

CONAIF insta al Gobierno a impulsar la renovación de los equipos de climatización y acs para favorecer el ahorro y la eficiencia energética

CONAIF se ha pronunciado sobre las medidas urgentes de ahorro y eficiencia aprobadas por el Gobierno mediante el Real Decreto-Ley 14/2022 del 1 de agosto, señalando que “el verdadero impulso al ahorro y la eficiencia energética en España vendrá cuando se actúe sobre los equipos térmicos instalados, muchos de ellos antiguos e ineficientes”.

Para CONAIF resulta clave la sustitución de equipos antiguos por otros más modernos y eficientes, ya sean de calefacción, climatización, producción de acs o de refrigeración: “Se debe promover desde las distintas administraciones para poder lograr ahorros significativos e incrementar la eficiencia energética de forma notable, impulsando programas de ayudas –del tipo de los conocidos planes renove de aparatos o mediante el establecimiento de incentivos fiscales para empresas y particulares– que favorezcan dicha renovación”. Además, indica CONAIF, “se deben lanzar contando siempre con instaladores habilitados, los únicos profesionales capacitados reglamentariamente para proceder con garantías a la renovación de equipos y su mantenimiento, cuya función

(Pasa a página 02)

FRANCISCO ALONSO, PRESIDENTE DE CONAIF

“Eficiencia energética, rehabilitación y reforma son los motores de crecimiento de las empresas instaladoras”



Un año más, la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF) celebra su congreso, que en esta ocasión tiene como escenario el Edificio Expo 92 World Trade Center de Sevilla, ocasión que aprovechamos para hablar con Francisco Alonso, presidente de la Confederación, que en la siguiente entrevista hace un completo repaso a la situación del sector en la actualidad, así como a los retos a los que debe enfrentarse a corto y medio plazo.

(Pasa a página 08)

El mercado de gas natural alcanza 7,9 millones de clientes

(Pasa a página 07)

sumario

02	el sector
04	actualidad
07	gas natural
08	protagonistas
10	XXXII congreso Conaif
11	transporte & distribución
12	compañías
13	gases renovables
14	glp
15	calefacción
16	empresas & equipos
19	agenda



Línea Estanca

Aplicaciones_
Evacuación de gases de combustión para aparatos estancos.
Admisión de aire para calderas o calentadores.

Características_
Pared exterior de aluminio recubierto de epoxi blanco.
Sistema de unión entre elementos mediante junta labial de silicona.
Posibilidad de corte del tubo con sierra.
Recubrimiento resistente a golpes; sin desconchamiento.

Línea Polipropileno

Aplicaciones_
Evacuación de gases de combustión para aparatos que trabajan a régimen de condensación.
Canalizaciones para la evacuación de aguas residuales de uso doméstico y equipos sanitarios.
Canalizaciones de ventilación reflejadas en la norma UNE EN 14471.

Características_
Polipropileno estabilizado, resistente al agua caliente y de baja inflamabilidad.
Elevada resistencia a los condensados ácidos y productos químicos
Máxima estanqueidad.
Rápido y sencillo de instalar.

La mejor solución para calentadores estancos y calderas de condensación

VDA. DE GABRIEL MARÍ MONTAÑANA S.A.
Avda. de la Senyera, 30
46133 Meliana (Valencia)
Tel.: +34 96 149 05 00
Fax: +34 96 149 41 34

www.practic.es

Area Comercial: comercial@practic.es
exportacion@practic.es
Area Administración: practic@practic.es
Area Técnica: fabrica@practic.es

CONAIF insta al Gobierno a impulsar la renovación de los equipos de climatización y acs para favorecer el ahorro y la eficiencia energética

(Viene de página 01)

puede ir más allá de la instalación y el mantenimiento de las instalaciones, al asumir también el rol de asesores energéticos con los clientes”.

Según datos del IDAE, una vivienda habitual en España consume al año en torno a los 7.921kw/h en agua caliente sanitaria y calefacción, lo que supondría una factura anual de 1.124 euros sin IVA, teniendo en cuenta que el precio

medio del kw/h se sitúa alrededor de los 0,1419 euros. Si contara con un equipo generador de calefacción y acs actual, de última generación, que proporciona ahorros de hasta un 25 por 100 respecto a una caldera convencional, la vivienda estaría ahorrando, al año, 281 euros sin IVA.

Por lo tanto, apostar desde las administraciones públicas por la renovación del “parque” de aparatos insta-

lados de calefacción, climatización y refrigeración tendría un gran impacto en términos de ahorro e incremento de la eficiencia energética, así como en el bolsillo de los hogares y empresas.

VALORACIÓN POSITIVA

De forma general, CONAIF realiza una valoración positiva de las medidas contenidas en el Real Decreto-Ley 14/2022 del 1 de agosto. “En la situación de crisis energética actual agravada por la invasión de Ucrania es importante tomar medidas que eviten problemas de suministro en los próximos meses, sobre todo de cara al invierno y contribuyan,

en positivo

«El consumo de GLP ha crecido un 9,4 por 100 en 2022»

Fuente: Cores

al mismo tiempo, a reducir la factura energética de los ciudadanos y empresas, apostando por el ahorro y la eficiencia”, indica el presidente, Francisco Alonso.

CONAIF comparte plenamente la finalidad última de las medidas publicadas, que básicamente tienden a reducir el consumo de energía; si bien advierte de una cierta confusión en determinados aspectos competenciales que los Ministerios de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y el de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana deberán aclarar.

IDG INGENIERÍA DEL GAS recibe el reconocimiento de AFEC



Con el objeto de reconocer la labor de los medios de comunicación del sector y continuar sentando las bases para seguir colaborando mano a mano, la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización AFEC celebró un encuentro el pasado miércoles 13 de julio durante el cual nuestra publicación IDG INGENIERÍA DEL GAS recibió un diploma de reconocimiento a la labor informativa y divulgativa realizada por nuestra revista durante sus 27 años de publicación.

Comunicadores y divulgadores estuvieron presentes en esta cita, en la que el presidente Francisco Perucho y la directora general Marta San Román, acompañados por Rafael Ramos, tesorero y Laura Salcedo, vicepresidenta, así como por Pilar Budí, exdirectora de AFEC, hicieron un repaso del importante papel que los medios de comunicación han tenido en la historia de AFEC, destacando que forman parte de los 45 años de historia de la asociación, un largo recorrido que ha contado siempre con el empuje y el trabajo experto de los profesionales de los medios de difusión.

De igual manera destacaron su protagonismo actualmente y en el futuro, como compañeros de viaje indispensables para avanzar con una visión 360° y una perspectiva integral, y recordaron los temas más candentes que afectaron al sector de la climatización y la refrigeración a lo largo de este año, avanzando además los que cobrarán importancia a partir de septiembre.

Por su parte, Karen Duque, responsable de comunicación de AFEC, ofreció una visión personal

sobre la relación de la asociación con los comunicadores, haciendo a continuación entrega de diplomas de reconocimiento a cada uno de los medios presentes, por la labor de divulgación realizada en pro del sector.

En un ambiente de franca cordialidad, los asistentes destacaron aspectos relevantes que caracterizan su profesión y con los que han contribuido al progreso de la climatización, como el conocimiento y el conocimiento digital, la profesionalización de la comunicación, el apoyo a los instaladores, el debate ligado al conocimiento, la visión crítica, la conexión entre profesionales, la luz para las decisiones informadas, el compañerismo, la credibilidad, el prestigio a empresas y asociaciones, nuevas áreas y oportunidades de negocio, y la visión a largo plazo, etc., para rematar con un epígrafe fundamental: “somos esenciales”.

Durante la jornada se entregaron dos agradecimientos especiales. Uno a PacPrint Publicidad y otro, el reconocimiento @rroba, a IFEMA MADRID, cuyo impulso al sector a través de la Feria de Climatización y Refrigeración C&R, ha sido fundamental.

Para finalizar, se anunciaron los Premios @rroba de AFEC a los medios de comunicación sectoriales, que se entregarán durante la edición de la Feria C&R de 2023.

Desde la redacción de INGENIERÍA DEL GAS deseamos agradecer este reconocimiento que pone en valor nuestro compromiso con la información técnica de calidad y nuestro continuo apoyo al crecimiento del sector.

Vitogas España incorpora un parque fotovoltaico en su planta de Puig-reig



Vitogas España ha creado un parque fotovoltaico para su autoconsumo en la planta de Puig-reig (Barcelona). La instalación consta de 16 paneles solares de 455 Wp, integrados arquitectónicamente en el tejado de grava del edificio de oficinas y servicios de unos 80 metros cuadrados y de una potencia pico de 7,25 kW. Con su orientación se estima una producción anual de 11.180 kWh, correspondiente a un 40 por 100 del consumo medio anual de la planta, lo que contribuirá

a reducir las emisiones de CO₂ en 5 toneladas/año.

Vitogas ha contado con Aplitelc Berguedà para desarrollar el proyecto de diseño e instalación del parque. La compañía cuenta con una larga experiencia en el sector de las energías renovables, automatización e instalaciones eléctricas industriales en alta y baja tensión.

La planta de Puig-reig abre el camino al resto de instalaciones de la empresa que, de forma paulatina, se irán sumando a esta iniciativa en su lucha por el cambio climático. Para Vitogas España y el Grupo Rubis es de suma importancia cumplir su protocolo de sostenibilidad y estas acciones son muestra de dicho compromiso.

La combinación de gas natural y la aerotermia puede mejorar en una letra la calificación de eficiencia energética de una vivienda

Según la información elaborada por Madrileña de Gas, tanto en proyectos de nueva edificación como en vivienda ya construida, la incorporación del gas natural a sistemas de aerotermia permite corregir todas las deficiencias y limitaciones de estos últimos. El gas natural eleva el grado de eficiencia y mejora el confort de los inquilinos en las diferentes situaciones climáticas que se viven en la Comunidad de Madrid a lo largo del año. Por ello, es oportuno analizar cómo un planteamiento híbrido entre gas natural y aerotermia puede ser una opción muy viable para muchos hogares ofreciendo al consumidor la respuesta idónea a todos los niveles: consumo, sostenibilidad, rendimiento e integración con viviendas y edificios.



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



Tanta tecnología en tan poco espacio

Calderas Murales a Gas

La gama Cerapur de Junkers son calderas de condensación con tecnología avanzada y de alta calidad que, en combinación con nuestros controladores modulantes alcanzan hasta A+.



*solo aplica con algunos modelos.

www.junkers.es

El 85 por 100 de propietarios españoles invertiría en su hogar para mejorar la eficiencia energética

España es el segundo país de Europa con más edificios: en torno a un 65 por 100 de españoles reside en bloques de viviendas, solo superado por Letonia (66 por 100) y muy por encima de la media europea, que se sitúa en el 48 por 100, según Eurostat. De ellos, 4 de cada 5 edificios son ineficientes porque consumen más energía de la que realmente necesitarían por su mal aislamiento y acondicionamiento energético. De hecho, la vivienda es la tercera causa de emisiones de CO₂, solo precedida por la industria y el transporte.

Sin embargo, empieza a notarse un cambio de tendencia y los propietarios españoles demandan viviendas más sostenibles: un 85 por 100 haría una inversión para mejorar la eficiencia energética de su hogar y más de la mitad, 50,2 por 100, propondría una rehabilitación en su junta de vecinos, según una encuesta de percepción realizada por UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda.

A pesar de este creciente interés, todavía existe un gran desconocimiento de los mecanismos para estas mejoras, pues dicho informe pone de manifiesto que un 84 por 100 de propietarios consultados desconoce que parte de los Fondos Next Generation EU se destinarán a la rehabilitación de viviendas y un 77 por 100 tampoco sabe de la existencia de financiación *ad hoc* para comunidades de propietarios que deseen mejorar su inmueble.

