

En 2018 se incorporaron a la red 77.384 nuevos puntos de suministro

A continuación se ofrece el Informe de la evolución del mercado de gas natural en España conforme los últimos datos disponibles.

A destacar el avance del consumo en el mercado convencional de gas y un nuevo impulso a la red que en 2018 creció un 1 por 100, incorporando

más de 77.300 nuevos puntos de suministro.

Según datos elaborados por Enagás, en 2018 la demanda *(Pasa a página 5)*

El mercado de calefacción cierra 2018 con crecimiento de ventas en todos los segmentos

El mercado de la calefacción en España durante el año 2018 estuvo marcado por un aumento de la actividad en los sectores reportados, destacando especialmente el crecimiento de doble dígito de las calderas murales, según el "Informe del Mercado de la Calefacción", presentado en Madrid coincidiendo con la celebración de la Feria Climatización y Refrigeración por la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor.

El informe ha sido elaborado por FEGECA y muestra de manera global los retos y desafíos a los que se ha enfrentado el sector de la calefacción durante el año 2018 y que han caracterizado su evolución y situación actual.

Vicente Gallardo, Presidente de FEGECA destacó la relevancia que tiene el sector dentro de los objetivos marcados por la Unión Europea en eficiencia energética y cómo esta política de descarbonización y la creciente digitalización han marcado al sector durante 2018.

El principal cambio ha estado encabezado por la incorporación prácticamente absoluta de los sistemas de alta eficiencia energética, como es la tecnología de la condensación.

En este sentido destacó que las calderas de gas de condensación son la mejor solución para la reposición del *(Pasa a página 7)*

Francisco Alonso, nuevo presidente de CONAIF

Francisco Alonso Gimeno ha sido elegido presidente de CONAIF para un mandato de cuatro años en la Asamblea General Extraordinaria Electoral de esta organización empresarial, celebrada el pasado 8 de marzo en Madrid.

Al nuevo presidente le acompaña un renovado Comité Ejecutivo, que ha quedado integrado por:

– Francisco Alonso, presidente. Asociación de Valencia (ASEIF).

– Jaume Alcaide, vicepresidente 1º. Federación Catalana (FEGICAT).

– Luciano Valle, vicepresidente 2º. Asociación de Cantabria (Energía Cantabria). *(Pasa a página 2)*



Climatización y Refrigeración 2019 celebra su mayor edición

Climatización y Refrigeración 2019, celebró del 26 de febrero al 1 de marzo una de sus ediciones más potentes y representativas, con más expositores, más novedades y contenidos, reunidos en el evento profesional idóneo para conocer las novedades del mercado y obtener una visión del avance y tendencias de esta industria.

El salón, organizado por IFEMA, mostró el buen momento y dinamismo de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y refrigeración, reunidos en la más completa plataforma de representación, en la que se dieron cita cerca de 700 empresas, 375 de ellas de participación directa, a lo largo de cerca de 29.703 metros cuadrados de exposición, que significan crecimientos del 3 y del 22,6 por 100, respectivamente, en relación a su pasada edición.

Entre las empresas que participaron en C&R se encuentran las marcas líderes y grandes multinacionales especializadas en los tres segmentos en los que se articula su oferta. En el capítulo internacional, la feria reunió la oferta de compañías de Alemania, Armenia, Bélgica, Bulgaria, República Checa, China, Colombia, Corea, Dinamarca, Eslovenia, Estados Unidos, Finlandia y Francia.

La oferta de C&R mostró, además, un panorama de interesantes novedades en todos los stands y en todos los sectores, especialmente protagonizadas por la innovación tecnológica aplicada a la optimización y el control de las instalaciones, el diseño de los equipos, los nuevos refrigerantes, así como los temas de confort, la reducción del gasto energético y el cuidado del medio ambiente. *(Pasa a página 2)*



► Ofrecemos todos los equipos para instalaciones industriales de gas:



Distribuidor oficial en España
Pietro Fiorentini®



40 años ofreciendo servicio en el sector del gas

CONTAGAS, S.A.
atcliente@contagas.com / Tel. +34 933 940 504

Bruselas denuncia a España por no regular la medición individual de consumos

►►► *(Pasa a página 2)*

sumario

02	el sector
03	actualidad
05	informe
06	compañías
07	dossier calefacción
08	comercialización
09	distribución
10	bomba de calor
11	gas natural • transporte
12	glp
13	equipos & novedades

Bruselas denuncia a España por no regular la medición individual de consumos

La Comisión Europea ha decidido denunciar a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por no garantizar la medición individual de consumos en edificios con calefacción central. La contabilización individual del consumo de calefacción y agua caliente sanitaria está recogida en la Directiva 2012/27 / UE que todavía está pendiente de su trasposición en España.

En octubre de 2017, la Comisión Europea ya abrió el procedimiento de infracción de la UE contra España enviando una carta de notificación formal, seguida de un dictamen motivado en marzo de 2018.

Ista, empresa especializada en medición, reparto y ahorro de consumos de calefacción, ha estado pendiente hasta ahora de la aprobación del Real Decreto por el que se regula la contabilización de consumos individuales de calefacción. Según su director General, Ignacio Abati, "existe un borrador de Real Decreto que está pendiente de ser enviado al Consejo de Ministros, y esperamos que su aprobación tenga lugar en las próximas semanas, y animamos al Gobierno a que lo haga antes de las próximas elecciones generales. El hecho de que la UE haya enviado a

España a la Corte de Justicia, por otro lado, tiene un lado positivo, porque nos anima y nos alienta a seguir trabajando por la contabilización individual de calefacción, y a seguir insistiendo en nuestro empeño en que nuestros clientes sigan ahorrando energía y dinero".

Con su entrada en vigor, todos los edificios que no resulten exentos de la obligación, deberían instalar contadores de calorías y, en caso de que no fuese técnicamente viable repartidores de costes. Sin embargo, en España sólo se exige este requisito a los edificios construidos después de 2007.



en positivo

«Las ventas de calderas murales de gas crecieron un 12,48 por 100 en 2018»

Fuente: FECECA

Climatización y Refrigeración 2019 celebra su mayor edición



Foto: IFEMA

(Viene de página 1)

En este sentido, destacaron avanzadas soluciones en climatización de última generación altamente eficientes y conectadas, instalaciones con bomba de calor sostenibles, como las que incorporan refrigerante R32 y tecnología aerotérmica que permiten satisfacer las necesidades de las viviendas de calefacción en invierno, refrigeración en verano y de agua caliente sanitaria durante todo el año, o un bioclimatizador que solo utiliza energía eléctrica y agua para enfriar el aire, sin refrigerantes químicos, entre otras.

No faltaron las soluciones de control para aire acondicionado, refrigeración y humidificación; novedades en calefacción inteligente tanto

para viviendas como para el mundo de la hostelería; nuevos diseños de radiadores, así como recuperadores de calor domésticos, cortinas de calor, fancoils, aerotermos y paneles radiantes de agua para la industria; productos destinados al tratamiento del aire; instrumentos portátiles de medición para gases; innovadores acumuladores verticales para producir Agua Caliente Sanitaria y preparados para conexión con todo tipo de calderas de biomasa, así como mobiliario eficiente para supermercados que utilizan refrigerantes naturales o taquillas refrigeradas para productos frescos y congelados.

Muchas de estas novedades fueron seleccionadas por un jurado de exper-

Francisco Alonso, nuevo presidente de CONAIF

(Viene de página 1)

- Esteban Blanco, vicepresidente 3º. Asociación de Valladolid (Avain-Incafo).
- Antonio Pantoja, secretario. Asociación de Toledo (Asetife-Conaif).
- Joan Fornés, tesorero. El Gremi de Lleida.

Además, otras dos personas se incorporan a dicho Comité designadas por el presidente en calidad de invitadas: José Marcos en representación de la asociación de Córdoba (Aefico) y Carlos Cestero en representación de la asociación de Guipúzcoa (Instagi).

Francisco Alonso es el presidente de la asociación de empresas instaladoras de Valencia (ASEIF), a la que representa en la Junta Directiva de CONAIF. Instalador valenciano con más de 30 años de experiencia, es gerente de Sima Servicios Integrales Alonso, empresa instaladora valenciana con delegaciones en Tarragona, Madrid, La Coruña, Pontevedra y Alicante.

tos para formar parte de la Galería de Innovación, que como en cada edición, ofreció una muestra de las principales líneas de avance y el I+D+i sectorial.

JORNADAS TÉCNICAS, FORO C&R

Como en cada edición, el programa de Jornadas Técnicas, Foro C&R organizado en colaboración con las asociaciones s del sector, analizó temas de gran actualidad a lo largo de cuatro sesiones plenarios dedicadas a los siguientes temas: La realidad de los Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo; Aspectos relevantes en tor-

A lo largo de su trayectoria ha destacado por su implicación en el desarrollo del movimiento asociativo empresarial, en especial del vinculado a las instalaciones. En CONAIF forma parte de la Junta Directiva, ha sido vicepresidente 2º y miembro de la Comisión de Gas, entre otros cargos. En la actualidad es el tesorero de la Federación Metalúrgica Valenciana (Femeval), vocal de CEV Valencia e integrante del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia. También preside desde 2018 la sociedad conjunta constituida por CONAIF y la Asociación Española del Gas (SEDIGAS), "CONAIF-SEDIGAS Certificación", dedicada a la certificación de instaladores.

Francisco Alonso ha manifestado que "me siento orgulloso de presidir esta gran Confederación Nacional, que es la principal referencia en España del sector de las instalaciones, gracias al respaldo a mi candidatura de los compañeros de Junta Directiva".

no a los refrigerantes; Actualización del RITE por los reglamentos de Eco-diseño y por las exigencias del CTE, y Retos y Oportunidades del sector de la Climatización y la Refrigeración. El programa también comprendía el desarrollo de más de 60 ponencias, en las que se abordaron cuestiones como Normativa y Certificación; Evolución tecnológica; Sistemas; Refrigerantes; Calidad del Aire; Aplicaciones con Energía Renovable; Instalaciones Combinadas de Refrigeración y Climatización, y Casos de Éxito de Instalaciones.

SITÚE LA PLATA MÁS POTENTE DEL SECTOR

A SU COMPAÑÍA EN LA PLATA MÁS POTENTE DEL SECTOR

PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2019

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com

web www.ingenieriadelgas.com

Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cedrán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

Vuelven a crecer las ventas en el sector de climatización

El sector español de climatización consolidó durante el pasado año la tendencia de crecimiento que lleva manteniendo desde 2014, según se desprende de los datos de facturación del mercado, publicados recientemente por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC). Las cifras confirman la evolución en positivo del sector, especialmente en alguno de los mercados como el de la ventilación y el tratamiento y distribución del aire.

En cuanto al incremento global, las cifras facilitadas por AFEC y correspondientes al mercado de la Regulación y el Control en 2018 no son comparables a las del pasado 2017 ya que, según se indica desde la Asociación no hay uniformidad de participantes en los períodos objeto de este estudio y por tanto, la cifra global de crecimiento varía en función de este mercado.

Teniendo esto en cuenta, las cifras globales del sector de la climatización mostrarían un crecimiento del 2,22 por 100 con respecto a 2017, mientras que, si excluyéramos los datos correspondientes al mercado de la Regulación y Control de los últimos informes, el porcentaje de crecimiento se incrementaría hasta el 6,79 por 100.

Los datos de AFEC confirman una tendencia al alza del sector de la climatización que es especialmente positiva para el segmento residencial y doméstico, así como para el mercado de la ventilación residencial y del tratamiento y distribución del aire que se están viendo beneficiados por los últimos cambios normativos y por la mayor concienciación sobre la importancia de la calidad del aire interior para una mayor salubridad y confort de la edificación.

AFEC lleva realizando este trabajo de investigación de mercado desde el año 1997, siendo la principal referencia del sector en la recopilación de datos estadísticos.

Según los datos publicados por AFEC, el mercado de la climatización facturó en 2018 1.224 millones de euros de los cuales, 914,63 millones correspondieron al subsector de Máquinas, 114,35 millones al de Tratamiento y Distribución de aire, 75,41 millones al de Regulación y Control y 119,72 al de Ventilación.

El análisis individual de cada uno de los subsectores indica que el mercado del Tratamiento, Distribución y Difusión del aire experimentó un importante crecimiento en su facturación con un incremento del 21,65 por 100 con respecto a las cifras del año anterior, seguido del subsector de las Máquinas, cuyo crecimiento fue del 5,27 por 100 con respecto a 2017.

También las cifras del subsector de la ventilación muestran un crecimiento del 46,48 por 100 respecto al pasado año pero hay que tener en cuenta que entonces no se incluyeron los datos de facturación correspondientes a la ventilación residencial.

