

C&R 2019 abre sus puertas en un clima de optimismo y mejora de las ventas

Alineada con el momento de dinamismo que vive el sector, CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – C&R 2019 – celebra una de sus ediciones más potentes y representativas. Esta gran cita comercial de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial, que organiza IFEMA del 26 de febrero al 1 de marzo, arranca alumbrada por una nueva mejora en las cifras de negocio del sector, tal y como ha adelantado AFEC a nuestra redacción, a falta de los datos definitivos al cierre de esta edición.

Con una nueva mejora de los indicadores básicos del mercado la patronal del sector se muestra optimista con la previsible evolución del mercado para ese 2018 y colabora de forma muy activa en el buen desarrollo de esta nueva edición de la bienal que mueve el negocio, convirtiendo a Madrid en la capital del sector de clima.

En esta misma línea de previsiones positivas, hay que señalar que C&R 2019 vuelve a contar con la presencia de marcas líderes, fieles al Salón, y empresas de nueva incorporación que, en su conjunto, aseguran el crecimiento de todos los segmentos de la feria, y que son la mejor muestra de un escenario innovador con un gran despliegue de innovadoras propuestas y de los avances tecnológicos que vienen marcando el



desarrollo de esta industria. Como es habitual, la oferta de C&R 2019 se completa con el programa de conferencias y sesiones plenarias FORO C&R, que este año gira en torno a cuatro ejes temáticos: normativa; eficiencia energética y sostenibilidad; evolución tecnológica en climatización y refrigeración, y gestión de edificios; se organiza el Taller de Técnicas Aplicadas de Climatización y el Taller de Refrigeración, y la Galería de Innovación se hace eco de

las principales novedades y el I+D+i sectorial, permitiendo al visitante hacer un recorrido por algunas de las propuestas de vanguardia recogidas en esta edición.

C&R 2019 se celebra en coincidencia con GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente; TECNOVA PISCINAS, Feria de tecnología e Innovación para la Piscina, y SIGA, Feria de Soluciones Innovadoras para la gestión del Agua, un conjunto de salones

(Pasa a página 9)

Nuevo récord en la demanda de gas natural

La demanda de gas natural en España alcanzó este pasado 16 de enero los 1.540 gigavatios hora (gigavatios hora), lo que representa la cifra más alta desde el 5 diciembre de 2017, según datos facilitados por Enagás.

El gestor del sistema gasista destaca que este récord obedece, fundamentalmente, al incremento del consumo doméstico-comercial, a las mayores entregas de gas natural para generación de electricidad y a los altos valores que está registrando la demanda industrial.

En concreto, la demanda convencional, destinada a los consumos de hogares, comercios e industrias, alcanzó el 16 de enero los 1.142 gigavatios hora, impulsada, principalmente, por el aumento de la demanda doméstico-comercial como consecuencia de las bajas temperaturas registradas en los últimos días.

Por su parte, la demanda de gas natural para el sector eléctrico ascendió a 398 gigavatios hora, como resultado de una baja generación eólica e hidráulica, lo que, según señala Enagás, "refuerza el papel del gas natural como energía de respaldo a las renovables en el proceso de transición energética".

Por otra parte, la positiva evolución de la demanda de gas natural en el consumo industrial, que representa cerca del 60 por 100 del total de la demanda, también ha contribuido a este récord. La demanda industrial ha aumentado un 15 por 100 desde 2014.

Enagás señala que las previsiones de demanda apuntan a que en los próximos días se superarán estas cifras debido al descenso de temperaturas previsto.

En lo que va de año, la demanda de gas natural en España ha aumentado un 17,9 por 100 con respecto al mismo periodo de 2018 y ha alcanzado los 21.256 gigavatios hora, debido a crecimientos en la demanda convencional y en las entregas de gas natural para generación de electricidad.

Medición de gases de combustión verdaderamente inteligente.

El nuevo analizador de combustión testo 300 Longlife con tecnología Smart Touch.

- Pantalla táctil Smart Touch con menús de medición intuitivos
- Envío de informes por e-mail directamente desde el analizador
- Sensores High Quality con hasta 6 años de vida útil

Bienvenido al Smart World of Testo.

www.testo.es

Be sure. testo

SmartTouch

Le esperamos en **CLIMATIZACIÓN 2019**
Pabellón 4 - Stand 4C12

CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN
26 Feb/ 1 Mar. 2019
www.cr.ifema.es

PRODUCTO SELECCIONADO
SELECTED PRODUCT

Ahora con un año de garantía adicional registrando su analizador en www.testo.es

sumario

02	el sector
03	actualidad
05	gasistas
06	compañías
08	glp
09	C&R 2019
10	gas natural
11	eco-G
12	instalaciones
13	empresas & equipos
16	agenda

La Asociación Española de Biogás defiende el gas renovable en movilidad

La Asociación Española de Biogás (Aebig) defiende un papel protagonista para el gas renovable como solución energética de presente y futuro para la movilidad.

La asociación, que agrupa a más de veinte empresas españolas del sector del gas renovable ha valorado el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, "por su foco en el desarrollo de energías renovables, y porque posiciona los gases renovables como vector de desarrollo de presente y de futuro".

En un comunicado, señala que, de acuerdo con el anteproyecto de Ley, se habilita al Gobierno a aprobar mecanismos de apoyo al biometano y que permitan su inyección en la red de gas natural, que podrán ser financiados con

los ingresos regulados del sector del gas natural.

Por otra parte, destaca que el posicionamiento de movilidad sin emisiones directas de carbono en el ámbito de turismos y vehículos comerciales ligeros y el uso del biometano en la movilidad se contempla "como sin emisiones directas de dióxido de carbono".

El gas renovable es una energía inagotable con emisión nula de CO₂ que es totalmente intercambiable por el gas natural, por lo que puede distribuirse a través de los más de 13.000 kilómetros de gasoductos de transporte que hay en España.

En Europa ya existen más de 600 plantas inyectando a la red de gasoductos, mientras que en España hay una única planta en operación.

AFEC impulsa el Plan de Promoción de la Bomba de Calor 2019 que cuenta con 24 patrocinadores

El Plan de Promoción de Bomba de Calor, que AFEC empezó a desarrollar a finales del año 2015 conjuntamente con varias de sus empresas asociadas, continuará durante 2019 realizando diversas actividades. Entre ellas, se encuentra disponer de un stand, dedicado exclusivamente a esta tecnología, en la próxima edición de la Feria Climatización y Refrigeración.

En 2018, el plan cumplió su tercer año de vida y se puede afirmar que, durante este tiempo, los beneficios y ventajas de estos equipos se han difundido entre los diversos colectivos y, sobre todo, se ha puesto en valor la contribución de esta tecnología a los objetivos europeos, correspondientes a eficiencia energética, uso de energía procedente de fuentes renovables y reducción de emisiones de CO₂.

Este plan comenzó con el objetivo de fomentar el conocimiento y el uso de la bomba de calor, a la vez que informar de su carácter de tecnología fiable y consolidada, además de resaltar la alta eficiencia de estos equipos, que proporcionan calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, mediante el uso de energía natural, acumulada en el terreno, en el aire o en el agua, (geotermia, aerotermia o hidrotermia), es decir energía procedente de fuentes renovables.

Tres años después, el desconocimiento que en el momento de su lanzamiento se detectó en torno a esta tecnología, en diversos sectores de nuestra sociedad, no solo a nivel de usuario sino también de profesionales y de diversos estamentos de la admi-

nistración, se puede decir que no solo se está superando, sino que la misma está adquiriendo cada vez más protagonismo.

Lo anterior, unido a las políticas de descarbonización de la Unión Europea, a su carácter de energía limpia y a su contribución a la sostenibilidad ha conseguido que el presente y el futuro de las instalaciones térmicas centre su atención en este tipo de equipos.

Las actividades desarrolladas dentro del marco del plan, han ido evolucionando, como es el caso de la página web, redes sociales, tríptico, etc. A ello se unen las jornadas técnicas que se han ido celebrando por diversos puntos de la geografía española, organizándose hasta la fecha un total de 39, en las que se han explicado aspectos legislativos y técnicos de interés, así como sus ventajas y, dependiendo del perfil de la audiencia, se ha ido incorporando diversa información de interés.

Para la celebración de las mencionadas jornadas, se ha contado con el apoyo de diversos organismos de la administración, entidades oficiales, entes de la energía, asociaciones sectoriales, colegios profesionales, etc. En las mismas se ha entregado a los asistentes un ejemplar del libro titulado "La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos" publicado por AFEC, así como un tríptico que, posteriormente, se convirtió en cuadríptico, en el que se indican los beneficios de estos equipos, se destaca el apoyo de Europa a la bomba de calor, y en el que se recogen los logos de todas las empresas patrocinadoras.

en positivo



«La cifra de negocio del sector de construcción en España se situó en 120.800 millones de euros al cierre de 2018, un 7 por 100 más que en el ejercicio anterior.»

Fuente: Observatorio Sectorial DBK de INFORMA

Nedgia, se une a la principal asociación de gas renovable de Europa

Nedgia ha ingresado como socia de European Renewable Gas Registry (ERGaR), la organización que reúne a los principales agentes de interés del gas renovable de Europa y que tiene como objetivo desarrollar el mercado europeo de gases renovables, según la distribuidora de gas del grupo Naturgy. Con la entrada en ERGaR, Nedgia destaca que avanza "en su firme apuesta por el gas renovable como solución para contribuir a la descarbonización".

La compañía del grupo Naturgy colabora en el desarrollo del gas renovable en proyectos de demostración e innovación en los procesos de producción y reducción de costes. El gas renovable tiene un balance nulo de emisiones de CO₂. Es intercambiable por el gas natural, por lo que puede distribuirse a tra-



vés de los más de 87.000 kilómetros de la infraestructura gasista existente y emplearse con las mismas aplicaciones energéticas en hogares, industrias, comercios y también para movilidad en el transporte. Además, permitirá contribuir al cumplimiento de algunos de los objetivos de energía y clima de la Unión Europea, reduciendo las emisiones invernales y aumentando el uso de las energías renovables.

Javier Esteban, nuevo presidente de GasIndustrial

En su reciente asamblea general, celebrada recientemente en Madrid, GasIndustrial nombró presidente a Javier Esteban, que sustituye a Juan Vila tras concluir su mandato.

Javier Esteban es Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de Empresas por la EOI y PADE por el IESE.

Toda su larga trayectoria profesional se ha desarrollado en el mundo gasista.

Entre otros cargos, ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, consultora energética que el mismo



fundó y que ha trabajado para las principales empresas gasistas nacionales y multinacionales.

Los patrocinadores del año 2019 son: Aqua/Termic, Ariston, Baxi, Carrier, Ciat, Daikin, De Dietrich, Frigicoll, Hisense, Hitachi, Hitecsa, Junkers, Keyte, Lennox,

Mitsubishi Heavy Industries, Panasonic, Samsung, Saunier Duval, Sedical, Systemair, Toshiba, Trane, Vaillant y Wolf.

SITÚE
LA PLATA
MÁS

A SU COMPAÑÍA EN
LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS
POTENTE DEL SECTOR
PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS
EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2019

descargue su edición digital en
www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

Las constructoras medianas facturan 2.000 millones de euros en España

Según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA, el valor de la producción del conjunto del sector de la construcción en España se situó en 120.800 millones de euros al cierre de 2018, un 7 por 100 más que en el ejercicio anterior, en el que había crecido un 7,8 por 100.

La actividad de edificación fue la que mostró el comportamiento más dinámico, con una producción que aumentó un 7,7 por 100, hasta los 101.800 millones de euros.

El área de mayor crecimiento fue la edificación residencial, con una tasa de variación del 10,4 por 100. Por su parte, la producción en el segmento de obra civil, que venía registrando varios años de caída, experimentó en 2018 un crecimiento del 3,6 por 100, hasta situarse 19.000 millones de euros.

Las previsiones para los próximos años apuntan al mantenimiento de la tendencia de crecimiento de la producción en España, si bien se espera cierta desaceleración en el ritmo de aumento. Así, el valor total de la producción crecerá entre un 4 por 100 y un 6 por 100 anual en el bienio 2019-2020.

En enero de 2018 operaban en España unas 80.000 empresas constructoras, un 6,3 por 100 más que un año antes. El volumen de empleo también registró un aumento, hasta los 1,24 millones de trabajadores en el tercer trimestre de 2018.

El negocio se caracteriza por la presencia mayoritaria de empresas de pequeño tamaño, de manera que sólo 120 compañías facturaron en 2017 más de 25 millones de euros. Dentro de este último grupo, un total de 65

empresas estaban integradas en el grupo de constructoras medianas, es decir, las que tuvieron una facturación en el sector de entre 25 y 50 millones de euros.

El grupo de constructoras medianas alcanzó en 2017 unos ingresos en España de 2.000 millones de euros, tras aumentar un 17,6 por 100, lo que significó aumentar sensiblemente su cuota de participación en el mercado, que se elevó hasta el 1,8

por 100 de la producción total en España.

El segmento de obra civil supuso el 50 por 100 de la producción de las constructoras medianas, mientras que la edificación representó el 47 por 100. El 3 por 100 restante se derivó de actividades distintas a la construcción.

Por su parte, la actividad internacional representó el 7 por 100 de los ingresos totales.

