

Nedgia lanza una Oferta Pública dirigida a instaladores para incentivar las conexiones de gas

Nedgia, la distribuidora de gas del Grupo Naturgy, ha lanzado después de dos años una oferta pública dirigida a profesionales y empresas instaladoras en todas las comunidades autónomas donde está presente. La oferta supone un impulso para el sector de instaladores de gas, pudiendo llegar a beneficiar a más de 4.000 empresas y fortaleciendo la relación de cercanía con los gremios y asociaciones a los que pertenecen.

Esta oferta pública de Nedgia permite a los instaladores acreditados por el órgano competente de la comunidad autónoma recibir un incentivo económico por la tramitación de nuevas solicitudes de conexión a la red de gas natural de clientes.



A su vez, las empresas instaladoras pueden aplicar a los clientes ofertas y descuentos para la instalación de gas natural. (Pasa a página 04)

El 40 por 100 de los propietarios desconoce el certificado energético de su casa

De cada tres viviendas en España tienen más de 30 años, según los últimos datos del INE. Esta cifra no solo implica que el parque inmobiliario español esté envejecido, sino también que es poco eficiente en lo que se refiere a su consumo energético. No en vano, la vivienda ya es la tercera causa de emisiones de CO₂ en España, según la Agencia Internacional de la Energía; además, 4 de cada 5 edificios no son eficientes en su consumo energético.

Estas cifras cobran aún más relevancia ante la reciente celebración el pasado 5 de marzo, del Día Mundial de la Eficiencia Energética. Una jornada especial que tiene como objetivo reflexionar y concienciar sobre el consumo de energía de forma eficiente en todos los ámbitos, incluido el doméstico. Una concienciación esencial en el sector inmobiliario en España debido a la falta de conocimiento de propietarios e inquilinos en materia energética.

Tal es así que el 40 por 100 de los propietarios españoles desconoce cuál es el certificado energético de su casa, aunque la mayoría ha escuchado hablar sobre él (88 por 100), según ha podido constatar UCI (Pasa a página 02)

La Comisión insta a España a transponer la nueva Directiva de eficiencia energética

La Comisión ha enviado dictámenes motivados a Croacia, España y Luxemburgo por no garantizar la plena transposición al Derecho nacional de la Directiva (UE) 2018/844, por la que se modifica la Directiva 2010/31/UE, relativa a la eficiencia energética de los edificios.

La directiva introdujo nuevos elementos para reforzar el marco existente, como los requisitos mínimos de eficiencia energética de los edificios nuevos, la electromovilidad y los puntos de recarga, y nuevas normas sobre la inspección de las instalaciones de calefacción y aire acondicionado.

Transmite una clara señal política del compromiso de la UE con la modernización del sector de la construcción a la luz de las mejoras tecnológicas y con el aumento del bajo índice de renovación de edificios a fin de mejorar la eficiencia energética del parque inmobiliario de la UE. La normativa revisada debía incorporarse al ordenamiento jurídico nacional el 10 de marzo de 2020 a más tardar.

En mayo de 2020, los tres Estados miembros recibieron una carta de emplazamiento por no haber transpuesto la directiva. Tras examinar las medidas nacionales, la Comisión considera que la transposición está incompleta en Croacia, España y Luxemburgo y, por lo tanto, envía a dichos Estados miembros un dictamen motivado.

Estos países disponen ahora de dos meses para responder. De no recibir una respuesta satisfactoria, la Comisión puede remitir estos asuntos al Tribunal de Justicia de la Unión Europea.



CONTAGAS

Su Partner de Confianza en el Sector del Gas



Más de 45 años en la Industria del Gas

www.contagas.com
atcliente@contagas.com
Tel. 933 940 504



El sector de chimeneas y conductos, aliado esencial en la descarbonización de las instalaciones térmicas

(Pasa a página 08)

sumario

02	el sector
04	actualidad
06	gas natural
08	chimeneas & conductos • informe 2022
09	chimeneas & conductos • entrevista
10	glp
11	compañías
12	calefacción
13	hidrógeno
14	climatización • informe
15	empresas & equipos
16	agenda

El 40 por 100 de los propietarios desconoce el certificado energético de su casa

(Viene de página 01)

(Unión de Créditos Inmobiliarios) –entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda– en el informe “El camino hacia la sostenibilidad en el hogar”.

Pero pese a este desconocimiento, 9 de cada 10 propietarios en España creen tener un hogar bastante eficiente, según este mismo informe, pues un 34 por 100 de propietarios considera que vive en una casa muy eficiente y un 55 por 100 en un hogar bastante eficiente. Por tanto, solo un 11 por 100 va en línea con la realidad y opina que su casa no cumple con los criterios óptimos para la eficiencia energética.

Un optimismo y desconocimiento que contrasta con la realidad del parque inmobiliario en España. Así, los últimos datos ofrecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica señalan

que solo el 5 por 100 de los edificios de uso residencial en España cuenta con un buen certificado de eficiencia energética, es decir, disponen de una calificación de A, B o C, en la escala de eficiencia que va de la A (mayor eficiencia) a la F (menor grado de eficiencia).

Este documento es obligatorio para alquilar o vender una vivienda según el Real Decreto 235/2013, y también para el alquiler vacacional según el Real Decreto 390/2021. Pero no solo se puede hablar de obligaciones con el certificado energético, sino también de sus ventajas. “Existen ayudas que permiten a los propietarios desgravarse entre un 20 por 100 y un 60 por 100 del IRPF en reformas destinadas a la mejora energética y para solicitarlas es necesario presentar un certificado energético antes y después de la obra”,

según avanza la directora de RSC y sostenibilidad de UCI.

Entre las reformas destinadas a la mejora energética del hogar, que se llevan a cabo principalmente en viviendas de segunda mano, destaca la instalación de fuentes alternativas de calefacción como las bombas de calor, capaces de producir entre 2 y 5 veces más cantidad de energía de la que consumen; sustituyendo a métodos más tradicionales como las calderas de gas, que solo producen un 0,9 más de energía de la que consumen. Tam-

en positivo



«Crece la producción de biogás a las redes de transporte y distribución»

Fuente: Cores

bién entran dentro de estas obras de rehabilitación energética la instalación fuentes de energía verde, como paneles fotovoltaicos, capaces de generar un ahorro de 3.000 euros en diez años.

AFEC y ANDIMAC impulsarán el mercado de climatización en el marco de las ayudas europeas a la rehabilitación

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) y la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámicas y Materiales de Construcción (ANDIMAC) han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo e impulso del mercado de la climatización en el marco de las ayudas europeas a la rehabilitación.

En concreto, ambas organizaciones ultiman un plan de acción que busca el ahorro energético y la sostenibilidad medioambiental con dos ejes principales. Por un lado, este plan de acción pretende fomentar la formación relativa a sistemas de climatización (calor, frío, ventilación, tratamiento y distribución de aire, mejora de la calidad de aire interior, producción de agua caliente sanitaria, regulación y control, etc.), entre profesionales de la distribución.

Con esta iniciativa se espera reforzar los programas de cualificación de ANDIMAC, que persiguen orientar la figura del gestor comercial hacia el asesoramiento sobre climatización, para la generación de oportunidades de negocio.

Por otro lado, se trabajará conjuntamente en la comunicación sectorial y social para transmitir los valores de los sistemas sostenibles de climatización, así como la importancia de la ventilación y la calidad del aire, de manera que tanto este conocimiento como las buenas prácticas, alcancen a las pequeñas empresas constructoras, a los instaladores, a los técnicos, etc.



INGENIERÍA del GAS

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadeltgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

Contagas Partner Oficial de Pietro Fiorentini Iberia

Desde el 1 de Abril de 2022, Pietro Fiorentini se ha establecido en la península ibérica como Pietro Fiorentini Iberia para dar un servicio más directo al mercado español y portugués.

El sector energético atraviesa un momento muy importante de cambio marcado por grandes desarrollos en los campos de contadores inteligentes, hidrógeno y biometano, entre otros. En este marco de actividad, Pietro Fiorentini, como empresa estratégica a nivel mundial del sector energético, desea formar parte de estos nuevos avances de forma directa.

Para el resto de equipos, Contagas seguirá siendo el Partner Oficial de Pietro Fiorentini en España y continuará atendiendo a sus clientes, en todas aquellas consultas relacionadas con productos y servicios que ofrece el grupo Pietro Fiorentini, con la misma calidad de siempre.

Contagas es distribuidor histórico de Pietro Fiorentini desde 1976 de aparatos de regulación, control y medida de gas y sigue siendo su Partner Oficial. La compañía sigue



ofreciendo a sus clientes el mejor producto y el mejor servicio, tanto de Pietro Fiorentini, como del resto de marcas representadas que forman el portfolio de Contagas.

En este sentido, el nuevo director general de Contagas, Antonio Cuadra, comenta: “En Contagas seguimos trabajando con nuestro partner, Pietro Fiorentini, con todo nuestro esfuerzo e ilusión, ofreciendo la mejor calidad de producto y servicio, con presencia comercial en toda la península.”

Por su parte, Maria Presas, hasta ahora directora general de Contagas, pasa a ocupar la posición de consejera delegada de la compañía con la que sigue manteniendo un fuerte vínculo y asume su nuevo puesto de CEO de Pietro Fiorentini Iberia.

Realizados en POLIPROPILENO

ESTANQUEIDAD asegurada

Resistente a los CONDENSADOS

Gran variedad de DIÁMETROS

RECORTABLE fácilmente

Para salidas SIMPLE Y COAXIAL

AMORTIGUA el ruido

Tubo M - H

Codo 90° M - H

Codo 45° M - H

Deflector horizontal

Recoge condensados

Ampliación M - H

Tubo flexible (unión manguitos)

Kit unión por manguitos

Tubo flexible antibacteriano

Sifón

Tubo coaxial M - H

Codo coaxial 45° M - H

Codo coaxial 90° M - H

Salida horizontal coaxial

Aeroplast

Nueva familia de productos destinados a la impulsión y aspiración de bombas de calor para ACS

COMPATIBLES CON TODAS LAS MARCAS Y MODELOS DE APARATOS

fig

www.fig.es



Contar con un gran aliado

#HoyEsPosibleConGas

Tú y nosotros somos imparables. Hazte colaborador de Nedgia y juntos podremos crear más oportunidades de negocio, porque tendrás:

- **Retribución** por cada alta de gas*
- Hasta **500€ de descuento** para tus clientes**
- **Marketplace**, el lugar para que tus clientes te encuentren
- **Área privada** para altas y gestiones
- Canal Acerca de **atención personalizada**

* Altas de viviendas sin gas natural en los últimos 3 años, dentro de una comunidad de vecinos que dispone de gas natural.

** Consulta condiciones de la actual oferta a cliente en Nedgia.es



Nedgia lanza una Oferta Pública dirigida a instaladores para incentivar las conexiones de gas

(Viene de página 01)

VENTAJAS PARA EMPRESAS INSTALADORAS

Para las empresas instaladoras, la adhesión a esta oferta pública de Nedgia supone una ventaja competitiva y una oportunidad para fidelizar a sus clientes. Supone además un ingreso adicional, al recibir una compensación económica por la actividad comercial y la gestión de las solicitudes de conexión de sus clientes a la red de gas de Nedgia. También facilita la labor comercial de la empresa instaladora con ofertas, y financiaciones para la instalación de sus clientes. Además, a través del acceso a los sistemas de Nedgia, la empresa instaladora podrá acompañar a su cliente en el proceso de

puesta en gas, ya que siempre dispondrá de la información actualizada.

VENTAJAS PARA NUEVOS CLIENTES DE GAS

Se simplifican las gestiones para el cliente, que tendrá a su instalador como interlocutor de referencia. Esto supone una mayor rapidez y calidad en la puesta en servicio al reforzarse la coordinación entre Nedgia y el instalador. Por otro lado, los nuevos clientes se podrán beneficiar de descuentos en el precio de su instalación reduciendo su coste.

Nedgia, la filial del grupo Naturgy es la compañía líder en la actividad de distribución de gas natural en España, donde opera en 11 comunidades autónomas y 1.150 municipios. Cuenta

con más de 5,4 millones de puntos de suministro que suponen el 70% de los consumidores. Su principal activo son los más de 54.000 kilómetros de redes que permiten hacer llegar hoy, de forma segura y eficiente, el suministro energético de gas natural y de gas renovable (biometano), así como de hidrógeno en el futuro. La innovación, cercanía y atención al cliente forman parte de su razón de ser y caracterizan su actividad.

Nedgia refuerza la colaboración con más de 4.000 empresas instaladoras y profesionales impulsando su actividad con incentivos económicos

Nace la asociación RESURGE para impulsar la rehabilitación de edificios

Se ha puesto en marcha la Asociación para la Renovación Eficiente y Social Urbana con Rehabilitación a Gran Escala, RESURGE, con el objetivo de fomentar las rehabilitaciones energéticas de edificios mediante la estructuración de proyectos de renovación urbana a gran escala a través de la creación de consorcios empresariales que identifiquen, diseñen, gestionen y ejecuten rehabilitaciones energéticas de edificios mediante la estructuración de proyectos de Renovación Urbana a Gran Escala (RUGE).

Cada proyecto RUGE que se estructure generará un Agente Rehabilitador y un consorcio concreto de empresas que se encargará con garantías de la gestión y desarrollo del proyecto técnico y las licencias, la tramitación de las subvenciones y la financiación, además de la ejecución de los trabajos de rehabilitación, ofreciendo soluciones 'llave en mano' de la rehabilitación de cada edificio.

La rehabilitación integral de los edificios requiere de gran escala para su eficacia (a nivel barrios, ciudades, conjunto de edificios...) y es una iniciativa que mejora la vida de las personas y el entorno, con numerosas externalidades positivas. Si bien ha sido la asignatura pendiente, con el apoyo de los fondos Next Generation se espera el impulso definitivo a esta actividad. De ahí la

aparición de esta nueva asociación, RESURGE.

Julián Domínguez, presidente del RESURGE y director general de CIP Arquitectos destaca que buscan "dar respuesta a los desafíos de la rehabilitación a Gran Escala en España, fomentando un trabajo colaborativo, de unión entre empresas, profesionales, instituciones y usuarios generando proyectos a nivel de barrios, favoreciendo la creación de Comunidades Energéticas Sostenibles, que supondrán economías de escala y beneficios para la sociedad. Es el momento definitivo para el despegue de esta actividad, avanzar en la descarbonización y en mejorar nuestros espacios construidos".

