otros daños ambientales derivados de nuestro excesivo consumo energético y, muy importante, es una herramienta clave para disminuir el ratio de pobreza energética de un país.

El objetivo de PEP con sus alegaciones no es que el nuevo CTE adopte totalmente y per se los conceptos prestacionales del estándar Passivhaus para la construcción de ECCN, uno de los más exigentes del mercado, o la rehabilitación de otros existentes para aumentar su eficiencia energética, pero sí que los aproxime o, en cualquier caso, que no existan puntos de obstaculización o incompatibilidad directa entre ambos, a fin de permitir la aplicación del estándar en el proyecto, desarrollo y construcción de ECCN en España.

El gas natural renovable impulsa la economía circular

El gas natural renovable o biogás producido mediante digestión anaerobia constituye un vector energético de carácter renovable, y muy versátil con el que obtener electricidad, calor o un biocarburante para vehículos, según señala el centro de investigación Ainia, que ha organizado, los días 27 y 28 de septiembre, un curso sobre producción y uso de biogás y biometano.

El biogás además permite tratar residuos orgánicos evitando la contaminación, reducir emisiones de CO_2 y facilitar el reciclaje de recursos críticos como el fósforo y otros nutrientes. Por ello, las plantas de biogás están llamadas a impulsar la economía circular en los próximos años en España.

El biogás no debería ser identificado tan solo como una fuente de energía renovable. Compararlo con la energía eólica o la fotovoltaica puede llegar a minusvalorar otros muchos beneficios. Cuando las plantas de biogás se configuran bajo criterios de sostenibilidad aportan no sólo energía limpia y renovable sino muchos más beneficios que facilitan el desarrollo de la economía circular.

La manera de obtener el biogás es descomponiendo la materia orgánica en ausencia de oxígeno en reactores o digestores donde proliferan de manera natural miles de microorganismos que degradan progresivamente los residuos orgánicos liberando el biogás y un subproducto líquido denominado digerido. La tecnología de co-digestión anaerobia permite obtener biogás tratando residuos procedentes de actividades agroalimentarias como: subproductos de frutas y vegetales, de la carne o del pescado; así como las deyecciones ganaderas (estiércol, purines), lodos de depuradoras, residuos municipales, etc.

Aunque las producciones quizá no sean tan elevadas en términos energéticos como otras fuentes de energía renovable, contribuyen notablemente a la auto-suficiencia energética y a la garantía de suministro energética en zonas rurales con difícil acceso a redes.

Purificando el biogás podemos obtener un gas equivalente en composición al gas natural y que denominamos biometano. Incorporar el biometano a las redes de gas natural es una prioridad actualmente para el sector gasista en España como complemento sostenible.

Además, el papel que las plantas de biogás juegan en la reducción de gases de efecto invernadero o GEI es decisivo para la sostenibilidad y competitividad de muchos sectores agroalimentarios pero especialmente del ganadero y cárnico. Producir carne de manera sostenible ya no es una opción sino una inversión imprescindible para mantenerse en el mercado.

Por otro lado, el subproducto de las plantas de biogás conocido como digerido aplicado adecuadamente a los suelos agrícolas, constituye una forma sostenible de reciclaje de nutrientes de origen orgánico como el nitrógeno o el fósforo presentes en los residuos. No olvidemos que los nutrientes, especialmente el fósforo y el potasio, son recursos finitos en clara regresión, siendo cada vez más necesario buscar su recuperación a partir de fuentes alternativas.

seguridad

Campaña europea para la certificación y el registro de los instaladores de protección pasiva

La Asociación Europea para la Protección Pasiva contra Incendios (EAPFP), de la que Tecnifuego forma parte del Comité Ejecutivo, está pidiendo una revisión para una mayor competencia y capacitación de los instaladores de protección pasiva contra incendios. Por este motivo está haciendo campaña por la obligatoriedad de requisitos para que tanto los productos como los instaladores se regulen mediante certificación y registro, que cuenta con el apoyo del Comité de instalación de protección pasiva de Tecnifuego.

Durante su última reunión, EAPFP mostró su interés y preocupación en cómo avanzar en la calidad de la instalación de productos de protección pasiva. Se mencionaron iniciativas en curso en toda Europa que pretenden mejorar la formación y la cualificación del instalador y fomentar la certificación. En la reunión también se destacó el creciente apoyo para la capacitación, certificación y registro de diversos Gobiernos de Europa y el proyecto en otros.

Se identificaron programas de capacitación para instaladores de protección pasiva contra incendios en el Reino Unido, Irlanda, España (Calificación que ha instaurado recientemente Cepreven) y los Países Bajos.

Se espera además una nueva legislación en Irlanda y el Reino Unido. En Irlanda el registro de todos los subcontratistas principales y especializados, introducido por el Building Control, se espera que sea obligatorio en los próximos meses. Mientras en el Reino Unido, el incendio del edificio Grenfell ha dado lugar a revisiones a largo plazo de todo el sistema para su especificación, diseño, aprobación e instalación, con la expectativa de que en las revisiones de los reglamentos de construcción se va a solicitar una mayor evidencia de la competencia del instalador y la certificación obligatoria de producto de protección pasiva contra el fuego y del instalador.

EAPFP está haciendo una campaña activa para que la certificación y el registro de los instaladores sean obligatorios en toda Europa y pide a todos los instaladores de protección pasiva contra incendios que desarrollen su formación y capacitación continua. Desde el Comité de Instalación de productos de protección pasiva de Tecnifuego vemos muy convenientes estas aspiraciones de mejora de la calidad y nos sumamos a la campaña.

Baxi **patrocina el Club de baloncesto femenino de Ferrol**

La junta directiva del Uni Ferrol ha llegado a un acuerdo con Baxi para patrocinar todos los equipos de la entidad durante las tres próximas temporadas. Este acuerdo confirma la apuesta decidida de la compañía con el deporte y por el baloncesto en particular.

El acto de presentación entre ambas partes tuvo lugar el día 19 de julio en las dependencias del Concello de Ferrol con la presencia de su alcalde, Jorge Suárez; el director de marketing de Baxi, Jaume Alcover; el director territorial de Baxi, Javier Lenza; y el presidente del club, Leopoldo Ibáñez.

El director territorial de Baxi, Javier Lenza, apuntó que "estamos muy ilusionados de estar aquí, presentando este patrocinio del club Baxi Ferrol, ofreciendo nuestro apoyo a un equipo que ha demostrado con creces que, con su esfuerzo e ilusión, podía llegar muy lejos".

También tomó la palabra el director de marketing de la empresa de climatización, Jaume Alcover, para resaltar que "queremos ser partícipes del crecimiento de la dimensión social y cultural del deporte femenino en nuestro país, ayudando a dar mayor visibilidad al baloncesto femenino a través de Baxi Ferrol. Somos conscientes de la importancia del baloncesto femenino que, a día de hoy, en España es la punta de lanza de la mujer en el deporte, con más de 100.000 jugadoras".

Por último, el alcalde, Jorge Suárez agradeció a la empresa su respaldo al Uni Ferrol, deseando que eso sirva para que "el club pueda seguir alcanzando los mismos éxitos que en temporadas anteriores".

Para finalizar el acto, se procedió a la presentación de las nuevas equipaciones del club por parte de las jugadoras Patri Cabrera y Carmen Fernández, que estuvieron acompañadas por Marina Delgado y la segunda entrenadora Sandra Prieto.

Bosch **y** Sabadell **impulsan la renovación de calderas en comunidades de propietarios**

El área Comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch y Sabadell Consumer Finance del Banco Sabadell promueven la renovación de las calderas en las comunidades de propietarios.

Así, a partir de ahora los interesados que quieran instalar una nueva solución Bosch en su comunidad de vecinos, podrán acogerse a las condiciones de financiación acordadas por Sabadell para esta finalidad.

De este modo, una vez recibida la solicitud de financiación de una nueva caldera Bosch a través de la empresa instaladora elegida por la comunidad de propietarios, Sabadell Consumer Finance llevará a cabo el estudio de viabilidad de la operación en tan solo 48 horas. Una vez aprobado, los interesados podrán financiar su nueva caldera con un plazo de hasta 96 meses.

Sin límite de importe, todas las calderas del portfolio de Bosch, estarán a disposición de los profesionales de la instalación para fomentar la sustitución de las soluciones antiguas por otras más modernas y eficientes.

Ferroli **moderniza su web corporativa**

Conscientes de la evolución constante del entorno digital y de los nuevos hábitos de consumo, Ferroli lanza su nueva página web dirigida tanto al usuario final como a todos los profesionales del sector.