MÁQUINAS

La estadística elaborada por AFEC muestra que el sector de Máquinas cerró el año 2018 con unas cifras de facturación de 914,63 millones de euros, lo que supuso un incremento del 5,27 por 100 con respecto a las cifras del año 2017 en el que se cerró el año con una facturación de 868,83 millones de euros.

El sector de Máquinas incluye variaciones con respecto a los productos incluidos en cada uno de los sectores:

Mercado Residencial/Doméstico: La facturación correspondiente a 2018, según los datos aportados por las empresas participantes para este subsector es de 495,76 millones de euros lo que supone un incremento del 11,69 por 100 con respecto al cierre de 2017. En

cuanto a unidades, las cifras aportadas por los fabricantes hablan de 881.571 unidades, que en el caso de equipos partidos se corresponde con el de las exteriores.

Mercado Comercial: La cifra de facturación del mercado comercial de Máquinas, según datos aportados por los fabricantes de estos equipos, ascendió a: 275,66 millones de euros por lo que dicho mercado experimentó un descenso en volumen de negocio del -5,74 por 100, respecto del ejercicio anterior, año 2017.

Mercado Terciario/Industrial El mercado experimentó un incremento aparente en volumen de negocio del 8,06 por 100.

TRATAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE AIRE

En este apartado, los resultados divididos por segmentos son:

- Unidades de Tratamiento de Aire (UTAs) sumados a las Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor (UVRs): 61,26 millones de euros. En este segmento, el total estimado de

UTAs y UVRs, experimentó importante incremento del 28,21 por 100 con respecto al año 2017.

- Distribución de Aire: 12,75 millones de euros lo que supuso un importante incremento del 14,25 por 100 con respecto a los 11,16 millones de euros de facturación de 2017.

- Difusión de Aire: el segundo segmento con mayor facturación, con 40,34 millones de euros y un incremento en la facturación del 15,06 por 100 con respecto al cierre de 2017.

Teniendo en cuenta estas cifras, el total del mercado del Tratamiento y la distribución y la difusión del aire supondrían una facturación de algo más de 114 millones de euros por lo que el total estimado de este mercado experimentó un incremento aparente del 21,65 por 100 respecto (Pasa a página 4)

Eficiencia por encima de todo

Bombas de calor Supraeco

Las bombas de calor aire/agua Supraeco aprovechan la energía del ambiente para convertirla en frío, calor y agua caliente sanitaria. Haciendo tu día a día más fácil y consiguiendo un ahorro energético de más de 70%.

www.junkers.es

Las ciudades españolas deberán renovar el 100 por 100 de sus calderas para alcanzar los objetivos a 2030

Las ciudades españolas deberán renovar el 100 por 100 de sus vehículos y de sus calderas para alcanzar el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero un 40 por 100 para el año 2030, según el estudio "Ciudades Energéticamente Sostenibles: La Transición Energética Urbana a 2030" realizado por Monitor Deloitte.

En concreto, el informe estima que entre un 60 y un 75 por 100 de la reducción de estas emisiones adicionales dependerá de cambios o sustituciones de equipos y vehículos, y que entre el 20 por 100 y el 30 por 100 dependerá de cambios de hábitos de los usuarios.

El socio responsable de Energía y Recursos Naturales de Monitor Deloitte, Alberto Amores, destacó que asegurar la transición energética "necesita de la aplicación de un conjunto de me-

das en las ciudades", para lo que la mayoría de equipos y tecnologías necesarios "ya están disponibles, como el vehículo eléctrico, el transporte público o la bomba de calor, siendo necesario, en muchos casos, el impulso de las administraciones para su fomento e implantación antes de 2030". El conjunto de actuaciones que propone el informe requerirá una inversión adicional de entre 1.000 y 4.000 euros por ciudadano hasta 2030, en función de la tipología de ciudad.

Así, por ejemplo, en una de gran tamaño y clima frío, como Madrid, se precisarán entre 1.500 y 2.000 euros por habitante (entre 5.000 y 6.000 millones de euros en total). Estas inversiones se realizarán en equipos de calefacción y de iluminación, sistemas de control, renovación de la flota de vehículos y otras medidas, que generarán un ahorro de hasta 2.000 euros

por ciudadano, en función de la ciudad, compensando el coste invertido.

En lo que se refiere al sector residencial, se pone el foco en la implantación de sistemas de control del uso de la calefacción para la conservación de la energía, lo que permitiría reducir hasta un 30 por 100 este consumo de calefacción en un hogar.

De esta manera, para alcanzar los objetivos de sostenibilidad establecidos, en las ciudades con clima frío se debería alcanzar para 2030 una penetración de sistemas de hasta el 50 por 100 en los hogares, siendo además los equipos térmicos más eficientes, por lo que el estudio apuesta por el desarrollo de la bomba de calor y la renovación de calderas convencionales a equipos más modernos y eficientes.

En el caso de las ciudades de clima frío se debería sustituir entre el 30 por 100 y el 40 por 100 de las calderas convencionales por calderas de gas natural de condensación (entre un 15 por 100 y un 20 por 100 en las de clima tem-

Gasnam sigue creciendo

Gasnam ha incorporado tres nuevos socios en el último mes: Genia Global Energy, Multigrupo SCCL y AtodoGas Energía se unen a Gasnam como socios reforzando el carácter multisectorial de la asociación. Con estas tres nuevas incorporaciones la Asociación Ibérica del Gas Natural y Renovable para la Movilidad cuenta ya 129 socios. Las tres empresas participaron los días 10 y 11 de en el VII Congreso de Gasnam que se celebrará bajo el lema "Gas renovable: Innovación para la movilidad sostenible" en Madrid.

plado), y un 10 por 100 de los hogares debería sustituir su sistema actual por uno basado en bomba de calor, entre un 20 por 100 y un 30 por 100 en las ciudades de clima templado.

En el sector servicios, se señala que las oficinas y el comercio son los que requieren un mayor esfuerzo energético, ya que juntos suponen el 65 por 100 del consumo de energía y el 40 por 100 de la superficie.

Futuros instaladores de Cantabria y la Comunidad Valenciana ganan el oro en las olimpiadas nacionales de FP, SpainSkills

Mario González Kendrick e Izán Elías Barretto, representantes de Cantabria y la Comunidad Valenciana, respectivamente, en las competiciones Fontanería-Calefacción y Aire acondicionado-Refrigeración de las olimpiadas nacionales de formación profesional, SpainSkills 2019, han conseguido la medalla de oro en sus respectivas especialidades. La competición se celebró del 27 al 29 de marzo en el pabellón 4 de Feria de Madrid (Ifema).

CONAIF organiza desde hace varias ediciones las competiciones relacionadas con las instalaciones de frío, calor y agua, en las que participan alumnos de F.P. de toda España. En la de este año han sido 27 alumnos que cursan diferentes ciclos de Formación Profesional relacionados con las instalaciones térmicas, frigoríficas, de climatización, fluidos y de producción de calor.

Mario González Kendrick, el vencedor en Fontanería-Calefacción, estudia en el IES Estelas de Cantabria. Izán Elías Barretto, ganador en Aire acondicionado-Refrigeración, es alumno del CIPFP Canastell de San Vicente del Raspeig (Alicante).

En la categoría Fontanería-Calefacción los participantes realizaron una instalación completa de calefacción con caldera y radiador incluidos, además de una instalación de baño, con lavabo, bidé y W.C. En la categoría Aire acondicionado-Refrigeración los participantes realizaron una instalación de refrigeración y aire acondicionado y tuvieron que superar varias pruebas prácticas.

El concurso contó con varias firmas comerciales del sector, que aportaron

el material y los recursos necesarios para que pudiera desarrollarse el campeonato:

Junkers: Calderas.

Mitsubishi Electric: Equipos de aire acondicionado.

Baxi: Emisores térmicos, suelo radiante y accesorios.

Jacob Delafon: Todos los productos que conforman un cuarto de baño (lavabo, bidé, plato de ducha e inodoro) y sus accesorios.

Air Liquide: Botellas de nitrógeno.

Kimikal: Botellas de refrigerante y botellas para su recuperación.

La Farga: Toda la tubería de cobre, de diferentes diámetros, necesaria para las dos modalidades.

Uponor: Tuberías de PEX-a para instalaciones de fontanería con sus accesorios Quick&Easy.

Isover: Material y herramientas para realizar la prueba de conductos de climatización.

Unecol: Adhesivos, limpiadores, cintas, detectores de fugas, mantas de soldadura... para las dos modalidades.

Tuvain: Distribuidor-almacenista de Madrid que proporcionó accesorios de cobre, latón, PVC, tubería y el resto de materiales para las dos modalidades que necesitaron los participantes.

Hecapo: Accesorios de cobre y válvulas para las dos modalidades de competición.

Los ganadores de esta edición forman parte ya de la nueva selección nacional de Formación Profesional 2019 que representará a España en las Worldskills que se celebrarán en Kazán, en la Federación Rusa, en agosto de 2019 y en las Euroskills, que tendrán lugar en la ciudad austríaca de Graz en septiembre de 2020.



El Gobierno anuncia que desmantelará definitivamente el almacén de gas Castor

El Consejo de Ministros evaluará y aprobará "en las próximas semanas" la propuesta de sellado y desmantelamiento definitivo del almacén de gas subterráneo Castor, frente a las costas de Vinaroz (Castellón), según ha anunciado recientemente la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en el Senado.

Durante su intervención en la Comisión para la Transición Ecológica del Senado, Ribera ha explicado que Enagás, la Dirección General de Política Energética y Minas y la Dirección General de Medio Marino y Evaluación de Impacto Ambiental han trabajado en un proyecto para facilitar una "rápida propuesta" que será remitida al Ejec-

tivo en las próximas semanas. Ribera ha garantizado que existe un compromiso político claro del Gobierno de no reactivar en ningún caso Castor y de facilitar la mejor opción posible para su clausura definitiva, y señaló que "es una decisión de gran envergadura que en todo caso debe garantizar la seguridad de las personas, los bienes y el medio ambiente, así como la sostenibilidad económica y financiera del sistema gasista".

Actualmente, Castor está en situación de hibernación desde 2016 y no ha habido manifestación sísmica desde entonces, pero la ministra señala que "esta es una situación temporal que no puede prolongarse mucho tiempo".

(Viene de página 3) al año 2017 lo que demuestra el buen momento por el que atraviesa este mercado.

REGULACIÓN Y CONTROL

Los criterios de elaboración a la hora de realizar las estadísticas del subsector de la Regulación y Control también se establecen en base a precios de venta de fabricante.

Así, los resultados correspondientes al año 2018, divididos por segmentos fueron:

- Productos: 35,95 millones de euros.
- Sistemas 26,30 millones de euros.
- Servicios: 13,16 millones de euros.

En 2018 se incorporaron a la red 77.384 nuevos puntos de suministro

(Viene de página 1) convencional alcanzó los 287,5 TWh, cifra récord en este mercado como consecuencia de los crecimientos de la demanda industrial, 8 TWh (4,1 por 100), y de la demanda doméstico-comercial, 4 TWh (6,3 por 100). Además, se registraron nuevos récords históricos de consumo: 209,6 TWh récord industrial y 66,1 TWh récord doméstico-comercial. Por su parte, la demanda para generación de electricidad disminuyó 14 TWh (18,3 por 100). Como resultado la demanda de gas natural cerró el año con un retroceso del 0,4 por 100, en 349,3 TWh.

Por segmentos, en 2018 el mercado industrial continuó siendo el principal demandante de gas y acumuló un 60 por 100 del total consumido. El uso de gas destinado al sector doméstico-comercial y pymes se situó en segundo lugar con un 19 por 100, por delante de la generación eléctrica con un 18 por 100. Las cisternas de GNL representaron el 3 por 100 del total.

Por comunidades autónomas lideran el consumo Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana que concentran el 50 por 100 del consumo total.

La carga de cisternas de GNL en las plantas ascendió en 2018 a 11,7 TWh (40.081 cisternas), lo que supuso una subida de 289 GWh (2,5 por 100) respecto a 2017.

Por su parte, la descarga de camiones cisterna en plantas satélite de GNL tuvo lugar a lo largo de toda la geografía española con 1.194 destinos activos, lo que supuso un incremento del 15 por



cerca del 80 por 100 del consumo total de gas natural en España para dicho sector.

Por sexto año consecutivo, los suministros en forma de gas natural (GN) superaron a los de gas natural licuado (GNL). La entrada de GN representó un 57 por 100 del aprovisionamiento del gas para el Sistema Gasista español y, como en años anteriores, en 2018 se mantuvo un alto grado de diversificación del aprovisionamiento y se recibió gas natural de catorce países diferentes.

por la transformación de redes de GLP canalizado.