RESURGE es una asociación abierta en la que todos tienen espacio, y prueba de ello es que ya se han sumado al proyecto y son socios empresas y entidades como ACR, Aldes, Anesca, Arficon, Baublock, Baumit, BIM Academy, CIP Arquitectos, Construcciones Rubau, CPV Global, Danosa, Discesur, Ecomapital, EOS Energy, Fundación Ressa, Giamini, Greenward, IETCC, Madrid World Construction Capital, Rehare, Renovamos Madrid, Rockwool, Siberzone, Sika, Sociedad de Tasación, Tecnalia, Thermochip, Vaillant Group, Valladares Ingeniería y Wabin, con diferentes perfiles alrededor del mundo de la rehabilitación.

Enfoque multitecnológico de Bosch para alcanzar los objetivos climáticos



Hoy en días, cuestiones como el cambio climático o el calentamiento global suponen uno de los mayores retos a los que se enfrenta la población mundial. Por este motivo, la mayoría de los esfuerzos de todos los actores implicados en un hecho tan relevante, van dirigidos a detener esta problemática mediante medidas que reduzcan los gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera. Consciente de ello, Bosch Termotecnia organizó el primer encuentro celebrado en 2022 de Bosch Thermotechnology ExpertTalk bajo la temática "Alcanzando nuestros objetivos climáticos: un enfoque multidisciplinar", para ofrecer una visión general sobre los avances que se están produciendo en el grupo desde un enfoque multitecnológico.

En primer lugar, el vicepresidente de política energética de Bosch Termotecnia, Rainer Orthmann, abordó la transformación eficiente del sector de la edificación desde un punto de vista político. Y es que, la Unión Europea ha fijado las metas a alcanzar para llevar a cabo un proceso paulatino de descarbonización del continente. El Plan Europeo "Green Deal" contempla una estrategia a largo plazo que espera reducir las emisiones de CO₂ en un 55% para 2030 y en un 95% ó 100% para 2050.

De esta forma, el experto ha señalado que es una cuestión "ambiciosa" que, para ser alcanzada, tiene que ser abordada por todos los actores implicados en esta problemática, desde em-

presas, instituciones, políticos, hasta los usuarios y todos actuando en la misma dirección.

Aunque estas medidas incluidas en el Acuerdo de París afectan a todos los sectores, desde el Grupo Bosch están trabajando en la consecución de estos objetivos mediante soluciones multitecnológicas que apuesten por tecnologías como las bombas de calor, el uso del hidrógeno y la electrificación de

edificios como posibles alternativas a los métodos de calefacción tradicionales que realizan emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Orthmann ha enfatizado en la idea de que "aumentar la electrificación significa aumentar automáticamente el uso de la eficiencia energética" y ha ofrecido una versión realista de la conversión sostenible que se tiene que llevar a cabo en el sector energético teniendo en cuenta todas las variables.

"Nuestro punto de vista es que no se puede simplemente reemplazar un 75% de las tecnologías de calefacción actual de combustibles fósiles en electricidad, debido a los costes de instalación y a la electricidad que se necesita para conducir estas tecnologías a los edificios", ha señalado este experto.

De esta forma, ha apuntado como otro tipo de solución la aplicación del hidrógeno en el sector de la edificación. Concretamente, en la actualidad, el uso de este gas en Europa es de menos de un 2%, pero el objetivo de la Unión Europea es que su cifra ascienda al 14% en 2050.

Por su parte, el jefe de grupo de arquitectura y sistemas de ingeniería de Bosch Termotecnia, Philipp Perrin, ha expuesto las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de calefacción existentes en el mercado y ha ahondado sobre los costes económicos e inversión previa que supone la instalación de las nuevas soluciones multitecnológicas que ofrece Bosch.

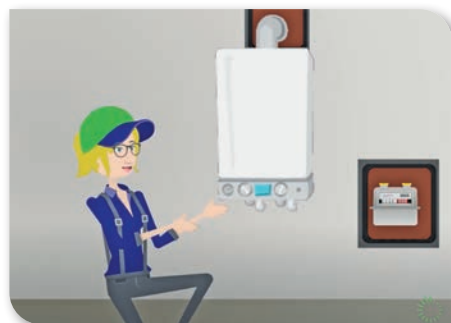
Madrileña de Gas celebra una Jornada sobre la Inspección Periódica

Con el objetivo de conocer de primera mano las impresiones de los clientes que han realizado la Inspección Periódica con Madrileña Red de Gas, se ha celebrado una jornada con un grupo de clientes.

Los clientes participantes fueron seleccionados de la base de datos de Madrileña Red de Gas entre aquellos que realizaron la Inspección Periódica durante los últimos seis meses de 2021.

Tras una introducción del director del Operaciones, Glen Lancaster y de la responsable de Inspecciones Periódicas, Elisa Cobián, los participantes nos transmitieron sus impresiones sobre la Inspección Periódica que habían realizado y las sensaciones que tuvieron durante la misma.

Desde Madrileña Red de gas quieren dar las gracias a los participantes por su participación y su sinceridad, así como las ideas que les han transmitido que se transformarán en mejoras durante este año 2022. Entre ellas, una mejor comunicación de la primera



comunicación que reciben los clientes sobre las Inspecciones Periódicas, que además se pueden consultar en la Oficina Virtual o comunicar de manera más eficiente que los precios son regulados por ley en las inspecciones que realizan las distribuidoras.

Para el Equipo responsable de las Inspecciones Periódicas este acercamiento ha sido más que positivo y se plantean ya nuevas jornadas donde sean los clientes quienes les expliquen qué deben mejorar.

El Centro de Formación de APIEM cerró 2021 con más de 3.000 alumnos

El Centro de Formación de APIEM cerró 2021 con un total de 160 cursos realizados, más de 3.000 alumnos formados y aproximadamente 5.000 horas de formación impartidas.

En 2021 se han incrementado los cursos de climatización (30 cursos) y el Centro de Formación de APIEM continúa siendo referencia nacional en Sf6, con 32 cursos de certificación y 522 personas formadas.

Respecto a la formación on line, Víctor Quintana, director del Centro de Formación de APIEM, comenta que "la plataforma online en modalidad aula virtual ha supuesto un gran avance tecnológico en la formación, con 42 cursos en todas las áreas".



Asimismo, se han realizado un total de 13 jornadas online y dos presenciales de diversas áreas temáticas.

Testo firma con FEGiCAT un contrato de colaboración en el marco de la nueva oferta pública de Nedgia



Dentro del marco de colaboración firmado entre Nedgia, Distribuidora de gas natural del Grupo Naturgy y FEGiCAT, y con el fin de ofrecer a las empresas instaladoras agremiadas notables ventajas competitivas y financieras, Testo ha sido la empresa escogida para participar activamente en la capacitación técnica de las citadas empresas instaladoras.

La apuesta de Nedgia y FEGiCAT pasa indiscutiblemente por formar y capacitar a todos sus agremiados, todos ellos técnicos en el sector de la calefacción y el clima, y el compromiso de Testo es ofrecer, a partir de marzo, un contenido formativo en el que se dará a conocer cómo y con qué realizar todas las mediciones requeridas durante la inspección de las instalaciones de gas.

El acuerdo de colaboración FEGiCAT – TESTO, además, pretende fomentar la digitalización de las empresas, así como el cumplimiento de lo establecido en los diferentes reglamentos en términos de medición. Por este motivo, este acuerdo ofrece unas condiciones especiales para todos sus agremiados en cuanto a la disponibilidad de instrumentación de medida, de tal manera que ésta pueda disponerse de forma rápida, sencilla y económica.

Con una visión de futuro y una estrategia centrada en el instalador, Nedgia, FEGiCAT y Testo están seguros de ofrecer al conjunto de empresas colaboradoras de las Asociaciones de FEGiCAT, una gran oportunidad para modernizarse y desarrollar su actividad.

TÜV SÜD explica cuáles son los nuevos equipos sujetos a inspección periódica

Transcurrido un año desde la publicación del Real Decreto 178/2021, de 23 de marzo, sobre el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha publicado una nota aclaratoria para ayudar a interpretar y aplicar las últimas modificaciones. Según TÜV SÜD, la compañía líder internacional en soluciones de alta calidad, sostenibilidad y seguridad, estos son los equipos sujetos a inspección periódica de eficiencia energética a los que se hace referencia en las IT 4.2.1 y IT 4.2.2:

- Equipos o sistemas cuya conexión se produce de forma hidráulica o frigorífica.
- Equipos o sistemas en una misma sala de calderas que comparten chimenea para los gases de escape, aunque no estén conectados hidráulicamente.
- Generadores modulares con sistema de control automático suministrados por el fabricante.
- Unidades que climatizan el mismo espacio (estén o no en la misma

sala de máquinas), siendo el espacio del mismo titular, excepto cuando los usuarios sean responsables del control del sistema y la factura energética del mismo.

En este sentido, aclaran, “deberán someterse a inspección periódica de eficiencia energética cuando la suma de potencias de generación de los equipos sea mayor que 70 kW y estos estén relacionados entre sí, actuando en simultaneidad contra la instalación de calefacción y ACS del edificio o la instalación de refrigeración, según la demanda energética del mismo”.

Además, añaden, “la instalación de ACS deberá ser inspeccionada si por sí misma supera los 70 kW o si la suma de potencias de los generadores del sistema de calefacción combinado con ACS supera los 70 kW. En los sistemas reversibles, como el caso de una bomba de calor, será obligatoria la inspección cuando la suma de potencia de cualquiera de los servicios sea mayor de 70 kW, realizándose la inspección según la IT 4.2.2”.

Pecomark cuenta con el apoyo de Testo para aportar herramientas en la edición de este año de la competición estatal Spainskills

La competición Spainskills se celebra bienalmente y en ella participan representantes de todas las comunidades y ciudades autónomas previamente seleccionados en las correspondientes convocatorias regionales. El Ministerio organiza y promueve esta iniciativa que constituye un valioso instrumento divulgativo de esta oferta formativa y un medio para estimular a estudiantes, profesorado y empresas.

Consciente de ello, Pecomark, con el apoyo de Testo, ha dotado de una relación muy extensa de material a la Organización, dentro de la categoría “Construcciones e Instalaciones”.

Estas aportaciones afianzan el compromiso de ambas Compañías en invertir para el desarrollo y capacitación de las futuras generaciones de técnicos de refrigeración de nuestro país.

Renovación de cargos en la Junta Directiva de AFEC

El presidente de AFEC, Francisco Perucho, ha designado a los miembros del Comité Permanente de AFEC durante la Junta Directiva que tuvo lugar el pasado 22 de febrero. Laura Salcedo (Lumelco), Moisés Sánchez (Hitecsa) y José Tomás Susarte (Koolair) se incorporan a dicho Comité como vicepresidentes, mientras que Rafael Ramos (Danfoss) asume el papel de tesorero.

Los vicepresidentes y el tesorero cuentan con una dilatada experiencia tanto en la industria, como en la Asociación, en donde han mostrado durante años su compromiso con el proyecto AFEC.

El presidente y los cuatro nuevos integrantes del Comité Permanente son pilares clave para la continuidad del plan estratégico de AFEC, así como para seguir reforzando el papel de liderazgo de la asociación.

DINAK CONTROL DE HUMOS

Línea de soluciones DINAK certificadas para realizar el Control de Humos de Incendio de acuerdo con lo establecido por el DB SI del CTE, y el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI), siendo con ello, el único fabricante español en disponer de estas certificaciones:

CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MULTISECTOR

Gama EI120+

Conducto modular metálico de doble pared con aislamiento mineral de 100 mm de espesor, disponible de Ø80 a 800 mm.

Esta solución dispone de unas certificaciones de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio “multisector” muy superiores a las exigidas por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

EI 120 ve S500multi
EI 120 ho S500multi

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MONOSECTOR

Gama Dinak XT

Conducto modular metálico de simple pared, disponible de Ø125 a 1.000 mm.

Esta solución dispone de una certificación de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio “monosector” muy superior a la E₃₀₀60 exigida por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

E₆₀₀90

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



DINAK

Camiño do Laranzo, 19, 362016 Vigo, España
+34 986 45 25 26 comercial@dinak.com
dinak.com

Sedigas alerta de posibles distorsiones en los mercados de la energía

Ante las medidas aprobadas recientemente por el Consejo de Ministros sobre el mercado energético nacional, la Asociación Española del Gas coincide con el Gobierno en la necesidad de proteger de forma temporal a los consumidores, especialmente a los más vulnerables, de unos precios de la energía extraordinariamente impactados al alza por una coyuntura volátil y de alta imprevisibilidad.

Sedigas lamenta que persista la discriminación a los consumidores gasistas en el acceso a medidas de protección como las rebajas fiscales que sí se aplican a otras energías. El gas es uno de los escasos suministros básicos de los hogares que se mantienen al tipo máximo de IVA (21 por 100), frente a otros sumi-

nistros como la electricidad, que se sitúa en un 10 por 100.

La asociación insta al Gobierno a que extienda las rebajas impositivas a la factura que soportan los consumidores domésticos de gas, garantizando así un tratamiento justo y equilibrado.

Reconociendo la voluntad de proteger de la subida de los precios del gas a los consumidores acogidos a la tarifa de último recurso (TUR), Sedigas subraya su preocupación por la generación de un déficit tarifario de carácter estructural para el sistema gasista que ponga en riesgo su sostenibilidad económico-financiera, y que cuestione el proceso de liberalización emprendido por el sector hace más de dos décadas.

Enagás establece como prioridades la seguridad de suministro y la descarbonización

La Junta General de Accionistas de Enagás, celebrada el 31 de marzo, ha aprobado las cuentas de 2021, el informe de gestión y todos los puntos incluidos en el Orden del Día.

Antonio Llardén, presidente de la compañía, señaló que el actual escenario geopolítico mundial está impulsando “un nuevo paradigma energético europeo”, poniendo de manifiesto la necesidad de una política energética común, de la que la Unión Europea está comenzando a poner las bases.

Llardén defiende que “para poder hablar de una Unión Europea real es imprescindible contar con la energía como un pilar de esa unidad, una unidad que es cada vez más necesaria para abordar de forma eficaz y eficiente” los desafíos actuales.

El presidente de Enagás cree que Europa “marca el camino” de la compañía, que tiene dos focos muy claros: “contribuir a la seguridad de suministro de España y Europa, y las nuevas oportunidades que ofrece el proceso de descarbonización”, destacando el valor de las infraestructuras existentes y la necesidad de desarrollar otras nuevas para transportar los gases renovables, especialmente el hidrógeno.