En ella, se puede encontrar información detallada de todos los productos de las gamas residencial e industrial de Ferroli así como un acceso fácil y rápido a todos los servicios ofrecidos.

La nueva web www.ferroli.com/es está adaptada a las tendencias y expectativas de sus usuarios digitales al ser más funcional e intuitiva ofreciendo notables mejoras en la experiencia de navegación.

Para ello, esta nueva página incorpora un diseño responsive que permite adaptarse a los formatos de cualquier dispositivo (ordenador, *tablet*, móvil) sin perder su funcionalidad.

Asimismo, la nueva web facilita la interacción con sus seguidores, ofreciendo acceso directo a sus redes sociales, destacando su nueva incorporación a la red social Instagram y el nuevo visual que ofrece su blog.

Con el lanzamiento de esta nueva web, Ferroli pretende facilitar el acceso a los usuarios a la información sobre la marca, así como ser una herramienta de ayuda a la labor diaria de los profesionales del sector.

¡Gracias
por compartir nuestra energía
durante estos 10 años!

Atención al cliente:
902 88 14 66
www.vitogas.es

VITOGAS
10 años compartiendo nuestra energía

Naturgy **lidera el sector Utilities del Índice de Sostenibilidad FTSE4Good**

Naturgy ha sido reconocida por el índice FTSE4Good, como la empresa más sostenible del supersector Utilities, que agrupa a las empresas de gas, agua y multiutilities. Este índice, que forma parte del FTSE Global Equity index, reconocido a nivel mundial, analiza más de 2.000 empresas y evalúa más de 300 indicadores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

La puntuación global de la compañía ha pasado de 4,3 en la última evaluación de 2017 a 4,8 en Junio de 2018, siendo 5 la máxima puntuación posible. Las áreas valoradas con la puntuación máxima han sido, cambio climático, biodiversidad, estándares laborales, seguridad y salud, derechos humanos, gestión de riesgos, anticorrupción, gobierno corporativo y transparencia fiscal.

Según señala Jordi Garcia Tabernero, director general de comunicación y

relaciones institucionales de Naturgy, "este resultado es un reconocimiento del compromiso de la compañía con la sostenibilidad y refuerza la excelencia operacional y de gestión de Naturgy. En este sentido, la compañía prevé profundizar en estas líneas de trabajo en el marco de su Plan Estratégico 2018-2022 presentado recientemente en Londres. La compañía entera está involucrada en implantar buenas prácticas en sostenibilidad, gestión corporativa y sensibilidad social".

Viesgo **va contigo, una solución para clientes que se cambian de casa**

Viesgo Va Contigo es la solución gratuita diseñada por Viesgo para aquellos usuarios que se mudan de casa y quieren mantener en el nuevo hogar los servicios contratados de luz y gas. Este servicio tiene como fin facilitar y simplificar los cambios del servicio eléctrico y de gas asociados a la mudanza, sin ningún tipo de preocupaciones y costes adicionales, de manera rápida, sencilla e intuitiva.

Con esta nueva solución, Viesgo asume las gestiones y trámites relacionados con su contrato de electricidad y gas en el caso de cambio de domicilio y ofrece a sus clientes el primer mes de luz y/o gas gratuito, equivalente a 50 euros. Los clientes recibirán también en su hogar un *kit* de mudanza, compuesto por cajas y cinta adhesiva, con el que organizar el traslado.

Viesgo apuesta así por un nuevo modelo de captación y fidelización de clientes ofreciendo servicios de valor y accesibilidad. La compañía ha lanzado el sitio web www.viesgovacontigo.com, donde además de información práctica sobre el servicio, los usuarios tendrán acceso a una amplia guía de consejos para una mejor planificación en el pro-

ceso del cambio de domicilio. También podrán descargar una útil lista con la que repasar los pasos fundamentales a seguir antes, durante y después de la mudanza.

El cliente solamente deberá enviar a viesgovacontigo@viesgo.com una fotografía de su DNI, indicar su número de cuenta, última factura de luz de la casa de destino y el contrato de alquiler o escritura de la nueva propiedad para así beneficiarse del nuevo servicio y disfrutar de Viesgo desde el primer día en su nuevo hogar. Es aconsejable que se realice la contratación del servicio por lo menos cuatro días antes de la fecha de la mudanza para garantizar los trámites.

Eurofred **compensará sus emisiones de CO_2 con repoblaciones forestales**

Eurofred ha anunciado que compensará con repoblaciones forestales el 100 por 100 de sus emisiones de CO_2 en los países donde opera. En España, Eurofred es la primera compañía que compensa el 100 por 100 de sus emisiones y la única de su sector que calcula y reduce sus emisiones de CO_2. Un compromiso con el medio ambiente que extiende a Portugal y, próximamente, a Francia, Italia y Chile.

Hasta la fecha, Eurofred ha reforestado más de 55 hectáreas de zonas quemadas en España, con 45.700 árboles (Barcelona, Alicante y Castellón) y 3,62 hectáreas en Portugal (Abrantes) con 6.000 pinos piñoneros. El próximo otoño repoblará otras 22 hectáreas en España, con 16.000 árboles, en zonas de Andalucía, Extremadura y Madrid, y 6 hectáreas con 3.000 árboles en Francia (Cambon et Salvergues). En total, 87 hectáreas reforestadas con 70.700 árboles que absorberán 4.523,28 toneladas de CO_2. Además, como mínimo durante 20 años la compañía hará un seguimiento exhaustivo de todas sus plantaciones, responsabilizándose de su mantenimiento y crecimiento.

En 2014 Eurofred puso en marcha una estrategia orientada a borrar su huella de carbono, compensando sus emisiones de CO_2 con repoblaciones forestales. En paralelo, la compañía mejora continuamente la eficiencia energética de sus instalaciones y de su actividad, e incorpora a su oferta equipos que reducen los consumos de energía y utilizan gases refrigerantes ecológicos.

STH Comap **se instala en Marruecos**

Para brindar apoyo técnico y profesional a sus socios locales, el grupo industrial europeo Comap, de la mano de Standard Hidráulica (STH), inauguró el martes 24 de julio su oficina de representación en Casablanca.

STH empresa española que pertenece al grupo Comap y con más de doce años de presencia comercial en el mercado marroquí, inauguró este martes 24 de julio la oficina de representación en Marruecos (Casablanca). "No estamos aquí como distribuidor, es una oficina de representación para apoyar a nuestros socios que distribuyen nuestros productos en Marruecos", dijo Vincent Grangier, CEO del grupo Comap, refiriéndose al conjunto de soluciones térmicas y sanitarias para la comodidad y el rendimiento ambiental de los edificios que ofrece el grupo.

El objetivo principal de la oficina es reforzar la prescripción de las diferentes marcas del grupo Comap (Grifería Clever y la gama de conexión y control tanto de STH como de Comap) con los despachos de ingeniería y arquitectos. La intención es generar un gran apoyo comercial a sus distribuidores en Marruecos así como generar visibilidad y reconocimiento de marca.

En paralelo, está previsto realizar formaciones a empresas de instalación de fontanería y calefacción para brindar capacitación técnica sobre nuestros servicios y productos que cumplen las normativas europeas más exigentes.

Los productos del grupo Comap son altamente reconocidos por los clientes marroquíes. "En diez años, hemos pasado de 200 mil euros a más de 6 millones en ventas y esperamos alcanzar los 8 millones en 2020".

Las soluciones del grupo Comap cubren 4 grandes áreas en el ámbito de la construcción residencial:

Control de fluidos, conexiones y sistemas plásticos, calidad del agua y Grifería sanitaria. Sus productos están diseñados y fabricados básicamente por empresas del grupo en Europa y Asia. Cada una de sus plantas de fabricación está especializada en una línea de productos, controlando todas las etapas de producción, y garantizando la disponibilidad de sus productos a través de sus plataformas logísticas en España, Francia y UK.

Activo internacionalmente, el grupo Comap con una facturación próxima a los 250 millones de euros, cuenta con casi 1.000 empleados en el mundo, presencia comercial en 16 países y 6 fábricas de producción ISO 9001 e ISO 14001.

Vitogas **colabora con la** Fundación Aladina

El Grupo Rubis, a través de Vitogas España, acaba de firmar un acuerdo de colaboración con la Fundación Aladina, cuya aportación económica permitirá a la entidad seguir regalando sonrisas a muchos niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias. De este modo, Vitogas reafirma su objetivo de colaborar en la ayuda a los más necesitados, mediante acuerdos con entidades y participación en proyectos solidarios.