Al cierre de 2018, los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado fueron Naturgy (antes Gas Natural Fenosa) (38,13 por 100), Endesa (16,86 por 100), Iberdrola (7,84 por 100), UFG Comercializadora (6,92 por 100), Cepsa (5,68 por 100) y Galp (3,88 por 100). Otros grupos empresariales suman en conjunto el 20,70 por 100 restante del mercado de gas en España.

En términos de número de clientes, los cinco principales comercializadores concentran el 98,12 por 100 de los puntos de suministro, mientras que el resto de empresas suman en total unos 148.000 clientes.

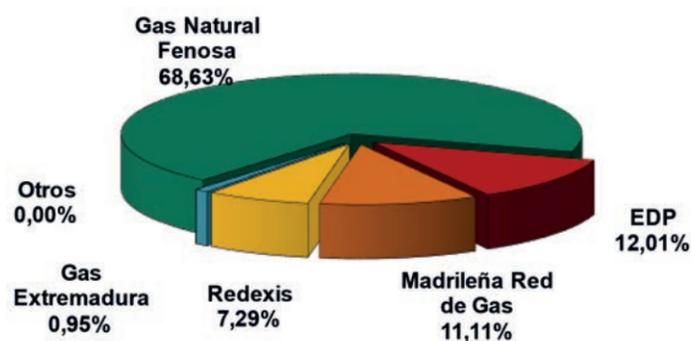
El número de clientes suministrados a precio libre es de 6.281.012, lo que supone el 79,80 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.589.578, lo que representa el 20,20 por 100 del total de clientes.

Durante el año el número de clientes suministrados a precio libre ha aumentado en 112.400.

Por último, señalar que el número de puntos de suministro llegó en 2018 a 7.886.776 con el siguiente desglose por titulares de las redes.

- Grupo Nedgia: 5.389.065 puntos de suministro, el 68,36 por 100 del total.
- Grupo Nortegás: 948.047 puntos de suministro, el 12,03 por 100 del total.
- Madrileña Red de Gas: 879.301 puntos de suministro, el 11,15 por 100 del total.
- Grupo Redexis: 594.855 puntos de suministro, el 7,55 por 100 del total.
- Gas Extremadura: 75.358 puntos de suministro, el 0,96 por 100 del total.
- Domus Mil Natural: 90 puntos de suministro.
- Enagás: 53 puntos de suministro.
- Reganosa: 6 puntos de suministro.
- BBG: 1 punto de suministro.

La evolución interanual diciembre a diciembre ha sido de 77.384 nuevos puntos de suministro, con un crecimiento del 1 por 100.



Puntos de suministro por titulares de redes al cierre de 2018. Fuente: CNMC

El Sistema Gasista cerró 2018 con 13.361 kilómetros de gasoductos

100 respecto a 2017 (154 destinos más). Fuera del territorio nacional, el Sistema Gasista español suministró camiones cisterna con destino a Portugal, Francia, Italia, Suiza, Macedonia y Andorra.

El consumo anual monitorizado de gas vehicular en España (alrededor del 70 por 100 del total) creció un 26 por 100 respecto a 2017 y alcanzó los 1,9 TWh/año. La comunidad autónoma con mayor consumo de gas natural para transporte terrestre fue Madrid, seguida de Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Entre ellas suman

TRANSPORTE

El Sistema Gasista cerró 2018 con 13.361 kilómetros de gasoductos, 11.369 de transporte primario y 1.992 kilómetros de transporte secundarios. Son 19 las estaciones de compresión que permiten vehicular el gas.

MERCADO MINORISTA

Conforme los datos elaborados por la CNMC, el número de puntos de suministro aumentó en 2018 en 77.384 nuevos, alcanzando la cifra de aproximadamente 7.870.600 clientes de gas, fundamentalmente impulsada

STH COMAP



WHERE QUALITY COUNTS
CHOOSE YOUR PARTNER WISELY



Standard Hidráulica

Sede Madrid: C. Sierra Morena, 15 - 28320 - Pinto (Spain) - Tel. +34 91 643 18 86 / +34 91 692 05 53
Sede Barcelona: Av. La Ferreria, 73-75 - Pol. Ind. La Ferreria 08110 - Montcada i Reixac (Spain) - Tel. +34 93 564 10 94
Sede Casablanca: 17, Rue Ibn Khalkane - Centre Imm. Belgi, 8ème Etage, n°38 - 21300 - Palmier (Maroc) - Tel. +212 (0)522 990 098
www.comapif.com



Baxi entra en el mercado de la ventilación

Baxi, especialista en la fabricación de equipos de climatización para el hogar, ha incorporado a su catálogo sistemas de ventilación de propio desarrollo para satisfacer las necesidades globales de sus clientes y completar la oferta de sistemas Baxi de climatización.

Este lanzamiento, que se presentó durante la feria de Climatización y Refrigeración de este año en Madrid, supone la introducción de Baxi en el sector de la ventilación. Su gama doméstica, denominada SILA, está compuesta por equipos recuperadores de calor con eficiencias de hasta el 93% y ventilación mecánica controlada (VMC) de simple flujo, cuya comercialización será exclusivamente a través de su canal profesional.

Según Jordi Mestres, CEO de Baxi en España y Portugal, "el sector doméstico presenta un claro crecimiento de



los equipos de recuperación de calor de alta eficiencia, no solo por temas normativos, sino que hay otros factores como el ahorro, la salud y el confort, que harán que este sistema sea una tendencia de mercado a corto plazo, como ya lo es en el resto de países de la Unión Europea".

Naturgy lanza un código visual para simplificar la comunicación con sus clientes

Naturgy ha lanzado una campaña dirigida a todos los públicos de interés para explicar su nuevo código visual que tiene por objeto hacer más sencilla y ágil la comunicación con sus clientes, además de destacar principales valores de la marca: sencillez, innovación, experiencia y respecto a la sociedad y el entorno.

Jordi Garcia Tabernero, director general de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy, señala que "esta campaña explica que Naturgy es una nueva compañía energética que se ha fijado como objetivo ser más cercana, sencilla y empática con sus clientes. La energía en sus diferentes formas es algo que forma parte de la vida cotidiana de las personas en su hogar, en su trabajo, en su teléfono móvil o en su

vehículo. Nuestra compañía tiene que hacerles la vida más fácil a los clientes y a sus familias durante este camino que hacemos juntos. Y cuando hablamos de nuestros clientes también nos referimos a aquellos que por alguna circunstancia lo están pasando mal y se encuentran en situación de vulnerabilidad. Por eso, no es una campaña que hable de nosotros sino de lo que podemos hacer nosotros por nuestros clientes".

El nuevo código visual, más sencillo, directo y basado en hipérboles, impactará en la imagen, en los textos y todas aquellas propuestas audiovisuales de la compañía desde el pasado 11 de marzo.

La campaña tendrá una especial presencia en formatos innovadores y de relevancia para el consumidor, tanto en medios convencionales como en digital.

Immerspagna se une a FEGECA

Immerspagna, representante de la marca y productos Immergas en España, se ha incorporado a FEGECA (Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor) como Asociado.

Immergas, Líder en Italia en el diseño y la construcción de calderas de gas para uso doméstico, tanto en las calderas tradicionales como en las calderas de condensación, es una marca establecida y apreciada en los mercados internacionales, europeos y del Lejano Oriente, en constante crecimiento y expansión hacia nuevos escenarios extranjeros.

La sede de Immergas, ubicada en Brescello, Italia, fundada desde 1964, emplea más de 50.000 metros cuadrados y cuenta con más de 700 empleados.

Gracias a un desarrollo progresivo en los mercados internacionales, Immergas está presente en treinta países, con ocho sucursales en Europa, uno en China y una participación impor-

tante en las empresas de distribución en todo el mundo.

Una red de ventas cada vez mayor, que sigue creciendo, hacia los países de Europa y con el apoyo del desarrollo de nuevos productos y/o soluciones, diseñadas específicamente para las necesidades de los diferentes mercados.

Immerspagna, empresa joven y representación de la marca y productos Immergas en España, está formada por un equipo humano muy profesional con carácter emprendedor, que les permite comprender y estar más cerca de las necesidades de sus clientes, ser sensibles a sus problemas y compartir sus ilusiones y proyectos.

Su red de distribución y delegados comerciales se encuentran presentes en las principales capitales españolas ofreciendo total cobertura a las necesidades de sus clientes potenciales.

La sede y almacén central están ubicados en Madrid, en el municipio de Villaverde (Polígono Industrial Villaverde Alto).

Orkli nuevo socio de AFEC

Orkli, uno de los principales fabricantes europeos de componentes para electrodomésticos y soluciones para Confort Hogar, se ha incorporado a AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) como Socio de Número.

Grupo pionero en seguridad, gas y calentamiento de agua y a la vanguardia en el sector de calefacción, destaca como desarrollador de soluciones innovadoras para calentadores y solar, con soluciones únicas en el mercado, como Ceramat y Oksol.

Fundada en 1974, es parte de la corporación Mondragón, uno de los principales grupos empresariales de España, y el mayor grupo cooperativo del mundo en el sector industrial y de servicios.

Orkli es una empresa que durante más de 40 años ha tenido como objetivo trasladar al mercado una propuesta de valor asociada al confort y al bienestar de las personas, y para ello ha desarrollado soluciones que abordan todo el espectro del Confort Hogar: soluciones de suelo radiante y refrescante, solares (Oksol), hidráulicas y de control.

Campaña contra las falsas inspecciones de gas en Catalunya



La seguridad en los hogares es algo primordial, algo por lo que los cuerpos de seguridad del estado tienen que velar, con ayuda de profesionales de cada sector. En este caso, ante la creciente práctica ilegal de los falsos inspectores de gas, la marca Junkers, perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, ha colaborado de manera conjunta con los Mossos d'Esquadra y la Federación Catalana de Empresas Instaladoras (FEGICAT) en una campaña de concienciación sobre este tipo de fraude que afecta a parte de la población.

La campaña está principalmente dirigida a concienciar a los colectivos más vulnerables de la sociedad, como la tercera edad, que suele ser el objetivo de este tipo de estafas. Para ello, se ha presentado una serie de consejos que les permite detectar irregularidades en una inspección y conocer el verdadero proceso en las inspecciones obligatorias por ley:

- No se debe abrir la puerta si no se había concertado una cita previa, ya

que ningún inspector de gas se presentará sin haber concertado una visita.

- La inspección obligatoria es cada cinco años y, antes de que acudan al hogar, siempre llegará una notificación de la compañía del gas para informar de la cita.

- Es posible contactar con una empresa instaladora habilitada para cerrar la cita o, en su defecto, la compañía del gas asignará una.

- No se debe pagar nada en el momento. La factura de la revisión obligatoria vendrá incluida en la próxima factura del gas.

- En caso de duda, contacte siempre con los Mossos o con un instalador de confianza.

Con esta serie de consejos, la iniciativa pretende reducir el número de denuncias por estafas relacionadas con las inspecciones obligatorias del gas en el interior de las viviendas, que el pasado año que, según datos de los propios Mossos d'Esquadra, sufrió un repunte en 2018.

Panasonic anuncia un acuerdo con Systemair para desarrollar soluciones integradas de HVAC&R

Panasonic Corporation, líder mundial en el desarrollo de HVAC&R, y Systemair, especialista mundial en ventilación y tecnología aplicada al aire acondicionado, han anunciado un acuerdo estratégico para desarrollar soluciones integradas y sostenibles para los sectores comerciales y residenciales.

La colaboración entre Panasonic y Systemair permitirá a las dos compañías beneficiarse de la tecnología y la experiencia acumuladas de ambas empresas, así como establecer nuevas tendencias dentro del mercado europeo de HVAC&R. En una primera fase, Panasonic presentará una nueva gama de bombas de calor y refrigeración altamente eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Equipada con la innovadora tecnología de refrigeración de Systemair, estas nuevas soluciones integradas son totalmente personalizables, ofreciendo soluciones a medida para proyectos específicos (incluidos proyectos del sector comercial) para satisfacer plenamente las demandas y los requisitos de los usuarios.

Systemair y Panasonic colaboran estrechamente para desarrollar tecnologías y especificaciones que se incorporarán al sistema de Chillers. El ob-

jetivo es crear enfriadoras y/o bombas de calor más eficientes y respetuosas para poder liderar el mercado europeo. A todo ello, se le sumará el uso de la interfaz Smart Cloud, para un control y mantenimiento remoto de forma fácil y rápida.

Ambas partes se integrarán a la perfección; por una parte, la ventilación desarrollada por Systemair para una óptima calidad del aire interior (IAQ siglas en inglés) y por otra, las avanzadas bombas de calor residenciales y comerciales de Panasonic, además de su tecnología de control y conectividad. Al adoptar un enfoque integral y de colaboración, las dos compañías crearán una nueva y sólida propuesta de valor para satisfacer a usuarios que aumentan los requisitos de HVAC&R en sectores residenciales y comerciales.