El área de mayor crecimiento fue la edificación residencial, con una tasa de variación del 10,4 por 100

La mejor energía para tus clientes

El mejor colaborador para ti

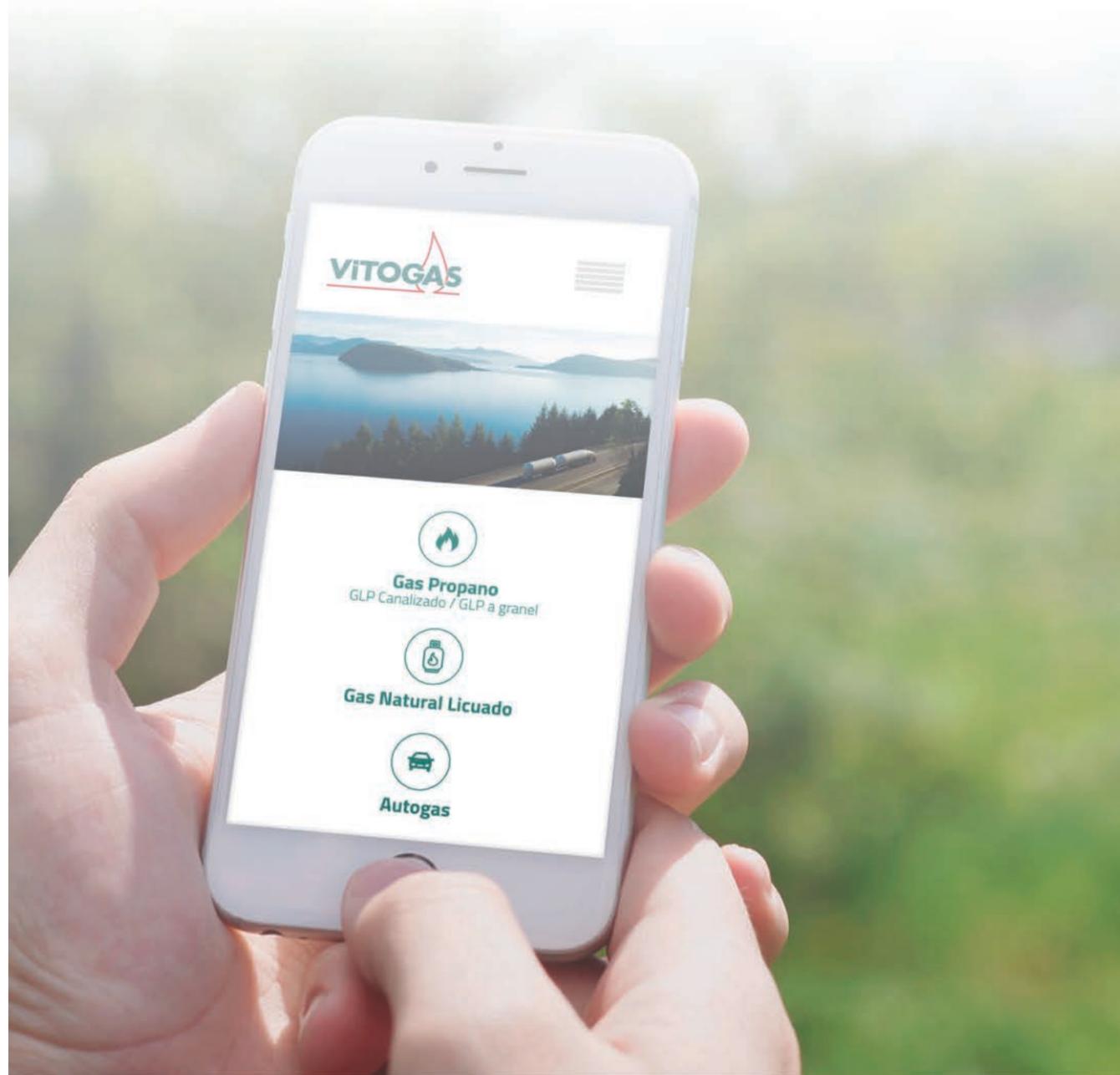
VITOGAS
La energía que nos mueve

Acuerdo de CONAIF y AERME para beneficiar a empresas instaladoras y mantenedoras

Los presidentes de la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) y la Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Equipos y Sistemas de Protección contra Incendios (AERME), Esteban Blanco y Ángel Duque, respectivamente; han firmado en Madrid un acuerdo marco de colaboración que recoge la voluntad e intención de ambas organizaciones empresariales de colaboración entre ellas, como un primer paso para una posible y futura colaboración más estrecha.

Ambas organizaciones se comprometen a fomentar la comunicación entre ellas, estableciendo vínculos de colaboración y coordinación. También a trabajar conjuntamente en la defensa, representación y gestión de los intereses profesionales de los colectivos a los que representan: CONAIF a 64 gremios, asociaciones y federaciones de asociaciones de instaladores de toda España y AERME a cinco asociaciones territoriales de Cataluña, Alicante, Aragón, Baleares y País Vasco con unas 300 empresas instaladoras de protección contra incendios asociadas.

Dicha colaboración podrá abarcar diversos ámbitos y áreas, como la comunicación y difusión de actividades, la formación de los profesionales, la coordinación de acciones conjuntas con diferentes instituciones públicas y privadas, así como el fomento entre los asociados de una adecuada formación técnica para la correcta ejecución y mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.



Atención al cliente

902 351 168

vitogas.es

El mercado de *Smart Home* crecerá un 14 por 100 anual hasta 2022

El futuro más inmediato del sector de servicios de suministro básico (luz, agua, etc.) pasa por la diversificación hacia servicios de equipamiento *Smart Home*. Es una de las principales conclusiones que se extrae del Informe "Servicios de suministros básicos inteligentes detrás de la creación de hogares inteligentes" de Oliver Wyman. Los disruptores digitales han reescrito las reglas para un amplio tejido de industrias y ahora es el turno del sector energético. Un movimiento inteligente para la mejora de las vicisitudes de los servicios de suministro básico es la diversificación hacia servicios de equipamiento *Smart Home*.

Las nuevas tecnologías enfocadas al *Smart Home* son un nicho de

mercado con el que obtener mayores ganancias. En 2015, el mercado de *Smart Home* o de hogares inteligentes alcanzó un valor de 47 mil M\$ a nivel mundial, y se espera que crezca un 14 por 100 anual hasta 2022. En concreto, en 2018, el nivel de penetración en los hogares españoles alcanzó el 6,70 por 100 y un volumen de negocio de 470 millones de dólares.

Por lo tanto, los servicios de suministro básicos necesitan moverse rápido. Los nuevos participantes, especialmente los gigantes tecnológicos, se están acercando a este nicho de mercado a través de paquetes personalizados aprovechando su tecnología digital.

Según una encuesta de Oliver Wyman, los clientes están cada vez

más interesados en este tipo de servicios de equipamiento *Smart Home*, que puede incluir desde la gestión de la energía, la seguridad en el hogar y el entretenimiento. De acuerdo con los datos manejados, la agrupación en paquetes de soluciones energéticas combinadas influye en más del 30 por 100 de los encuestados en su decisión de contratación de estos servicios. Por ejemplo, en lugar de pagar por el uso de energía, el cliente podría pagar una tarifa plana mensual para mantener su hogar a una temperatura constante de 23 grados centígrados, a través de un servicio de estimación de facturas para ayudar a los clientes a usar la energía de manera más eficiente.

1,4 millones de euros para el Plan Renove de Salas de Calderas 2019



El 23 de enero ha tenido lugar la presentación del Plan Renove de Salas de Calderas de la Comunidad de Madrid 2019 que cuenta con una partida de 1,4 millones de euros para la sustitución de sistemas antiguos de calefacción por calderas de condensación que utilicen gas natural.

La cuantía de la subvención con fondos públicos, en función de la potencia térmica del nuevo dispositivo, podrá alcanzar hasta el 50 por 100 del coste de la nueva instalación, IVA excluido, en el caso de los edificios residenciales y del 30 por 100 en los inmuebles de uso terciario que utilicen como combustible el carbón. En

el resto de casos, las aportaciones se reducirán al 20 por 100 y al 12 por 100, respectivamente.

En el mismo acto y con la presencia de Elena González-Moñux Vázquez, Directora-Gerente de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, Vicente Gallardo, Presidente de FEGECA, Jose M^a de la Fuente, Presidente de AGREMIA y representantes de Nedgia Madrid, Madrileña Red de Gas y Redexis, también ha tenido lugar la firma del Plan Renove Privado de Salas de Calderas, cuyas ayudas vendrán determinadas en función de la potencia térmica nominal de la nueva instalación. De esta manera se ponen en marcha los dos programas que se desarrollarán durante el presente año, dando la oportunidad de sumar las ayudas que ofrecen los dos planes.

Vicente Gallardo, Presidente de FEGECA destacó que en esta edición se dan las circunstancias idóneas para asegurar un éxito del Plan, tanto por la cuantía económica que se puede recibir como por el momento en el que se lanza el Plan.

En la Comunidad de Madrid se estima que todavía quedan 260 calefacciones de carbón y unas 8.700 de gasóleo, susceptibles de acogerse al Plan.



Conclusiones finales del *workshop* de EECN

El pasado mes de octubre se celebró en IFEMA un *workshop* de Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo (EECN) organizado por las asociaciones la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética, AEDICI (Asociación Española de Ingenierías e Ingenieros Consultores de Instalaciones), AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), ASHRAE Spain Chapter (Capítulo Oficial en España de la Asociación Americana de Aire Acondicionado, Refrigeración y Calefacción) y ATECYR (Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración), contando con la participación, como entidades invitadas, de la Plataforma de Edificios Passivhaus y de la Asociación Green Building Council España.

El grupo de expertos publicó una detallada relación de conclusiones. Para los expertos la definición de EECN es exacta desde el punto de vista energético, pero incompleta, siendo necesario integrar aspectos del confort térmico y ambiental. Se requiere sensibilización de los usuarios y concienciación de promotores y propiedades. Los EECN requieren un enfoque de diseño integral y la operación y el mantenimiento deben ajustarse a sus requisitos específicos. La tecnología está preparada para su diseño, pero hay que tener en cuenta que requiere un análisis económico previo que asegure su viabilidad.

En relación con la operación y el mantenimiento, no se debe olvidar la impor-

tancia del proceso de toma de posesión (*handover*) del edificio, en el que no deben faltar los protocolos de pruebas realizados por la autoridad de *commissioning*.

Para garantizar el desempeño del edificio, se deberían de considerar auditorías periódicas del mantenimiento y establecer un programa de *retrocommissioning*.

Sobre la valoración de las instalaciones en los edificios, las principales causas de insatisfacción apuntan aspectos como calidad del aire interior, iluminación, ruido y temperatura y ambiente térmico interior.

Durante el diseño del edificio, se contemplan mejor los aspectos normativos que en otras partes del ciclo de vida del edificio, como son las fases de construcción y explotación. Entre ambas fases, está la toma de posesión del edificio que entrega la constructora al promotor (*handover*). En este acto, el constructor debe facilitar al promotor un manual del edificio, a modo de manual de instrucciones de cualquier producto, en el que debe incluirse una documentación, que no siempre está completa, o con los datos que interesan al promotor para su fase de operación.

En el caso de los EECN, la intervención de una autoridad de *commissioning* es obligada para que confirme las prestaciones reales del edificio. La documentación del *commissioning*, con todos los sistemas probados, es parte importante en el manual de edificio.

Sobre normativa de mantenimiento, el manual debe incluir, para los equipos principales, cómo operarlos y las actividades de mantenimiento que se recomiendan.

Sobre la distinción de la clasificación energética de un EECN, hay una opinión unánime respecto a distinguir entre las fases de diseño, ejecución y explotación. En la primera, el equipo desarrolla un diseño basándose en los requerimientos del cliente, que, en función del destino del edificio y plan de negocio, establece calidades y niveles de cumplimiento, que sería deseable que se mantuvieran en las fases posteriores.

Si el Reglamento 244/2012 de la Comisión obliga diseñar en base al ciclo de vida, sería deseable que los coeficientes de paso a energía primaria se actualizaran de forma periódica para que el cálculo del coste a nivel macroeconómico sea ajustado a la realidad en cada momento. También sería deseable que se fijaran los tipos de interés a aplicar para un análisis de coste en el ciclo de vida homogéneo para todos los proyectos.

Cuando un promotor encarga un edificio, se asume que éste tiene un fin económico, en función del uso a que se destine. El sobrecoste que pueda existir entre un edificio EECN y uno más convencional alimenta el valor intangible que, a menudo, es superior al tangible. Para que este sobrecoste se pueda acometer, el análisis de costes en el ciclo de vida, junto con otros aspectos del plan de viabilidad del edificio, deben arrojar un resultado positivo.

AFEC celebra una exitosa jornada en torno a tecnologías y normativa de actualidad

AFEC, Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, reunió, el pasado día 17 de diciembre, a cerca de 70 profesionales en representación de 34 empresas, en una jornada en la que se expusieron los temas técnicos y legislativos más destacados del año 2018, relacionados con la actividad sectorial.

En la misma, se presentaron, por parte de AFEC, diversas ponencias a cargo de Pilar Budí, Directora General; Manuel Herrero, Adjunto a Dirección; y Cecilia Salamanca, Responsable del Departamento Técnico, y se contó también con la participación de Jordi Julián, Director de Empresas Adheridas y Proyectos de la Fundación ECOTIC, Paloma García, Responsable de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE, y Rafael Postigo, Responsable de Equipos e Instalaciones Mecánicas de UNE, que presentaron el Informe Sectorial de Climatización titulado "Apoyo de la Normalización a las Políticas Públicas en el Ámbito de la Climatización".

En el transcurso de la jornada se trataron, entre otros, los siguientes puntos:

- Modificación del Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas y Disposición Transitoria Segunda del Real Decreto-ley 20/2018 relativa a las condiciones para las instalaciones que contengan refrigerantes del grupo A2L.

- Reglamento 1253/2014, relativo a los requisitos de diseño ecológico aplicables a las unidades de ventilación, documentos FAQ y Guía de Eurovent.

- Reglamento 2281/2016, relativo a los requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos de calentamiento de aire, los productos de refrigeración, las enfriadoras de procesos de alta temperatura y los ventilosconvectores.

- Cumplimiento con los requisitos de Ecodiseño. (Notas Informativas de AFEC).

- Desarrollo de la Norma PNE 100619. "Balance Energético y Emisiones de CO₂ de los Equipos Bomba de Calor. Metodología de Cálculo. Parte 1: Unidades Aire-Aire y Aire-Agua. Modo de Calefacción y/o producción de ACS", elaborada en el seno del GT 19 del CTN 100.Climatización de UNE.

- Evolución del Paquete de Energía Limpia. Modificación de Directivas y otros aspectos legislativos (Energía Renovable; Refrigeración Renovable; Eficiencia Energética, etc.):

- Directiva 2018/844, de 30 de mayo de 2018 por la que se modifica la Directiva 2010/31/UE relativa a la eficiencia energética de los edificios y la Directiva 2012/27/UE relativa a la eficiencia energética.

- Etiquetado Energético; Base de Datos del Reglamento marco de Etiquetado y Reglamento Delegado (UE) 626/2011, relativo al etiquetado energético de los acondicionadores de aire hasta 12 kW.

También se abordaron aspectos relevantes de los RAEE para el sector de la climatización, modificación del Código Técnico de la Edificación y normalización.



Una métrica que se usa con frecuencia es el ROI (*Return on Investment*). Esta métrica se está utilizando como herramienta para la toma de decisiones, complementada o no con otras métricas, según cada caso y, junto con un análisis de sensibilidad, es de ayuda para definir los riesgos del proyecto.

Sería deseable que los edificios realizaran un seguimiento regular de su desempeño energético. Ello supone, en primer lugar, disponer de las medidas adecuadas con contadores divisionarios, y auditar el desempeño de los sistemas que consumen energía mediante un *retrocommissioning* periódico. Estas actuaciones son las recogen las ESE's en sus contratos de rendimiento energético.

Naturgy celebra su 175 aniversario



Naturgy conmemoró el pasado día 9 de enero el 175 aniversario de la compañía con un concierto de música clásica celebrado en el Teatro Real de Madrid y presidido por Su Majestad el Rey Felipe VI, estuvo acompañado por el presidente de la compañía energética, Francisco Reynés, así

como por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección de Naturgy.

