

VICENTE GALLARDO, PRESIDENTE DE FECECA

## “El sector de la calefacción va a desempeñar un papel fundamental en la recuperación”

Como la práctica totalidad de los sectores de la economía española, el sector de la calefacción ha sufrido un fuerte impacto por la expansión del Covid-19. Sin embargo, el sector sigue mostrando su fortaleza, habiendo registrado durante el año 2019 unos datos claramente positivos, en línea con lo que venía sucediendo también en los últimos ejercicios. Como señala Vicente Gallardo, “el sector ha reaccionado con agilidad, adaptando su estructura a los nuevos niveles de demanda, pero manteniendo siempre altos niveles de servicio a nuestros clientes”.

En la siguiente entrevista, el presidente de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (FECECA) ofrece a los lectores de

(Pasa a página 6)



Proyecto para impulsar la digitalización de las empresas instaladoras



La Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) anuncia la puesta en marcha de un importante proyecto, a nivel nacional, de transformación digital para sus 19.000 empresas instaladoras y las 65 asociaciones, gremios y federaciones de asociaciones a las que están adheridas.

Se trata de una iniciativa única, pionera e innovadora en el mundo de las instalaciones orientada a la mejora de las empresas, los autónomos y las organizaciones empresariales en las que se integran. Con su desarrollo, CONAIF busca que su colectivo de empresas y asociaciones de instaladores entre de lleno en la senda de la digitalización, optimice su agilidad y eficacia e incrementa con ello la competitividad.

## Manifiesto en favor del Reconocimiento Profesional del Instalador en Edificación



El 1 de diciembre de 2020 AISLA, CNI, CONAIF y FENIE en representación de las 50 entidades adheridas al Manifiesto en favor del Reconocimiento Profesional del Instalador y Mantenedor en Edificación, hicieron entrega de éste al Instituto Nacional de las Cualificaciones, INCUAL, órgano técnico adscrito al Ministerio de Educación y Formación Profesional responsable de definir, elaborar y mantener actualizado el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

(Pasa a página 2)

## Las reclamaciones de los consumidores de gas cayeron un 16 por 100 en 2019

Los consumidores de electricidad y gas natural presentaron un total de 1.382.077 reclamaciones durante 2019, un 16 por 100 menos que el año anterior, según el Informe sobre las reclamaciones planteadas por los consumidores a las comercializadoras y distribuidoras de energía eléctrica y gas natural y que elabora la CNMC.

Del total de reclamaciones presentadas, casi un 68 por 100 (936.862) fueron en el sector eléctrico, y un 32 por 100 (445.215) en gas

(Pasa a página 11)






**Tu mejor aliado para las instalaciones de gas**

- ✓ Regulación
- ✓ Válvulas
- ✓ Medición
- ✓ Detección
- ✓ Instrumentación
- ✓ Servicio Técnico

Distribuidor oficial 



**40 años ofreciendo servicio en el sector del gas**

**CONTAGAS, S.A.**  
[www.contagas.com](http://www.contagas.com) [atcliente@contagas.com](mailto:atcliente@contagas.com) Tel. 933 940 504

**Se confirma la tendencia alcista en los servicios dirigidos a la mejora de la eficiencia energética en el hogar**

(Pasa a página 4)

### sumario

02	el sector
04	actualidad
05	compañías
06	dossier calefacción • entrevista
08	dossier calefacción • mercado
09	dossier calefacción • informe
10	transporte & distribución
11	comercialización
12	eco-g
13	gases renovables
14	equipos & novedades
16	tecnología

# Manifiesto en favor del Reconocimiento Profesional del Instalador en Edificación

(Viene de página 1)

Algunas de las propuestas recogidas por el Manifiesto son:

- Impulsar la **formación reglada** agilizando y contribuyendo al desarrollo de nuevas cualificaciones de instalación en edificación en el INCUAL, e incentivando a las Comunidades Autónomas y a los centros de formación a impartir las que ya existen.
- Impulsar la modalidad de **formación dual**, facilitando la inclusión de estos programas en las PYMEs y microPYMEs.
- Impulsar los **certificados de profesionalidad** a través de la acredita-

ción por competencias y la formación para el empleo.

- Impulsar los **cursos de especialización** como itinerario alternativo a la formación reglada.

- Impulsar la **formación continua** dentro de las empresas instaladoras.

Desde las entidades firmantes se puso sobre la mesa la dificultad que tienen las empresas de instalación y mantenimiento para contratar personal debidamente cualificado, porque en algunos casos la formación reglada que se imparte en los centros de formación no se ajusta a lo que necesita el mercado. En particular, se propuso que las cualifica-

ciones que diseña el INCUAL incorpore la formación sobre Prevención de Riesgos Laborales que obliga el convenio de construcción o del metal, ya que esto facilitaría la incorporación de los nuevos profesionales en el mundo laboral.

También se manifestó la necesidad de promover la Formación Profesional porque tradicionalmente en España se ha dado más impulso a la formación universitaria, y actualmente tenemos un país con la pirámide de cualificación invertida.

Al finalizar el encuentro, el INCUAL se mostró dispuesto a participar en un foro de trabajo, si procede, en el que

en positivo



«Salud, calma y energía para un 2021 feliz y próspero»

Redacción Ibc

puedan converger los intereses de la administración, el mundo empresarial y la sociedad, y que aúne los esfuerzos que actualmente se hacen de forma independiente para mejorar la imagen y el reconocimiento profesional del instalador y mantenedor en edificación.

## Joan Batalla, nombrado presidente de SEDIGAS

Joan Batalla asumió el pasado 24 de noviembre el cargo de presidente de la Asociación Española del Gas, SEDIGAS, para los próximos 4 años.

Las elecciones se celebraron en el marco de la Asamblea General de Socios, dentro de los plazos establecidos de revisión de los órganos directivos de la Asociación.

Batalla cuenta con una amplia trayectoria profesional vinculada al sector energético. Desde 2015 ocupa el puesto de Director General en la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (FUNSEAM), una institución sin ánimo de lucro cuya misión es la investigación en el ámbito de la economía de la energía y la promoción de la sostenibilidad energética y medioambiental.

Con anterioridad, entre 2005 y 2011, fue director del Gabinete de Presidencia en la Comisión Nacional de Energía (CNE), integrada actualmente en la CNMC. Posteriormente ocupó el cargo de consejero de dicho organismo, responsabilizándose de la definición de la implementación del marco regulatorio del sector energético en España hasta el 2013.

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona y Doctor en Economía –Premio Extraordinario de Doctorado por la Universitat Rovira i Virgili–, completó su formación con el Programa de Dirección General (PDG) del IESE de la Universidad de Navarra y un Máster



« En España, seguiremos impulsando el desarrollo de proyectos e infraestructuras de gas »

en Regulación Energética por la Florence School of Regulation del European University Institute.

Su actividad investigadora y académica fue reconocida en 2011, cuando le fue otorgado el Premio de Economía “Joan Sardà Dexeus” por la obra “La industria catalana después de la crisis”.

Joan Batalla ha expresado el agradecimiento a todos los socios de SEDIGAS por su elección. Ha apuntado que constituye un honor y un reto en un momento tan importante para el conjunto del sector gasista. Asimismo, ha puesto de relieve la importancia del gas dentro de la transición energética apuntando que “debemos impulsar el potencial del gas como energía que puede ayudarnos a conseguir los objetivos medioambientales, energéticos y de sostenibilidad que nuestros consumidores y la sociedad, en general, nos demanda”.

En su intervención ha recordado que la UE apuesta por el desarrollo del gas natural por su potencial en la consecución de los objetivos de descarbonización del sector energético. “Por eso, en España, seguiremos impulsando el desarrollo de proyectos e infraestructuras de gas, y continuaremos defendiendo la necesidad de un marco regulatorio estable y predecible a largo plazo que impulse el desarrollo del sector para que pueda alcanzar su máximo potencial como vector energético sostenible con gran capacidad tractora en el actual contexto de recuperación económica”.

**SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR**

**PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS**

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2021

descargue su edición digital en [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)

91 556 50 04

**IDG Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
[www.sedetecnica.com](http://www.sedetecnica.com)  
web [www.ingenieriadelgas.com](http://www.ingenieriadelgas.com)  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada por SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



## Junkers plus crece contigo

Juntos somos más grandes

### Club Junkers plus

Eres parte indispensable de esta gran familia Junkers-Bosch. Por eso, el club para profesionales Junkers plus tiene beneficios para hacer tu día a día más fácil. Hazte socio en [junkersplus.es](http://junkersplus.es), llamando al 902 747 032 o en la App de Junkers plus.



# Se confirma la tendencia alcista en los servicios dirigidos a la mejora de la eficiencia energética en el hogar

Con la llegada del invierno y la nueva situación social acontecida por la pandemia, los españoles han optado por mejorar la climatización y el confort de su vivienda tras la necesidad de permanecer más tiempo en la misma. Una tendencia que se refleja en la última edición del "Informe sobre el sector de la reforma", editado por la plataforma para la mejora del hogar habitissimo, donde se afirma que, de la totalidad de solicitudes de servicio recibidas durante el pasado mes de octubre, un 14 por 100 han tenido relación con alguna actuación con incidencia directa en la eficiencia energética de la vivienda. Unos datos que siguen reflejando una ligera tendencia al alza durante este año (en agosto representaban un 12 por 100 y en septiembre un 13 por 100).

Según este mismo informe, el 60 por 100 de las intervenciones que se han realizado durante el mes de octubre han sido para la mejora de instalaciones de los inmuebles, el 21 por 100

de ellas relacionadas con trabajos de carpintería exterior de distintas tipologías (aluminio, PVC y madera), frente a un 10 por 100 relacionadas con el aislamiento del inmueble. En cuanto a las intervenciones que más demanda han tenido, en comparación con el mismo periodo del año anterior, destacan la instalación de nuevas carpinterías exteriores de aluminio, que crecen un 82 por 100 y las de PVC con un 32 por 100.

"Ante estos datos, podemos afirmar que los usuarios finales afrontan con mayor frecuencia y facilidad la mejora de su instalación de calefacción, así como de sus carpinterías exteriores, frente a la mejora del aislamiento de sus inmuebles, campo donde puede haber un amplio margen de crecimiento en cuanto al volumen de actuaciones a realizar en las viviendas españolas", destaca la directora de Alianzas Estratégicas de habitissimo, Isabel Alonso de Armas.

Estas cifras demuestran, además, la tendencia de una concienciación ciu-

dadana cada vez más presente que se transforma en resultados cuantificables. Así, según el último informe de habitissimo, el 88 por 100 de los particulares que han realizado alguna obra o actuación con este fin durante el mes de octubre se muestran satisfechos, pues, tras la intervención, confirman haber ya ahorrado en su factura energética.

Por su parte, los profesionales encuestados destacan que todavía siguen siendo pocos los trabajos que incluyen alguna medida relacionada con la mejora de la eficiencia energética de inmuebles: solo un 10 por 100 afirma que estos suponen más de un 50 por 100 de sus trabajos, el 23 por 100 sitúa este porcentaje entre el 25 por 100 y el 50 por 100, y el 67 por 100 lo hace por debajo del 25 por 100. Aun así, el 48 por 100 de ellos considera que esta proporción entre sus trabajos ha aumentado en el último año y un 65 por 100 cree que el ámbito de la mejora de la eficiencia energética de los inmuebles puede representar una oportunidad de crecimiento para su negocio. De hecho, un 65 por 100

ha actualizado sus conocimientos en el último año, ya sea ampliando información por sí mismos, a través de contactos en el sector, o realizando una formación específica.

## NUEVO IMPULSO

Y es que, para los próximos meses, se prevé un importante impulso de la actividad del sector debido a los planes de ayudas. A finales del mes de octubre, el Gobierno aprobó el proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2021 (PGE 2021), donde se indica que el 6,2 por 100 de los fondos europeos de recuperación (1.651 millones de euros) serán destinados al Acceso a la Vivienda y Edificación, alcanzando la cifra de 2.253 millones de euros para promover alquiler, construcción y rehabilitación de vivienda.

Para la directora de Alianzas Estratégicas de habitissimo, "se trata de un impulso totalmente necesario para lograr el objetivo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española", donde se establece la rehabilitación energética de medio millón de viviendas en los próximos tres años, mediante los fondos de recuperación europeos que han sido asignados a España. "Para ello es fundamental que los profesionales estén cada vez más informados sobre los programas de ayudas públicas y subvenciones que existen todas ellas dirigidas a la rehabilitación energética de viviendas", añade Alonso de Armas.

## CONAIF se une a la Alianza para la FP Dual

Ana María García Gascó, directora general de la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) junto a Juan José Juárez, senior project manager de la Fundación Bertelsmann, han sellado la adhesión de CONAIF a la Alianza para la FP Dual. Además, también ha asistido Luis María Franco, director jurídico, de calidad y formación de la confederación.

La Alianza es una iniciativa impulsada desde 2015 por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, y se configura como una red nacional de empresas, centros educativos e instituciones, compuesta por más de 1.360 miembros, que tiene como objetivo potenciar el desarrollo de la FP Dual en España.

Desde CONAIF se considera que la Formación Profesional Dual es una herramienta estratégica para conseguir una formación de calidad y un elemento imprescindible para mejorar los índices de empleabilidad, sobre todo entre el segmento más joven de la población española que, en definitiva, redunde en una mayor competitividad de las empresas.