El consejero delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, indicó “cinco pilares en clave europea sobre los que va a gravitar la estrategia de la compañía hasta 2030: almacenamiento, interconexiones, biometano, hidrógeno renovable y alianzas con países vecinos”.

Para Gonzalo “la mejor respuesta a la fragilidad energética es acelerar la transformación del sistema”.

OBJETIVOS CUMPLIDOS

En 2021, un año de gran incertidumbre global y muy complejo para el



sector energético, Enagás ha cumplido todos sus objetivos, tanto los económicos y financieros como otros muy estratégicos y vinculados al propósito de la compañía. Con un incremento del 5,1 por 100 de la demanda total de gas natural en España con respecto al año precedente, Enagás funcionó al 100 por 100, tanto en disponibilidad de sus infraestructuras como en la coordinación del Sistema Gasista español.

El resultado económico ha sido posible gracias a la aportación de las participadas en un 40,4 por 100 al beneficio después de impuestos (BDI) de la compañía y a la mejora en eficiencia, que ha permitido reducir costes operativos y financieros, manteniendo el firme compromiso de Enagás con el empleo.

En el primer año de entrada en vigor de la reforma regulatoria, Enagás ha amortiguado su impacto sobre los ingresos regulados.

Las filiales de Enagás mejoraron sus resultados un 24 por 100 con respecto a 2020, gracias especialmente a la evolución del negocio de Tallgrass Energy, en Estados Unidos, y Trans Adriatic Pipeline, una infraestructura clave para la seguridad del suministro en Europa en la que Enagás cuenta con una participación del 16 por 100.

Redexis cerró 2021 con 761.607 puntos de suministro

La compañía concluye el año con 45.510 nuevos clientes conectados a sus redes gasistas, alcanzando 761.607 puntos de suministro, un 3,9% más que a cierre del mismo periodo del año anterior. De esta forma, la compañía está presente en 980 municipios de un total de 40 provincias españolas. Además, la compañía alcanzó los 11.905 kilómetros de redes propias de infraestructuras de transporte y distribución, un 1,6% más que a cierre del año anterior.

Por otra parte, a finales de 2021, Redexis cerró un acuerdo con Nedgia para la adquisición de 14.450 puntos de suministro de gas propano canalizado en 7 municipios donde ya opera y en 58 nuevos municipios en las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Jaén, Huesca y Zaragoza, incrementando significativamente su huella geográfica. Además, gracias a esta operación, Redexis comenzará a operar en la isla de Menorca donde distribuirá GLP en 7 municipios. Esta operación re-

La CNMC aprueba mecanismos de gestión de congestiones y antiacaparamiento de capacidad en el sistema gasista

La CNMC ha aprobado la resolución por la que se establecen los mecanismos de gestión de congestiones y antiacaparamiento de capacidad en el sistema gasista español (RDC/DE/006/21). Se trata de procedimientos de detalle definidos en la Circular 9/2021.

Cada mecanismo aplica a unos servicios y está diseñado para evitar que los usuarios puedan acaparar capacidad en las plantas de regasificación españolas y luego no hagan uso de ella. Por ello, la capacidad infrautilizada quedará liberada y podrá ofertarse a otros usuarios que estén interesados en contratarla.

El primer mecanismo tiene un alcance a más largo plazo y consiste en liberar capacidad contratada cuando el uso de ésta por parte del usuario en el

periodo anterior sea inferior a un valor determinado.

El segundo mecanismo, de corto plazo, libera capacidad contratada diariamente, cuando los usuarios no prevean utilizarla.

El tercer mecanismo imputa recargos adicionales a la capacidad contratada de descarga y carga de buques de gas natural licuado por un usuario, cuando esta no sea utilizada y, con una cierta antelación, no haya sido puesta a disposición de otros usuarios.

Por último, el cuarto mecanismo oferta capacidad adicional a la existente cuando esta esté completamente contratada pero no se prevea su utilización completa, de forma similar al procedimiento aplicado actualmente en las interconexiones con Europa.

La CE propone soluciones para paliar la subida de los precios



La comisaria europea de Energía, Kadri Simson

La Comisión ha expuesto sus propuestas para emprender una actuación europea conjunta para asegurar el suministro de gas a precios asequibles.

La comisaria de Energía, Kadri Simson, señala que “los mercados de la energía mundiales y europeos atraviesan tiempos turbulentos, especialmente desde la invasión rusa de Ucrania. Europa debe actuar con rapidez si queremos asegurar nuestro suministro energético para el próximo invierno”.

La Comisión ha presentado una propuesta legislativa con la obligación para el próximo invierno de contar con una capacidad de almacenamiento de gas que cubra un mínimo del 80 por 100 de las necesidades con vistas a asegurar el suministro energético.

La Comisión también ha adoptado una comunicación en la que expone las posibilidades que contempla para una intervención del mercado a escala europea y nacional, y evalúa los pros y los contras de cada opción.

La Comisión está dispuesta a crear un grupo operativo sobre compras conjuntas de gas a escala de la UE con terceros países para garantizar el suministro y bajar precios. Un equipo de negociación conjunto dirigido por la Comisión se encargaría de llevar las conversaciones con los proveedores de gas y prepararía también el terreno para las futuras asociaciones energéticas con suministradores clave, yendo más allá del GLP y el gas. Para ello, se inspiraría en la experiencia que ha adquirido con la pandemia de covid-19, en la que ha sido fundamental la actua-

ción conjunta de la UE para velar por que hubiera un suministro suficiente de vacunas para todos.

ASEGURAR EL ALMACENAMIENTO DE GAS PARA EL INVIERNO

La Comisión ha presentado una propuesta legislativa en la que se exige a los Estados miembros que, para el 1 de noviembre de 2022, su capacidad de almacenamiento subterráneo de gas cubra un mínimo del 80 por 100 de sus necesidades, capacidad que debería alcanzar el 90 por 100 en los años siguientes. Los operadores de los emplazamientos de almacenamiento deberán notificar los niveles de llenado a las autoridades nacionales y los Estados miembros deberán supervisarlos mensualmente e informar a la Comisión.

Las instalaciones de almacenamiento de gas son críticas para garantizar la seguridad del suministro. Se establece una nueva certificación obligatoria para evitar los riesgos potenciales derivados de la influencia externa en las infraestructuras críticas de almacenamiento, de modo que los operadores no certificados renunciarán a la propiedad o el control de las instalaciones de almacenamiento de gas de la UE. Además, para que una instalación de almacenamiento de gas pueda cerrar sus operaciones tendrá que contar con una autorización del regulador nacional. Para incentivar la recarga de las instalaciones de almacenamiento de gas, la Comisión propone un descuento del 100 por 100 en las tarifas de transporte basadas en la capacidad que se aplique en los puntos de entrada y salida de las instalaciones de almacenamiento.

GNL

Se disparan las descargas de buques en las plantas de regasificación

En marzo las plantas españolas de regasificación han recibido un 74,4 por 100 más de descargas que el mismo mes de 2021 llegando a los 26.675 gigavatios hora.

Asimismo, en dicho mes descargaron en las seis plantas operativas un total de 26 buques, frente a los 16 de marzo de 2021.

.....

fuerza la posición de Redexis como segundo operador de propano canalizado a nivel nacional con más de 117 mil clientes.

El volumen de energía vehiculado alcanzó los 36,5 Twh. En el segmento residencial la demanda creció un 4,5%, respecto a 2020, mientras que en el negocio industrial y terciario la demanda alcanzó los 12.854 GWh de gas distribuido, un 7,0% más que el año anterior.

El consumo de gas natural mantiene una firme tendencia alcista

Consumo de gas natural						
Unidad: GWh						
	Enero 2022		Acumulado anual		Últimos doce meses	
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*
Consumo convencional	28.779	-8,1	28.779	-8,1	267.836	2,8
Generación eléctrica	11.005	94,4	11.005	94,4	95.474	11,4
GNL de consumo directo	847	-24,5	847	-24,5	12.955	7,8
Total	40.631	6,6	40.631	6,6	376.265	5,0
Cogeneración**	6.689	7,3	6.689	7,3	76.932	1,8

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior
** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración
- igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

De acuerdo con la firme tendencia de recuperación después de la crisis del COVID-19, el consumo de gas natural registró durante el pasado mes de enero un nuevo incremento, situándose en 40.631 GWh, un 6,6 por 100 más que en el mismo mes del año 2021.

En 2021 se negociaron más de 77,4 TWh en Mibgas

Más de 77,4 TWh se negociaron en 2021 en la plataforma de Mibgas, el operador del Mercado Ibérico Organizado de Gas, frente a los 47,3 registrados el año pasado, lo que supone un incremento notable del 64 por 100. Este dato y otras de las principales magnitudes registradas por Mibgas en 2021, se encuentran recogidos en un documento que acaba de publicar Mibgas como adelanto a los datos que recogerá en su Informe Anual 2021.

Entre las cifras que se muestran, se incluyen los precios medios anuales

del producto D+1 en 2021, que fue de 47,31 euros por MWh, y del M+1, que se situó en 47,34 euros por MWh. Asimismo, con relación al porcentaje negociado en Mibgas sobre la demanda en España, en 2021 fue del 21 por 100, incrementándose también considerablemente con el dato del año 2020 que fue del 13,6 por 100.

El documento también recoge los porcentajes de los productos negociados en Mibgas y Mibgas Derivatives y los volúmenes en cada uno de sus segmentos de negociación.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en enero disminuyeron un 8,1 por 100 con respecto a enero de 2021, situándose en 28.779 GWh, mientras que las de

generación eléctrica aumentaron un 94,4 por 100 (hasta los 11.005 GWh) y las de GNL de consumo directo cayeron un 24,5 por 100, hasta los 847 GWh.

Sedigas celebra la Hoja de Ruta del Biogás, pero cree que sus objetivos no están alineados con el potencial de España

La Asociación Española del Gas, Sedigas, celebra la aprobación por parte del Gobierno de la Hoja de Ruta del Biogás y del reconocimiento que otorga a los gases renovables como pieza esencial para alcanzar los objetivos de país en materia energética y de neutralidad climática en 2030 y 2050.

Se trata de “un primer paso en la dirección correcta hacia el aprovechamiento del gran potencial que tiene España como productor de biogás y biometano procedente de nuestras relevantes industrias agropecuaria y agroalimentaria y de gestión de residuos”.

El sector gasista considera, sin embargo, que los objetivos en cuanto a capacidad de producción de biogás y biometano no reflejan plenamente el potencial del país.

Según la CE, España es el tercer país de la Unión con mayor potencial técnico para producir hasta 137 TWh (la demanda de gas en España alcanzó los 378 TWh en 2021). El objetivo de 10,41 TWh en 2030, representativo de apenas un 1,5 por 100 de biometano de la demanda gasista, es muy poco ambicioso. Sedigas considera que es posible alcanzar uno próximo al 10 por 100, tal y como se

han propuesto otros países como Francia.

Este sería además un objetivo más alineado con el objetivo de Europa de incrementar la diversificación de orígenes en el aprovisionamiento de energía y reducir así la dependencia exterior. La reciente comunicación de la CE REPowerUE señalaba precisamente un objetivo de producción conjunta de 35 bcm de biometano para 2030. Si la estrategia de diversificación y resiliencia energética de la UE pasa por cubrir alrededor del 8,5 por 100 de su demanda con biometano, nuestro país no puede desaprovechar el enorme potencial de este vector.

Además, el sistema gasista español es fundamental para la seguridad del suministro europeo por su elevada capacidad de almacenamiento y regasificación y su sólida infraestructura de distribución que, si bien debe seguir mejorándose en el ámbito de



la ampliación de la capacidad de interconexión con Europa, está preparada para poder vehicular gases renovables como el biometano (y en el futuro hidrógeno verde).

La asociación recuerda la relevancia de profundizar en el desarrollo de mecanismos de apoyo adecuados al desarrollo del gas renovable, tanto desde el punto de vista del respaldo a la producción, como a la inyección

biogás

Crece la producción de biogás a las redes de transporte y distribución

Según los últimos datos elaborados, la producción de biogás a la red de transporte y distribución creció un 9,3 por 100 en marzo, con un total de 12,3 gigavatios hora.

En una comparativa mes sobre mes, el biogás a transporte aumentó un 7,5 por 100 y un 100 por 100 a distribución —el año pasado fue de 0—, los valores absolutos fueron de 10 y 2,3 gigavatios hora respectivamente.

Por su parte, el acumulado anual marca un impulso del 49,4 por 100, con un repunte del 9,8 por 100 de biogás a la red de transporte (29,2 gigavatios hora) y un avance del 100 por 100 en el vertido a la red de distribución (10,5 gigavatios hora).

En red de biometano y su consumo. En este sentido, es positivo que se haya reconocido explícitamente la necesaria puesta en valor del origen renovable del biogás mediante la creación de un sistema de garantías de origen, que permita a consumidores y empresas diferenciar su valor añadido y asegure los correspondientes estándares de sostenibilidad.

TUBIGAMO, S.A.

EMPRESA REGISTRADA EN ISO 9002 692/ER/01/00

• CHIMENEA MODULAR CERTIFICADA SEGÚN MARCADO CE

• TUBERÍA ACERO INOXIDABLE

• TUBERÍA GALVANIZADA

• TUBERÍA HELICOIDAL

• TUBERÍA DE DOBLE PARED CON AISLAMIENTO

• DEPÓSITOS DE ALMACENAMIENTO DE GASOIL SEGÚN NORMA UNE 62352

Polígono industrial "Santa Ana" - C/Tornillo, 23 - 25
Teléfono 91 666 56 89 - Fax 91 666 56 92
Ctra. Valencia Km. 15 - 28529 Rivas Vaciamadrid (Madrid)

El sector de chimeneas y conductos, aliado esencial en la descarbonización de las instalaciones térmicas

El sector de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria en 2021 ha visto crecer sus cifras de ventas gracias a la recuperación del mercado tras el golpe sufrido por la pandemia en 2020.

Así mismo, estas ramas de actividad profundamente ligadas a la evolución del mercado de chimeneas y conductos de evacuación, han sido testigos de un 2021 de fuerte actividad legislativa en el contexto de la descarbonización.

En el ámbito europeo entró en vigor la Ley Europea del Clima, complementada posteriormente con el paquete “Fit for 55” con nuevas medidas llamadas a acelerar el proceso de neutralidad de emisiones.

Estos avances tuvieron su reflejo en nuestra legislación con la publicación de la Ley de 20 de mayo de cambio climático y transición energética y en julio de la Fase I de revisión del RITE.