Para paliar esta ineficiencia de los edificios españoles, UCI pondrá en marcha el plan RER Rehabilitación Energética Residencial: un sistema

« El plan RER movilizará inversiones de 46,5 millones de euros hasta 2024 para la mejora de la eficiencia energética »

de ventanilla única dirigido a comunidades de propietarios para brindar la asistencia técnica para desarrollar evaluaciones energéticas y proporcionar apoyo financiero en la solicitud de subvenciones y ejecución de obras de rehabilitación.

Las comunidades de propietarios que se beneficien de este programa tendrán la oportunidad de mejorar el ahorro energético de su edificio, además del confort térmico y acústico, con condiciones ventajosas de financiación y revalorizar sus viviendas en términos económicos y de confort.

Este programa permitirá la rehabilitación de al menos 3.720 viviendas ubicadas en las ciudades de Madrid (1.320) Barcelona (1.320), Valencia (540) y Sevilla (540), con el objetivo de reducir el consumo total de energía en un 50 por 100 sobre el ahorro medio de energía final.

Para el desarrollo de este ambicioso plan, UCI cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones (BEI), que ha destinado 2,6 millones de euros del programa Asistencia Energética Local

Europea (ELENA, European Local Energy Assistance).

MODELO DE VENTANILLA ÚNICA

El Plan RER y su modelo de ventanilla única permite, a través de seis pasos sencillos, ayudar a las comunidades de propietarios que se interesan por la mejora de la eficiencia energética a analizar su situación, acometer sus proyectos y acceder a los mecanismos de financiación y subvenciones disponibles:

1. Selección de inmuebles: las comunidades de propietarios pueden tomar por sí mismas la decisión de rehabilitar su edificio. Además, el plan RER utilizará recursos tecnológicos, como la IA (Inteligencia Artificial), para valorar el potencial de un inmueble para su rehabilitación y qué mejoras necesitaría.

2. Propuesta y plan de obra: se trata de evaluar técnicamente el edificio y tener un informe inicial de las reformas concretas para mejorar la accesibilidad y eficiencia energética. Tras este informe, se plantea, de forma gratuita, el proyecto de ac-

tuación con las obras a realizar y su coste.

3. Propuesta de financiación y cálculo de subvenciones: tras la fase anterior donde se determinan las actuaciones técnicas de rehabilitación, esta propuesta incluye la información financiera, con las subvenciones públicas a las que podría optar la comunidad de propietarios según la tipología de reforma y el completo de financiación.

4. Aprobación: llegados a este punto, se recomiendan tres ofertas de empresas expertas en reformas de edificios, que podrá incluir también sugerencias del Administrador de Fincas y los propietarios, que son quienes finalmente seleccionarán a la empresa reformista.

5. Seguimiento: el programa RER se encargará de hacer seguimiento de las obras de rehabilitación, además de la obtención del certificado de fin de obra y de cumplimiento de los objetivos de ahorro energético para justificar las subvenciones.

6. Recepción de ayudas: una vez terminadas las actuaciones de rehabilitación y justificada la mejora energética, la comunidad de propietarios recibirá la subvención correspondiente, que podrá utilizar para rembolsar parte del préstamo de reforma.

El plan RER movilizará inversiones de 46,5 millones de euros hasta 2024 para la mejora de la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovables en los edificios de vivienda con mejoras para la modernización de los edificios residenciales existentes; desde el aislamiento a mejoras de la envolvente (paredes, techos y pisos), reemplazos de ventanas y mejoras de acristalamiento, calefacción, refrigeración y ventilación, iluminación interior e instalación de soluciones de energía renovable, como como paneles fotovoltaicos.

En términos generales, los expertos de UCI estiman que el proyecto supondrá un ahorro energético de hasta 8,1 GWh, lo que supone una reducción del 50 por 100 del consumo inicial y la reducción de hasta 1.765 toneladas de CO₂ al año.

C&R recibe el reconocimiento de AFEC por su impulso al sector

La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, AFEC, hizo entrega del reconocimiento @rroba a IFEMA Madrid, por la labor constante de impulso al sector que lleva a cabo de la mano del Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración, C&R. Según María Valcarce, directora de C&R, que recogió el galardón de manos del presidente de AFEC, Francisco Perucho,

“el apoyo de la Feria ha sido fundamental para mostrar, tanto a nivel nacional como internacional, el avance de una industria fuertemente marcada por su capacidad de adaptación e innovación tecnológica, y por su compromiso con la sociedad, las empresas y la sostenibilidad”. El reconocimiento se desarrolló en un encuentro celebrado el pasado 13 de julio, durante el cual se anunciaron los Premios @rroba de AFEC a los medios de comunicación sectoriales, que se entregarán en el marco de C&R 2023.



La próxima edición del Salón Internacional de la Climatización y Refrigeración, que se celebrará del 14 al 17 de noviembre de 2023, en IFEMA Madrid, volverá a convertirse en el gran referente internacional de las instalaciones térmicas, con la participación de las empresas y marcas líderes de los sectores de Aire Acondicionado, Climatización, Ventilación, Frio Industrial y Comercial, Calefacción y Fontanería, que ofrecerán el más completo escaparate de novedades, tendencias y líneas de avance de esta industria.

CONAIF alcanza las 68 asociaciones con la incorporación de AIRACON

CONAIF sigue creciendo al sumar nuevos miembros a sus filas.

La última incorporación ha sido la de la Asociación Provincial de Industriales de Refrigeración, Aire Acondicionado, Ventilación y Calefacción de Las Palmas (AIRACON Las Palmas) tras aprobarlo la junta directiva de CONAIF en la reunión mantenida el pasado 17 de junio en Madrid.

Integrada en la Federación de la Pyme del Sector del Metal de Las Palmas (FEMEPA), AIRACON está presidida por Miguel Trujillo a quien le acompañan en los órganos directivos Aurelio Martell como vicepresidente, Antonio Simón como tesorero y los vocales Juan Emilio Medina, Ovidio Navarro, Juan Pérez, Anastasio Betancor, Bienvenido Santana y Carlos Rodríguez.

Entre sus objetivos se encuentran velar por los intereses profesionales y por la integridad de la imagen del colectivo, así como contribuir al mayor



desarrollo económico y social de las empresas instaladoras asociadas.

“La incorporación de AIRACON a nuestra Confederación Nacional refuerza la representatividad de CONAIF en el sector de las instalaciones, que lideramos a nivel nacional y amplía nuestra, ya de por sí, importante presencia en Canarias al sumarse AIRACON a las asociaciones CAFONGAS-Las Palmas y APIGASTE-Tenerife como representantes de CONAIF en las Islas”, señala Ana María García Gascó, directora general de CONAIF.

CONAIF alcanza con esta nueva asociación los 68 miembros e incrementa el número de empresas instaladoras a las que representa a nivel nacional, más de 20.000 en toda España.

Confederación CNI renueva su estructura y equipo directivo y celebra en 2023 su 50 aniversario

El pasado mes de junio la Confederación CNI celebró la primera Junta Directiva presidida por Luis Nevares, nuevo presidente de la Confederación desde el pasado 27 de abril. En esta Junta, a la que asistieron de forma presencial u *online* la práctica mayoría absoluta de miembros, Luis Nevares presentó los nuevos cargos de la Junta Directiva y la composición de nuevo Comité Ejecutivo.

Este Comité está formado por miembros de la Junta Directiva de la Confederación CNI con una dilatada trayectoria profesional, todos ellos empresarios y expertos en diferentes sectores de las instalaciones. Junto al presidente, forman parte de este equipo Juan de Dios Gómez de Murcia y Andrés Salcedo de Cuenca, ambos vicepresidentes; Susana Rodríguez (Madrid), Jorge Ibáñez (Alicante), Oriol Sagarra (Barcelona), José María Urueña (Zaragoza) y Miguel Trujillo (Las Palmas). Como experto externo participará Javier Ponce, activo colaborador de la Confederación y miembro de su Comité Técnico. Juan Antonio Peña (Sevilla) renueva su cargo como Tesorero recibiendo la felicitación de la Junta por su excelente gestión en los últimos años.

“No ha sido fácil reunir a un equipo de este nivel, porque las exigencias actuales de trabajo impiden a muchos miembros de la Junta poder dedicar tiempo al colectivo. Tengo que agradecer la generosidad de estos 9 profesionales que tendrán que hacer un importante sacrificio para trabajar a fondo en este equipo directivo en las circunstancias actuales”, afirma Luis Nevares, presidente de la Confederación CNI. “Entre todos reúnen una experiencia y conocimientos muy valiosos en todas las áreas de actividad de una empresa instaladora y proceden de diferentes áreas geográficas lo cual enriquece el trabajo” continúa Luis.

PLAN ESTRATÉGICO DE TRABAJO 2022-2026

El Plan Estratégico de Trabajo a 2026, pone en valor la representatividad y relevancia de los miembros de la Confederación ante Europa, la Administración y otras instituciones y colectivos profesionales. “Intervenimos directamente sobre la seguridad de los ciudadanos y la eficiencia energética de los edificios residenciales e Industria de nuestro país, con una aportación de valor al PIB directamente e indirectamente en torno al 40 por 100, así como un crecimiento en los tres últimos años de un 12 por 100.” Aclara Andrés Salcedo, Vicepresidente.

Entre los objetivos de este Plan Estratégico CNI afianzará su importante labor como lobby e interlocutor a nivel nacional y europeo, aunando y representando los intereses de las Asociaciones que la integran y, por ende, de las empresas instaladoras y mantenedoras del territorio nacional.

CNI comenzará a trabajar en la creación de un estudio estadístico exhaustivo sobre el tejido empresarial del sector, empresas representadas dentro del mismo, el peso específico de éste en la economía nacional, el impacto en la creación de empleo o los niveles de facturación. Como vía para la obtención de este tipo de informe o estudio, CNI colaborará con diferentes instituciones como Universidades, de manera que la información obtenida sea cualificada, suficientemente contrastada, completa, y asumible para la Confederación. “Nos entristece cada vez que desde Europa o alguna institución internacional nos pide cifras de negocio de nuestro sector en España que no podemos facilitar al no estar disponibles a nivel oficial. Queremos cambiar las estimaciones que nos vemos obligados a hacer, por datos más contrastados”, explica el presidente Luis Nevares.

Confederación CNI intensificará los canales de comunicación con usuarios

nocimiento. “El instalador es una figura clave al representar el vínculo esencial entre fabricantes y Administración con usuarios finales. Somos al mismo tiempo voz y oído y sabemos que mejorando este canal de comunicación, se avan-

En todas estas líneas de trabajo, CNI contará con la participación activa de las distintas Asociaciones Provinciales y de los nuevos delegados territoriales de la Confederación.

50 ANIVERSARIO

En 2023 la Confederación CNI celebra su 50 aniversario, una fecha muy especial en la que organizará un evento que reunirá a los principales protagonistas de su historia e invitados. “Los orígenes de CNI se remontan a 1973 con la creación de la “Asociación Española de Instaladores”, una agrupación de empresas grandes, de Asturias, Barcelona y Vizcaya, con más de 300 empleados algunas de ellas y que organizaron el primer Congreso de Instalaciones que se celebró en la Feria de Bilbao. Años después, en 1984 la Asociación Española de Instaladores pasa a ser oficialmente la “Confederación Nacional de Instaladores y Mantenedores, CNI”, nombre que mantiene hoy en día” recuerda Luis Nevares.



zará mucho más rápido en las políticas de Descarbonización del Gobierno y Europa” afirma Juan de Dios Gómez, vicepresidente.

zará mucho más rápido en las políticas de Descarbonización del Gobierno y Europa” afirma Juan de Dios Gómez, vicepresidente.

