

VICENTE GALLARDO, Presidente de FEGECA

## “Estimamos que hay cerca de 6 millones de equipos viejos e ineficientes, susceptibles de cambio por calderas de condensación”

El sector de la calefacción se mantiene, un año más, en la senda de un firme crecimiento, con cifras positivas de forma generalizado y “la confirmación de la recuperación de un sector maduro”, en palabras de Vicente Gallardo, presidente de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (Fegeca).

Gallardo destaca las importantes oportunidades de negocio que se van a generar en torno a tres macro tendencias principales en el sector: digitalización, descarbonización y urbanización.

En la siguiente entrevista, el presidente de Fegeca nos ofrece un amplio repaso a la situación del sector, destacando los principales elementos que marcarán la evolución del mismo y los principales retos a los que se ha de enfrentar.

**– El mercado de calefacción lleva varios años de crecimiento y, de hecho, las cifras de 2018 son claramente positivas, ¿se mantiene esa tendencia en 2019?**

Efectivamente, el mercado de calefacción confirma en 2019 la tendencia al crecimiento que experimentamos en los últimos años. Cuando presentamos el Informe del mercado de la calefacción 2018, elaborado por Fegeca al inicio de 2019, destacamos el incremento generalizado y la confirmación de la recuperación de un sector maduro. En 2018, la facturación neta del mercado de calefacción superó los 455 millones de euros, y las ventas de aparatos de calefacción y/o agua caliente sanitaria a gas superaron las 730 mil unidades. Percibimos que el cambio producido en el mercado es sostenible, animado específicamente por el tipo de demanda, basada en su mayoría en la reposición del parque existente. En este sentido, estimamos que el parque de calderas instaladas supera los 9 millones de unidades.

**– ¿Qué segmentos del mercado son los que mejores cifras están registrando?**

Los segmentos de mercado que están manifestando un mayor crecimiento son los emisores, tanto los radiadores como el suelo radiante, (Pasa a página 6)



## Primagas adquiere la cartera de clientes y activos de GLP de Galp en España



La energética neerlandesa SHV Energy, a través de su filial Primagas, ha adquirido la cartera de clientes y activos de GLP a granel y canalizado de Galp en España, en una operación que le convierte en la tercera compañía en este segmento en el país, incrementando su presencia en todo el territorio nacional.

Con la firma de este acuerdo, Primagas pasará de 13.000 a 20.000 clientes, y estudia la posibilidad de introducir BioGLP en España, lo que contribuirá a la reducción de las emisiones en el país.

Primagas defiende que el GLP es una fuente de energía “altamente eficiente, baja en carbono y mucho más sostenible y respetuosa con el medio ambiente que otros combustibles convencionales”, al generar menores emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>) y partículas contaminantes.

La operación de adquisición de estos activos en España incrementará la cuota de mercado en este segmento de Primagas en Galicia hasta el 24 por 100 del total, mientras que irrumpirá con un 14 por 100 en Andalucía y un 12 por 100 en Extremadura.

El consejero delegado de Primagas en España, Per Nielsen, señala que “esta transacción permite a Primagas convertirse en uno de los principales operadores energéticos del mercado español, siendo además una empresa altamente especializada frente a sus competidores en el suministro de GLP a hogares e industrias fuera de la red de gas convencional”.

(Pasa a página 8)

## La demanda de gas natural en lo que va de año en España es la más alta de la última década

La demanda de gas natural en España ha aumentado en los nueve primeros meses de 2019 un 16,9 por 100 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 294 TWh, lo que supone la cifra acumulada más alta desde 2009. Este incremento ha estado motivado principalmente por una demanda extraordinaria de gas natural para generación de electricidad y a un mayor consumo industrial.

La demanda de gas natural para generación de electricidad ha alcanzado los 85 TWh de enero a septiembre, lo que supone un aumento del 99 por 100 respecto a los mismos meses de 2018. Este incremento extraordinario se debe a una mayor utilización en el hueco térmico del gas natural frente al carbón en un contexto de precios más competitivos del gas natural, y a una baja generación hidráulica. (Pasa a página 10)



**KANE 455 + KANE 100**

**Analizador de combustión y CO + CO<sub>2</sub> ambiente**

- ◆ Muy fácil de usar.
- ◆ Medición simultánea de la combustión y del CO y CO<sub>2</sub> ambiente.
- ◆ Sensor de CO<sub>2</sub> por infrarrojos.
- ◆ 5 años de vida de los sensores.
- ◆ Comunicación por infrarrojos y bluetooth para impresora y dispositivos móviles.
- ◆ Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico, sin sorpresas y proporciona 5 años de garantía.

**Lana Sarrate**  
Tel. 93 280 01 01 - [www.lanasarrate.es](http://www.lanasarrate.es)

## sumario

02	el sector
03	actualidad
05	transporte & distribución
06	dossier calderas & calefacción
10	gasistas
11	glp
12	eco-g
13	empresas & equipos
16	agenda

## Mucho gas para un 2020 cargado de energía

Como es tradición en la casa, un año más, desde la redacción les deseamos de corazón un 2020 ¡a todo gas! Un estreno de década cargado de los clásicos 'salud, dinero y amor' y en la esfera profesional deseamos un magnífico ejercicio en el que todos los actores del sector seamos capaces de poner en valor al GAS (en todas sus formulaciones) como energía clave para acometer con éxito la transición ecológica que propone la Unión Europea en su recién publicado Pacto Verde. Esto es, capaz de impulsar la economía, mejorar la salud y la calidad de vida de los

ciudadanos y proteger la naturaleza, sin dejar a nadie atrás.

Sin duda el gas ha sido, es y seguirá siendo por muchos años un sector próspero e innovador, clave para la economía y, como se ha demostrado, un contribuidor nato al abatimiento de las emisiones a escala global.

Desde la fuente hasta el consumidor final, el GAS contribuye de forma inequívoca a la prosperidad de regiones, empresas, instituciones y personas, en definitiva, al progreso de la sociedad. Una cadena de auténtico valor.

IDG INGENIERÍA DEL GAS cumple 25 años en 2020 mirando al futuro con

la misma pasión que inspiró la primera línea publicada. Una ilusión que –lejos de valoraciones parciales y aburridos discursos apocalípticos– se sustenta en datos objetivos.

Junto a otras fuentes de energía, el uso del gas seguirá creciendo. Y lo hará de forma sostenible. A ello contribuiremos desde nuestra misión informativa que no es otra que difundir el conocimiento de los avances tecnológicos que dan forma al mejor futuro energético posible.

Vaya con estas líneas nuestro brindis por sus éxitos y, lo dicho, que 2020 sea ¡a todo gas! ¡Feliz año!



en positivo

«El gas natural tuvo un año notable en 2018, con un aumento del 4,6% en el consumo, cifra que representa casi la mitad del aumento en la demanda mundial de energía»

Agencia Internacional de la Energía

## Aumentar el uso del gas natural es esencial para la transición energética

“Tenemos un sistema mundial de suministro de energía que depende en gran medida de los combustibles fósiles; su sustitución por nuevas disposiciones basadas en las energías renovables es una tarea que nos ocupará necesariamente durante las generaciones venideras”. El científico y profesor emérito de la Universidad de Manitoba, Vaclav Smil, hizo esta afirmación recientemente en Madrid, en la segunda sesión del ciclo de conferencias *talkson* de la Fundación Naturgy.

Smil señala que la transición energética necesitará aún varias décadas y destacó el imperativo ambiental que lleva a desarrollarla. “Las transiciones anteriores se realizaron por motivos económicos. Ahora no hace falta materia prima. Hay mucho carbón y petróleo y los recursos son baratos. Esta transición se hace por una razón y es que simplemente no queremos generar tanto carbono”.

Para Smil, los principales desafíos a nivel mundial son “reducir en el corto plazo el uso del carbón, aumentar el uso de gas natural, reducir la intensidad energética y aumentar la eficiencia”.

Partidario de desarrollar las energías renovables, pidió también un ejercicio de realismo en las previsiones de implantación, señalando que hay diferencias importantes entre regiones y países, y por eso no se puede apostar solo por las renovables, porque hay lugares donde no hay sol ni viento durante largos periodos de tiempo.



Smil subrayó que “se necesita una transición acelerada para evitar un calentamiento global excesivo y, por lo tanto, la única medida del éxito es global”. Recordó que en el mundo hay 150.000 plantas de carbón y China sigue construyendo. “La única forma de conseguir transición energética es bajar este número de instalaciones, a 95.000. Hay que ser muy realistas en cuanto al futuro del calentamiento global”.

En este contexto, Smil apuesta por el gas natural como mejor opción, por sus características y flexibilidad: “es un combustible muy flexible, y se puede usar desde en el hogar hasta en la industria”.

El experto señaló que España debe “impulsar más el uso del gas natural para estar al mismo nivel que otros países europeos, para ser un país moderno”.

## España, lejos de cumplir con la normativa europea en construcción de edificios de consumo casi nulo

La Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP), asociación sin ánimo de lucro que engloba a profesionales, empresas y personas con inquietudes y conocimientos en el campo de la edificación energéticamente eficiente, celebró la 11ª Conferencia Española Passivhaus en Burgos, a la que acudieron más de 500 asistentes (institucionales, profesionales y público en general).

El evento fue inaugurado por el físico y astrónomo alemán Wolfgang Feist, fundador de Passivhaus Institut y uno de los expertos más reconocidos del mundo en construcción energéticamente eficiente. En su discurso, ha destacado “la carrera de fondo que constituye el estándar Passivhaus que, día a día, evoluciona y aporta beneficios para todos los agentes del proceso constructivo, desde el promotor hasta el usuario. Para mí el estándar es sinónimo de resiliencia. No se puede continuar utilizando sistemas constructivos convencionales; implementando el estándar Passivhaus podemos reducir hasta 4 veces las emisiones de efecto invernadero, pudiendo ampliar esta reducción si además incluimos el uso de energías renovables y materiales de bajo impacto medioambiental”.

La Conferencia se ha consolidado como el principal evento anual de ámbito nacional y de referencia en el campo de la alta eficiencia energética, los edificios de consumo casi nulo y, en especial, los edificios realizados bajo el estándar Passivhaus, gracias a la

asistencia de ponentes de prestigio especializados en construcción energéticamente eficiente, así como representantes institucionales de distintas regiones de España y otros países.

Durante la jornada inaugural, se ha celebrado la mesa de debate “A un mes de 2020 ¿en qué estamos pensando?”. En ella se ha incidido en la precaria situación en la que se encuentra España respecto al cumplimiento de la Directiva Europea 2010/31 que establece que todos los edificios de nueva construcción públicos y privados y, todos los rehabilitados sin excepción, sean de consumo casi nulo antes de finales de 2020. Sin embargo, España está lejos de cumplir con la normativa europea, ya que prácticamente la totalidad de los edificios son energéticamente ineficientes.

Como explica Bruno Gutiérrez Cuevas, director de la 11ª Conferencia Passivhaus, “Aunque en España se están dando algunos pasos para cumplir con la normativa europea como es la inminente aprobación del nuevo Código Técnico de la Edificación, todavía estamos a la cola en materia de construcción energéticamente eficiente. Desde PEP mantenemos un férreo compromiso con la promoción de edificación de mínimo consumo y alto confort y apostamos por seguir el estándar Passivhaus, uno de los más exigentes del mundo, aquel que permite un ahorro energético de hasta el 90 por 100 frente a un edificio convencional”.

SITÚE  
LA PLATA  
MÁS

A SU COMPAÑÍA EN  
LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS  
POTENTE DEL SECTOR  
PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS  
EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2020

descargue su edición digital en  
[www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

IDG Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cedrán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

# El sector gasista valora positivamente la apuesta clara de la Comisión Europea por el gas

**A**nte el mensaje transmitido por la candidata designada como eurocomisaria de Energía, Kradi Simson, de que el gas, tanto natural como renovable, tendrá una gran presencia en su política para frenar el cambio climático, la Asociación Española del gas (Sedigas) ha valorado muy positivamente este apoyo claro al gas como energía clave para lograr llevar a cabo la transición ecológica hacia una sociedad limpia y descarbonizada.

La eurocomisaria ha hecho hincapié en el papel clave que va a desempeñar el gas en la transición energética, recalando no solo la importancia del gas natural sino también la de su alternativa renovable a través del biogás, hidrógeno y nitrógeno, en un futuro.

Para la presidenta de Sedigas, Rosa María Sanz, "el gas ya es una realidad que puede ayudarnos hoy a conseguir los objetivos medioambientales, energéticos y de sostenibilidad gracias a una red de transporte y distribución eficiente y de calidad, y a permitir una reducción de las emisiones y una mejora de la calidad del aire de forma inmediata".

## TRANSICIÓN ENERGÉTICA COMPETITIVA E INCLUSIVA

La infraestructura de gas existente ofrece importantes ventajas para la descarbonización del sistema energético dado que ya está disponible en la actualidad con capacidad para conectar áreas industriales y de gran actividad económica, así como barrios residenciales.



Rosa María Sanz, presidenta de Sedigas

Además, la infraestructura de gas puede reutilizarse de forma inmediata para transportar gas renovable.

La infraestructura de gas ofrece flexibilidad para todo el sistema energético. Sin embargo, para garantizar que dicha infraestructura pueda seguir desempeñando un papel esencial en el sistema energético descarbonizado en 2050, es necesario mantener la infraestructura actual en funcionamiento.

Simson ha destacado la necesidad de luchar contra el cambio climático sin mermar la competitividad de las empresas, a través de un control de los precios para asegurar que continúan siendo asequibles.