Esta Fase I de modificación del RITE introduce también varios requisitos relativos a las instalaciones térmicas que contribuirán a la reducción de un 39,5 por 100 del consumo de energía primaria, prevista en el PNIEC 2021-2030 de España (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima). En base a lo anterior, el RITE es fundamental para conseguir ciertas medidas propuestas en el citado Plan, como es el caso de la renovación del equipamiento residencial, el fomento de la eficiencia energética en la edificación del sector terciario y en equipos generadores de frío, así como en grandes instalaciones de climatización del sector terciario e infraestructuras públicas.

Avanzado 2022 se ha publicado la Hoja de ruta del Biogás que, junto con la Hoja de Ruta del Hidrógeno, que vio la luz en 2020, establecen un marco para la incorporación en la red de los gases renovables y el hidrógeno, dos vectores energéticos esenciales para avanzar en el proceso de paulatina descarbonización de los edificios.

UNA RED PREPARADA PARA EL FUTURO

En este contexto, 90 distribuidoras de 17 países europeos han constituido “Ready4H2”, entre ellas las cinco distribuidoras de gas españolas (Nedgia, Nortegas, Madrileña Red de Gas, Redexis y Gas Extremadura). La iniciativa busca facilitar la puesta en marcha de un marco normativo nacional y europeo para el desarrollo del hidrógeno, que aproveche el potencial de la infraestructura europea de gas y, por tanto, beneficie a los ciudadanos y al cumplimiento del objetivo de neutralidad de carbono fijado por la UE, a través de compartir conocimiento y experiencia adquiridos en proyectos propios y en colaboración con otros agentes locales de la cadena de valor del hidrógeno en cada país.

España cuenta con una moderna red de distribución que ya está preparada para distribuir gas renovable (biometano) que no precisa realizar ninguna adaptación en las instalaciones y equipos de los consumidores e incorporar hidrógeno en el medio plazo, por lo que el impacto sobre la descarbonización sería inmediato e innegable.

Como recordará el lector, el sector de la calefacción, representado por Sedigas, Conaif, Fegeca, CNI y Amascal ha manifestado en diversas ocasiones el importante papel que el gas renovable (hidrógeno, biometano y biogás) desempeña en la transición hacia la descarbonización en la edificación, la rehabilitación, la eficiencia energética y la reducción de las emisiones.

Según el informe presentado por el sector, cada español emite en torno a 7 toneladas anuales de gases contaminantes, de las cuales aproximadamente 2 toneladas proceden de los diferentes sistemas de calefacción. El más extendido en España es el que utiliza el gas natural, que emite la mitad que los basados en carbón y ligeramente menos que los eléctricos (1,8 toneladas frente a 2,1 toneladas).

Además, para seguir avanzando en el objetivo de descarbonización, las citadas organizaciones abogan por fomentar la renovación de aparatos e instalaciones obsoletos por equipos de condensación. Una medida permitiría mejorar la seguridad y la eficiencia energética de las instalaciones en un 25 por 100, reduciendo en un porcentaje aún mayor, el 35 por 100, la emisión de CO₂ a la atmósfera.

Al igual que la asociación europea EHI, FEGECA concluye que el motor del sector de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria sigue siendo la reposición y sin duda continuará así en los próximos años, gracias a los planes y ayudas enfocadas a la descarbonización de los edificios.

En la misma línea, la patronal europea reconoce que las instalaciones antiguas son un foco de alto consumo energético y elevadas emisiones de CO₂ y la sustitución de los viejos equipos ineficientes constituye en sí misma una vía con un alto potencial para mejorar significativamente ambos indicadores. Es un camino rápido y asequible –y por tanto viable– para acelerar la descarbonización. Más teniendo en cuenta que en la Unión Europea existen 126 millones de calderas instaladas de las que cerca del 60 por 100 son ineficientes.

TECNOLOGÍA

En el ámbito de la tecnología, los fabricantes agrupados en la Asociación de Fabricantes de generadores y emisores de calor (FEGECA) han reiterado la disponibilidad de equipos aptos para trabajar con metano biológico y sintético. Así como con GLP biológico sin ningún tipo de cambio en el aparato, y muchos de los equipos que se comercializan actualmente, pueden funcionar con mezclas de hasta un 20 por 100 de hidrógeno con cualquier gas a base de metano.

La industria está firmemente comprometida con esta solución y tiene un claro compromiso para el desarrollo a corto plazo de aparatos capaces de trabajar con hidrógeno 100 por 100.

Tal y como recoge FEGECA en su Informe anual, en este sentido cobra especial relevancia la publicación por parte de la Comisión Europea el 15 de diciembre del Paquete de medidas sobre la descarbonización del mercado del hidrógeno y del gas, en el que se menciona claramente la complementariedad entre la electrificación y los gases renovables en los hogares y reconoce la necesidad de desarrollar una planificación integrada entre la red de gas y la de electricidad.

En este marco, la previsible evolución de las ventas de chimeneas, productos y accesorios para la evacuación de gases

se ligan por un lado a la renovación del parque de calderas y calentadores y, por otro, tal y como suscribe Jaime García, presidente de AFECH en la entrevista que ofrecemos en la presente edición, a través de aparatos que utilizan combustible biomasa.

En todos ellos, un sistema de evacuación adecuado y bien diseñado permite alcanzar los indicadores de eficiencia y emisiones exigidos por la reglamentación europea para el conjunto de la instalación de calefacción.

“QUIÉN ES QUIÉN” EN EL SECTOR

Una edición más, el informe anual sobre chimeneas y conductos de evacuación ofrece un directorio de las compañías que operan en España en el sector.

La información que se ofrece a continuación ha sido recogida por nuestra redacción directamente de las empresas.

- **BOFILL** fabrica y distribuye de una amplia gama de soluciones en tuberías y conductos para la evacuación de humos y gases.
- **CHIMENORTE** es una empresa especializada en el suministro de chimeneas modulares de doble y simple pared para evacuación de humos, ventilación y soluciones para instalaciones de chimeneas.
- **CHIMETAL** fabrica chimeneas modulares desde hace más de 30 años.
- **CONVESA** fabrica una amplia gama de chimeneas y productos de alta calidad para los que ofrece 25 años de garantía.



- Terminábamos nuestro comentario el año pasado diciendo: “El secreto de Dinak es la dedicación, el esfuerzo y la ilusión que todos ponemos en lo que hacemos, desde el primero al último.”

Me parece también algo muy válido, ya que nos define para empezar el comentario de este año 2022, en el que estamos poniendo en marcha todos los nuevos procesos de control de gestión y los demás cambios que ya anunciábamos el año pasado.

No es posible el estancamiento, y a pesar de la pandemia y a pesar de la inestable situación del mercado, de la evolución de los costes de nuestros insumos, de todos ellos y muy especialmente el del acero, e incluso a pesar de las dificultades de obtener algunos de los mismos, Dinak no ha demorado ni dejado de servir en tiempo y forma los pedidos de sus clientes.

Este año, cuando apenas empieza a parecer que la situación de la pandemia está controlada, el mercado sufre el embate de la guerra de Ucrania, y de nuevo los precios se disparan al igual que el año pasado.

En Dinak, seguimos apostando fuertemente por la combustión sostenible y muy especialmente por la de los productos cercanos y renovables, de kilómetro 0, es decir la biomasa, que está presente en nuestro medio rural, en esas zonas en las que queremos fijar población, para así evitar los incendios y las emisiones y daños que se producen cada verano.

Y no solo eso, sino evitar la dependencia del exterior que en estos momentos de falta de suministro es más acentuada.

Dinak continúa potenciando al máximo su presencia en los mercados exteriores muy especialmente en Europa pero también en otros países y continentes.

www.dinak.com

- **DISMOL MASQUEFA** fabrica casquillos (montados sobre flexos y elementos de conexionado para la conducción de agua y gases) y conductos de evacuación de humos y gases de accesorios y de tuberías (tubos y accesorios de aluminio y PPs).
- **CHIMENEAS ELISEO FERNÁNDEZ** está dedicada a la fabricación de chimeneas y accesorios en acero inoxidable, con una larga trayectoria y experiencia.
- **EXPO INOX** fabrica todo tipo de productos para la evacuación de humos.



- **FIG** nace en 1966 y en pocos años se especializa en la fabricación de conductos para la evacuación de humos de calderas y calentadores de gas y gasoil, estándar y de condensación.

Es la única empresa nacional que puede ofrecer calidad y seguridad O.E.M. Esto significa que sus conductos de evacuación, además de estar homologados y conforme a la normativa vigente, son equivalentes en calidad y seguridad a los ofrecidos por los fabricantes de aparatos.

Diseñamos, fabricamos y distribuimos los mejores sistemas de evacuación de humos con el afán de satisfacer las necesidades de instaladores y distribuidores, ayudamos a resolver los problemas que puedan derivarse de instalaciones complejas gracias a nuestras soluciones que ahorran espacio y tiempos de montaje. Conocemos, asesoramos y aplicamos todas las normativas vigentes que afecta a las instalaciones de evacuación de humos.

Puedes encontrar todas nuestras novedades y estar al tanto de nuestras noticias en www.fig.es

- **FR** centra su actividad en la fabricación de conductos circulares y rectangulares, para ventilación, y chimeneas modulares metálicas.

• **GRUPO POUJOULAT** fabrica sistemas metálicos de evacuación de humos (conductos de chimenea y salidas de tejado).



- **PRÁCTIC**, empresa española con más de 100 años de experiencia en la fabricación de sistemas de evacuación de humos y gases.

Con el pleno convencimiento de las ventajas y utilidades que la tubería modular ofrece frente a otras alternativas y apostando por la calefacción doméstica, amplía y mejora cada año su catálogo de productos para ofrecer a sus clientes un producto de calidad, homologado conforme a la normativa vigente.

Como novedades este año, presenta nuevas terminaciones para su Línea de “Polipropileno”, kits de calentadores en su Línea “Estanca Coaxial” (compatibles con las principales marcas del mercado), así como nuevos diámetros en su línea “Elite Doble Pared” (T600).

Toda la gama de productos Práctic cuenta con marcado CE y está avalada por los más estrictos sistemas de certificación con controles realizados con organismos internacionales independientes.

Apostando por una transformación digital del negocio, ha implementado recientemente nuevas herramientas digitales y tecnológicas para optimizar los procesos de trabajo, abordando todos sus canales de distribución para así acortar al máximo los plazos de entrega.

Gracias a su estrategia comercial, la marca Práctic hoy está presente en más de una treintena de países y continúa con la tendencia de abrirse a nuevos mercados internacionales.

www.practic.es

• **ROS CHIMNEYS** es una de las empresas que integran ROS Group. Desde su fundación en 1867 y siguiendo una tradición estrictamente familiar, se especializa en la fabricación de tubos y accesorios en chapa inoxidable, galvanizada y pulida con sistemas de unión tanto tradicionales como modulares de nueva generación. Su planta de producción está centrada en la fabricación de tubería para la conducción y la evacuación de humos en áreas de utilización como biomasa, calefacción, industrial y ventilación. Su amplia gama de productos, homologada conforme a las normativas vigentes, incluye tubería de doble pared aislada, simple pared, concéntrica, colectiva, resistente al fuego, entre otras.

• Las chimeneas modulares metálicas **SABANZA** se caracterizan por una importante ventaja: la compatibilidad. Están diseñadas para poder, cuando es necesario, combinar piezas de diferentes gamas, que serán fácilmente acoplables entre sí, creando una óptima adaptación de cada tramo de chimenea a cualquier escenario y facilitando la labor del instalador, consiguiendo una instalación rápida, económica y sencilla.

Además, son fabricantes de piezas especiales a medida y comercializan el sistema mecánico de deshollinado de chimeneas CHIMCLEANER.



- **TUBIGAMO** cuenta con más de 30 años de experiencia como fabricante de chimeneas metálicas, conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid.

La empresa planifica cuidadosamente las actividades de producción con el propósito de optimizar la calidad y fiabilidad de todos sus productos y hacerlo de forma flexible, rápida y eficaz. Gracias a la tecnología y a un equipo de profesionales cualificados y experimentados, la compañía fabrica una amplia gama de productos bajo las más diversas especificaciones.

Además, Tubigamo está comprometida con la mejora continua en el desarrollo de sus productos garantizados y dotados de los más altos estándares de calidad.

Las actividades de producción están estructuradas minuciosamente para lograr la calidad y fiabilidad de todos sus productos, así como la rapidez y puntualidad en la entrega.

La compañía ha implementado un sistema de producción flexible y moderno con capacidad para fabricar productos bajo las más diversas especificaciones.

Respecto a la distribución de los conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases de las chimeneas metálicas que fabrica, cuenta con un sistema de ventas capaz de adaptarse a las diferentes preferencias y necesidades de todos sus clientes con una extensa gama de productos.

Tubigamo fabrica una amplia gama de familias clasificadas en las siguientes categorías: vitrificado en negro; acero inoxidable; pellet; tubería de doble pared; chimenea helicoidal galvanizada y pintada en negro a las que añade otros productos y accesorios como placas cubrechimeneas, pasacubiertas, caperuzas y terminales.

En otra línea de negocio Tubigamo fabrica una amplia gama de barbacoas.

Tubigamo pone a los clientes en el centro de su estrategia. Su equipo humano se orienta a detectar e interpretar sus necesidades y ofrecer asesoría según sus preferencias en base a sus conocimientos y experiencia. Un factor de éxito para el crecimiento de la compañía a lo largo de más de 30 años.

www.tubigamo.com

JAIME GARCÍA, PRESIDENTE DE AFECH

"Nuestro reto es diversificar nuestros productos y generar nuevos mercados"

La delicada coyuntura de los dos últimos ejercicios, con el impacto del Covid-19, y la reciente invasión de Ucrania por parte de Rusia, en un conflicto que se prolonga más de lo inicialmente esperado, están dificultando la marcha del sector de fabricantes de chimeneas, que, sin embargo, logró un sensible incremento de la facturación.

Según explica Jaime García, presidente de la Asociación de Fabricantes de Chimeneas (AFECH), el gran reto del sector pasa en la actualidad por diversificar los productos y generar nuevos mercados.

La crisis derivada de la pandemia ha tenido un fuerte impacto en el sector durante los dos últimos ejercicios, ¿Cuál ha sido el alcance de ese impacto? ¿Cuál ha sido la evolución de la facturación de las empresas de AFECH en estos dos últimos ejercicios?