El mercado de calefacción cierra 2018 con crecimiento de ventas en todos los segmentos

(Viene de página 1) inmenso parque de calderas existentes en la edificación vertical de las áreas urbanas de nuestro país. Por el tamaño de estos equipos, por su bajo coste, por su alto rendimiento y por la facilidad de instalación, la caldera de condensación es la mejor solución para la sustitución de una vieja caldera mural.

Gallardo destacó igualmente el proyecto llevado a cabo por la Asociación sobre "Etiquetado de los Equipos Instalados", con el que se pretende fomentar la renovación de los equipos a través de sensibilizar al consumidor sobre el estado de los equipos e informar de la existencia de tecnologías más eficientes como son las calderas de condensación y el importante ahorro energético y reducción de emisiones que supone su instalación.

Tras este primer análisis del sector, se analizaron cada uno de los mercados que se engloban dentro de FECECA.

El resultado anual marca un incremento generalizado en los mercados considerados en el estudio, donde los principales mercados para la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se concentran en las calderas murales de condensación y en los calentadores que han superado las 737.576 unidades vendidas durante el pasado año.

Estas cifras reafirman la recuperación que se está produciendo en el sector en los últimos años, y que en 2018 han supuesto más de 455.356.111 euros.

El comportamiento del mercado en 2018 pone de manifiesto que los cambios producidos en el sector son sostenibles, tanto por la tasa de crecimiento como por el tipo de demanda, y prospera tanto en nueva construcción como en reforma, donde dispone de un potencial enorme.

El informe concluye que los desafíos del sector de la calefacción en los próximos años van a estar marcados por tres macro-tendencias: digitaliza-

ción (mejora en los sistemas de conectividad), descarbonización (necesidad de crear productos y soluciones cada día más eficientes y con menor impacto ambiental) y urbanización (la concentración de población en las ciudades llevará a la creación de ciudades inteligentes).

ANÁLISIS POR MERCADOS Emisores

– Radiadores Durante el año se han vendido 951.132 unidades de radiadores, un aumento de un 6.80 % con respecto al año anterior, mostrando signo positivo en los segmentos de radiadores de aluminio, de cuarto de baño y fundición.

– Suelo radiante: Durante el año 2018 este mercado se ha mantenido estable, con buenas perspectivas de desarrollo y expansión.

Calderas

Aquí se engloban tres grandes grupos: Calderas murales, calderas de pie y calderas de biomasa.

– Calderas murales: Con unas ventas de 316.113 unidades, supone un aumento del 12,48% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este mercado basado en la venta de calderas de condensación, se consoli-



da como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE, gracias a la reducción del consumo energético y emisiones de CO₂ que ofrecen las calderas de condensación frente a las calderas convencionales.

– Calderas de pie / Biomasa: Se ha alcanzado unas ventas de 33.075 unidades de calderas de pie (gas y gasóleo) y biomasa, lo que representa un incremento de un 5.22 % con respecto al año anterior.

Hay un aumento de las ventas de calderas de pie a gas y gasóleo que superan en más del 14,11% y 4,77% las ventas del año anterior, respectivamente. Lo más destacado es que de estas ventas, más del 21,55% son calderas de condensación, lo que supone un crecimiento del 22.51 % de la condensación respecto al año anterior.

Solar Térmico

En este mercado se engloban los captadores en base a sistemas de termosifón, drainback y resto de sistemas forzados. Las ventas de metros cuadrados de paneles solares han aumentado un 6,78% con respecto al año anterior.

De los cuales más de 6.300 unidades corresponden a termosifón / compacto / módulo.

Calentadores

Aunque durante 2018 se ha producido una ligera caída de ventas, este mercado se consolida como la principal opción para la producción de agua caliente sanitaria en el mercado español, con unas ventas de 388.388 unidades.

Termostatos

Los termostatos ON/OFF y los termostatos modulantes específicos para calefacción han experimentado un incremento del 4,85% en sus ventas con respecto a 2017.

AEFYT lanza su plataforma online de formación en instalaciones frigoríficas

AEFYT, Asociación de Empresas del Frío y sus Tecnologías, anuncia el lanzamiento de su plataforma online de formación en instalaciones frigoríficas, que viene a completar su amplio portfolio de cursos presenciales sobre refrigeración. Con esta plataforma, alojada en la página web de la Asociación, AEFYT busca acceder a un mayor número de profesionales del sector y facilitar el acceso a la formación a aquellos que, por razones geográficas o de tiempo, no podían acudir a los cursos presenciales.

Con su propuesta de formación online, AEFYT se une a una de las grandes tendencias en materia de tecnología educativa. Lo hará a través de un sistema de videoconferencia combinando las ventajas de acceso en línea con las de la educación presencial. Los alumnos permanecerán conectados con el profesor durante las sesiones formativas y tendrán a su disposición en la plataforma la documentación correspondiente al curso. Así mis-

mo, se ha establecido un sistema de consultas vía chat o mail y un foro en el que compartir experiencias.

El primer curso de la nueva plataforma "Instalaciones frigoríficas con CO₂" se desarrollará durante los viernes comprendidos entre el 26 de abril y el 14 de junio en sesiones de tarde que sumarán un total de 30 horas lectivas. Será impartido por Ricardo Giménez, Ingeniero Consultor e integrante del grupo de AEFYT redactor de la propuesta de Reglamento de Seguridad de Instalaciones Frigoríficas. El programa abarca desde una introducción general al anhídrido carbónico hasta los aspectos relacionados con la seguridad, la instalación y el mantenimiento y la eficiencia energética. El curso se cierra con tres ejercicios que exploran diversos casos prácticos como los sistemas transcíticos en dos etapas y con eyector y los sistemas subcíticos. La formación se dirige a personal de oficina técnica y puesta en marcha y mantenimiento de empresas frigoristas.



caldera mural de gas de condensación EVODENS

SOLUCIÓN COMPLETA Y EFICIENTE A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN



- Intercambiador de aluminio-silicio especialmente diseñado para la técnica de la condensación
- De 3,5 a 35 kW, en versiones solo calefacción, mixta instantánea o por acumulación
- Cuerpo hidráulico en latón
- Máxima comodidad en el llenado gracias al sistema Active Refill Technology
- Diseño innovador
- Avanzada regulación Diematic Evolution
- Conectividad WiFi y gestión a distancia a través del termostato ambiente Smart TC[®]

2019 arranca con un importante aumento en el consumo de gas natural

Impulsado tanto por el consumo convencional como por el de generación eléctrica y el de consumo directo, el consumo de gas natural arrancó el nuevo año con un crecimiento del 16,6 por 100 con respecto a enero del año pasado. La cifra total de consumo se situó en 40.910 GWh. Las ventas de gas natural para consumo convencional en enero aumentaron un 13,8 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 32.992 GWh, mientras que las de generación eléctrica lo hicieron en un 32,4 por 100 (hasta los 6.874 GWh) y las de GNL de consumo directo en un 17,3 por 100, hasta los 1.044 GWh.

El volumen de gas negociado en el primer semestre de 2018 aumentó un 18 por 100

El volumen total de gas negociado en los primeros seis meses del año 2018 fue de 138.106 gigavatios por hora (GWh), lo que representa un aumento del 18,3 por 100 respecto al mismo periodo del año anterior, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El gas negociado supone un 77 por 100 de la demanda de gas natural, siendo el volumen OTC –contratación bilateral pura– el 92 por 100 del volumen total negociado en los mercados de gas, que incluye Mibgas, Mibgas Derivatives y OTC. De este volumen, el 65 por 100 fue bilateral y el 35 por 100 fue intermediado por agencias, frente al 70 por 100 y 30 por 100 registrado en el año 2017, lo que supone un avance del volumen negociado por las agencias de intermediación.

Se trata de la primera vez que la CNMC contextualiza la negociación a plazo que llevan a cabo las agencias en relación a los mercados organizados de gas y OTC en el Punto Virtual de Balance (PVB).

Las importaciones a la UE de GNL de Estados Unidos crecen un 180 por 100 desde julio

Las importaciones de gas natural licuado (GNL) a la Unión Europea procedentes de Estados Unidos han crecido un 181 por 100 desde julio de 2018, cuando Bruselas y Washington pactaron un documento para relanzar sus relaciones comerciales tras meses marcados por el desafío que supusieron los aranceles al acero y aluminio aprobados por el presidente Donald Trump.

Según cálculos de la Comisión Europea, las importaciones de GNL procedentes de Estados Unidos al bloque comunitario han aumentado un 181 por 100 desde entonces, hasta alcanzar los 7.900 millones de metros cúbicos a principios de marzo. Esta cantidad representa un 12 por 100 del total de las importaciones de gas natural licuado en los últimos seis meses.

Sólo en enero, las importaciones de GNL alcanzaron los 1.300 millones de metros cúbicos, una cifra que contrasta con los 102 millones registrados en enero de 2018. En febrero, por su parte, se importaron 600 millones de metros cúbicos de GNL desde Estados Unidos.

Consumo de gas natural							
Unidad: GWh							
	Enero 2019		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	32.992	13,8	32.992	13,8	280.303	6,1	79,3
Generación eléctrica	6.874	32,4	6.874	32,4	63.104	-14,9	17,8
GNL de consumo directo	1.044	17,3	1.044	17,3	10.234	2,9	2,9
Total	40.910	16,6	40.910	16,6	353.641	1,5	100,0
Cogeneración**	8.821	-3,6	8.821	-3,6	102.522	2,3	29,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

E&P
TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO
REFINO
PETROQUÍMICA
GAS
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y BIOCARBURANTES
EE. SS.
CONSUMO DE ENERGÍA
INGENIERÍAS
LEGISLACIÓN COMUNITARIA
MEDIO AMBIENTE

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2018** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados, reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

SOLICITE SU EJEMPLAR 91 556 5004

Reunión entre las distribuidoras y la UE para impulsar el gas en la descarbonización

La consejera delegada de Nedgia, Nuria Rodríguez, participó en Bruselas en una reunión con el director general de Energía de la Unión Europea, Dominique Ristori, junto a los consejeros delegados de las principales distribuidoras de gas de Europa, Italgas, Distrigaz Sud Retele, Galp Gás Natural Distribuição y GRDF, para analizar el papel del gas en la descarbonización de la economía europea.

Estas empresas constituyen la asociación Gas Distributors for Sustaina-



bility (GD4S), que trabaja impulsar las soluciones técnicas que ofrece el gas natural y las infraestructuras de distribución existentes para alcanzar los compromisos europeos para la descarbonización de la economía.

Los CEO de GD4S elogiaron la estrategia de reducción de emisiones a largo plazo de la UE y recordaron que para garantizar el equilibrio y la resiliencia, la combinación energética del futuro deberá basarse en un *mix* energético que incluya al gas.

De hecho, las infraestructuras y las redes de distribución existentes tienen algunas ventajas fundamentales en este sentido:

- La capacidad de almacenar una gran cantidad de energía renovable y devolverla en función de los picos de demanda diarios o estacionales

- La existencia de dos millones de kilómetros de infraestructuras de red gasista, eficiente y lista para ser utilizada, y con la capacidad de conectar a productores y clientes locales de energía renovable en toda Europa.

Las redes de distribución de gas, son, por tanto, un patrimonio único europeo que ya está totalmente disponible y que, gracias al aumento progresivo de la disponibilidad de gas renovable, puede ser útil para facilitar la descarbonización de la economía europea.

En este contexto, el GD4S pide a la Comisión Europea que coloque al gas en el centro de su estrategia, junto con la electricidad, para combinar sus beneficios.

RED SOSTENIBLE, DESCENTRALIZADA Y DIGITALIZADA

En relación con la revisión de la Directiva sobre el mercado interno del gas que se espera para 2020, los CEO señalaron la necesidad de que los operadores de sistemas de distribución participen en la construcción de una red de infraestructuras más sostenible, descentralizada y digitalizada. Así, solicitaron la creación de un organismo específico de la UE que represente a los distribuidores de gas natural para garantizar una consideración justa de los sectores del gas y de la electricidad en la construcción del sistema de normas europeas y que trabaje en estrecha colaboración con el organismo específico de distribuidores de electricidad, en temas como la seguridad informática y el acoplamiento sectorial de ambas energías.

También pidieron establecer unos objetivos de gas renovable a 2030 vinculantes para la UE e indicativos para los estados miembros, asociados con otros objetivos específicos para el uso en calefacción, refrigeración y transporte, con vistas a acelerar su desarrollo y el proceso de transformación de la red de gas en una red más sostenible.