A raíz de la adhesión a la Alianza, CONAIF se compromete a difundir la FP Dual entre todas las asociaciones y empresas instaladoras pertenecientes a la confederación, así como a desarrollar acciones con el objetivo de impulsar su desarrollo.



Ana María García Gascó, directora general de CONAIF, ha asegurado que "es una gran satisfacción pasar a formar parte de la Alianza y apoyar de este modo el desarrollo de la FP Dual en España, un modelo que permite a las empresas instaladoras nutrirse de mano de obra cualificada, formada en las áreas que demandan".

Por su parte, Juan José Juárez, senior project manager de la Fundación Bertelsmann, ha destacado que "el sector de las instalaciones es un sector con una gran oferta de empleo de calidad y que demanda cada vez más perfiles especializados que pueden ser cubiertos por aprendices de FP Dual. Además, ha añadido que "la adhesión de CONAIF a la Alianza demuestra el compromiso de la asociación por el impulso del modelo dual en este sector".

## Confederación C N I colabora con el Servicio de Vigilancia contra el tráfico de gases fluorados

La Confederación C N I ha denunciado en numerosas ocasiones el grave perjuicio que el tráfico ilegal de refrigerantes está causando a muchas empresas instaladoras, en el medio ambiente y en la economía en general. El mercado negro de refrigerantes se extiende cada vez más rápido, generando enormes beneficios a las redes de traficantes. En enero de 2021 habrá una nueva reducción de cuota de gases refrigerantes en Europa que provocará simultáneamente una reducción del mercado legal y un incremento exponencial del tráfico ilegal que cubrirá la demanda existente.

Las Asociaciones Provinciales de la Confederación han colaborado con el SEPRONA a menudo para denunciar casos de tráfico ilegal en sus provincias. Desde febrero de este año C N I se ha involucrado en esta labor a nivel nacional mediante una estrecha colaboración con el Servicio de Vigilancia Aduanera, SVA, al que ha proporcionado abundante información que tras ser investigada ha producido resultados muy positivos.

Javier Cueto, presidente de la Confederación, señala que "desde que el Servicio de Vigilancia Aduanera ha em-



pezado a trabajar y coordinar la lucha contra el tráfico ilegal de refrigerantes con la estrecha colaboración de C N I, hemos comenzado a ver resultados muy positivos que nos dan esperanza para acabar con este fraude. La Confederación está proporcionando mucha información para la investigación y participa a través de sus técnicos en los operativos policiales de incautación de gases para tomar muestras y emitir informes técnicos".

Cueto añade: "este tipo de operaciones no termina con la detención de los traficantes, sino que continúa hasta identificar a sus clientes, como ha ocurrido en este caso y que pueden acabar en la cárcel por adquirir refrigerantes en el mercado negro. Si no hay clientes, no hay tráfico y el riesgo de comprar ilegalmente es muy grande".

## AMASCAL y Ecotic impulsan el reciclaje

AMASCAL, Asociación de Mayoristas de Saneamiento, Calefacción, Fontanería, Gas, Aire Acondicionado y Afines, y Fundación Ecotic, Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), han firmado un convenio de colaboración para impulsar el reciclaje de estos residuos en las instalaciones de los mayoristas y distribuidores pertenecientes a la asociación profesional.

Mediante este acuerdo, todos aquellos distribuidores asociados que lo deseen podrán solicitar la instalación de contenedores de recogida selectiva de RAEE de forma gratuita

en sus centros, en el marco del programa Ecoinstaladores de Ecotic. Los distribuidores, así como los instaladores con los que trabajen, dispondrán de este modo de un punto de entrega donde depositar los residuos generados por su actividad y, una vez llenos, los distribuidores podrán solicitar directamente a Ecotic la retirada de los contenedores sin ningún coste.

Ecotic se encargará de su retirada y de la correcta gestión de los residuos a través de transportistas y gestores de residuos debidamente autorizados, y ofrecerá una compensación económica en función de los RAEE recogidos en los contenedores según los criterios establecidos en el convenio.

## AEFYT crea un grupo de trabajo para impulsar el uso de refrigerantes naturales

AEFYT, Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnología, ha creado un nuevo grupo de trabajo para fomentar el desarrollo y promoción de los refrigerantes naturales del que forman parte más de 20 empresas punteras en la investigación y comercialización de plantas y equipos con estos refrigerantes que, como es el caso del amoníaco, CO<sub>2</sub> o propano, se utilizan en un número cada vez mayor de instalaciones frigoríficas.

Entre sus objetivos, este grupo de trabajo fomentará el desarrollo de documentación técnico-comercial para

su difusión por todos los medios de comunicación del sector de la refrigeración, haciendo especial hincapié en los usuarios y aplicaciones.

"Ante el compromiso de obtener una mayor eficiencia energética y reducir las emisiones de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> en las instalaciones frigoríficas, se prevé que estos fluidos jueguen un rol cada vez más relevante en el futuro, esto ha hecho que la Asociación se movilice para fomentar el uso de este tipo de refrigerantes", dijo Manuel Lamúa, gerente de AEFYT.

## STH GROUP crece integrando dos nuevas empresas en el grupo

Con fecha 1 de enero 2021, Standard Hidráulica ha anunciado la integración de dos nuevas empresas.

Por un lado incorpora al Grupo la compañía Standard Hidráulica Southern Africa Plumbing and Heating Equipment Co. Con base en Johannesburgo (Sudáfrica), y en total coordinación con STH España, cubrirá los países SADC: Angola, Botswana, Comoros, Rep. Democrática del Congo, Eswatini (Swazilandia), Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

La integración de STH Sudáfrica, suma al perímetro del grupo algo más de 7 millones de euros de facturación y 20 empleados.

Asimismo, el mismo día 1 de enero, STH Group crece integrando STH Hellas. Con base en Atenas (Grecia) y en total coordinación con STH España, cubrirá los países del

Sudeste de Europa pertenecientes básicamente a la Península de los Balcanes (Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Bulgaria, Grecia, Kosovo, North Macedonia y Serbia) y Chipre. STH Hellas, suma más de 4 millones de euros de facturación y 10 empleados.

Estas nuevas incorporaciones contribuirán enormemente a reforzar el grupo industrial con amplia experiencia en el ámbito de la fontanería, calefacción, red de canalizaciones y amplia gama de grifería para baño y cocina; tanto para edificios residenciales como no residenciales e ingeniería civil.

Es un momento muy importante para Standard Hidráulica, tanto para sus empresas como para sus empleados. Todos ellos han sido siempre su mayor activo y ahora, al unir fuerzas, han logrado un gran crecimiento de su principal valor que son las personas que forman el Grupo STH.

## Carlos Sánchez Madiedo, jefe de ventas de Junkers en la Zona Sur



Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ha nombrado a Carlos Sánchez Madiedo como nuevo jefe de Ventas de la Zona Sur. Así, desde septiembre se encarga de liderar el equipo comercial del área residencial de Junkers para Extremadura y Andalucía, e impulsar las gamas de productos Junkers donde la marca ya destaca como un referente en el mercado del agua caliente.

Tras más de 20 años de desempeño profesional en el área comercial, el nuevo jefe de ventas vincula su experiencia principalmente al mercado sanitario, con 14 años de gestión de redes de distribución en marcas líderes en este segmento. Asimismo, cuenta con una amplia experiencia en el campo de la nueva edificación. Ahora, asume su nueva posición en Junkers con nuevos desafíos contribuyendo a consolidar la marca en la zona.

## Daikin confirma que la tecnología Streamer inactiva el efecto de la Covid-19

Daikin ha comprobado el efecto de inactivación por su tecnología Streamer en Covid-19 (SARS-CoV-2) y coronavirus murino (MHV-A59) en cooperación con grupos de investigación de escuelas de posgrado y universidades.

Desde 2004, a través de instituciones públicas, Daikin ha comprobado el efecto de inactivación de su tecnología Streamer en más de 60 tipos de virus y bacterias tales como el virus de la influenza aviar (A type H5N1), virus RS y norovirus murinos, en términos de virus, E. coli y Pseudomonas aeruginosa, en términos de bacterias. Así como polen de cedro, moho, excrementos y canales de garrapatas en términos de sustancias alérgicas. Esta vez, se ha confirmado recientemente que, al irradiar al VID-19 y

al coronavirus murino con una descarga Streamer durante 3 horas, más del 99,9 por 100 fueron desactivados.

La tecnología Streamer descompone oxidativamente sustancias peligrosas con la descarga Streamer que Daikin puso en práctica en 2004. La descarga Streamer es un tipo de descarga de plasma y una tecnología innovadora de purificación de aire que ha permitido una generación estable de electrones de alta velocidad, cosa que había sido difícil hasta entonces. En comparación con una descarga de plasma estándar (descarga luminiscente), la descarga Streamer tiene un fuerte poder de descomposición oxidativa, por lo que tiene un efecto de eliminación continuo de olores, bacterias y contaminantes interiores como el formaldehído.

## Nedgia mejora la experiencia digital de los instaladores



Nedgia, la distribuidora de gas del grupo Naturgy, sigue avanzando en la digitalización de la relación con sus colaboradores con el lanzamiento de una nueva área de privada de colaboradores en su web ([www.nedgia.es/colaboradores](http://www.nedgia.es/colaboradores)). Esta nueva plataforma forma parte de un nuevo e-commerce, MarketGas, que se lanzará próximamente y con el que la compañía quiere facilitar a sus clientes la contratación online de la instalación y el suministro de gas natural.

Con esta nueva plataforma, la empresa quiere agilizar y simplificar las comunicaciones entre instaladores y

clientes, ya que, dentro de un único espacio, el colaborador podrá recibir directamente las solicitudes de los clientes y presentar un presupuesto.

En esta nueva área privada, más visual e intuitiva, los gremios e instaladores podrán ver los datos del potencial de los puntos de suministros y subir y ver el estado de sus solicitudes de alta de gas y certificados de instalación, como hacían hasta ahora. Como novedad, los colaboradores contarán con su espacio propio, su ficha de empresa, en la que podrán configurar cómo quieren que les vean los clientes que accedan al nuevo e-commerce MarketGas y publicar sus tarifas y ofertas.

Para la responsable de Estrategia Comercial y Transformación de Nedgia, Elena Longarela, "con esta nueva área privada damos un paso más en la digitalización de nuestros servicios, ya que la tecnología y una gestión óptima de los datos nos permite conocer las necesidades de nuestros colaboradores para poder ofrecerles un servicio de mayor calidad, aumentar su satisfacción con nosotros y brindarles nuevas oportunidades de negocio".

Los colaboradores podrán realizar todas sus consultas sobre la nueva área privada a través del Canal Acerca, la plataforma de apoyo a las empresas colaboradoras (900 500 405 o [canalacerca@nedgia.es](mailto:canalacerca@nedgia.es)).

## Fundación Naturgy y Cruz Roja atienden a más de 7.000 familias vulnerables



El vicepresidente de Fundación Naturgy, Jordi García Tabernero, el presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent, y la directora general de la Fundación Naturgy, María Eugenia Coronado, han renovado por tercer año consecutivo la colaboración que les ha permitido atender a más de 7.000 familias a través de diferentes programas sociales para paliar la vulnerabilidad energética.

Gracias al nuevo acuerdo, Fundación Naturgy aportará nuevos recursos para seguir realizando rehabilitaciones energéticas en las viviendas de familias vulnerables, para mejorar su eficiencia y propiciar el ahorro en sus facturas de suministros, y a través de su Escuela de Energía y su programa de voluntariado, continuarán realizando asesoramiento y formación energética a familias vulnerables atendidas por Cruz Roja.

## Zehnder Group se incorpora a AFEC



Con 125 años de constante innovación, Zehnder Group, compañía especialista en clima interior y pionera de Europa en ventilación interior confortable con recuperación de

calor, se ha incorporado a AFEC como Socio de Número.

Bajo su lema "Siempre el mejor clima", Zehnder se divide en tres líneas de productos: radiadores decorativos, ventilación interior confortable, sistemas de techo radiante y refrigeración, con aplicaciones que van desde edificios nuevos hasta reformas, viviendas unifamiliares o plurifamiliares, así como proyectos comerciales e industriales.

Actualmente cuenta con catorce fábricas en todo el mundo y sociedades comerciales en toda Europa, Estados Unidos, Canadá y China. En el mercado español opera con sus marcas Runtal y Zehnder, elaborando productos que minimizan la contaminación en el aire de la habitación, mantienen la humedad del aire a un valor óptimo, controlan la temperatura ambiente ideal y ayudan a reducir los niveles de ruido.

VICENTE GALLARDO, PRESIDENTE DE FEGECA

# “El sector de la calefacción va a desempeñar un papel fundamental en la recuperación”

(Viene de página 1)

INGENIERÍA DEL GAS un amplio repaso a la situación del sector, analizando las claves de su evolución en el futuro y los principales retos a los que deberá enfrentarse.

**El pasado mes de marzo se presentó el Informe del Mercado de la calefacción 2019, ¿Qué valoración hace de la evolución del mercado durante el pasado año?**

El año 2019 fue un buen año para el mercado de los sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria. Así lo reflejamos en el estudio sobre el  *Mercado de la Calefacción*  que publicamos a principios de este año.

El informe confirmaba un año más que las tecnologías más eficientes son las más vendidas y que la principal actividad del sector se centra en la renovación de equipos.

El análisis del mercado también ponía de manifiesto las oportunidades de negocio que presenta el gran potencial de renovación del parque de calderas instaladas y la necesidad de fomentar medidas para impulsar su reposición.