Efectivamente así ha sido, tenemos datos del 2020 pues ya están publicadas las cuentas anuales y casi todas las empresas del sector han disminuido sus ventas. Si bien no todas en la misma medida, debido a sus distintos posicionamientos en los diversos mercados en los que actuamos.

En el año 2021 de nuevo las distintas oleadas de la pandemia nos han afectado en general, pero, además, se le ha unido el problema de la falta de materia prima y las elevadas subidas de los costes de los insumos, lo que ha provocado que hubiéramos de subir las tarifas tres veces en un año, los precios de nuestros productos, algo que ocurre por primera vez en la historia de nuestro producto.

A pesar de ello, o quizá por ello, la facturación de nuestras empresas ha tenido un importante crecimiento en este año, pero, a la espera de que se publiquen las cuentas anuales, creo que si deflactáramos el efecto de la subida de precios veríamos que no ha habido real incremento de la facturación.

¿Cuál es la situación en la actualidad? ¿Cómo han reaccionado las empresas del sector y cuáles son ahora las perspectivas?

Pues más menos en la misma línea o incluso peor. Parece que la pandemia remite y esto es magnífico, y más si con ello se revitalizan sectores tan importantes para nosotros como son la hostelería y el turismo en general.

Pero se añade un nuevo factor que no es episódico, como lo fue la huelga del transporte, sino de efecto más duradero, que es la guerra de Ucrania, que nos afecta en el precio de los insumos en general y muy especialmente en el inox, por su componente de níquel, no olvidemos que Rusia es uno de los principales productores mundiales de níquel.

Como consecuencia, este año ya ha habido una subida de tarifas y es inminente otra, con lo que de nuevo estaremos repitiendo lo ocurrido el año pasado.

2019 fue un año de crecimiento moderado, y, después del complicado 2020, en el pasado año 2021 se produjo un cierto repunte, ¿Está viviendo el sector una recuperación acorde con el crecimiento general de la economía?

Sí, efectivamente, el 2019 fue un buen año al igual que el 2018. El 2020 como ya queda dicho fue un año muy difícil, pero como ya le indicaba el año pasado, "ni tan malo." Las perspectivas cuando se cerró todo, en marzo, eran terribles, pero afortunadamente se tomaron medidas, como los prestamos ICO y los ERTES, que favorecieron la continuidad de las empresas y



Nosotros hemos de apostar por la combustión sostenible



el mantenimiento de los puestos de trabajo.

La caída del PIB en el 2020 fue del 10 por 100 y se supone que el 2021 ha crecido un 5 por 100. Por lo tanto, no se ha recuperado y si las cosas fueran bien la previsión sería que se recuperara a finales de este año.

¿Cómo están afectando la crisis energética y la guerra en Ucrania? ¿Se están notando ya los efectos de las mismas?

Nos afecta como a todos en cuanto al precio de la energía, al precio de los transportes y muy especialmente al precio del níquel, que afecta al coste de nuestro mayor insumo, que es el acero inoxidable.

Pero obviamente afecta a toda la economía y esto hace que muchos proyectos que se tendrían que realizar se paren porque es imposible ejecutarlos a los precios iniciales o incluso por problemas de suministro de materiales y, si se paran los proyectos...

El efecto positivo para el sector de la gran tragedia de Ucrania es que ha puesto más de relieve la conveniencia que tiene utilizar los recursos que están en nuestra inmediatez, vamos, lo que se dice el kilómetro 0. Me refiero a la biomasa, que no viene de fuera, la tenemos aquí y además nos da la oportunidad de fijar población en las

Este efecto positivo se está notando en las ventas de aparatos de pellets y leña que está teniendo un muy fuerte incremento.

¿En qué dirección están trabajando las empresas de AFECH en cuanto a producto? ¿Destacaría especialmente alguna novedad? ¿Cuál cree que es el papel del sector en la transición energética hacia una economía descarbonizada?

Nosotros hemos de apostar por la combustión sostenible, con recursos cercanos, energía sostenible y renovable.

El gas natural sigue siendo un elemento importante y los aparatos con este combustible se siguen poniendo muy especialmente en las renovaciones de instalaciones. Nosotros debemos estar ahí y mucho más cuando el hidrógeno se suministre como mezcla con el gas natural.

¿Qué novedades destacaría en lo que respecta a normativa?

Después de la publicación de la Fase I del RITE el año pasado, estamos actualmente a la espera de que se publique la Fase II, donde desde AFECH propusimos varios cambios que mejorarán la calidad y eficiencia de las chimeneas. Por otro lado, también se ha iniciado la revisión del Reglamento del Gas, para el cual hicimos propuestas en el mismo sentido.

¿Cuáles han sido, en los últimos tiempos, los hitos más destacables en la actividad de AFECH?

Quizá el hito más memorable se consiguió con la publicación del CTE y fue la obligatoriedad de que los productos de la combustión se evacuaran a cubierta de los edificios.

¿Qué otros retos están en la agenda de AFECH y del sector en general?

El reto está en buscar aplicaciones en las que podamos instalar nuestras gamas actuales y diseñar otras nuevas que nos permitan diversificar nuestros productos y generar nuevos mercados.

Lana Sarrate

ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Liquid Gas Europe y la WLPGA responden al plan de la AIE para reducir el uso de gas ruso

El pasado 10 de marzo las instituciones sectoriales Liquid Gas Europe y la WLPGA hicieron llegar una carta la Agencia Internacional de la Energía en respuesta a su plan de diez puntos para disminuir la dependencia del gas ruso que reproducimos a continuación por su interés.

“La invasión rusa de Ucrania está teniendo consecuencias dramáticas, dejando un futuro incierto para todos. El impacto catastrófico de la guerra está afectando a millones de personas, poniendo en peligro la paz y la estabilidad en toda Europa. Es innegable que la crisis tiene un fuerte impacto en el mercado energético mundial y europeo y requiere respuestas adecuadas de los responsables políticos para preservar la seguridad y la asequibilidad energética. En este contexto, la Asociación Mundial de GLP (WLPGA) y Liquid Gas Europe creen que el plan de 10 puntos de la Agencia Internacional de Energía para reducir el gas ruso agrega mucho valor a la discusión y está en línea con la misión

fundacional de la AIE de responder a problemas derivados de la interrupción física en el suministro de energía.

Pero queremos enfatizar que esta es una crisis inmediata y el GLP ofrece una solución inmediata. Es poco probable que la crisis actual afecte el suministro seguro de GLP a los consumidores, gracias a una multitud de productores de GLP que operan en todo el mundo, sólidas cadenas de suministro globales, distribución fiable a los consumidores finales y la naturaleza distribuida (sin red) del negocio. El sector europeo de GLP está invirtiendo actualmente en capacidad de producción local de bioLPG y DME renovable, lo que a su vez reforzará la seguridad energética de la UE al garantizar varios y variados puntos de suministro.

Nos preocupa la recomendación de la AIE de acelerar la sustitución de las calderas de gas por bombas de calor sin reconocer el matiz de las opciones bajas en carbono como el GLP o el rGLP. La recomendación en sí misma no es tecnológicamente neutra y

además omite el hecho de que tales aparatos de calefacción también pueden ser alimentados con gases cada vez más renovables y descarbonizados sin mayores alteraciones en las instalaciones de calefacción actuales o en los hogares de las personas. Además, la presión adicional sobre la red corre el riesgo de que la generación de electricidad en Europa vuelva a utilizar combustibles ricos en carbono a corto plazo. A largo plazo, si bien la electricidad para calefacción funciona bien en muchas situaciones, no es necesariamente la solución más eficiente desde el punto de vista energético para áreas fuera de la red difíciles de electrificar.

40 millones de hogares europeos no están conectados a la red de gas natural. La industria europea del GLP se está moviendo hacia una cartera cada vez más diversificada de gases fuera de la red, renovables y descarbonizados, más bajos en carbono, producidos en dentro y fuera de Europa. Una recomendación tan específica de alejarse de las calderas de gas puede

tener un impacto muy negativo tanto a nivel doméstico como en las inversiones en soluciones gaseosas renovables y bajas o nulas en carbono.

Creemos que una comunicación que aliente el cambio hacia combustibles gaseosos renovables y descarbonizados con menos carbono que se puedan usar en las calderas actuales, preparadas para el futuro y cada vez más eficientes, junto con las bombas de calor híbridas y renovables intermitentes, es más eficaz y útil para implementar la transición energética para la industria y los consumidores y tiene la ventaja añadida de aumentar la seguridad energética europea.

El GLP es un combustible gaseoso que representa una de las pocas energías alternativas disponibles de forma inmediata, especialmente en zonas aisladas, para calentar y descarbonizar viviendas y comercios rurales. Junto al bioLPG como el rDME, pueden ayudar a lograr la seguridad energética de la UE y cumplir los objetivos del Green Deal”.

El Congreso Europeo de GLP 2022 vuelve a Barcelona



El Congreso anual de Liquid Gas Europe es una cita imprescindible en la que se encuentran los máximos representantes europeos del sector con el objetivo de representar al GLP como una energía versátil, eficiente, disponible y respetuosa con el medio ambiente.

Este encuentro reúne a la vez una feria de negocios y una serie de conferencias para ofrecer una experiencia exclusiva donde hacer negocios y fomentar el diálogo en el sector: un congreso donde se dan cita empresas y administraciones comprometidas con el uso y el desarrollo de este combustible excepcional.

En 2022, el Congreso Europeo se celebra en España por primera vez desde 2010, bajo el lema ‘Energy in an Era of Disruption’. En una época en plena transición energética y marcada por los desafíos medioambientales y tecnológicos, esta cita internacional permitirá conocer cómo el GLP presenta soluciones innovadoras que combinan el ahorro de costes con el suministro de energía respetuosa con el medio ambiente y la calidad del aire.

El mercado europeo registra un consumo de 38,7 millones de toneladas

de GLP y cuenta con más de 15 millones de vehículos de autogás, el combustible alternativo número uno en el continente.

La edición 2022 se celebra en pabellón 2 del recinto histórico de Montjuïc de Fira Barcelona recuperando así los encuentros personales para fomentar el negocio en una cita que prevé superar las cifras prepandemia. En 2018 el Congreso Europeo de GLP dio la bienvenida a 1.000 asistentes profesionales procedentes de 57 países y acogió cerca de 100 empresas expositoras.

VEHÍCULOS DE AUTOGÁS

Asimismo, la exposición contará este año con un espacio diferenciado, el Autogás Village, dedicado a los vehículos propulsados con este combustible alternativo.

Además de los expositores, esta cita 2022 cuenta con una destacada nómina de sponsors entre los que se encuentran Cepsa, Repsol y el Grupo SHV Energy entre otros.

Como *media partner*, IDG INGENIERÍA DEL GAS tendrá una destacada participación en este evento de referencia anual para el mercado europeo de GLP.

Vitogas España lanza un mensaje de optimismo en la recta final del COVID-19



En marzo se han cumplido dos años desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) decretase el virus COVID-19 como pandemia. Desde entonces, el mundo entero ha tenido que afrontar situaciones impensables en pleno siglo XXI. Confinamientos, vacunas, nuevas formas de relacionarse... una lucha constante contra el virus que parece acercarse a su fin.

En Vitogas España, conscientes de la situación excepcional en la que nos encontrábamos, pusieron en marcha

todos los protocolos, herramientas y medios telemáticos que teníamos a nuestro alcance para asegurar el suministro energético de todos nuestros clientes, el bienestar de sus trabajadores y el contacto permanente con sus colaboradores.

Tras este largo y duro periodo en los que entre todos y con gran esfuerzo hemos ido superando estas situaciones adversas, Vitogas cree que ha llegado el momento de mirar con optimismo el futuro y enviar un mensaje de tranquilidad y confianza.

Así, desde Vitogas España, a las puertas de que el mundo escriba el epitafio de la pandemia anima a todos sus clientes, trabajadores y colaboradores a seguir caminando juntos para que este año 2022 se convierta en el punto de partida de un periodo cargado de nuevas oportunidades para todos.

Se recuperan las ventas de autogás

Consumo de gases licuados del petróleo							
Unidad: miles de toneladas							
	Enero 2022 kt	TV (%)*	Acumulado anual kt	TV (%)*	Últimos doce meses kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	94	-13,1	94	-13,1	796	0,9	44,7
Granel	68	-5,1	68	-5,1	471	11,2	26,4
Automoción (envasado y granel)	7	38,4	7	38,4	85	34,2	4,8
Otros**	36	-9,1	36	-9,1	429	-45,6	24,1
Total	205	-8,8	205	-8,8	1.781	-13,7	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

- igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de GLP registró un sensible descenso durante el pasado mes de enero, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 205.000 toneladas, lo que supone un 8,8 por 100 menos que el mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en enero un total de 94.000

toneladas, con un descenso del 13,1 por 100 con respecto al mismo mes de 2021.

El consumo de GLP a granel experimentó un descenso del 5,1 por 100, para situarse en 68.000 toneladas.

En el lado contrarios, impulsado por la recuperación de la movilidad, el consumo de GLP automoción (autogás) se disparó un 38,5 por 100, situándose en 7.000 toneladas.

Junkers Bosch pone el foco en los sistemas híbridos con aerotermia como un primer paso hacia la descarbonización

Hoy en día, la bomba de calor se está alzando como la solución ideal para cubrir las necesidades de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente en cualquier época del año, y es que se trata de uno de los equipos más eficientes, pues, al extraer energía del aire exterior, se alcanza el confort de manera gratuita, natural, protegiendo el medio ambiente y favoreciendo el ahorro energético.

Un modelo energético cada vez más extendido en los hogares que apuestan por la elevada eficiencia obtenida con energía renovable y es por ello por lo que cada vez optan más viviendas tanto de obra nueva como de reforma y rehabilitación. Y es que la bomba de calor es una solución que además puede coexistir junto a las calderas de condensación funcionando como sistema híbrido, lo que supone un primer paso para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Porque los sistemas híbridos permiten combinar generadores de calor tradicionales de combustibles fósiles, como calderas de gas/gasóleo, con sistemas de fuentes de energía renovable como las bombas de calor aerotérmicas.

Junkers Bosch lleva años poniendo el foco en la aerotermia como una gran oportunidad para contribuir al proceso de descarbonización en Europa y conseguir los objetivos climáticos del Acuerdo de París. Una visión que también comparten las nuevas normativas europeas que animan a utilizar fuentes de energía renovables como la aerotermia para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. En este sentido, la marca quiere acercar al consumidor las ventajas de los sistemas híbridos con bomba de calor y las claves para decidir entre un sistema monovalente o un sistema híbrido.