La Orquesta Sinfónica de Madrid, dirigida por Inma Shara, interpretó distintas sinfonías de reconocidos compositores así como piezas clásicas junto a tres tenores de prestigio. Al concierto asistieron más de un millar de invitados.

Naturgy cerró 2018 con crecimiento de todos sus negocios

Naturgy presentó el pasado 29 de enero sus resultados de 2018, destacando que "ha cerrado con éxito un año marcado por la llegada de un nuevo presidente ejecutivo, la entrada de nuevos accionistas, la renovación del Consejo de Administración y una nueva estructura organizativa para una gestión más simple, transparente y con mayor autonomía de los negocios".

La compañía registró a nivel consolidado unas pérdidas contables por valor de 2.822 millones de euros, fruto del ajuste del valor contable de los activos, principalmente generación convencional en España, por valor de 4.851 millones que se ejecutó en el primer semestre de 2018. La compañía ha precisado que, sin tener en cuenta ese ajuste contable, habría obtenido un beneficio de 1.245 millones de euros, un 57 por 100 superior al resultado neto ordinario de 2017.

En los resultados presentados, Naturgy muestra un crecimiento significativo de todos sus negocios, con un ebitda ordinario que alcanzó los 4.413 millones (un 12 por 100) y un beneficio neto ordinario de 1.245 millones de euros (un 57 por 100). La evolución de los tipos de cambio entre enero y diciembre tuvo un impacto negativo de 218 millones de euros en ebitda y afectó a todas las divisas en las que opera la compañía, principalmente el peso argentino, el real brasileño y el dólar.

Por unidades de negocio, Gas&Power, que crece en todas sus actividades, registró un ebitda ordinario de 1.453 millones de euros (con un incremento del 52,1 por 100 respecto a 2017) debido principalmente al negocio internacional de GNL y a la comercialización de gas.

El negocio de Infraestructuras EMEA incrementó su ebitda un 2,2 por 100, hasta los 1.849 millones de euros, gracias al buen comportamiento de las redes de gas y electricidad y de Europe Maghreb Pipeline Limited (EMPL).

El resultado del negocio de Infraestructuras América del Sur (Chile, Argentina y Brasil, principalmente) se vio afectado por la evolución negativa del tipo de cambio que impactó en 171 millones el ebitda de esta división de negocio, que disminuyó hasta los 846 millones de euros en términos ordinarios (-3,5 por 100 sobre 2017).

En el caso de Infraestructuras Norte Latinoamérica (México y Panamá) el impacto de las divisas fue de 16 millones en el +, que alcanzó los 275 millones de euros ordinarios (-3,2 por 100 respecto al ejercicio anterior).



Vitogas renueva su web corporativa

Con un nuevo diseño orientado al usuario, la renovada web corporativa de Vitogas es mucho más sencilla de utilizar, con una información estructurada por productos y por usos, fácilmente consultable gracias a las diferentes secciones y subsecciones que se han creado. Asimismo, la incorporación de imágenes e iconos ilustrativos, junto con el diseño moderno y adaptado a las nuevas tecnologías, hacen que esta consulta sea mucho más amena e intuitiva. La nueva web también se

ha adaptado a la nueva realidad de acceso a Internet y es *responsive* (adaptada a todos los dispositivos), por lo que el usuario puede cómodamente desde su ordenador, su móvil o su tableta consultar cualquier duda que tenga, realizar pedidos y pagos online, descargar el catálogo o informarse sobre la empresa gasística.

Como novedad, Vitogas ha creado un *blog*, donde incluirá todas aquellas informaciones útiles para conocer un poquito más la realidad del GLP y del Autogas.

Nedgia recuerda consejos prácticos para un uso seguro de las instalaciones

Coincidiendo con la bajada de las temperaturas y el uso más intensivo que los usuarios hacen de las instalaciones de gas natural, Nedgia recuerda a los usuarios domésticos la importancia de hacer una buena utilización y mantenimiento de los aparatos de gas, y evitar así posibles accidentes.

Vigilar que la combustión sea correcta, evitar que las rejillas de ventilación y el tubo de salida de gases queden obstruidos o cerrar la llave de gas si nos vamos a ausentar varios días son algunos de los principales consejos prácticos para utilizar con seguridad las instalaciones de gas.

Además, con el objetivo de garantizar un aprovechamiento óptimo de la

energía y la seguridad de los equipos, el Real Decreto 984/2015 establece que, cada cinco años, es necesario realizar la inspección periódica de la instalación receptora individual de gas natural.

Nedgia recuerda que el titular de la instalación o, en su defecto, el usuario, es el responsable de su buen funcionamiento, e insiste en la importancia de saber cómo actuar para evitar posibles incidentes cuando el usuario percibe un olor a gas. Lo más recomendable es abrir las ventanas, cerrar la llave general de paso y de los aparatos de gas, no encender ningún aparato eléctrico ni interruptores de luz, no fumar ni generar chispas y llamar al servicio de urgencias de la compañía.

Solución completa para el gas natural: CETIL Ecotechnology

C/ Pelaya, 37 (P.I. Río de Janeiro) - 28110 Algete (Madrid)
Tel: (+34) 916 287 651 | Fax: (+34) 916 287 653
cetil@cetil.com | www.cetil.com

OIML TUV SUD NMI CE 123 Ex

BDR Thermea Group adquiere la empresa Techneco

El grupo holandés BDR Thermea, uno de los líderes mundiales en soluciones de confort térmico, ha fortalecido su posición en un mercado de alto crecimiento como es el de las bombas de calor con la adquisición del especialista Techneco. Esta operación, que entra en vigor a partir del 1 de enero de 2019, forma parte de la estrategia del grupo BDR Thermea para facilitar la transición energética y la reducción de las emisiones de carbono.

El grupo, cuyo CEO en España y Portugal es Jordi Mestres, tiene como una de sus principales marcas a Baxi, líder en el mercado de calefacción.

“Se espera que el mercado de las bombas de calor en Europa, incluidas las soluciones híbridas, se cuadruplica en la próxima década y por esta razón estamos actuando de manera decisiva para aprovechar esta oportunidad. Esta adquisición de importancia estratégica fortalece nuestro negocio de bombas de calor y aporta una valiosa incorporación a la cartera de BDR Thermea Group que ofrecemos

a todos nuestros clientes”, apunta Bertrand Schmitt, CEO de BDR Thermea Group.

Además, añade que “el éxito en la transición energética es uno de los principales desafíos de nuestra sociedad. Ofrecemos a nuestros clientes la opción de escoger entre diferentes tecnologías que les permitan reducir su huella de carbono mientras disfrutan de la comodidad en sus hogares, puestos de trabajo e instalaciones de ocio”.

Por su parte Jordi Mestres apunta que “este movimiento estratégico de nuestro Grupo redobla nuestra apuesta por liderar el creciente mercado de aerotermia en toda Europa y particularmente en España y Portugal donde, de la mano de una nueva construcción residencial más sostenible –en línea con la nueva regulación sobre Edificios de consumo de Energía casi nulo (EECN)– se espera que el mercado haya doblado sus cifras de negocio en 2018 y que mantenga un crecimiento por encima del 50 por 100 anual en los próximos dos años”.

Ferrolli protagonista del programa de TV “Hecho en Castilla y León”



El jueves 17 de enero, se emitió un reportaje sobre la fábrica de Ferrolli en Burgos en el programa “Hecho en Castilla y León” del canal autonómico 7 de CyLTV.

Este programa se dedica a explicar cómo se hacen los productos más innovadores de la región, mostrando la realidad empresarial de las empresas desde dentro, de la mano de María Nieto.

La mitad de los radiadores de aluminio inyectado que se fabrican en nuestro país, se producen en la fábrica de Ferrolli en Burgos. Uno de los centros de producción que más aluminio transforma en España. En 1965 Ferrolli abrió su primera y hoy, su única planta en España. Se trata de un centro de producción de referencia de la compañía italiana que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Consta de unas instalaciones de 45.000 metros cuadrados en la que trabajan 250 personas y en la que se fabrica en exclusiva mundial distintos modelos de calderas y radiadores.

Ferrolli quiso mostrar todo el proceso de producción de sus radiadores en este interesante reportaje donde se puede ver desde la fundición del aluminio hasta el embalaje de sus radiadores. La transformación del aluminio líquido a sólido, la aplicación del recubrimiento de pintura en polvo electrostática y ecológica y el proceso de calidad del producto terminado son algunas de las realidades empresariales de la fábrica de Burgos de Ferrolli que se emiten en dicho reportaje.

Daikin abre un centro de formación en Sevilla

Daikin, compañía líder en el ámbito de la climatización, ha inaugurado su nuevo centro de formación situado en Sevilla, en el que se impartirán cursos para todos los clientes de la compañía localizados en la zona de Andalucía. El nuevo centro de formación está integrado dentro de las nuevas oficinas de Daikin con un diseño corporativo alineado a la imagen de la compañía en el resto de delegaciones.

Este centro es un ejemplo de la firme apuesta que realiza Daikin por la formación como vía para la mejora en diferentes aspectos. Los asistentes a este nuevo centro tendrán a su disposición instalaciones diseñadas específicamente para las actividades de carácter teórico y de carácter práctico. La temática de los cursos abarcará todas las áreas de producto: doméstico, Sky Air, Calefacción, VRV, enfriadoras, climatizadores y fancoils.

Récord en las ventas y resultados de Bosch en 2018

El Grupo Bosch continúa su camino de éxito: a pesar de las difíciles condiciones económicas y la debilidad de los mercados, las ventas y resultados de la compañía en 2018 alcanzaron, una vez más, el nivel del año anterior, que fue el máximo histórico. Según las cifras preliminares, el proveedor de tecnología y servicios generó, el año pasado, unos ingresos por ventas de operaciones de 77.900 millones de euros. Las ventas se vieron muy afectadas por los efectos de los tipos de cambio, en concreto, por 2.100 millones de euros. Ajustadas por estos efectos, los ingresos aumentaron el 4,3 por ciento. “A pesar del entorno económico adverso, Bosch tuvo un buen comportamiento en 2018. Las ventas y los resultados están nuevamente en un nivel récord”, dijo Dr. Volkmar Denner, presidente del Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH, en la conferencia de prensa sobre las cifras preliminares. “Como líder en innovación, queremos dar forma al cambio en nuestros mercados, tanto en el sentido tecnológico como en el de los negocios. Nuestro enfoque estratégico hacia la conectividad está dando sus frutos”, agregó Denner. Bosch vendió,



en 2018, un total de 52 millones de productos habilitados para internet, un 37 por ciento más que en el año anterior. En 2018, el EBIT (beneficio operativo antes de impuestos e intereses) alcanzó unos 5.300 millones de euros, lo que supone un margen EBIT de operaciones del 6,9 por ciento. “Bosch quiere desarrollarse mejor que sus mercados y asegurarse un alto nivel de beneficios, a pesar de las difíciles condiciones económicas que se esperan”, dijo Stefan Asenkerschbaumer, CFO y vicepresidente del Consejo de Administración. “Prevedemos que todas nuestras áreas empresariales sean aún más competitivas, para poder financiar la expansión de nuestro liderazgo tecnológico y, con ello, el futuro de nuestra empresa”.

De Dietrich, nuevo socio de AFEC

De Dietrich, marca perteneciente al Grupo BDR Thermea, se ha incorporado a AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), como socio de número.

De Dietrich está presente en España desde hace 28 años con el objetivo de convertirse en un fabricante de referencia de soluciones globales para instalaciones. La experiencia de su larga trayectoria en la fabricación de equipos de calefacción y agua caliente sanitaria es la mejor garantía en su apuesta para incrementar su presencia en un sector que estará sujeto a importantes cambios en un futuro inmediato.

La historia de De Dietrich abarca más de trescientos años; sus

orígenes se remontan al año 1684 cuando su fundador, Jean Dietrich, adquiere una forja en un emplazamiento muy cercano a la actual factoría de Alsacia (Francia), lo que convierte a la firma en una de las de mayor tradición del sector. En el año 1778 el Rey de Francia le concede la marca con forma de cuerno de caza como reconocimiento a la calidad de sus productos y que da origen al logotipo que se ha mantenido hasta nuestros días. La fabricación de estufas y equipos de calefacción se inició en el año 1905, y desde entonces De Dietrich ha trabajado en el desarrollo de productos de altas prestaciones con una tecnología propia, extendiendo su presencia a más de 60 países.

Immergas presenta su familia de calderas con un original Show Cooking



El pasado otoño Immergas llevó a cabo en La Escuela de Sabor de Zaragoza, junto con su colaborador Gerco Aragón, una presentación técnico comercial para 30 instaladoras de la

zona de toda su gama de calderas a gas y aerotermia. Todo ello seguido de un Show Cooking en el que los asistentes pudieron preparar y degustar, hasta 6 elaboraciones con diferentes temáticas.

Escoda inaugura tienda en Barberà del Vallès



El pasado 31 de enero tuvo lugar la inauguración de nuestras nuevas instalaciones en Barberà del Vallès. La antigua tienda de Barberà se ha trasladado a una moderna nave distante apenas un kilómetro y que en sus 1.400 metros cuadrados edificados aloja una tienda, un amplísimo almacén, oficinas y sala de formación, entre otros equipamientos. Con zona de aparcamiento para clientes

y una magnífica comunicación con grandes núcleos urbanos cercanos, esperamos que este nuevo punto de servicio mejore sustancialmente la atención que ofrecen a sus clientes de la zona.

La inauguración fue un éxito rotundo de convocatoria. Proveedores y clientes disfrutaron de un servicio de catering y pudieron conocer de primera mano las nuevas instalaciones.

Ariston celebra su convención anual de ventas en Barcelona

Los pasados días 23, 24 y 25 de enero, Ariston reunió en Barcelona a todo su equipo comercial con el fin de hacer balance del ejercicio anterior y exponer las líneas de actuación y nuevos proyectos para 2019.

El encuentro ha servido para analizar los resultados del último año, plantear y estudiar las perspectivas, objetivos y planes comerciales y de marketing del próximo ejercicio, además de consolidar y fortalecer la imagen y la actividad de la marca en ambos mercados. También se ha aprovechado la ocasión para compartir con todo el equipo las importantes novedades de producto que se lanzarán a lo largo de 2019 y que reforzarán la posición de liderazgo de Ariston en el mercado.

Emiliano Sakai, Director General Península Ibérica, inauguró la convención felicitando a todos los presentes por el esfuerzo realizado durante el año, por la implicación en el proyecto empresarial y el orgullo de pertenencia a Ariston, poniendo de relieve el papel importantísimo de las personas, destacando la capacidad de reacción del equipo en los momentos clave y la ambición por ser mejores profesionales día tras día, signos de identidad de una empresa presa líder como Ariston Thermo.