**¿Qué segmentos han mostrado una evolución más positiva? ¿Qué papel juega en particular el mercado solar térmico?**

En general, los mercados de calefacción mostraron una evolución positiva, basada en la necesidad de reponer el gran parque de aparatos instalados en España. Confiamos en que esta evolución positiva continuará en los próximos años. Sólo para el segmento residencial, consideramos que hay un parque instalado cercano a los nueve millones de aparatos, que prácticamente volverá a ser reemplazado por una tecnología similar a la existente, pero con mayor eficiencia, como es el caso de las calderas de condensación.

Esta evolución está muy bien monitorizada por Fegeca, que reporta a sus socios información sobre los siguientes mercados: emisores, radiadores, suelo radiante, calderas murales, de pie y biomasa, sistemas solares térmicos, calentadores y controladores (termostatos).

Fegeca también monitoriza con detalle la evolución del mercado solar térmico, que durante el pasado año manifestó un ligero descenso con respecto a años anteriores. No obstante, a pesar de la aplicación del nuevo Código Técnico de la Edificación, el mercado solar térmico tiene futuro, incluso en obra nueva.

**El informe se presentó justo antes de la crisis provocada por el Covid-19, ¿Cuál ha sido el impacto de la misma en el sector?**

Durante el Estado de Alarma que nos ha tocado vivir en 2020, aunque los suministros de agua caliente sanitaria y calefacción fueron declarados esenciales, el mercado se ha visto fuertemente afectado por el retroceso en la actividad económica provocado por el confinamiento.

Este impacto se ha extendido a lo largo de toda la cadena de valor, afectando a todos los colectivos implicados, fabricantes, instaladores y distribuidores.

Entre los efectos más destacados podríamos destacar los siguientes:

Una contracción muy importante de la demanda, tanto en la instalación de nuevos productos como en la prestación de servicios, a pesar de que la instalación de sistemas de agua caliente sanitaria y calefacción fue considerada una actividad esencial.

Reducción en los niveles de producción de nuestras fábricas, para adecuar



**La oleada de renovación para Europa recoge importantes propuestas para la recuperación económica enfocadas a la renovación energética de los edificios**

la producción a la demanda. Como la mayor parte de los equipos de calefacción y componentes para su instalación se producen en Europa, la caída en la demanda afectó a más de ciento diez mil empleos en Europa, según datos de la EHI (Association of the European Heating Industry)

Interrupción parcial de la cadena de suministro, al verse restringida la movilidad de mercancías durante algunas semanas.

**¿Cómo ha reaccionado éste y cuáles son las perspectivas de recuperación a corto y a medio plazo?**

El efecto de la fuerte reducción en la actividad económica no solo se ha reflejado en el volumen de mercado, sino en una estacionalidad diferente a los años anteriores, marcada por un fuerte crecimiento a la salida del confinamiento. El sector ha reaccionado con agilidad, adaptando su estructura a los nuevos niveles de demanda, pero manteniendo siempre altos niveles de servicio a nuestros clientes.

El sector de la calefacción va a desempeñar un papel fundamental en la

recuperación a corto y medio plazo por la cantidad de empresas que aglutina a lo largo de la cadena de valor, y su perspectiva de recuperación a corto y medio plazo es muy positiva. La denominada *oleada de renovación* para Europa, recientemente publicada por la Comisión Europea, recoge importantes propuestas para la recuperación económica de Europa enfocadas a la renovación energética de los edificios. Esta oleada augura grandes oportunidades para nuestro sector, ya que es imprescindible para conseguir los objetivos de descarbonización en los edificios.

Como indicamos anteriormente, en España la edificación de obra nueva mantiene un buen nivel de actividad, pero la reposición de equipos es el motor del sector, y continuará siendo así en los próximos años. La Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España (ERESEE) dará continuidad a la renovación como principal actividad, impulsando la sostenibilidad de la edificación existente y creando numerosas oportunidades para el sector.

**¿Cree que la renovación del parque de calderas avanza al ritmo apropiado? ¿Cuál es ahora el margen de crecimiento? ¿Considera que los estímulos de las administraciones son los adecuados?**

Aunque la renovación es el motor del mercado de calefacción, y éste tiende a un crecimiento sostenido en los próximos años, somos conscientes de que el ritmo o tasa de reposición podría y debería aumentar. El parque instalado es tan grande que una actuación drástica para aumentar la tasa de reposición es vital para alcanzar los objetivos medioambientales comprometidos para el año 2030.

En numerosas ocasiones hemos manifestado la urgente necesidad de actuar, desde la administración y el sector privado, para acelerar la tasa de reposición de los equipos instalados. Tradicionalmente justificábamos esta petición en el fuerte impacto de consumo energético de calefacción sobre la energía consumida en los hogares y, por tanto, su decisiva contribución para conseguir los objetivos climáticos. Ahora lo hacemos, además, para poner en funcionamiento mecanismos que permitan una rápida recuperación del sector. Por tanto, deben ponerse en juego los mecanismos necesarios que hagan posible esta reactivación a tiempo. Algunos de ellos probaron su eficiencia recientemente.

Los Planes Renove han demostrado ser una magnífica herramienta para estimular el reemplazo de los equipos de calefacción viejos e ineficientes instalados en sus hogares. Adicionalmente, en la situación actual, estos planes dotan al sector de la calefacción y producción de agua caliente sanitaria de un impulso necesario para reiniciar su actividad más rápido, por el efecto dinamizador que conlleva la puesta en marcha de planes de renovación de los equipos instalados.

Sobran razones para entender que no podemos permitir que la situación actual frene aún más la reposición. Las autoridades deben actuar con urgencia, para incentivar la instalación de nuevos equipos y acelerar la tasa de reposición.

**A propósito de la renovación del parque de calderas, Fegeca impulsó el etiquetado de equipos, ¿Cómo ha venido funcionando esta iniciativa?**

Fegeca introdujo en 2018 el etiquetado de los equipos instalados en nuestro país, como una herramienta para fomentar la renovación de equipos y acelerar la instalación de equipos eficientes.

A nivel del consumidor, esta medida ha sido muy bien acogida, ya que les permite saber exactamente el tipo de equipo que tienen instalado en su domicilio y la posibilidad de mejorar el rendimiento mediante su sustitución.

También ha tenido muy buena acogida por parte de la Administración, y desde Fegeca se han trasladado varias propuestas para que el etiquetado de equipos instalados cuente con el respaldo de la normativa actual y, al mismo tiempo, esté considerado como parte del proceso de revisión de los equipos. Sin duda, se trata de una medida que permite mejorar la eficiencia de los equipos instalados.

**Los objetivos de descarbonización fijados en la Unión Europea determinan la evolución del mercado, ¿Cómo se están adaptando las empresas a estos objetivos? ¿Cómo contribuye el sector a la consecución de los mismos?**

Los sistemas de preparación de agua caliente sanitaria y calefacción afectan, de modo importante, a las emisiones de CO<sub>2</sub> y a la necesaria mejora de la eficiencia energética, principalmente en el sector residencial. Los edificios representan el 36 por 100 de la emisión de CO<sub>2</sub> en la UE, y casi el 50 por 100 del consumo de energía final se destina a calefacción y refrigeración, de la cual el 45 por 100 se consume en el sector de la vivienda.

## Los Planes Renove han demostrado ser una magnífica herramienta para estimular el reemplazo de los equipos de calefacción viejos e ineficientes instalados en sus hogares

La industria de la calefacción prioriza la necesidad de disponer de equipos eficientes, y prueba de su compromiso con los objetivos medioambientales son las novedades tecnológicas que veremos en el mercado en los próximos años y que están influenciadas por tres tendencias principales: digitalización, descarbonización y urbanización.

La digitalización, el internet de las cosas y la incorporación de algoritmos de inteligencia artificial posibilitan la conexión de los sistemas de producción de calor con los asistentes virtuales del hogar (Siri, M. Cortana, Alexa, Assistant, etc.). Además, el mantenimiento de los equipos mejora notablemente con la monitorización y asistencia remota al técnico en la solución de averías (incluyendo soluciones de realidad aumentada).

La descarbonización y la urbanización traen consigo la hibridación de tecnologías de producción de electricidad y sistemas de calor (por ejemplo, solar fotovoltaica), con el fin de crear un concepto de casa inteligente (*smart home*) eficiente e interconectado con otros elementos de las ciudades inteligentes (*smart cities*).

Gracias a que la industria de la calefacción hace años que centró sus esfuerzos de investigación y desarrollo en los equipos eficientes, podemos disponer hoy de las tecnologías que hacen realidad la descarbonización de los edificios.

### Estos objetivos definen también los nuevos retos en el sector de la construcción, ¿cómo se adaptan los fabricantes de calderas y sistemas de calefacción al concepto de "edificio de consumo de energía casi nulo"?

Los edificios cada vez van a ser más eficientes y sostenibles, hasta llegar a ser considerados de consumo de energía casi nulo. En este sentido, el Código Técnico de la Edificación marca unas demandas de calefacción y refrigeración cada vez más reducidas, como consecuencia de la notable mejora en aislamientos y cerramientos. Este hecho va a suponer que la ventilación y los correspondientes sistemas de recuperación de calor van a ganar importancia en el diseño de edificios a corto plazo. También ganará relevancia en los edificios la forma en que se cubra la demanda de agua caliente sanitaria y calefacción, que en la mayoría de los casos supone la mayor demanda energética del edificio.

Esta circunstancia repercutirá en el diseño de las instalaciones, que exigirá la instalación de generadores de calor más eficientes y, en muchos casos, de sistemas híbridos, que permitan satisfacer la demanda de confort con el menor consumo energético.

En consecuencia, los fabricantes desarrollarán un catálogo de soluciones mucho más amplio, ofreciendo sistemas de generación de calor muy eficientes, con independencia de la energía o combustible empleado para su actuación. Esta necesidad de ofrecer un amplio surtido de sistemas de generación de calor, permitiendo la posibilidad de elegir, en cada caso, el que sea más eficiente, se trasladará también al colectivo de instaladores.

### ¿Cómo valora, por otra parte, la evolución en el sector de las reformas de edificios y viviendas?

Como he manifestado anteriormente, la principal actividad del sector se centra en la renovación de equipos, que está totalmente ligada a la reforma de edificios y viviendas.

En este sentido, la oleada de renovación para Europa y la estrategia a

largo plazo para la rehabilitación energética en el sector de la edificación en España, darán un gran impulso al sector de la reforma.

Adicionalmente, el Código Técnico de la Edificación es de obligado cumplimiento para nueva edificación y reforma integral. Por tanto, este Código también propiciará que el mercado de la reforma de edificios sufra una importante transformación, permitiéndole acercarse a la consecución de los edificios de consumo de energía casi nulo.

### ¿Cuáles serían, a grandes rasgos, los principales desafíos a los que se enfrenta el sector en los próximos años?

Estamos asistiendo a una revolución energética que provocará que, en las próximas décadas, no sólo se produzcan importantes innovaciones tecnológicas, sino también transformaciones en los sistemas económicos y sociales. En este sentido, podemos afirmar que los sistemas actuales de calefacción y producción de agua caliente sanitaria van a experimentar una profunda transformación.

Nos encontramos ante un reto sin precedentes para la industria de la calefacción y Fegeca, como asociación que representa a los principales fabricantes de generadores y emisores de calor en España, ha querido establecer un punto de situación claro sobre las tecnologías disponibles y la forma de conseguir que los sistemas sean aún más eficientes.

Para ello, Fegeca ha presentado recientemente la guía "Sistemas eficientes y renovables en edificación", en la que tomando de referencia todas las tecnologías que ofrecen soluciones eficientes y económicamente viables para la descarbonización, se presentan los sistemas de calefacción y producción de ACS que se pueden encontrar en el mercado y que cumplen con la normativa actual.

En principio, las diferentes tecnologías deben tener las mismas oportunidades de desarrollo para ofrecer las mejores soluciones eficientes y económicamente viables para la descarbonización de cada uno de los sectores de la economía.

En este sentido, los fabricantes de equipos generadores de calor asumimos el reto de desarrollar productos muy eficientes que, aunque a día de hoy no estén instalados en nuestras viviendas, van a ser una realidad en pocos años. Me refiero, por ejemplo, a las calderas alimentadas con hidrógeno, alternativa muy eficiente y con escaso impacto ambiental a las calderas alimentadas por gas natural. Aún no circula hidrógeno por las tuberías, pero los fabricantes ya hemos desarrollado los equipos que puedan hacerlo posible.

Otro punto importante a considerar, además de la descarbonización, es la sostenibilidad. Nuestro sector es un elemento clave para el adecuado cumplimiento de los objetivos de tipo climático y medioambiental. Estos objetivos sobre eficiencia energética y energías renovables marcarán, sin duda, el desarrollo tecnológico en los próximos años, obligando a la instalación de sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria más eficientes y con menos emisiones de gases contaminantes. Las medidas que se apliquen deben favorecer la sustitución de aparatos y sistemas de calefacción por otros nuevos basados en tecnologías eficientes, pieza clave para la consecución de los citados objetivos y para la recuperación urgente de la actividad en nuestro sector.