Todo ello dentro del objetivo, fijado por la Unión Europea, de conseguir la neutralidad climática, para la que el gas pone al servicio de la sociedad su red de infraestructuras ya maduras y da solución al problema del almacenamiento de energías renovables.

"El gas es una energía plenamente competitiva y atractiva para el capital de largo plazo, mitigando los costes del proceso y proporcionando energía asequible para consumidores y empresas", añade la presidenta.

## Los instaladores europeos de refrigeración y climatización presentan su visión estratégica hasta 2015



**E**l pasado 10 de octubre, C N I participó en la presentación oficial de la "Visión estratégica 2025" de la asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bomba de Calor, AREA, que se celebró en el Palacio Residencial de Bruselas. Asistieron representantes de las 22 asociaciones nacionales europeas de instaladores que componen AREA, entre las que se halla C N I. En total representan a 13.000 empresas con un total de 110.000 empleados y un volumen de negocio de 23 mil millones de euros.

En el acto intervinieron además del Presidente de AREA Marco Buoni que explicó en detalle esta estrategia, Bente Transholm-Schwarz, Jefa de Unidad Adjunta de la DG CLIMA de la UE y el Carlo Fidanza, miembro del Parlamento Europeo.

La refrigeración es esencial para la vida moderna y mejora la vida de las personas: Versátil y omnipresente, el enfriamiento se ha vuelto absolutamente crítico para el bienestar de las personas y lo será aún más ante el cambio climático y la transformación digital. Los instaladores cumplen una misión esencial: aseguran el diseño, la instalación y el funcionamiento adecuado de los sistemas de refrigeración, aire acondicionado y bombas de calor que satisfacen estas necesidades sociales.

La Visión estratégica para los próximos cinco años de AREA consta de 4 pilares:

- Refrigerantes: triunfar en la transición hacia refrigerantes alternativos
- Innovación sostenible: apoyo de los principios de eficiencia energética y de recursos en un enfoque de ciclo de vida.

- Capital humano: apoyo a los miembros para atraer y retener personal cualificado.

- Condiciones marco: promover un marco normativo y de normalización coherente y de apoyo.

Estos pilares servirán como imperativos estratégicos generales que guiarán las actividades de AREA en los próximos cinco años y de C N I en España. "Los cambios en el estilo de vida, la transformación digital y el cambio climático han provocado un aumento de la demanda de refrigeración. Sin embargo, el cambio más grande al que se enfrenta nuestro sector es la transición de un enfoque basado en productos a un enfoque basado en sistemas versátiles que trabajan con diferentes fuentes de energía y se adaptan a las condiciones climáticas y sistemas más avanzados tecnológicamente que integran la inteligencia artificial", explica José Luis Uribe miembro del Comité Técnico de C N I.

## REFRIGERANTES E INNOVACIÓN

Para apoyar la transición hacia refrigerantes alternativos, C N I junto a sus homólogos europeos:

- Apoyará iniciativas encaminadas a abordar la disponibilidad de refrigerantes y el comercio ilegal.

- Promoverá la certificación obligatoria para refrigerantes alternativos.

- Apoyará un enfoque equilibrado entre la eficacia ambiental y los imperativos de seguridad.

"Los instaladores pueden desempeñar un papel clave en los esfuerzos de descarbonización mediante el diseño de sistemas de refrigeración que sean eficientes energéticamente y que utilicen refrigerantes con un bajo PCA", asegura José Luis Uribe. AREA apoyará las diferentes interrelaciones entre la descarbonización del sector (sistemas más eficientes energéticamente, utilizando recursos de energía renovable) y la introducción de criterios de economía circular (durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad de materiales). C N I por su parte, trabajará para apoyar la descarbonización en nuestro sector en España:

- Promoviendo mejoras de eficiencia energética que se puedan lograr a través del diseño, instalación y mantenimiento adecuados de los sistemas de refrigeración.

- Impulsando las evaluaciones del ciclo de vida de los sistemas de refrigeración para medir la sostenibilidad de los sistemas a lo largo de su vida útil.

- Garantizando que la sostenibilidad del sector de refrigeración y aire acondicionado siga siendo prioritaria en la agenda política.

## CAPITAL HUMANO Y MARCO DE TRABAJO

Como afirma José Luis Uribe, "tenemos la obligación de apoyar a los miembros de C N I para atraer y retener personal cualificado. El capital humano es sin duda el activo más valioso de la empresa instaladora. Sin embargo, también es el más frágil. A medida que aumenta la demanda de refrigeración, también lo hace la necesidad de personal cualificado".

Al igual que muchas otras industrias, a los instaladores de refrigeración y aire acondicionado les resulta difícil atraer y retener personal cualificado. Para atraer y retener nuevos talentos, C N I seguirá la línea de la visión estratégica de AREA en España:

- Destacar el propósito social del sector y la contribución positiva a la vida cotidiana de los ciudadanos.

- Presentar la dimensión tecnológica del sector, donde la digitalización es un aspecto integral de muchas tareas de trabajo.

- Promover una fuerza laboral más inclusiva, que atraiga notablemente a más mujeres en la profesión.

- Enfatizar las numerosas oportunidades de promoción profesional que ofrece el sector.

Nuestro sector también está experimentando cambios profundos bajo el efecto combinado de la transformación digital y la transición hacia refrigerantes alternativos. Más que nunca, es necesaria una formación periódica para mantener el alto nivel de experiencia del cual se enorgullece el sector. "Es preciso promover la formación continua y vocacional para abordar la transformación digital y la transición hacia refrigerantes alternativos. Tenemos que ser capaces de garantizar que los sistemas educativos satisfagan las necesidades cambiantes de la industria, a medida que el sector se está moviendo de la mecánica (productos) a la digital / automatización (sistemas inteligentes e innovadores)" afirma Blanca Gómez, Directora de C N I. "Estamos orgullosos de ser el representante en España de la plataforma de formación en refrigerantes alternativos REAL Alternatives 4 Life, facilitamos al máximo el intercambio de información y las mejores prácticas entre nuestros asociados eso es vital para el progreso común"

El sector de refrigeración y aire acondicionado se halla sometido a una gran cantidad de legislación y normas dada su tecnología y dimensión ambiental. "Tenemos que promover un marco de regulación y estandarización coherente y de apoyo al profesional, no sólo a nivel nacional sino también europeo" confirma Blanca Gómez. "Trabajaremos para lograr estándares de competencia, seguridad y productos" continúa.

En un entorno de trabajo en constante evolución, el sector de refrigeración ya está mirando más allá. Mientras que este documento de Visión y Estrategia se centra en el medio plazo, CNI ya está participando en la identificación dentro de AREA, de tendencias y oportunidades a largo plazo para la industria. Un futuro en el que:

- Habremos pasado de poseer equipos a alquilar condiciones térmicas (por ejemplo, niveles de temperatura de confort en el hogar, en una planta de refrigeración).

- Habremos logrado un marco de formación más uniforme.

- Los equipos de refrigeración y aire acondicionado serán más inteligentes y estarán más conectados para lograr una eficiencia óptima desde el punto de vista energético, ambiental y de confort.

# Gas y electrificación, protagonistas del Congreso de CONAIF 2019

CONAIF ha celebrado su trigésimo Congreso los días 3 y 4 de octubre en el auditorio del Centro Cultural Liberbank, en Toledo. Más de 350 profesionales, entre instaladores, representantes de los fabricantes de calefacción, climatización, gas y agua; compañías distribuidoras de energía, distribuidores de materiales para instalaciones y asociaciones representativas del sector tuvieron la oportunidad de debatir, compartir experiencias y ampliar conocimientos durante estas dos jornadas.

Cabe citar como hechos destacados las 30 ediciones que el Congreso cumplió en Toledo – la primera se celebró en 1990, en Madrid –, el amplio respaldo recibido por parte del colectivo de asociaciones, gremios y federaciones de CONAIF, la gran asistencia de instaladores locales miembros de la asociación anfitriona, ASETIFE; así como el apoyo a ésta por parte de las distintas asociaciones de instaladores de Castilla-La Mancha, integradas en la federación Fricam que preside Antonio Pantoja, anfitrión del Congreso.

El Congreso fue clausurado por Ángel Nicolás, presidente de la Federación Empresarial Toledana (FEDETO) que estuvo acompañado por los presidentes de CONAIF, Francisco Alonso y de la asociación de instaladores de Toledo (ASETIFE), Antonio Pantoja. La inauguración, un día antes, corrió a cargo de José Pablo Sabrido, vicealcalde de Toledo, que dio la bienvenida a los congresistas y reconoció a las empresas instaladoras como entidades generadoras de empleo e imprescindibles en la lucha contra el cambio climático.

## GAS, CALEFACCIÓN, CLIMATIZACIÓN

En esta edición, moderada por la presentadora de TV Alicia Senovilla, se debatió el presente y futuro de la actividad instaladora, con interesantes



conclusiones como el buen posicionamiento de los instaladores para afrontar con optimismo los próximos años.

Como resumen de las distintas intervenciones y conferencias se puede concluir que en el gas sí hay futuro para las empresas instaladoras, pero éstas han de adaptarse a los cambios de un sector en proceso de reconversión que demandará sus servicios como asesores

energéticos, capaces de satisfacer todas las necesidades energéticas del cliente y ofrecerle un servicio integral. En una mesa redonda organizada para debatir el futuro del gas, las compañías energéticas expresaron que seguirán apostando por la colaboración con los instaladores aunque de forma dispar en cuanto a la incentivación de su actividad. Mientras que Redexis Gas y Repsol mantienen las primas de captación, Nedgia anunció que permanecen suspendidas y se reanuda una vez publicadas las circulares que afecten al servicio de distribución de gas por parte de la CNMC, si bien reafirma su compromiso con el instalador.

Por lo que a la calefacción respecta, el presidente de FECECA, Vicente Gallardo, dijo que el mercado crece con buenas perspectivas pero se está transformado como consecuencia de los objetivos climáticos de la UE. El instalador se tiene que adaptar al cambio – sobre todo al normativo – y no perder de vista que existe un parque de calderas instaladas de más de 9 millones que se tendrá que renovar, sustituyendo las calderas viejas e ineficientes por sistemas de alta eficiencia energética.

Respecto a la climatización, Marceliano Herrero, Jefe del Servicio Territorial de Economía de Valladolid, mencionó que las novedades reglamentarias y la tendencia hacia una economía descarbonizada apuntan a un futuro que pasa por la electrificación, la bomba de calor y la dedicación de los instaladores RITE a otras áreas complementarias, como la eléctrica de Baja Tensión que proporcionará nuevas oportunidades de negocio.

De la transición energética y el papel que el instalador desempeña en este proceso también habló Juanjo Catalán, consultor energético. Señaló que la Unión Europea ha fijado nuevos objetivos de sostenibilidad para 2030 que, en la práctica, implican reducir notablemente el consumo de hidrocarburos y obtener de media un 55 por 100 de sus necesidades de electricidad de fuentes renovables.

En ese contexto, España se encuentra ante el reto de llevar a cabo

una transición energética en muy corto período de tiempo sin precedentes, que exige a todos los profesionales y empresas del sector energético dar un paso adelante en sus capacidades técnicas. Y ofrece, a la vez, una gran oportunidad para abrirse a nuevos servicios y modelos de negocio.

La generación distribuida y Smart Grids, el autoconsumo y el vehículo eléctrico, la conectividad y los edificios de consumo casi nulo (nZEB) son áreas con un gran potencial. Según dijo, el instalador tendrá que transitar hacia un nuevo modelo de negocio orientado a la productividad, la gestión y los clientes “Smart”, que ofrezca soluciones avanzadas y apuesta por la especialización y la cooperación, necesaria para pymes que no pueden afrontar determinados retos.

## OTRAS PONENCIAS

En cuanto a los demás ponentes, el coronel Juan Ruiz de Azcárate Casteleiro se refirió a un Plan Integral puesto en marcha por el Ministerio de Defensa con el que CONAIF colabora y que permitirá a las empresas instaladoras incorporar personal formado, con ganas y disciplinado procedente de las Fuerzas Armadas.

Por su parte Manuel Madruga, secretario general de la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), advirtió de que estamos inmersos en una temporada de incertidumbre económica. No sabemos si se aproxima una recesión, un estancamiento o una nueva crisis económica pero la realidad es que la tormenta se aproxima y afectará a miles de pymes y autónomos – apostilló.

Entre sus propuestas a los gobernantes para reducir al máximo su repercusión entre los empresarios, citó un ordenamiento jurídico sencillo y estable que sea fácil de cumplir, la bajada de la Seguridad Social entre 1 y 5 puntos que permitiría crear entre 100.000 y 500.000 puestos de trabajo, un pacto de Estado para evitar el gasto público superfluo, el establecimiento de una ley de segunda oportunidad para el empresario que evite, por ejemplo, que pierda su vivienda por deudas contraídas por su empresa y la reducción del gasto, la deuda y el déficit públicos que impiden la contratación.

Pablo Gimeno pronunció la conferencia “Sin las empresas ni las asociaciones no hay país”. Dijo que “formar parte de una asociación es la mejor inversión que puede realizar un empresario”. “Es –dijo– una necesidad de primer nivel ya que bajo el paraguas de este tipo de instituciones pueden aunar esfuerzos por un objetivo común y beneficiarse de las ventajas que ésta obtiene para ellos”.

Irene Villa pronunció la ponencia más emotiva del Congreso. En “Sabemos que se puede” mostró cómo con la actitud adecuada se puede superar cualquier adversidad.