GLP o GNL, la mejor energía para tus clientes

El mejor colaborador para ti y para tu instalación

📞 695 630 067
📞 911 227 638
🌐 vitogas.es

Cada accidente laboral supone un coste medio de 2.000 euros en el sector de las instalaciones



Cada accidente laboral en el sector de las instalaciones energéticas tiene un impacto en el sistema de 2.000 euros, de los cuales casi 750 corresponden a la empresa, según el I Observatorio de Salud Laboral 2021, creado por Agremia, con la participación de Fremap, que analiza por primera vez las principales causas de accidentabilidad, el impacto sectorial y los costes asociados.

A partir de una muestra de 9.350 centros de trabajo de la Comunidad de Madrid y 24.784 trabajadores tanto por cuenta ajena como propia, este primer informe, presentado en la CEIM, arroja como principales datos que el número de accidentes (1.917 durante 2021) con un índice de incidencia medio de 7,75 por 100, siendo 74.701 los días de baja.

Olga Merino, coordinadora regional de Prevención de Fremap Madrid, detalló, en el análisis del estudio, qué tipo de accidentes son los más acusados en el sector, siendo, por este orden, los siguientes: sobreesfuerzo (35 por 100), golpe contra un objeto inmóvil (28 por 100), contacto con un material punzante (14 por 100), colisión contra un objeto en movimiento (12 por 100) y por contactos eléctricos o con sustancias (5 por 100), entre otros.

Como aseguró Marina Parra, directora General de Trabajo y gerente del

Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSS), durante el acto de presentación del Observatorio, “todavía no hemos logrado implantar una cultura preventiva, que es cuando salud, seguridad y bienestar están implementadas en la empresa y las decisiones se toman con la persona en el centro”. “Para llegar a 0 accidentes hay que crear una red de colaboración de profesionales que funcionen como una gran línea de vida que ayude a implantar esta cultura en las organizaciones”, concretó.

En este sentido, la siniestralidad laboral se ha convertido en una lacra que demanda la implantación de medidas preventivas que minoren el número de accidentes.

Es por ello que, desde Agremia, que estuvo representada por su directora General, Inmaculada Peiró, y los responsables de los departamentos de Laboral y Jurídico, Arancha Robredo y Miguel Ángel Sagredo, respectivamente, se anunció la campaña «4 meses, 4 acciones», con la que se quiere fomentar la prevención de los accidentes laborales durante el último cuatrimestre del 2022.

“Esta campaña de concienciación forma parte de nuestros objetivos estratégicos de 2022 e impulsa nuestro compromiso con la sociedad”, explicó Peiró.

Agremia reúne a más de 400 personas en la celebración de su 45 Aniversario



Después de dos años de suspensión a causa de la pandemia, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) ha celebrado su tradicional Fiesta Patronal, coincidiendo con su 45 Aniversario.

Este evento es una de las principales citas del sector energético, en la que se dieron cita más de 400 personas, entre autoridades y presidentes de asociaciones y colegios profesionales, instaladores y representantes de las diferentes empresas patrocinadoras de esta Fiesta Patronal.

Por parte del sector acudieron Francisco Alonso, presidente de CONAIF; Nicolás Klingenberg, presidente de FECECA; y Ángel Bonet, presidente de APIEM.

Mientras, los colegios profesionales estuvieron representados por Isabel Bajo, presidenta del Colegio de Administradores de Fincas de Madrid; Fernando J. Santiago, presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Madrid; y José Antonio Galdón, decano del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid.

También la Administración quiso celebrar este evento: asistieron Mar Paños, directora General de Promoción Económica e Industrial; Fernando Arlandis, director General de Descarbonización y Transición Energética de la Comunidad de Madrid; y Rafael Barberá, director de la Fundación Madrid por la Competitividad.

Asimismo, Mariano de Diego, presidente de FREMAP; Luis Collado, presidente de AECIM; y José Miguel Guerrero, presidente de CONFEMETAL, quisieron acompañar a Agremia en su Fiesta Patronal.

Durante la celebración se constató la importancia que ha tenido el sector de las instalaciones en estos dos últimos años y las buenas perspectivas de futuro. Como manifestó el presidente de Agremia, Emiliano Bernardo, “desde que irrumpió la pandemia, la Asociación estuvo al lado de nuestras pymes y autónomos asociados, facilitando la realización de test de antígenos gratuitos a través del Plan Sumamos, iniciativa impulsada por la Fundación CEOE, CEIM y la Comunidad de Madrid. Y mantuvo su compromiso de colaboración y difusión informativa: un 86 por 100 de las pymes y autónomos interactuaron en algún momento con Agremia”.

El presidente de la CEIM, Miguel Garrido, envió un vídeo de felicitación en el que destacó la “leal colaboración” de Agremia en estos 45 años. Por su parte, José Miguel Guerrero, presidente de CONFEMETAL, aludió, ya de manera presencial, a la importancia de las pymes y autónomos asociadas a Agremia en el tejido empresarial de la región, que han sido capaces de sortear la crisis sanitaria y afrontan el futuro con gran optimismo.

La tradicional Fiesta Patronal, que llega a su 41 edición, fue una ocasión perfecta para intercambiar impresiones y departir sobre el futuro del sector, que se antoja prometedor por el impulso que sobre la construcción tendrán los Fondos NextGenerationEU.

“Como insistimos en decir todos los profesionales que hoy nos reunimos, estos fondos se han convertido en una oportunidad única para descarbonizar el sector de la edificación”, finalizó Emiliano Bernardo, presidente de Agremia.

Bosch refresca su Club EnergyPlus para ofrecer más ventajas a sus instaladores

Bosch Comercial e Industrial ha actualizado y ampliado el catálogo de regalos y experiencias para los socios del Club EnergyPlus, el Club para instaladores Bosch. Una iniciativa con la que quiere premiar el compromiso y la fidelidad de sus instaladores inscribiéndoles nuevas ventajas.

De esta forma, por cada compra que los profesionales asociados realicen en productos de calefacción y aire acondicionado comercial de la marca a lo largo de todo el año, recibirán el equivalente en Ecoins. Estos Ecoins podrán ser acumulados y canjeados por diferentes regalos que el instalador puede consultar en la web o en el folleto de regalos.

Entre algunas de las novedades de este año, destaca la inclusión de nuevos dispositivos tecnológicos, nuevas experiencias y destinos diferentes para sus viajes. Los



instaladores podrán realizar la solicitud de los regalos a través de la página web del Club, rellenando la solicitud de regalos disponible de manera online.

Los interesados en formar parte del Club EnergyPlus pueden unirse al mismo rellenando el formulario digital de inscripción disponible en la web www.energyplusbosch.es. Una vez registrados, los profesionales podrán empezar a acumular Ecoins y disfrutar de las ventajas y experiencias exclusivas para socios del Club EnergyPlus de Bosch.

Actualización del documento de Eurovent sobre selección de filtros de aire

Eurovent ha publicado la versión actualizada en español de su Recomendación 4/23 «Selección de clases de filtro de aire clasificadas EN ISO 16890 para aplicaciones generales de ventilación». Esta recomendación se ajusta a las directrices mundiales de 2021 de la OMS sobre calidad del aire en interiores.

AFEC, la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización, forma parte de la Comisión de Eurovent, uno de los órganos decisorios, cuyas principales tareas son la coordinación entre las Asociaciones Nacionales, definir las directrices de las políticas generales de la asociación, y la supervisión y mediación en las actividades de sus grupos de productos subordinados. AFEC ha participado en la traducción de esta recomendación, que fue originalmente desarrollada por los integrantes del Grupo de Producto de Eurovent Filtros

de Aire (PG-FIL), y que está basada en una profunda comprensión técnica de la filtración y en la experiencia de los fabricantes mundiales de filtros de aire.

Este documento está dirigido a todos los profesionales de HVAC (calefacción, ventilación y acondicionamiento del aire) que se ocupan de sistemas de ventilación, en particular diseñadores, gerentes de instalaciones y fabricantes de equipos que incorporan filtros de aire.

El objetivo de esta recomendación es proporcionar un amplio conjunto de directrices sobre la selección de las clases de filtros de aire para aplicaciones generales de ventilación, que aprovecha al máximo el potencial de la norma EN ISO 16890 en materia de calidad del aire interior, exponer las diferencias entre la clasificación EN 779 y la EN ISO 16890, y aumentar la concienciación sobre la eficiencia energética de los filtros de aire.

El mercado minorista de gas natural crece hasta situarse en 7,98 millones de clientes

Según la información elaborada con la CNMC en su último Informe sobre el Mercado Minorista de Gas Natural, en España en el primer trimestre del año 2022 el número de clientes de gas natural se ha visto incrementado en 9.243, de forma que la cifra final se sitúa en 7.978.890 clientes a 31 de marzo de 2022.

Por número de clientes Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.667.091 consumidores (45,96 por 100), seguido de Endesa con 1.573.237 (19,72 por 100), Iberdrola con 1.173.117 (14,70 por 100), TotalEnergies con 878.760 (11,01 por 100) y Repsol con 255.651 (3,20 por 100).

Endesa fue el grupo líder en captación de clientes en el primer trimestre de 2022, con un crecimiento superior a los 26.600 clientes (+0,31 puntos porcentuales). También aumenta de forma significativa el número de clientes del grupo Iberdrola, en 23.100 (+0,27 puntos porcentuales) y el grupo Repsol, en 10.800 clientes (+0,13 puntos porcentuales).

Durante el primer trimestre de 2022, han actuado 123 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola, TotalEnergies y Repsol) es de 7.547.856 clientes, lo que representa un 94,60 por 100 del total (un 0,11 por 100 más que en el trimestre anterior).

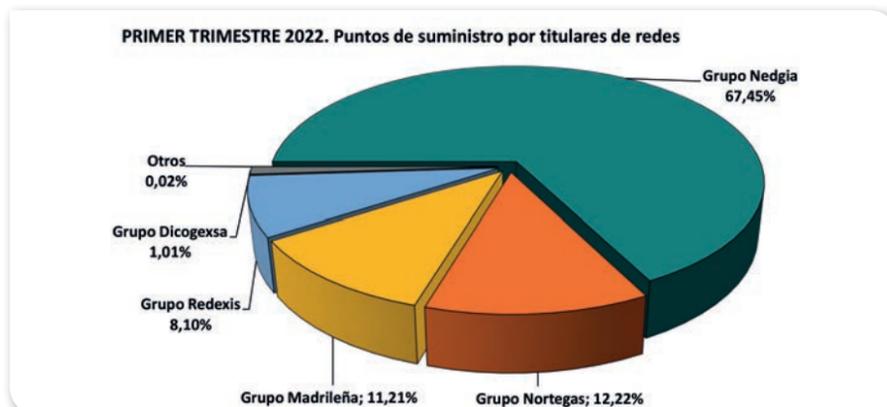
El resto de los operadores suman 431.034 clientes y disminuye en 7.394 con respecto al trimestre anterior. Entre ellos, existen 12 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 331.132 clientes (4,15 por 100 del total), y 106 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 99.902 (1,25 por 100 del total).

Por tipo de suministro, el número de clientes a precio libre es de 6.453.546 (aumentando en 5.517 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 80,88 por 100 del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.525.344 (aumentando en 3.726 clientes con respecto a diciembre de 2021), esto es el 19,12 por 100 del total de clientes.

7,98 MILLONES DE PUNTOS DE SUMINISTRO

Por su parte, al finalizar marzo nuestro país contaba con 7.981.266 puntos de suministro a consumidores de los que 5.382.996 correspondían al Grupo Nedgia (67,45 por 100), 975.330 al Grupo Nortegás (12,22 por 100), 894.552 puntos a Madrileña de Gas (12,21 por 100), 646.218 puntos eran de Grupo Redexis (8,10 por 100), 80.608 puntos correspondían a Dicogexa (1,01 por 100), Domus Mil Natural poseía 1.506 puntos, 54 correspondían al Grupo Enagás y 2 a Reganosa.