Davide Rampino, Director Comercial para España, aprovechó la ocasión



para agradecer el esfuerzo realizado por todo el equipo durante el ejercicio 2018 y para motivarles ante los retos del presente año: "Finalizado 2018 sólo puedo daros las gracias por los fantásticos resultados obtenidos este año. Hemos superado los objetivos que nos marcamos a inicios de año. Juntos continuaremos creciendo y afianzando nuestro liderazgo en el sector".

Durante los tres días se desarrollaron grupos de trabajo y diferentes presentaciones en las que se repasaron los resultados en el año 2018, los objetivos y retos a afrontar en este ejercicio y las inquietudes y tendencias que la fuerza de ventas ha ido detectando en sus clientes a lo largo del año, con la finalidad de implementar estrategias óptimas que permitan continuar la evolución de la empresa.

Como en otras ocasiones, hubo tiempo también para la diversión. Esta vez de la mano de una actividad grupal, donde los asistentes fueron los encargados de grabar un videoclip.

Viessmann elegida la marca del año 2018

El diario *Handelsblatt* ha nombrado a la compañía Viessmann marca del año 2018. El fabricante de sistemas de energía ocupó el primer lugar en la categoría energía y calor. La victoria general en todas las categorías fue para el fabricante danés de juguetes Lego.

Los resultados del ranking "Marca del año 2018" se basan en más de 900.000 entrevistas online realizadas diariamente por YouGov entre el 01.09.2017 y el 31.08.2018. Las entrevistas toman muestras representativas de la población alemana de personas mayores de 18 años.

Para el ranking que YouGov recopiló para el *Handelsblatt*, se preguntó a los consumidores sobre varios temas, por

ejemplo la relación precio-rendimiento. Los consumidores proporcionaron información sobre si la calidad era la correcta o cómo evaluaban la imagen de la firma. A partir de esto, los investigadores asignaron puntuaciones entre -100 y +100 puntos para 36 categorías diferentes. El valor en puntos de una marca representa su rendimiento medio entre los conocedores de la marca en seis dimensiones de valoración diferentes: Impresión general, calidad, relación calidad-precio, satisfacción del cliente, disposición a recomendar la firma e imagen como empleador. La puntuación de Viessmann ha sido de 34,4, siendo la empresa con mejor resultado para la categoría de energía y calor.

Bosch premia la fidelidad de los instaladores con el Club EnergyPlus

Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch y líder en soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y climatización, premia la fidelidad y el compromiso de los instaladores presentando el Club EnergyPlus. Una nueva iniciativa mediante la cual los profesionales inscritos podrán disfrutar de numerosas ventajas y regalos como herramientas del Grupo Bosch, artículos tecnológicos, espectáculos, viajes y experiencias.

Por cada compra que el instalador asociado realice en productos de calefacción o aire acondicionado comercial de la marca Bosch, se le abonará un

número determinado de Ecoins, que funcionarán como la divisa del Club EnergyPlus y tendrán un valor de un euro. Estos 'puntos virtuales' podrán ser canjeados por los distintos artículos y experiencias del catálogo.

Los interesados en formar parte del Club EnergyPlus solo deben completar digitalmente el formulario de inscripción disponible en la web www.energyplusbosch.es, o bien el que le facilite su delegado de ventas. Una vez registrado, podrá empezar a acumular Ecoins y disfrutar de las ventajas y experiencias como socio del Club EnergyPlus de Bosch.



Conducto modular concéntrico de polipropileno blanco con junta de estanqueidad

CE 0476
kiwa Approved FPC Escudo
DOP-PPH CONCENTRIC
EN 14471 T120 P1 W 2 O00 L1 C U0

MATERIALES

- Pared interior: Polipropileno (acabado gris)
- Pared exterior: Acero galvanizado o aluminio, lacado en blanco
- Juntas de estanqueidad de EPDM

CARACTERÍSTICAS

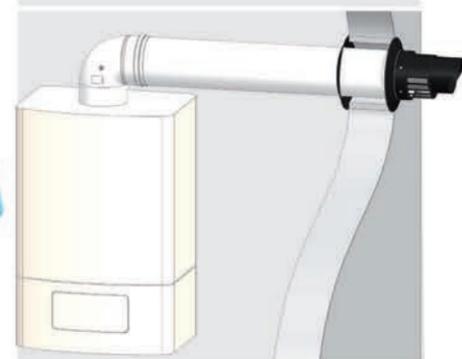
- Rango de diámetros: Ø60/100 y Ø80/125
- Recortable
- Traspaso de 50 mm en las uniones entre elementos
- Diseñado para absorber las posibles dilataciones durante el funcionamiento de la instalación
- Clase de estanqueidad a los gases P1 (200 Pa)
- Clase de temperatura T120 (hasta 120°C)
- Excelentes propiedades de resistencia a la corrosión
- Compatible con la gama Diflux Inox en Ø80/125
- Compatibles con las tes de todas las gamas Dinagas

APLICACIONES

- Evacuación de productos de combustión y toma de aire conjunta en calderas murales de condensación a gas

DINAK S.A.
Camiño do Laranxo, 19. 36216 VIGO
☎ 986 45 25 26 ☎ 986 45 25 01
✉ comercial@dinak.com

KITS
SALIDA HORIZONTAL
Ø60/100



OCA Ref: 052P060CAEVB/30
Ariston, Vaillant, Chaffoteaux, Beretta, Ygnis, Riello, Sylber, Atlantic

OCB Ref: 052P060BEVB/30
Baxi, Viessmann, Remeha, Argo, Rotex, DeDietrich, ACV, Wolf

OCS Ref: 052P060CEVB/30
Saunier Duval, Hermann, Aton

OCF Ref: 052P060CFEVB/30
Ferroli, Biasi, Fondital, Unical, Radiant, Italtherm, Sime, Baltur, Airfel

OCJ Ref: 052P060CEVB/30
Junkers

OCI Ref: 052P060CEVB/30
Intergas

La AOGLP cede el testigo a su nueva marca: GasLicuado

La Asociación Española de Operadores de GLP (AOGLP) ha decidido establecer una nueva marca, con el mismo objetivo de “conseguir que el gas licuado sea reconocido en España como la energía alternativa para hoy y para el futuro, es un reto por el que llevamos trabajando 20 años, desde que se fundó nuestra asociación, allá por 1998”.

La asociación explica que el pasado año, tras dos décadas de andadura representando al sector, “decidimos dar un impulso a nuestra actividad y vestir de largo a nuestra organización, preparándola para los grandes retos a los que se enfrentará a partir de este año. De este pensamiento, basado fundamentalmente en un enfoque generoso con la sociedad, nace nuestra nueva marca: GasLicuado”.

GasLicuado llega en un momento de cambio interno también para la asociación, ya que el Clúster de Autogas ha entrado a formar parte de esta nueva comunidad, integrando así a toda la cadena de valor que aglutina esta energía.



“Todos juntos tenemos un objetivo principal: contribuir a mejorar la calidad

del aire que respiramos. En este sentido, hemos tendido decididamente la

mano a la Administración, con la que estamos en permanente interlocución, deseando servir de ayuda como aliados para crear un marco más favorable para todos, pero principalmente para la salud de los ciudadanos”.

El comunicado emitido por la asociación señala que “GasLicuado representa nuestros valores, que marcarán a partir de ahora esta nueva andadura sectorial. Somos una asociación comprometida con los retos de la transición ecológica, hemos contribuido a la economía circular y a un consumo más sostenible, basado en el poder transformador de nuestra energía, aprovechando antiguos vehículos y dándoles una segunda oportunidad”.

“Por otra parte somos conscientes de la situación de las zonas rurales, en las que el despoblamiento comienza a ser preocupante. Por ello, el gas licuado llega hasta donde no llegan otras energías, porque no solo nos importan las ciudades, estamos comprometidos con el tejido productivo local.

Con toda la ilusión puesta en poder contribuir a un mejor medio ambiente para todos nos ponemos a tu disposición, queriendo ser el prescriptor de nuestro sector y servirte de ayuda. De igual modo te invitamos a que te lances a este nuevo reto con nosotros, siguiendo toda nuestra actividad a través de los nuevos canales de GasLicuado”.

Se mantiene una firme tendencia alcista en el consumo de GLP

De acuerdo con lo sucedido en los últimos meses, el consumo de GLP registró un significativo aumento durante el pasado mes de noviembre, según las cifras más recientes elaboradas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), hasta alcanzar las 248.000 toneladas, lo que supone un incremento del 92,4 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en noviembre un total de 82.000 toneladas, con un incremento del 3,9 por 100 con respecto a noviembre de 2017.

El consumo de GLP a granel, experimentó un crecimiento del 10,0 por

100, para situarse en 50.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 42,6 por 100, situándose en 6.000 toneladas.

En el acumulado de los primeros once meses del año, el consumo total de GLP fue de 2,36 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 15,0 por 100 con respecto al mismo periodo de 2017. El crecimiento del GLP envasado fue del 3,4 por 100 (767.000 toneladas), mientras que el del GLP para automoción fue del 21,3 por 100 (57.000 toneladas). El GLP a granel, sin embargo, registró un descenso del 2,8 por 100, para situarse en 467.000 toneladas.

Consumo de gases licuados del petróleo

	Nov-2018		Acumulado anual	
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*
Envasado	82	3,9	767	3,4
Granel	50	10,0	467	-2,8
Automoción (envasado y granel)	6	42,6	57	21,3
Otros**	110	390.602,5	1.070	36,6
Total	248	92,4	2.360	15,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

Junkers colabora para concienciar sobre las falsas inspecciones de gas

La seguridad en los hogares es algo primordial, algo por lo que los cuerpos de seguridad del estado tienen que velar, con ayuda de profesionales de cada sector. En este caso, ante la creciente práctica ilegal de los falsos inspectores de gas, la marca Junkers, perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, ha colaborado de manera conjunta con los Mossos d'Esquadra y la Federación Catalana de Empresas Instaladoras (FEGICAT) en una campaña de concienciación sobre este tipo de fraude que afecta a parte de la población.

La campaña está principalmente dirigida a concienciar a los colectivos más vulnerables de la sociedad, como la tercera edad, que suele ser el objetivo de este tipo de estafas. Para ello, se ha presentado una serie de consejos que les permite detectar irregularidades en una inspección y conocer el verdadero proceso en las inspecciones obligatorias por ley:

– No se debe abrir la puerta si no se había concertado una cita previa, ya que ningún inspector de gas se presentará sin haber concertado una visita.

– La inspección obligatoria es cada cinco años y, antes de que acudan al hogar, siempre llegará una notificación de la compañía del gas para informar de la cita.

– Es posible contactar con una empresa instaladora habilitada para cerrar la cita o, en su defecto, la compañía del gas asignará una.

– No se debe pagar nada en el momento. La factura de la revisión obligatoria vendrá incluida en la próxima factura del gas.

– En caso de duda, contacte siempre con los Mossos o con un instalador de confianza.

Con esta serie de consejos, la iniciativa pretende reducir el número de denuncias por estafas relacionadas con las inspecciones obligatorias del gas en el interior de las viviendas, que el pasado año que, según datos de los propios Mossos d'Esquadra, sufrió un repunte en 2018.

Como experto en el sector, Junkers destaca la importancia del mantenimiento del aparato de gas a la hora de optimizar el rendimiento y el funcionamiento de las soluciones de gas, que

El nuevo analizador de combustión testo 300 Longlife protagonista en la campaña sobre las falsas inspecciones de gas

Testo participa en la campaña sobre falsos inspectores de gas promovida con el objetivo de reducir los casos de estafa entorno a las inspecciones obligatorias de gas. El vídeo (utilizar el código QR que ilustra el artículo) muestra cómo se debe combatir e identificar una falsa inspección de gas.

El instalador que realiza la inspección en el domicilio de una persona que representa el segmento más vulnerable para este tipo de prácticas, se presenta equipado con la tecnología de medición testo para la inspección de las calderas domésticas, el



nuevo analizador de combustión testo 300 Longlife.

Esta campaña ha sido coordinada y motivada por el cuerpo de policía Mossos d'Esquadra y FEGiCAT.

deben dejarse siempre en manos de profesionales de los Servicios Técnicos Oficiales, que puedan aportar la seguridad y confianza necesaria para que

todos los procesos se lleven a cabo de la mejor manera posible, evitando malas prácticas o problemas con las revisiones.

seguridad

C&R 2019 abre sus puertas en un clima de optimismo y mejora de las ventas

(Viene de página 1)

especialmente orientados al amplio colectivo de profesionales con interés en la innovación tecnológica, la eficiencia energética y el medio ambiente.

La coincidencia de estos salones permitirá al visitante aprovechar las sinergias que se desprenden de sus contenidos y conocer de primera mano novedosos productos, equipos y sistemas con un alto componente tecnológico e innovador. Unas propuestas que, además, se presentan especialmente marcadas por el reto de la eficiencia energética y la sostenibilidad, aspectos que están íntimamente ligados al desarrollo de ambos sectores y al interés actual del mercado.

FORO C&R 2019

La realidad de los Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo; Aspectos relevantes en torno a los refrigerantes; Actualización del RITE por los reglamentos de Ecodiseño y por las exigencias del CTE; y, Retos y Oportunidades del sector de la Climatización y la Refrigeración, grandes titulares de estas sesiones

Foro C&R se completa con el desarrollo de unas 60 ponencias, en las que se hablará de Normativa y Certificación; Evolución tecnológica; Sistemas; Refrigerantes; Calidad del Aire; Aplicaciones con Energía Renovable; Instalaciones Combinadas de Refrigeración y Climatización, y Casos de Éxito de Instalaciones.

Cuatro sesiones plenarias y más de 60 conferencias configuran el programa de jornadas Foro C&R 2019 que, como en cada edición del Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial (C&R), ofrece un espacio de conocimiento y análisis de la actualidad sectorial, de forma paralela a la exposición



comercial que realizan las 700 empresas participantes en este gran evento profesional que organiza IFEMA.

Por un lado, Foro C&R contempla, el desarrollo de cuatro sesiones plenarias, una al día, que se dedicarán a los siguientes temas: La realidad de los Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo; Aspectos relevantes en torno a los refrigerantes; Actualización del RITE por los reglamentos de Ecodiseño y por las exigencias del CTE, y, Retos y Oportunidades del sector de la Climatización y la Refrigeración.

Además, se celebran más de 60 ponencias, resultado de las aportaciones de profesionales del sector y seleccionadas por el Comité Organizador de la feria, en las que se habla de Normativa y Certificación; Evolución tecnológica; Sistemas; Refrigerantes; Calidad del Aire; Aplicaciones con Energía Renovable; Instalaciones Combinadas de Refrigeración y Climatización, y Casos de Éxito de Instalaciones.