Según ella y por propia experiencia, con voluntad, optimismo y esperanza no hay nada que el ser humano se proponga y no consiga. Y no hay excusas para no sobreponerse. El más productivo es el camino de la felicidad y la lucha, no el de la competición y el miedo.

Christian Gálvez puso el broche de oro al Congreso de CONAIF. En su ponencia “Talento y pasión de la mano de Leonardo da Vinci y la historia del arte” se sirvió de Leonardo da Vinci para ayudar a entender que para ser genial se necesitan unas cualidades que están al alcance de cualquiera, también de un instalador. El talento aflora con la pasión por cada una de las cosas que hacemos.

## PREMIOS DE CONAIF 2019

La cena de gala del Congreso sirvió de marco para la entrega de los premios anuales de CONAIF, que fueron otorgados a José María Mercén Salvador (Premio “Manuel Laguna”), Esteban Blanco Serrano (Insignia de Oro) y Juan Antonio Fernández Viader (Placa de CONAIF).

## Junkers se compromete con el desarrollo de edificios de alta eficiencia energética

Consciente de la necesidad de avanzar más allá del concepto de Edificio de Consumo de Energía Casi Nulo, Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, centra su estrategia cada día en la innovación como método para reducir su huella medioambiental.

Así, en su compromiso con el desarrollo de edificios de alta eficiencia energética, Junkers ha sido uno de los patrocinadores del VI Congreso Edificios Energía Casi Nula, organizado por Grupo Tecma Red y el Ministerio de Fomento, a través de su Dirección General de Arquitectura Vivienda y Suelo. El evento constató un año más su calidad y relevancia, en un momento clave ante la cercanía del 2020 y la inminente aprobación del Real Decreto que modificará el Documento Básico de Ahorro de Energía del Código Técnico de la Edificación para adaptarlo a los objetivos de los Edificios de Energía Casi Nula (EECN) en nuestro país.

Cerca de 350 congresistas se congregaron para abordar el futuro del sector de la edificación en España y destacar la necesidad de llevar a cabo la imprescindible rehabilitación del parque edificatorio existente, con un objetivo de alta eficiencia energética e integración de energías renovables al mismo nivel que en la obra nueva.

En este sentido, Alicia Escudero, directora de Marketing y Producto de Bosch afirma que “la descarbonización juega un papel muy importante. El pre-



sente y futuro con edificios de consumo casi nulo, traerán al sector equipos más eficientes, de menos emisiones, cuyo resultado se traducirá en un elevado confort”.

El Grupo Bosch anunció el pasado mes de mayo su plan Bosch CO<sub>2</sub> neutral con el que pretende convertirse en climáticamente neutral a partir del próximo año. Sus más de 400 localizaciones en todo el mundo, así como sus centros de ingeniería, fabricación y administración, ya no dejarán huella de carbono. Esto hará que el Grupo Bosch se convierta en la primera gran empresa industrial en lograr este ambicioso objetivo.

# La CNMC aprueba sendas Circulares que afectan a las actividades de transporte, regasificación y al acceso al sistema de gas natural

En virtud de su facultad legislativa, el pasado 2 de diciembre, la CNMC ha aprobado la Circular 9/2019 por la que se establece la metodología de retribución de las actividades reguladas de transporte y de regasificación de gas natural. En ella, se determina la metodología para fijar la retribución anual de los titulares de las instalaciones de transporte de gas natural y de las plantas de gas natural licuado, teniendo en cuenta los costes de inversión y de explotación de dichas instalaciones. Dichos costes son financiados con cargo a los ingresos por los peajes y cánones establecidos por el uso de las mismas. La metodología se aplicará al período regulatorio 2021-2026.

En particular, la Circular fija un modelo de retribución que permite asegurar la recuperación de las inversiones realizadas en instalaciones, al tiempo que asegura una rentabilidad razonable para una actividad de bajo riesgo e incentiva una gestión eficaz y la mejora de la productividad en los costes de explotación de las instalaciones. Asimismo, define las instalaciones a retribuir los costes e ingresos a considerar, los criterios de admisibilidad de los costes necesarios y el control de los planes de inversión de las empresas transportistas.

Esta Circular fue sometida a Consulta Pública desde el 5 de julio al 8

de agosto de 2019. Tras estudiar las alegaciones recibidas y el informe emitido por el Ministerio de Transición Ecológica, la CNMC revisó y aprobó a principios de noviembre su remisión al Consejo de Estado. El 12 de diciembre el Pleno de CNMC aprobó la circular, de acuerdo con el Consejo de Estado.

## ACCESO AL SISTEMA DE GAS NATURAL

En la misma fecha, al filo de la Nochebuena 2019, la CNMC ha aprobado la Circular 8/2019 por la que se establecen la metodología y condiciones de acceso y asignación en el sistema de gas natural. La finalidad de esta Circular es determinar el funcionamiento del sistema gasista en lo que se refiere al acceso regulado de terceros a las instalaciones, incluyendo la definición de los servicios y productos de capacidad a ofertar al mercado, los procedimientos para la asignación de capacidad, los criterios generales del funcionamiento técnico del sistema, los fundamentos para el establecimiento de garantías relativas a la contratación de capacidad y los mecanismos de gestión de congestiones.

La propuesta desarrolla la contratación de los servicios de capacidad de forma individual o agregada, a la vez que define nuevos servicios, de manera que los usuarios dispondrán de mayor flexibilidad pudiendo elegir

la combinación de servicios de capacidad que mejor se adapten a su cartera de aprovisionamientos y clientes.

Por otro lado, se homogeneizan los procedimientos de contratación en todas las instalaciones del sistema y se establece, por defecto, la asignación de capacidad mediante mecanismos de mercado.

La Circular propone un nuevo sistema de gestión conjunta de la capacidad de regasificación y almacenamiento de las plantas de GNL, con el objetivo de simplificar la logística y favorecer el intercambio de GNL entre agentes con independencia de la planta en la que se haya descargado el gas. Esto permitirá favorecer la competencia y la liquidez y en el mercado y la aparición de un hub de GNL en España, además de buscar una mayor utilización de las plantas, a la vez que se resuelven problemas operativos actuales.

Como ya informara IDG, esta Circular fue sometida a Consulta Pública desde el 6 de junio hasta el 5 de julio de 2019. Tras estudiar las alegaciones recibidas y el informe emitido por el Ministerio de Transición Ecológica, la CNMC revisó y aprobó en septiembre su remisión al Consejo de Estado. El 12 de diciembre el Pleno de CNMC aprobó la circular, de acuerdo con el Consejo de Estado.

## Propuesta de circular sobre metodología para determinar la retribución de la distribución de gas

La CNMC ha sometido a consulta pública una nueva propuesta de Circular por la que se establece la metodología para determinar la retribución de la actividad regulada de distribución de gas natural (CIR/DE/007/19).

El Consejo sometió a consulta pública una primera propuesta de metodología que, conservando los principios establecidos en el modelo retributivo vigente –retribución base a la que se añade un ingreso por captación de mercado–, revisa la citada retribución base con el valor auditado de los activos, como ya se hiciera en el año 2002. Este primer trámite de audiencia comenzó el 10 de julio y finalizó el 9 de agosto de 2019.

Se recibieron alegaciones de empresas distribuidoras de gas, comercializadores de gas, comunidades autónomas, sindicatos, consumidores de gas, así como de diferentes tipos de asociaciones e inversores. Examinadas las propuestas recibidas y los objetivos perseguidos, y en aras a una mayor gradualidad y proporcionalidad de la retribución, se realiza una modificación de la metodología que salió a consulta pública.

En la nueva propuesta se mantiene el modelo vigente, recalculando la base de la retribución e introduciendo un factor de gradualidad en el ajuste.

Esta propuesta se someterá a trámite de audiencia la semana que viene por un plazo de 15 días.

## Redexis destina seis millones de euros a la ampliación de su red en Andalucía



Redexis ha anunciado dos importantes inversiones para la ampliación de su red en Andalucía.

En primer lugar, la compañía destinará 3,5 millones de euros a la construcción de 8,4 kilómetros de redes de distribución de gas natural para facilitar el acceso a esta energía a los ciudadanos y negocios de Vejer de la Frontera (Cádiz).

Redexis está construyendo una planta de gas natural licuado en la zona sur del municipio desde la que se realiza el suministro al casco urbano a través de la red de gas natural canalizado. En la planta de GNL se instalará un depósito con una capacidad de almacenamiento de 30 m<sup>3</sup>, que podría ampliarse, y que cuenta con un sistema de regasificación formado por dos intercambiadores de calor de aluminio.

Las obras de canalización comenzaron en el mes de octubre y han supuesto la creación de cerca de 15 empleos directos e indirectos. Redexis tiene

previsto iniciar el suministro a finales del este año para facilitar el acceso a esta fuente de energía a más de 4.300 viviendas y negocios del municipio.

Por otra parte, la compañía va a realizar una inversión de más de 2,5 millones de euros y la construcción de 11 kilómetros de redes de distribución de gas natural en Huércal de Almería.

El gas natural llegará a Huércal gracias a una extensión de redes que se realizará desde Almería, ya que ambas localidades se encuentran adyacentes.

Actualmente Redexis está presente en Andalucía en 70 municipios de las provincias Almería, Cádiz, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla, y proporciona suministro de gas natural a través de más de 1.580 kilómetros de redes de transporte y distribución construidas y gestionadas en dicha comunidad autónoma, operando ocho gasoductos en la comunidad, lo que genera 550 empleos estables directos e indirectos.

**La sofisticación de lo sencillo**

**Naneo S**  
Simplemente Innovadora

- Muy compacta y extraordinariamente ligera: sólo 25 kg
- Nuevo display de gran tamaño
- Silenciosa: 37dBA
- Producción instantánea de agua caliente sanitaria: hasta 19 l/min

Control a distancia mediante termostato ambiente modulante WiFi SMART TC<sup>®</sup>

CON TERMOSTATO AMBIENTE MODULANTE SONDA EXTERIOR

Ahorro, confort, fiabilidad, sencillez... en una palabra, Naneo S.

Un nuevo concepto de caldera de condensación totalmente innovador, que permite disponer de las máximas prestaciones, en el formato más compacto y ligero del mercado.

VICENTE GALLARDO, Presidente de FEGECA

## “Estimamos que hay cerca de 6 millones de equipos viejos e ineficientes, susceptibles de cambio por calderas de condensación”

(Viene de página 1)

y las calderas murales de condensación, que siguen siendo la opción más demandada en reposición.

### – ¿Cuáles son las perspectivas a corto y medio plazo?

Como indicábamos anteriormente, el volumen de parque instalado y la naturaleza de la demanda, basada en la reposición, nos hacen pensar que a corto y medio plazo continuaremos con crecimiento en el mercado de calefacción.

Las principales oportunidades de negocio se concentran en los segmentos de mayor volumen, como es el caso del mercado de calderas murales. Las calderas de condensación se consolidan como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE, gracias a la importante reducción en el consumo energético y en las emisiones de CO<sub>2</sub> y al elevado potencial de reposición. Si actuamos acelerando la tasa de reposición anual de estos equipos estaremos contribuyendo decisivamente a la consecución de los objetivos climáticos marcados por la Unión Europea.

### – La renovación del parque de calderas ofrece un gran potencial para el sector, ¿se está llevando a cabo al ritmo necesario dicha renovación? ¿Qué medidas se están tomando para ello?

Como ya adelantaba, la reposición del parque existente es la base del crecimiento del sector de la calefacción. Desde Fegeca venimos manifestando desde hace tiempo la necesidad de acelerar la tasa de renovación del parque instalado en nuestro país. Estimamos que hay cerca de 6.000.000 de equipos instalados que son viejos e ineficientes, susceptibles de cambio por calderas de condensación que reducirían significativamente el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero. Podemos considerar que el cambio de estos equipos por calderas de condensación generaría un ahorro anual aproximado de 340.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y 1.200 toneladas de NOx.

Sin embargo, la tasa de reposición actual es muy baja. Apenas se renueva un 3 por 100 de estos equipos al año. Es por ello que, a nivel particular, desde Fegeca hemos promovido alguna iniciativa que pueda contribuir a incrementar la tasa de renovación. Específicamente, desde la Asociación hemos puesto en marcha el etiquetado de equipos instalados, que consiste en la colocación de una etiqueta energética en calderas anteriores a la aplicación de la ErP a finales de 2015. Se pretende sensibilizar al usuario sobre la eficiencia de los equipos instalados e informar sobre la posibilidad de que sean sustituidos por tecnologías alternativas de mayor eficiencia, como las calderas de condensación. Estos equipos permiten ahorrar hasta un 25 por 100 del consumo de energía y reducir hasta un 35 por 100 las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a una caldera convencional.

Para ello se ha creado una etiqueta en la que técnico debe marcar la calificación energética estimada para cada equipo, desde la calificación A+ para los equipos más eficientes hasta la G, correspondiente a equipos viejos e ineficientes, con más de 25 años de antigüedad.

El procedimiento de ejecución es muy sencillo. Cuando el técnico del fabricante acude al domicilio del usuario sólo necesita identificar la antigüedad



Podemos considerar que el cambio de estos equipos por calderas de condensación generaría un ahorro anual aproximado de 340.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y 1.200 toneladas de NOx

y la tecnología de la caldera antes de proceder a marcar en la etiqueta la calificación energética que corresponde, que pegará al equipo a la vez que informa al usuario.