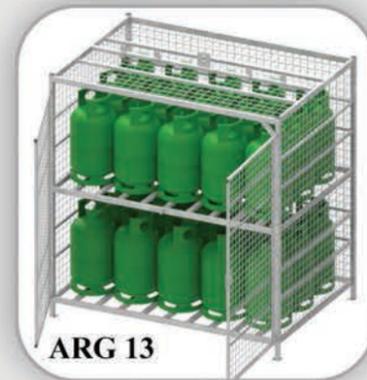


Fabricante de cestos, cajas y boxes para el almacenamiento y transporte cilindros de gas

### Cestones para propano y butano envasado



ARG 11



ARG 13

### Cajas para gases medicinales



ARG 50



ARG 37

### Boxes para gases técnicos



ARG 17



ARG 29

### Soluciones especiales a medida del cliente



ARMT 22



Contacto español;  
Barbara Kwiecinska  
0048 608287543

[barbara.kwiecinska@arcom.net.pl](mailto:barbara.kwiecinska@arcom.net.pl)

ARCOM Sp.J. Brzeska3 , 32-765 RZEWAWA POLONIA  
[www.arcom.net.pl](http://www.arcom.net.pl)

# El mercado de calefacción mantuvo su crecimiento en 2019

Por tercer año consecutivo, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, FEGECA, presentó el Informe del Mercado de la Calefacción, coincidiendo con la celebración de la Jornada "Presente y futuro de la calefacción y ACS ante los cambios normativos" organizada por FEGECA junto con la Fundación de la Energía, que tuvo lugar el pasado mes de marzo en Madrid.

Vicente Gallardo, presidente de FEGECA, destacó la relevancia del sector de la calefacción como una pieza clave para la consecución de los objetivos de la UE y analizó la situación en 2019 de un sector marcado por:

- La emergencia climática mundial.
- El marco de actuación en materia de clima y energía europea en el horizonte 2030/2050.

- La reglamentación nacional que marca los límites de consumo energético en la nueva edificación que deberá ser más sostenible, y con mayor importancia de las fuentes de energía de origen renovable.

Dentro de este marco, los sistemas de calefacción confirman su buena salud, como así lo demuestra una facturación neta de 392.523.656 euros y de 39.263.384 euros en la producción de ACS.

El estudio constata un año más que las tecnologías más eficientes son las más vendidas y que la principal actividad del sector se centra en la renovación de equipos.

En este sentido, el presidente de FEGECA resaltó las oportunidades de negocio que presenta el gran potencial de renovación del parque de calderas instaladas en las que el 65 por 100 es viejo e ineficiente y la necesidad de fomentar medidas para impulsar su reposición.

Tras una visión general del sector, el informe recoge un análisis de las cifras de venta de los diferentes mercados de la calefacción representados en FEGECA.

Como fuente se han tomado las estadísticas que se elaboran en la Asociación a partir de los datos que aportan los socios periódicamente en los siguientes mercados:

## EMISORES

- Radiadores. Durante el año 2019 se vendieron 956.833 unidades de radiadores, un aumento del 4,4 por 100 con respecto al año anterior. En este mercado se engloban los segmentos de radiadores de cuarto de baño y radiadores de aluminio.

- Suelo radiante. En 2019 se han incrementado las ventas de metros cuadrados de suelo radiante en más de un 21 por 100, destacando la tendencia ascendente de este mercado en continua expansión.

## CALDERAS

- Calderas murales. Las ventas de 329.762 unidades suponen un incremento del 4,32 por 100 con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este mercado, basado en la venta de calderas de condensación, se consolida como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE y en la reposición de equipos, gracias a la reducción del consumo energético y en las emisiones de CO<sub>2</sub> que ofrecen las calderas de condensación frente a las calderas convencionales.

- Calderas de pie y biomasa. Se alcanzaron unas ventas de 31.366 unidades de calderas de pie (gas y gasóleo) y biomasa, lo que representa un descenso del 5,17 por 100 con respecto al año anterior.

Lo más destacado es el aumento de las calderas de condensación, que ya representan más del 22 por 100 de las ventas totales.

## SOLAR TÉRMICO

En el mercado solar térmico se engloban los captadores en base a sistemas de termosifón, *drainback* y resto de sistemas forzados.

Las ventas de metros cuadrados de paneles solares han bajado un 2,87 por 100 con respecto al año anterior. De ellos, más de 6.600 unidades corresponden a termosifón/compacto/módulo.

## CALENTADORES

El mercado de calentadores mantiene la caída de ventas que ya se manifestó en 2018. Sin embargo, los calentadores siguen siendo una de las principales opciones para la producción de agua caliente sanitaria en el mercado español, con unas ventas de más de 200.000 unidades.

## TERMOSTATOS

Los termostatos *on/off* y los termostatos modulantes específicos para calefacción han experimentado un crecimiento de casi el 12 por 100 en sus ventas con respecto a las cifras de 2018.

El informe destaca que, según un estudio del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía) casi la mitad del consumo energético por hogar se destina a calefacción y un 18,9 por 100 a la producción de agua caliente sanitaria. Por ello, son necesarias medidas específicas que prioricen el uso de sistemas de calefacción y ACS eficientes.

La publicación a finales del pasado año del Código Técnico de Edificación (CTE) supuso un punto de inflexión en el mercado de la edificación, marcando los límites de consumo energético en la nueva edificación, que deberá ser más sostenible y con mayor presencia de las fuentes de energía de origen renovable.

El informe subraya que se han introducido modificaciones en la estructura de las exigencias básicas para adaptarla a la normativa europea, se revisan los valores mínimos de eficiencia energética que deben cumplir los edificios y se actualiza la definición de consumo de energía casi nulo.

FEGECA señala que la publicación del CTE era un paso obligado, muy esperado por el sector y globalmente considerado como positivo de cara a cumplir los objetivos climáticos y como punto de partida para la transición energética que nos ha de llevar a la descarbonización en el horizonte del año 2050.

Como consecuencia de la emergencia climática mundial, el marco de actuación en Europa y la normativa española, la industria de la calefacción y la producción de ACS continúa con su compromiso de identificarse como un sector que apuesta por sistemas de alta eficiencia energética claramente marcados por las tres macrotendencias actuales: la descarbonización, la digitalización y el incremento de la población en torno a los núcleos urbanos, que contribuirá a la creación de ciudades más inteligentes que demandarán productos altamente eficientes y tecnológicamente desarrollados.

En este escenario, los sistemas de calefacción confirman, según Fegeca, su buena salud, con una facturación neta de 392.523.656 euros, mientras que la producción de agua caliente sanitaria supuso 39.263.846 euros.

Teniendo como referencia la cifra de obra nueva terminada que se sitúa en 2019 en aproximadamente 70.000 viviendas, si se compara con la venta de calderas y calentadores de ACS que alcanza las 561.450 unidades, se constata que la principal actividad del sector se centra en la renovación de equipos.

Las calderas de condensación, equipo de referencia para la renovación del parque instalado, permiten ahorrar hasta un 25 por 100 del consumo de energía y reducir hasta un 35 por 100 las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a una caldera convencional.

## Guía de FEGECA sobre sistemas eficientes y renovables en edificación



FEGECA, la Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor ha presentado una guía sobre "Sistemas eficientes y renovables en edificación".

En un contexto global marcado por la emergencia climática y los objetivos medioambientales que están acelerando la transición energética, la asociación señala que es importante conocer la situación actual del mercado de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria, así como cuál es su futuro y los beneficios que aporta la sustitución de los equipos obsoletos.

Tomando de referencia todas las tecnologías que ofrecen soluciones eficientes y económicamente viables para la descarbonización, se ha elaborado esta guía en la que se presentan los sistemas de calefacción y producción de ACS que se pueden encontrar en el mercado y que cumplen con la normativa actual.

Se han incluido casos prácticos que muestran de manera gráfica las mejoras que se consiguen tanto en el consumo anual de energía como en la reducción de emisiones gracias a diferentes actuaciones, como son la sustitución de los antiguos generadores por otros más eficientes, incorporación de apoyo solar térmico, ventilación mecánica para recuperación de calor y rehabilitación de la envolvente del edificio.

La guía puede descargarse en [www.fegeca.com](http://www.fegeca.com). También están disponibles las ponencias que se llevaron a cabo en la jornada virtual coorganizada con la Fundación de la Energía el pasado 2 de diciembre, en la que se presentó públicamente la guía.

Esta publicación, se suma a las tres ediciones anteriores realizadas por FEGECA y que han sido un referente de la evolución y desarrollo de la tecnología de los sistemas de climatización.

La asociación destaca que "nos encontramos ante un reto sin precedentes para la industria de la calefacción y FEGECA, como Asociación que representa a los principales fabricantes de generadores y emisores de calor en España, quiere contribuir, a través de esta guía, a la difusión de los sistemas eficientes y renovables en edificación".

## El mantenimiento de los sistemas de ventilación y calefacción, vital para frenar el Covid-19

“Las evidencias del contagio de COVID-19 por bioaerosoles se vienen multiplicando en los últimos meses. En este sentido, y ahora que comienzan a ponerse en funcionamiento los sistemas de calefacción y ventilación en los edificios y que las actividades en interiores aumentan con motivo de la bajada de temperaturas y las lluvias propias de este momento del año resulta fundamental centrar la atención en un correcto mantenimiento de dichos sistemas para evitar, en la medida de lo posible, la propagación del SARS-CoV-2”, afirma la directora general de la Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental (ANECPLA), Milagros Fernández de Lezeta.

Resulta así de vital importancia confiar las labores de puesta a punto y mantenimiento de los sistemas de ventilación y climatización a profesionales acreditados que tengan muy en cuenta las Recomendaciones de operación y mantenimiento de sistemas de climatización y ventilación para la prevención de la propagación del SARS-CoV-2 publicadas recientemente por el Ministerio de Sanidad en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

“No podemos resultar ajenos a los numerosos casos confirmados de transmisión del virus por esta vía y debemos prepararnos adecuadamente para esta nueva etapa. Con la bajada de temperaturas, los sistemas de calefacción van a empezar a activarse y la gente va a cambiar las actividades al aire libre por actividades en interiores. Las restricciones de aforo decretadas por la Administración en bares, restaurantes, teatros, etc. no van a servir de nada si no se realizan unas adecuadas labores de mantenimiento de estos sistemas de climatización”, sentencia Milagros Fernández de Lezeta.

Por todo ello, ANECPLA insta a prestar una especial atención este año a las labores de mantenimiento de sistemas de climatización y ventilación de edificios –y muy especialmente de instalaciones sanitarias– para evitar en la mayor medida posible la expansión de un virus que está diezmando en múltiples aspectos a la población mundial. “Si no tomamos las medidas necesarias también en este aspecto”, reconoce Fernández de Lezeta, “de poco servirán recomendaciones generales como el distanciamiento físico o el lavado de manos”.

# En España existe un parque de más de 6 millones de calderas ineficientes

Conforme los datos aportados por FEGECA más del 52 por 100 del parque de calderas europeo –unos 66 millones de aparatos– es viejo e ineficiente. Una combinación que se traduce en elevado consumo energético asociado a una alta tasa de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera.

En Europa la tasa de reposición es del 4 por 100, lo que significa que de mantenerse el ritmo, el plazo de renovación finalizaría pasados 25 años.

En España, el parque de calderas instalado se aproxima a los 9 millones de unidades, de las cuales más de 6 millones son equipos viejos e ineficientes, cifra que evidencia el potencial de mejora del sector.

En este sentido, la Asociación Europea de Calefacción EHI ha manifestado que de no cambiar radicalmente esta situación será imposible conseguir el objetivo de reducción de emisiones del 55 por 100 y el objetivo final de edificios neutros en carbono en 2050, planteados en Europa.

La industria de calefacción ha sido, es y será parte de la solución, tal y como señala Klaus Jesse, presidente de la asociación. “Mientras que la industria ha estado trabajando sin descanso en las últimas décadas para desarrollar tecnologías bajas o nulas en carbono, la triste realidad es que aún hay 66 millones de aparatos emisores de calor viejos e ineficientes en un parque de 130 millones de aparatos instalados en Europa”.

Federica Sabbati, directora general de EHI añade: “La descarbonización de los sistemas de calefacción es el mayor desafío al que se enfrenta la Unión Europea para alcanzar su objetivo de neutralidad climática en la edificación en el horizonte 2050. Existen diversas soluciones de calefacción para dar cobertura a las necesidades de las diferentes edificaciones europeas y a las distintas condiciones locales. No existe la solución “talla única” en sistemas de calefacción.”

La crisis derivada del confinamiento durante los peores tiempos de la pandemia global ha puesto en valor la importancia de los sistemas de calefacción como proveedores eficientes de referencia de confort y calidad del aire.

Al hilo de la salida de la crisis, en un contexto de recuperación la EHI recuerda en su último informe sobre el mercado de calefacción que se trata de soluciones europeas –las importaciones no llegan al 10 por 100–, desarrolladas por compañías europeas e instaladas y mantenidas por una red de pymes, cuya cadena de valor sostiene 1,8 millones de empleos de carácter local. Un dato de especial relevancia en el impulso de la recuperación.

El Informe destaca que, en su conjunto, la industria europea de calefacción y agua caliente invierte más de 1.000 millones de euros cada año y juega un papel fundamental en la transición europea hacia una economía climáticamente neutra en 2050.

Asimismo pone el foco en la eficiencia derivada de una “Ola de Renovación” en términos climáticos y económicos. Menores emisiones y rebaja en los costes juegan a favor del ahorro, especialmente importante para más de 50 millones de hogares europeos afectados por pobreza energética.