EDIFICIOS DE CONSUMO DE ENERGÍA CASI NULO

La primera sesión plenaria titulada "La realidad de los edificios de consumo de energía casi nulo", organizada por AEDICI (Asociación de Ingenierías e Ingenieros Consultores de Instalaciones) y AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), trata la importancia del nuevo Código Técnico de la

Edificación en relación con los Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo; se habla de su Interacción con las instalaciones de climatización, así como de las acciones específicas y ayudas de IDAE a este tipo de Edificios, y se exponen algunos casos reales y situación de estos edificios en otros países.

REFRIGERANTES

AEFYT (Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías) y AFEC organizan una segunda sesión en la que se abordan los "Aspectos relevantes en torno a los refrigerantes", a lo largo de cuatro ponencias sobre "Refrigerantes y RSIF. Antecedentes e implicación. Refrigerantes naturales. Nuevas oportunidades"; "Refrigerantes A2L. Normativa y tecnología se unen para dar respuestas a las necesidades del sector"; "Conflictos con las restricciones de gases - F-gas, impuestos, contrabando, publicidad engañosa", y "Prescripciones en la reconversión y desmantelamiento de instalaciones frigoríficas. Gestión de fluidos frigoríficos como residuos".

EL RITE Y REGLAMENTOS ECODISEÑO

Esta sesión plenaria, organizada por ATECYR (Asociación Técnica Española

de Climatización y Refrigeración), lleva por título "Actualización del RITE por Reglamentos Ecodiseño y por exigencias CTE", y en ella se trata cómo el RITE debería ahondar en aspectos de diseño y dimensionado de las instalaciones, así como de eficiencia energética en la distribución de aire y agua, para alcanzar las exigencias del HE0. La difusión en calefacción se debe diseñar y dimensionar de forma que en el futuro se puedan descarbonizar fácilmente los edificios. La producción de ACS a 60°C no debería ser un obstáculo para que la calefacción se produzca a menor temperatura y por tanto con una mayor eficiencia.

También se abordan los aspectos por los que el RITE debería ser la herramienta clave para la transposición de muchas de las exigencias de la DIRECTIVA 2018/844 que debe completarse antes de febrero de 2020. Cambios necesarios para que los edificios existentes lleguen a ser edificios de consumo de energía casi nulo, y para implementar sistemas de automatización y control en instalaciones de más de 290 kW, de forma que las instalaciones se puedan monitorizar analizar y controlar de forma adecuada.

SESIÓN SOBRE CLIMATIZACIÓN

Los "Retos y Oportunidades del Sector de la Climatización", ocupan la cuarta sesión que organizan AEDICI y AFEC, en la que a lo largo de las diferentes ponencias se tratan los puntos más destacados de las conclusiones obtenidas en diversos *Workshops*, que llevan a cabo conjuntamente diferentes asociaciones del sector. "Principales Retos y Oportunidades del Sector de la Climatización"; "Reflexiones en torno a la problemática de las instalaciones en el Sector de la Climatización"; "Aspectos más destacados sobre la Regulación y Control", e "Importancia de la Calidad de Aire Interior (CAI)" son los temas que integran esta jornada.

formación

C N I homologa los tres primeros centros de formación españoles en la plataforma europea Real Alternatives

La Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores ha homologado los tres primeros centros de formación españoles en la plataforma europea Real Alternatives. El Centro de Formación Don Bosco en Errentería (Guipúzcoa), fue el primero en iniciar los trámites para homologarse en la plataforma de formación on line de refrigerantes alternativos REAL Alternatives 4 Life financiada por la Unión Europea.

También se han homologado Senfoastur en Oviedo y Tierra de Barros en Badajoz. Los profesores certificados de estos centros han tenido que realizar previamente dos exámenes teóricos sobre R744 y gases inflamables para acreditar un nivel adecuado de conocimientos. Con ello, éstos son los primeros centros en España que podrán evaluar y certificar alumnos en la plataforma Real Alternatives, cuyo certificado acredita oficialmente a los profesionales dando cumplimiento a la formación mínima de seis horas exigida por el RD 115/2017.

Por otra parte, tras viajar a Bélgica e Italia y realizar dos cursos con prácticas de CO₂ y gases inflamables en la Universidad belga UCL Limburg y en la Asociación Técnica del frío en Italia, Miren Josune Zabala, profesora en el Centro de formación Profesional Don Bosco,



ha sido la primera mujer en obtener el certificado en prácticas de CO₂ y gases inflamables (HFO, R32 y HC). Los conocimientos obtenidos servirán para implantar en Don Bosco cursos en refrigerantes alternativos para alumnos con prácticas. "Es interesante ver cómo destacan mujeres en un mundo tradicionalmente masculino, especialmente en el área práctica, porque ingenieras en la parte de diseño y proyectos hay bastantes, pero que además sepan trabajar con equipos y maquinaria es poco frecuente, ha sido un placer organizar desde C N I los cursos y el viaje de Miren y ver cómo a pesar de su ocupada vida profesional, ha tenido tiempo de estudiar, viajar y sacar el máximo rendimiento de estos cursos prácticos" afirma Blanca Gómez, directora de C N I.

¡DESCUBRE
LA PEQUEÑA CALDERA^{A+}
TAN FIERA
COMO UNA GRANDE!

Naneo
CALDERA MURAL GAS CONDENSACIÓN
EASYLIFE



Ahora con
termostato ambiente
modulante
GRATUITO

www.dedietrich-calefaccion.es

De Dietrich
El Confort Duradero®

Redexis invertirá 174,5 millones en 2019 para seguir creciendo

Redexis invirtió en 2018 un total de 138,4 millones de euros, un 7 por 100 más que en el ejercicio anterior, en infraestructuras gasistas en España, según ha informado la compañía.

La empresa dedicada al transporte y distribución de gas natural destaca que, de esta manera, mantiene su plan expansión, con más de 1.300 millones de euros invertidos desde 2010.

Durante el año en curso Redexis prevé invertir 174,5 millones de euros para continuar con sus planes de expansión de redes de distribución y transporte de gas, así como para nuevos proyectos de hidrógeno, gas renovable o gas vehicular.

La compañía destinará de este importe un total de 148,3 millones de euros a infraestructuras gasistas y unos 26,2 millones de euros a nuevos proyectos de hidrógeno, gas renovable o gas vehicular.

Redexis destaca su apuesta por el desarrollo de energías renovables como el hidrógeno y el gas renovable, "sin duda un vector energético clave en un contexto de cero emisiones y la evolución natural hacia una economía descarbonizada".

680.500 PUNTOS DE SUMINISTRO

El grupo cerró el pasado ejercicio con 680.512 puntos de suministro en toda España, con un crecimiento del 5 por 100. La compañía sumó así 45.369 nuevos clientes que se conectaron a las redes gasistas, un 14 por 100 más que en 2017.

Durante 2018, la actividad desarrollada por Redexis supuso un volumen total de 34.065 gigavatios hora, un 5,5 por 100 más que en el año anterior. En cuanto al sector industrial, la demanda industrial y comercial en sus redes aumentó un 18 por 100 respecto a 2017, llegando hasta los 8.296 gigavatios hora.

Por otra parte, la compañía desarrolló 508 nuevos kilómetros de redes, alcanzando un total de 10.498 kilómetros de infraestructuras propias en toda España, un 5,1 por 100 más, con las que facilita el acceso al gas canalizado a 500 municipios españoles. Redexis tiene licencia para operar en 607 municipios en once comunidades autónomas.

En su actividad de distribución, la compañía impulsó el desarrollo de sus infraestructuras y expandió sus redes

de gas natural en veinte nuevos municipios y núcleos urbanos como Cuevas de Almanzora y Garrucha (Almería), Chiclana de la Frontera y Conil de la Frontera (Cádiz), Castellar, Mancha Real y Jódar (Jaén), Piedralaves (Ávila), Cercedilla (Madrid), Mazarrón y Abarán (Murcia), Llucmajor (Baleares), Torrente de Cinca (Huesca) o Casas-Ibáñez (Albacete), entre otros.

Además, comenzó a suministrar gas licuado del petróleo (GLP) en la localidad de Aguaviva (Teruel), al que hay que sumar 13 municipios adicionales donde Redexis comenzó a operar puntos de GLP adquiridos a Cepsa en 2017 en las comunidades de Aragón, Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Asimismo, durante el pasado ejercicio cerró un acuerdo con Nedgia para la adquisición de 2.875 puntos de GLP en las provincias de Girona, Alicante, Valencia, León, Salamanca y Teruel, comenzando su actividad en la provincia de Valencia. Además, en este año también cerró un acuerdo con Cepsa por el cual adquirió 539 puntos adicionales en Daroca (Aragón), -municipio en el que comenzó su actividad- y en Cistierna (Castilla y León), donde ya operaba.

El consorcio de Snam, Enagás y Fluxys cierra la adquisición del 66 por 100 del operador griego Desfa

El consorcio europeo formado por Snam (60 por 100), Enagás (20 por 100) y Fluxys (20 por 100) ha completado la adquisición de una participación del 66 por 100 en Desfa, el operador griego de la red de transporte de gas natural, al Fondo de Desarrollo de Activos de la República Helénica (HRADF) y a Hellenic Petroleum, por un importe de 535 millones de euros. El consorcio, que ganó la licitación para la privatización de Desfa en abril de 2018, ha cerrado la compra a través de la nueva sociedad Senfluga Energy Infrastructure Holdings. El consorcio ha obtenido una financiación sin recurso por más de diez años, correspondiente a aproximadamente el 65 por 100 del valor de la empresa.

La compañía regulada Desfa es propietaria y opera una red de transporte de unos 1.500 kilómetros de gasoductos de alta presión y una planta de regasificación en Revithoussa.

Los consumidores industriales alertan del impacto de los altos costes del gas en la competitividad

Las grandes industrias consumidoras de gas han alertado del peligro que suponen los altos costes de gas en España en la competitividad del sector y piden cambios para que la industria nacional cuente con un gas "competitivo" y consiga alejar el "fantasma" de la deslocalización del tejido industrial, según señaló el presidente de la Asociación para un Gas Industrial Competitivo (GasIndustrial), Javier Esteban, que destaca que, en 6 de cada 10 industrias, el gas supone más del 60 por 100 del total de su coste energético. Esteban señala que la principal necesidad del sector es la reducción de los costes regulados, de forma que se disminuya la retribución a las actividades reguladas del transporte, regasificación, almacenamiento y distribución, eliminando costes ajenos a los servicios, fomentando el incremento de la demanda para reducir costes del sistema, redefiniendo las tarifas de peajes e incrementando la eficiencia de los peajes con mayor desagregación.

Entre el resto de medidas, Esteban ha señalado la necesidad de lograr un menor coste del precio de mercado reduciendo las barreras que limitan la entrada de gas en el país, apoyando la creación de infraestructuras de conexión con Europa y simplificando la normativa de acceso a almacenamientos, gaseoductos y redes de distribución. GasIndustrial también ha pedido la reducción de cargas fiscales al gas para consumo industrial y que se ponga el foco en la descarbonización de la energía, tratando de que este proceso no perjudique a los consumidores industriales.

El estudio concluye que la industria española, cuya factura de gas supone más de 4.700 millones de euros, representa el 60 por 100 del consumo nacional de gas y que solo dos comercializadoras, Naturgy (Gas Natural Fenosa) y Endesa, concentran el 60 por 100 de la cuota de mercado, con un 41 por 100 y un 16 por 100, respectivamente. Además, el 73 por 100 de las industrias de filiales españolas de multinacionales afirman pagar más por el gas que sus homólogas en otros países, algo que para GasIndustrial coloca a las empresas españolas en una "clara situación" de desventaja.

comercialización

El consumo convencional de gas cierra noviembre con un crecimiento interanual del 5,4 por 100

Pese al fuerte descenso registrado en el consumo de gas natural para generación eléctrica, el consumo convencional -que representa el 76,7 por 100 del total del consumo- tira del acumulado anual, que prácticamente se mantiene con un ligero descenso global del 0,2 por 100. Hasta noviembre, las ventas de gas natural para consumo convencional han crecido un 5,4 por 100.

El GNL de consumo directo aumentó un 1,3 por 100 en los once primeros meses del año, mientras que las ventas para generación eléctrica han retrocedido un 19,8 por 100 en lo que va de año.

	Consumo de gas natural			
	Nov-2018		Acumulado anual	
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*
Consumo convencional	25.925	3,3	248.706	5,4
Generación eléctrica	7.091	-29,1	55.045	-19,8
GNL Consumo directo	931	8,6	9.304	1,3
Total	33.947	-5,6	313.055	-0,2
Cogeneración**	8.823	0,2	93.681	2,9

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.
** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración.
^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Sevilla y Córdoba amplían la flota municipal de vehículos a gas

El ayuntamiento de Sevilla ha anunciado la adquisición de un centenar de nuevo autobuses de gas natural comprimido (GNC), lo que supondrá la renovación del 25 por 100 de la flota actual y reafirma el compromiso municipal con la movilidad sostenible y la reducción de las emisiones contaminantes. Actualmente, la flota municipal de autobuses consta de un total de 410 vehículos, de los cuales 230 usan gas natural comprimido.

Por otra parte, el ayuntamiento de Córdoba apuesta también por el gas natural como combustible para el transporte, ya que ha anunciado igualmente la compra de quince camiones para recogida de basura propulsados también por GNC.

La demanda convencional de gas natural crece un 4,4 por 100 en 2018

La demanda convencional de gas natural en España ha registrado un incremento del 4,4 por 100 durante el año 2018 con respecto al año anterior y se sitúa en un total de 287.316 gigavatios hora. Este incremento es consecuencia de la buena marcha del consumo industrial y de la positiva evolución de la demanda doméstico-comercial.

La demanda de gas natural en la industria finaliza 2018 con un aumento del 4 por 100 comparado con el año anterior, lo que pone de manifiesto la positiva evolución de la economía. El consumo crece en prácticamente todos los sectores industriales, sobre todo en el sector servicios.

Actualmente, la industria representa el 60 por 100 del total de la demanda nacional de gas natural, una fuente de energía imprescindible para muchos sectores industriales por su competitividad, su versatilidad y su alto poder calorífico.

La demanda doméstico-comercial, destinada a los consumos de hogares,

comercios y pymes, termina 2018 con un crecimiento de más del 7 por 100. La evolución del consumo doméstico-comercial ha sido positiva a lo largo de todo el año: hasta en ocho ocasiones se ha registrado el valor más alto de la última década para un mes específico.

La demanda de gas natural para generación de electricidad alcanza a final de año los 61.937 gigavatios hora.

Durante el pasado año se registró una mayor generación hidráulica en comparación con 2017, que fue un año especialmente seco.