Así, a la hora de seleccionar la potencia de la bomba de calor, Junkers



Bosch recomienda tener claro si esta tiene que cubrir el 100% de la demanda de la instalación o si se prevé otro sistema para los picos de demanda. A mayor potencia de bomba de calor instalada, mayor inversión inicial de la instalación, pero menores costes de consumo de calefacción anuales. En cambio, las soluciones híbridas permiten un menor coste inicial de la instala-

ción lo que supone un menor tiempo de amortización, permitiendo seleccionar una bomba de calor con menor potencia aprovechando elementos de la instalación existentes realizando de esta forma una contribución renovable que se traducirá en ahorros energéticos.

Las soluciones híbridas además ofrecen mayor rapidez en la instalación, al poder aprovechar la instalación existente y gracias a las unidades interiores especialmente diseñadas para el funcionamiento bivalente, que permiten la integración de la bomba de calor de forma sencilla.

Del mismo modo, garantizan el suministro y el confort, pues mantener la caldera, permitirá asegurar el confort en la vivienda incluso a temperaturas exteriores muy bajas, así como el suministro inmediato de agua caliente sanitaria. En este sentido, Junkers Bosch, considera que lo ideal es encontrar un punto de equilibrio en estas situaciones de bivalencia de sistemas.

Arco patrocina el equipo Azalea UPV de jóvenes que diseñan la casa sostenible del futuro



La compañía valenciana Válvulas Arco ha renovado el convenio con la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) para seguir apoyando y fomentando jóvenes talentos.

En este marco de colaboración, Arco patrocina Azalea UPV, el equipo multidisciplinar formado por más de 45 estudiantes y recién graduados de la UPV que comparten el mismo objetivo: revolucionar la forma de vivir.

Azalea UPV ha creado un grupo multidisciplinar para diseñar y construir la casa sostenible del futuro. El equipo ha investigado los principales problemas de vivienda de la Comunidad Valenciana, viendo que la principal dificultad es la notable división entre la ciudad y las zonas agrícolas que la rodean.

Con esta investigación, Azalea UPV propone un rediseño de La Barraca, una casa tradicional de los agricultores de la Comunidad Valenciana tradicionalmente ubicada en las zonas agrícolas. El objetivo del proyecto es crear una vivienda sostenible, mezclando la tradición valenciana con la modernidad del siglo XXI mediante una instalación modernizada.

Este proyecto se presentó en la competición Solar Decathlon Europe 2019 en Hungría, resultando premiado en diversas categorías. Solar Decathlon es una competición universitaria internacional que busca promover la investigación y el desarrollo de viviendas eficientes y sostenibles.



Una oportunidad única para exponer sus innovaciones

El congreso más grande de la industria del gas licuado de Europa

El Congreso Europeo del Gas Licuado ofrece una plataforma para discutir el futuro de la energía en Europa y cómo el GLP, el Bio GLP y otros combustibles gaseosos están perfectamente posicionados para ayudar a alcanzar los objetivos energéticos y climáticos, facilitando el camino para un futuro más sostenible para todos.

6 sesiones con los representantes más prominentes del área de la energía

57 países representados

80% del espacio de exhibición vendido

Más de 1000 visitantes especializados de la industria del gas licuado

Una oportunidad para **relacionarse y conectar** con profesionales de la industria

Congreso Europeo del Gas Licuado BARCELONA 29-30 JUNIO

RESERVE SU ESTAND HOY
www.europeanlpgcongress2022.com



FEGECA destaca el sector de la calefacción y ACS como clave en la descarbonización

La Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (FEGECA), ha presentado en exclusiva, por cuarto año consecutivo, el Informe de Mercado de la Calefacción 2021 en una rueda de prensa para medios especializados, en la que su presidente, Vicente Gallardo, ha informado de las novedades, resultados y datos obtenidos tras realizar este análisis del sector en el año 2021.

En un contexto marcado por las expectativas de recuperación de la actividad económica, fuertemente afectada por el retroceso provocado por el confinamiento sufrido el año anterior y con una abundante actividad legislativa, el sector de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se ha identificado como una pieza fundamental para la consecución de los objetivos medioambientales.

El análisis muestra una buena recuperación con una facturación cercana a los 900 millones de euros. El estudio revela un horizonte optimista en el que se presentarán oportunidades de ofrecer medidas eficientes, sostenibles y renovables a favor de los objetivos climáticos para el año 2030.

Evolución de las ventas del mercado de calefacción 2020-2021

	2020	2021	2021 vs 2020
Calentadores a gas	227.300 uds.	278.000 uds.	22,31%
Termos eléctricos	799.800 uds.	920.000 uds.	15,03%
Bombas de calor multitarea *	36.200 uds.	47.500 uds.	31,22%
Bomba de calor sólo ACS	11.600 uds.	16.500 uds.	42,24%
Calderas murales	292.100 uds.	368.000 uds.	25,98%
Calderas de pie	39.500 uds.	50.000 uds.	26,58%
Captadores solares	86.100 m²	60.000 m²	-30,31%
Controladores	282.000 uds.	315.000 uds.	11,70%
Radiadores	1.178.000 uds.	1.480.000 uds.	25,64%
Suelo radiante	3.677.000 m²	4.000.000 m²	8,78%
Depósitos de agua	53.000 uds.	60.000 uds.	13,21%

* aerotermia+geotermia

Fuente: FEGECA

Esto se debe en gran medida al desarrollo de equipos aptos para trabajar con gases renovables e hidrógeno y el creciente compromiso de la industria para el desarrollo de aparatos capaces de trabajar con hidrógeno 100%, que viene acompañada por el desarrollo de programas y

proyectos para incorporar en la red estos gases. Además, en España, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) liderará el camino hacia la salida de la crisis y sentará las bases para una Europa moderna y más sostenible.

El presidente ha finalizado su exposición ratificando que, al igual que en ejercicios anteriores, en un escenario en el que el sector de la construcción muestra claros signos de recuperación, la reposición de equipos



sigue siendo el motor del sector de la calefacción y la producción de agua caliente.

Tras una visión general del sector, el informe recoge un análisis de las cifras de venta de los diferentes mercados de la calefacción representados en FEGECA.

Como fuente se han tomado las estadísticas que se elaboran en la Asociación a partir de los datos que aportan los socios periódicamente en los siguientes mercados:

- Emisores: radiadores y suelo radiante.
- Generadores de calor: calderas murales, de pie y biomasa.
- Generación de ACS: calentadores, depósitos de agua.
- Solar térmica.
- Controladores.

Durante el encuentro con los medios, el presidente, junto con Sonia Pomar, secretaria general de FEGECA, han agradecido el apoyo que los medios han ofrecido a la entidad durante los 40 años que lleva en activo.

Nedgia participa en la renovación del Plan Renove Privado de Salas de Calderas 2022



Nedgia, en colaboración con la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), la Asociación de Fabricantes y Emisores Generadores de Calor (FEGECA) y Madripleña Red de Gas, han suscrito el convenio para la puesta en marcha del Plan Renove de Salas de Calderas en la Comunidad de Madrid para el año 2022.

Este Plan, al que pueden adherirse libremente las empresas instaladoras y mantenedoras, tiene por objeto la transformación de antiguas salas de calderas que utilicen carbón, gasóleo u otros combustibles distintos al gas natural, a nuevas salas con calderas de condensación que empleen el gas natural como combustible, mejorando la eficiencia y la seguridad de las instalaciones existentes.

El importe de los incentivos vendrá determinado por la potencia final de las calderas instaladas, con un tope máximo algo superior a los 14.000 euros por actuación.

Podrán beneficiarse de los incentivos todas las transformaciones que cumplan los requisitos establecidos en

el Plan y que se hayan ejecutado o se ejecuten entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2022. Entre estos beneficiarios, se encuentran las comunidades de propietarios de dos o más viviendas, o las personas físicas o jurídicas, que sean titulares o arrendatarios, de:

- Fincas de propiedad particular de dos o más viviendas.
- Edificios de viviendas pertenecientes a Comunidades de Bienes con una potencia térmica nominal mayor a 70 kW.
- Empresas con potencia térmica nominal mayor a 70 kW.
- Edificios pertenecientes al sector terciario, con potencia térmica nominal mayor a 70 kW.

Las ayudas deben ser solicitadas por los titulares de las instalaciones a través de las empresas instaladoras que acometa la reforma de la sala, mediante la aplicación telemática que estará operativa en la web www.cam-biatucaldera.com.

Como ocurriera en la anterior edición, la tramitación de este Plan Renove será exclusivamente de manera telemática.

La búsqueda de confort, el aspecto más importante a la hora de elegir un sistema de calefacción en el hogar

La calefacción es uno de los mayores aliados para llevar el máximo confort al hogar en los meses de más frío del año. No obstante, según el estudio "Hábitos de consumo de calefacción y climatización en los hogares españoles en tiempos de Covid" realizado por Junkers Bosch, un 18,9% de los hogares españoles no dispone de un sistema de calefacción en sus viviendas. Una cifra que varía según la comunidad autónoma en la que nos encontremos, pues en ciudades como Andalucía o la Comunidad Valencia esta sube a un 31% y 26,5% respectivamente al no existir alta demanda de calefacción en todas las provincias, y en cambio en el País Vasco y en Madrid baja hasta el 5,5% o el 1,5%.

Para Junkers Bosch, disponer de un sistema de calefacción eficiente, adecuado y adaptado a las condiciones climáticas de cada ciudad es sinónimo de bienestar y comodidad y por ello trabaja continuamente por ofrecer soluciones punteras que se adapten al mercado actual y que garanticen el calor en la vivienda. Y es que, el estudio también recoge que la búsqueda del confort de la familia es el aspecto más importante a la hora de elegir un sistema de calefacción y climatización.

En cuanto al tipo de calefacción que predomina en los hogares españoles, destaca la calefacción central con un 26%, seguido de la caldera mural con un 20,5% y el radiador eléctrico con un 18,3%. Sin embargo, también se revela un alto interés por la bomba de calor, al ser una solución más respetuosa con el medio ambiente, renovable y completa. Una solución que extrae energía del aire exterior de manera eficiente, favoreciendo el ahorro energético.

Según el estudio, un 52,7% de los hogares españoles cuenta con un controlador de temperatura para gestionar su sistema de calefacción de forma



eficiente acorde a sus necesidades. Al utilizar un controlador modulante en combinación con una caldera, es posible ahorrar hasta un 30% en la factura de la calefacción, y además, aumentar la eficiencia energética de la instalación en un 4% adicional, que puede convertirse en hasta un 5% en combinación con las válvulas termostáticas inteligentes para aquellos sistemas de calefacción que cuenten con radiadores.

LA IMPORTANCIA DE UNA CONSULTA PROFESIONAL

Hay múltiples factores y consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de elegir un sistema de calefacción. Y es por ello por lo que Junkers Bosch recomienda siempre consultar con un profesional especializado que pueda guiar en el proceso de compra. Es fundamental contar con el equipo de calefacción que más se adecúe a las necesidades del hogar para ahorrar dinero y obtener el máximo confort y para ello, es necesario tener en cuenta las características de cada vivienda, el número de personas residentes o el clima de la zona geográfica en el que se encuentra.

En este sentido, la marca dispone de una herramienta gratuita mediante la cual se podrá solicitar un presupuesto gratuito adaptado a las necesidades de cada vivienda y un instalador Junkers Bosch personalizará la oferta.

READY4H2

La hoja de ruta del hidrógeno presentada por las redes de distribución de gas de Europa recoge acciones concretas

La hoja de ruta de Ready4H2 muestra acciones e hitos para las redes locales de gas europeas desde los distintos puntos de partida actuales y hacia el objetivo común de las alianzas de transición a una economía del hidrógeno, basado en el escenario de reducción de las emisiones de CO₂ en más de 500 millones de toneladas al año y la creación de casi un millón de puestos de trabajo europeos. Entre ellos, 290.000 empleos en la producción de hidrógeno verde, 135.000 en operaciones y mantenimiento y 542.000 en la producción de electricidad necesaria para el hidrógeno verde. El hidrógeno también puede apoyar la fabricación europea en riesgo de deslocalización, al proporcionar una vía de descarbonización rentable.

“Vemos un enorme potencial de la transición al hidrógeno en Europa, y con esta hoja de ruta, ahora somos concretos en cuanto a llegar a ella. Sin embargo, primero hay que tomar una serie de decisiones políticas. Un paso legislativo impactante podría ser, dar a los operadores de redes de gas locales un papel en la distribución de hidrógeno y un papel en la planificación estratégica de la futura infraestructura energética de Europa a través de la creación de una entidad europea independiente de operadores de sistemas de distribución para el gas natural y el hidrógeno. Esto facilitaría una mejor coordinación y armonización de las cuestiones de planificación, técnicas y de otro tipo, en colaboración con los gestores de redes de transporte

de toda Europa. Hay que permitir que ambas entidades trabajen conjuntamente en planes nacionales de desarrollo a 10 años, al igual que en el caso de la electricidad”, afirma Peter Kristensen, presidente de Ready4H2.

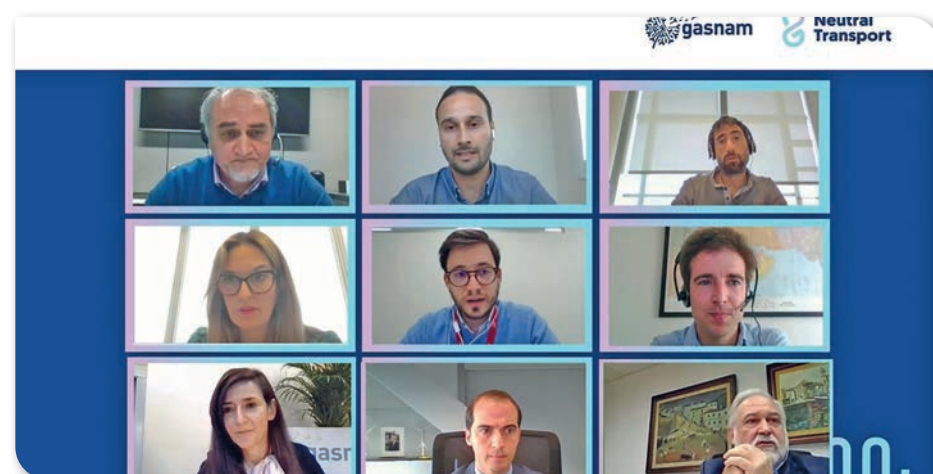
Además, como Ready4H2 demostró en el primer informe, la conversión de todo el gas natural que sus miembros distribuyen a los clientes en hidrógeno u otros gases verdes, reduciría más de 300 millones de toneladas de emisiones de CO₂ al año, más que las emisiones de CO₂ de Francia en 2020. Un mayor despliegue del hidrógeno, incluso en otros sectores como el del transporte, tiene el potencial de reducir 540 millones de toneladas anuales de emisiones de CO₂ en toda Europa para 2050.