## CALDERAS DE CONDENSACIÓN

En este contexto las calderas de condensación son sistemas altamente eficientes capaces de suministrar calor y agua caliente sanitaria. El proceso tecnológico asegura que la mayor parte de la energía producida durante la combustión se recupera y utiliza para producir calor.

Según los últimos datos, en Europa se vendieron en 2018 más 4,41

millones de unidades, con un amplio dominio de las calderas de gas, mientras que los otros combustibles son más adecuados para aquellos sistemas que no están conectados a la red.

Además, esta tecnología admite la combinación con sistemas térmicos solares que pueden reducir el consumo de combustible entre un 10 y un 20 por 100 adicional, con la consiguiente reducción de emisiones, todo ello sin perder confort.

El uso de la tecnología de condensación alimentada con gases verdes (como biometano, hidrógeno y bio GLP) hará posible una nueva rebaja de emisiones de dióxido de carbono, liderando el avance hacia los objetivos de 2050.

Los datos de mercado muestran las calderas de condensación a gas como la primera opción entre los consumidores. Es la más adecuada para la sustitución de viejos equipos y puede seguir conectada a las ventajas que ofrece una red de gas existente.

Es España existen 1.978.146 calderas de condensación de gas y gasóleo que representan un 22,53 por 100 del parque instalado. Como se ha señalado existen 6,5 millones de calderas estándar (etiquetado B, C y D) cuyo rendimiento es manifiestamente mejorable con la sustitución por equipos más modernos y eficientes con las ventajas señaladas.

En este contexto y bajo un prisma de neutralidad tecnológica, la industria reunida en torno a FEGECA reivindica una política de incentivos más atractiva para potenciar la necesaria renovación y sustitución del parque ineficiente que daría como resultado grandes beneficios y redundaría en una mejora de la actividad económica y, por ende, del empleo.

## Chimeneas, esenciales para alcanzar un rendimiento óptimo

En su estudio FEGECA pone en valor una realidad a veces olvidada por el mercado y por el propio cliente final. Sea cual sea la tecnología elegida, ésta debe integrarse en una instalación perfectamente diseñada y equipada a la medida de cada proyecto, ya que son numerosas las variables que influyen en la consecución de los objetivos descritos.

De nada valdrá el mejor equipo si cuenta con una evacuación deficiente, en un edificio mal aislado o conectado con una distribución en mal estado o con pérdidas térmicas. O a unos emisores térmicos ineficientes, antiguos o mal ubicados.

En primer lugar, FEGECA señala la importancia de la chimenea como elemento esencial para alcanzar el mejor rendimiento posible de cada instalación. El uso de sistemas de evacuación adecuados a cada equipo constituye un factor esencial en términos de eficiencia y ahorro.

Asimismo, recuerda que la optimización debe considerar las mejoras en la envolvente y la adecuación de los sistemas de control.

Sin olvidar que la distribución de calor generado hasta los emisores depende del adecuado dimensionamiento de tuberías, bombas y válvulas de control para circular los

caudales precisos en las condiciones necesarias para cada momento y contexto. Que junto con el equilibrio hidráulico del sistema de calefacción es condición indispensable para alcanzar elevados valores de eficiencia de las instalaciones.

FEGECA informa que en España la mayoría de los sistemas no cuentan con un equilibrio hidráulico, tan solo entre el 5 y el 10 por 100 tienen dispositivos de ajuste, lo que significa desaprovechar un potencial de reducción de entre 10 y 15 millones de toneladas de dióxido de carbono.

Es en este punto donde la empresa instaladora juega un papel fundamental ya que constituye un servicio esencial que conecta a la industria con el consumidor final a través del diseño, construcción y mantenimiento de soluciones eficaces e integradoras.

**Línea Estanca**

**Aplicaciones\_**  
Evacuación de gases de combustión para aparatos estancos.  
Admisión de aire para calderas o calentadores.

**Características\_**  
Pared exterior de aluminio recubierto de epoxi blanco.  
Sistema de unión entre elementos mediante junta labial de silicona.  
Posibilidad de corte del tubo con sierra.  
Recubrimiento resistente a golpes; sin desconchamiento.

**Línea Polipropileno**

**Aplicaciones\_**  
Evacuación de gases de combustión para aparatos que trabajan a régimen de condensación.  
Canalizaciones para la evacuación de aguas residuales de uso doméstico y equipos sanitarios.  
Canalizaciones de ventilación reflejadas en la norma UNE EN 14471.

**Características\_**  
Polipropileno estabilizado, resistente al agua caliente y de baja inflamabilidad.  
Elevada resistencia a los condensados ácidos y productos químicos  
Máxima estanqueidad.  
Rápido y sencillo de instalar.

**La mejor solución para calentadores estancos y calderas de condensación**

VDA. DE GABRIEL MARÍ MONTAÑANA S.A.  
Avda. de la Senyera, 30  
46133 Meliana (Valencia)  
Tel.: +34 96 149 05 00  
Fax: +34 96 149 41 34

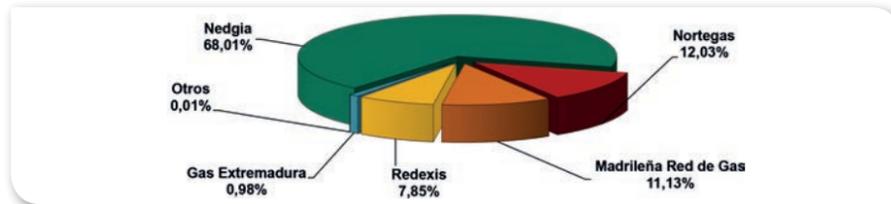
[www.practic.es](http://www.practic.es)

Area Comercial: [comercial@practic.es](mailto:comercial@practic.es)  
[exportacion@practic.es](mailto:exportacion@practic.es)  
Area Administración: [practic@practic.es](mailto:practic@practic.es)  
Area Técnica: [fabrica@practic.es](mailto:fabrica@practic.es)

# El primer semestre cierra con 7,9 millones de puntos de suministro

Al cierre de junio las redes de transporte y distribución contaban con 7,92 millones de puntos de suministro de gas natural, 7.626 puntos más que al cierre de abril.

El grupo Nedgia lidera la tabla con el 68,01 por 100 del total, seguido del Grupo Nortegas, Madrileña de Gas, Grupo Redexis y Gas Extremadura.



Puntos de suministro por titulares de redes a junio 2020. Fuente: CNMC

## Naturgy vehiculará 30 GWh de gas renovable anuales en su red en Lleida

Naturgy, a través de su filial de distribución de gas Nedgia, vehiculará 30 GWh de gas renovable al año en su red de Lleida tras firmar un contrato con la empresa Torre Santamaría que producirá el biometano a partir de los residuos orgánicos de su granja en Balaguer (Lleida).

El gas renovable inyectado en la red de Nedgia, gracias a la firma de este contrato, supondrá un ahorro en emisiones de 6.000 toneladas de CO<sub>2</sub>,

equivalente a la plantación de 12.000 árboles. De esta forma, Naturgy avanza en el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular recogido en su Plan Global de Medio Ambiente hasta 2022. En 2019 el grupo Naturgy redujo sus emisiones globales de CO<sub>2</sub> un 16 por 100.

Las infraestructuras de distribución de gas son determinantes en el proceso de descarbonización dado que ya distribuyen gas renovable, y por ellas

podrá circular también hidrógeno en un futuro. Para realizar la conexión de la granja a las redes de distribución, Nedgia construirá cerca de un kilómetro de red, así como las infraestructuras correspondientes para su inyección y conexión.

El biometano es el vector energético que más contribuye a la economía circular (el residuo se convierte en recurso). Además, tiene una huella de carbono negativa si se considera toda la cadena de producción, por lo que juega un papel fundamental en la descarbonización de la economía y en la lucha contra el cambio climático.

La producción de biogás en las instalaciones de Torre Santamaría, proyecto en el que participa junto con Grupo Lactalis y AXPO, se realiza a partir de residuos orgánicos generados por las vacas que es enriquecido tras un proceso de descomposición y de enriquecimiento para convertirlo en gas renovable.

## La CNMC analiza el proyecto de RD sobre metodologías de cálculo y asignación de los cargos del sistema gasista

La CNMC ha analizado el proyecto de Real Decreto por el que se establece la metodología de cálculo y asignación de los cargos del sistema gasista. La propuesta de Real Decreto tiene por objeto establecer la metodología de cálculo de los cargos que actualmente son financiados por los consumidores, la metodología de cálculo de la retribución de los almacenamientos subterráneos básicos y la metodología de cálculo de los cánones de acceso de terceros a los almacenamientos subterráneos básicos. (IPN/CNMC/018/20).

Los cargos del sistema gasista se destinan a cubrir el coste diferencial del suministro de gas natural en territorios insulares, la retribución a la actividad de suministro estas zonas, la anualidad del déficit acumulado a 31 de diciembre de 2014 y la retribución regulada del operador del mercado organizado de gas natural.

La CNMC considera adecuada la metodología, la asignación y la estructura de los cargos de gas prevista en el proyecto de Real Decreto. Y valora que facilitará su comprensión por parte de los consumidores.

Asimismo, se considera procedente la revisión de la metodología de retribución de los almacenamientos subterráneos básicos, de modo que tenga coherencia con la Circular 9/2019, sin perjuicio de las especificidades concretas de este tipo de almacenamientos, permitiendo, además, reunir y refundir aquellos aspectos que se encuentran dispersos en la normativa actual.

### equipo

## Arcom presenta su jaula de almacenamiento y transporte ARG17

Arcom fabrica cestos de acero y cajas galvanizadas para el almacenamiento y el transporte de bombonas de gases técnicos y de propano. La gama de la compañía abarca también una serie de soluciones específicas para gases médicos y baterías de bombonas.

Arcom señala que "somos conscientes de la importancia de transportar el gas con seguridad, por lo que hemos establecido una colaboración a largo plazo con los más importantes distribuidores de gas de Europa, que valoran nuestra preocupación por producir cestos y cajas de calidad. La mayoría de nuestros clientes dispone de sus propios modelos de cestos, pero a menudo mejoran de su diseño". Arcom apoya este proceso compartiendo su experiencia y sus conocimientos en tecnologías de producción. Esto permite desarrollar conjuntamente cestos y cajas modernos, sólidos y, al mismo tiempo, económicos.

La compañía ha presentado recientemente su nueva jaula ARG17. Se trata de una jaula de acero diseñada para el almacenamiento y transporte de 16 cilindros de 50 litros. Las jaulas vacías se pueden apilar una sobre otra en tres niveles. Están hechos de acero S235JR y galvanizados en caliente según EN-ISO 1461 para una protección anticorrosiva duradera. Todas las secciones, tubos y láminas de acero están cortadas con láser, lo que garantiza una repetibilidad del 100 por 100 y sin bordes afilados.

ARG17 ha sido diseñado teniendo en cuenta el manejo seguro y ergonómico y la seguridad en el transporte de gas. El producto está equipado con trabillas y rampa antideslizante para facilitar el manejo del cilindro. ARG17 es operado por una carretilla elevadora que lo levanta en su área inferior. Los cilindros se colocan en el piso rígido hecho de rejilla puente. A petición del cliente, el producto puede equiparse con el logotipo cortado con láser.



El producto está homologado y tiene también certificado CE. Arcom trabaja en standard ISO 9001:2015 y posee también Certificate of Conformity of the Production Control.

La compañía destaca que "nuestros clientes están seguros de que nuestros productos son de alta calidad, así como satisfacen los requerimientos de seguridad".

Arcom no solo produce sino que asesora y ayuda a escoger la solución más adecuada. Como uno de los mejores productores de contenedores metálicos en Europa Arcom también trabaja con empresas importantes del mercado español.

## Galp vende el 75 por 100 de su filial de distribución por 368 millones

Galp ha comunicado su acuerdo con Allianz Capital Partners para la venta del 75,01 por 100 de su actual participación del 77,5 por 100 en Galp Gas Natural Distribución por 368 millones de euros.

La transacción está sujeta a las regulaciones pertinentes y al consentimiento de terceras partes, con la pre-

visión de que la operación se cierre durante el primer trimestre de 2021.

La compañía explica que en función del precio establecido para el 75,01 por 100 de participación en la división de gas natural, el valor del 100 por 100 de dicha división alcanzaría los 1.200 millones de euros teniendo en cuenta su resultado bruto de explotación (ebitda) en 2020.

## Axpo supera el 5 por 100 de cuota del mercado gasista español

Según los últimos datos de la CNMC, Axpo ha superado en el primer trimestre de 2020 el 5 por 100 de cuota de participación en el mercado de gas español. Con una variación interanual del 2,41 por 100 respecto al mismo trimestre de 2019, Axpo se posiciona como la comercializadora con un mayor crecimiento en este segmento. Además, si tomamos en consideración al sector industrial, esa cuota se eleva hasta el 9,22 por 100, mostrando un sólido crecimiento en los últimos años.

Axpo ocupa actualmente la séptima posición entre las comercializadoras de gas, liderando la presencia de las nuevas comercializadoras.

En el primer trimestre de 2020, los grupos societarios con mayores ventas fueron Naturgy (24,22 por 100), Endesa (15,25 por 100), Repsol (9,94 por 100), Iberdrola (8,06 por 100), Cepsa (5,79 por 100), EDP (5,43 por 100) y Axpo (5,03 por 100). El resto de comercializadoras suman en conjunto una cuota de participación del 26,14 por 100 en términos de ventas.