La Fundación Aladina ayuda cada año a más de 1.500 familias con niños y adolescentes enfermos de cáncer de toda España, a través de diferentes programas puestos en marcha en varios hospitales: apoyo emocional y voluntariado, atención psicológica profesional y gratuita, ejercicio físico, cuidados paliativos, becas, investigación, campamentos mágicos y mejoras materiales, entre otros.

Vaillant, **comprometida con la rehabilitación**

Del 26 al 28 de septiembre, Vaillant participó en Rebuild 2018, celebrada en el CCIB de Barcelona y que ha sido concebida como una plataforma de innovación para dinamizar el sector de la rehabilitación, la reforma y la eficiencia energética de viviendas y edificios.

Durante los tres días de la cita, acudieron más de 9.000 profesionales, interesados en conocer las últimas tendencias constructivas en cuanto a diseño, tecnología, eficiencia y sostenibilidad en el sector de la edificación, que tendrán la oportunidad de visitar la zona de exposición y participar en el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0.

Vaillant, estuvo presente con un stand en el recinto de expositores en el que ofreció a los asistentes la posibilidad de realizarles un estudio al momento con la solución de climatización que mejor se ajuste a los proyectos que tengan en curso o en futuras promociones.

Además, en este mismo espacio se pudieron consultar algunas de las instalaciones –obra nueva y rehabilitación– más relevantes en las que la marca ha participado recientemente con productos como bombas de calor geotérmicas y aerotérmicas.

Vaillant cuenta con un departamento específico de Nueva Edificación formado por profesionales con amplia experiencia y formación en el sector, cualificados para ofrecer la solución más eficiente a cada edificación. Este departamento facilita el desarrollo de una obra desde la fase inicial de planteamiento del proyecto, pasando por la licitación, apoyo en la instalación hasta la fase de entrega del proyecto y puesta en marcha, bien sea una vivienda o edificio del sector terciario.

Cetil Dispensing Technology **participa con éxito en Gastech 2018**

Cetil Dispensing Technology ha participado en la edición 2018 de la conferencia y Exposición Gastech celebrada en Barcelona del 8 al 9 de septiembre con su gama de aparatos surtidores y dispensadores para el repostado de diferentes combustibles líquidos, GLP, GNC, GNL y aditivo AdBlue. Además la compañía presentó en la feria sus sistemas para instalar en camiones cisterna y cargaderos para diferentes combustibles líquidos y GLP.

Organizado por DMG events, Gastech es el salón de referencia mundial para la industria internacional de gas y GNL y este año ha cerrado una edición récord con 30.000 visitantes. En esta ocasión se ha celebrado en España y en él han participado más de 500 expositores procedentes de 80 países presentando la última tecnología asociada al gas natural y GNL en toda la cadena de valor de la industria: desde el pozo hasta el consumidor final.

El uso del gas en el transporte terrestre fue uno de los temas centrales de la conferencia y se perfila como una de las tendencias más consolidas para impulsar la movilidad sostenible a escala global.

Baxi **patrocina como *Global Partner* la feria Rebuild**

Baxi, compañía líder y referente en sistemas de climatización, ha sido uno los patrocinadores principales de la feria Rebuild, que se ha celebrado por primera vez en España.

La feria reúne los principales agentes que buscan la innovación en el sector de la construcción y la rehabilitación y, por este motivo, Baxi ha apostado de forma firme por este evento, ya que la innovación y la búsqueda constante de soluciones respecto a la climatización del hogar son su eje estratégico.

Rebuild se ha celebrado entre los días 26 y 28 de setiembre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

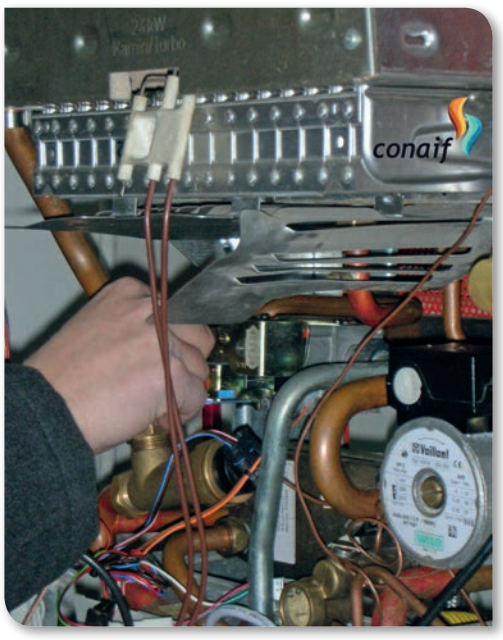
Jordi Mestres, director general de Baxi en España y Portugal, considera que formar parte de este tipo de proyectos en nuestro país es clave para la compañía ya que los objetivos que persigue este congreso están alineados con los principios empresariales de Baxi. "Creemos firmemente que el futuro de la climatización está marcado por la eficiencia y el uso de las energías renovables y es por ello que en Baxi existe un fuerte compromiso con la innovación en el sector de la construcción y la rehabilitación", ha afirmado Mestres.

La feria Rebuild pretende ir un paso más allá y ha acogido, además, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0. Éste será un espacio para el profesional donde se podrán descubrir los nuevos materiales, las últimas tecnologías emergentes y los sistemas constructivos más innovadores del momento. Baxi también participó en este congreso en una mesa redonda titulada "Hacia una arquitectura sostenible" en la que Alberto Jiménez, Director Técnico de Baxi, fue uno de los ponentes.

En esta línea, Mestres ha añadido que "es muy interesante que se celebren este tipo de eventos que se convierten en un punto de encuentro para los profesionales del sector de la construcción y rehabilitación que impulsan y entienden la innovación como un aspecto esencial para conseguir mayor competitividad".

Los instaladores ante el reto de la transformación del sector gasista

José Cueto García
Responsable de Comunicación CONAIF



El sector gasista tiene en las empresas instaladoras españolas al brazo que conecta con los usuarios. La función de éstas es clave para hacer llegar el gas a hogares, comercios e industrias y también para llevar a cabo el correcto mantenimiento de las instalaciones de gas existentes. Empresas instaladoras e instaladores y empresas mantenedoras y mantenedores somos el último eslabón de la cadena, el que se encarga de que el usuario disponga de gas en su hogar u oficina y mantenga al día su instalación con las operaciones de mantenimiento necesarias.

Desde hace tiempo en CONAIF hemos adoptado la forma de la colaboración con las compañías energéticas como el camino que seguir para crecer y mejorar en el negocio del gas.

Nuestras empresas instaladoras son las principales destinatarias de las ofertas públicas que las distribuidoras de gas lanzan cada año con el fin de que podamos colaborar con ellas en la captación de nuevos puntos de suministro y ampliar la red.

El número de empresas instaladoras que se adhieren a ellas ha ido en aumento en los últimos años. En parte gracias a la labor de CONAIF, que lleva más de 20 años sentando las bases para que el colectivo de instaladores pueda beneficiarse de lo que supone la colaboración con las compañías energéticas. La relación más longeva, estrecha y –a mi juicio– productiva es la que mantenemos con Nedgia (anteriormente Gas Natural Distribución) que se inició varios lustros atrás en el ámbito de la distribución de gas.

A partir de ahí hemos ido avanzado bastante, ampliando los espacios de colaboración para conseguir la satisfacción efectiva de los clientes.

Tradicionalmente CONAIF y Gas Natural Distribución –ahora Nedgia– firmábamos un acuerdo de colaboración anual para facilitar la incorporación de las empresas instaladoras españolas a la oferta pública de la distribuidora y fomentar la ampliación de la red con nuevos puntos de suministro de gas. CONAIF actuaba representando a las asociaciones provinciales confederadas y los instaladores asociados a éstas. Y los acuerdos alcanzaban a diferentes planos como el informativo y el de la formación.

Ahora hemos dado el protagonismo a nuestras asociaciones de instaladores y son ellas las que formalizan los términos de colaboraciones regionales con las delegaciones territoriales de la distribuidora. En cualquier caso lo importante de esta colaboración es que ha permitido desde sus orígenes desarrollar el mercado del gas en España y ha generado oportunidades de negocio para ambas partes. A día de hoy son centenares las empresas instaladoras de todas las provincias españolas que colaboran con Nedgia.