### – ¿Qué resultados está teniendo el etiquetado de equipos instalados? ¿Qué perspectivas tienen a este respecto?

La campaña ha tenido una gran acogida y se está desarrollando con éxito. Los usuarios agradecen que se les indique la calificación energética de sus equipos porque les orienta y les supone una gran ayuda en la decisión de compra de un nuevo equipo. De esta manera, el consumidor sabrá exactamente el tipo de equipo que tienen instalado en su domicilio y la posibilidad de mejorar la eficiencia sustituyéndolo por uno más eficiente, como la caldera de condensación.

### – ¿Cuál es el compromiso del sector con respecto a la transición energética? ¿En qué medidas concretas se traduce ese compromiso?

El colectivo de fabricantes al que representa Fegeca es consciente de esta realidad, y por ello ha desarrollado un amplio catálogo de productos a gas, gasóleo y electricidad que permite adaptarse a las diferentes necesidades que demandan los usuarios. Nuestra finalidad es ofrecer siempre la solución más eficiente, con el máximo confort y el mínimo impacto medioambiental, tanto en obra nueva como en reposición.

### – Las medidas legislativas ya adoptadas se encaminan hacia la descarbonización, ¿Cree que son suficientes y adecuadas? ¿Qué otro tipo de medidas echan de menos?

Las medidas legislativas adoptadas están enfocadas en su mayoría en el desarrollo de equipos eficientes de alto rendimiento y bajas emisiones. Sin embargo, desde Fegeca consideramos

que es necesario que estas medidas se enfoquen también hacia la rehabilitación de los edificios, focalizando las actuaciones en la sustitución de los generadores de calor para calefacción y/o agua caliente sanitaria. Por ello, solicitamos a la Administración respaldo financiero y normativo.

Por una parte, consideramos que la liberación de incentivos directos a la sustitución de los equipos promueve la actividad económica y acelera la tasa de reposición. Un buen ejemplo de ello son los Planes Renove que han puesto en marcha numerosas Comunidades Autónomas en los últimos años.

Por otra parte, el respaldo normativo consiste en la elaboración de una normativa que potencie la instalación de los equipos más eficientes, de modo que el sector de la calefacción pueda contribuir decisivamente al alcance de los objetivos climáticos.

### – ¿Está afectando al sector la parálisis legislativa derivada de la inestabilidad política?

La parálisis legislativa afecta a muchas actividades económicas, y la comercialización e instalación de equipos de calefacción y agua caliente sanitaria no son ajenas a esta circunstancia. El impacto de la industria de la calefacción es tan grande que, si no se legisla con urgencia para acelerar la renovación del parque instalado, será muy difícil cumplir con los objetivos marcados por la Unión Europea.

A nivel legislativo llevamos tiempo esperando la publicación del Código Técnico de la Edificación, que se espera que vea la luz pronto y sea determinante en el mercado de obra nueva.

Al mismo tiempo, ya ha comenzado la revisión del Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios (RITE), cuya adaptación se llevará a cabo en dos fases. Concretamente, la primera

fase se ha iniciado en agosto de 2019 con la información pública del proyecto de real decreto, cuyo objetivo es trasponer las directivas europeas en materia de instalaciones térmicas en los edificios. La segunda fase recogerá los requisitos de eficiencia energética y seguridad que deben cumplir las instalaciones térmicas en los edificios, y Fegeca será parte de los grupos de trabajo creados para llevar a cabo esta revisión.

Fegeca también ha colaborado en el proceso de participación pública para la revisión de la estrategia a largo plazo para la rehabilitación energética en el sector de la edificación en España. Sin duda, va a ser una herramienta decisiva para el impulso de la eficiencia energética en la edificación, así como para la identificación de las nuevas medidas que se consideran necesarias para que este sector siga avanzando en España. Una vez más, la industria de la calefacción jugará un papel relevante en lo concerniente a la rehabilitación de edificios.

### – ¿Cómo se están adaptando los fabricantes a la evolución del sector de la construcción (edificios de consumo casi nulo, inteligencia artificial...)?

En España, el entorno normativo actual se basa en tres pilares fundamentales que deben garantizar la existencia de un marco estratégico estable y adecuado para alcanzar los objetivos de descarbonización: la Ley de Cambio Climático, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y la Estrategia de Transición Justa.

En este sentido, nuestro país se ha marcado un ambicioso objetivo para 2050: alcanzar la neutralidad climática con la reducción de al menos un 90 por 100 de nuestras emisiones de GEI y la implantación de un sistema eléctrico 100 por 100 renovable en 2050, alineado con la estrategia de la UE. Sin duda, estos cambios van a marcar el desarrollo tecnológico en los próximos años, obligando a la instalación de sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria más eficientes y con menos emisiones de gases contaminantes. Estas medidas favorecerán la sustitución de aparatos y sistemas de calefacción por otros nuevos basados en tecnologías eficientes, como la condensación.

### – ¿Cómo resumiría los principales retos del sector para el futuro a corto y medio plazo?

Todos los cambios normativos que se han producido, así como los que se concretarán en breve, están promoviendo el desarrollo de nuevos productos que van a condicionar el mercado de la calefacción a corto plazo. Adicionalmente, van a crear importantes oportunidades de negocio en función de tres macro-tendencias principales: digitalización, descarbonización y urbanización.

La digitalización en nuestro sector es patente en la actualidad en la conectividad de los aparatos, evolucionado hacia sistemas inteligentes que sean capaces de aprender de sí mismos y de las necesidades de los clientes para optimizar el consumo y reducir las emisiones. Algunos ejemplos de ello pueden ser la conexión de sistemas de producción de calor con asistentes del hogar (por ejemplo, Alexia), la monitorización y la asistencia remota al técnico en la solución de averías (incluyendo soluciones de realidad aumentada) y la hibridación de tecnologías de producción de electricidad y sistemas de calor (por ejemplo, solar fotovoltaica) para crear un nuevo concepto de casa inteligente y eficiente.

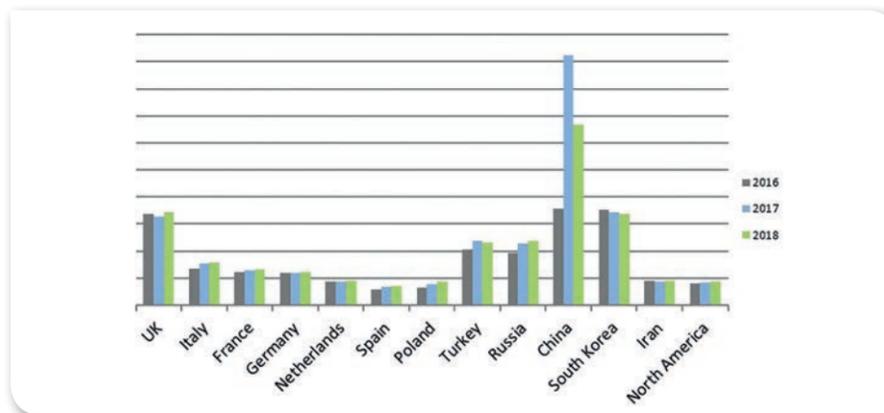
Como hemos indicado anteriormente, la descarbonización sólo será posible con la incorporación prácticamente absoluta de los sistemas de alta eficiencia energética, como la tecnología de condensación, al sector residencial y comercial.

Finalmente, la urbanización e incremento poblacional en torno a las ciudades contribuirá a la creación de ciudades inteligentes que demandarán productos altamente eficientes y tecnológicamente avanzados.

# La legislación ErP ha impulsado el dominio de la caldera de condensación en el mercado europeo

Según datos ofrecidos por BSRIA World Market Intelligence en su estudio sobre Calefacción, la región de Asia y el Pacífico sigue siendo el mercado de calefacción más grande del mundo, en términos de volumen, a pesar de una disminución en el volumen de ventas en 2018 en un 8 por 100. Las calderas murales sin condensación dominan, pero las bombas de calor son cada vez más importantes, ya que alcanzan el 40 por 100 del mercado de calefacción en esa región. China, con mucho el mercado de calefacción más grande de la región, ha visto un rendimiento mixto en 2018 con calderas domésticas que registraron una caída significativa en las ventas.

En Europa, la legislación ErP ha impulsado el dominio de las calderas de condensación en el mercado; en este sentido, Turquía acaba de introducir una legislación similar que hace



Ventas de calderas domésticas 2016-2019 en el mundo. Fuente: BSRIA

obligatoria la tecnología de condensación. La tendencia de alejarse de las calderas de pie hacia el formato mural continúa, con una tasa de cambio del 6 por 100 en 2018, que está

ocurriendo tanto en Europa occidental como oriental.

## BOMBA DE CALOR

Europa también ha registrado un crecimiento dinámico del 13 por 100 en el mercado de bombas de calor hídrónicas, con Francia como líder del mercado en términos de cantidad de unidades vendidas y Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos y Reino Unido son

los mercados más importantes en términos de crecimiento grabado.

La calefacción en América del Norte sigue estando dominada por los quemadores, sin embargo, las calderas de condensación murales continúan haciendo grandes avances en el mercado residencial, en el que ahora representan el 36 por 100.

## 57 POR 100 DEL MERCADO

La tecnología de condensación también está progresando fuertemente en la instalación de calderas residenciales y comerciales que alcanzan la participación del 57 por 100 del mercado total de calderas.

La investigación de BSRIA de las cuotas de mercado de los países revela un cambio dinámico en el panorama competitivo a medida que las grandes marcas continúan moviéndose hacia mercados emergentes o de crecimiento más rápido.

A escala mundial, casi todos los mercados han registrado desarrollos positivos tanto en calderas domésticas como en ventas de bombas de calor. En este contexto, las bombas de calor se instalan predominantemente en los nuevos edificios mientras que las calderas se venden principalmente para su reemplazo.

Si bien la legislación desempeña un papel crucial en el crecimiento de las ventas de ambas familias de productos, la eficiencia energética, la comodidad y la conectividad (que hace posible la inteligencia automática) están tomando un protagonismo creciente como impulsores de las ventas y de la expansión de ambas tecnologías.

## Las ventas de todos los segmentos del mercado de calefacción crecieron en 2018

Con buenas perspectivas de cierre y conforme los últimos datos publicados, el mercado de la calefacción en España durante el año 2018 estuvo marcado por un aumento de la actividad en los sectores reportados, destacando especialmente el crecimiento de doble dígito de las calderas murales, según el "Informe del Mercado de la Calefacción".

Durante su presentación, Vicente Gallardo, presidente de Fegeca, destacó que las calderas de gas de condensación son la mejor solución para la reposición del inmenso parque de calderas existentes en la edificación vertical de las áreas urbanas de nuestro país. Por el tamaño de estos equipos, por su bajo coste, por su alto rendimiento y por la facilidad de instalación, la caldera de condensación es la mejor solución para la sustitución de una vieja caldera mural.

El resultado anual marca un incremento generalizado en los mercados considerados en el estudio, donde los principales mercados para la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se concentran en las calderas murales de condensación y en los calentadores que han superado las 737.576 unidades vendidas durante el pasado año.

Estas cifras reafirman la recuperación que se está produciendo en el sector en los últimos años, y que en 2018 supuso más de 455.356.111 euros.

El comportamiento del mercado en 2018 pone de manifiesto que los cambios producidos en el sector son sostenibles, tanto por la tasa de crecimiento como por el tipo de demanda, y prospera tanto en nueva construcción como en reforma, donde dispone de un potencial enorme.

El informe concluye que los desafíos del sector de la calefacción en los próximos años van a estar marcados por tres macro-tendencias: digitalización (mejora en los sistemas de conectividad), descarbonización (necesidad de crear productos y soluciones cada día más eficientes y con menor impacto ambiental) y urbanización (la concentración de población en las ciudades llevará a la creación de ciudades inteligentes).

Se ofrece a continuación un análisis por sectores de las últimas cifras disponibles:

### EMISORES

– Radiadores. Durante el año se vendieron 951.132 unidades de radiadores,

un aumento de un 6,80 por 100 con respecto al año anterior, mostrando signo positivo en los segmentos de radiadores de aluminio, de cuarto de baño y fundición.

– Suelo radiante: Durante el año 2018 este mercado se mantuvo estable, con buenas perspectivas de desarrollo y expansión.

### CALDERAS

– Calderas murales: Con unas ventas de 316.113 unidades, registró un aumento del 12,48 por 100 con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este mercado basado en la venta de calderas de condensación, se consolida como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE, gracias a la reducción del consumo energético y emisiones de CO<sub>2</sub> que ofrecen las calderas de condensación frente a las calderas convencionales.

– Calderas de pie / Biomasa: Se alcanzaron unas ventas de 33.075 unidades de calderas de pie (gas y gasóleo) y biomasa, lo que representa un incremento de un 5,22 por 100 con respecto al año anterior.

Hubo aumento de las ventas de calderas de pie a gas y gasóleo que superan en más del 14,11 por 100 y 4,77 por 100 las ventas del año anterior, respectivamente. Lo más destacado es que de estas ventas, más del 21,55 por 100 fueron calderas de condensación, lo que supone un crecimiento del 22,51 por 100 de la condensación respecto al año anterior.

### SOLAR TÉRMICO

En este mercado se engloban los captadores en base a sistemas de termosifón, drainback y resto de sistemas forzados. Las ventas de metros cuadrados de paneles solares crecieron un 6,78 por 100 con respecto al año anterior. De los cuales más de 6.300 unidades corresponden a termosifón / compacto / módulo.