La estructura internacional Axpo permite a su filial en España contar con



una interesante oferta para el suministro de gas en condiciones competitivas y ventajosas, gracias a su fuerte implantación europea. Axpo aspira a ser uno de los principales operadores del sistema gracias a su gran flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Ignacio Soneira, Director General de Axpo Iberia, señala que "una mayor competencia siempre resulta beneficiosa para los consumidores, que pueden ahora contar con alternativas fiables, dinámicas y sólidas a las grandes empresas que han dominado tradicionalmente este mercado".



# La red de gasineras de España y Portugal coge impulso en la segunda mitad de 2020

A lo largo del año 2020 se han abierto 25 gasineras de acceso público en España y Portugal. Octubre fue el mes en el que más gasineras se han inaugurado con cinco aperturas y en noviembre se ha inaugurado una más. Las empresas gasistas también tuvieron una gran actividad los meses previos, con la apertura de tres estaciones de gas cada mes entre junio y septiembre. También fue bueno el dato de febrero, con cuatro inauguraciones. Entre los meses de marzo a mayo sólo se pudieron abrir tres gasineras debido a la situación de emergencia sanitaria



a la que nos enfrentamos. De estas estaciones se han construido cuatro en Portugal y Andalucía, tres en Madrid y la Comunidad Valenciana, dos en Castilla y León, Castilla-La Mancha y País Vasco y una en Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia y en las Islas Canarias, donde el Grupo Disa ha abierto la primera estación pública de GNC del archipiélago. La mayoría de ellas suministran tanto GNC como GNL, mientras que en nueve solo suministran gas natural comprimido y en otras dos sólo gas natural licuado.

En total, España ya cuenta con 147 puntos de repostaje de gas natural, de los cuales 98 suministran GNC y 61 de GNL. Además, hay en proyecto 35 de GNC y 25 de GNL. Por su parte, Portugal tiene 19 gasineras, 14 suministran GNC, con tres más en proyecto, y diez GNL, con una en proyecto.

## Cepsa y Redexis abren una gasinera en Zaragoza



Cepsa y Redexis han puesto en marcha su segunda estación de repostaje de gas natural vehicular (GNV), ubicada en Zaragoza. Esta inauguración se encuentra dentro del acuerdo estratégico anunciado en 2019, por el que ambas compañías se comprometieron a crear la mayor red de gasineras de España.

Redexis ha realizado una inversión de cerca de un millón de euros para llevar a cabo la construcción de esta instalación, que suministra tanto gas natural comprimido (GNC) para vehículos ligeros como gas natural licuado (GNL) para transporte pesado. Para ambos, la duración del repostaje es de entre tres y seis minutos, en función del tipo de vehículo.

La instalación está situada en Mercazaragoza, la mayor plataforma logística agroalimentaria de Aragón. Se trata de una localización estratégica para el transporte de mercancías por la que diariamente circulan entre 5000 y 8000 vehículos pesados. Asimismo, Zaragoza es un nudo logístico que conecta las principales ciudades de España (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia), y supone un importante punto de conexión en los trayectos a Francia por carretera.

Durante los primeros meses de 2021, ambas compañías prevén poner en marcha otras cuatro gasineras en algunos de los principales corredores de transporte nacionales; en concreto, estarán ubicadas en las Estaciones de Servicio de Cepsa en las provincias de Madrid (A-4), Cáceres (A-5), Cuenca (A-3), y Jaén (A-4).

Santiago Ruiz, director de la Red de Estaciones de Servicio, ha destacado: "Continuamos avanzando en el desarrollo de la mayor red de movilidad a gas en España con la puesta en marcha de gasineras en enclaves estratégicos para la movilidad de nuestro país. La diversificación de nuestra oferta de soluciones energéticas para el transporte ligero y pesado es parte de nuestra contribución a la transición energética".

Asimismo, Javier Migoya, director de B2B de Redexis, "Desde Redexis y junto con Cepsa, seguimos apostando por la creación de la mayor red de gasineras de España, construyendo y desarrollando las infraestructuras necesarias para fomentar en nuestro país combustibles alternativos que impulsen una movilidad más sostenible, económica y respetuosa con el medio ambiente".

## Repsol suma dos estaciones de GNV en Hernani y Mérida

Repsol ha ampliado su red de puntos de suministro para vehículos de gas natural en España con la apertura de dos nuevas estaciones de servicio de GNC/GNL en Hernani (País Vasco) y Mérida (Extremadura). Las dos ubicaciones son puntos estratégicos para el transporte por carretera en la Península Ibérica.

Repsol prevé reforzar su red de suministro de vehículos de gas natural mediante el desarrollo progresivo de una red de GNC/GNL en los principales corredores de transporte de la Penín-

sula Ibérica. La firma de su reciente acuerdo con Nortegas ayudará a acelerar la hoja de ruta de implementación.

Las nuevas bocas de expendio de Hernani y Mérida han sido apoyadas por el proyecto europeo Eco-Gate, una iniciativa de financiación de la Unión Europea por valor de 10 millones de euros para promover la movilidad de GNC y GNL. Este proyecto incluye la construcción de 21 estaciones en Alemania (una), Francia (una), Portugal (seis) y España (trece).

## Repsol y Nortegas inauguran su primer punto en Bizkaia

Repsol y Nortegas Green Energy Solutions han inaugurado la primera gasinera con suministro continuo de GNC, situada en la estación abanderada por Repsol, propiedad de Estación de Servicio Galindo, en la localidad de Sestao (Bizkaia). El nuevo punto de GNC tendrá capacidad para atender la demanda de vehículos ligeros (turismos y furgonetas), así como vehículos medios y pesados de ámbito urbano (furgonetas y camiones de reparto).

Será la primera estación de Bizkaia en disponer de suministro continuo de GNC, sin necesidad de depósito, gracias a la amplia infraestructura de la que dispone Nortegas que permite poner a disposición del público un punto de suministro de combustible alternativo.

La elección de esta localización responde a la consolidación de Bilbao como un 'polo estratégico' para el repostaje de bajas emisiones en el 'Corredor Atlántico', que enlaza, desde Irún, la frontera francesa con Galicia. Una ruta que utilizan una media estimada de 37.000 vehículos al día.

La inversión se ha situado en torno a los 400.000 euros, apoyada por el



Ente Vasco de Energía (EVE) a través de su programa de ayudas a la movilidad eficiente.

Javier Contreras, CEO de Nortegas, ha señalado: "Estamos muy satisfechos de inaugurar la primera gasinera de gas natural comprimido con suministro continuo, conectada directamente a nuestra red de distribución. Estamos convencidos del potencial del gas natural como combustible limpio y eficiente económica y medioambientalmente, por lo que apostamos por su impulso junto a partners del sector como Repsol".

## Gas & Go Global Services arranca la nueva estación de servicio GNC en Vizcaya



El pasado mes de noviembre tuvo lugar la inauguración de la primera estación de gas natural vehicular en la localidad vizcaína de Sestao, en un punto estratégico que acapara una media estimada de 37.000 vehículos al día.

El proyecto fue adjudicado a la constructora Gas & Go Global Services, que se encargará de proporcionar GNC a turismos, furgonetas, autobuses y camiones de servicio, con un lapso de tiempo de entre dos y tres minutos entre repostajes. Esta estación de servicio posibilita, además, la capacidad de hasta 60 camiones diarios, sujeta a las condiciones de la demanda, por lo

que, si se produce un aumento de esta, la capacidad de la gasinera aumentará en la misma dirección.

La empresa Madic Iberia, especializada en la construcción e instalación de estaciones de servicio, ha colaborado junto a Gas & Go dentro del marco que ambas empresas mantienen para el desarrollo de estaciones multienergía en el ámbito nacional.

El proyecto ha supuesto una inversión de aproximadamente 400.000 euros, que favorece las pretensiones del Gobierno Vasco en su apuesta por las energías renovables para desarrollar proyectos limpios y respetuosos con el entorno que favorezcan el desarrollo sostenible.

# España, centro de desarrollo para proyectos pioneros de gas renovable

Los gases renovables son parte de la agenda de la transición hacia una economía descarbonizada libre de emisiones contaminantes para el año 2050. En este sentido, el apoyo al desarrollo de proyectos de este tipo de energía es una prioridad para Sedigas, la Asociación Española del Gas, que ejerce como impulsor de iniciativas que promueven el conocimiento del gas y sus desarrollos de futuro.

Dentro de Europa, España destaca por una decena de proyectos que ya se han puesto en marcha en distintos puntos del país para desarrollar el uso y la implantación tanto del biometano como del hidrógeno. Seis de estos proyectos están centrados en impulsar el biometano en Madrid, Lleida, Murcia y Palma de Mallorca y, algunos de ellos, están cofinanciados por fondos europeos.

Estos proyectos son esenciales para el progreso en el desarrollo del gas renovable por los múltiples beneficios en términos ambientales, sociales, económicos y de seguridad del suministro. Los avances que están logrando las distintas tecnologías que aplican, así como sus datos, estudios y los agentes implicados están permitiendo impulsar el avance de la transición energética hacia una economía descarbonizada.

Hoy sin ir más lejos, y en formato de Webinar organizado por Sedigas, se ha presentado el proyecto Torre Santamaría, la primera granja de vaca de leche que convierte sus residuos orgánicos en energía. Esta granja se trata de una empresa familiar situada en Balaguer (Lleida) que utiliza el 100 por 100 de sus residuos orgánicos en

la generación de energías renovables, biometano.

Tras la presentación del proyecto, Marta Margarit, Secretaria General de Sedigas, apuntó que para que proyectos como este puedan seguir saliendo adelante, “es necesario impulsar el marco normativo y movilizar recursos financieros para impulsar los gases renovables”.

## PROYECTOS DE BIOMETANO

El proyecto Torre Santamaría ha supuesto una inversión cercana a los 4 millones de euros y ha sido posible gracias a la firma del primer acuerdo de compraventa de biometano a largo plazo en España con la comercializadora Axpo Iberia. Además el proyecto contribuirá al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad marcados por Europa para 2030 y con la Estrategia de descarbonización a largo plazo.

En 2011, la granja ya instaló una de las primeras plantas de biogás, a partir del estiércol generado, para abastecer las necesidades de electricidad y calor de la propia planta. Con esta ampliación y su modernización mediante la incorporación del proceso de enriquecimiento upgrading de biogás, el estiércol generado por las vacas se podrá valorizar para generar biometano, que se inyectará en la red de distribución de Nedgia.

Asimismo, en Butarque (Madrid) se encuentra un proyecto de gas renovable, enmarcado en el Consorcio Europeo ECO-GATE, e impulsado por Nedgia como distribuidora y Naturgy como comercializadora que inyecta biometano generado a partir de los residuos de la

estación depuradora de aguas residuales del Canal Isabel II. Esta instalación además de producir gas renovable, permite que el gas inyectado y distribuido se pueda destinar a todo tipo de usos: domésticos, comerciales, industriales y de transporte, como es en este caso.

Otro proyecto destacable es el Parque Tecnológico de Valdemingómez, promovido por el Ayuntamiento de Madrid, una planta de producción de biometano que cuenta con dos plantas de biometanización, Las Dehesas y La Paloma, cuya materia prima es la materia orgánica de los residuos sólidos urbanos generados en Madrid previamente tratados y clasificados. Se trata de uno de los mayores complejos de producción continua de biometano que hay en Europa con una capacidad total de 4.000 m<sup>3</sup>/h de biogás y una producción, en 2019, de 9,3 MNm<sup>3</sup> de biometano inyectado en red gasista.

En Vila-sana (Lleida) se encuentra una unidad de upgrading construida dentro del proyecto Life Methamorphosis (consorciado por Aqualia, Área Metropolitana de Barcelona, FCC Servicios Medioambientales, Naturgy, Institut Català d'Energia y SEAT), y ubicado en una planta de biogás agroindustrial en Catalunya, propiedad de Ecobiogas. La planta de biogás agroindustrial, para generar este combustible, digiere purines de cerdo, residuos agroalimentarios y lodos. Su combustible ha servido para testear cuatro coches de SEAT que han recorrido más de 100.000 kilómetros.

## PROYECTOS DE HIDRÓGENO

En Cartagena se encuentra una iniciativa pionera en España que se está

desarrollando en la planta de regasificación de Enagás. Este proyecto permite producir hidrógeno verde, 100 por 100 limpio, a partir de energía solar, en un proceso de electrolisis que no emite CO<sub>2</sub>. El hidrógeno verde generado se introduce en la red interna de la instalación mezclado con gas natural para su autoconsumo, lo que permite maximizar la eficiencia energética de la planta, así como reducir su huella de carbono. Este proyecto es la primera experiencia de inyección real de hidrógeno en una Planta de Regasificación en España y en Europa, con el apoyo además de un sistema de almacenamiento eléctrico a pequeña escala.

En Palma de Mallorca está el proyecto Power to Green, enmarcado dentro de un acuerdo para reindustrializar la zona de Lloseta (Mallorca) entre el Govern balear, Enagás, Acciona, CEMEX, Redexis e IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía). Se trata de un proyecto demostrativo a escala industrial que puede servir de germen para el desarrollo de una cadena de valor en torno al hidrógeno verde. Está centrado en la producción de hidrógeno verde a partir de energía solar fotovoltaica en Mallorca para su inyección en la red gasista y uso en movilidad. De manera complementaria, el hidrógeno verde también se podrá utilizar en el sector industrial, de servicios y residencial, tanto para la generación de calor y electricidad como para suministro eléctrico o sistemas de back-up.