BIOMETANO Y EL HIDRÓGENO SERÁN IMPRESCINDIBLES

Además, como se indica en la Comunicación de la Comisión Europea publicada el 8 de marzo, el biometano y el hidrógeno serán fundamentales para garantizar la futura independencia energética europea. Ready4H2 no sólo está dispuesta a apoyar este objetivo, sino que estamos convencidos de que la legislación europea debe reflejar el importante papel que las redes de distribución están dispuestas a desempeñar en la recogida y entrega de hidrógeno a nivel local.

La infraestructura de gas, ha señalado Kristensen, “puede hacer frente al rápido crecimiento de la cuota de energía eólica y solar variable, así como manejar la gran estacionalidad de la demanda y proporcionar un suministro fiable de hidrógeno incluso durante los inviernos más fríos, ayudando a los europeos a reducir la dependencia de las importaciones de combustibles fósiles. Las instalaciones de almacenamiento subterráneo de hidrógeno a gran escala vinculadas a las redes de gas son la única capacidad de almacenamiento rápida y duradera a gran escala para hacer frente a esta variabilidad de la producción y la demanda”.

Gasnam pone de relieve el potencial del hidrógeno renovable con la presentación del Corredor Vasco



La asociación de movilidad sostenible Gasnam ha celebrado hoy una jornada online para presentar el Corredor Vasco del Hidrógeno, una iniciativa pionera, que nace de la mano de Petronor y Repsol, para avanzar en la descarbonización del transporte, entre otros sectores.

Los invitados a esta presentación recibieron la bienvenida de la secretaria general de Gasnam, Eugenia Sillero; del presidente de la Asociación del Corredor Vasco del Hidrógeno, José Ignacio Zudaire, y de su vicepresidente, Íñigo Ansola.

Durante su intervención Eugenia Sillero afirmó que “el hidrógeno verde es sinónimo de seguridad energética, sostenibilidad y desarrollo económico” y subrayó la importancia de este vector energético para descarbonizar el transporte pesado de difícil electrificación.

Por su parte, José Ignacio Zudaire abundó en las palabras de la secretaria general de Gasnam e insistió en que el Corredor Vasco del Hidrógeno será también una gran baza para la zona: “Hay que convertir el gran reto de la transición energética en una oportunidad para la reactivación económica del territorio y contribuir al desarrollo tecnológico e industrial”.

Íñigo Ansola, director general del Ente Vasco de la Energía, consideró que estamos ante “un proyecto clave y estratégico, donde la colaboración público-privada va a ser el eje vertebrador. Servirá para crear una cadena de valor, un ecosistema nuevo que va a generar puestos de empleo y que será fundamental en el objetivo de la descarbonización”.

AVANZAR EN LA DESCARBONIZACIÓN

Como responsable de proyectos de hidrógeno en Petronor Innovación, Arturo

Fernández fue el encargado de explicar en qué consiste y cuáles son los grandes objetivos y retos del Corredor Vasco del Hidrógeno. “El proyecto del Corredor Vasco del Hidrógeno consiste en la creación de un ecosistema del hidrógeno en el País Vasco para desarrollar proyectos y avanzar en la descarbonización de la economía mejorando la competitividad de la industria vasca”, resumió Fernández, tras añadir que el Corredor se constituyó oficialmente en octubre de 2021 y que en la actualidad están implicadas en él 78 empresas que esperan alianzas con otros ecosistemas industriales, compartir experiencias europeas similares, habilitar corredores de transporte y poner en valor el hidrógeno como recurso renovable.

Seguidamente se presentaron varios de los proyectos del Corredor Vasco de la Energía que guardan una relación más estrecha con la actividad de Gasnam.

Juan Manuel Fernández, técnico de eficiencia energética del Ente Vasco de la Energía, presentó el proyecto de producción de hidrógeno verde que se ubicará en la refinería de Petronor en Muskiz (Bizkaia) gracias a un electrolizador de 2,5 MW de capacidad. Fernández adelantó que, a menos de un kilómetro de la refinería, se está construyendo el parque tecnológico de Abanto, muy vinculado con el H₂ y sus tecnologías, donde habrá un centro logístico de acondicionamiento y almacenamiento, además de una hidrogenadora que dispensará a 350 bar y 700 bar. Este centro también abastecerá, en una segunda fase realizada en colaboración con Petronor, a otras tres hidrogenadoras que estarán junto a las capitales vascas.

Exolum se adhiere a la alianza Hydrogen Europe

Exolum se ha adherido a la alianza Hydrogen Europe, organización que tiene como objetivo impulsar la industria europea del hidrógeno verde para alcanzar los objetivos de neutralidad climática de la UE para 2050. Esta alianza está integrada por más de 300 empresas y 30 asociaciones nacionales pertenecientes a toda la cadena de valor del hidrógeno y las pilas de combustible.

Exolum está desarrollando un ambicioso plan de crecimiento y diversificación hacia nuevos modelos de negocio entre los que se encuentra el impulso al sector del hidrógeno verde. Además, está desarrollando proyectos relacionados con el almacenamiento y distribución de productos químicos, eco-combustibles o economía circular.

Exolum está construyendo la primera planta de producción de hidrógeno verde en la Comunidad de Madrid, que se prevé que esté plenamente operativa en la segunda mitad de 2022. La planta producirá en un primer momento unas 60 toneladas al año de hidrógeno verde.

Asimismo, Exolum junto con Naturgy y Enagás (a través de su filial Scale Gas) ha constituido la alianza “Win4H2” para estudiar y desarrollar conjuntamente infraestructuras de producción, distribución y suministro de hidrógeno verde que permita la movilidad en la totalidad de la península con vehículos alimentados con este combustible sostenible.

Este proyecto comprende la construcción de una red de 50 hidrogeneras que abarcará toda España.

Calvera Hydrogen entrega una hidrogenadora de 700 bares que se instalará en Puertollano



Calvera Hydrogen acaba de entregar al Centro Nacional del Hidrógeno una hidrogenadora de 700 bares que se va a instalar en Puertollano (Ciudad Real) para un proyecto de movilidad financiado con fondos FEDER. Esta hidrogenadora dispensa más de 100 kg al día a 700 bares, aunque también es posible la dispensación a 350 bares. Se trata de un equipo escalable con una ampliación de la capacidad fácilmente instalable y ya diseñada en esta fase.

Otra característica importante es el trabajo realizado en la ingeniería de Calvera para hacer una hidrogenadora fácilmente transportable e instalable en su punto de consumo,

con un diseño compacto y una instalación plug&play. Estas características la hacen más competitiva por su reducido tiempo de instalación en el lugar de dispensación. La empresa aragonesa ha implementado su sistema FRS (Fast Recovery System) basa-

do en la electrónica de control y en la experiencia propia para conseguir un mayor caudal de dispensación con un menor almacenamiento y por lo tanto huella de la instalación.

Calvera Hydrogen es, actualmente, el único fabricante de hidrogenadoras que ha realizado dos unidades de 700 bares en España. En este sentido, en los últimos 18 meses la compañía situada en Épila (Zaragoza) ha aumentado un 75 por 100 su plantilla especializada en ingeniería de hidrógeno y fabricación de equipos, en un esfuerzo constante y necesario para atender la demanda del sector y poder satisfacer todos los proyectos nacionales e internacionales en los que participa.

El informe anual del mercado de la climatización destaca una fuerte recuperación en 2021

El año 2021 ha supuesto una recuperación del mercado HVAC, que vuelve a los niveles de 2019, año en el que se llegó a una facturación de más de 1.200 millones de euros.

Este crecimiento compensa la caída de 2020, año en el que, a pesar de las dificultades e incertidumbre, el comportamiento del sector fue mejor que las previsiones iniciales.

Los datos globales proporcionados por los fabricantes e importadores de equipos de climatización presentes en el mercado español que participan en las estadísticas de mercado organizadas por AFEC, ascienden a 1.268,13 millones de euros, lo que representa un incremento total de un 12,05 por 100 respecto del año anterior.

Los datos conocidos confirman una tendencia al alza de todos los sectores analizados. El empuje de las políticas de descarbonización puede ser uno de los factores clave para justificar este crecimiento. Tanto la Unión Europea como la Administración Pública, a nivel regional y estatal, están articulando mecanismos de subvenciones que faciliten y agilicen la recuperación del sector.

Dichas políticas, con ambiciosos objetivos de eficiencia energética, uso de renovables y reducción de emisiones, contemplan algunas soluciones como la bomba de calor y la regulación y control como protagonistas clave de la transición hacia una climatización más limpia.

El informe señala que los fondos europeos son fundamentales para apoyar el crecimiento, y ya han iniciado su andadura en forma de ayudas para la rehabilitación energética. Por otro lado, la creciente preocupación por la calidad del aire interior (CAI) ha redundado en un mayor interés por la instalación de equipos de ventilación, filtración, purificación, difusión y tratamiento de aire, climatización, humidificación, etc., además de abrir nuevas vías de impulso a la industria, con equipos y sistemas cada vez más eficaces y eficientes.

MERCADO DE LA CLIMATIZACIÓN 2021

Según el informe de AFEC, el mercado de la climatización facturó en 2021 alrededor de 1.268 millones de euros de los cuales, 990,85 millones correspondieron al subsector de Máquinas, 135,54 millones al subsector de tratamiento y distribución de aire, 120,47 para el subsector de la ventilación residencial y 21,27 millones que corresponden a la ventilación residencial.



En el análisis individual de cada uno de los subsectores se aprecia cómo el mercado de las máquinas para la producción de calor, frío y agua caliente sanitaria y unidades terminales, es el que mayor crecimiento ha experimentado en comparación con el año anterior, experimentando un incremento del 12,91 por 100.

Mercado HVAC (mill. €)	2021	2020	2021 vs. 2020
Equipos de producción de calor, frío y acs	990,85	877,60	12,91%
UTAs + U.V. con Recuperación de Calor	81,47	78,85	3,33%
Distribución y Difusión de Aire	54,07	47,71	13,32 %
Ventilación Residencial	21,27	20,39	4,34 %
Ventiladores	120,47	107,26	12,31 %
Total mercado	1.268,13	1.131,82	12,05%

MERCADO DE MÁQUINAS: EVOLUCIÓN POSITIVA EN VENTAS DE BOMBAS DE CALOR AEROTÉRMICAS

En el sector residencial/doméstico, las cifras correspondientes a 2021, según los datos aportados por las empresas participantes, son: 895.443 Unidades y 595,73 millones de euros.



En el caso de equipos partidos, el número de unidades se corresponde con el de las exteriores.

El mercado correspondiente a este sector experimenta un incremento en volumen de negocio del 13,78 %, respecto del ejercicio 2020.

La evolución de ventas de bombas de calor aerotérmicas (aire-agua, incluidas las de producción de agua caliente sanitaria) sigue siendo muy positiva.

En el año 2021, los equipos aire-agua han pasado de representar en 2020 el 13,7% en valor, a tener un peso sobre el total facturado del 16,0% respecto al total del mercado de máquinas.

De esta manera se sigue evidenciando el auge de esta tecnología como sistema combinado de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria.

En relación con las cifras relativas al segmento de equipos de producción de calor, frío y agua caliente sanitaria y unidades terminales, los valores correspondientes a los diferentes sectores en los

que, tradicionalmente, se divide este mercado, son las siguientes:

Sector	2021	2020	2021 vs. 2020
Residencial/Doméstico	595,73	523,58	13,78%
Comercial	250,34	223,88	11,82%
Terciario/Industrial	144,78	130,14	11,25%
TOTAL	990,85	877,60	12,91%

Cifras en millones de euros

El sector de Máquinas incluye variaciones con respecto a los productos incluidos en cada uno de los sectores:

Mercado Máquinas: Sector terciario/industrial

- Enfriadoras de agua, a partir de 50 kW
- Bomba de Calor Multitarea >17,5 kW
- Sistemas de caudal variable de refrigerante a partir de 32 kW
- Bomba de Calor Solo ACS Split (5%)
- Close Control Units.

Sector Comercial

- Equipos suelo/techo/pared > 6 kW
- Cassettes
- Equipos autónomos de condensación por agua
- Equipos autónomos de condensación por aire >12 kW y Roof Top
- Sistemas de caudal variable de refrigerante hasta 32 kW
- Enfriadoras de agua desde 17,5 kW hasta 50 kW
- Fancoils (80%)
- Bomba de Calor Solo ACS Compactas > 150 l (20%)
- Bomba de Calor Solo ACS Split (15%)

Sector residencial/doméstico

- Equipos transportables y de ventana, equipos de pared, suelo, techo, unidades sencillas y multis hasta 6 kW
- Equipos de Conductos < 12 kW
- Enfriadoras de Agua < 17,5 kW
- Fancoils (20%)
- Bomba de Calor Multitarea hasta 17,5 kW
- Bomba de Calor Solo ACS Compactas < 150 l
- Bomba de Calor Solo ACS Compactas > 150 l (80%)
- Bomba de Calor Solo ACS Split (80%)

Unidades de Tratamiento y Distribución y Difusión de Aire

(UTAs) sumados a las Unidades de Ventilación con Recuperación de Calor (UVRs): 81,47 millones de euros. En este segmento, el total estimado de UTAs y UVRs, experimentó incremento del 3,33% con respecto al año 2010.

La venta de unidades de distribución y difusión de aire experimentó un incremento de un 13,32% en 2021, recuperando la cuota de mercado que había perdido en 2020.

Mill. €	2021	2020	2021 vs. 2020
Distribución	13,08	12,24	6,80%
Difusión	40,99	35,47	15,58%
TOTAL	54,07	47,71	13,32 %

VENTILACIÓN

Por último, el mercado de la ventilación residencial experimentó un crecimiento de un 4,34 % en 2021 con unas cifras de facturación de 21,21 millones de euros.

La venta de ventiladores se incrementó en un 12,31%, alcanzando una facturación total de 120,47 millones de euros.

Estos resultados vienen a confirmar que el sector de la climatización en España continúa su consolidación en la senda del crecimiento de los últimos años favorecido por las crecientes cifras en rehabilitación y por la implantación de regulaciones y normativas dirigidas a la mejora de la habitabilidad y confort en las edificaciones y al incremento de la eficiencia energética en diversos ámbitos.