Con los nuevos datos aportados por Enagás, la demanda total de gas natural en España en 2018 se sitúa alrededor de los 350.000 gigavatios hora, unos valores similares a los registrados el año anterior, en el que el consumo creció un 9 por 100.

Las regiones en las que más ha crecido la demanda en 2018 son Baleares (+29 por 100), Madrid (+15 por 100) y Cantabria (+13 por 100).

La marca ECO-G nuevo distintivo único para el gas natural en la movilidad

El Consorcio Europeo ECO-GATE, co-financiado por la Unión Europea y liderado por Nedgia, la distribuidora de gas del grupo Naturgy, presentó hoy la marca ECO-G, que ha diseñado como distintivo único para renombrar el gas natural vehicular.

En un escenario en el que los combustibles derivados del petróleo todavía son mayoría, la nueva marca gira sobre la idea de "ecología inteligente": el gas natural es la alternativa ecológica, económica y de presente más idónea para fomentar la movilidad sostenible, tanto terrestre como marítima.

Con un diseño moderno y con mucha personalidad, la marca ECO-G cuenta con una tipografía singular que le permite adaptarse a las formas orgánicas de una hoja. El diseño lo ha realizado la consultora de branding Soulman Insightful Thinking, que también es socia del consorcio europeo.

Con esta nueva marca, ECO-GATE pretende unificar las diferentes formas con que se viene nombrando a la tecnología que utiliza el gas natural en su función de combustible para movilidad terrestre y marítima. De esta forma, ECO-G funcionará como sello de denominación y la marca podrá ser utilizada por fabricantes de vehículos terrestres o marítimos, usuarios de vehículos y empresas tecnológicas, comercializadoras y distribuidoras en el sector de la movilidad con gas natural.

ENERGÍA DE PRESENTE Y DE FUTURO PARA LA MOVILIDAD

ECO-G es una tecnología limpia que reduce hasta casi cero las emisiones contaminantes que afectan a la calidad del aire en las ciudades: hasta un 100 por 100 las emisiones de NO₂ y más del 95 por 100 de las partículas sólidas. Además, reduce en un 50 por 100 la emisión sonora y las vibraciones frente a los motores diesel. Y si hablamos de gas renovable, las emisiones de CO₂ son neutras: reducción del 100 por 100.

De todos los combustibles alternativos, ECO-G es el único que cuenta con soluciones desarrolladas y operativas para todas las necesidades de movilidad, desde los turismos para los desplazamientos urbanos hasta el transporte de larga distancia (internacional), sin perder prestaciones ni autonomía.

Además de beneficios ambientales, la movilidad sostenible con gas natural conlleva importantes ahorros en combustible (50 por 100 frente a la gasolina y 25 por 100 frente al diésel). Por ejemplo, un vehículo ligero puede recorrer con 20 euros 275 kilómetros con gasolina, 375 con diésel y 555 kilómetros con ECO-G.

Su uso está muy extendido, desde hace décadas, por todo el mundo, especialmente en Latinoamérica y Europa, como en Italia, con más de 1 millón de vehículos y más de 1.100 estaciones, o Alemania, con cerca de 100.000 vehículos y casi 1.000 gasineras. En nuestro país, las cifras no dejan de crecer, lo que demuestra la gran aceptación que tiene la movilidad con gas natural: en 2018 se matricularon 5.745 nuevos vehículos a gas natural (un 146 por 100 respecto a 2017) y el parque automovilístico superó las 14.200 unidades (un 68 por 100 más que el año anterior).

EL CONSORCIO ECO-GATE

El Consorcio Europeo ECO-GATE (European COrridoros for natural GAS Transport Efficiency) es uno de los planes mundiales más ambiciosos para la movilidad con gas natural convencional y renovable. Cofinanciado por Connecting Europe Facility de la Unión Europea, está gestionado y coordinado por NEDGIA, como líder de un consorcio, y



está compuesto por operadores de gas natural, proveedores de tecnologías y servicios, usuarios finales y expertos en conocimiento del mercado y su promoción en España, Portugal, Francia y Alemania.

ECO-GATE utiliza las nuevas tecnologías y aplica soluciones innovadoras para hacer posible el despliegue rápido y masivo de este combustible alternativo, gracias a una reducción significativa del coste unitario y a una mejor comprensión y mayor conocimiento de las necesidades de los clientes.

El proyecto contempla la construcción de 21 estaciones de repostaje de gas natural a lo largo de los corredores del Atlántico y el Mediterráneo en cada uno de los 4 países de participan en el proyecto: Alemania (1), Francia (1), Portugal (6) y España (13). Con este fin, la financiación proporcionada a ECO-GATE se compartirá entre los cuatro países y permitirá el desarrollo de gasineras en Barcelona, Córdoba, Cartagena, Irún,

La Junquera, Madrid, Salamanca, Tordesillas, Aveiro, Lisboa, Setúbal, Tours y Heddeshheim, entre otras ciudades. Además, también contempla la realización de dos proyectos piloto de suministro de gas renovable y de hidrógeno.

Como operadoras de gas natural participan: Nedgia Madrid, Enagás Transporte, Dourogás Natural, Endesa Energía, Galp Energía, Repsol, Naturgy Europe, Inversora Melofe y Molgas Energía. Como proveedores de tecnologías y servicios forman parte: Cetil Dispensing Technology, Soltel It Solutions, Fundación Cidaut, Evarm Innovación, Universidade de Tras-Os-Montes e Alto Douro, Fundación Imdea Energía, Audigna, Ghena Ingeniería y Madisa. Como usuarios finales: Correos y San José López. Y finalmente, como expertos en conocimiento de mercado y promoción forman parte: Gasnam, Autoridad Portuaria de Gijón, Autoridad Portuaria de Huelva, Universidad de Santiago de Compostela y Soulman Insightful Thinking.

Nueva gasinera de Repsol en Gerona

El Grupo Repsol ha puesto en marcha una nueva estación de suministro de GNL y GNC en Hostalets (Gerona), punto estratégico para el tráfico pesado que sale de España por la Junquera. Esta instalación de GNV se encuentra dentro del proyecto europeo ECO-GATE.

El punto de suministro se inauguró el pasado 27 de noviembre en la primera Repsol Truck, estaciones de servicio para el transporte de largo recorrido, con todos los servicios para el vehículo y conductor.

Este nuevo punto se suma a los ya operativos del anterior proyecto europeo Bestway en Guarroman (Jaén), Seseña (Toledo), Fontioso (Burgos) y el abierto el mes pasado en Mojo Gallardo (Cádiz).

El Gas Natural Licuado (GNL) y el Gas Natural Comprimido (GNC) son dos alternativas para la movilidad que Repsol pone a disposición de sus clientes en su red de Estaciones de Servicio.

La financiación de la Unión Europea responde a que el proyecto trabaja en línea con la Directiva Europea 94/2014 fomentando el desarrollo del mercado del gas natural para movilidad (ECO-G) como combustible alternativo.

Además, cuenta con el apoyo e interés del Ministerio de Industria de España y la Direção Geral de Energía e Geología de Portugal, además de la Asociación Española del Gas (SEDI-GAS) y la Asociación europea de gas natural y gas renovable para movilidad (NGVA Europe).

Cetil colabora con Naturgy en su plan de construcción de estaciones de GNC y GNL

tecnología

Naturgy continúa con el ambicioso proyecto encaminado a ampliar la red de estaciones de servicio para vehículos de gas natural, que inició hace más de 20 años. Para afrontar este desafío, busca socios innovadores de referencia. Cetil, que lleva años colaborando con Naturgy en diversas instalaciones de gas natural vehicular, aceptó el reto y presentó una solución innovadora, fiable y funcional basada en las sinergias existentes entre Cetil Dispensing Technology y 2i Informática Industrial. Como en otras ocasiones, puede decirse que la unión hace la fuerza. El resultado de esta iniciativa quedará plasmado durante el presente año en diecisiete instalaciones para el repostaje de vehículos propulsados por gas natural comprimido (GNC), cinco de las cuales dispondrán además de aparatos surtidores de gas natural licuado (GNL) para el repostaje de vehículos de transporte de larga distancia.

En el caso del GNC, Cetil presentó un surtidor que cumple con los requisitos mundiales más exigentes, como la OIML R 139 o la Directiva Europea de Equipos a Presión (PED), y que integra el sistema de pago de 2i recientemente certificado bajo la Directiva Europea de Instrumentos de Medida (MID). La propuesta facilita y agiliza el suministro al usuario final puesto que la autorización del mismo se realiza en el propio aparato surtidor, evitando desplazamientos



innecesarios por la estación de servicio.

Para la propuesta de GNL, Cetil ofreció un surtidor que combina la tecnología que requiere este tipo de combustibles con toda la conectividad para facilitar su gestión desde el controlador de la instalación fija.

Este modelo de surtidor cuenta con certificado según la Directiva Europea de Instrumentos de Medida (MID) y es verificado en su banco de pruebas criogénico, recién estrenado

el pasado año, en su sede de Algete (Madrid).

Con esta renovación de confianza mutua, se demuestra la firme apuesta de todos los actores implicados en los combustibles alternativos y, concretamente, en el gas natural. Cetil lanzó hace tres años un área de negocio exclusiva para este tipo de mercado denominada Cetil Dispensing Ecotechnology, con una imagen propia, sabiendo la importancia que los combustibles alternativos adquirirían muy poco tiempo después.

Certificado en conductos de calderas de gas

Luis M^a Rojo
Director Técnico
Dinak

En ocasiones, algunos agentes actuantes en el mercado trasladan al mismo la indicación de que los conductos de evacuación de productos de la combustión de calderas murales de gas de menos de 70 kW deben ser los certificados y suministrados conjuntamente con dichas calderas. Esto no es en ningún caso así y la normativa al respecto es clara.

El Documento de preguntas y respuestas sobre la aplicación del RITE (versión del 30 de julio de 2010), en su apartado sobre la IT.1.3.4.1.3.2, explica esta cuestión indicando lo siguiente:

“Para la evacuación a través de conducto individual de calderas estancas (tipo C), de menos de 70 kW que incorporan extractor, la sección de la chimenea, su material y la longitud máxima del conducto, serán conformes con lo indicado por el fabricante de la caldera. El sistema de evacuación de estas calderas tendrá el certificado CE conjuntamente con la caldera, o de acuerdo a la normativa europea armonizada específica de marcado CE para estos conductos en función de su material, todas ellas en el ámbito de la Directiva de Productos de la Construcción.

En la norma UNE CEN/TR 1.749 IN, se indican algunas soluciones con chimeneas colectivas; en todo caso el fabricante de la caldera deberá definir la sección, el material y la longitud máxima solamente del conducto de

unión entre la caldera y la chimenea, condiciones que deberán ser respetadas en la instalación”.

Es decir, claramente se admiten dos opciones para el certificado de los conductos de este tipo de calderas:

- Certificado CE conjuntamente con la caldera, en cumplimiento del Reglamento de Aparatos a Gas. Norma aplicable: UNE-EN 15502-2-1

- Certificado CE de las chimeneas, en cumplimiento del Reglamento de Productos de la Construcción. Normas aplicables: UNE-EN 1856-1 y UNE-EN 1856-2 para chimeneas metálicas, y UNE-EN 14471 para chimeneas de plástico.

Además, la norma española UNE 60670-6, que detalla los requisitos de configuración, ventilación y evacuación de los productos de la combustión en

los locales destinados a contener los aparatos de gas, indica que, en caso de aparatos de tipo B y tipo C de tiro forzado (las calderas de condensación pertenecen a este grupo), “los conductos de evacuación deben ser conformes en cuanto a materiales, uniones y condiciones de instalación con los indicados por el fabricante”

Por ello, si el fabricante del conducto tiene uno de los dos certificados CE válidos, y respeta los parámetros establecidos por el fabricante de la caldera en cuanto al diseño del conducto (rugosidad, sección, longitud, etc.), la compatibilidad estaría asegurada, no es necesario ensayarlos conjuntamente.

De hecho, la norma UNE 60670-6 sólo regula calderas de gas de hasta 70 kW. En potencias mayores la compatibilidad ya se resuelve actualmente con chimeneas que cumplan los requisitos de las normas del Reglamento de Productos de la Construcción, y con el cumplimiento de los parámetros especificados por el fabricante del aparato en cuanto a tiro mínimo, materiales, aislamiento, sección, etc.

Consejos Junkers para sacar el máximo rendimiento a la caldera



De cara a los próximos meses de invierno que se nos presentan, Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta una serie de consejos con el objetivo de ayudar a los españoles a sacar el mayor rendimiento a sus calderas. Como señala Junkers, es importante hacer un uso correcto para asegurar un ahorro energético y monetario. Para ello Junkers ha hecho una recopilación de los consejos fundamentales que los usuarios deben seguir si quieren sacarle el máximo rendimiento a su caldera:

1. Antes de comenzar con la temporada de uso intensivo, es necesario contar con la tranquilidad y las garantías de una revisión llevada a cabo por profesionales del Servicio Técnico Oficial de la marca de la caldera.

2. El segundo paso debería ser asegurar el correcto funcionamiento de la instalación, para ello, en el caso de una instalación con radiadores, sería necesario purgarlos para garantizar que no hay bolsas de aire que impidan una correcta circulación del agua interior.

3. Es importante asegurarse también de que los radiadores no están

tapados por muebles o, en el caso de suelo radiante, que no se cubre más de un 15 por 100 de la superficie, de esta forma se garantiza una distribución de calor uniforme.

4. Contar con un termostato programable que permita establecer unos parámetros de temperatura por horarios y usos. Así, si el usuario va a estar fuera todo el día, puede dejar la caldera programada para que aumente progresivamente la temperatura de la casa y esté a la temperatura deseada al llegar. En ese sentido, los termostatos programables con conectividad WiFi destacan como una de las opciones de mayor confort y eficiencia, pues permiten al usuario regular la temperatura de manera remota para que la caldera se adapte 100 por 100 a sus hábitos.

5. En el caso de no contar con un termostato programable, es recomendable mantener la casa a una temperatura estable durante todo el día, para así no tener que subir el termostato muchos grados de golpe una vez se vuelve a casa tras la jornada de trabajo.

6. En ese sentido, e independientemente del termostato que se tenga en casa, la temperatura aconsejada es de

Requisitos obligatorios para el sector contra incendios

El 12 de diciembre de 2018 finalizó el plazo de adaptación para las empresas de los requisitos que dejó fijados el RIPCI, Reglamento de instalaciones de protección contra incendios (R.D. 513/2017).

Desde el Comité de instalación, mantenimiento e ingeniería de equipos, sistemas y señalización de Tecnifuego se informa que el Reglamento es claro en este sentido: “Las empresas instaladoras y mantenedoras que ejercían su actividad de conformidad con las condiciones y requisitos exigidos por el Real Decreto 1942/1993, de 5 de noviembre, y la Orden del Ministerio de Industria y Energía de 16 de abril de 1998 dispondrán de un plazo máximo de un año a partir de la entrada en vigor del presente reglamento para su adaptación a lo dispuesto en el presente reglamento”.