Por último, SUN2HY es un proyecto innovador, desarrollado por Enagás y Repsol al 50 por 100 respectivamente en Madrid, que permite la transformación directa de energía solar en hidrógeno a través de una planta de fotoelectrocatalisis (tecnología PEC). Se trata de una tecnología que no necesita electricidad externa, tan sólo agua y sol, y que emplea materiales de bajo coste y alta disponibilidad.

## Bosch analiza el papel del hidrógeno en el mercado de la calefacción y el agua caliente



El primer ExpertTalk digital sobre el hidrógeno en el mercado de calefacción y agua caliente organizado a nivel europeo por Bosch Termotecnia, consiguió reunir a 400 asistentes. Una excelente oportunidad en la que expertos de la división de termotecnia se han reunido para hablar de los temas que más preocupan al sector, como la descarbonización, la búsqueda de soluciones para reducir las emisiones y conseguir que las empresas sean neutrales en CO<sub>2</sub> o la importancia de desarrollar equipos cada vez más eficientes que permitan obtener un mayor ahorro económico.

En este primer encuentro han participado Philipp Woerner, Tom Collins y Daniel Gosse, tres expertos de Bosch Termotecnia Internacional que han hablado del papel del hidrógeno en el proceso de descarbonización del mercado de calefacción, el funcionamiento de

la caldera de hidrógeno para edificios residenciales y la aplicación del hidrógeno en el área comercial e industrial.

De esta forma, Philipp Woerner, director de proyectos de aplicaciones de hidrógeno y arquitectura modular en Alemania, ha recalado que el objetivo que se ha marcado la Unión Europea para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero con el Pacto Verde Europeo requiere que el sector de la climatización residencial e industrial lleve a cabo una reducción muy drástica en cuanto a emisiones de CO<sub>2</sub>. En este sentido ha afirmado que “el hidrógeno ofrece una gran oportunidad para cumplir con estos requisitos, y puede utilizarse para la descarbonización de edificios y optimizar las infraestructuras energéticas”.

Woerner mostró cómo sería el escenario ideal para el sector de la calefacción en los próximos años “donde las

calderas se fabricarán especialmente para la combustión de hidrógeno” y ha recordado que este se puede combinar con gas natural.

Así, aunque ha reconocido que la red europea no está lista al 100 por 100 para funcionar con hidrógeno, ha puesto el foco en la importancia de dar el primer paso hacia un futuro más sostenible.

## NUEVO ENFOQUE

Por su parte, Tom Collins, experto en aplicaciones de hidrógeno de Bosch Termotecnia en Gran Bretaña, ha asegurado que el mayor desafío a la hora de pensar en instalar calderas de hidrógeno está en los edificios ya existentes en los que habría que cambiar el parque de calderas actual. En este sentido, ha afirmado que Europa se encuentra estancada pues no se puede continuar eternamente utilizando calderas de gas natural por las emisiones que ellas conllevan.

## Nortegas culmina el proyecto Sinatrah

Nortegas, segunda distribuidora de gas natural, a nivel nacional, ha culminado el proyecto Sinatrah con el objetivo de desarrollar soluciones avanzadas para la distribución y uso del hidrógeno.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo a través de un consorcio industrial liderado por Nortegas, con la colaboración de Siemens Engines, dos compañías referentes en Euskadi, que han demostrado su compromiso por la innovación sostenible como clave para mejorar su competitividad. El proyecto Sinatrah ha tenido una duración de 24 meses, ha contado con la participación del Centro Tecnológico Tecnalia, como agente tecnológico de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología (RVCTI) y la financiación del Gobierno Vasco a través del programa Haziteck.

Sinatrah se ha focalizado en el desarrollo y explotación de sistemas avanzados en la distribución del hidrógeno, así como su uso eficiente en aplicaciones industriales sostenibles. Las dos novedades tecnológicas que se extraen de este proyecto son: el desarrollo de un sistema de Upgrading flexible, basado en membranas avanzadas capaz de purificar y/o optimizar la composición de salida del sistema para distintas aplicaciones partiendo de mezclas de hidrógeno provenientes de la red de gas natural; y el desarrollo de un motor avanzado, más eficiente y con menos emisiones de CO<sub>2</sub>, capaz de funcionar con mezclas de gas natural con alto contenido en hidrógeno, cumpliendo con la legislación medioambiental futura más restrictiva.

Por ello, se ha basado en el informe “Leed City Gate” que propone tres ideas para cambiar el mercado de la calefacción hacia un modelo más sostenible: sustituir las piezas de las calderas para que permitan quemar hidrógeno, sustituir las calderas actuales por otras nuevas que funcionen con hidrógeno o fabricar calderas que puedan combinar ambos combustibles, gas e hidrógeno y que se puedan convertir en sistemas que funcionen con hidrógeno mediante un simple interruptor. A raíz de estas tres ideas, Collins propone una cuarta, que consiste en que los propios fabricantes sean los que conviertan una caldera de gas en una caldera de hidrógeno desde sus fábricas y que con la adaptación de determinados componentes desde el origen, la caldera se convierta en una caldera preparada para funcionar con hidrógeno.

## Bosch presenta la nueva Guía de Tecnologías para el Ahorro y la Eficiencia Energética



El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, reafirma su apoyo a las ESEs, las Empresas de Servicios Energéticos al participar en la presentación de la nueva guía de Tecnologías para el ahorro y la eficiencia de ANESE (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos). Un evento digital en el que Cristian León, Jefe de Prescripción de Bosch Comercial e Industrial, habló sobre las claves para reducir el gasto energético y el impacto medioambiental.

Con esta edición 2020, la guía se sigue posicionando como un referente para el sector de las empresas de servicios energéticos y de la eficiencia energética reflejando la transferencia de conocimiento entre diferentes mercados con el objetivo de fomentar el crecimiento de este sector en España.

Así, tras el éxito de las dos ediciones anteriores, el pasado 25 de noviembre se llevó a cabo la presentación de la tercera edición de la "Guía de Tecnologías para el Ahorro y la Eficiencia Energética". Una edición en la que se ha dado protagonismo a los casos reales que llevan a cabo las empresas de servicios energéticos demostrando, realmente, las posibilidades de ahorro, disminución de costes y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> contando con el protagonismo de las tecnologías como garantía del éxito de los proyectos.

Durante la jornada virtual, en la que ANESE presentó su guía para formar e informar a todos los agentes que intervienen en el proceso (industria, terciario, residencial y Administración Públi-

ca), contaron con la presencia de varios ponentes y reuniones bilaterales para informar de las ventajas y beneficios de aplicar soluciones ahorradoras de energía y eficientes en sus proyectos.

Por este motivo, Cristian León, Jefe de Prescripción de Bosch Comercial e Industrial, fue invitado para presentar el caso de éxito del Hotel Iberostar Paseo de Gracia. La división de Bosch Termotecnia ayudó al hotel a reducir su impacto medioambiental cubriendo todas las necesidades energéticas de forma eficiente, compacta y fiable, manteniendo el bienestar de sus clientes.

Cristian León mostró dentro de este proyecto destacable las nuevas centrales inteligentes de generación conjunta de calor y electricidad COGENTOP. Con estos equipos de solución conjunta, ejecutada en un único equipo rooftop e instalada en la azotea, se consiguen alcanzar altos niveles de eficiencia en la producción simultánea de electricidad para autoconsumo y calor económico y sostenible, para la calefacción, agua caliente sanitaria y piscina del edificio. Estos equipos se diseñan y construyen a medida e integran la mejor tecnología disponible en microgeneración, calderas de condensación y sistemas de control y supervisión, garantizando así el suministro energético más eficiente.

Dada la exigencia de los clientes cada vez más alta, Bosch sigue demostrando su compromiso con los profesionales del sector mientras traslada su amplio conocimiento y experiencia en el campo de las calderas de mediana y gran potencia y sus tecnologías aplicadas.

## Sistemas radiantes Giacomini, un aliado contra el Covid

Gracias a sus ventajas, los sistemas radiantes crean un entorno más saludable, especialmente en combinación con sistemas de ventilación mecánica controlada.

La transmisión del Covid se realiza de manera aérea por el aire expulsado por las personas contaminadas. Ya sea por gotículas (partículas que caen en superficies) o por aerosoles (partículas que quedan suspendidas en el aire), lo cierto es que esta expulsión de aire contamina el ambiente.

Esto ha puesto en entredicho la seguridad de los espacios cerrados, desde viviendas a locales comerciales y edificios públicos, como bien se ilustra en este artículo. Crece así la importancia de crear espacios más seguros desde el punto de vista sanitario. La climatización juega aquí un papel fundamental.

Si la transmisión del Covid y otros agentes patógenos se realiza mediante el aire, todos los elementos en un entorno cerrado que remueven el aire sin renovarlo pasan a ser críticos. ¿Cómo crear un sistema de climatización sin remover el aire?

Una apuesta eficiente es la climatización radiante. Al contrario que otros sistemas de climatización, los suelos



y techos radiantes no necesitan crear corrientes de aire para calentar o refrigerar un espacio.

Así pues, además de ser más eficiente gracias a evitar la estratificación térmica del aire (el fenómeno dónde el aire caliente se acumula en pisos superiores), también evita que se remuevan las partículas que hay en él. Y también son sistemas que no necesitan de filtros y sus convenientes revisiones.

Pero con Giacomini, no solamente se puede crear un sistema más saludable de manera pasiva, también se puede apostar por la seguridad activa instalando un sistema de ventilación mecánica controlada (VCM).

Los diferentes productos Giacomini de VCM aseguran una renovación del aire en cualquier estancia sin la necesidad de abrir ventanas u otros métodos que nos harían perder la energía acumulada. Y, además, estos sistemas de VCM disponen de filtros homologados contra agentes patógenos.

## Bcome Patacona, el hotel más grande de Valencia, apuesta por el gas natural

Nedgia Cegas, la distribuidora del grupo Naturgy en la Comunitat, ha conectado a su red de distribución la solución a gas natural con microgeneración que ha instalado el hotel y que les permitirá generar agua caliente sin ningún tipo de emisión a la atmósfera.

La distribuidora de gas del grupo Naturgy en la Comunitat Valenciana y Urbania han instalado una solución de gas natural con microgeneración para la producción de electricidad y agua caliente sanitaria, que tendrá un consumo de más de 1 GWh al año de gas natural.

El nuevo hotel de la playa de la Patacona en Alboraya, que fue diseñado como un edificio de oficinas y pasó varios años sin uso debido a la burbuja inmobiliaria, finalmente se convertirá en el hotel más grande de Valencia,



con 442 habitaciones repartidas en 8 plantas y 14.000 metros cuadrados de superficie.

## Calderas Adisa Heating en el Hotel Occidental Granada



Una vez más, las calderas de Adisa Heating han sido elegidas por el sector hotelero para dar servicio de calefacción y ACS, esta vez al Hotel Occidental de Granada. Las unidades elegidas han sido dos calderas de con-

densación ADI CD 175 de alta eficiencia, con cuerpo en acero inoxidable, modulantes, con un rendimiento estacional de hasta 108 por 100 y combustión ecológica NOx clase 6 (ErP Ready).

Además, sus pesos reducidos permiten un fácil emplazamiento y adaptación al espacio, con el máximo aprovechamiento de la superficie útil construida y un fácil mantenimiento.

La gama de calderas ADI de alto rendimiento es máxima eficiencia energética en el mínimo espacio.

## Tarifa de precios Junkers para agua caliente, calefacción y climatización



generación que mejoran el bienestar de sus clientes y garantizan el respeto del medio ambiente.

Entre las novedades para agua caliente sanitaria, destaca el lanzamiento de la renovada gama de calentadores atmosféricos Hydro de bajas emisiones de NOx, una solución que se caracteriza por su elevada eficiencia, fácil instalación y su rápido reemplazo. Junkers también introduce dentro de su gama de termos eléctricos el nuevo modelo Elacell 4000, un equipo de instalación vertical, con función Smart de autoaprendizaje y que con un diseño moderno supone una excelente opción para la obtención de agua caliente en el hogar.

Asimismo, Junkers continúa demostrando su compromiso con el medio ambiente al incluir dentro de su nuevo catálogo la bomba de calor de aerotermia para agua caliente sanitaria en acero inoxidable, que con una elevada eficiencia energética de hasta A+ se adapta a las necesidades de la vivienda utilizando como fuente de alimentación una energía limpia y renovable.

Por último, en calefacción destacan los nuevos accesorios de evacuación para calderas de condensación, un completo portfolio para cualquier tipología de instalación.

La nueva tarifa de precios 'Junkers edición noviembre 2020', se encuentra disponible para todos los profesionales interesados entrando en [www.junkers.es](http://www.junkers.es) en el acceso Profesional.

## Honeywell mejora la calidad del aire

Honeywell ha ampliado su oferta global de Healthy Buildings Air Quality para ayudar a mejorar y medir la calidad del aire interior de los edificios comerciales con la introducción de los Purificadores de aire electrónicos (PAE) con sistemas UV de Honeywell y una nueva línea de sensores de calidad del aire interior

(CAI). Los PAE con UV de Honeywell ayudan a eliminar las impurezas del aire y filtran y desinfectan, sin impedir considerablemente el flujo de aire. Los nuevos sensores CAI incluyen el Sensor de partículas PM2.5, el Sensor de compuestos orgánicos volátiles totales (COVT) y el Sensor CAI Todo en uno de Honeywell.