### CALENTADORES

Aunque durante 2018 se registró una ligera caída de ventas, este mercado se consolida como la principal opción para la producción de agua caliente sanitaria en el mercado español, con unas ventas de 388.388 unidades.

### TERMOSTATOS

Los termostatos ON/OFF y los termostatos modulantes específicos para calefacción experimentaron un incremento del 4,85 por 100 en sus ventas con respecto a 2017.

atec

## AFEC destaca los recientes cambios legislativos que afectan al sector

Tal y como señala AFEC, el sector de la climatización se ha visto inmerso durante los últimos años en una avalancha de textos legislativos que afectan a diversos ámbitos, relacionados con el ecodiseño, la eficiencia energética, el etiquetado, los refrigerantes, el uso de energía procedente de fuentes renovables, el correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, etc.

Algunos de esos textos legislativos han sido o están siendo modificados, y algunos de ellos se están haciendo esperar, ya que el sector lleva desde el primer trimestre de este año esperando que se publique el nuevo Reglamento de Seguridad para Instalaciones Frigoríficas, pero las últimas noticias del Ministerio apuntaban a que su publicación sería después del verano.

Otra de las modificaciones esperadas para estas fechas es la revisión del Código Técnico de la Edificación, también de vital importancia para el sector de la climatización.

A estas modificaciones se unen otras, también de ámbito nacional e igualmente de gran importancia para el sector, como es el caso de:

- Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios (RITE). La modificación de este texto legislativo, según se anunció en la reunión de la Comisión Asesora del RITE, celebrada el pasado día 26 de abril, de la que AFEC forma parte, se va a hacer en dos fases. La primera, ya en marcha, va a contemplar su adecuación para la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva (UE) 2018/2002 y de la Directiva (UE) 2018/844, que modifican a las Directivas de Eficiencia Energética de Edificios (2010/31) y a la de Eficiencia Energética (2012/27), y de la Directiva 2018/2001 que sustituye a la anterior Directiva de Uso de Energía Procedente de Fuentes Renovables (2009/28), a la vez que se actualizarán ciertos aspectos de reglamentos europeos de ecodiseño y de etiquetado, ya en vigor.

En esa línea, el pasado 6 de agosto

se publicó para Información Pública el Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el R.D. 1027/2007 por el que se aprueba el RITE, abriéndose el plazo de alegaciones hasta el 16 de septiembre.

La segunda fase se acometerá posteriormente, y en ella se actualizará el RITE teniendo en cuenta la evolución técnica, a la vez que se completa con desarrollos específicos, aclaraciones y mejoras en su redactado.

En la mencionada reunión, la Subdirectora General de Eficiencia Energética del Ministerio para la Transición Ecológica, informó que la primera fase debe estar concluida antes del 10 de marzo de 2020 (fecha en la que la Directiva 2018/844 tiene que estar transpuesta a la legislación de los países miembros), y la segunda fase se estima para finales de diciembre de 2020.

- Real Decreto 235/2013, de 5 de abril, por el que se aprueba el Procedimiento Básico para la Certificación de la Eficiencia Energética de los Edificios. – Este texto legislativo también está en Información Pública, siendo, igualmente, la fecha límite para presentar alegaciones el 16 de septiembre. Esta revisión se centra, básicamente, en actualizar el mencionado procedimiento a las nuevas directivas.

En lo que respecta a la legislación europea, se está trabajando en la modificación de diversos Reglamentos de Ecodiseño, como es el caso del Reglamento 327/2011, relativo a los ventiladores de motor con una potencia de entre 125 W y 500 kW; del Reglamento 206/2012, relativo a los acondicionadores de aire inferiores o iguales a 12 kW y a los ventiladores de hasta 125 W; del Reglamento 1253/2014, aplicable a las unidades de ventilación; etc. Respecto a los Reglamentos Delegados de Etiquetado Energético, se está procediendo a la modificación de alguno de ellos, como es el caso del Reglamento 626/2011, relativo a los acondicionadores de aire inferiores o iguales a 12 kW, con vistas al reescalado de las etiquetas.

**YA DISPONIBLE  
LA EDICIÓN 2019**

E&P  
TRANSPORTE  
ALMACENAMIENTO  
REFINO  
PETROQUÍMICA  
GAS  
COMERCIALIZACIÓN DE  
PRODUCTOS PETROLÍFEROS  
Y BIOCARBURANTES  
EE. SS.  
CONSUMO DE ENERGÍA  
INGENIERÍAS  
LEGISLACIÓN COMUNITARIA  
MEDIO AMBIENTE

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2019** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados, reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

**SOLICITE SU EJEMPLAR**  **91 556 5004**

49 EDICIÓN

# EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA



Enciclopedia Nacional  
del Petróleo,  
Petroquímica y Gas

oilgas

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO  
[www.oilgas.es](http://www.oilgas.es)

## Enagás presenta resultados en línea con el objetivo previsto

Enagás ha obtenido en los nueve primeros meses de 2019 un beneficio después de impuestos (BDI) de 333,1 millones de euros, un 2,3 por 100 más que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento es ligeramente superior a lo previsto, debido principalmente a las aportaciones de Tallgrass y Desfa desde este año. Para el conjunto del ejercicio, el resultado está en línea con los objetivos previstos.

La contribución de las sociedades participadas ha sido de alrededor del 30 por 100, con un importante peso de las filiales internacionales.

Durante este periodo, Enagás ha invertido 756,5 millones de euros que corresponden principalmente a la adquisición en Tallgrass Energy. Además, la compañía ha continuado realizando inversiones en el proyecto Trans Adriatic Pipeline (TAP), una infraestructura clave para la seguridad de suministro energético de Europa en la que Enagás participa con un 16 por 100. Este gasoducto, que unirá Turquía con Italia a través de Grecia y Albania, tiene un grado de avance cercano al 90 por 100, en línea con lo planificado. TAP espera iniciar las pruebas con gas de la infraestructura en Grecia y Albania durante el cuarto trimestre de 2019.

La demanda total de gas natural en España ha aumentado, durante los nueve primeros meses del año, un 16,9 por 100 en comparación con el mismo



periodo del año anterior, alcanzando los 294 TWh. Esta es la cifra acumulada más alta registrada desde 2009 y se estima que esta tendencia continuará hasta final de año, con un incremento previsto de la demanda de en torno al 14 por 100 a cierre de 2019.

Hasta septiembre la demanda de gas natural para generación de electricidad ha alcanzado los 85 TWh, lo que supone un aumento del 99 por 100 respecto a los mismos meses de 2018. Este incremento extraordinario se debe a una mayor utilización en el hueco térmico del gas natural frente al carbón en un contexto de precios más competitivos del gas natural, y a una baja generación hidráulica. Esta situación ha permitido reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> para la generación eléctrica un 20 por 100 en este periodo, esto es, 7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. Con esto, se han evitado emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera equivalentes a las que producirían 2,8 millones de coches al año.

## Naturgy gana 901 millones hasta septiembre

Naturgy obtuvo un beneficio neto de 901 millones de euros en los nueve primeros meses del año, frente a las pérdidas de 3.040 millones de euros que reportó en el mismo periodo del ejercicio pasado, como resultado del deterioro de casi 4.900 millones de euros apuntado por el grupo por la depreciación que llevó a cabo de sus activos, especialmente los de generación en España.

Excluyendo los elementos no recurrentes, el beneficio neto ordinario del grupo fue de 991 millones de euros, lo que supone un incremento del 13 por 100 respecto a septiembre del año pasado, impulsado por la evolución de los negocios fuera de España y la mejora en sus operaciones, informó la compañía.

El *ebitda* se situó en los 3.290 millones de euros, un 10,6 por 100 más. En términos ordinarios, alcanzó los 3.397 millones de euros, un 4,6 por 100 más.

La energética, que destaca que estos resultados se han dado a pesar de la falta de crecimiento de los negocios regulados y la ralentización de los negocios liberalizados en un escenario energético más adverso que el del ejercicio anterior, bate así las previsiones del consenso de los analistas, que estimaban un *ebitda* promedio reportado de 3.267 millones de euros y un beneficio neto de 893 millones de euros.

### INVERSIÓN EN RENOVABLES

Naturgy ha acelerado en estos primeros nueve meses su apuesta por las renovables, con una inversión cercana a los 400 millones de euros, la mayor de su historia. La compañía destaca que



se ha convertido en la primera empresa en conectar a la red la totalidad de la potencia adjudicada (250 MW) en la última subasta fotovoltaica de España.

En su conjunto, ha invertido más de 1.100 millones de euros sobre todo en el desarrollo de proyectos renovables, donde destacan los 290 MW de proyectos solares y eólicos puestos en operación en España en el periodo.

La deuda neta de la empresa se sitúa en 15.133 millones de euros, 176 millones de euros menos a pesar de las inversiones acometidas y sus compromisos de remuneración al accionista.

Asimismo, dentro de esa ruta marcada por su plan estratégico, el grupo ha acelerado su plan de eficiencias, que tiene un objetivo de 500 millones anuales de reducción de costes en 2022, y espera alcanzar a cierre de 2019 como mínimo 150 millones de euros, frente a la previsión inicial de 100 millones de euros.

Además, durante este tercer trimestre la energética completó la amortización de 16,567 millones de acciones propias equivalentes al 1,7 por 100 del capital, con el correspondiente incremento del beneficio por acción.

### comercializan

## La demanda de gas natural en lo que va de año en España es la más alta de la última década

(Viene de página 1)

La demanda industrial, que representa alrededor del 54 por 100 del consumo total de gas natural, ha alcanzado en los primeros nueve meses del año los 160 TWh, lo que supone un incremento del 3 por 100 con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta es la cifra más alta a cierre de septiembre desde que se tienen registros desagregados de consumo industrial. La demanda ha crecido en casi todos los sectores industriales, especialmente en servicios y papel.

La sustitución del carbón por gas natural ha sido el principal factor que ha permitido una reducción del 20 por 100 de las emisiones de CO<sub>2</sub> en el mix de generación eléctrica de enero a septiembre de 2019 con respecto al mismo periodo del año pasado.

En un contexto de transición energética, estos datos ponen de manifiesto el importante papel que juega el gas natural para la garantía de suministro y como *back up* de las energías renovables en momentos de récord de demanda.

## El consumo de gas natural aumenta un 17,3 por 100 hasta septiembre

	sep-19		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	(%)
Consumo convencional	18.529	-4,0	201.917	0,1	276.154	0,1	70,6
Generación eléctrica	11.470	127,4	84.647	100,0	103.763	53,3	26,5
GNL de consumo directo	841	-3,3	8.308	11,0	10.977	10,2	2,8
<b>Total</b>	<b>30.839</b>	<b>22,3</b>	<b>294.872</b>	<b>17,3</b>	<b>390.895</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>
Gogeneración**	6.288	-31,0	62.227	-21,5	89.601	-15,4	22,9

El consumo de gas natural acumula un incremento del 17,3 por 100 en los nueve primeros meses del año con respecto al mismo periodo del año anterior.

En estos nueve primeros meses el consumo convencional alcanzó los 201.917 GWh, cifra ligeramente superior a la del año 2018, mientras que para generación eléctrica el consumo fue de 84.647 GWh (un 100,0 por 100 más que en 2018) y el de GNL de consumo directo sumó 8.308 GWh, un 11,0 por 100 más

que en el mismo periodo de 2018.

La cifra total de consumo hasta septiembre se situó en 294.872 GWh.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en septiembre cayeron un 4,0 por 100 con respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 18.529 GWh, mientras que las de generación eléctrica subieron un 127,4 por 100 (hasta los 11.470 GWh) y las de GNL de consumo directo cayeron un 3,3 por 100, hasta los 841 GWh.

## Enagás se suma a la iniciativa Global Methane Alliance

Enagás se ha sumado a la iniciativa 'Global Methane Alliance' de Naciones Unidas, comprometiéndose a reducir un 45 por 100 las emisiones de metano derivadas de su actividad en 2025 y un 60 por 100 en 2030, respecto a los datos de 2014.

'Global Methane Alliance' es una iniciativa del programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y de la Coalición de Clima y Aire Limpio (CCAC), una coalición internacional liderada por España, Perú y organismos y agencias de Naciones Unidas para impulsar la acción en calidad del aire y salud, transición justa y género. Al mismo tiempo, la mejora de la eficiencia

energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero forman parte del Plan Estratégico de Enagás.

Desde 2014, la compañía ha reducido sus emisiones globales cerca de un 50 por 100 y, concretamente las de metano un 32 por 100, gracias a las medidas de eficiencia energética aplicadas en las infraestructuras gasistas.

Además, en 2018 la compañía firmó los "Principios rectores sobre la reducción de las emisiones de metano en la cadena de valor del gas natural", desarrollados en colaboración con empresas e instituciones internacionales relacionadas con el sector energético.

## Redexis entra a formar parte del Consejo de Mibgas

Redexis entrará a formar parte del Consejo de Administración de Mibgas, empresa que gestiona el Mercado Organizado de Gas en la Península Ibérica, proporcionando garantías al sistema gasista español. Redexis estará representada por su actual presidente, Fernando Bergasa,

quien se incorpora como nuevo consejero de Mibgas.

Redexis es accionista de Mibgas desde la fecha de su constitución en 2016, y posee el 1,76 por 100 de sus acciones. El Consejo de Administración de Mibgas está formado por ejecutivos de primer nivel del sector energético.