En este contexto de crecimiento moderado, hasta marzo de 2022 se ha suministrado una cantidad total de 107,93TWh (+8,84 por 100) y los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (29,83 por 100), Endesa (16,87 por 100), Repsol (8,52 por 100), Iberdrola (7,59 por 100), y Axpo (5,34 por 100). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 31,86 por 100 en términos de ventas.



Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte. Fuente: CNMC



Canalización de gas de Redexis

Aerothermia es ahorro para tu cliente y negocio para ti. Y con BAXI, además, es confort.

La hora de la Aerothermia ha llegado. Muy pronto, todos los hogares deberán pasarse a este sistema de climatización integral y sostenible que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria todo en uno.

En los puntos de distribución oficial BAXI encontrarás los mejores sistemas de Aerothermia, para tu cliente y también para ti. Porque son los más compactos del mercado y caben en el mismo espacio que ocupa un armario de cocina. Y porque cuentas con la garantía de calidad e innovación de BAXI, siempre a tu lado para ayudarte a hacer crecer tu negocio.

www.baxi.es

EL SISTEMA MÁS COMPACTO DEL MERCADO



BAXI
CLIMATIZACIÓN

En el primer trimestre del año 2022 el número de clientes de gas natural se ha visto incrementado en 9.243

FRANCISCO ALONSO, PRESIDENTE DE CONAIF

“Eficiencia energética, rehabilitación y reforma son los motores de crecimiento de las empresas instaladoras”

(Viene de página 01)

Como cualquier otro sector de la economía, el de las instalaciones ha sufrido el impacto de la crisis derivada del Covid-19, con la perspectiva con la que se ve desde septiembre de 2022, ¿Cuál ha sido el alcance de ese impacto?

Aunque las empresas instaladoras nunca dejamos de trabajar por estar consideradas esenciales, la repercusión del coronavirus fue muy importante en los meses de confinamiento y especialmente dañino con autónomos y las empresas de menor tamaño.

En la fase previa a la desescalada, la actividad cayó un 70 por 100, la facturación disminuyó de forma drástica, aumentaron los impagos y se multiplicaron las cancelaciones de trabajos contratados antes del confinamiento.

Un dato relevante del impacto que tuvo entre los instaladores en esos primeros meses es que el 88 por 100 de los autónomos del colectivo de CONAIF solicitó líneas ICO para poder financiarse.

Quiero destacar el papel clave que las empresas instaladoras tuvimos en esta crisis, pues garantizamos con nuestro trabajo el confort térmico en los hogares e industrias, el correcto funcionamiento de las instalaciones en hospitales y demás instituciones públicas, así como su adecuado mantenimiento.

¿Cuál es ahora la situación de las empresas instaladoras? ¿Cómo han afrontado esta crisis inaudita?

Ahora es diferente, hemos vuelto a la normalidad y recuperado los niveles prepandemia. Después de aquella etapa inicial la actividad se recuperó, especialmente en el área de la climatización, y la reforma se convirtió en motor de actividad para nuestras empresas, que afrontaron la crisis con serenidad y el compromiso de echar una mano allá donde hiciera falta.

¿Cómo describiría la evolución del sector en este 2022 tan peculiar?

La actividad de las empresas instaladoras ha crecido este año impulsada por tres motores: la eficiencia energética, la rehabilitación y reforma de las instalaciones y la nueva edificación, que en algunas provincias españolas está creciendo. Hay que destacar que la temporada de aire acondicionado ha sido buena para nuestras empresas dedicadas a la climatización y que el boom en la instalación de paneles solares está incrementando la demanda de nuestros servicios.

Para poder atender la demanda actual de trabajo por parte de los clientes, nuestras empresas instaladoras necesitarían incorporar a sus plantillas personal cualificado y formado, algo que a día de hoy resulta muy difícil porque escasea en el mercado.

Sus cerca de cuatro años al frente de CONAIF han sido muy convulsos, ¿qué balance haría del trabajo realizado desde su nombramiento?

Años convulsos por la coyuntura que nos tocó vivir, con una crisis sanitaria de una dimensión desconocida hasta entonces por todos nosotros. Fueron factores exógenos que en ningún caso supusieron merma en la actividad de CONAIF ni el servicio que prestamos al colectivo de asociaciones de instaladores, gremios y federaciones de asociaciones integradas. De hecho, el trabajo de CONAIF ha sido reconocido con la incorporación en estos últimos



CONAIF es la organización empresarial de instaladores con mayor prestigio en el ámbito nacional, además de la más importante y numerosa de España

tres años de un importante número de asociaciones –67 en la actualidad–, dotándonos de una mayor representatividad y fuerza para defender los intereses de las empresas instaladoras a nivel nacional y europeo.

El balance que hago de estos cuatro años de mi mandato, que he afrontado junto a los miembros de mi comité ejecutivo y el apoyo de la junta directiva, es sumamente positivo por los objetivos conseguidos en cuanto a crecimiento de la Confederación, nuevas alianzas y refuerzo de la colaboración con otras organizaciones

de instituciones del sector, incremento de la influencia de CONAIF en los ámbitos técnico e institucional y ampliación de los servicios ofrecidos a los miembros.

¿Cuáles son los principales logros alcanzados en este periodo?

La Confederación Nacional se ha reforzado en todas las comunidades autónomas al incorporar un buen número de nuevas asociaciones de instaladores. Hemos apostado por la digitalización del colectivo, con un proyecto pionero en el sector para en-

carar la transformación digital de asociaciones y empresas instaladoras, hemos sido un referente para todo el sector durante la pandemia y puesto a disposición del colectivo nuevos servicios que proporcionan ventajas competitivas a quienes forman parte de nuestra organización empresarial.

Además, hemos optimizado los canales de comunicación con las asociaciones de CONAIF, estrechado la colaboración con otras entidades del sector, aumentado la capacidad de influencia al pasar a formar parte de los órganos representativos y de decisión de las principales organizaciones técnicas y empresariales de las que CONAIF es miembro y hemos logrado que la certificación de personas quede establecida como vía para reconvertir al sector en áreas donde ante no lo estaba.

Por último, las Comisiones Técnicas de CONAIF están desplegando una intensa actividad en defensa de las empresas instaladoras, aportando nuestro punto de vista, el de CONAIF, en cada reglamento técnico o iniciativa normativa que se tramita.

¿Cuál es el papel de CONAIF en la actualidad? Volviendo a la pandemia, ¿Cree que ha sido la Confederación un apoyo firme para las empresas del sector? ¿En qué sentido?

El papel de CONAIF es representativo a nivel nacional y europeo de las 67 asociaciones de instaladores, gremios y federaciones de asociaciones adscritas; somos la organización empresarial de instaladores con mayor prestigio en el ámbito nacional, además de la más importante y numerosa de España. También ofrecemos una amplia variedad de servicios a dichas asociaciones miembros y sus empresas instaladoras en las áreas técnica, comercial, formativa, jurídica, comercial y de comunicación y calidad. Y participamos en todos los foros y organismos donde se decide el futuro del sector, así como en los procesos de elaboración de la normativa técnica de ámbito nacional, influyendo en ella mediante alegaciones que tienen en cuenta los intereses de las empresas instaladoras.

Respecto a los años más duros de la pandemia, CONAIF fue el principal referente para las empresas instaladoras, tanto por la cantidad de nuevos servicios puestos a disposición de ellas como por las acciones iniciadas en su defensa, para protegerlas y minimizar el impacto del coronavirus.

Entre otras muchas acciones, presentamos al Gobierno más de 30 medidas básicas para la supervivencia de las empresas instaladoras y lanzamos una batería de propuestas para dinamizar la actividad.

Entre las novedades de los últimos tiempos, destacan la modificación del RITE y el Código Técnico de la Edificación, ¿Cómo valora estas modificaciones? ¿Cumplen plenamente las aspiraciones del sector?

La modificación del Código Técnico de la Edificación (CTE) impulsa el desarrollo de las energías renovables en el parque residencial. Y la del RITE incide en el incremento de la eficiencia energética en las edificaciones, la reducción de emisiones de CO₂, la digitalización y resuelve, además, varias de las dudas planteadas por CONAIF al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) respecto de los certificados RITE y la utilización de calentadores atmosféricos.

Son novedades reglamentarias que valoramos de forma positiva por la apuesta que hacen por la eficiencia energética en las edificaciones y el ahorro en las instalaciones, aunque no podríamos afirmar que cumplen plenamente nuestras aspiraciones como instaladores ya que, finalmente, no han tenido en cuenta todas las alegaciones presentadas por CONAIF en los procesos de tramitación de ambas normativas.



Para poder atender la demanda actual de trabajo nuestras empresas instaladoras necesitarían incorporar a sus plantillas personal cualificado



¿Qué otros aspectos relacionados con la normativa destacaría? ¿Y qué otros asuntos quedarían pendientes?

En el Código Técnico de la Edificación queda pendiente una reivindicación histórica de CONAIF: que recoja una regulación de la profesión de instalador de fontanería, de manera similar a lo establecido en otros reglamentos como los de frío industrial, gas o protección contra incendios, entre otros.

Y en el RITE queda pendiente avanzar en determinados aspectos relacionados con la evaluación de la eficiencia energética de las instalaciones, pues hace alusión a documentos reconocidos que aún no han sido desarrollados.

En cuanto al nuevo impuesto a los gases fluorados, otra novedad destacada, queremos señalar desde CONAIF que se transmite por parte del legislador un mensaje contradictorio pues, por un lado, se insiste en la necesidad de descarbonizar el sector de la climatización, pero por otro se grava con un nuevo impuesto a los equipos nuevos que contribuyen a ello. Creemos que este impuesto favorecerá la economía sumergida y el intrusismo, disminuirá la tasa de renovación de los equipos y, por lo tanto, frenará el incremento de la eficiencia energética en las instalaciones.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que debe hacer frente el sector?

Nuestras empresas instaladoras deberán afrontar como un reto la diversificación hacia nuevas áreas de actividad para aumentar su estructura y ganar en competitividad, así como lograr avances en la profesionalidad del sector. También la digitalización, la conectividad en las instalaciones, la adaptación a la nueva normativa que está por llegar, los edificios de consumo casi nulo (nZEB), la calidad del aire, la sostenibilidad, el cuidado medioambiental y las energías renovables, la electrificación y demás conceptos vinculados a la transición energética que los instaladores asumimos como propios.

La Transición Energética y el proceso de descarbonización se han convertido en el gran objetivo de la economía en su conjunto, ¿Cuál es el papel del sector de las instalaciones a este respecto? ¿Cuál es la posición de CONAIF?

Un papel clave. En la transición energética a una economía descarbonizada basada en la eficiencia energética y generación de energías renovables,

se necesitan instalaciones eficientes y bien mantenidas, así como profesionales habilitados para ejecutarlas.

La generación distribuida y Smart Grids, el autoconsumo y el vehículo eléctrico, la conectividad, el control de las instalaciones, la mejora de la eficiencia energética y los edificios de consumo casi nulo (nZEB) son áreas con un gran potencial para los instaladores. Lo mismo que la reutilización del agua y el reciclaje de residuos, así como la sustitución de los combustibles fósiles por gases renovables e hidrógeno. De cara a este proceso, los instaladores tendremos que reorientar nuestros negocios hacia nuevos modelos que ofrezcan soluciones avanzadas e integrales a los clientes.

Los días 6 y 7 de octubre se celebra un año más el Congreso de CONAIF, ¿Qué pueden esperar los asistentes a la edición de este año? ¿Destacaría alguna novedad particularmente significativa?