Buscando fortalecer y mejorar esa relación entre ambas organizaciones, los miembros del Comité Ejecutivo de CONAIF y los responsables de Nedgia a nivel nacional se reúnen anualmente en unas jornadas de convivencia y trabajo en las que se establecen objetivos comunes y avanza en la colaboración entre unos y otros.

Aunque haya que insistir en mejorar determinados aspectos de esa relación, en especial en lo relativo a la satisfacción real de determinadas demandas de los instaladores, lo cierto es que la cooperación de CONAIF con Nedgia es un ejemplo de éxito que beneficia a muchas de nuestras empresas instaladoras, a la propia compañía distribuidora y al cliente final.

«El desarrollo en España de la industria del gas tiene un impacto favorable entre las empresas instaladoras, tanto en términos económicos como de generación de empleo y riqueza»

Ese modelo de colaboración lo hemos trasladado en diferentes etapas a otras compañías como Repsol, Redexis Gas y otras más, tanto en el ámbito de la distribución como en el de la comercialización de productos y servicios energéticos, porque somos conscientes de las ventajas que puede aportar a una parte importante de nuestro colectivo de instaladores.

INSTALADORES DE GAS EN ESPAÑA

Para hacerse una idea de lo que el gas representa en nuestro sector, en España existen unas 24.000 empresas instaladoras e instaladores de gas, de las cuales, algo más de 6.000 son de tipo A, unas 14.500 de tipo B y poco más de 2.200 de tipo C.

Por comunidades autónomas, son las de Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana las que cuentan con mayor número de empresas instaladoras de gas.

La mayor parte de ellas forman parte de CONAIF al estar asociadas a alguna de nuestras 64 asociaciones, federaciones de asociaciones y gremios de instaladores. Es relevante el hecho de que las empresas instaladoras e instaladores de gas desarrollen su actividad de forma mayoritaria en el segmento doméstico-comercial, al que corresponde la mayor parte de los nuevos puntos de suministro en España y cuyo potencial de crecimiento es alto.

Y también que el desarrollo en España de la industria del gas tiene un impacto favorable entre las empresas instaladoras, tanto en términos económicos como de generación de empleo y riqueza.

EL GAS, ENERGÍA LIMPIA

No hay duda de que el gas es una fuente de negocio de presente y de futuro, cuya industria ha iniciado una transformación que los instaladores no deberíamos perder de vista. Se habla cada vez más de economía limpia, sostenibilidad, lucha contra el cambio climático, descarbonización. De eficiencia energética y calidad del aire. De los objetivos de desarrollo sostenible para España en los próximos años. Y de las exigencias europeas en materia medioambiental.

El sector gasista ya ha anticipado que por ahí se va a mover en los próximos años, mostrando una voluntad clara por la energía limpia, así como por la protección y mejora del medio ambiente. La patronal, Sedigas, considera que el gas debe ser parte de la transformación energética en la que estamos inmersos para luchar contra el cambio climático, colaborando con los objetivos sostenibles provenientes de España y Europa.

Por otra parte, se han producido movimientos empresariales recientes que transmiten otra tendencia más en el sector. Repsol y Cepsa han entrado de lleno en el mercado de la electricidad, abandonando su pedigrí petrolero originario para convertirse en compañías energéticas globales de petróleo, gas y electricidad. Mucho antes fue la antigua Gas Natural, sdg, S.A. –hoy Naturgy– la que inició la diversificación de actividades, llegando al negocio de la electricidad con la compra de Unión Fenosa. También conviene destacar que en la parte de la comercialización han surgido en los últimos tiempos numerosas empresas de todo tipo y condición que ofrecen sus servicios en gas y electricidad.

Todas, unas y otras, seguramente verían con buenos ojos que las empresas instaladoras de CONAIF, con amplia experiencia en el trato directo con los clientes energéticos, colaboráramos con ellas en desarrollar lo que es su actual modelo de negocio, diversificado y sostenible, en el entorno energético. Colaboración que debería llegar por supuesto al gas, como hasta ahora, pero también a la parte de la electricidad en todas sus vertientes, incluyendo la movilidad sostenible. Se trataría, con ello, de llegar a ser capaces de ofrecer a las energéticas los servicios que éstas necesiten cubrir en todas sus áreas de actividad y que nosotros, como instaladores, ya les prestamos en varias de las facetas del gas.

Las empresas instaladoras –que junto a distribuidoras y comercializadoras formamos parte del sector de la energía– no podemos ser en absoluto indiferentes a los cambios que se vislumbran en el horizonte. Si nuestros *partners* avanzan hacia una dirección concreta, los instaladores debemos tenerlo en cuenta y fijar una estrategia adecuada.

De nuestra capacidad para detectar, aprovechar y rentabilizar las nuevas oportunidades del mercado dependerá el futuro de nuestras empresas instaladoras.

C&R

CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN

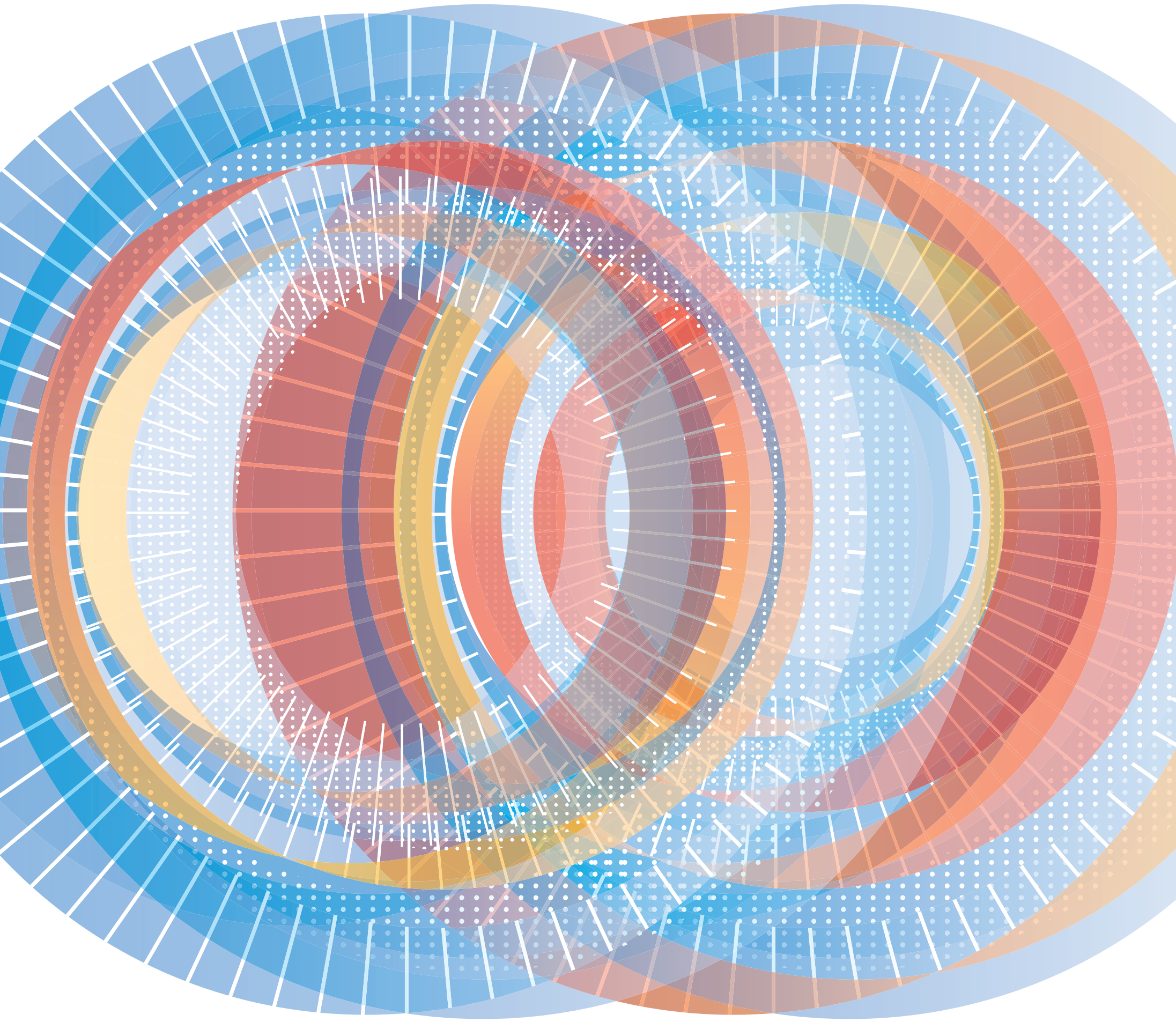
Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial

International HVAC&R Exhibition

26 Feb./ 1 Mar. 2019 MADRID

ORGANIZA
ORGANISED BY

IFEMA Feria de Madrid



EN COINCIDENCIA CON:

Tecnova PISCINAS

SIGA Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua

genera

www.cr.ifema.es

IFEMA - Feria de Madrid · 902 22 15 15 · (+34) 91 722 30 00 · cr@ifema.es

Fuerte aumento en el consumo de GLP

Manteniendo la tendencia alcista que viene registrando en los últimos meses, el consumo de GLP registró un significativo incremento en el pasado mes de julio, según las cifras más recientes elaboradas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), hasta alcanzar las 201.000 toneladas, lo que supone un incremento del 24,5 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en julio un total de 52.000 toneladas, con un incremento del 4,2 por 100 con respecto a julio de 2017.