## Enagás Emprende adquiere el 13 por 100 de la startup británica de biogás SEaB Power

Enagás Emprende, filial de Enagás, ha adquirido el 13 por 100 de la startup británica de biogás, SEaB Power. La tecnología de SEaB Power consiste en una planta que se instala en el lugar donde se generan restos de alimentos y desechos biológicos para transformarlos en energía verde, agua y fertilizantes. Con ello, se reutilizan de manera sostenible los desperdicios orgánicos, evitando la gestión de su traslado y tratamiento

y permitiendo al usuario un rápido retorno de la inversión. Este sistema, llamado Flexibuster, se comercializa en Reino Unido, Portugal, Francia y Estados Unidos.

El apoyo de Enagás Emprende facilitará su desarrollo y la fabricación de equipos en España.

Para Enagás, esta operación se enmarca en su apuesta por el emprendimiento corporativo y la innovación abierta a través de Enagás Emprende.

## España duplica en solo dos años el parque de vehículos de autogás



El mercado español cerrará 2019 con 30.000 nuevas matriculaciones de vehículos de autogás, lo que permitirá duplicar en solo dos años el parque de automóviles propulsados por esta energía alternativa reconocida con la etiqueta ECO por la Dirección General de Tráfico (DGT). Esta es una de las principales conclusiones del III Foro Autogas, celebrado este martes en Madrid con la participación de representantes de todo el sector y de la Administración.

“España comenzó 2018 con 55.000 vehículos de autogás en las carreteras y finalizará 2019 con alrededor de 115.000 unidades. En otras palabras, la cifra de vehículos de autogás en nuestro país se ha duplicado en apenas 24 meses”, detalló José Luis Blanco, director general del Clúster autogás, organizadora del acto junto a GasLicuado.

En los nueve primeros meses de este año, las ventas de este tipo de vehículos han crecido más del 65 por 100 respecto al mismo periodo de 2018 y ya superan las cifras de todo el ejercicio anterior. Entre enero y septiembre se registraron 21.766 matriculaciones.

José Barreiro, presidente del Clúster Autogas, señaló que “estamos de celebración y de enhorabuena porque el autogás se está consolidando como la energía alternativa claramente líder en el mercado español. Una energía fundamental en la transición ecológica, en la que todos debemos participar”, en la apertura de un encuentro que también contó con la participación de Isidre Esteve, piloto de Repsol Rally Team e histórico del Dakar.

Desde la Administración, el viceseñero de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, Mariano González, destacó la necesidad de “contar con todas aquellas alternativas que aporten soluciones para cumplir con la exigencia de reducción de emisiones”.

En este sentido, el director general del Clúster Autogas hizo un llamamiento a los decisores políticos para que no concentren sus esfuerzos en torno a una sola opción: el vehículo eléctrico: “es imprescindible que las administraciones basen sus políticas en la neutralidad tecnológica, donde todas las energías tengan cabida. Hay sitio para todos. Si se apuesta por una única tecnología, se paraliza el I+D+i en el resto de opciones y con ello suben las emisiones y se consigue el efecto contrario al buscado”.

Según el portavoz de Renault, Jesús Presa, es preciso “dejar de demonizar el sector del automóvil. La comunicación al usuario tiene que ser clara y concisa, pero no asustar”.

## Vitogas patrocinó el III Foro de Autogás

“Crear, desarrollar y avanzar juntos preservando nuestro entorno” es uno de los valores de Vitogas, filial española del Grupo Rubis. Por ello, la gasística hace una fuerte apuesta por el autogás, el combustible alternativo ecológico más utilizado en todo el mundo que no solo reduce las emisiones, sino que supone un ahorro del 40 por 100 en relación a carburantes tradicionales. En su afán por impulsar el GLP en la automoción, Vitogas fue uno de los patrocinadores del III Foro de Autogas, celebrado el pasado 29 de octubre en el MSI Motor & Sport Institute, en Alcorcón (Madrid).

La cita fue organizada por el Clúster del Autogas, que agrupa a una veintena de empresas y entidades interesadas en el desarrollo del GLP en España. Entre ellas, se encuentra Vitogas, también miembro de la Asociación Española de Gas Licuado.

La jornada supuso una gran oportunidad para que los profesionales del sector intercambiaran experiencias. También se celebraron varias actividades, como una exposición de numerosos modelos de coches de autogás, demostraciones en simuladores o la presencia de Isidre Esteve, campeón español del Dakar.

Vitogas entró en el segmento del autogás en 2012, coincidiendo con su quinto aniversario como operador de



GLP en España. Actualmente, cuenta con una red de distribución que crece, día a día, en Cataluña, Andalucía, Galicia, Valencia, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Cantabria, Aragón y Asturias.

La compañía sigue trabajando en el impulso de vehículos más limpios, rentables y accesibles, incluso desarrollando servicios que cubran las necesidades de sectores tan importantes como el del taxi.

A juicio de los organizadores, “el Autogas en España es una historia de éxito” y así lo demuestra su crecimiento consolidado en el mercado, hasta llegar a convertirse en la opción preferida entre los conductores

de vehículos de energías alternativas. El presidente del Clúster Autogas se encargó de enumerar algunas de las ventajas que están atrayendo a los consumidores: “Es una energía accesible, asequible y ECO”.

## Primagas adquiere la cartera de clientes y activos de GLP de Galp en España

(Viene de página 1)

La introducción del GLP también permite a los sistemas basados en energías renovables disponer de una fuente de energía back-up que garantice el suministro ante las interrupciones de las instalaciones solares o eólicas.

El GLP es “un suministro óptimo para las empresas y hogares que se encuentran fuera del alcance de la red de gas convencional”, y su papel es “fundamental” en el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales de España, ya que resulta más sostenible y económico que otros combustibles convencionales.

CONFERENCE & EXHIBITION



www.EuropeanLPGCongress2020.com

#LPGCongress2020



# Gasnam expone en la COP25 el potencial del gas renovable para descarbonizar el transporte

Gasnam presentó en la COP25 el potencial del gas renovable, biogás, gas sintético e hidrógeno para la descarbonización del transporte en una jornada inaugurada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto.

En su intervención, la ministra de Industria, Reyes Maroto, subrayó que “España va a ser referente en materia de movilidad sostenible para que la lucha contra el cambio climático y la descarbonización sea un proyecto de país”.

El presidente de Gasnam, Francisco López, destacó que “la descarbonización de la movilidad será posible gracias a la progresiva incorporación del gas renovable en el mix energético. El actual desarrollo y consolidación del gas natural en la movilidad en el mundo es clave para la progresiva in-



corporación de los gases renovables en el transporte, como el biogás y el hi-

drógeno, combustibles con emisiones neutras en carbono”.

La jornada se desarrolló en torno a una mesa de debate moderada por la secretaria general de Gasnam, Eugenia Sillero, en la que participó un importante panel de expertos y en el que se puso de manifiesto que el biogás refuerza la economía circular, ya que su proceso de producción se basa en la captura de los gases que se emiten durante la descomposición de los residuos orgánicos y que se transforman en combustible para vehículos mediante un proceso de depuración.

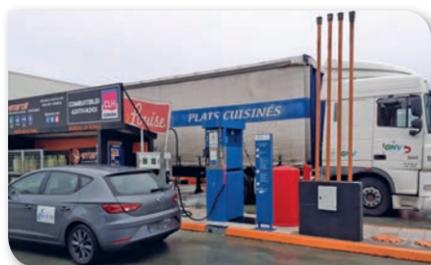
El hidrógeno de origen renovable también fue protagonista de la sesión. Los expertos han concluido que este combustible se perfila como un vector energético versátil y clave de futuro para lograr un transporte más respetuoso con el medio ambiente. El hidrógeno se produce empleando energía eléctrica renovable en un proceso de electrólisis, generando un combustible con emisiones globales neutras. Este hidrógeno puede inyectarse a través de los actuales gasoductos que conducen el gas natural o puede utilizarse en diferentes medios de transporte (vehículos, trenes y barcos) de pila de combustible libre de emisiones.

## Naturgy inaugura una gasinera en Santiago de Compostela

Naturgy ha inaugurado una nueva estación de gas natural en Santiago de Compostela. Localizada en Mercagalicia, lugar especialmente transitado por vehículos de transporte, es la segunda que tiene el grupo en Galicia después de la ya puesta en funcionamiento de San Cibraio das Viñas (Orense), a las que se incorporarán dos más en poco tiempo: Vigo (Pontevedra) y Vilalba (Lugo).

Como en ocasiones anteriores, la instalación de la estación de suministro de GNV forma parte del plan de fomento de movilidad de Naturgy para impulsar el uso del gas natural como combustible alternativo y sostenible para la movilidad.

Staroil ha contado con Gas&Go para el diseño y construcción de esta nueva estación que abastecerá a vehículos profesionales de transporte en entorno urbano. La estación se ha ampliado en base a la incorporación de equipos



un alto nivel tecnológico con compresores de última generación CleanCNG 2.0 que aportan calidad y seguridad de suministro.

Gas&Go, una vez más, ha desarrollado este proyecto con la colaboración de Madic Iberia, empresa especializada en la construcción e instalación de estaciones de servicio, dentro del acuerdo marco que mantienen ambas empresas para el desarrollo de estaciones multienergía a nivel nacional, así como su mantenimiento global.

## Gasnam reivindica el gas natural para el uso profesional urbano

Carla García, directora Técnica de Gasnam, participó recientemente en una mesa redonda sobre las distintas tecnologías sostenibles homologadas para taxi, junto a Carles Casanovas de Taxiecológic, Jaime Sau de STAC y Francisco Schar de Sedigas.

Durante su intervención, Carla García explicó que el gas natural es el combustible limpio más adecuado para uso profesional urbano: “en relación con el taxi, este combustible no supone pérdida de competitividad para un sector que requiere grandes autonomías, repostar de manera rápida y sin las penalizaciones en la carga útil que implican las baterías. Además, para un sector como el del taxi, que realiza un uso muy intensivo del vehículo, el gas natural permite unos ahorros muy importantes, de hasta un 30 por 100 con respecto al diésel y un 50 por 100 con respecto a la gasolina”.

El gas natural es un combustible óptimo para el uso de los profesionales en el entorno urbano, con una utiliza-



ción muy intensiva que hace que se desplace una mayor cantidad de combustible convencional, lo que se traduce en un beneficio para la calidad del aire y la descarbonización superior al resto de tecnologías.

Es importante destacar que el gas natural garantiza la calidad del aire reduciendo hasta un 90 por 100 las emisiones de NOx, un 75 por 100 las partículas y eliminando las emisiones de SOX. Además, el gas natural puede ser de origen renovable –biometano procedente de la descomposición anaeróbica de la materia orgánica presente en los residuos urbanos, aguas residuales, y residuos agrícolas, ganaderos y forestales– con un balance de CO<sub>2</sub> neutro.

## Redexis construye su primera estación de repostaje de GNC en Mallorca

Redexis y el grupo de Estaciones de Servicio Servialsa han firmado un acuerdo para impulsar y promover el gas natural vehicular en Mallorca.

El objetivo de este acuerdo es la construcción de una gasinera por parte de Redexis en la estación de servicio “Es Port” que Servialsa tiene en el Puerto de Alcudia.

Redexis tiene previsto realizar una inversión de 700.000 euros para llevar a cabo la construcción de esta gasinera, la primera de la compañía en Baleares, cuya puesta en marcha se prevé para el segundo semestre del 2020.

La nueva estación contará con un compresor de 1.500 Nm<sup>3</sup>/h y con dos surtidores de gas con dos posiciones simultáneas de repostaje, capaces de suministrar GNC a todo tipo de vehículos, con tiempos de repostaje comprendidos entre los tres minutos para turismos y los ocho para vehículos pesados.

Con la firma de este acuerdo, Redexis continúa con el objetivo de incrementar la red de repostaje de GNV en España para contribuir a una movilidad más sostenible y económica del sistema de transporte español.

Redexis firmó en el pasado mes de abril un acuerdo con la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT) para la promoción conjunta del GNV y el



desarrollo de infraestructuras. Gracias a esta nueva gasinera y a las ayudas ya anunciadas por el Govern Balear para la renovación de las flotas, los empresarios del transporte podrán beneficiarse de este nuevo combustible ganando así en competitividad y mejorando el medioambiente.

El pasado mes de junio, Redexis firmó un acuerdo con Cepsa para la creación de la mayor red de estaciones de repostaje de gas natural en España, mediante una inversión de 30 millones de euros en el periodo 2019-2021. Redexis acometerá la construcción de 50 gasineras ubicadas en estaciones de servicio de Cepsa en España, con depósitos de GNL y GNC, de cuyo suministro y comercialización se encargará Cepsa. Asimismo, esta alianza pretende alcanzar las 80 estaciones de servicio antes del fin de 2023, con una inversión total de 60 millones de euros.

## Nuevo punto de suministro de gas natural para vehículos en Valencia

La start-up de Enagás, Scale Gas, y el Grupo ALZ han inaugurado un nuevo punto de suministro de GNL y GNC en la estación de servicio de El Oliveral (Riba-roja de Túria, Valencia), cercana a la confluencia de las autovías A7 y A3.

Este nuevo punto de suministro de gas natural vehicular convierte a la estación en una de las primeras de España que integra el GNL y GNC como combustibles alternativos dentro de su portafolio de servicios. Scale Gas ha asumido la inversión en la instalación de suministro de gas natural y será responsable de su mantenimiento, mientras que el Grupo ALZ será responsable del suministro de gas natural a los usuarios.