48 EDICIÓN

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA



Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

oilgas

El GD4S pide a la Comisión Europea que coloque al gas en el centro de su estrategia, junto con la electricidad

Las bombas de calor a gas proporcionan mayor reducción del consumo y la factura energética



Las bombas de calor de gas utilizan energía renovable con tecnología de bomba de calor en un proceso produciendo un notable ahorro de energía. Los menores costes de calefacción hacen de la bomba de calor a gas una inversión rentable y respetuosa con el medio ambiente con tiempos de amortización razonablemente cortos. Además ofrecen opciones versátiles de enfriamiento y agua caliente. Todos los tipos de bombas de calor de gas mejoran la eficiencia energética a la vez que aumentan el valor del edificio, reduciendo la factura energética para el usuario final y disminuyendo las emisiones de dióxido de carbono.

EL MERCADO EUROPEO DE BOMBAS DE CALOR HA CRECIDO UN 7 POR 100 EN 2018

Según datos estimados de manera provisional por la Asociación Europea de Bombas de Calor EHPA correspondientes a 9 países europeos (aún insuficientes pero reveladores de la tendencia) arrojan un crecimiento del mercado del 7 por 100 con respecto al 2017, con más de 12 millones de bombas de calor vendidas hasta 2018. Esto significa que el mercado ha crecido por quinto año consecutivo.

Una tendencia que está llamada a consolidarse, ya que se esperan actualizaciones de otros países en fechas próximas. Una vez elaborados los datos es probable que el crecimiento del mercado europeo de bombas de calor alcance el 13 por 100 en 2017, lo que confirma el mismo aumento en los últimos 4 años. Para 2024 el organismo estima que el mercado se duplicará.

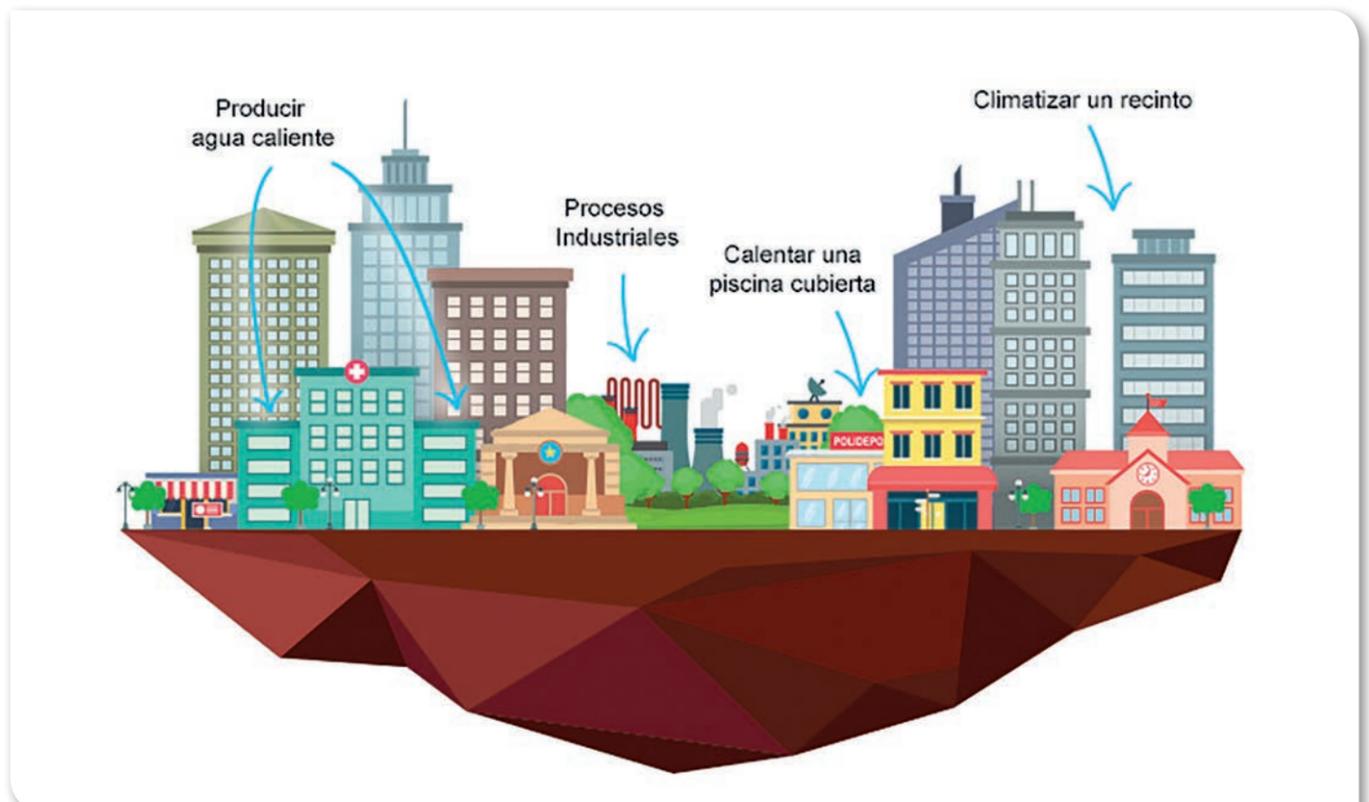
Según el Informe anual elaborado por la EHPA los 1,13 millones de bombas de calor vendidas en 2017 generan 17.4 TWh de calor útil, 10.9 TWh de los cuales provienen de una fuente renovable. Las bombas de calor recién instaladas ahorran 2,8 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono y favorecen un ahorro de 14.0 TWh de energía final, al mismo tiempo, proporcionan 38,5 GW de capacidad de almacenamiento.

En cifras acumuladas, los 10,59 millones de bombas de calor instaladas en Europa generaron 181,7 TWh de calor útil, de los cuales 116,2 TWh proceden de fuentes renovables. El parque ahorra 29,8 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono y 148,2 TWh de energía final, al tiempo que proporcionan una capacidad total de almacenamiento de 370,3 GW de capacidad de almacenamiento.

AFEC, COMPROMETIDA CON LA PROMOCIÓN DE LA BOMBA DE CALOR

En España AFEC, la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización ha celebrado el pasado mes de diciembre el tercer aniversario del Plan de Promoción de la Bomba de Calor que la institución desarrolla en colaboración con 23 de sus empresas asociadas a través de diversos instrumentos como logos, web www.bombadecolor.org, más de 40 jornadas técnicas, vídeos, soportes informativos y numerosas iniciativas. Un Plan que continúa desarrollándose en 2019 para la promoción de esa tecnología.

Con respecto a las cifras AFEC reitera el positivo desarrollo del mercado y ha destacado que el parque de equipos aerotérmicos utilizados como sistema de calefacción ha experimentado un crecimiento del 71 por 100 entre 2014 y 2017. En línea con las previsiones de la patronal europea, AFEC prevé un notable crecimiento de la implantación



Aplicaciones de la bomba de calor de www.bombadecolor.org

AFEC prevé un notable crecimiento de la implantación de la bomba de calor para todas las aplicaciones

de la bomba de calor para todas las aplicaciones: climatización, producción de ACS, procesos industriales, calentar piscinas cubiertas, etc.

Como parte de este plan, AFEC participó en la pasada Feria C&R 2019, que se celebró en IFEMA del 26 de febrero al 1 de marzo. Además, la bomba de calor tuvo, también, protagonismo en algunas de las jornadas celebradas durante la feria.

Por el stand de Bomba de Calor pasaron numerosos profesionales interesados en esta tecnología que, cumplieron un breve cuestionario sobre estos equipos y se llevaron el libro publicado por AFEC titulado "La Bomba de Calor. Fundamentos, Tecnología y Casos Prácticos".

EL MOTOR A GAS MEJORA LA EFICIENCIA Y EL AHORRO PARA EL CONSUMIDOR

Las bombas de calor a gas son esencialmente iguales a las bombas de calor eléctricas, basadas en un ciclo termodinámico en el que se transfiere energía desde un foco frío hacia un foco caliente mediante la aplicación de un trabajo a través del eje del compresor del equipo.

En comparación con una bomba de calor eléctrica, el motor a gas puede reducir significativamente el consumo de electricidad (hasta el 80 por 100) evitando así los picos de consumo eléctrico. Sus principales ventajas son la disminución de los costes operativos (menor coste del gas), disminución de la demanda eléctrica del entorno del 6 por 100 y una reducción de los costes de instalación eléctrica y potencia contratada.

Adicionalmente el uso de un motor hace posible la recuperación del calor

residual que emite y que permite un calentamiento más rápido y potente. Asimismo, estos equipos proporcionan mayor confort acústico con bajos niveles de ruido en comparación con los motores eléctricos.

TECNOLOGÍA A GAS

En un entorno comercial dominado por las bombas de calor eléctricas, la tecnología a gas va ganando terreno con una creciente presencia de aparatos y soluciones en el mercado español, algunas de las cuales se presentan a continuación.

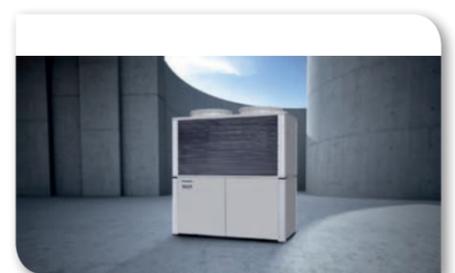
Absorsistem distribuye las bombas de calor a gas por ciclo de compresión Aisin (Grupo Toyota), equipos de refrigeración que funcionan según el ciclo de compresión utilizando como energía motriz un gas combustible, natural o GLP. Asimismo, comercializa las bombas de calor de absorción GAHP Robur.



GHP Aisin (Grupo Toyota)

Panasonic comercializa su gama de bombas de calor a gas ECO G cuyas

principales ventajas son un menor consumo eléctrico, la posibilidad de generar agua caliente para entornos de alta demanda en paralelo a calefacción y refrigeración, un diseño abierto y flexible y la rapidez de arranque de la calefacción con temperatura ambiente baja.



ECO G de Panasonic

La japonesa Yanmar comercializa a través de su filial Yanmar Equipment Ibérica su Serie Eco Compact de bombas de calor de gas con un rendimiento y potencia excepcionales.



Eco Compact de Yanmar

Fundada en 1988, Euro-Cobil se dedica a la fabricación y comercialización de aparatos para instalaciones de gas, calefacción y climatización. Y desde su sede central en Vizcaya distribuye las bombas de calor por absorción a gas para calefacción y climatización Robur.



GAHP-A de Robur

El VII Congreso de Gasnam se posiciona como referente de la movilidad sostenible

Más de un millar de personas participaron en el VII Congreso de Gasnam, celebrado durante los días 10 y 11 de abril bajo el lema “Gas renovable: innovación para la movilidad sostenible”.

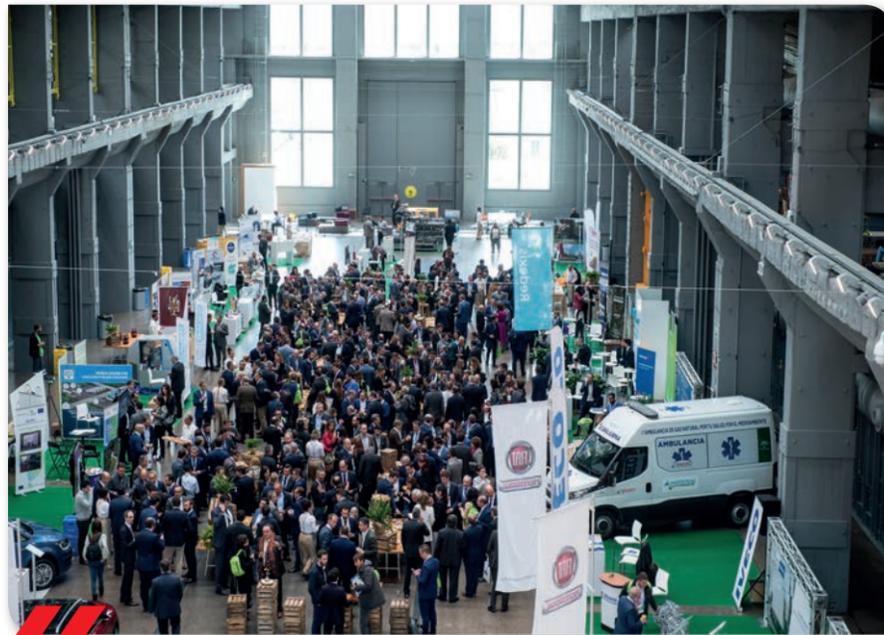
La organización del congreso destaca el posicionamiento de este evento “como un referente para la movilidad sostenible del presente y del futuro, en una decidida apuesta por el gas natural y el gas renovable como combustibles para el transporte terrestre y marítimo”.