El consumo de GLP a granel experimentó un incremento del 6,7 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior, para situarse en 23.000 toneladas. Como viene siendo habitual en los últimos meses, el consumo de GLP de automoción mostró un vigoroso crecimiento (un 30,4 por 100), situándose en alrededor de 6.000 toneladas.

El acumulado anual registra todavía un aumento del 2,2 por 100.

En los siete primeros meses del año se acumula un consumo total de 1,52 millones de toneladas.

Consumo de gases licuados del petróleo 2018

Unidad: miles de toneladas

	Julio 2018		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	52	4,2	525	4,3	871	2,4	38,0
Granel	23	6,7	335	–4,9	537	–2,6	23,4
Automoción (envasado y granel)	6	25,3	34	16,1	56	13,2	2,4
Otros**	121	40,5	626	3,9	828	–25,3	36,2
Total	**201**	**24,5**	**1.521**	**2,2**	**2.292**	**–10,5**	**100,0**

** Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.*
Fuente: Cores
*** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación*
'- igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

La AOGLP presenta las ventajas del gas licuado a la ministra Ribera

La AOGLP, representada por su presidente, Filipe Henriques, su director general, Santiago Pérez y el Director General del Clúster de Autogas, Jose Luis Blanco, ha trasladado a la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, este lunes, las ventajas y oportunidades que ofrece el gas licuado –GLP– en sus diferentes aplicaciones.

Dentro de su política de asuntos públicos, el objetivo fundamental de la AOGLP es colaborar con la Administración para asegurar un adecuado desarrollo de esta fuente de energía, que presenta grandes ventajas en sectores como la industria y la agricultura, así como en su uso doméstico y para la movilidad.

En la reunión mantenida con la Ministra Ribera, la AOGLP se ha mostrado partidaria de colaborar y participar en los diferentes proyectos legislativos y normativos que son responsabilidad del Ministerio de Transición Ecológica. En este sentido el Ministerio ha ofrecido a la asociación la posibilidad de aportar sus contribuciones durante el periodo de audiencia pública a la que será sometido el próximo Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Los representantes de la AOGLP han destacado las principales características del gas licuado, su contribución a la búsqueda de un medio ambiente más limpio y un sistema energético más sostenible. En este sentido, el gas licuado permite contribuir al objetivo de mejora de la eficiencia sustituyendo a los combustibles tradicionales.

Por otra parte, en sus usos energéticos para calefacción, el gas licuado genera durante su combustión un 36 por ciento menos de emisiones de CO_2 que el carbón, y un 10 por ciento menos que el gasóleo.

La AOGLP indicó la pluralidad de sus orígenes, puesto que el 67 por ciento del gas licuado se extrae de yacimientos, asociado al gas natural y un 33 por 100 se extrae del refino de petróleo.

En otro orden de cosas, el presidente de la AOGLP destacó que el gas licuado ya es reconocido en todo el mundo como uno de los grandes aliados en la lucha contra el cambio climático y en la reducción de la contaminación local y que, a diferencia de otras fuentes energéticas, no genera residuos. El presidente afirmó que próximamente la AOGLP compartirá sus aportaciones con el Ministerio del ramo, en relación con el proyecto de ley en el que se encuentran trabajando.

La AOGLP destacó la importancia de este combustible por su fuerte implantación en el tejido social. En España más de 7 millones y medio de usuarios, disfrutan de las ventajas del gas licuado, principalmente en zonas donde no puede llegar el gas natural. El gas licuado desempeña un importante papel en el desarrollo económico y social de las zonas rurales en las que su uso es muy apreciado en viviendas, comercios, hostelería y agricultura, por las ventajas medioambientales y económicas que presenta frente a otras alternativas.

El autogás fue otro de los puntos abordados durante la reunión. En la actualidad, el gas licuado como carburante para vehículos a motor, también conocido como autogás, es el carburante alternativo más usado del mundo. Se calcula que existen más de 25 millones de vehículos que circulan con esta tecnología en todo el mundo, de los cuales 15 millones lo hacen en Europa y más de 50.000 en España.

Gracias a que apenas emiten óxido de nitrógeno, CO_2 o partículas, contribuyen a la reducción de la contaminación urbana, del efecto invernadero y a la disminución del exceso de ruido en las ciudades. Estas peculiaridades le han hecho merecedora del distintivo ECO de la DGT.

El Presidente de la AOGLP, en su presentación remarcó que el autogás aporta importantes mejoras medioambientales, tanto en vehículos nuevos, como en la transformación de vehículos existentes.

Tras exponer estos argumentos el Ministerio invitará a la AOGLP a participar en una mesa por la movilidad sostenible en la que la AOGLP estará representada y contribuirá a buscar soluciones para los problemas existentes en nuestras ciudades y a mejorar la calidad del aire que respiramos todos.

Las matriculaciones de vehículos de autogás se multiplican por cinco hasta junio

El mercado español de vehículos alternativos propulsados por GLP cerró el mes de junio con 7.638 unidades matriculadas, según datos de la DGT, cantidad que supone un incremento de más de 5 veces y medio por encima de los datos registrados en el mismo periodo de 2017. Estos datos consolidan la tendencia al alza del año, ya que mayo se cerraba con un 400 por 100 de incremento de matriculaciones durante los cinco primeros meses del año.

En este primer semestre es también importante reseñar las transformaciones de vehículos, que ascienden a 2.832 unidades, cantidad que supone un incremento de un 40 por 100 a las equivalentes en el mismo periodo de 2017. La suma de nuevas matriculaciones y de coches transformados supone que el parque de vehículos con autogás se ha incrementado en medio año en más de 10.400 vehículos, mejorando las emisiones emitidas y por lo tanto el aire que respiramos.

Continúa por tanto la tendencia de crecimiento de los Vehículos de

Energías Alternativas (VEAs). En este sentido, los GLP alcanzan ya una cuota de 1,20 por 100 sobre el total de las nuevas matriculaciones en junio, distanciándose de la cuota de GNV/GNC que es de un 0,44 por 100 y de los vehículos eléctricos con 0,3 por 100 de las matriculaciones de junio.

En lo que llevamos de 2018, las tres marcas punteras de autogás, Fiat, Opel y Dacia acumulan el 89 por 100 de las nuevas matriculaciones, con incrementos superiores al 300 por 100 respecto al mismo periodo del 2017.

Con 600 estaciones de servicio repartidas por toda España, el autogás se consolida como la mejor alternativa disponible para alanzar una movilidad sostenible en nuestro país.

Enagás, **líder de su sector en el Dow Jones Sustainability Index**

Enagás forma parte, por undécimo año consecutivo, del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), según la última revisión de este índice de referencia mundial en materia de sostenibilidad, publicada recientemente.

La compañía obtiene la máxima puntuación de su sector, *Oil & Gas Storage & Transportation industry*, con 85 puntos sobre 100, y lidera las dimensiones medioambiental y social. En concreto, alcanza la mayor puntuación posible (100 puntos) en estrategia de cambio climático, reporte ambiental y Política y sistemas de gestión ambiental. Además, lidera otros ocho aspectos: Gestión de riesgos y crisis, Eco-eficiencia operacional, Derechos humanos, Desarrollo de capital humano, Atracción y retención del talento, Filantropía y acción social, Salud y seguridad e Impacto social en comunidades.

Estos resultados suponen un reconocimiento al compromiso de la compañía con la lucha contra el Cambio Climático y a su firme apuesta por la sostenibilidad, una de sus prioridades estratégicas.

En la revisión de este año, el índice DJSI ha analizado las 2.500 mayores empresas del mundo y, tras un riguroso proceso de análisis, ha seleccionado solo las 320 más sostenibles, de acuerdo con criterios económicos, medioambientales y sociales.