## Promoción de lanzamiento del Club Baxi Fidelity



**B**axi compañía líder y referente en sistemas de climatización, renueva el Club Baxi Fidelity [www.baxifidelity.es](http://www.baxifidelity.es), una plataforma enfocada al profesional instalador de climatización, donde podrá encontrar premios y ventajas exclusivas.

La nueva web, accesible desde todos los dispositivos, incorpora una nueva tecnología que hace más ágil el proceso de introducción y gestión de facturas para el instalador. Además, incorpora elementos de *gaming* que harán más enriquecedora la experiencia del usuario.

La plataforma dispone de diversas promociones de productos Baxi que se van renovando, como las calderas murales de gas, las bombas de calor o el aire acondicionado. Con motivo del lanzamiento del nuevo Club, la compañía ha querido apoyarlo con una promoción muy especial disponible hasta el 31 de diciembre.

Los instaladores pueden conseguir hasta 100 euros de bonificación por la

compra de calderas murales de gas, que serán cargados en su tarjeta del Club Baxi Fidelity tras introducir la factura de compra correspondiente, con fecha incluida dentro del periodo de la promoción (del 16 de septiembre al 31 de diciembre de 2019). De esta manera, el instalador podrá ir acumulando puntos o euros a canjear por premios o productos Baxi.

Coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Club, Baxi pone en marcha un Plan Renove que ayudará al instalador a potenciar más la venta de calderas murales. Con esta promoción, el profesional puede ofrecer a sus clientes beneficiarse de un abono en cuenta de 150 euros si sustituyen una vieja caldera mural por un modelo de las gamas Platinum junto con un termostato Wi-Fi Baxi Connect. Tras realizar la puesta en marcha, el usuario podrá disfrutar de la bonificación, solicitándola mediante la web de Baxi.

## Tarifa de precios Daikin para 2020

**D**aikin, lanza su nueva tarifa de precios 2020, ya vigente desde este 1 de noviembre. El catálogo presenta las principales novedades de producto. Este año, Daikin apuesta por nuevos productos con refrigerante R-32, así como la implementación de tecnologías responsables con el medioambiente, como el uso de la energía geotérmica o el proyecto de economía circular.

Entre las novedades más destacadas encontramos:

### Doméstico – Split

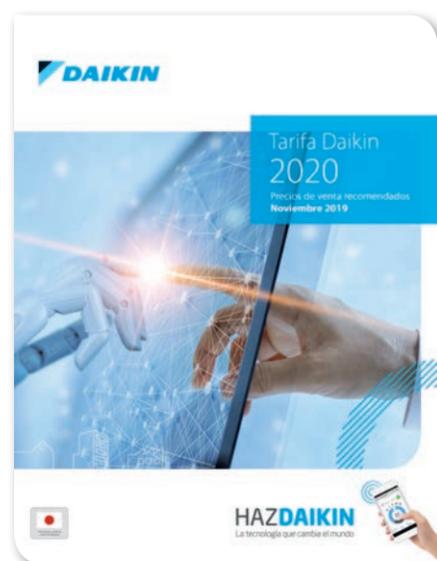
- Unidades de pared de Alta Gama serie Stylish con R-32 ahora disponibles también en color plata y en negro: las unidades Stylish destacan por su elegante y cuidado diseño, su alta eficiencia (A+++/A+++) y su avanzada tecnología. Además, sus 189 mm de profundidad hacen de ella la unidad de pared más compacta del mercado.

- Unidades de pared serie Sensira con R-32: la unidad se caracteriza por su diseño compacto y cuenta con la etiqueta energética A++/A++.

- Unidades de suelo con R-32: estos sistemas no solo cuentan con el etiquetado de eficiencia energética A++/A+, sino que también están disponibles en combinaciones 2x1.

### Comercial – Sky Air

- Unidades exteriores RZAG71-140NV1 con R-32 serie Sky Air Alpha con un solo ventilador: reducción del espacio necesario para la instalación y alta eficiencia energética. Estas unidades exteriores son compatibles con conductos FBA-A, Round Flow cassette FCAG-A, Round Flow cassette FCAG-B,



cassette vía FUA-A, unidad de pared FAA-A y conductos de alta presión FDA-A.

- Gran Sky Air con R-32: las unidades exteriores RZA200-250D presentan un solo ventilador, mejor ubicación de instalación y valores de eficiencia superiores. En cuanto a las unidades interiores Inverter de alta presión FDA200-250A duales, se presentan también compatibles con las exteriores de R-410A, RZQ200-250C.

### Calefacción

- Daikin Altherma 3 Supra con R-32: estos sistemas reversibles ofrecen temperatura de agua de impulsión (con hasta 70°C sin resistencia) con un suelo compresor y cuentan con una eficiencia A+++.

## Bosch, patrocinador del primer Congreso de Ingeniería de Instalaciones

**E**l área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha entrado a formar parte de las empresas patrocinadoras del primer Congreso de Ingeniería de Instalaciones, celebrado el pasado 5 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona.

Este congreso, organizado por la Asociación de Consultores de Instalaciones (ACI), tiene como objetivo generar un nuevo espacio de intercambio de conocimiento y experiencia, que se convierta en referente para consultores de instalaciones y otros agentes relacionados con el mundo de la edificación.

Durante una jornada completa, el World Trade Center acogió más de 40 ponencias impartidas por reconocidos profesionales del sector y una zona de exposición, con más de quince empresas representadas, destinada al *networking*.

Bosch Comercial e Industrial estuvo presente en esta zona de exposición, así como en el espacio Avanzamos, una de las tres salas de conferencias en la que se abordaron temas relacionados con el análisis de las últimas tendencias y evolución del diseño de instalaciones y de la edificación en general, con la ponencia de Ferrán González,

Jefe de Ventas de la Zona Norte para Sistemas de Calefacción y Aire Acondicionado Comercial, sobre Soluciones Energéticas para edificios comerciales e industriales.

De esta forma, el área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia reafirma su apoyo y colaboración con el sector de la instalación y la edificación.

Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Comercial-Industrial.

## Ariston presenta su nueva tarifa de precios con novedades en aerotermia y calefacción



**E**l grupo Ariston Thermo sigue firme en su compromiso de alcanzar un 80 por 100 de productos eficientes en 2022, para lo que sigue invirtiendo en I&D en sus productos *top* de gama y trae un nuevo tarifario cargado de novedades.

Esta actualización del tarifario trae consigo novedades en la gama de Aerotermia de Ariston donde por primera vez se han incorporado nuevos modelos Nuos Split con tecnología inverter para lograr una producción de agua caliente más optimizada y una mayor durabilidad del producto. Entre sus ventajas destacan;

- La eficiencia A+ que consigue gracias a su elevado SCOP y que permite una mayor adaptación de la máquina según la necesidad del momento, es decir, posee un compresor modulante con una velocidad variable que permite una mayor durabilidad.

- Además, permite más posibilidades de instalación al poder incorporarlo hasta en una tercera planta gracias al aumento de la altura hasta 20 m entre unidades y a la posibilidad de permitir combinar NUOS con la energía fotovoltaica optimizando la eficiencia de la instalación.

- Daikin Altherma 3 Geotermia con R-32: estos equipos se presentan como únicos en el mercado ya que utilizan la energía geotérmica y la tecnología de bomba de calor Inverter para suministrar calefacción, aire acondicionado y ACS.

### VRV

- Economía Circular: refrigerante regenerado y certificado que tiene el

- Logra aumentar el confort al tener la potencia sonora más baja del mercado y al permitir el control a través de la app Aqua Ariston Net.

La marca también trae un aumento de gama en su producto NUOS EVO A+ que incorpora a su litraje actual de 80 y 110, una nueva capacidad 150l. Este nuevo modelo alcanza un SCOP superior.

Por otra parte, Ariston incluye novedades en su gama de calderas *top* de gama con el nuevo precio de lanzamiento de la Alteas One Net, que permite acceder a un producto premium por un precio más atractivo debido a la posibilidad de adquirir el producto desvinculado de los servicios de mantenimiento. Esta caldera de condensación, la gran apuesta de la marca, posee una alta eficiencia energética y ha sido testada en condiciones extremas, ofreciendo un rendimiento óptimo que permite reducir hasta un 40 por 100 el consumo respecto al de una caldera tradicional.

Con el objetivo de seguir innovando, Ariston ha añadido nuevas prestaciones en el modelo Cares Premium que amplían la flexibilidad de la instalación ofreciendo compatibilidad con gas propano y gas natural.

objetivo es reducir los residuos y la contaminación, además de mantener los productos y materiales en uso y regenerar los recursos naturales.

- Mini VRV Compact 6 CV: estos equipos son la solución ideal debido a su tamaño y nivel sonoro reducidos. Además, son compatibles con unidades de doméstico y Sky Air de R-32, y se encuentran disponibles en 4, 5 y 6 CV.

## Válvula termostática con auto-equilibrado AutoSar de STH

**S**TH Standard Hidráulica presenta un nuevo modelo de válvula termostática con auto-equilibrado para sistemas de calefacción por radiador mediante agua caliente. Regula automáticamente el caudal de agua que llega a los radiadores, así como el calor que alcanzan estos.

Disponible con varios formatos, la válvula termostática con auto-equilibrado.

AutoSar destaca por su instalación rápida y sencilla. Se ha diseñado para ser silenciosa y promover el ahorro de energía.

Está equipada con función de una válvula termostática auto-regulable. Un cuerpo termostático, junto con el cabezal, es uno de los elementos que se encarga, en un circuito de calefacción por radiador, de regular el paso del agua, y la intensidad del caudal. Pero también permite la conexión de la tubería al radiador y de controlar el calor de este. Se encarga pues, no solo de colaborar para evitar que los radiadores tengan más o menos agua de la que deben, sino también de mantener en buen estado y funcional la unión de la tubería con el radiador.

Normalmente, una válvula termostática auto-equilibrante suele incorporar un regulador de presión interno, que se encarga de mantener su presión diferencial. Por tanto, permite su autorregulación y facilita que el cuerpo termostático auto-equilibrante se ajuste automáticamente.

Este tipo de válvulas termostáticas están disponibles con los siguientes formatos: en cuadrada, recta y es-



cuadra invertida, con conexión 3/8" y 1/2". Rosca de conexión del cabezal termostático M30.

### VÁLVULA TERMOSTÁTICA CON AUTO-EQUILIBRADO AUTOSAR

La válvula termostática AutoSar, que permite una mejor regulación de la temperatura ambiente, gracias a su función de control automático del nivel de calor de los radiadores, destaca por su funcionamiento silencioso y por estar diseñada para fomentar un ahorro de energía. Esto se consigue gracias a la posibilidad de utilizar la bomba con el valor correcto en cada caso.

Su instalación en el sistema de calefacción por radiador es muy rápida, gracias a su doble junta tórica, que permite la colocación del cuerpo en el punto deseado sin necesidad de añadir ningún elemento adicional de sellado. Además, dado que con un mismo elemento se realiza una doble función, permite reducir el número de componentes a instalar en el circuito. Esto también incide en una reducción del tiempo empleado en su instalación y puesta a punto

## Baxi lanza su primer radiador de aluminio eléctrico ALEC

**B**axi, la compañía líder y referente en sistemas de climatización, presenta su primer radiador de aluminio eléctrico (ALEC), que cuenta con un termostato digital, programable a distancia a través del móvil con la app HEAT Connect.

La principal novedad del producto es el control inteligente de temperatura "activación anticipada" para ponerlo en marcha y conseguir la temperatura ideal con antelación y a la hora deseada. El nuevo radiador es extra silencioso gracias a su funcionamiento mediante Triac, con el que pretende establecer un sistema de confort acústico en el hogar para el bienestar de todos.

Gracias a su sistema de programación, y su contador de energía, permite ajustar el consumo a las necesidades del hogar. Además, Baxi introduce una característica innovadora, el control de la temperatura superficial mediante la función baby-care.

El radiador ALEC ofrece los modos confort, económico y antihielo. De fácil manejo, se programa a través del móvil



con el accesorio Smart Box USB, que es compatible con el asistente de voz de Amazon y de Google.

De fácil instalación, el producto se suministra con soportes de fijación a pared con sistema antivuelco, la plantilla de fijación y un cable de alimentación de 1,5 metros con clavija de conexión.

Se controla a través de un display que dispone de un sensor de temperatura NTC de una precisión de 0,1°C con el que se puede conocer la temperatura a la que se encuentra el ambiente, y un sistema de regulación proporcional PID que optimiza el rendimiento.

## Junkers actualiza su tarifa

**J**unkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta su nueva tarifa con entrada en vigor el próximo 1 de noviembre.

Un completo porfolio de productos con soluciones para calefacción climatización y agua caliente sanitaria. Tecnología, eficiencia, soluciones innovadoras y equipos conectados. La gran experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch unidas para diseñar productos de nueva generación, que mejoran el bienestar de sus clientes y garantizan el respeto del medio ambiente.

En su compromiso con la protección del medio ambiente, Junkers apuesta por soluciones que utilizan como fuentes de alimentación energías renova-

bles, es el caso de las bombas de calor aire-agua Supraeco, en las que un solo equipo produce climatización, calefacción y agua caliente sanitaria con eficiencia de hasta A+++.

Asimismo, Junkers continúa apostando por la eficiencia y por ello cuenta con controladores modulantes inalámbricos y con conectividad que, en combinación con las calderas de máxima eficiencia de Junkers, como es en el caso de la caldera Cerapur Comfort y Cerapur Excellence Compact, se puede lograr una eficiencia energética de hasta A+ como sistema.