Francisco López, presidente de Gasnam, inauguró el congreso señalando que “el gas de origen renovable es un claro aliado para la descarbonización del transporte y para los objetivos climáticos y de desarrollo social que promueve Europa”.

El secretario de Estado de Energía, José Domínguez, resaltó que “el proceso de descarbonización del transporte pasa por la gasificación y, más adelante, por la gasificación renovable. El gas natural es una alternativa que reduce de forma determinante las emisiones de GEI y que dará paso a la introducción de los gases renovables en la movilidad, que, sin duda, jugarán un papel fundamental”.

Por su parte, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido destacó que “Madrid es una de las ciudades con mayor utilización del gas para la movilidad sostenible. Estamos desarrollando una red de transporte público eficaz y sostenible y para ello contamos con el gas natural, una alternativa respetuosa con el medio ambiente”.

Durante las dos jornadas del congreso se desarrolló un exhaustivo e interesante programa de conferencias y mesas redondas en las que participó una completa selección de destacados profesionales y directivos de muchas de las más importantes empresas españolas y extranjeras relacionadas con



El proceso de descarbonización del transporte pasa por la gasificación y, más adelante, por la gasificación renovable



el gas natural como elemento clave para la movilidad. Además de ofrecer una amplia panorámica sobre el sector y las positivas perspectivas de desarrollo a corto y medio plazo, los intervinientes coincidieron en señalar el gran potencial que tiene el gas natural en movilidad, asegurando que se reserva un papel clave en la transición energética hacia una economía descarbonizada.

Europa establece cuotas para impulsar la venta de vehículos pesados de gas natural



Un aspecto positivo para la penetración del gas natural y el gas renovable en la movilidad es que la regulación que establece la reducción de emisiones de CO₂ para el transporte pesado determina que, a partir de 2025, al menos el 2 por 100 de la flota vendida por cada fabricante deberá corresponder a vehículos de cero y bajas emisiones, como es el caso de los vehículos pesados de gas natural.

Por otra parte, la Directiva de vehículos limpios –en trámite de negociación por la Unión Europea– establece que al menos una cuarta parte de los nuevos autobuses adquiridos por las

autoridades locales de Europa tendrán que ser propulsados por energías limpias como el gas natural y renovable en 2025 y al menos un tercio en 2030. En concreto, las flotas de autobuses limpios oscilarán entre el 24 por 100 y el 45 por 100 para 2025 y entre el 33 por 100 y el 66 por 100 para 2030.

Esta regulación se aplicará a una gama de servicios más amplia que la prevista inicialmente, incluidos los servicios de transporte público por carretera, los servicios especiales para pasajeros, la recogida de residuos y los servicios de envío postal y de paquetería.

El sector gasista fomenta el gas en movilidad marítima para reducir las emisiones



El sector gasista apoya el uso del gas natural también en la movilidad marítima. La mejora de la calidad del aire en las ciudades con actividad portuaria es una de las cuestiones que el sector gasista ha identificado como preocupación relevante de los ciudadanos y gobiernos locales.

En los puertos, la regulación del bunkering o suministro de combustible a los buques, es decisiva en la reducción de emisiones que contribuya a un aire más limpio. El pasado 24 de marzo de 2019 empezó a aplicarse el Reglamento 2017/352 de la Unión Europea, que aporta como gran novedad el cambio en la naturaleza jurídica del servicio de bunkering en los puertos, pasando de ser un servicio comercial a uno portuario, y por lo tanto, con obligaciones de servicio público. En este documento, también se considera servicio de bunkering al suministro con combustibles gaseosos, incluyendo por lo tanto al gas natural principalmente en su formato líquido (GNL).

La Asociación Española del Gas (Sedigas) está trabajando en los criterios generales para prestación del servicio de bunkering, con el objetivo que sirvan de referencia a las Autoridades Portuarias en la nueva redacción de Pliegos de Condiciones Particulares de cada puerto.

El GNL como combustible es ya una realidad tecnológica para el transporte marítimo de mercancías y de pasajeros en España, al poder emplearse en barcos de distinto tipo de uso. Además, al establecer unos peajes de bunkering competitivos frente a puertos cercanos, España puede atraer al mercado incipiente y aumentar la competitividad de los puertos.

España es el país europeo con mayor número de plantas de regasificación, lo que le sitúa a la cabeza de la Unión Europea y capacidad de almacenamiento de GNL. Gracias a su situación geoestratégica y las inversiones realizadas para potenciar la actividad de bunkering de GNL, queda patente el potencial existente en España para desarrollar este servicio en el transporte marítimo.

EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS DE GAS NATURAL

Durante el Congreso se pudo visitar la exposición de vehículos y equipos de gas natural más grande de Europa, con modelos de Seat, Fiat, Volkswagen, Scania, Iveco, Renault Trucks y Volvo Trucks. En la exposición estuvo presente el primer autocar de larga distancia propulsado con gas natural, la tecnología de producción de biometano más avanzada, las novedades en repostaje como las estaciones de suministro de gas natural portátiles, motores marinos y mucho más. En total, estuvieron presentes más de 50 expositores que presentaron todos sus proyectos relacionados con este combustible ecológico.

Además, se entregaron los II Premios Gasnam en las categorías de Innovación, Mejor Iniciativa Empresarial para la Sostenibilidad del Transporte Terrestre, Emprendimiento Medioambiental, Start Up de Fomento de la Movilidad Sostenible, Mejor Iniciativa Empresarial para la Sostenibilidad del Transporte Marítimo, Divulgación de la Movilidad Sostenible en España y, por último, Divulgación de la Movilidad Sostenible en Portugal.

El sector del gas licuado lamenta que se presente el coche eléctrico como "única solución"

Durante un encuentro informativo con motivo de la celebración del vigésimo aniversario de la Asociación española de Gas Licuado (actualmente denominada simplemente Gas-Licuado) el sector ha lamentado que se presente al vehículo eléctrico como "única solución" y ha pedido al Gobierno una neutralidad tecnológica "real".

Durante su intervención en el acto, celebrado el pasado 4 de abril en Madrid, la *manager* de autogás de Gas-Licuado, Ana Fernández de Bobadilla, señaló que el *lobby* eléctrico "se está moviendo mejor o tiene más apoyo de la Administración" y ha conseguido que se traslade el mensaje al consumidor de que "sólo hay una solución, que es el vehículo eléctrico".

El responsable de las áreas de Análisis, Pricing, Reporting Comercial



y Optimización de Red de Estaciones de Servicios de Cepsa, Jesús Herrero, lamentó a este respecto que con las incógnitas que se plantean con el coche eléctrico, algo "tan real" como el gas licuado del petróleo (GLP) no tenga la misma visibilidad: "la Administración no siempre es neutral y tenemos que buscar que esa neutralidad tecnológica sea real. No es de recibo que se puedan subvencionar coches eléctricos y no de GLP".

La directora de Proyectos Energéticos *Downstream* en Repsol, Adriana Orejas, por su parte, señaló que en la transición energética deben convivir distintas soluciones y que se debe apostar por la mejor de ellas teniendo en cuenta las variables de "coste, eficiencia y seguridad", ya que en caso contrario se puede llegar a la actual situación de parálisis que está llevando a un envejecimiento del parque automovilístico.

Durante su intervención, el director de Operaciones de Primagas, Xavier Martínez, puntualizó que el futuro eléctrico plantea muchos retos, por lo que el sector del autogás debe aprender a hacer su mensaje "más potente y claro".

Fernández de Bobadilla insistió en que esa apuesta de la Administración por el vehículo eléctrico se acaba trasladando a las decisiones de los fabricantes de automóviles, que "dejan de invertir" en otras tecnologías.

De esta manera, pidieron a la Administración "rigor y neutralidad" en su apuesta por todas las tecnologías, así como una mayor "flexibilidad y facilidad" para el desarrollo de las infraestructuras. "Que no sea tan complicado dar pasos", apuntó Herrero.

En respuesta a estas demandas, el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez, defendió el "importante" papel del GLP en el desarrollo de una industria española "más competitiva y sostenible" y aseguró la postura "neutra" del Gobierno respecto a las energías alternativas que se promuevan, y aseguró que el Ministerio de Industria está comprometido con el impulso de los vehículos de energía alternativa, con el GLP como una alternativa en el transporte por carretera con una red de casi 600 estaciones de repostaje, y el desarrollo de la infraestructura necesaria.

Crece la demanda de GLP en todos los segmentos de mercado

Tal y como viene sucediendo en los últimos meses, el consumo de GLP registró un importante incremento durante el pasado mes de enero, según las cifras más recientes elaboradas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), hasta alcanzar las 285.000 toneladas, lo que supone un incremento del 37,1 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en enero un total de 107.000 toneladas, con un incremento del 10,0 por 100 con respecto a enero de 2018.

El consumo de GLP a granel, experimentó un crecimiento del 5,6 por 100, para situarse en 77.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 48,3 por 100, situándose en 7.000 toneladas.

Consumo de gases licuados del petróleo							
Unidad: miles de toneladas							
	Enero 2019 kt	TV (%)*	Acumulado anual kt	TV (%)*	Últimos doce meses kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	107	10,0	107	10,0	869	4,0	32,3
Granel	77	5,6	77	5,6	528	-3,4	19,6
Automoción (envasado y granel)	7	48,3	7	48,3	65	24,9	2,4
Otros**	94	185,6	94	185,6	1.230	67,7	45,7
Total	285	37,1	285	37,1	2.691	24,2	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior.
** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación
- : igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Informe de la CNMC sobre control metrológico de contadores de gas y electricidad

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha aprobado el informe sobre la "Propuesta de Orden Ministerial por la que se regula el Control Metrológico del Estado de determinados instrumentos de medida", que regula el control metrológico de los contadores de gas y de los conversores, así como su vida útil.

La CNMC considera que va a permitir un marco adecuado para la implantación de los cambios, pero sugiere una serie de mejoras.

La orden ministerial establece una vida útil de veinte años para los contadores de caudal igual o inferior a 25 metros cúbicos/hora (contadores hasta tipo G-16 inclusive), así como unos plazos de sustitución de tres años ampliables a cinco. La CNMC estima que estos plazos podrían no ser viables, ya que una sustitución rápida de los contadores podría ocasionar problemas logísticos, de fabricación y de subida de precios.

La mayoría (90 por 100) de los contadores de gas están en régimen de alquiler y con precios de alquiler regulados.



Contadores inteligentes de Naturgy

Actualmente hay 1,7 millones de contadores con más de veinte años, por lo que se tendrían que fabricar e instalar en los próximos tres años unos 766.000 contadores nuevos al año. Dado que el promedio de instalación de nuevos contadores es de unos 200.000 al año, ocasionaría un incremento de la actividad fabricación

e instalación de contadores en un 280 por 100.

La recomendación de la CNMC establece el siguiente calendario de sustitución de contadores de gas: antes del final del tercer año deberá sustituirse un 30 por 100 del total del parque de contadores que hayan superado la vida útil; antes del final del

medida y control

quinto año el 60 por 100 y antes del final del octavo año el 100 por 100.

La orden también regula la verificación periódica y prohibición de reparación o modificación, que afectaría a unos 7,8 millones de contadores doméstico-comerciales. La CNMC considera adecuado eximir a estos contadores de la verificación periódica, pues simplificaría las obligaciones metrológicas, que se valora de manera positiva para el sector de consumo de gas doméstico-comercial al que aplica.

Asimismo, considera adecuada la prohibición de reparación o modificación, pues lo habitual es que cuando un contador está estropeado, éste vaya a achatarramiento, dado que la reparación es normalmente más costosa que la instalación de un nuevo contador.

En cuanto a la vida útil establecida, quedaría justificada en base a la información contenida en el informe de la CNMC sobre el precio de alquiler de los contadores para consumidores domésticos, donde hubo dos importantes fabricantes que señalaron que la vida útil de los contadores de gas sería de al menos veinte años.

Bosch presenta su nueva serie de VRF, AirFlux

En un momento en el que el sector brilla por su dinamismo, Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha lanzado su nueva gama Air Flux en un evento de presentación en el que los expertos del Grupo han expuesto las novedades de esta serie. Este evento tuvo lugar durante la celebración de la Feria Climatización y Refrigeración 2019.

Con la introducción de la nueva serie Air Flux, Bosch ofrece un sistema VRF (caudal variable de refrigerante) práctico y de gran eficiencia energética. Este sistema no sólo ofrece la gama de potencia más amplia del mercado (desde los 25kW hasta los 90kW), sino que además cubre toda la gama de productos, dos familias completas de trece unidades exteriores cada una (individuales y combinables), unidades interiores y sistemas de control inteligentes, así como un nuevo software de planificación. Esta solución, que está desarrollada para proyectos de mediano y gran tamaño, como hoteles, oficinas y edificios públicos, se completa con todos los accesorios necesarios.