Las ventas de gas natural para uso convencional aumentan un 5,6 por 100 hasta julio

Tal y como indica cores en su Boletín mensual, el consumo de gas natural para uso convencional ha crecido un 5,6 por 100 hasta julio. El acumulado global ha experimentado un avance del 2,5 por 100 lastrado por la caída de las ventas de gas natural para generación eléctrica que apuntan un descenso del 12 por 100 en el mismo periodo.

Por su parte, el consumo del mes de julio prácticamente se mantuvo para el mercado convencional (+0,8 por 100), se desplomó en el mercado de generación eléctrica (–36,4 por 100) y creció el GNL de consumo directo (+16 por 100).

En el año móvil los tres grupos muestran comportamientos positivos destacando la pujanza del consumo convencional en línea con los datos de recuperación de los mercados doméstico, comercial e industrial.

Consumo de gas natural 2018

Unidad: GWh

	Julio 2018		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	18.245	0,8	165.156	5,6	273.901	5,8	77,0
Generación eléctrica	5.245	–36,4	31.013	–12,0	71.218	6,5	20,0
GNL de consumo directo	989	16,0	6.363	7,4	10.429	1,5	2,9
Total	**24.479**	**–10,0**	**202.532**	**2,5**	**355.548**	**5,8**	**100,0**
Cogeneración**	7.859	–6,1	58.907	1,6	102.217	3,2	28,7

** Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.*
*** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración*
'- igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

negocio

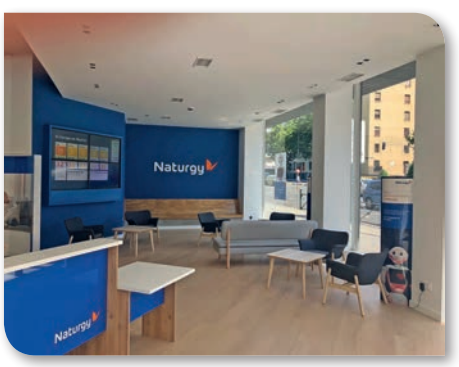
Naturgy **transforma sus centros de atención al cliente**

Naturgy ha inaugurado el pasado mes de agosto un centro en Madrid con el que estrena un nuevo modelo de atención, en el que el cliente es el centro de la experiencia. Con este nuevo centro, mejor ubicado y más amplio, se mejora y refuerza la calidad de su servicio, dando especial impulso al asesoramiento energético.

En este nuevo espacio espera poder atender a más de 28 mil clientes al año, entre público residencial y comercial.

El nuevo centro de Naturgy está ubicado en la calle Francisco Silvela, 35, y tiene un horario de atención de 8:30 horas a 19:00 horas (hasta las 17:00 horas durante el mes de agosto).

Este nuevo centro reafirma el compromiso de Naturgy con sus clientes en Madrid, donde tiene más 2,5 millones de clientes.



En esta oficina, los profesionales de la compañía informarán a sus clientes sobre la completa cartera de servicios, ofreciendo asesoramiento en materia de eficiencia energética y brindando ayuda en las cuestiones relacionadas con los suministros y los servicios de Naturgy.

Redexis Gas **invierte dos millones de euros en ampliar su red en Almería**

Redexis Gas va a ampliar la red de gas natural en la localidad almeriense de Vera con la construcción de más de 15 kilómetros de red para potenciar el consumo de gas natural entre los particulares y negocios de este municipio.

La compañía va a invertir más de dos millones de euros en la construcción de estas nuevas redes. Para ello, Redexis Gas está trabajando en estrecha colaboración con el ayuntamiento de Vera, que ha impulsado la instalación de canalizaciones de gas natural en el núcleo urbano y en la zona de la costa para dar servicio a los vecinos y empresas de una energía coherente con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

En concreto, Redexis Gas va a extender la red con la conexión entre el centro urbano de Vera pueblo con la costa con más de 3,3 kilómetros de redes, la instalación de cerca de 9 kilómetros en la zona de costa y la ampliación de la canalización en el núcleo urbano de Vera con 3,2 kilómetros. En total, con estas actuaciones se va a dar servicio a 1.800 viviendas en el núcleo urbano y a los establecimientos hoteleros y restaurantes de la zona de la costa.

El delegado territorial de Conocimiento y Empleo, Miguel Ángel Tortosa López, ha señalado en la rueda de prensa que "el gas natural es un recurso imprescindible en el sistema energético andaluz actual y futuro, como se refleja en la política energética de la Junta en los últimos 20 años, que ha contribuido a vertebrar las infraestructuras de energía de Andalucía y Almería, al desarrollo económico, la competitividad empresarial y la creación de empleo". Asimismo, ha explicado que Redexis Gas opera en trece municipios de la provincia –Albox, Almería, Cantoria, Cuevas del Almanzora, Fondón, Garrucha, Huércal-Overa, Los Gallardos, Mojácar, Pulpí, Serón, Vélez-Rubio y Vera– con posibilidad de dar servicio a 250.000 habitantes.

Instrumentos Testo **presenta una serie de analizadores de combustión**

El instrumento estrella de la nueva edición de Efintec para el sector de la instalación y la calefacción es el nuevo analizador de combustión testo 300 Longlife. Esta nueva serie se distingue, sobre todo, por su manejo mediante pantalla táctil. Se elimina la botonera y todos los menús y las funciones se efectúan desde la gran pantalla de 5": seleccionar el tipo de medición, el combustible, iniciar o parar la medición o guardar los datos medidos ahora es tan fácil e intuitivo de hacer como en un *smartphone*.

Además, la tecnología Smart Touch del analizador testo 300 Longlife también permite disponer de otras ventajas para el día a día, como por ejemplo el zoom táctil para ver más o menos valores en pantalla o la firma digital para poder elaborar informes sin necesidad de papel.

Robusto, preciso y cómodo: el testo 300 Longlife es más pequeño, manejable y ergonómico que todos sus predecesores, los imanes de la parte posterior son más potentes y están recubiertos de material plástico para no rayar la superficie metálica, y las partes de la carcasa están atornilladas para facilitar el montaje y desmontaje cuando se accede a su interior.

Para facilitar el trabajo diario del instalador profesional, el testo 300 Longlife está equipado con transmisión por *WiFi*; de esta forma, se pueden elaborar y enviar informes por correo electrónico directamente desde el lugar de la medición. También cuenta con comunicación por *bluetooth,* para conectar con impresoras portátiles testo. Los sensores de gas *High Quality* tienen una vida estimada de 6 años, por lo que al menos se evita un cambio de los mismos durante el periodo de uso habitual.

El testo 300 Longlife también destaca por su disponibilidad: está equipado con un modo standby, mediante el cual el analizador queda listo para medir con tan solo una pulsación en la pantalla. Además, también dispone de una memoria interna para guardar todos los informes en formato PDF y tenerlos disponibles en todo momento en el analizador.

Junkers **recompensa a los instaladores por instalar calderas murales de condensación con hasta 180 euros**

Este otoño, con Junkers no necesitas un amuleto de la buena suerte. Con Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, los instaladores pueden recibir una recompensa de hasta 180 euros en su tarjeta de socio por cada caldera mural de condensación que coloquen este otoño.

La campaña, activa desde el pasado 1 de septiembre, tiene como fecha límite el 31 de octubre de 2018. Además, la marca del Grupo Bosch les recuerda también que pueden acogerse a esta promoción todos aquellos instaladores que sean socios del club Junkers Plus.

Para participar en la promoción es imprescindible que la tarjeta de socio esté activa, se verifique la instalación con la App Junkers plus introduciendo el código QR de la caldera y el instalador recibirá en su tarjeta de socio el valor de Europlus correspondiente por el valor de sus equipos, valor que podrá transformar en dinero y utilizar en cualquier establecimiento en el que acepten tarjetas VISA.

También y de forma automática, dentro de la *App* se puede solicitar la puesta en marcha al Servicio Técnico Oficial, para una vez verificada se sumen los 40€ correspondientes.

Las recompensas dependerán del modelo de caldera instalada dentro de la gama, Cerapur, Cerapur Comfort y Cerapur Excellence Compact.

Con esta campaña Junkers busca promover la instalación y el uso de las calderas de condensación, cuya tecnología aumenta significativamente la eficiencia de la caldera, llegando a rendimientos de hasta el 94% y alcanzando una clasificación energética A tanto en calefacción cómo en agua caliente sanitaria, reduciendo además las emisiones contaminantes.