La nueva tarifa Junkers edición Septiembre 2019, estará disponible para todos los profesionales interesados entrando en [www.junkers.es](http://www.junkers.es) en el acceso Profesional.

## Bosch reduce el gasto energético e impacto medioambiental de un hotel en Barcelona

**E**l área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha participado con éxito en una solución que permite reducir el gasto energético del nuevo Hotel Iberostar Paseo de Gracia. De esta forma, continúa su apuesta por la implantación de proyectos que promueven la sostenibilidad.

El hotel, ubicado en el emblemático edificio de la Plaza de Cataluña, necesitaba una solución que justificase el cumplimiento de la normativa vigente (DB-HE4 del Código Técnico). Para ello, el área Comercial e Industrial de Bosch ha suministrado un conjunto de dos calderas de condensación modelo Logano plus GB312 D de 240kW cada una.

Adicionalmente se ha instalado un equipo de microgeneración de alta eficiencia Altare Smartblock 50 que produce de forma simultánea 50 kW eléctricos para autoconsumo y 100 kW térmicos para la demanda térmica base del hotel. Un equipo instalado en un espacio cerrado y compacto de 12 m<sup>2</sup>, que está controlado y monitorizado por el sistema EXEON que asegura una operación eficiente y fiable.

Con esta solución conjunta, ejecutada en el único equipo rooftop e instalada en la azotea, se consiguen alcanzar altos niveles de eficiencia en la producción conjunta y simultánea de electricidad y calor para la calefacción, agua caliente sanitaria y piscina del edificio.

La caldera Logano plus GB312 D, destaca por sus bajas emisiones ya que cuenta con unas emisiones contaminantes muy bajas (NOx <45 mg/kWh y CO < 15mg/kWh). Además, equipada con el sistema de regulación modular Logamatic EMS, se puede combinar con regulaciones de la serie Logamatic



4000 para ampliar sus posibilidades de control de circuitos de calefacción y ACS.

Las dos calderas empleadas en el Hotel Iberostar, fabricadas con un cuerpo de Aluminio-Silicio, montan quemadores cerámicos de premezcla de acero inoxidable que están gestionados por un controlador digital de combustión "SAFe", que facilita el fácil diagnóstico en la resolución de fallos en caso de averías y vigila la calidad de la llama, así como las seguridades de sondas de temperatura y presión del agua del circuito primario.

Además, gracias a su funcionamiento silencioso (de máximo 55dB), el fácil acceso a los principales componentes y a la posibilidad de realizar un mantenimiento frontal, esta caldera se convierte en la elección perfecta para espacios reducidos.

Con estos equipos se llega a conseguir rendimientos estacionales de hasta el 109 por 100 y emisiones de temperatura de gases de escape entre 20 y 30 °C por encima de la temperatura de retorno. Además, cuentan con un ventilador modulante que asegura un reducido consumo de energía eléctrica gracias a la regulación del número de revoluciones.

## Primera válvula de gas con autobloqueo y limitador de caudal de Genebre

**G**enebre ha presentado su nueva válvula recta para gas con autobloqueo y limitador de caudal incorporado. Tiene como objetivo interrumpir el caudal por una demanda excesiva o en caso de anomalía accidental en la instalación, evitando la formación de una atmósfera explosiva.

Se trata de la primera válvula de gas con autobloqueo y limitador de caudal con certificación de producto AENOR.

La válvula se puede bloquear en posición cerrada y precintar. El limitador de caudal incorporado en la llave es un dispositivo de seguridad que interrumpe el paso de gas por exceso de flujo en cumplimiento de la norma UNE 60718:2017

### INFORMACIÓN TÉCNICA

• Construcción en latón cromado CW617N según UNE-EN 12164-12165



- Extremos roscados gas (BSP) macho ISO 228/1
- Clase de presión MOP 0,5 (0 a 5 bar)
- Clase de temperatura: -20°C (-20°C a 60°C)
- DN 10
- Caudal nominal 1,6 m<sup>3</sup>/h de Gas Natural
- Caudal de disparo de 2 a 2,9 m<sup>3</sup>/h de Gas Natural
- Caudal de aforo < 14l/h de Gas Natural.

## Ariston abre su nuevo centro de formación en Sevilla

**A**riston, experto mundial en soluciones de calefacción y agua caliente sanitaria ha escogido Sevilla para abrir las puertas de su nuevo centro de formación. El centro está integrado dentro de las oficinas del Servicio Técnico oficial CONSEYMA, que cuenta con un diseño corporativo en línea con la imagen de la compañía y de la exposición de sus productos, tanto para profesionales del agua caliente como de la calefacción.

Este centro es un excelente ejemplo del compromiso que Ariston adquiere



con la formación como vía de mejora para sus instaladores y distribuidores.

## Hermann amplía su gama con la nueva caldera MicraCom Condens

La nueva MicraCom Condens de Hermann es una caldera mixta de condensación a gas, transformable a propano, con potencias máximas de 24 y 18 kW en ACS y calefacción respectivamente. Se trata de un modelo ultracompacto (dimensiones de 626 x 400 x 270 mm) que se presenta como la opción idónea para la reposición de calderas antiguas, especialmente cuando el usuario no dispone de mucho espacio en la vivienda.

Fácil de instalar y mantener gracias a un diseño inteligente que aúna compacidad y accesibilidad a todos componentes. Conexiones en vertical señalizadas, peso ligero, pletina de sujeción integrada, un moderno interface de uso sencillo e intuitivo y ajustes sencillos de las funciones esenciales de confort, se suman a la ultracompacidad de esta robusta y fiable caldera para ahorrar tiempo a los profesionales en los trabajos de instalación y puesta en marcha.

Compatible con instalaciones solares térmicas para la producción de agua caliente, está fabricada con materiales de alta calidad e incorpora tecnologías de última generación que consiguen un alto rendimiento energético (Clase A (Rango A+++ - D) para calefacción y Clase A (Rango A+ - F) para ACS con perfil de demanda XL)



y menores emisiones de CO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub> (clase 6) cumpliendo, asimismo, con la Directiva Europea de Ecodiseño (ErP) y Etiquetado Energético (ELD).

Cuenta con una gama de termostatos modulante eBUS, tanto cableados como inalámbricos.

## Repsol supera el millón de clientes de luz y gas

Repsol ha superado la cifra del millón de clientes de electricidad y gas, tras incorporar 250.000 clientes a su cartera desde su desembarco en este negocio de la comercialización de electricidad y gas en noviembre del año pasado.

En apenas trece meses, el grupo ha elevado su cartera de clientes en un 33 por 100, desde los 750.000 que incorporó a su filial Repsol Electricidad y Gas con la compra de activos a Viesgo.

Así, Repsol ha incorporado 19.000 clientes al mes por medio de sus distintos canales de venta, destacando sus 3.400 estaciones de servicio o su alianza con El Corte Inglés.

En concreto, Madrid y Barcelona son las provincias que mayor número

de clientes han sumado en este tiempo, con casi un tercio del total -50.000 y 22.000, respectivamente-.

Repsol contempla en su estrategia a 2020 inversiones en el negocio de bajas emisiones de 2.500 millones de euros, con el objetivo de alcanzar 2,5 millones de clientes minoristas de electricidad y gas en España a 2025, con una cuota de mercado superior al 5 por 100.

Con la adquisición de activos de Viesgo y su comercializadora en noviembre de 2018, Repsol dio un paso adelante para entrar en el mercado eléctrico español, donde actúa como operador a través de Repsol Electricidad y Gas, por medio de la que afrontará un ambicioso plan de crecimiento de los próximos años.

## Nueva filial de Enagás para el desarrollo de gases renovables

Enagás ha aprobado la creación de una nueva filial, EnaGasRenovable, para impulsar proyectos de gases renovables. La compañía apuesta por las energías renovables no eléctricas (biometano e hidrógeno verde) como nuevas soluciones energéticas que permitan avanzar hacia un modelo energético más sostenible.

Esta filial integrará también los proyectos, actualmente en desarrollo, de gases renovables como Power-to-Gas y otros acuerdos con los principales gestores de residuos para promover el biometano y la economía circular.

## Gasnam inaugura un nuevo grupo de trabajo sobre hidrógeno

Gasnam ha puesto en marcha de un nuevo grupo de trabajo de hidrógeno bajo la coordinación de Redexis. Este grupo trabajará activamente para fomentar la implantación del hidrógeno como combustible terrestre y marítimo, enfocado a un modelo de transporte descarbonizado y libre de emisiones.

Gasnam inauguró el grupo de trabajo de hidrógeno en un acto al que asistió la jefa del Área de Desarrollo Industrial Sostenible del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, María Luz Peláez, quien explicó que "el hidrógeno puede contribuir a que España alcance los objetivos europeos de reducción de CO<sub>2</sub> puesto que permite la descarbonización de aquellos sectores obligados a reducir sus emisiones, como el transporte".

Por su parte, Eugenia Sillero, secretaria general de Gasnam, aseguró que "el gas natural vehicular y el hidrógeno tienen similitudes y sinergias en cuanto a su suministro, almacenamiento y uso en el vehículo, por lo que es imprescindible avanzar en esta transición energética conjuntamente con ambas tecnologías".

El hidrógeno puede ser obtenido mediante electrólisis del agua, por ejemplo, a partir del excedente de energía eléctrica renovable, con emisiones globales nulas.

FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17

Málaga ODS

Organizadores / Organizers:



Coorganizador / Co-organizers:



# Barcelona será la sede del Congreso Europeo de GLP 2020

Los próximos 27 y 28 de mayo tendrá lugar en Barcelona el Congreso Europeo de GLP 2020. Se trata del congreso feria anual que cada año organiza la Liquid Gas Europe, la Asociación Europea de GLP y que reúne de forma itinerante a todos los actores del negocio del gas licuado del petróleo.

La edición 2020 tiene previsto batir las cifras alcanzadas en 2018 año en el que se reunieron casi un centenar de empresas expositoras, 35 ponentes y 1.000 congresistas, procedentes de 57 países.

El Congreso anual de Liquid Gas Europe es una cita imprescindible en la que se encuentran los máximos representantes europeos del sector con el objetivo de representar al GLP como una energía versátil, eficiente, disponible y respetuosa con el medio ambiente.



Este encuentro reúne en un mismo emplazamiento una feria de negocios y una serie de conferencias para ofrecer una experiencia exclusiva donde hacer negocios y fomentar el diálogo en el sector: un congreso donde se dan cita empresas y administraciones comprometidas con el uso y el desarrollo de este combustible excepcional.

En 2020, el Congreso Europeo se celebrará en España por primera vez desde 2010, bajo el lema "Energy in an Era of Disruption", Energía en la era de la disrupción. En una época en plena transición energética y marcada por los desafíos medioambientales y tecnológicos, esta cita internacional permitirá conocer cómo el GLP presenta soluciones innovadoras que combinan el ahorro de costes con el suministro de energía respetuosa con el medio ambiente y la calidad del aire.

El Congreso acoge alrededor de 100 expositores de distintas áreas del sector del GLP que llegan de distintas partes de Europa y también del mundo y constituye una oportunidad única para realizar contactos personales y comerciales.

## Genera 2020 supera sus expectativas con un crecimiento del 31 por 100 respecto a la última edición

Un total de 143 empresas han confirmado su participación en la próxima convocatoria de Genera, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, que se celebrará del 5 al 7 de febrero de 2020 en Feria de Madrid. Cuando aún quedan más de tres meses para su celebración, la feria ha crecido ya un 31 por 100 en comparación con la pasada edición realizada en junio de este año.

Genera 2020 inicia una nueva etapa bajo el lema 'Integramos energías para un futuro sostenible', dirigida por Lola González, responsable también de ePower&Building (Veteco, Constructec, Archistone, BIMExpo, Matelec, Matelec Lighting y Matelec Industry), TECMA (Feria Internacional de Urbanismo y Medio Ambiente) y Foro Ciudades (sobre espacios urbanos para el bienestar, la sostenibilidad y la habitabilidad).

La innovación, la sostenibilidad y el negocio son los ejes fundamentales de esta edición de Genera, que congregará a las empresas y profesionales más relevantes para que intercambien conocimientos, estrategias, tendencias, etc.

La feria ofrecerá una visión global sobre el estado del sector y abordará los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad en materia de energías renovables, distribución de energía, gestión de la demanda, almacenamiento, autoconsumo y movilidad. Genera cuenta con el apoyo del IDAE (pertenece al Ministerio de Transición Ecológica) y con las principales asociaciones sectoriales.

Como novedad este año, Genera estrena el sector Genera Solar, un área específica que abordará el momento en que se encuentra el proceso de descarbonización en España, con el foco puesto en las energías fotovoltaica y termosolar, sus usos y aplicaciones actuales. Se realizarán jornadas y actividades específicas.

Genera se compromete con el sector industrial de las energías renovables, distribución, eficiencia energética y sus principales aplicaciones, tales como el almacenamiento, autoconsumo y movilidad, a cumplir los principales retos sectoriales, objetivos comerciales y compromisos de descarbonización de la economía y la sociedad. Junto con el sector, promueve una transición eficiente y rentable de los sectores económicos, creando nuevas oportunidades empresariales, de empleo y sociales.

**PALACIO DE LINARES**

28<sup>TH</sup> - 29<sup>TH</sup> MAY 2020

**MADRID LNG & SHIPPING FORUM 2020**

Organizado por: **Fundación Ingeniero Jorge Juan**

[www.madridlng.com](http://www.madridlng.com)

MadridLNG | fundacion\_ijj | madridlng