Dentro de los requisitos a los que ya están obligadas las empresas instaladoras y mantenedoras, se señalan por su relevancia y novedad los siguientes:

Los operarios de las empresas instaladoras y mantenedoras deben estar cualificados según lo fijado en el reglamento (Anexo III que “las empresas instaladoras y mantenedoras deberán contar dentro del personal contratado, como mínimo, con un operario cualificado para cada uno de los sistemas para los que están habilitadas”).

Esta cualificación debe justificarse a través de una certificación acreditativa de la cualificación ante el órgano

competente de la comunidad autónoma donde ejerza, El operario debe estar cualificado en la instalación y mantenimiento para cada uno de los sistemas para los que solicita la habilitación durante al menos 12 meses.

Las empresas instaladoras y mantenedoras deben disponer de un certificado de calidad del sistema de gestión de la calidad implantado, emitido por una entidad de certificación acreditada.

Las empresas deben tener un seguro de responsabilidad civil,

Hay que pasar las inspecciones reglamentarias a las que se han de someter las instalaciones de más de 20 años.

En el apartado de mantenimiento mínimo a realizar a las instalaciones, destacar la inclusión de la serie de normas UNE 23580 como guías para la realización de las actas de mantenimiento. Para facilitar este requisito, los expertos de Tecnifuego han realizado unas Actas de mantenimiento para cada uno de los sistemas, que han puesto a disposición de todos los profesionales del sector en la web: www.tecnifuego-aespi.org previo registro, que son las bases para las futuras revisiones de la Norma UNE 23580 en todas sus partes, incluidas las que no están contempladas en las anteriores por ser tecnologías más recientes, todo ello tras las últimas conversaciones mantenidas con el Ministerio de Industria.

entre 20 y 21 grados durante el día y dos grados menos por la noche. Estas temperaturas asegurarán un ambiente confortable para las personas, a la vez que eficiente para el medio ambiente, sin necesidad de llevar a la caldera a grandes picos de rendimiento que dispararán el consumo energético y el gasto económico

7. Además, Junkers recuerda la importancia de aprovechar la luz solar del día para calentar de manera natural el hogar. Para ello, bastan simples gestos como subir las persianas durante las horas de sol y “sellar” este calor bajándolas en el momento en el que anochece, para evitar que se “escape” a través de los cristales.

Para terminar, Junkers aconseja la combinación de equipos eficientes,

caldera de condensación en combinación con un termostato modulante, con el que se consigue obtener una eficiencia adicional de hasta un 4 por 100 pasando de una clasificación energética A a A+. Y es que, gracias a ese 4 por 100 extra de eficiencia energética que aportan modelos como Junkers CW 100 RF con control por sonda exterior, así como con el modelo de controlador Junkers Easy CT100, al ser combinados con modelos de calderas Cerapur Comfort y Cerapur ExcellenceCompact de 94 por 100 de rendimiento, se produce un ahorro de hasta un 30 por 100 de combustible respecto a las instalaciones convencionales. Algo que, de nuevo, repercute de manera positiva en el bolsillo de los clientes.

fuego

Instrumentos Testo presenta en C&R su familia de instrumentos de medición



Instrumentos Testo pone a disposición de todos sus clientes y visitantes un stand con cuatro zonas distintas pero complementarias entre sí. Todas ellas estarán dedicadas a los instrumentos de medición para el sector HVAC/R, y las personas que visitan el stand podrán ver y probar *in situ* las distintas gamas de instrumentos portátiles para todas las mediciones en los sectores de la calefacción, la ventilación, la refrigeración y la termografía.

En C&R 2019, Testo continúa con su apuesta por la constante innovación en la calefacción y presenta una nueva gama de analizadores de combustión: el testo 300 Longlife. Esta nueva serie se distingue, sobre todo, por su manejo mediante pantalla táctil. Se elimina la botonera y todos los menús y las funciones se efectúan desde la gran pantalla de 5": seleccionar el tipo de medición, el combustible, iniciar o parar la medición o guardar los datos medidos ahora es tan fácil e intuitivo de hacer como en un Smartphone.

Además, la tecnología Smart Touch del analizador testo 300 Longlife también permite disponer de otras ventajas para el día a día, como por ejemplo el zoom táctil para ver más o menos valores en pantalla o la firma digital para poder elaborar informes sin necesidad de papel.

GAMA COMPLETA DE INSTRUMENTOS PARA EL PROFESIONAL FRIGORISTA

Testo presenta su completa gama de instrumentación de medición para el frigorista, que incluye los analizadores de refrigeración, los detectores de fugas de gases refrigerantes, los instrumentos para medición de vacío testo, las sondas de temperatura para medición en tuberías o las pinzas amperimétricas y las sondas de presión de aceite para determinar el funcionamiento del compresor.

NOVEDADES EN LAS CÁMARAS DE ALTA GAMA

La gama de cámaras termográficas con objetivos intercambiables se completa con una nueva lente de 25°. Esta lente completa la amplia gama de objetivos disponibles para las cámaras testo 885 y testo 890. Con esta lente, se cubre el vacío que había entre los grandes angulares y los teleobjetivos. Además, las cámaras termográficas testo 885 y testo 890 incorporan ahora la función "Fever Detection" (detección de fiebre).

Las cámaras testo 885 y testo 890 incorporan ahora un puerto HDMI para conectar dispositivos externos como por ejemplo pantallas de TV.

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN PARA EL FACILITY MANAGEMENT

En su apuesta continua por la sostenibilidad y el medio ambiente, Testo mostrará en esta edición de C&R 2019 su gama de instrumentación completa para la eficiencia energética y el ajuste/optimización de un sistema de climatización en edificios de alta concurrencia,

oficinas, zonas de producción o almacenes. Esta gama está encabezada por la novedad de este año, el testo 400, un nuevo instrumento multifunción que recoge toda la experiencia acumulada por su predecesor y que incorpora las últimas tecnologías en funcionamiento y manejo. Desde este completo medidor multiparámetro, pasando por la gama de medidores manejados por *smartphone*, hasta el instrumento portátil más sencillo, el responsable de instalaciones encontrará la solución de medición más adecuada.

Gama mejorada de aleaciones para aplicaciones de aluminio de Castolín Eutectic

Está indicada para sectores como los de automoción, HVAC (*Heating Ventilation Air Conditioning*) y electricidad. Dado que las temperaturas de la mayor parte de las aleaciones de soldadura fuerte existentes en el mercado son demasiado altas, Castolín Eutectic ha mejorado su gama completa de producto para atender las necesidades de todos sus clientes, tanto en uniones de aluminio como de aluminio-cobre.

Disponen de profundos conocimientos en todas las tecnologías de soldadura fuerte, desde las aleaciones en diferentes formas: hilo / varilla / anilla / pasta / decapante/ para todo tipo de procesos de geometrías complejas adaptables a sus necesidades. Las nuevas bobinas de tamaño 5 a 8 kilos son rojas y las de 1 kg son negras. Las bobinas de 1 kg se han creado para que sus clientes puedan hacer pruebas reales sin que suponga una gran inversión.

48 EDICIÓN

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

E&P
TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO
REFINO
PETROQUÍMICA
GAS
PRODUCTOS PETROLÍFEROS
Y BIOCARBURANTES
EE. SS.
CONSUMO DE ENERGÍA
INGENIERÍAS
LEGISLACIÓN COMUNITARIA
MEDIO AMBIENTE

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2018** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

INFORMACIÓN
☎ 91 556 5004



Enciclopedia Nacional
del Petróleo,
Petroquímica y Gas

oilgas

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO
www.oilgas.es

Baxi presenta en la feria C&R la Casa de Consumo Casi Nulo

Baxi, especialista en la fabricación de equipos de climatización para el hogar, participa una vez más como expositor en Climatización y Refrigeración –C&R– 2019, la feria de referencia internacional de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y comercial en nuestro país que se celebra en Madrid entre los días 26 de febrero y 1 de marzo con un stand de 750 m² en el Pabellón 6 (stands 6A02 y 6C01).

Durante estos días se muestra la amplia oferta de la marca en sistemas integrales de climatización de última generación altamente eficientes y conectados, destacando la Casa de Consumo Casi Nulo.

Este proyecto presenta un sistema integral de climatización del que pueden disponer las viviendas para generar el mínimo impacto medioambiental y que está basado en aerotermia, suelo radiante, *fancoils*, solar térmica y fotovoltaica y regulación. Además, otra ventaja de este sistema es que puede estar conectado vía *wifi* para mayor confort y comodidad del usuario.

Además, Baxi aprovecha su presencia en C&R para dar a conocer al mercado los principales lanzamientos

de producto para este año, entre los que se encuentran la nueva gama de bombas de calor de gran potencia o sus sistemas integrales con energía solar fotovoltaica. También se mostrarán los diferentes servicios y avanzadas herramientas que la marca pone a disposición de los profesionales para ayudarles en la planificación de sus proyectos más sostenibles y eficientes.

Según Jordi Mestres, CEO de Baxi, “el futuro de la nueva construcción y rehabilitación pasa por los Edificios de Consumo Casi Nulo para cumplir con los objetivos que marca la Directiva europea de eficiencia energética en edificios (EPBD) para 2020. Desde BAXI llevamos mucho tiempo trabajando para crear sistemas punteros que se adecuen a la nueva normativa y este sistema integral de climatización cuenta con todas las novedades disponibles en el sector”.

APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN

El futuro de la climatización también está marcado por la eficiencia y el uso de las energías renovables. Por ello, en BAXI existe un fuerte compromiso con la innovación, la búsqueda de la máxima eficiencia y el desarrollo de tecnologías basadas en energías “limpias”.

Ista se asocia a CONAIF para defender a las empresas instaladoras

Ista, compañía especializada en servicios de medición y liquidación individual de consumos de energía y agua, es el nuevo socio colaborador de CONAIF, la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines.

CONAIF comparte con ista su defensa de la instalación de repartidores de costes y válvulas termostáticas para la contabilización de consumos individuales en instalaciones térmicas.

Ante la próxima publicación del Real Decreto que regulará la obligatoriedad de contabilizar los consumos de calefacción central de forma individual, CONAIF ha manifestado que “la instalación de repartidores de costes de calefacción debe ser realizada siempre por instaladores habilitados RITE, ha de ir acompañada por la instalación de válvulas termostáticas que permitan la regulación de la temperatura y se ha de contar, además, con un plazo de tres años para poder cumplir con la obligación de instalarlos en las viviendas con calefacción centralizada”.

Ista apoya la reclamación de CONAIF de que los repartidores de costes y las válvulas termostáticas sean instalados por profesionales habilitados con car-



né en vigor de instalaciones térmicas. El presidente de la Confederación nacional, Esteban Blanco, manifestaba recientemente que estos instaladores son “los mejor capacitados para realizar estas operaciones que a menudo requieren una revisión completa de la instalación y cuyas instalaciones quedan amparadas bajo la cobertura del seguro de responsabilidad civil que están obligados a suscribir”.

CONAIF, como ista, siempre ha defendido la conveniencia de instalar estos dispositivos como medida de ahorro en los hogares con calefacción centralizada. Así lo ha transmitido a su colectivo porque además de favorecer el ahorro de energía representa una clara oportunidad de negocio.

Distribuciones Casamayor abre un centro de atención al cliente

Distribuciones Casamayor ha abierto un nuevo punto de venta y de atención al cliente en el Polígono Industrial de Villaverde Alto (Madrid) con el objetivo de ofrecer la máxima atención y servicio a los profesionales de la zona sur.

Este nuevo punto de venta de Distribuciones Casamayor cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y ofrecerá todos los productos de la compañía en los sectores del aire acondicionado, ventilación, calefacción, equipamiento para hostelería y frío industrial.

Con esta apertura, la compañía ofrece a los profesionales del sector un completo servicio en sus 9 almacenes y 4 puntos de venta situados en Leganés, Coslada y ahora



Villaverde Alto (Madrid), además de Valladolid.

La dirección del nuevo punto de venta y atención al cliente en Villaverde Alto es la siguiente: Laguna Dalgá, 16. Nave A15. 28021 Madrid. Tel. 91 710 90 60.

Genebre implanta un sistema de etiqueta unitaria



Genebre presenta el Nuevo Sistema de Etiqueta unitaria que se aplicará a partir de este año a toda la gama de válvulas y accesorios de nuestro catálogo de la Línea Hidrosanitaria. Dependiendo del tipo de producto habrá 3 diferentes tipos de etiquetas.

Las etiquetas son de un material plástico para garantizar su resistencia

y asegurar la lectura correcta de los códigos de barras.

La aplicación será progresiva, porque depende de los niveles de stock y rotación de cada referencia.

- A: Etiqueta de plástico con agujero.
- B: Etiqueta de plástico con abrazadera.
- C: Etiqueta adhesiva.

Batería de novedades Daikin en Climatización y Refrigeración 2019

Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, participa en la próxima edición de la Feria Climatización y Refrigeración 2019 que tendrá lugar entre el 26 de febrero y el 1 de marzo en el pabellón número 10 de la Feria de Madrid (IFEMA).

Una edición más, la firma de climatización japonesa sorprende a los visitantes en el stand 10E06 donde no sólo pueden conocer de primera mano las últimas soluciones de Daikin en materia de Aire Acondicionado, Calefacción, Refrigeración, Sistemas Hidrónicos, Ventilación y Sistemas de Control, sino que también pueden conocer los avances en innovación de la compañía, mantenimiento y servicios.

En el ámbito doméstico, Daikin expone una completa gama de unidades con refrigerante R-32 como Ururu Sarara R-32, Stylish R-32, Serie Perfera R-32, Serie Comfora R-32, Serie Sensira R-32 y unidades multi, también con R-32, optimizadas para producir agua caliente sanitaria, calefacción por suelo radiante o radiadores y unidades interiores de expansión de aire acondicionado. Daikin, además de ser fabricante de equipos de climatización, fabrica también sus propios refrigerantes, lo que le permite mantenerse a la vanguardia diseñando equipos con la máxima eficiencia energética y más respetuosos con el medio ambiente.

En lo referente a calefacción, este año la novedad es el sistema Daikin Altherma 3 con refrigerante R-32 que ha sido seleccionado para la Galería de la Innovación. Este sistema de aerotermia ofrece aire acondicionado, calefacción y ACS (Agua Caliente Sanitaria) con una máxima eficiencia y llegando a temperaturas de descarga de 65°C (10°C más que con R-410A).