AirFlux ofrece a sus usuarios una gran eficiencia energética en refrigeración y calefacción, gracias a un nuevo compresor tipo scroll, con inyección de vapor e intercambiador de calor de placas para optimizar el subenfriamiento. Las mejoras introducidas en el compresor, el intercambiador de placas adicional que optimizan el ciclo frigorífico, hacen que la nueva serie Air Flux pueda alcanzar un índice de eficiencia energética estacional (SEER) de 5,6, lo que ofrece una alta eficiencia tanto en refrigeración y calefacción.



Así, estas unidades exteriores pueden funcionar desde -5° C hasta +48° C en modo de refrigeración y desde -23° C hasta +25° C en modo de calefacción, un amplio rango que permite el máximo bienestar en el lugar donde están instaladas. También destaca su sistema integrado de gestión energética, que ajusta automáticamente las temperaturas de evaporación y condensación, lo que garantiza los máximos niveles de confort y ahorro de energía durante el funcionamiento. La serie incluye trece módulos diferentes que se pueden combinar de forma flexible para conseguir una capacidad de hasta 270 kW.

La serie Air Flux destaca por su eficiencia y su compacto diseño industrial y uso sencillo. La serie cuenta con un desarrollo que facilita la puesta en servicio y el mantenimiento, algo esencial en la gestión de climatización en grandes y medianas superficies.

Junkers presenta su nuevo Plan de Formación 2019 para profesionales



Junkers continúa apostando por el gremio de los instaladores profesionales con servicios específicos para que puedan desarrollar su actividad en las mejores condiciones y con las máximas garantías tanto para ellos como para los consumidores. Por ese motivo, la marca perteneciente a la división Bosch Termotecnia del Grupo Bosch, ha presentado su Plan de Formación 2019, con el que pone a disposición de los profesionales una programación de cursos teórico-prácticos y online, con módulos de formación para cada nivel de necesidad.

La formación presencial está basada en jornadas técnicas completas con un amplio componente práctico a través de los productos y tecnologías de la marca. Por su parte, la formación online ofrece a los profesionales la posibilidad de aprender desde donde quieran, de un modo interactivo y didáctico, contando siempre con una comunicación directa con el profesor del curso.

El plan teórico-práctico presencial 2019 incluye diferentes módulos, entre

los que destacan dos novedades: por un lado, el módulo de agua caliente sanitaria, en el que los profesionales podrán aprender el funcionamiento, adaptación e instalación de la gama de calentadores instantáneos y acumuladores, empleando para ello la nueva gama de calentadores de agua a gas estancos Hydronext Junkers-Bosch; por otro lado, los profesionales de Junkers también explicarán cómo manejar la gama de bombas de calor aire-aire y aire-agua y su aplicación a instalaciones en un módulo en el que las protagonistas serán las bombas de calor de la Gama Supraeco Frigo e Hydro.

En el caso de estos cursos presenciales, Junkers pone a disposición de los profesionales la nueva Academia Junkers, un portal en el que los interesados pueden consultar toda la información de los cursos, inscribirse y recibir notificaciones sobre los que más le interesen. Además, pueden consultar en cualquier momento el historial de cursos realizados y conseguir el Certificado que acredita la superación de aquellos en los que hayan participado.

Éxito de "La Casa de Consumo Casi Nulo" de Baxi

Baxi aprovechó la celebración de la feria Climatización y Refrigeración para presentar a los profesionales del sector una amplia oferta de novedades de producto de la marca. Dentro de La Casa Baxi, el proyecto de sistema integral de climatización del que pueden disponer las viviendas para generar el mínimo impacto medioambiental, pudieron verse novedades en bomba de calor, aire acondicionado, equipos de ventilación y energía solar, entre otros.

Baxi entra en el mercado de las bombas de calor de media y gran potencia, con el lanzamiento de las gamas BHP y BCH, consolidando así su apuesta por la aeroterma, en un mercado que presenta un crecimiento que llega al 70 por 100 en 2018.

2019 es el año de implantación del nuevo gas refrigerante R32, más eficiente y ecológico que el actual R410A. Durante la feria, Baxi dio a conocer su nueva gama R32 de equipos de aire acondicionado domésticos, multi y comercial entre los que destacan la versión R32 del exitoso split mural ANORI, de diseño elegante y súper silencioso, con niveles sonoros de tan sólo 20dB. También destacan los nuevos equipos de conductos Nanuk para aplicaciones domésticas y comerciales, con un diseño muy compacto de baja silueta y alta presión.

Otra de las novedades que se presentaron durante la feria fueron los equipos de ventilación de alta eficien-



cia, lo que supone la introducción de Baxi en este sector.

Baxi también mostró sus novedades en energías renovables y más concretamente en energía solar, con el primer panel solar térmico del mercado que cuenta con las mismas dimensiones que los paneles fotovoltaicos, el SLIM PV. El mix de paneles solares térmicos y paneles solares fotovoltaicos es la solución más eficiente para una vivienda, con el fin de maximizar la energía de origen solar producida. Además, BAXI presenta una gama completa de equipos solares para instalaciones residenciales basados en la tecnología drain-back, es decir, sistemas que evitan la sobretemperatura en las instalaciones mediante un sistema de autovaciado. Con este lanzamiento Baxi completa la gama de equipos de tecnología drain-back, disponiendo de soluciones para instalaciones desde 2 a 150 metros cuadrados.

Vaillant actualiza sus tarifas

Desde el 1 de marzo está en vigor la nueva tarifa de precios de Vaillant, edición marzo 2019. El nuevo documento incluye además, de un renovado diseño, las novedades que la marca alemana tiene previsto lanzar en los próximos meses y entre los que destacan:

- Bomba de calor: nueva gama de bombas de calor compactas de ACS, aroSTOR. Disponible en modelos para instalación en suelo y en pared, con capacidades de 100, 150, 200 y 270 l y nueva gama de bombas de calor aroTHERM con tecnología Split.

- Fancoils: Nuevo control integrable en consola.

- Agua Caliente Sanitaria: Como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva normativa, la marca lanza una nueva generación de calentadores estancos de bajas emisiones, turboMAG plus y turboMAG pro, y nueva gama de acumuladores de agua a gas con cámara de combustión abierta y bajas emisiones de NOx, atmoSTOR.

- Aire Acondicionado: nueva gama de cassettes y conductos con refrigerante R32 para locales comerciales VAI1.

Esta nueva tarifa mantiene la estructura de la edición anterior, e incluye al comienzo de cada capítulo una guía rápida con referencias y precios que facilitan la localización de los productos.

Arco lanza la primera válvula del mundo con eje dinámico



Arco hace un balance muy positivo de su participación en el certamen internacional ISH durante el cual el stand de la empresa ha recibido un importante volumen de visitas y ha obtenido una gran aceptación de los productos presentados. Durante los cinco días de feria, Arco ha exhibido tres de sus líneas de producto: la línea contract, la línea public y la línea industrial con su nueva válvula Tajo Pro Vitaq, la primera válvula del mundo con tecnología de doble eje dinámico.

Arco ha presentado la nueva propuesta de valor de la compañía, sintetizada en el lema "Un cuarto de vuelta más". En este sentido, José María

Ferrer, presidente de Válvulas Arco, ha explicado que "la fontanería está renovándose. El instalador requiere gran calidad y fácil instalación. En Arco damos ese cuarto de vuelta más para ser más competitivos y ofrecer al mercado nuevos productos."

Arco es una marca global de referencia en innovación, calidad y seguridad que cuenta con 46 años de experiencia en el sector y más de 1.000 millones de válvulas instaladas en todo el mundo. La empresa española es el fabricante de válvulas con más patentes registradas en el mundo, más de 40. Entre los productos creados por Arco, destaca la primera válvula de cierre de ángulo de un cuarto de vuelta con la que ha revolucionado la instalación profesional al patentar un sistema que facilita la regulación e impide atascos y roturas.

La empresa dispone de una importante infraestructura logística que le permite ofrecer un servicio próximo, flexible y rápido a nivel global. Así, en 2018 el 65 por 100 de la facturación de Válvulas Arco correspondió a exportación, destacando su importante penetración en el mercado europeo, uno de los más exigentes del mundo.

Testo presenta un analizador de combustión con hasta cuatro sensores

El analizador de combustión portátil testo 340 ofrece la mejor manejabilidad para la toma de mediciones puntuales en quemadores o motores industriales.

El testo 340 es el instrumento de medición ideal para la puesta en marcha, los trabajos de mantenimiento, las reparaciones o las tareas de monitorización para el cumplimiento de normativas en calderas industriales, motores fijos, turbinas de gas o empresas que realicen procesos térmicos. El analizador puede medir hasta 4 gases al mismo tiempo; de serie está equipado con un sensor para la medición del oxígeno y para los tres restantes se puede elegir entre 6 sensores disponibles: CO, CO bajo, NO, NO bajo, NO₂ y SO₂. El usuario cuenta además con la ventaja de poder reemplazar los sensores él mismo, ya que los datos de ajuste se memorizan en el sensor y no hace falta calibrarlos con gas patrón.

El testo 340 cuenta con dos sistemas de protección para no sobrecargar los sensores en sistemas altamente contaminados: se puede elegir entre ampliar por 5 el rango de medición de uno de los sensores de CO, CO bajo, NO, NO bajo o SO₂, o ampliar por 2 el rango de medición de todos los sensores. Mediante estos sistemas, los gases se diluyen cuando llegan al sensor, por lo que la carga de trabajo de estos no es superior a la carga de trabajo normal. Por ejemplo, se puede medir en



concentraciones de hasta un máximo de 50.000 ppm de CO, un máximo de 20.000 ppm de NO) o un máximo de 25.000 ppm de SO₂ sin sobrecargar el sensor.

Además, el analizador de combustión testo 340 está equipado con otras características tecnológicas para facilitar la medición en las calderas, quemadores o turbinas de la industria: la bomba controlada automáticamente para mantener constante el flujo de gases que llega a los sensores, la trampa de condensados que emite una señal de alerta en la pantalla cuando está llena y los 28 combustibles memorizados (10 configurables por el usuario) para adaptar la medición a cada circunstancia.

El testo 340 dispone de una amplia gama de sondas de medición con longitudes y resistencia a temperaturas elevadas para la medición en los conductos y chimeneas propios de las aplicaciones industriales.

Nuevo sistema de lectura de contadores y repartidores de costes Aperto de Ista

Aperto, el nuevo sistema de contadores de agua, energía y repartidores de costes de calefacción llega a España. Ista, compañía especializada en servicios de medición y liquidación individual de consumos de energía y agua, ha presentado recientemente esta nueva gama de productos que proporciona una completa autonomía y flexibilidad al usuario final.

La principal ventaja de este nuevo producto viene reflejada en su nombre: Aperto es un sistema interoperable, autónomo, flexible y transparente, mediante el cual, los usuarios y comunidades de propietarios pueden elegir quien gestionará sus consumos de agua y calefacción.

Este nuevo producto, garantizado por la compañía líder del sector, está disponible en una versión modular que permite elegir, de forma independiente, al proveedor para la instalación de los contadores de agua y/o repartidores de costes y a la compañía responsable de su gestión y lectura.

“El cliente tiene la capacidad de elegir desde el módulo individual o el



paquete completo de soluciones integradas. Si decide optar por la instalación de forma independiente, Ista proporciona las instrucciones necesarias y una *tablet* con la aplicación necesaria para activar el servicio”, asegura Iñaki Larrinaga, responsable de Marketing de Ista.

Además, la compañía siempre está disponible para brindar asistencia técnica para la correcta instalación de Aperto, incluso por el propio consumidor si así lo desea. Gracias a la *tablet* y a la antena portátil MGW que incorpora Aperto, la lectura del dispositivo se puede realizar de forma independiente y autónoma.

Dispositivo ahorrador de gas Ecogasplus

Durante la pasada edición de C&R celebrada en IFEMA ha sido presentado con gran éxito el dispositivo ahorrador de gas Ecogasplus. Una aplicación que despertó gran interés entre los visitantes profesionales.

Ecogasplus es un mezclador estático en línea que estabiliza el flujo de gas y genera una mezcla laminar estabilizando las presiones del gas que llegan al aparato de consumo.

La acción del Ecogasplus ha demostrado en las pruebas de campo llevadas a cabo y en los ensayos de laboratorio Oficial ENAC, que mejora



el rendimiento del aparato y reduce el consumo de gas.