Pueden esperar un Congreso de primer nivel, con ponencias de gran interés para los instaladores que repetirá modelos de éxito anteriores, combinando ponencias técnicas y normativas de actualidad con la participación de relevantes figuras de la comunicación, el "coaching" y el marketing, con la finalidad de proporcionar una oferta global y transversal al sector. Como novedad, se incorpora al programa la temática sobre electricidad.

Está confirmada para la cita la participación de Alicia Senovilla como presentadora del congreso, y de Mónica Galán, Gonzalo Bernardos, Cipri Quintas y Manu Sánchez como conferenciantes de excepción en la parte del programa dedicada al "coaching" empresarial. En la parte técnica se plantearán las cuestiones de más actualidad relacionadas con las novedades reglamentarias y se analizarán las actividades que, a día de hoy, mayores oportunidades de negocio ofrecen para las empresas instaladoras.

El plato fuerte del Congreso es una mesa redonda que tratará el futuro del sector del gas con la participación de representantes de Conaif, Nedgia, Redexis y Repsol. La popular presentadora de televisión Alicia Senovilla volverá a llevar las riendas del Congreso como en las últimas ediciones.

Además, está preparado un completo programa de actividades paralelas, opcional para los congresistas que hagan sus reservas en www.congresoconaif.es, que busca favorecer la interrelación entre los asistentes: una ruta turística por Sevilla

y degustación de tapas, el miércoles 5 de octubre; el tradicional cóctel de bienvenida, el jueves 6 de octubre; la cena de gala con cóctel previo y espectáculo a cargo del mentalista Anthony Blake, el viernes 7 de octubre y una excursión a lugares emblemáticos de Sevilla con comida incluida, el sábado 8 de octubre.

Finalmente, y como hecho destacable de esta edición, hay que señalar el apoyo que ha recibido por parte del ayuntamiento de Sevilla, de hecho, su alcalde, Antonio Muñoz Martínez, será quien la inaugure, el próximo 6 de octubre, en el auditorio del edificio Expo de la Isla de la Cartuja.

Como es habitual, las jornadas técnicas constituyen uno de los gran-

des atractivos del Congreso, ¿cómo valora las de esta edición?

El Congreso de Conaif llega a Sevilla en un momento crucial para los instaladores, que serán claves en el proceso de digitalización, transición energética y conservación de las infraestructuras urbanas, energéticas y de transporte, principales vectores de los fondos Next Generation EU.

Estos temas serán tratados en la parte técnica del programa, que abordará, igualmente, el papel del instalador en la comercialización de energía, principalmente luz y gas, la situación presente y futura del mercado energético, las oportunidades de la energía solar fotovoltaica y el autoconsumo, así como los retos más inmediatos que esperan a los sectores del gas y la calefacción.

DINAK CONTROL DE HUMOS

Línea de soluciones DINAK certificadas para realizar el Control de Humos de Incendio de acuerdo con lo establecido por el DB SI del CTE, y el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI), siendo con ello, el único fabricante español en disponer de estas certificaciones:

CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MULTISECTOR

Gama EI120+

Conducto modular metálico de doble pared con aislamiento mineral de 100 mm de espesor, disponible de Ø80 a 800 mm.

Esta solución dispone de unas certificaciones de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "multisector" muy superiores a las exigidas por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

EI 120 ve S500multi
EI 120 ho S500multi

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MONOSECTOR

Gama Dinak XT

Conducto modular metálico de simple pared, disponible de Ø125 a 1.000 mm.

Esta solución dispone de una certificación de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "monosector" muy superior a la E₃₀₀60 exigida por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

E₆₀₀90

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



El plato fuerte del Congreso es una mesa redonda que tratará el futuro del sector del gas con la participación de representantes de Conaif, Nedgia, Redexis y Repsol



DINAK

Camión do Laranxo, 19, 362016 Vigo, España
+34 986 45 25 26 comercial@dinak.com
dinak.com

Epyme, anfitriona del Congreso de Conaif 2022 que se celebra en Sevilla

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez, inaugurará el próximo 6 de octubre el Congreso de Conaif, que celebra su trigésimo segunda edición en el Edificio Expo de la Isla de la Cartuja de Sevilla. El certamen, organizado por la Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos (CONAIF), y por la Asociación Provincial de Instaladores de Sevilla (Epyme) como entidad anfitriona, reunirá los días 6 y 7 de octubre a cerca de 450 profesionales del sector de las instalaciones.

Antonio Muñoz Martínez hizo este anuncio en una reunión mantenida recientemente con el comité organizador del Congreso de Conaif, encabezado por el presidente de Conaif, Francisco Alonso y por José Antonio Vizcaíno, presidente de Epyme. De esta manera, el ayuntamiento de Sevilla muestra su respaldo sin fisuras al máximo evento de los instaladores en 2022.

El Congreso de Conaif llega a Sevilla en un momento crucial para los instaladores, que serán claves en el proceso de digitalización, transición energética y conservación de las infraestructuras urbanas, energéticas y de transporte, principales vectores de los fondos Next Generation EU.

PONENTES CONFIRMADOS

El evento repetirá modelos de éxito anteriores, combinando ponencias técnicas y normativas de actualidad con la participación de relevantes figuras de la comunicación, el *coaching* y el marketing, con la finalidad de proporcionar una oferta global y transversal al sector.

Al cierre de esta edición estaba confirmada para la cita la participación de Alicia Senovilla como presentadora del congreso, y de Mónica Galán, Gonzalo Bernardos, Cipri Quintas y Manu Sánchez como conferenciantes de excepción. También la de dos representantes de la administración autonómica andaluza para abordar aspectos de interés para los instaladores en materias energética y de industria.

El Congreso tratará, igualmente, el papel del instalador en la comercialización de energía, principalmente luz y gas, las modificaciones más recientes introducidas en las áreas de la refrigeración y climatización, así como los



retos más inmediatos que esperan a los sectores del gas y la calefacción.

Alicia Senovilla: periodista y presentadora de televisión, ha moderado y presentado las últimas ediciones del Congreso de CONAIF.

Gonzalo Bernardos: analista y consultor económico, es tertuliano habitual en diferentes medios de comunicación como la cadena catalana RAC 1 o La Sexta. Actualmente ejerce como profesor de Economía en la Universidad de Barcelona. En su ponencia analizará la situación económica actual y explicará sus efectos en pymes y autónomos.

Cipri Quintas: desde joven ha participado en la creación y gestión de numerosas empresas. Es el creador de una filosofía diferenciadora a la hora de relacionarse con los demás y generar negocios desde un plano más humano y emocional: "networking con corazón". Se trata un método que propone crear vínculos con las personas más allá de los meramente comerciales que revierten en beneficios empresariales.

Mónica Galán: coach y conferenciante internacional experta en comunicación verbal y no verbal. En su ponencia "Vende y convence" mostrará trucos persuasivos, frases gancho, claves de anclaje emocional y racional, y argumentos poderosos para ejecutar mejor los discursos de ventas.

Manu Sánchez: humorista, actor, presentador, conferenciante y empresario. Ha trabajado y colaborado en diversos espacios de La Sexta, Los 40, Telecinco, TVE y la SER, entre otras cadenas. Actualmente presenta "Tierra de talento" en Canal Sur. Su ponencia, amena y divertida, cerrará el Congreso de CONAIF 2022.

Cristobal Sánchez: secretario general de Industria, Energía y Minas en la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. Pondrá el foco en el papel clave que los instaladores desempeñan dentro del marco de la nueva política industrial de Andalucía.

Antonio Palacio: asesor técnico en energías renovables del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía. Centrará su ponencia en el autoconsumo y las comunidades energéticas, especialmente en las oportunidades de negocio que estas líneas de negocio generan al instalador.

EDIFICIO EXPO DE LA ISLA DE LA CARTUJA

Cuando se cumplen treinta años de la histórica Expo 92, el Congreso de Conaif desembarca en uno de sus más vivos legados, el edificio Expo y el PCT Cartuja, que serán la sede principal del Congreso de Conaif 2022.

El edificio Expo, diseñado por el arquitecto Antonio Vázquez de Castro, fue levantado para la Expo 92 con la intención de ser un verdadero centro neurálgico del evento. Desde allí se programarían casi la totalidad de los eventos celebrados durante los seis meses de duración de la exposición universal.

Su forma de pirámide escalonada consta de dos partes diferenciadas, la base del edificio de color cobrizo en donde se ubican las oficinas, salones y dependencias, y la cúspide inteligente y piramidal que permite el acceso de luz natural al patio interior de la construcción. Es este escenario el que servirá de marco para la cita de los profesionales del sector.

ACTOS PARALELOS

Además de las jornadas de ponencias los días 6 y 7 de octubre en el auditorio del edificio Expo de la Isla de la Cartuja, el Congreso de CONAIF 2022 tiene preparado un amplio programa complementario de actividades paralelas.

El miércoles, 5 de octubre, por la tarde está programada la actividad "Ruta y Tapas" con una visita guiada por el centro histórico de Sevilla que terminará en una degustación de tapas en el Mercado Lonja del Barranco, ofrecida por varias firmas del sector, entre ellas, Gree Climatización.

El cóctel de bienvenida a los congresistas, ofrecido por Nedgia, será el jueves 6 de octubre por la tarde en una ubicación muy especial por tratarse de uno de los grandes emblemas de la ciudad, puesto a disposición del Congreso de CONAIF gracias a la colaboración del ayuntamiento de Sevilla: la plaza de América en el parque de María Luisa (frente al pabellón Mudéjar).

El cóctel previo, la cena de gala y el espectáculo posterior, que correrá a cargo del mentalista Anthony Blake, los ofrecerá Total Energies el viernes, 7 de octubre, en la Hacienda Azahares de Espartinas (Sevilla).

Y el sábado 8 de octubre está programada una excursión con visitas a la Catedral de Sevilla, la Giralda y la Torre del Oro que culminará con un almuerzo en el restaurante El Cabildo.

Todas estas actividades son opcionales y deben ser reservadas previamente en la web del Congreso, www.congresoconaif.es

APOYOS

El Congreso de CONAIF 2022 cuenta con el apoyo y la colaboración del ayuntamiento de Sevilla y un importante grupo de empresas patrocinadoras. En la categoría Oro: Junkers-Bosch, Saunier Duval, TotalEnergies, Thermor, Repsol, Conaif Energía, Vaillant, Nedgia, CSM Correduría de Seguros, Redexis y Baxi.

En la categoría Plata: Samsung Climate Solutions, CONAIF-SEDIGAS Certificación, Mitsubishi Electric, Testo y Strohm Teka.

Y en la categoría Bronce: Rafael Márquez Moro y Cía, Arco, Tesy e Industrial Llobera.

Finalmente, Repsol y Conaif Energía ofrecen el almuerzo y café, respectivamente, de la primera jornada del Congreso.

Más del 38 por 100 de las empresas instaladoras del sector opera sin habilitación profesional

En el sector de fontanería, calefacción y ACS, el 38,7 por 100 de las empresas instaladoras operan sin la habilitación profesional requerida, mientras que en el sector de las instalaciones eléctrica es el porcentaje se eleva al 42,1 por 100. En el caso del sector de instalaciones térmicas, la dimensión del problema es menor, reduciéndose este porcentaje al 27,6 por 100.

Estas son las principales conclusiones del informe del Estado del Arte llevado a cabo por la Asociación Empresarial de Instaladores y Mantenedores de Guipúzcoa (Instagi), y que ha contado con la participación de más de 300 empresas del sector (tanto empresas socias como no socias de Instagi).