En www.junkersplus.es es posible conocer más detalles de esta promoción y hacerse socio para acceder a ésta y otras ventajas de pertenecer al Club Junkers Plus.

Genebre **introduce un innovador sistema de etiqueta unitaria**

Genebre presenta su nuevo sistema de etiqueta unitaria para la Línea Hidrosanitaria aplicable en toda la gama de válvulas y accesorios. Esta etiqueta está fabricada con plástico que le atribuye una fuerte resistencia y permite una lectura fácil y cómoda del código de barras.

El objetivo es facilitar la gestión de nuestros distribuidores y mejorar la información que recibe el cliente final cuando compra alguno de nuestros productos, adquirido en el lineal del punto de venta.

La gran diversidad de productos y sus características específicas nos obligan a utilizar tres tipos de etiquetas distintas: etiqueta con agujero, etiqueta con abrazadera y etiqueta adhesiva.

La aplicación de este nuevo sistema de etiqueta unitario se ir**á** implantando progresivamente a medida que vayamos reponiendo los *stocks* de cada una de las referencias implicadas.

En cada etiqueta se detalla el número de referencia, el descriptivo de cada producto y su medida, y en el dorso se coloca el código de barras y el código QR que redirige a la ficha técnica de cada producto en la web de Genebre: www.genebre.es

La revolución de Neckar: **cambio de imagen y nueva gama de calentadores estancos**

Neckar, marca de soluciones de agua caliente y calefacción para el hogar perteneciente al Grupo Bosch, se renueva coincidiendo con el arranque de una nueva temporada para afrontar los retos del sector y continuar dando respuesta a las necesidades y demandas de los usuarios.

Neckar acompaña la renovación de su imagen y su logo con el lanzamiento de la nueva gama de calentadores W AME de Neckar de tipo estanco y bajas emisiones NOx. Estas nuevas soluciones están disponibles en gas natural o propano y butano y destacan, además de por su cuidada y renovada estética, por ofrecer el máximo confort en agua caliente con el mínimo niveles de emisiones NOx.

Los nuevos calentadores Neckar con capacidades de 8 y 10 litros incorporan tecnología y eficiencia para adaptarse a la legislación vigente que prohíbe instalar calentadores de agua a gas de cámara abierta.

Además, al contar con mínimo nivel de emisiones NOx, los nuevos calentadores Neckar no solo son respetuosos con el medioambiente, sino que tambi**én se adelantan a la aplicación, desde el** 26 de septiembre, del tercer escalón de eficiencia y cumplimiento de emisiones de NOx dentro de la Directiva Europea de Ecodiseño (ErP).

Dentro del *portfolio,* Neckar cuenta con otras soluciones para agua caliente como la gama de termos eléctricos Neckar ESN, característicos por su diseño y su sencilla instalación y mantenimiento y disponible en dos versiones: Clásica y Slim.

Por otra parte, Neckar cuenta también en su porfolio con una caldera de condensación y clasificación energética A en calefacción y agua caliente sanitaria.

Saunier Duval **estuvo presente en Rebuild 2018**

Saunier Duval estuvo presente en Rebuild 2018, el mayor encuentro profesional sobre innovación para el sector de la edificación, que tuvo lugar del 26 al 28 de septiembre en el CCIB de Barcelona.

Durante sus tres días de duración, Rebuild se convirtió en una plataforma única de negocios y transferencia de conocimiento para que profesionales del sector de la edificación y rehabilitación de viviendas y edificios conozcan las nuevas tendencias, donde confluyen diseño, tecnología, nuevos materiales y sostenibilidad. Para ello contó no sólo con un *showroom* de innovaciones de más de 12.000 metros cuadrados con cerca de 200 firmas participantes, sino que ofreció también el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, el mayor sobre construcción avanzada a nivel europeo.

En el evento, al que acudieron **más de 9.000 profesionales, Saunier Duval** estuvo presente en la zona expositiva con un stand (el F107) en el que dio a conocer la amplia propuesta de la marca en soluciones basadas en energías renovables, tanto para obra nueva como reforma de viviendas unifamiliares, colectivas o sector terciario.

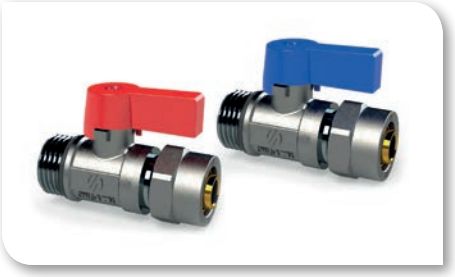
Los profesionales que se acercaron descubrieron, de la mano del Departamento de Nueva Edificación de Saunier Duval presentes en Rebuild, proyectos de referencia que cuentan con los sistemas de climatización más eficientes del mercado. Además, recibieron asesoramiento personalizado, a nivel técnico y comercial, a la hora de planificar sus proyectos más sostenibles gracias a la posibilidad de realizar un estudio in situ sobre la solución más adecuada para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Arco **renueva su serie Mini con las nuevas válvulas multicapa**

Válvulas Arco, empresa líder en su sector y una de las multinacionales españolas con mayor proyección internacional, ha lanzado al mercado las válvulas Mini multicapa ampliando así su gama de productos Agua Sanitary dentro de su catálogo global que cuenta con más de 3.000 referencias.

Estas nuevas válvulas de la serie Mini de obturador esférico, presentan un diseño y una elección de materiales óptimos para su uso en instalaciones interiores de fontanería, ya que permiten cortar de manera manual el suministro de agua doméstico y a otros puntos de consumo como los colectores de suelo radiante para interrumpir el suministro en caso de reparación o sustitución.

Para una mayor comodidad de uso, la válvula se acciona mediante una maniobra de cuarto de vuelta para poder trabajar en posición abierta o cerrada



y está ideada para funcionar con agua potable fría y agua caliente sanitaria hasta los 90 grados.

Una de sus principales ventajas es la conexión multicapa con una boquilla desmontable que facilita el montaje. Esta pieza cuenta con una junta tórica antigoteo en su unión con la válvula que garantiza la estanqueidad externa. Además, incorpora dos asientos de teflón y una prensa de este mismo material que permite realizar un reapriete cuando sea pertinente.

Distribuciones Casamayor **lanza una aplicación para los profesionales**

Distribuciones Casamayor ha lanzado una aplicación para los profesionales del sector. Se trata de la primera compañía del mercado de la distribución que lanza una aplicación de este tipo. A través de la *app* de Casamayor, el instalador puede acceder a descuentos especiales en sus compras.

Su utilización es muy sencilla. En Google Play y en App Store solo hace falta buscar "Casamayor" e instalar la aplicación en el móvil.

Distribuciones Casamayor es una empresa fundada en el año 1996. En la actualidad cuenta con ocho almacenes y tres puntos de venta. Su sede central se encuentra en Leganés (Ma-

drid). En los más de 20 años que lleva en el mercado ha aumentado su oferta de producto hasta ofrecer un completo stock de productos en aire acondicionado, equipamiento para hostelería, frío industrial, ventilación y calefacción.

Primagas **apuesta por el propano como alternativa energética para zonas rurales**

Las zonas urbanas y grandes ciudades se han convertido en los núcleos de contaminación y, en consecuencia, zonas con una peor calidad del aire. Sin embargo, según señala Primagas, existe un desconocimiento acerca de la contaminación en las zonas rurales dónde frecuentemente se utilizan combustibles nocivos que hacen que estas áreas también estén altamente perjudicadas. La contaminación de estas áreas va en auge y, más en estas épocas del año puesto que se han convertido en los lugares vacacionales preferidos por los españoles, lo que aumenta el consumo de energías contaminantes. De ahí que Primagas, empresa suministradora de energía y filial española del *holding* SHV Energy líder mundial en distribución de gas, tiene como objetivo mejorar la eficiencia energética con una solución eficiente y más limpia en estos núcleos rurales.

A menudo los negocios situados en zonas rurales fuera de la red de canalización gas, consumen combustibles más contaminantes. Por ello, desde empresas como Primagas, proponen como respuesta alternativa energética el propano, soluciones energéticas más limpias que otros combustibles que afectan negativamente en la salud de las personas y su entorno.

En épocas como el verano, en pleno auge turístico cuándo el consumo de energía aumenta exponencialmente, son cada vez más los establecimientos que apuestan por el propano, especialmente en zonas rurales. De hecho, desde Primagas afirman que "en los tres últimos años han crecido los clientes del sector un 15 por 100 anual". Al tratarse de una energía complementaria de las renovables, por ejemplo, de la solar térmica y que puede llegar a cualquier punto de nuestro país independientemente de su situación geográfica, se ha convertido en la solución energética para muchos establecimientos rurales.