## Vaillant renueva su imagen



**D**urante más de 120 años, la liebre enmarcada en una forma ovoidal ha sido la marca registrada de Vaillant y, durante su larga historia, el logotipo de Vaillant se ha ido adaptado al espíritu de los tiempos con cambios adaptados a los nuevos procesos de impresión y nuevos soportes.

Ahora, la marca ha dado un nuevo paso, ha llegado de nuevo el mo-

mento de actualizarse. El avance de la digitalización significa que el logo de Vaillant no sólo se reproduce en productos y medios de comunicación impresos, sino que cada vez se utiliza más digitalmente.

Por ello, la famosa liebre Vaillant se ha rediseñado por completo con una imagen que transmite mayor frescura gracias a una tipografía mucho más moderna y elegante, que garantiza una mejor legibilidad.

Sin perder su característico color verde ni los elementos que más le han caracterizado, se ha eliminado el efecto 3D con gradiente de color que caracterizaba al logotipo de Vaillant desde el año 2009.

## Daikin lanza en Europa las unidades VRV con refrigerante recuperado

**D**aikin, como compañía líder en el ámbito de la climatización, ha anunciado la expansión de su programa de economía circular a todas las unidades VRV fabricadas y vendidas en Europa. El programa L∞P de Daikin reduce en 250.000 kg el consumo anual de refrigerante virgen, dando a los europeos acceso a refrigerante recuperado y regenerado. En este sentido, la certificación independiente garantiza que el refrigerante recuperado cumple totalmente los estándares de calidad y está correctamente asignado a unidades L∞P VRV certificadas por Daikin. En línea con su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, la compañía planea expandir este programa a otros productos y refrigerantes como parte de su política global.

Este programa, que aprovecha el ecosistema de Daikin y sus socios comerciales en toda Europa, se basa en tres puntos:

1. Daikin recupera refrigerantes de sistemas ya existentes a través de su red de instaladores
2. Estos refrigerantes se regeneran para obtener la misma calidad que un refrigerante virgen
3. Finalmente, se asignan los refrigerantes regenerados a los nuevos sistemas VRV fabricados y vendidos en toda Europa.

L∞P se lanzó en 2019 para determinadas unidades VRV, pero gracias al éxito del programa, la compañía está expandiéndolo a todas las unidades producidas y vendidas en Europa a partir de noviembre de 2020. Concretamente, cubrirá todos los países miembros de la UE, además de Albania, Bosnia-Herzegovina, Islandia, Kosovo, Montenegro, Macedonia del

Norte, Noruega, Serbia, Suiza y el Reino Unido.

En total, L∞P reduce la producción y el consumo anual de refrigerante virgen en 250.000 kg. Desde su lanzamiento, este programa se ha hecho popular en el mercado europeo, ya que facilita la reutilización de refrigerantes y ha sido adoptado por empresas como Action. La cadena minorista holandesa con más de 1.400 tiendas en toda Europa utiliza refrigerante recuperado de sus antiguas tiendas en sus nuevos establecimientos.

“L∞P de Daikin es un ejemplo perfecto de economía circular”, declara George Dimou, *Manager* de producto VRV en Daikin Europa. “Trabajamos todos los días para hacer que nuestros productos sean lo más eficientes posibles, mejorando su circularidad y motivando a todos nuestros socios y clientes para unir fuerzas y conseguir reducir las emisiones de carbono. El uso responsable de los materiales es una parte integral de este objetivo. L∞P nos muestra precisamente eso: permite ahorrar toneladas de refrigerante virgen y disminuir nuestro impacto en el medio ambiente”.

“En Daikin mantenemos un firme compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, por lo que este programa ejemplifica a la perfección nuestros valores y nuestro ADN. Gracias a la estrecha colaboración con clientes y partners, tenemos la convicción de que L∞P cada vez será más exitoso y podremos ampliarlo a diferentes áreas de nuestro sector. La responsabilidad en el uso de materiales y la innovación son herramientas fundamentales a la hora de reducir los desechos en todos los ámbitos, incluida la climatización” señala Santiago González, Director Técnico de Daikin España.

## Ista promueve la instalación de repartidores de costes de calefacción

**I**sta, acaba de iniciar su nueva campaña ¡Instale ahora y pague en otoño de 2021!, que promociona la instalación de repartidores de costes en aquellas actuaciones formalizadas y realizadas en la temporada de calefacción, desde noviembre de 2020 a marzo de 2021.

“Con esta nueva campaña, todas las comunidades de propietarios que instalen repartidores de costes durante los meses de invierno, podrán beneficiarse de importantes ventajas. A esto se une la posibilidad de ahorrar hasta un 30 por 100 en su factura de calefacción, además de cumplir con los plazos obligatorios que indica el Real Decreto por el que se regula la contabilización individual en instalaciones térmicas de edificios (RD 736/2020)”, comenta Iñaki Larri-



naga, director de Marketing de ISTA España.

Para beneficiarse de la Campaña ¡Instale ahora y pague en otoño de 2021! de instalación de repartidores de costes de calefacción, ISTA ha habilitado las siguientes vías de contacto con un equipo especializado: comercial@ista.es o teléfono 91 701 24 83.

## Junkers apuesta por soluciones con mayor eficiencia energética



**C**on motivo del Día Mundial del Ahorro, que se celebró el 31 de octubre, Junkers ha querido concienciar a los usuarios de la importancia de crear unos hábitos sostenibles a la hora de utilizar los equipos de calefacción y agua caliente con el fin de conseguir un mayor ahorro energético y un ahorro económico al mismo tiempo.

Y es que la eficiencia energética y el ahorro son dos conceptos cada vez más importantes en el día a día de un hogar, llegando a convertirse en una prioridad en la gestión de la economía doméstica. En este sentido, Junkers cuenta con un gran número de avances tecnológicos para hacer de todas sus soluciones unos sistemas que permitan al usuario un mayor ahorro energético.

Prueba de ello son sus calderas murales a gas de condensación que climatizan la vivienda y producen agua caliente llegando a ahorrar, gracias a su alto rendimiento, hasta un 30 por 100 en la factura del gas. Entre sus calderas de condensación, destaca la gama Cerapur, que en combinación con controladores modulantes Junkers logra una eficiencia de hasta A+. Es el caso del controlador Junkers Easy CT 100 que, con tecnología Wifi Integrada, permite el ajuste de temperatura y su programación para que la vivienda siempre esté a la temperatura deseada evitando además intervalos de tiempo en los que sea necesario que la calefacción funcione a máxima potencia. Gracias a la app Junkers Control permite la gestión de calefacción desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Por su parte, la bomba de calor aire agua Supraeco de Junkers protege el

medio ambiente y favorece el ahorro energético al suministrar climatización, frío-calor y agua caliente con un solo producto mediante el empleo de fuente de energía renovable. Esta gama posee una clasificación energética de hasta A+++ en calefacción y cuenta con unos niveles sonoros muy reducidos que permiten su perfecta integración en la vivienda. Dentro de la gama de bombas de calor Supraeco, Junkers destaca el modelo Supraeco Hydro, que incorpora la conectividad cómo estándar permitiendo su gestión a través de la APP Junkers Home. De esta forma, el usuario final tiene acceso al control y gestión de su equipo.

Junkers también cuenta con una amplia gama de soluciones para disminuir el consumo de agua caliente sin renunciar al confort. Las bombas de calor Supraeco W de Junkers para agua caliente sanitaria permiten un ahorro energético de más del 70 por 100 comparado con otros sistemas de calentamiento de agua. Son sistemas eficientes, de clasificación A+ y están disponibles en distintos formatos de acuerdo a las necesidades de cada vivienda. Además, son fáciles de utilizar, ya que disponen de un display digital que facilita la programación y utilización del aparato.

Con todo ello, Junkers recuerda la importancia de contar con soluciones de alta eficiencia energética, adecuando y adaptando los equipos y sistemas a las condiciones climáticas de la ciudad y a las características de la vivienda para conseguir el mayor confort y bienestar al mismo tiempo se reduce el gasto económico.

## Vaillant participa en la jornada Climatización verde de AIN e Iberdrola



**E**l pasado 25 de noviembre, Vaillant participó en la webinar organizada por la Asociación de Industria de Navarra (AIN) e Iberdrola sobre “Aerotermia: una oportunidad para la recuperación verde en Navarra”.

Con una ponencia titulada “Sector Casas Rurales y Hostelería: Sustitución de una caldera de gasóleo por una cascada de dos bombas de calor aerotérmicas, en una instalación de radiadores, en la Casona de Tudanca, Cantabria, Iñaki Bolea, Key Account del departamento de Nueva Edificación de la marca, desgranó los beneficios y ventajas que la instalación ha ganado desde que se realizó la reforma y comenzaron a funcionar las bombas de calor.

La casona La Tudanca, un hotel con seis habitaciones y una ocupación máxima de 15 personas, disponía antes de la reforma de una caldera de gasóleo, que requería demasiado espacio tanto para el depósito como para la maniobrabilidad del camión que reponía el mismo y generaba incomodidad y un coste excesivo. Con la instalación de las bombas de calor aire-agua, se obtuvo una única energía para climatizar el hotel y la vivienda de los dueños, se ganó espacio, redujo ruido, eliminó olor a gasóleo y se consiguió un importante ahorro energético.

La celebración de esta jornada, que pudo seguirse a través de YouTube previa inscripción y en la que participaron asimismo representantes de la Dirección de Ordenación Industrial, Infraestructuras Energéticas y Minas, y de la Dirección Servicio de Transición Energética del Gobierno de Navarra entre otros, tenía como objetivo divulgar los avances que se han producido en los últimos tiempos entorno a la bomba de calor, tanto en lo que a tecnología se refiere como a diseño y certificación de instalaciones.

# La combinación de gas y energía solar térmica, una de las mejores soluciones para la eficiencia energética



Al hilo de la evolución de la tecnología eficiente, la Asociación Española del Gas, SEDIGAS, celebró el pasado otoño el encuentro digital "La eficiencia energética en el sector de la edificación", donde los diferentes agentes de la edificación abordaron temas sobre el presente y futuro del sector, tras la obligatoriedad de la aplicación del nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) y el Plan de Rehabilitación Energética de Edificios anunciado por el Gobierno con el objetivo de impulsar a la sostenibilidad en la edificación.

En línea con el nuevo contexto y las exigencias medioambientales también en el sector de la edificación, SEDIGAS abordó las distintas opciones de fuentes energéticas. Así, el sector apuesta por la solución híbrida solar térmica y la caldera de condensación a gas, cuyo uso ayuda a reducir en un 35 por 100 las emisiones CO<sub>2</sub> respecto a una caldera convencional. Asimismo, la Secretaria General de Sedigas, Marta Margarit, expresó su apoyo a la combinación de la energía solar térmica



**Tecnologías híbridas como la combinación de la energía solar térmica con calderas de condensación a gas son una de las mejores alternativas para la nueva edificación**



con las bombas de calor a gas, que al aprovechar el calor generado por la combustión de un motor accionado a gas, supone un ahorro de energía cercano al 20 por 100 respecto a otras alternativas, como la bomba de calor eléctrica.

Durante el encuentro se discutió el recientemente aprobado Plan de Rehabilitación Energética de Edificios, un programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación energética en edificios existentes. Se analizó en el mar-

co de este nuevo Plan el importante potencial de ahorro y de incorporación de energías renovables que tienen los parques de edificios españoles y se pasó a valorar cómo promover las actuaciones realizadas por comunidades de energías renovables en España.

"El concepto de eficiencia energética está adquiriendo una mayor relevancia al tratarse de una de las vías para luchar contra el cambio climático y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro planeta. En este sentido la

La renovación de calderas sustituyendo carbón y gasoil por gas natural, así como los planes renove de sustitución de calderas de gas por calderas de condensación promueven no sólo la mejora de las emisiones y la calidad del aire, sino también el empleo local

edificación tiene aspectos en los que poder trabajar para alcanzar estos objetivos. Desde Sedigas queremos apoyar a este sector en sus avances por contribuir a la reducción de emisiones a la atmósfera", afirmó Margarit, en la apertura del encuentro.

## REGLAMENTACIÓN Y NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA

Los expertos pusieron de manifiesto la influencia que la elaboración de una la reglamentación edificatoria puede tener sobre el desarrollo de las diferentes soluciones. También detallaron las tecnologías energéticas que más podrían aportar a los objetivos de sostenibilidad técnica y económica, así como sobre los agentes de la edificación y los propios usuarios.

En cuanto a los objetivos de la Unión Europea se ha subrayado que el sector de la edificación tiene un gran reto por delante, ya que según datos del MITERD, el sector residencial es responsable del 8 por 100 del total de las emisiones de gases de efecto invernadero de España. Es por ello que se debe acometer una regeneración urbana desde el punto de vista energético y de accesibilidad.

En este contexto el gas seguirá siendo una energía útil para la optimización de los recursos, en concreto la bomba de calor con gas es la energía imprescindible para alcanzar los objetivos que se plantean tanto nacionales como europeos, ya que contribuye a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, al aprovechamiento de las energías renovables y la eficiencia energética.

## Medición inteligente. Dominio completo.

Fácil manejo, resultados fiables, documentación sin papel: Instrumentos Testo para el servicio de sistemas de calefacción y bombas de calor.

[www.testo.es](http://www.testo.es)