El estudio ha tenido como finalidad diseñar un modelo pedagógico basado en contenidos formativos innovadores para mejorar las competencias y la empleabilidad. La idea es que las personas trabajadoras del sector adquieran las competencias necesarias para lograr la habilitación profesional requerida por la legislación en el ámbito de las instalaciones.



El proyecto ha puesto de manifiesto las principales necesidades y preocupaciones en el ámbito de la formación, y en especial, en el ámbito de las habilitaciones profesionales requeridas para ejercer de forma reglamentaria las diversas actividades del sector. Para Instagi, la investigación realizada ha sacado a la luz "un gran problema que ya se intuía, pero cuyo alcance se desconocía".

Son datos "muy preocupantes que instan a las instituciones a actuar", insiste la asociación. Y es que, de

acuerdo con los resultados obtenidos, de las 1.438 empresas que operan en el sector representado por Instagi, el 38,3 por 100 son empresas "intrusas". Son empresas que, aun estando dadas de alta en el Impuesto de Actividades Económicas, no están dadas de alta en el Registro Industrial de Habilitaciones Profesionales, y, por lo tanto, ejercen fuera de la legalidad. De esas 551 empresas 'intrusas', la mitad (el 51,4 por 100) opera en el ámbito de las instalaciones eléctricas.

Por lo tanto, "es necesario tomar medidas desde las instituciones para paliar el gran problema que supone el intrusismo en el sector, y garantizar que todas las empresas que operan, lo hagan no solamente con la cualificación necesaria, sino que lo hagan de acuerdo a la reglamentación y normativa vigente".

DEFICIENCIAS PROFESIONALES Y FORMACIÓN

El proyecto se enmarca dentro del Programa para promover la calidad del empleo en el tejido empresarial y el ecosistema socioeconómico en Gipuzkoa, cofinanciado por el Departamento de Promoción

formación

Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Gipuzkoa y que ha contado con la colaboración de Alecop y de Prospektiker.

Según el informe, además de identificarse grandes dificultades para la contratación y retención de profesionales en las empresas, se observan deficiencias relacionadas con las competencias profesionales, junto con la necesidad de mejorar de manera importante la oferta formativa existente en la actualidad, principalmente en cuanto a contenidos y modalidades de impartición. Asimismo, el estudio muestra como el 22,7 por 100 de las empresas del sector necesitarán formación sobre algún tipo de habilitación profesional en el futuro, y como, el 25 por 100 de las empresas necesita que un mayor número de personas empleadas logre la habilitación profesional para la realización de instalaciones en los próximos años. Otro aspecto negativo arrojado por el estudio es que aproximadamente en el caso del 6 por 100 de las empresas, la única persona de la empresa que cuenta con la habilitación profesional reglamentaria tiene 60 años o más.

Redexis invertirá más de 1.000 millones de euros hasta 2026

Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas, ha anunciado su nuevo plan estratégico "Energía26", que conllevará una inversión superior a los 1.000 millones de euros en 5 años (22-26) y que se enfocará en intensificar su crecimiento en el despliegue de infraestructuras sostenibles y de transición energética, así como en apoyar la transformación del sector en materia de sostenibilidad y eficiencia. De este modo, espera un aumento del *ebitda* de un 50 por 100 de crecimiento en el periodo de cinco años.

Redexis prevé en el medio plazo crecimiento en todos sus segmentos de actividad a pesar del complejo entorno macroeconómico y energético actual, tanto en el sector tradicional –gas y movilidad–, como en nuevas energías –biometano, hidrógeno y eficiencia energética–, apoyando la seguridad de suministro, la reducción de emisiones y la competitividad económica.

Redexis seguirá impulsando el despliegue de redes gasistas en España, adaptadas al gas renovable y potenciando una movilidad más eficiente. La compañía apuesta por un potencial de crecimiento a medio plazo, tanto en el segmento residencial como en el industrial, dada la presencia de combustibles fósiles más contaminantes y con mayores emisiones de gases de efecto invernadero que pueden ser sustituidos por el gas natural y, más adelante, por gas de origen renovable.

Redexis actualmente opera en 14 comunidades autónomas y cuenta con más de 12.000 kilómetros de infraestructuras propias.

En el ámbito de la movilidad, Redexis cuenta con 25 gasineras tanto de GNL como de GNC, y el objetivo del Plan es expandir la red a 60 gasineras enfocándose en el GNL para flotas de transporte a larga distancia como de GNC como solución para flotas de servicios (por ejemplo, recogida

de residuos o transporte urbano e interurbano).

"Energía26" contempla un segundo eje en torno a la expansión de los gases renovables. Redexis tiene previsto la inyección directa del biometano en su red de distribución, pero además integrarse verticalmente en la producción, contribuyendo así a la descarbonización y a cumplir con los objetivos de la economía circular aprovechando los residuos existentes, adaptando su estructura organizativa.

El objetivo apunta contar con más de 15 plantas de producción de biometano para inyección y más de 60 instalaciones de inyección de biometano para terceros, de manera que la compañía se convierta en una referencia de este negocio en España y ofrezca las mejores soluciones renovables a sus clientes industriales, actuales y futuros.

Asimismo, Redexis seguirá apostando por la ejecución de proyectos de hidrógeno verde a largo plazo, convirtiéndose en una empresa clave en la transición energética, con el objetivo de formar parte de más de 10 proyectos de hidrógeno verde en 2026 construidos y operando. El primero comenzará su operación de manera inminente, puesto que la compañía tiene previsto finalizar antes de que acabe 2022 la construcción del primer hidroduto verde de España y el primero en inyectar hidrógeno en una red de transporte y distribución de gas natural. Se trata del proyecto 'Green Hysland' en Mallorca, que ya está produciendo hidrógeno renovable a partir de energía solar en la planta de Lloseta, y que incluye un ecosistema de hidrógeno verde (pro-

Nedgia Castilla y León refuerza la infraestructura de gas natural del Polígono Industrial Villadangos del Páramo

Nedgia Castilla y León, la distribuidora de gas del grupo Naturgy en la Comunidad, ha recibido una subvención de 4 millones de euros de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), para el refuerzo de la infraestructura de gas natural del Polígono Industrial Villadangos del Páramo (León). Esta inversión se destinará a la construcción de un gasoducto desde el término municipal de Valverde de la Virgen y se espera esté finalizado durante el primer semestre de 2024.

En Castilla y León, Nedgia cuenta con más de 464.000 puntos de suministro en 123 municipios a través de una red de transporte y distribución que supera los 4.300 kilómetros. Gracias a la compañía, cerca de medio millón de viviendas, comercios e industrias tienen acceso al gas natural para su consumo.

En España, la filial de distribución de gas del grupo Naturgy es la compañía líder en la actividad de distribución de gas natural en España, donde opera en 9 comunidades autónomas y 1.100 municipios. Cuenta con más de 5,4 millones de puntos de suministro que suponen el 68 por 100 de los consumidores. Su principal activo son los más de 135.000 kilómetros de redes que permiten hacer llegar hoy, de forma segura y eficiente, el suministro energético de gas natural y de gas renovable (biometano), así como de hidrógeno en el futuro.

comercialización

El consumo de gas natural para generación mantiene una firme tendencia alcista

Consumo de gas natural							
Unidad: GWh							
	Jun 2022		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	15.558	-18,3	133.234	-8,7	260.931	-3,6	67,7
Generación eléctrica	13.086	79,0	54.590	69,6	112.738	31,6	29,3
GNL de consumo directo	816	-24,9	5.036	-23,4	11.625	-9,5	3,0
Total	24.461	7,3	192.860	4,4	385.295	4,3	100,0
Cogeneración**	5.007	-23,2	35.313	-7,3	74.373	-3,7	19,3

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Coreis

De acuerdo con la firme tendencia de recuperación después de la crisis del covid-19, el consumo de gas natural registró durante el pasado mes de junio un nuevo incremento, situándose en 29.461 GWh, un 7,3 por 100 más que en el mismo mes del año 2021. Las ventas de gas natural

para consumo convencional en junio disminuyeron un 18,3 por 100 con respecto a junio de 2021, situándose en 15.558 GWh, mientras que las de generación eléctrica aumentaron un 74,0 por 100 (hasta los 13.086 GWh) y las de GNL de consumo directo cayeron un 24,9 por 100, hasta los 816 GWh

ducción, transporte, consumidores directos, hidrogenas, etc.) en la isla.

El tercer eje se centrará en la eficiencia energética, incluyendo el autoconsumo solar y su compromiso medioambiental. En 2026 la compañía aspira a desarrollar 190 MWh de au-

toconsumo solar enfocado al segmento B2B, y seguir colaborando con sus clientes en el desarrollo de soluciones, por ejemplo, en el ámbito de la cogeneración, para la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de sus instalaciones.

El confort a tu medida

Inidens

- Caldera mural de gas de condensación con potencias desde 20 hasta 35 kW
- Cuerpo de intercambio de acero inoxidable
- Robusto grupo hidráulico fabricado en latón

Control a distancia mediante termostato ambiente modulante WiFi SMART TC®

La caldera de condensación INIDENS es la solución diseñada a la medida de tu confort: dimensiones compactas, máxima eficiencia energética, manejo intuitivo y gran producción de agua caliente sanitaria.

www.dedietrich-calefaccion.es

De Dietrich
EL CONFORT DURADERO

Lo último de Junkers ya es Bosch



Lo último en innovación ya es de la familia.

Lo último de Junkers ya es Bosch.

JUNKERS **BOSCH**



Lo último en calor de hogar ya es de la familia.

Lo último de Junkers ya es Bosch.

JUNKERS **BOSCH**

Como respuesta a los nuevos retos derivados de la digitalización de la industria y de un mercado cada vez más competitivo y cambiante, la última tecnología para el hogar en calefacción y climatización pasa a comercializarse en España bajo una sola marca, Bosch.

Una estrategia a nivel global donde las calderas, controladores, bombas de calor y aire acondicionado Junkers pasan a formar parte de la marca Bosch, abriendo así una nueva etapa en el sector residencial dentro del área de Termotecnia que asienta la combinación de la gran experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch para diseñar los productos de futuro, ahora más eficientes y conectados que nunca.

Este cambio de marca supone situar a Bosch como líder del mercado del internet de las cosas en hogares conectados, sumando el área de calefacción y climatización residencial al resto de divisiones en las que ya es referencia con productos que hacen más fácil el día a día de los clientes en la vivienda, como: electrodomésticos, herramientas, tecnología de seguridad o gestión energética.

En este sentido, Vicente Gallardo, Director de Ventas de Bosch Termotecnia España, afirma que "sólo en 2021 se vendieron 6 millones de dispositivos conectados para el hogar, como herramientas eléctricas, electrodomésticos, sistemas de calefacción o aparatos Smart Home, un 50 por 100 más que en 2020". El directivo recuerda que en 2021 la compañía invirtió 6.100 millones de euros en investigación y desarrollo, lo que supuso un 8 por 100 sobre ventas, alcanzando los 76.121 empleados en I+D y augura que para 2025, todos los productos de Bosch serán compatibles o fabricados con la ayuda de la Inteligencia Artificial.

Por su lado, la marca Junkers, que forma parte del Grupo Bosch desde 1932, no desaparece; hay productos que se mantienen con marca Junkers como es la gama de calderas de condensación Cerapur y la gama de agua caliente de calentadores y termos eléctricos.

BOSCH, UNA MARCA GLOBAL QUE MIRA AL FUTURO

Alicia Escudero, directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia Iberia, asegura que "nuestro objetivo es posicionarnos como referentes en el mercado de la calefacción y la climatización en España, operando bajo el nombre de una marca global de gran prestigio y reconocimiento, pero con toda la experiencia de Junkers de más de 120 años en el sector".