Los fabricantes de equipos de climatización están en constante evolución tecnológica, siempre con el telón de fondo del aprovechamiento de energías renovables, del cumplimiento con las exigencias normativas y legislativas sobre eficiencia energética, energías renovables, etc.

La climatización forma parte de la gran transformación que la sociedad demanda para actuar contra el Cambio Climático. La Unión Europea tiene como objetivo la descarbonización y

España no es ajena a este objetivo, tal como se observa en nuestro Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). Los combustibles fósiles parecen abocados a desaparecer y a ser sustituidos por soluciones cuyo impacto medio ambiental es mucho menor. La electrificación de las ciudades y la producción de energía a través de fuentes renovables es la gran evolución que veremos en los próximos años.

En este sentido, se exigen y se ofrecen soluciones cada vez más eficientes, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, y la hibridación de tecnologías será más habitual en el diseño de los proyectos y de los equipos.

C&R 2023 se celebrará en noviembre



Tras consultar a las entidades del Comité Organizador y a las empresas participantes en las últimas ediciones de C&R, la próxima edición del Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, se celebrará del 14 al 17 de noviembre de 2023. Una meditada decisión que viene a dar continuidad a las fechas de la convocatoria 2021, que había trasladado su celebración a noviembre por la situación de pandemia.

Los argumentos para llevar a cabo este cambio de fechas han tenido especialmente en cuenta el calendario internacional de eventos del sector, así como la positiva experiencia y resultados de C&R 21, que, a pesar de la situación sanitaria, se saldó con la visita de más de 34.000 profesionales, la oferta de más de 300 empresas y, sobre todo, la satisfacción general de los participantes por el elevado volumen de reuniones y contactos útiles realizados, así como por la calidad del visitante.

El escenario será, como siempre, el Recinto Ferial de IFEMA MADRID donde C&R 2023 volverá a convertirse en el gran referente internacional de las instalaciones térmicas, con la participación de las empresas y marcas líderes de los sectores de Aire Acondicionado, Climatización, Ventilación, Frío Industrial y Comercial, Calefacción y Fontanería, que ofrecerán el más completo escaparate de novedades, tendencias y líneas de avance de esta industria.

Junkers Bosch destaca la importancia de la formación profesional de las instalaciones térmicas

Hoy en día, los mercados son cada vez más competitivos. Las tecnologías avanzan muy rápidamente, los cambios normativos están a la orden del día, y esto sumado a la tendencia de crear equipamientos cada vez más ecológicos y sostenibles vuelven imprescindible que los profesionales de las instalaciones térmicas continúen formándose para ofrecer el mejor asesoramiento a los consumidores.

Así, en su compromiso por ofrecer el mejor servicio y las mejores soluciones, Junkers Bosch, continúa contribuyendo de forma activa en la formación, preparación y cualificación de los profesionales de la instalación con el objetivo de ofrecerles un dominio completo para convertirse en expertos de sus soluciones.

Y es que, consciente de que adquirir los conocimientos directamente del fabricante puede ayudar al profesional de la instalación a optimizar su tiempo y actualizar sus conocimientos en nuevas tecnologías, Junkers Bosch ofrece continuamente formaciones técnicas en distintos formatos adaptadas a las necesidades y horarios de los profesionales:

- Formaciones online en el Aula Junkers: perfectas para ser visualizadas en cualquier momento, a cualquier hora y desde cualquier lugar. Abarcan temáticas sobre normativas, tendencias y tecnologías básicas. Como novedades para este año Junkers Bosch ha introducido un nuevo módulo de Ventilación Eficiente y Recuperadores de calor y próximamente incorporará un curso más sobre Refrigerantes e Instalaciones de Aire Acondicionado. En esta plataforma, el profesional puede encontrar además toda la documentación técnica necesaria para el desarrollo de su trabajo como manuales, guías técnicas, vídeos tutoriales, certificados, despieces, datos técnicos...

- Formaciones presenciales: tras la crisis generada por la pandemia de coronavirus, vuelven por fin los cursos presenciales con un amplio componente práctico impartidos en los



6 centros de formación que Junkers Bosch tiene repartidos por toda España donde expertos de la marca acercan al profesional las últimas soluciones. Se trata de jornadas dedicadas monográficamente a una tecnología o equipo. Las fechas y horarios están disponibles en la web de la Academia.

- Formaciones del Aula Digital: cursos online de menos de dos horas de duración convocados semanalmente. Son impartidos por expertos en cada solución que muestran el funcionamiento, ajustes y características del equipo en directo y donde se pueden resolver dudas directamente con el especialista. Las fechas y horarios están disponibles en la web de la Academia.

- Atención al Profesional: una posibilidad más de contacto con el fabricante para los profesionales de la instalación, que pueden llamar al 902 41 00 14 o escribir a través del email soporte.boschtermotecnica@es.bosch.com, con horario ininterrumpido para consultar sus dudas en cuanto al diseño o ejecución de una instalación.

De esta forma, Junkers Bosch ofrece un itinerario formativo con una completa programación de cursos teórico-prácticos presenciales y online, con módulos de formación para cada nivel de necesidad, con el fin de que sus instaladores estén más activos que nunca. Cuatro vías de contacto, cuatro canales por donde se trasvase conocimiento, por donde discurre la formación que necesita el profesional para estar al día en tecnologías y ahorrar tiempos de instalación.

Para más información sobre las formaciones que ofrece Junkers Bosch, acceda a su web o visualice su nuevo video en Youtube.

Ariston refuerza su servicio oficial con una nueva plataforma online

Ariston, experto mundial del sector de la calefacción y el agua caliente sanitaria y aerotermia lanza su plataforma online servicio técnico oficial con el fin de ofrecer servicios postventa a todos sus clientes. Gracias a este nuevo servicio, la empresa italiana busca facilitar y mejorar la atención al cliente durante la gestión de sus servicios, la comunicación de incidencias o la solicitud de una revisión de calderas.

Contar con el asesoramiento de un servicio técnico oficial es fundamental para garantizar la máxima vida útil de los dispositivos de climatización del hogar, entre ellos termos, calentadores, calderas, bombas de calor, etc. Esta iniciativa promueve el consumo sostenible y el alargamiento de la vida útil de sus pro-

ductos, unas de las prioridades de la compañía que mira al futuro con la máxima responsabilidad medioambiental.

Siguiendo con la estrategia llevada a cabo por Ariston para promover la sostenibilidad en el ámbito de la calefacción y agua caliente, la compañía ha lanzado una nueva acción esta vez dirigida al consumo sostenible sin tener que renunciar al confort y ahorro de sus equipos.

Para ello, Ariston pone a la mano de sus usuarios una serie de servicios dirigidos al mantenimiento de sus equipos, ofreciendo desde ampliaciones de la garantía registrando su producto online en la web, hasta packs de mantenimiento personalizados para calderas y equipos Nimbus.

Proyecto Edificio Piloto Tecnológico Sostenible de Giacomini en Rebuild 2022

Con ocasión de Rebuild Expo, se ha presentado un proyecto de prototipo de Edificio Tecnológico Sostenible, del que Giacomini ha formado parte junto con a un equipo multidisciplinar formado por promotores, proyectistas, constructores y fabricantes,

todos ellos componentes del Cluster de la Edificación. Un proyecto que aspira a ser un modelo de cara a un futuro cercano, todo con el objetivo de ofrecer viviendas sostenibles durante todo su ciclo de vida y con un coste de vivienda ajustado.

Sistema de registro de datos WiFi testo Saveris 2

No importa dónde se encuentre: con los data loggers WiFi testo Saveris 2 tendrá bajo control las condiciones ambientales como la humedad y la temperatura de forma sencilla y segura.

Ya sea en la gestión de instalaciones o en el control de calidad de los alimentos y medicamentos: los registradores de datos WiFi pueden emplearse prácticamente en todo lugar en donde la temperatura y la humedad tengan que supervisarse continuamente.

Con el testo Saveris 2 se cumplen las normas y reglamentos de forma segura, es posible perfeccionar los procesos, garantizar la calidad y aumentar la eficiencia.

Los data loggers de la serie testo Saveris 2 forman un sistema de registro de datos por WiFi que se puede ampliar y adaptar según sus necesidades y que se puede integrar fácilmente en su red WLAN existente.

Usted elige los registradores de humedad y temperatura que más se adapten a sus requisitos; para ello,



puede elegir entre los data loggers con sensores internos o los data loggers que admiten la conexión del extenso portfolio de sondas externas Testo. Además, la compatibilidad total con los registradores de datos de la serie testo 160 le garantiza registrar también parámetros tales como CO₂ y lux de forma cómoda en un solo sistema.

Los registradores de datos WiFi envían sus valores medidos al testo Cloud, donde se guardan automáticamente y se documentan. Con su cuenta del Cloud podrá acceder a los valores medidos desde su smartphone, tablet o PC y una conexión a internet. Si se alcanzan valores críticos, el sistema le enviará una alarma por correo electrónico y/o SMS.

Wolf anima a las comunidades a solicitar las ayudas para instalar energías renovables térmicas



Las ayudas establecidas en el Real Decreto 477/2021, de 29 de junio, para la ejecución de diversos programas, entre ellos, la implantación de sistemas térmicos en el sector residencial, se han convertido en una oportunidad única para llevar a cabo una renovación energética de los edificios.

Estas subvenciones son importantes en la medida en que posibilitan la incorporación o la renovación de instalaciones que producen calefacción y agua caliente sanitaria usando o bien energía solar térmica, biomasa, o bombas de calor solo para aerotermia aire-agua, hidrotérmica o geotérmica.

En este sentido, según WOLF, proveedor líder en sistemas de climatización, refrigeración y ventilación, es importante impulsar campañas de información al ciudadano y a los distintos prescriptores de las distintas ayudas

vigentes en sus respectivas comunidades autónomas, para obtener un mayor rendimiento económico y energético de las mismas.

“Por ejemplo, en instalaciones solares térmicas, el uso híbrido de energía solar y caldera de gas puede ahorrar más de la mitad del consumo anual de agua caliente sanitaria en un edificio”, apuntan desde esta compañía.

WOLF pone en el mercado una amplia gama de soluciones y sistemas de calderas a gas compatibles con instalaciones solares térmicas. Una de las calderas de condensación a gas que ofrece la tecnología de calefacción más innovadora en el mercado es la CGB-2, ideal para viviendas, tanto de obra nueva como en proceso de reforma.

“La descarbonización del parque residencial será más fácil si equipamos nuestros edificios de sistemas híbridos de calderas de condensación, alimentadas con fuentes de energía renovables”, destaca Antonio Torrado, director general de BU Heating and Ventilation de WOLF Ibérica.

Cada comunidad autónoma gestiona las subvenciones de este Programa, cuyas cuantías proceden de los Fondos Next Generation, por lo que el usuario puede acceder fácilmente a las convocatorias a través de la web de su región.

Genebre presenta su nueva línea de Catálogos 2022



Genebre, la compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería

de alta calidad, presenta su nueva línea de Catálogos 2022.

El pasado 1 de abril, entraron en vigor los nuevos 5 Catálogos de todas las gamas de producto de Genebre: Hidrosanitaria, Industrial, Colectividades, Connectors y Grifería.

Se trata de los Catálogos destinados a profesionales y prescriptores de las Líneas Industrial, Colectividades, Hidrosanitaria, Connectors y Grifería.

El II Salón del Gas Renovable se celebrará los días 5 y 6 de Octubre en Valladolid

Tras la magnífica acogida del I Salón del Gas Renovable por parte de los profesionales del sector el pasado septiembre de 2021, la Asociación Española del Biogás (AEBIG) como *partner* técnico, y la Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM) como entidad organizadora, convocan la segunda edición este año en Valladolid con el objetivo de dar un fuerte impulso al sector, comunicando y mostrando la tecnología disponible y las oportunidades que se abren en los próximos años.

Los profesionales que asistieron al primer encuentro mostraron su satisfac-

ePower&Building vuelve a convocar al sector de la edificación



ePower&Building y los salones que lo integran –Construtec, Veteco, Archistone, Bimexpo, Matelec y Matelec Industry– vuelve a convocar de forma presencial al sector de la edificación, del 15 al 18 de noviembre próximos, en el Recinto Ferial de IFEMA Madrid. Una convocatoria que vuelve a contar con el renovado apoyo de los principales agentes de esta industria, que confían en la mayor plataforma comercial y de negocio del sur de Europa de este importante segmento económico, para el desarrollo de sus estrategias.

Eurovent celebrará su reunión anual en Málaga

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización – AFEC y la Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías – AEFYT, serán anfitriones de la reunión anual de Eurovent, que se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2022.

Eurovent ha elegido Málaga como sede de su próxima reunión anual, la primera de esta asociación que se celebrará presencialmente desde 2019, y que será punto de encuentro para profesionales de la industria de la calefacción, ventilación, acondicionamiento de aire (HVAC) y refrigeración de toda Europa.

El evento reunirá a todos los órganos de decisión del grupo Eurovent, entre los que se encuentran, entre otros, Eurovent Services, Eurovent Certita Certification, PRODBIM y COPILOT, y finalmente tendrá lugar la Asamblea General.

Las reuniones se alternarán con un programa social, que permitirá un mayor intercambio de experiencias entre los miembros de Eurovent.

El registro para los participantes en los diferentes grupos de Eurovent se abrirá próximamente.



ción con un evento profesional y exclusivo del sector. De los 7.480 visitantes que acudieron al recinto ferial, donde en paralelo se celebró Expobiomasa, 542 visitantes eligieron “la producción de biogás” como su principal interés.

El I Salón del Gas Renovable constató que existen tecnologías maduras capaces de obtener múltiples productos, reducir emisiones y producir gas renovable a partir de la gestión de los abundantes residuos disponibles. España podría ser el tercer país de Europa en generación de gas renovable en 2050 si se materializa un apoyo claro por parte de administraciones por una fuente de energía que aprovecha los residuos de forma sostenible y eficiente.

Expertos del sector prevén que España cuente al finalizar 2022 con 12 plantas de biometano en explotación y otras 30 en proyecto. En 2024 serán 64 y generarán 2.077 GWh/año frente a los 162 GWh/año actuales. En Europa, el número de plantas de biometano aumentó un 17% en el último año.



GLP o GNL, la mejor energía para tus clientes

El mejor colaborador para ti y para tu instalación



695 630 067



911 227 638



vitogas.es