A diferencia de otras energías, el propano debido a la casi nula emisión de partículas consigue una mayor calidad del aire en zonas donde se utiliza, en detrimento de otras energías altamente contaminantes como por ejemplo el gasóleo.

Actualmente el gas propano ya es una de las opciones más usadas en distintas zonas de nuestro país, gracias a su eficiencia como combustible, sus menores emisiones de CO_2 y su precio competitivo. Además, el gas propano se distribuye de manera fácil adaptándose totalmente a las necesidades de los clientes, sin necesidad de la existencia de infraestructuras ya que se transporta por camión. Por ello, este tipo de energía es una excelente opción para garantizar la sostenibilidad energética de las zonas rurales, que constituyen una parte muy importante del país.

Primagas, parte del grupo SHV de origen holandés líder mundial en gas propano, aterriza en España hace más de veinte **años con la clara misión de mejorar las condiciones de vida a las zonas no urbanas para poner al alcance de** todos una solución energética eficiente y limpia.

Para asegurar el suministro y la instalación en cualquier punto del país, Primagas colabora con una red de más de 100 empresas instaladoras que le permite ofrecer un servicio inmediato, rápido y en cualquier punto.

profesionales

Rosa María Sanz, **nombrada presidenta de Sedigas**

Rosa María Sanz toma el relevo a Antoni Peris como presidenta de la Asociación Española del Gas, en representación del Grupo Naturgy, cuyo mandato se extiende hasta la Asamblea General de 2020.

Rosa María Sanz es Chief Operating Officer de Infraestructuras EMEA en Naturgy.

Ingeniera Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Master Business Senior Executive por ESADE y Master Global CEO por IESE. Cuenta con 26 años de experiencia en el área de energía.

Anteriormente asumió la Dirección General Personas y Recursos en Gas Natural Fenosa, donde fue responsable de Ingeniería e Innovación Tecnológica, IT, Ciberseguridad, Personas, Compras y Servicio de Atención al cliente además de otras funciones corporativas a nivel internacional. Es miembro del Comité de Dirección de Gas Natural y del Consejo de Administración de Global Power Generation, GHESA, OMIE y OMIP.

También fue responsable de las ventas internacionales de gas y GNL del Grupo Naturgy y del desarrollo e implantación del Centro de Control Eléctrico y las mesas de Trading. Trabajó en Red Eléctrica de España y el OMEL, donde ocupó diversos cargos en áreas de operación de la red y mercado eléctrico de generación.

Juan Manuel Belda, **director general de Nedgia Cegas**

Nedgia, la distribuidora de gas natural del Grupo Naturgy, ha nombrado a Juan Manuel Belda nuevo director general de Nedgia Cegas, su filial en la Comunidad Valenciana. Juan Manuel Belda sustituye en el cargo a Celestina López, quien pasa a dirigir el área de Operaciones de Nedgia en la zona norte.

El nuevo director de Nedgia Cegas es valenciano e ingeniero industrial superior por la Universitat Politècnica de València. Con más de 20 años de experiencia en el Grupo Naturgy, Juan Manuel Belda ha ocupado diversas posiciones de responsabilidad en el ámbito de la distribución de gas natural y, concretamente en Nedgia Cegas (antes Gas Natural Cegas) en la Comunitat Valenciana, donde fue delegado en las tres provincias. Posteriormente, pasó por la dirección de Nedgia Castilla-La Mancha, Nedgia Madrid y Nedgia Catalunya.

Juan Manuel Belda compatibilizará el cargo de director de Nedgia Cegas con la dirección de las distribuidoras de Nedgia en Catalunya y Balears.

Raquel Vallejo, **al frente de Nedgia Castilla-La Mancha**

Nedgia, la distribuidora de gas natural del Grupo Naturgy, ha nombrado a Raquel Vallejo nueva directora de Nedgia Castilla-La Mancha, su filial en la comunidad autónoma, en sustitución de Miguel Martín, quien pasa a dirigir el área de Cuentas Nacionales de Gran Consumo de Nedgia.

Ingeniera de Obras Públicas por la Universidad Politécnica de Valencia, Raquel Vallejo lleva 20 años en el Grupo Naturgy, donde ha ocupado diversos puestos de responsabilidad hasta hace tres años, cuando pasó a dirigir Nedgia Galicia.

Raquel Vallejo compatibilizará el cargo de directora de Nedgia Castilla-La Mancha con la dirección de las distribuidoras de Nedgia en Andalucía y Madrid.

Celestina López **dirigirá Nedgia Castilla y León**

Nedgia, la compañía de distribución de gas natural del Grupo Naturgy, ha nombrado a Celestina López nueva directora de Nedgia Castilla y León, su filial en esta comunidad autónoma. Celestina López sustituye en el cargo a Juan Antonio Pazos, quien dirigirá a partir de ahora el área Comercial Residencial de Nedgia en la zona norte.

La nueva directora de Nedgia Castilla y León es logroñesa e ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid. Con casi 20 años de experiencia en el Grupo Naturgy, Celestina López ha ocupado diversas posiciones de responsabilidad en el ámbito de la distribución de gas natural, entre las que se encuentran la dirección de Nedgia Aragón, Rioja, Navarra y Cegas en la Comunidad Valenciana.

Celestina López, que ha sido nombrada directora de Operaciones de Distribución de Gas de Nedgia en la zona norte de la compañía, compatibilizará el cargo de directora de Nedgia Castilla y León con la dirección de las distribuidoras de Nedgia en Galicia, La Rioja y Navarra.

FORO C&R abordará temas clave para la industria de la climatización y la refrigeración

FORO C&R, las Jornadas Técnicas que analizan la actualidad sectorial en el marco del Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial, C&R 2019, presentará una nueva selección de temas de gran interés que permitirán al profesional completar su conocimiento sobre las últimas novedades, tendencias, desarrollos y claves de esta industria.

De esta manera, y de forma paralela a la exposición comercial, el Salón que, organizado por IFEMA se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019 –martes a viernes– en Feria de Madrid, ofrecerá un valor añadido a visitantes y expositores, con el desarrollo de un programa de máxima actualidad, que comprenderá un bloque de ponencias libres, así como grandes sesiones centradas en algunas de las cuestiones más relevantes del momento.

Este año, las propuestas generales de las ponencias libres giraran en torno a cuatro ejes temáticos en los que se hablará de normativa, con especial atención al Reglamento de Seguridad en Instalaciones Frigoríficas; el Código Técnico de Edificación, y las Directivas Europeas de Eficiencia Energética y de Energías Renovables. Un segundo epígrafe se centrará en la eficiencia energética y sostenibilidad, para dar entrada a presentaciones sobre casos de éxito de instalaciones; edificios de energía de consumo casi nulo, y aplicaciones basadas en energías renovables.

El tercer eje de ponencias se dedicará a la evolución tecnológica en climatización y refrigeración, y tratará temas sobre IoT e industria 4.0; calidad del aire interior; instalaciones combinadas de climatización y refrigeración; refrigeración para aplicaciones industriales de gran potencia, y los refrigerantes. Además, la gestión de edificios (BMS), ocupará los contenidos de otro de los bloques de conferencias.

Las actividades de C&R 2019 se completarán con la Galería de Innovación que, como en cada edición se hará eco de las principales novedades y el I+D+i sectorial, y la feria dedicará un capítulo especial a fomentar las buenas prácticas en la instalación, en los Talleres de Técnicas Aplicadas a la Climatización (TAC) y el Taller de Refrigeración.

ePower&Building reúne al sector de la construcción en IFEMA

La comercialización, la sostenibilidad y la tecnología al servicio de la edificación serán los grandes protagonistas en el programa de jornadas y encuentros profesionales, que está organizando IFEMA y que se desarrollarán bajo el paraguas de ePower&Building, los días 13 al 16 de noviembre próximos, en la Feria de Madrid.

ePower&Building engloba bajo el lema de "Transforming the way we build a Green World", a Construtec, Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas; Archistone, el Salón Internacional para la Arquitectura en Piedra; Bimexpo, la Feria Europea líder en servicios, networking, conocimientos y soluciones BIM; Veteco, Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar; Matelec, Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica y Matelec Lighting. Además, estos salones coinciden con Matelec Industry, Salón Internacional de Soluciones para la Industria y Smart Factory.