Además, añade: "este cambio de marca también persigue apoyar uno de nuestros objetivos principales: ofrecer una experiencia de usuario mejorada y facilitarles su día a día. Nuestros clientes seguirán contando con el mismo clima de confianza y tranquilidad de siempre, la misma forma de trabajar, y los mismos contactos". De esta forma, con Bosch, los hogares del futuro ya son cosa del presente.

NUEVA GAMA DE PRODUCTOS BOSCH

Entre las novedades que llegan con la entrada de Bosch en el área de termotecnia se encuentran las nuevas calderas de condensación gama Condens. Se trata de calderas con un renovado diseño exclusivo de Bosch, de fácil instalación y mantenimiento y con conectividad wifi, además de incorporar amplias prestaciones en cuanto a rendimiento y modulación, así como robustez en los componentes.

También destacan los nuevos controladores inteligentes modulantes Bosch Easy Control CT 200 y Bosch KCR110 RF, con conexión vía WiFi o radiofrecuencia. Dos dispositivos con un diseño minimalista de fácil e intuitivo manejo que llegan para obtener una mayor eficiencia al hogar sin cables y sin necesidad de sonda exterior.

Por su parte, la nueva gama de bombas de calor de aerotermia multitarea Compress de Bosch sustituye a la actual gama Supraeco, ofreciendo mejoras tanto de diseño en las unidades interiores como de prestaciones técnicas. La bomba de calor Compress 6000i AW mantiene todas las ventajas de la antigua gama Hydro y añade a su portafolio un nuevo modelo de unidad interior mural con frontal de

Baxi avanza en la integración de Hitecsa y Adisa



El pasado 9 de junio, Baxi celebró en el Centro de tecnología Neápolis, cercano a las instalaciones de Hitecsa en Vilanova i la Geltrú (Barcelona), una sesión de trabajo interna junto a los miembros de Hitecsa y Adisa para compartir los planes de integración de la organización.

La incorporación de Hitecsa a Baxi permite ofrecer al mercado una gama completa de sistemas de climatización para cualquier tipo de edificio. Baxi e Hitecsa trabajarán de forma conjunta promoviendo la prescripción de sistemas de climatización, con especial atención a la aerotermia, tanto en el ámbito residencial como terciario.

"Trabajar intensamente como un solo equipo" es la idea principal que transmitió Jordi Mestres, CEO de BAXI en España y Portugal.

También intervinieron en el acto Moisés Sánchez, Director General

de Hitecsa-Adisa, y José Antonio Pérez, Director de la BDU Heat Pumps de BDR Thermea, quien está liderando la creación del Centro de i+D de Aerotermia. Asimismo, pudieron escuchar un emotivo repaso a la historia de Hitecsa por parte de Olga Ramos, Directora Financiera y Pere Chacón, Director de Postventa nacional de Hitecsa, ambos con una larga trayectoria dentro de la compañía. Todos los asistentes pudieron expresar sus inquietudes y preguntas que fueron respondidas por los ponentes.

Para acabar el acto, se compartieron los valores de BDR Thermea que definen el grupo como una organización unida para promover la transición energética. Estos valores pretenden proporcionar una dirección para caminar hacia un futuro sostenible a través de soluciones inteligentes que proporcionen confort a las personas.

Saunier Duval presenta su nueva imagen



Saunier Duval, marca que lidera en Europa el suministro de sistemas inteligentes de climatización para el confort doméstico, renueva su imagen con el lanzamiento de una versión actualizada de su logotipo corporativo; la cuarta a lo largo de sus más de 110 años de historia.

El logo ha sido completamente rediseñado pero mantiene la icónica figura del pájaro, estrechamente asociada a la marca desde su origen, por los valores

de calidez y confort que representa. En opinión de Charles Saunier y Maurice Duval, fundadores de la empresa en 1907: "Un pájaro vuela continuamente pero siempre regresa al nido, un lugar cálido y acogedor, del mismo modo en que todos nosotros regresamos cada día a nuestro hogar, un hogar confortable gracias a las soluciones de climatización de Saunier Duval".

Con este nuevo logotipo Saunier Duval busca aunar los valores tradicionales de calidez y confort propios de su ADN con otros nuevos, como la agilidad y pasión, en línea con el carácter innovador de la marca; siempre en continua evolución para desarrollar productos de climatización cada vez más sostenibles y eficientes.

Además, todos estos cambios permiten una mejor adaptación a los nuevos soportes utilizados en la era digital actual.

cristal negro, además de una pantalla y un control integrado.

Además, la bomba de calor Compress 3400i AW llega para sustituir a la gama Frigo con una nueva unidad exterior, refrigerante R32 y potencias que permiten alcanzar temperaturas de impulsión de hasta 60°.

Bosch también incorpora a su portafolio la bomba de calor Compress 5000 DW para producción de agua caliente sanitaria. Dos modelos de alta eficiencia para cubrir las necesidades de agua caliente de forma renovable.

A su vez, la marca ofrece a sus usuarios finales, un nuevo concepto de contrato de mantenimiento con acceso remoto a la instalación, la plataforma HomeCom Pro, un servicio para instalaciones con bombas de calor o calderas murales controladas por el controlador Bosch EasyControl CT200, que permite disponer de un contrato de mantenimiento con conectividad.

Por último, consciente de la necesidad de ofrecer un aire más eficiente para todos, la marca Bosch que ya estaba presente en climatización ahora presenta novedades en la gama de aire acondicionado Climate, nuevos equipos Mono Split, Climate 6000i Mural y Cassette, Conducto y Suelo-Techo gama Climate 5000i con alta tecnología de filtrado i-Clean y conectividad Wifi que podrán ser controlados mediante la aplicación HomeCom Easy, una app exclusiva de Bosch para el control remoto de los equipos.

Con todo ello, ahora la última tecnología de Junkers para el hogar en calderas, controladores, bombas de calor y aire acondicionado es aún más innovadora, eficiente y conectada. Más sencilla de disfrutar, más fácil de instalar. Ahora, ya es Bosch.

Para más información sobre la nueva gama de productos Bosch: www.junkers-bosch.es

Naturgy pondrá en operación su tercera planta de biometano en España, desde donde inyectará gas renovable a la red

Naturgy adapta la planta de biometano instalada en la explotación ganadera de Porgaporcs, en el municipio leridano de Vila-Sana, para inyectar gas renovable en la red de distribución del grupo en 2023. La compañía invertirá 1,5 millones de euros en este proyecto para avanzar en su objetivo de que en 2050 todo el gas que circule por sus redes de distribución sea de origen renovable.

La planta de biometano de Vila-sana será la tercera que Naturgy ponga en operación comercial en España y la segunda de la compañía ubicada en Cataluña. A partir del próximo verano, esta instalación inyectará 11,8 GWh/año de biometano en la red de distribución de gas, equivalente al consumo anual de 3.150 hogares.

La generación y consumo de este gas renovable evitará la emisión a la atmósfera de más de 2.450 toneladas equivalentes de CO₂/año, lo que equivale a plantar más de 4.900 árboles.

Con esta nueva planta, Naturgy da un paso más en su apuesta por la transición energética, la producción de energía a nivel local y la economía circular, ya que aportará un gas limpio al sistema energético y contribuirá a la gestión sostenible de los residuos agroalimentarios de esta granja leridana.

La red de distribución de gas de Naturgy está totalmente preparada para poder distribuir gases renovables, un vector clave para el cumplimiento de los objetivos de descarbonización, gracias a las inversiones realizadas en los últimos años.

La primera planta de biometano que la compañía puso en operación está en la estación depuradora de aguas residuales de Bens (A Coruña). La segunda instalación, Elena, ubicada en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), fue la primera en inyectar a la red de gas de España gas renovable procedente de vertedero.

Cabe destacar la capacidad de Naturgy para llevar a cabo este tipo de proyectos, gracias su amplio conocimiento del sector del gas natural y a la fortaleza y capilaridad de sus redes, lo que la ha convertido en la compañía líder en el sector de la distribución de gas en España. A través de su filial Nedgia, cuenta con casi 5,4 millones de puntos de suministro de gas natural en 1.150 municipios del país. Su principal activo son los más de 55.500 kilómetros de redes que permiten hacer llegar hoy, de forma segura y eficiente, el suministro energético de gas natural y también la distribución de gas renovable, así como de hidrógeno en el futuro.

Gasnam premia al Ayuntamiento de Madrid por incorporar el biometano de Valdemingómez a su flota de autobuses



Gasnam ha hecho público el fallo de los Premios al Emprendimiento y la Innovación Neutral Transport, entregados el 21 de septiembre durante la celebración del congreso Green Gas Mobility Summit en La Nave (Madrid).

Los galardonados, en esta primera edición son: el Ayuntamiento de Madrid, al que le ha sido otorgado el premio Neutral Transport a la Innovación en la cadena de valor del biometano; INDOX y H2GREEN, premio a la Innovación en la cadena de valor del hidrógeno; Sunrgyze, premio al Emprendimiento a la mejor startup para la producción y/o distribución de gases renovables; y EVARM, premio al Emprendimiento a la mejor startup para el Transporte Sostenible con gases renovables.

El proyecto del Ayuntamiento de Madrid galardonado permite que, desde el 5 de septiembre, los 20 autobuses de la línea C1 de la EMT se alimenten con el biometano producido en la planta de Valdemingómez, ofreciendo servicio a 4,4 millones de viajeros que podrán disfrutar de un modo de transporte neutro en emisiones. El delegado del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Borja Carabante, ha manifestado recientemente que "los residuos de materia orgánica que generamos en casa se tratan en la planta de tratamiento de Valdemingómez, que los

convierte en biometano para los autobuses". El Ayuntamiento de Madrid ha sido pionero en producción de biometano en España y cuenta con la cuarta planta de producción de este gas renovable de mayor potencia de Europa.

El proyecto demostrativo desarrollado para producir hidrógeno verde para autoconsumo en las instalaciones de INDOX y con la tecnología de la startup española H2GREEN, dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de equipos de producción de hidrógeno usando tecnología de membrana de intercambio de protones (PEM) de pequeño y mediano tamaño.

La startup Sunrgyze lidera un proyecto pionero con una tecnología (la fotoelectrocatalisis) que produce hidrógeno verde a partir de agua y energía solar. Su proceso fotoelectroquímico para generar hidrógeno solar está basado en un dispositivo integrado y modular que no requiere ninguna otra fuente de energía externa.

La empresa Evarm ha diseñado el primer vehículo transformado propulsado con hidrógeno verde, como primer paso para escalar la producción a vehículos industriales. Evarm ha desarrollado un prototipo en el que se ha modificado el sistema de propulsión de gasóleo para que transforme gas natural en hidrógeno. La compañía tiene previsto comercializar a partir de 2023 estos vehículos propulsados con hidrógeno verde.

proyectos subvencionables

El MITECO destina 150 millones para instalaciones de biogás

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha abierto la primera convocatoria de ayudas para proyectos singulares de instalaciones de biogás. Dotada con 150 millones de euros procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para la ejecución de los fondos Next Generation EU, se dirige a actuaciones de aprovechamiento energético de residuos orgánicos que potencien la economía circular. Además de factores económicos y tecnológicos, se valorará el impacto positivo en zonas de Transición Justa y Reto Demográfico, así como en comunidades energéticas y pymes, entre otros.

La convocatoria permanece abierta desde el 12 de septiembre hasta el 14 de octubre de 2022 y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE) es el encargado de gestionar estas ayudas, que se otorgarán en régimen de concurrencia competitiva y se instrumentarán como una subvención a percibir por el beneficiario, con carácter definitivo, una vez se verifique la ejecución del proyecto y se acrediten los costes subvencionables incurridos.

En la elaboración de la convocatoria se han tenido en cuenta las más de 700 contribuciones reci-

das en la consulta pública previa, que permaneció abierta desde el 28 de enero al 11 de febrero de 2022, y en la que participaron 78 entidades.