Además, este año como novedad, la firma presenta equipos para aplicaciones geotérmicas. En combustión, también estarán expuestas las nuevas calderas de gas Daikin, la gama más pequeña del mercado. También se presentará el software HSN (*Heating Solution Navigator*) para diseño de proyectos de climatización con el que es posible configurar directamente la unidad en obra.

Respecto al sector comercial, se muestran las nuevas unidades Sky Air con R-32 (Sky Air Serie Alpha, Sky Air Serie Advance y Sky Air Serie Active). Todas ellas destacan por su innovadora tecnología, su máxima eficiencia estacional y su reducido consumo que puede llegar a influir directamente en el negocio del cliente.

En el entorno industrial, Daikin celebra el 30 aniversario de la llegada a España de su sistema VRV con la llegada de nuevos equipos como el VRV IV + con mayor eficiencia estacional, VRV IV C+ para mejorar la capacidad y rendimiento con temperaturas extremas y por primera vez, la tecnología japonesa para los sistemas VRV con Refrigerante R-32.

Dentro de la gama industrial, en la cual Daikin ha lanzado una gran variedad de gamas de enfriadoras durante el último año, como las enfriadoras polivalentes EWYD-4Z y enfriadoras con nuevos refrigerantes, se muestran las enfriadoras aire-agua Monotornillo Inverter EWAH-TZB con refrigerante R-1234ze, las unidades multi-scroll EWAT-B con el nuevo refrigerante R-32, enfriadoras Inverter para residencial y la gama Small Inverter hasta 75 kW. Además, se pueden ver una variedad de *fancoils* y los nuevos climatizadores Modular P y Modular Light Smart con control incluido para sistemas de ventilación centralizados o descentralizados.

Catálogo de Soluciones industriales 2019 de Eurofred

Eurofred ha presentado su Catálogo de Soluciones Industriales 2019 que incluye las últimas novedades y toda su oferta de calefacción y climatización industrial, adaptada a

la nueva Directiva ErP 2018-2020. El catálogo recoge las últimas novedades de Fujitsu, General, Aquathermic, Daitsu, Clint, Oxigenia, Zonair3d y Montair.

Las calderas de Adisa Heating dan servicio a UNFASA

Adisa Heating Series climatizará el edificio de UNFASA, la Unión de Fabricantes de Conservas de Navarra, con dos calderas ADI LT 200, para una potencia calorífica total de 380 kW.

Las calderas ADI LT, con potencias que van desde 104 hasta 905 kW, son calderas condensantes de alto rendimiento, con cuerpo de transferencia térmica en acero inoxidable y quemador modulante a partir del 30 por 100 de la potencia.

Sus elevadas eficiencias energéticas y sus bajas emisiones NOx, en cumplimiento con la directiva Ecodiseño ErP Ready, conjuntamente con unas dimensiones compactas y gran potencia térmica, mínimo nivel sonoro y reducido consumo eléctrico, hace que resulten un producto idóneo en cualquier tipo de instalación.

Cuentan también con un amplio número de accesorios y opcionales para



ofrecer todas las soluciones posibles: hidráulicos, colectores de equilibrado, colectores de humos y una amplia gama de complementos de regulación y control.

El departamento de ingeniería y oficina técnica de Adisa Heating realiza los estudios y las ofertas según las necesidades de cada instalación, ofreciendo asesoramiento y seguimiento personalizado antes durante y después de la realización del proyecto.

>B< MaxiPro en la Galería de la Innovación de la Feria Internacional C&R 2019



El sistema de presurizar >B< MaxiPro de Conex|Bänninger ha sido seleccionado para su exhibición en la prestigiosa Galería de la Innovación en Climatización y Refrigeración (C&R) 2019, el evento Internacional de Climatización y Refrigeración en España.

>B< MaxiPro fue diseñado específicamente para el mercado de ACR. Al ser una solución de unión en frío, que proporciona una unión segura y permanente, y a prueba de fugas, no se requieren permisos de trabajo en caliente y la instalación es mucho más

rápida que aquellas con la tradicional soldadura fuerte.

Jose Miguel Rueda, Director Comercial de Conex|Bänninger España, ha comentado: "Donde quiera que hemos lanzado >B< MaxiPro –en Europa, América del Norte y Australia– el Sistema se convirtió rápidamente en la solución en sistemas de presurizar preferida por los instaladores de ACR".

Su elección para la Galería de la Innovación, es una prueba más de nuestro compromiso en llevar al Mercado nuevos productos y tecnologías para respaldar y liderar la industria en la que operamos.

Laboratorio de calibración y SAT de Combutec

Combutec considera que lo más importante para vender muchos analizadores, es el servicio post-venta y una excelente formación a todos sus clientes en el buen uso y mantenimiento de los analizadores de combustión, medidores de CO-monóxido de carbono ambiental, detectores de fugas de gas Atex, manómetros digitales, etc.

Son plenamente conscientes que lo que necesitan sus clientes es amabilidad, rapidez, seguridad y asesoramiento, todo con los precios más competitivos del mercado.

Combutec cuenta con más de 20 analizadores de sustitución para los casos en los que el cliente no puede pasar ni un solo día sin utilizar sus equi-



pos. Disponen de todos los recambios originales de Testo para poder realizar las reparaciones con rapidez.

Puede confiar en Combutec para revisar, reparar y calibrar sus analizadores de combustión. Su Servicio técnico Oficial Testo, cuenta con la acreditación ISO 17025, otorgada por ENAC.

Campaña Junkers con importantes premios a la instalación de calderas



Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, premia de nuevo la fidelidad de sus instaladores, que un año más volverán a hacer más calentito el invierno de sus clientes mediante la instalación de calderas murales de condensación de la marca, llevando el máximo confort a todos los hogares.

Así, mediante la campaña "La gente que mejor te va a caer, es la gente que tiene frío", vigente desde el 15 de enero al 15 de marzo de 2019, los profesionales inscritos en el Club Junkers plus podrán recibir recargas de hasta 180 euros

por la instalación de una Cerapur, CerapurComfort o Cerapur ExcellenceCompact. Esta gama de calderas murales de condensación permite a Junkers ofrecer las mejores soluciones en calefacción y agua caliente, adaptándose a las necesidades de cada vivienda y cada cliente.

La gama Cerapur de Junkers, además, une eficiencia y rendimiento en el mínimo espacio, alcanzando una calificación energética A+ en combinación con controladores modulantes, lo que permite ahorrar energía desde el primer momento. Concretamente, el usuario podrá reducir hasta en un 30 por 100 la factura del gas.

Para participar en la promoción, el profesional solo deberá seguir los siguientes pasos:

1. Ser socio del Club Junkers plus y tener la tarjeta activa.
2. Verificar la instalación de las distintas calderas de la gama Cerapur de Junkers presentes en la promoción y solicitar la puesta en marcha al Servicio Técnico Oficial. La verificación se puede hacer tanto a través de la App Junkers plus, como de la web www.junkers.es
3. Una vez completado el registro, el profesional recibirá en su tarjeta Junkers plus el valor de Europlus correspondiente en función de las calderas instaladas.
4. Posteriormente, podrá transformar el valor de estos Europlus en dinero y utilizarlos en cualquier establecimiento que acepte tarjetas VISA.

Bombas circulatoras Calio S de última generación de KSB Spain

KSB Spain presenta por primera vez en la feria Climatización y Refrigeración C&R (Madrid 26/02-1/03 – Stand 6E03) su última generación de bombas circulatoras de alta eficiencia para calefacción y sistemas de aire acondicionado Calio S. La bomba ofrece un nuevo "look" en comparación con su predecesor. Los desarrolladores de producto han centrado su atención en la intercambiabilidad y en la compatibilidad con los sistemas existentes.

Calio S dispone de tornillo frontal para purga y desbloqueo en caso de largos periodos de parada. Conexión eléctrica sencilla gracias a un nuevo diseño. Se pueden utilizar todo tipo de cables con sección de hasta 1,5 mm². Conector en ángulo para instalación en espacios reducidos. Calio S puede reemplazar los modelos de los principales competidores



de forma rápida y fácil, incluso aprovechando los conectores existentes.

Las mediciones realizadas en el complejo de pruebas acústicas de KSB dieron como resultado características de ruido por debajo de 30 dB (A). Esto convierte a Calio S en una de las bombas circulatoras más silenciosas del mercado.

Radiadores Cerezo se incorpora a AFEC

Radiadores Cerezo, con su marca comercial RC Clima, ha entrado a formar parte de AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), como socio de número.

A partir de marzo de 2018, y posteriormente a la elaboración de un Plan de Viabilidad, Radiadores Cerezo, empresa puntera en la fabricación de intercambiadores de calor, toma la determinación de pasar a fabricar también máquinas de aire acondicionado.

El trabajo conjunto de una ingeniería exterior, una consultora financiera, una consultora de marketing y el equipo directivo de Radiadores Cerezo hicieron posible desarrollar el mencionado plan de viabilidad, surgiendo así RC Clima, marca comercial de Radiadores Cerezo, que comienza su andadura fabricando máquinas compactas horizontales, máquinas compactas verticales, axiales y

"rooftops". La previsión es que el año 2020, el grupo, entre baterías y máquinas de aire acondicionado, facture 5,6 millones de euros.

Esta empresa, ubicada en el municipio de Sant Feliu de Buixalleu (Girona), ha completado ya la transición entre la tercera y cuarta generación. Marta Cerezo y Xavier Cerezo han asumido la dirección general, siendo los máximos responsables de las áreas comercial y de operaciones, respectivamente. Josep Cerezo y Enric Cerezo, ya jubilados los dos, dejan un sólido bagaje de servicio y calidad.

Además, la empresa ha presentado recientemente su nueva página web, lo que ha constituido un reposicionamiento de su imagen dentro del sector. Se trata de una web funcional, alineada con las últimas tendencias de marketing digital.

Madrid sede del VII Congreso Gasnam



La mayoría de los expositores repetirá en Eficam 2019



La mayoría de los expositores presentes en la pasada edición de EFICAM ya ha manifestado su intención de estar presente en la cuarta edición del certamen, que se celebrará en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo los próximos 27 y 28 de marzo.

Los organizadores de la feria, APIEM, FEVYMAR y ADIME, se encuentran trabajando para dotar al encuentro de contenido de interés para las empresas instaladoras y, en este sentido, ya han anunciado que EFICAM 2019 albergará un espacio de "Nuevas tecnologías de instalación" en el que se recreará una "electrolinera", donde el instalador podrá comprobar *in situ* y en tiempo real cómo realizar una instalación de un punto de recarga de vehículo eléctrico paso por paso, desde la recepción del material hasta la presentación del boletín. Esta recreación estará dirigida por especialistas, tanto de APIEM como de marcas fabricantes, que podrán resolver todas las dudas e inquietudes que al respecto le surjan al instalador.

EFICAM 2019 mantiene el espíritu de poner en el centro al instalador y mostrará todas las oportunidades del mercado tanto en electricidad como en climatización, automatización de edificios, vehículo eléctrico, autoconsumo, digitalización o segundo dividendo digital, entre otras.

La tercera edición de EFICAM cerró sus puertas con aproximadamente la visita de 3.500 profesionales, lo que supone un 10 por 100 más que en la segunda edición. Asimismo, el certamen contó con un 10 por 100 más de superficie expositiva y con un total de 85 expositores.

La tercera edición de EFICAM se caracterizó por el nivel de afluencia de público, así como por otras novedades como el incremento en un 30 por 100 de la organización de talleres prácticos tanto del ámbito técnico como del de gestión empresarial.

El Congreso anual de Gasnam se ha consolidado como una cita imprescindible en la que se encuentran los máximos representantes del sector del gas natural y renovable para el transporte terrestre y marítimo.

Desde su primera edición en el año 2013, este encuentro se ha convertido en el primer evento de movilidad sostenible terrestre y marítima con gas natural y renovable. En él se dan cita empresas y administraciones comprometidas con el desarrollo de este combustible para lograr la descarbonización del transporte.

Este año el Congreso Gasnam se celebrará los días 10 y 11 de abril en La Nave de Madrid, bajo el lema "Gas renovable: innovación para la movilidad sostenible" y contará con más de 70 ponentes nacionales e internacionales, más 30 mesas de trabajo, conferencias magistrales y la mayor exposición de vehículos de gas natural y renovable de Europa.

Congreso Fire Sprinkler Europe Madrid 2019



La industria y el conocimiento, en definitiva, los mayores expertos en rociadores automáticos del mundo, se darán cita en Madrid el próximo 27 de marzo, en un congreso técnico donde se aportarán las claves de la tecnología y el futuro de este sistema centenario de seguridad contra incendios.

El congreso Fire Sprinkler Europe, Madrid 2019 está organizado por la Asociación Europea de Rociadores, EFSN (European Sprinkler Fire Network), en colaboración con TECNIFUEGO, Asociación Española de Sociedades de Protección contra Incendios.

El congreso se desarrollará el miércoles 27 de marzo de 2019, en el hotel NH Collection Eurobuilding, y acogerá a cerca de 330 delegados de 23 países. Con un ambicioso programa técnico, incluirá ponencias sobre los nuevos estándares de calidad, la situación de la investigación y las nuevas tecnologías, además de novedades sobre la aplicación de estos sistemas de detección y extinción.

BBConstrumat ya supera la contratación del 75 por 100 de la superficie de exposición

La 21ª edición de Barcelona Building Construmat (BB-Construmat), que tendrá lugar del 14 al 17 de mayo en el recinto de Gran Vía, se perfila como una de las mejores de los últimos años. A falta de cuatro meses para su celebración, el salón de la construcción de Fira de Barcelona ya tiene ocupado más del 75 por 100 de su superficie expositiva, lo que significa un aumento del 50 por 100 respecto a los metros cuadrados contratados en el mismo periodo para la edición de 2017.

La nueva edición de BBConstrumat ha despertado gran expectación entre las empresas de la construcción del país con cerca de 200 empresas confirmadas y otras 240 con las que se está gestionando su participación en una edición que espera superar el número de expositores de 2017.

En relación con este 40 aniversario del salón, la presidenta de BBConstrumat y de Sorigué, Ana Vallés, afirma que "desde su primera edición, en 1979, el salón ha sabido reflejar la realidad del sector y proponer pasos adelante, lo que le ha convertido en el salón más representativo del sector en España. En esta línea, BBConstrumat apostó desde la edición de 2015 por la innovación y la digitalización como las grandes palancas para el crecimiento, en una propuesta que está siendo cada vez más respaldada por todos los agentes de la construcción".



KANE 455 + KANE 100

Analizador de combustión y CO + CO2 ambiente

- ◆ Muy fácil de usar.
- ◆ Medición simultánea de la combustión y del CO y CO2 ambiente.
- ◆ Sensor de CO2 por infrarrojos.
- ◆ 5 años de vida de los sensores.
- ◆ Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- ◆ Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

Lana Sarrate

Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es