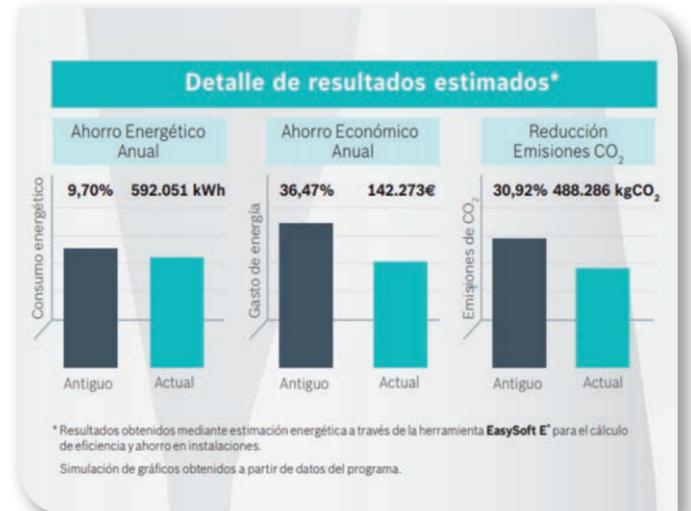
En base a la experiencia adquirida y en las pruebas realizadas, Ecogasplus está considerado un economizador de gas conforme al informe de ensayo LOM 14.531XP.

EasySoft E+ de Bosch, un programa de cálculo para mejorar la eficiencia y el ahorro de las calderas

Un cambio de la caldera actual por una nueva puede implicar un impacto importante en las mejoras, tanto en eficiencia como en costes. ¿Pero cómo medir exactamente ese impacto para decidirse a cambiar?

El área Comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch acaba de presentar su programa online para proyectos de renovación de sala de calderas, bautizado como EasySoft E+. El software permite a sus usuarios la realización de cálculos para conocer la eficiencia y el ahorro que supondría el cambio de la actual caldera por una nueva caldera Bosch, con un rendimiento mayor.

La compañía ha ido un paso más allá en innovación en el desarrollo de este programa, el cual no necesita instalación de ningún tipo, sino que realiza todas sus funciones online. Los clientes que soliciten su uso a Bosch podrán analizar distintas variables calculando tanto la eficiencia de sus salas de calderas, como el potencial ahorro energético y económico, el periodo de amortización de la nueva caldera y el ahorro en emisiones contaminantes.



Siguiendo la línea de Bosch que siempre pone énfasis en trabajar “en verde”, demostrando su compromiso con el medio ambiente, este software puede medir el ahorro que supondría una renovación en cuestión de emisiones de NOx y CO₂.

Este programa es un complemento más al esfuerzo que la compañía realiza en toda la innovación de sus productos, enfocando sus soluciones en mejorar su oferta para aprovechar de manera óptima todas las energías disponibles y reducir las emisiones al entorno.

Además, EasySoft E+ pone los datos obtenidos a disposición del usuario de manera sencilla y visual, mediante gráficos detallados que se generan automáticamente y pueden guardarse para más modificarse con nuevos datos si fuese necesario.

Isover lidera la innovación en conductos de climatización

Durante la feria de Climatización y Refrigeración Isover hizo alarde de sus innovaciones en un espectacular stand de 300 metros cuadrados donde se mostraron las principales primicias entre las que destacan las soluciones decorativas en conductos de aire Climaver A2 Deco, en línea con las nuevas tendencias del diseño que dejan vistos los conductos de climatización como una integrante más de la decoración del establecimiento, manteniendo las propiedades técnicas más importantes de la gama, como su gran resistencia al fuego y su gran absorción acústica. En el stand de este año, la sostenibilidad ha tenido un especial protagonismo con el lanzamiento del Concurso Diseña en verde y una zona dedicada al Campus Climaver, un nuevo servicio de asesoramiento para los instaladores del Club Climaver.

La actividad no cesó ni un instante con demostraciones prácticas a las que han asistido más de 350 personas para conocer de una manera innova-



dora todas las soluciones, servicios y herramientas que presenta Isover para ayudar a los profesionales del sector a realizar su trabajo con mayor eficiencia y facilidad. Todo ello enmarcado en un año muy especial en el que se conmemora el 50º Aniversario de Climaver y en el que se dio a los visitantes la oportunidad de participar en las redes sociales con el hashtag #Climaversary dentro de la acción “Photocall Climaver”, donde más de 250 personas han querido participar para felicitar a Isover en esta destacada fecha.

CEIS valora muy positivamente su presencia en la feria ISH 2019

CEIS valora muy positivamente su presencia en ISH, feria líder mundial en el ámbito de las conducciones para edificación, especialmente de agua fría y caliente y para calefacción, celebrada del 11 al 15 de marzo en Frankfurt, Alemania. Es la segunda ocasión en la que participamos en este importante evento y en ambas ediciones hemos podido constatar la gran afluencia de fabricantes, distribuidores y otros grupos de referencia del sector.

CEIS, junto a AENOR Certificación de Plásticos, acudió con el objetivo de reafirmar su reconocimiento como Organismo de Evaluación de la Conformidad, parte esencial en procesos de Certificación de Producto.

CEIS destaca de su paso por ISH 2019 la importancia de impulsar y afianzar su presencia en el mercado internacional, reforzando su imagen de Laboratorio de Ensayos Acreditado reconocido por importantes Organismos de Certificación Internacionales.

Standard Hidráulica renueva la Certificación AENOR de producto de sus armarios de regulación de gas natural



Standard Hidráulica, compañía de referencia integrada en la multinacional Comap Group, líder en el sector de "Thermal & Sanitary Solutions" ha renovado satisfactoriamente la Certificación AENOR de Producto, para equipos y accesorios de instalaciones de gas, según el Reglamento Particular RP 053.03 y conformes a la Norma UNE 60404-1:2015, CONJUNTOS DE REGULACIÓN DE PRESIÓN Y/O MEDIDA, COMPRESIÓN MÁXIMA DE OPERACIÓN (MOP) INFERIOR O IGUAL A 5 BAR, concretamente referente a los Armarios de Regulación de Gas Natural A-6-MPB, A-10B-MPB, A-10U-MPB, A-25-MPB y A-50R GN.

Con dicha homologación, Standard Hidráulica refuerza su propuesta de pro-

ductos y soluciones de valor añadido en el segmento de mercado de la regulación y canalización del gas, ofreciendo una gama de productos integral, desde su diseño, hasta el producto final.

Las soluciones del grupo COMAP cubren 4 grandes áreas: Control de fluidos, Conexiones y Sistemas Plásticos, Calidad del agua y Grifería sanitaria. Sus productos están diseñados y fabricados por empresas del grupo en Europa y Asia. Cada una de sus plantas de fabricación está especializada en una línea de productos, controlando todas las etapas de producción, y garantizando la disponibilidad de sus productos a través de sus plataformas logísticas en España, Francia y Reino Unido.

Kit hidráulico 149 de Euro-Cobil

Euro-Cobil presenta el nuevo KIT Hidráulico 149, grupo preensamblado para equipos terminales de gran utilidad para realizar las operaciones de mantenimiento y calibración de la instalación, con aislamiento para frío y calor.

Incluye unidades con válvulas de control manual o automático, según elección, con equilibrado dinámico que permite regular la instalación de la terminal de modo sencillo, sin equilibrar manualmente.

Los kits se montan y prueban en fábrica, reduciendo el tiempo de instalación y eliminando prácticamente los costosos errores en montaje., con únicamente 2 uniones.

La unidades están equipadas con la válvula PICV, Flowmatic que desempeña las funciones de dos válvulas, de equilibrado y de control (con actuador),



con lo que los costes de instalación se reducen sensiblemente.

Asimismo cuentan con un filtro, permitiendo una limpieza sencilla del filtro.

Opcionalmente puede incorporarse el equipo Venturi que ofrece la posibilidad de una medición del caudal precisa.

Tarifa General 2019 de Saunier Duval

Ya está disponible la nueva tarifa de precios de Saunier Duval, edición 2019, que recoge la amplia gama de soluciones de climatización eficientes con servicios conectados de la marca, entre las que destacan las basadas en energías renovables.

En vigor desde el 1 de marzo, el completo documento sirve de guía para los profesionales y este año incorpora las siguientes novedades y lanzamientos.

Sistemas Genia: Aerotermia y Sistemas Híbridos: Ampliación del catálogo de aerotermia con nuevos litrajes en las bombas de calor compactas de ACS Magna Aqua e incluyendo la tecnología partida Genia Air /Genia Set Split.

- Gestión: MiPro cableado para cascadas en frío y calor.

- Energía fotovoltaica: Accesorios para configuraciones en tejado plano.

- Calderas de condensación: en la gama doméstica destaca el modelo



Thelia Condens 25 + MiGo. Se incorporan para la gama de alta potencia accesorios de evacuación concéntricos de diámetro 110/160 mm, para Themo-master Condens F de 80 a 120 kW.

- Calentadores: Nueva generación de calentadores estancos Bajo NOx, Opalia y Opaliatherm.

- Aire Acondicionado: Se introduce la serie SDH19 con refrigerante R32 para la gama comercial.

Bosch destaca en C&R 2019 con sus soluciones de calefacción y aire acondicionado

Bosch Termotecnia ha destacado en la feria Climatización y Refrigeración gracias a las soluciones integrales de calefacción y aire acondicionado comercial, energía solar térmica, aire acondicionado residencial, aerotermia y software que ha presentado en su stand, marcados por la eficiencia energética y la innovación tecnológica.

Una de las principales novedades ha sido la presentación de la nueva serie de Air Flux de Bosch, un sistema VRF (caudal variable de refrigerante) de gran eficiencia energética, que destaca por su compacto diseño industrial y su uso sencillo.

Este sistema cubre toda la gama de productos, dos familias completas de trece unidades exteriores cada una (individuales y combinables), unidades interiores y sistemas de control inteligentes, así como un nuevo software de planificación. Esta solución, que está desarrollada para proyectos de mediano y gran tamaño, como hoteles, oficinas y edificios públicos, se completa con todos los accesorios necesarios.

Calderas de condensación e innovador controlador CC-8000 con Mec Remote. El espacio dedicado a la calefacción comercial ha contado con la presencia de dos calderas representativas Bosch, ambas de condensación a gas natural, con posibilidad de transformación a propano. Por un lado, la caldera de pie Condens 7000 F de entre 75 kW y 300 kW, que cuenta con prestaciones mejoradas y un nuevo bloque de calor en AL-SI aún más ligero, totalmente desmontable del resto de la caldera y soporte en forma de cruz. Por otro lado, la caldera mural Condens 5000 W de entre 70 kW y 100 kW, con posibilidad de funcionamiento en so-

brepresión con salida de gases común para varias calderas.

Además, en esta área se ha presentado el innovador controlador CC-8000, y la moderna interfaz de control remoto, Mec Remote, para monitorizar y manejar la caldera y controlador por Internet.

Captador de tubos de vacío ligero y altamente eficiente. El área de energía solar térmica ha estado representada por el captador de tubos de vacío solar 8000 TV de última generación con tecnología CPC. Una solución que destaca por su alta eficiencia energética y facilidad en la instalación.

Nuevos sistemas de AC compatibles con R410 y R32. En el caso de los productos para aplicación residencial, estuvieron presentes las principales soluciones de aire acondicionado de Bosch, destacando la presentación de novedades en unidades exteriores e interiores, compatibles con los dos tipos de refrigerantes R410 A y R32: Climate 5000 RAC, Climate 5000 MS y Climate 5000 SCI.

Bombas de calor aerotérmicas. Bosch Termotecnia ha mostrado también en esta edición su gama de bombas de calor aire-agua Supraeco, para aplicación residencial. La versión Hydro con módulo de acumulación destaca por su tecnología compacta con conexión hidráulica entre la unidad exterior e interior.

Software de planificación para profesionales. Para los equipos de aire acondicionado, calefacción y energía solar térmica, Bosch además ha presentado tres softwares de planificación y cálculo para las diferentes gamas de producto, Bosch Air Select, EasySoft e EasySolar, que dan respuestas a las necesidades de los profesionales del sector.

MADRID LNG & SHIPPING FORUM 2019



Fábrica de Tapices



23rd - 24th
May 2019



www.madridlng.com

www.ingenierojorgejuan.com

conaif

ORGANIZAN:

asetife

CONGRESO DE CONAIF

3-4/OCTUBRE/2019

AUDITORIO CENTRO
CULTURAL LIBERBANK
TOLEDO

30^a EDICIÓN

Trabajo, conocimiento, convivencia.

El encuentro de los instaladores

www.congresoconaif.es

PATROCINADORES ORO

BAXI
LA NUEVA CLIMATIZACIÓN

CSM
CORREDURÍA DE SEGUROS

JUNKERS
BOSCH

nedgia
Grupo Naturgy

Redexis
gas

REPSOL