Serán subvencionables aquellos proyectos singulares de instalaciones de biogás de todo el territorio nacional que contribuyan a descarbonizar distintos sectores de la economía y permitan aumentar la protección medioambiental y la consecución de los objetivos fijados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 y la Estrategia Energética a Largo Plazo 2050. Así, los proyectos tendrán que contemplar una o varias de las actuaciones siguientes:

- Instalaciones de producción de biogás mediante digestión anaerobia.

- Instalaciones para producción de calor, generación de energía eléctrica, cogeneración o producción de biometano.

- Instalaciones para tratamiento del digerido para su aprovechamiento agrícola.

Los proyectos deberán estar finalizados antes del 31 de octubre de 2025 y tendrán que respetar el principio de no causar un daño significativo al medioambiente y cuya ejecución no se haya iniciado con anterioridad a la solicitud.

Todo lo necesario para sus instalaciones de Gas Natural y GLP

www.indllobera.com

La industria de gas licuado reitera su compromiso con la descarbonización y la seguridad de suministro durante su congreso anual celebrado en Barcelona

Barcelona se convirtió los pasados días 29 y 30 de junio en la capital mundial del GLP con la celebración del Congreso Europeo de Gas Licuado 2022. Organizada por Liquid Gas Europe, la asociación europea que vela por el desarrollo de este vector energético, esta edición ha logrado reunir a más de mil asistentes profesionales y a más de cien empresas expositoras en la Fira de Montjuïc, en Barcelona.

En un contexto en el que se están llevando a cabo importantes decisiones en Europa, con los costes en plena escalada y una profunda preocupación en todo lo relacionado con la seguridad de suministro y las emisiones, la industria europea de gas licuado se reunió para discutir y poner en común su contribución en la consecución de los objetivos climáticos comprometidos.

Paralelamente a la celebración de dos jornadas de conferencias y debates tuvo lugar una exposición comercial con más de 100 empresas procedentes de varios países en las que pudimos conocer de primera mano la tecnología que soporta el crecimiento del mercado para sus múltiples aplicaciones en el ámbito doméstico, comercial e industrial. Entre otras, estuvieron presentes en el pabellón ferial Cepsa, Repsol, Cerezuela, Lapesa, Cavagna Group, Resite, Robine Ibérica, GD Aparatos, Rochester, Rego, Manntek, etc.

Asimismo, el Autogás Village reunió una buena muestra de modelos equipados con motores de gas licuado en varias categorías –de utilitarios a coches de alta gama y vehículos industriales y comerciales– y motorizaciones.

Había ganas de verse y, tras el parón provocado por la pandemia, los pasillos de la feria se llenaron de profesionales a la búsqueda de nuevas tecnologías relacionadas con la generación, el transporte, la distribución y la comercialización de esta forma de energía. A la robusta industria de equipos y accesorios que suministra a ingenierías, energéticas e instaladores se unió este año una nutrida representación de compañías relacionadas con la automatización y la transformación digital del negocio.

Las actividades de *networking* y la cena de gala fueron todo un éxito y brindaron a los asistentes, una vez más, la posibilidad de profundizar en sus relaciones comerciales en un entorno más distendido y con un ambiente ya plenamente veraniego en Barcelona.

Asimismo, el sector de tanques y cisternas tuvo una notable presencia en un momento en el que el GLP está aumentando su consumo en Europa en sus formatos embotellado, canalizado y a granel.

También los fabricantes de envases comerciales llevaron a Barcelona las últimas novedades en la que destacan atractivos diseños más coloristas y ligeros.

En la inauguración, Ewa Abraimuk-Lété directora general de Liquid Gas Europe puso el foco en los gases líquidos renovables como el GLP renovable y el rDME y su capacidad para reducir las emisiones, un factor que puede orientar a esta industria hacia el objetivo de cero emisiones en el horizonte 2050 y en este sentido, recordó, que Europa se encuentra en un momento decisivo.



Ewa Abraimuk-Lété directora general de Liquid Gas Europe



Lucas Angelini director de la Unidad de GLP de Repsol



Xavier Martínez, presidente de la Asociación Española de Gas Licuado

Posteriormente, Lucas Angelini director de la Unidad de GLP de Repsol destacó la importancia de encontrar el equilibrio entre la seguridad de suministro, precios asequibles y sostenibilidad en el marco de la transición energética.

Durante su intervención Xavier Martínez, presidente de la Asociación Española de Gas Licuado afirmó que la comunicación, la calidad del aire, la importancia de establecer nuevas alianzas, el futuro de los gases renovables y su disponibilidad son las líneas de acción que debe acometer la industria europea de gas licuado.

Asimismo, el primer día tuvo lugar una interesante mesa redonda en la que se revisaron los estándares europeos para ayudar a controlar la contaminación y a minimizar su impacto sobre todos los europeos. De hecho, el coste humano de un aire deficiente es la primera causa de muerte prematura en la Unión Europea. Y este factor está relacionado en gran medida con el uso de combustibles contaminantes para el transporte, la calefacción y las aplicaciones industriales. Con las ambiciosas políticas implementadas y una discusión en curso sobre "Fit for 55", en esta sesión se abordaron el GLP y los gases licuados renovables con soluciones viables, inmediatas y asequibles a los problemas de contaminación actuales. Asimismo, los participantes hicieron un repaso de la situación actual por países, destacando el liderazgo de motorización alimentada por GLP de los parques automovilísticos italiano y polaco.

Cerró la jornada con una mesa redonda en la que se debatieron las cuestiones relacionadas con la disponibilidad y la asequibilidad de esta energía que se beneficia de una producción diversificada y de una cadena de distribución capaz de llegar allá donde no llegan las redes.

Un debate que en nuestro país entra entre las soluciones energéticas de la 'España vaciada' con capacidad para fijar población y fomentar el desarrollo de negocios alejados de la infraestructura construida.

Durante la segunda jornada el programa se centró en las distintas aplicaciones del gas licuado y su expansión como respuesta a la crisis energética en un marco político necesario para conseguir los objetivos climáticos comprometidos y el acceso justo a una energía asequible.

Esta edición –que ha contado con IDG INGENIERÍA DEL GAS como destacado *media partner*– cerró con una declaración conjunta en la que los principales actores de la industria se han comprometido a colaborar en los objetivos europeos de reducción de emisiones de efecto invernadero, luchar contra la contaminación del aire, consolidar la transición energética y asegurar el suministro energético.

Asimismo, la asociación comunicó que la edición 2023 tendrá lugar en Roma, el próximo año.

mercado

Importante aumento del consumo de GLP

	Consumo de gases licuados del petróleo						
	Jun 2022		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	49	0,8	429	0,1	811	1,7	43,0
Granel	28	21,3	301	18,7	522	17,6	27,7
Automoción (envasado y granel)	9	20,5	48	30,9	94	29,0	5,0
Otros**	58	32,9	226	13,4	459	-25,1	24,4
Total	143	17,3	1.004	9,4	1.887	-2,2	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Cores

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^: igual que 0,0 / ^: distinto de 0,0

El consumo de GLP registró un significativo incremento durante el pasado mes de junio, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 143.000 toneladas, lo que supone un 17,3 por 100 más que el mismo mes del pasado año. El consumo de GLP envasado acumuló en marzo un

total de 49.000 toneladas, con un incremento del 0,8 por 100 con respecto al mismo mes de 2021.

El consumo de GLP a granel experimentó un incremento del 21,3 por 100, para situarse en 28.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 20,5 por 100, situándose en 9.000 toneladas.

El GLP y los gases licuados renovables aportan soluciones viables e inmediatas a los problemas de contaminación

Las calderas de condensación ahorran hasta un 30 por 100 del consumo de gas en una comunidad de vecinos



Ante el continuado incremento de los precios de la energía, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) recuerda que sigue vigente el Plan Cambia 360 del Ayuntamiento de Madrid que, entre otras líneas subvencionables, concede a las comunidades

de propietarios ayudas para la sustitución de las calderas de gasóleo y de instalaciones de calderas atmosféricas de gas por nuevas calderas de gas de condensación.

Según Agremia, entidad colaboradora designada por el Ayuntamiento para gestionar las ayudas de este

Fegeca participa en la asamblea general de EHI



El 9 y el 10 de junio tuvo lugar la Asamblea General 2022 de la Asociación Europea de la Industria de la Calefacción (EHI). FECECA, miembro de pleno derecho de EHI, ha asistido a la Asamblea siendo representada por Vicente Gallardo y Sonia Pomar, Secretaria General de la Asociación.

La Asamblea General se llevó a cabo en la ciudad de Colonia (Alemania) de manera presencial.

El 9 de junio tuvo lugar la tradicional cena de bienvenida previa a la Asamblea en la que los miembros pudieron reencontrarse después de varias ediciones celebradas en formato digital, y que se aprovechó para celebrar el 20 Aniversario de la Asociación Europea de la Industria de la Calefacción. Klaus Jesse, Director General del Grupo Vaillant para Reino Unido e Irlanda, dio la bienvenida a todos los asistentes y comunicó su retirada del cargo, dedicando unas emotivas palabras de despedida y felicitaciones a la EHI por la trayectoria de la Asociación.

Durante la Asamblea, se informó sobre las actividades realizadas durante el año, como el estudio sobre los datos del mercado y las actualizaciones legislativas.

También se aportó la información financiera correspondiente a las cuentas del año anterior y el presupuesto para 2023. Por último, se presentó la estrategia de EHI para el periodo 2030-2050, orientada al cumplimiento de la Estrategia sobre clima y energía planteada por Europa.

Finalmente, tras la votación de los participantes, Bertrand Schmitt, CEO de BDR Thermea, fue nombrado nuevo Presidente de EHI, y Jan Brockmann, Presidente de Bosch Thermotechnology, y Thomas Heim, Director General Adjunto, CSO y CMO de Viessmann Climate Solutions, fueron elegidos Vicepresidentes.

Al término de la reunión se celebró la conferencia "El futuro de la Calefacción en un nuevo sistema energético"

Plan, "las comunidades madrileñas se encuentran ante una oportunidad única para aprovechar las subvenciones del Consistorio y renovar las salas de calderas atmosféricas de gas por instalaciones con calderas de condensación, que son más eficientes y pueden ahorrar entre el 25 y el 30 por 100 del consumo de gas".

El Plan Cambia 360 también contempla la concesión de ayudas para la eliminación de las casi 4.000 salas de

calderas de gasóleo que todavía existen en las comunidades de propietarios y que el Ayuntamiento prevé reducir un 50 por 100 hasta 2027.

Las comunidades de propietarios pueden solicitar las subvenciones de estas dos líneas de actuación hasta el 25 de noviembre de 2022, pudiendo realizar la renovación de las instalaciones hasta el 31 de diciembre.

Para Emiliano Bernardo, presidente de Agremia, "no sólo es necesario concienciar a las comunidades de acometer la rehabilitación energética de su envolvente (fachada y cubierta) para reducir la demanda de la energía, sino también sustituir sus instalaciones menos eficientes, fundamentalmente calderas atmosféricas y de gasóleo, por otras menos contaminantes y que permiten ahorrar más en el consumo de energía".

Sustituir las calderas atmosféricas por otras de condensación garantizaría los objetivos europeos de reducción de consumo de gas

Ante un posible corte de suministro de gas por parte de Rusia este invierno, la Comisión Europea ha planteado un plan de emergencia que incluye, entre otras medidas, reducir un 15 por 100 el consumo de gas total desde el 1 de agosto y hasta el 31 de marzo de 2023.

Este es solo uno de los consejos que combinados con otras acciones, como la sustitución de calderas atmosféricas a gas por otras más eficientes de condensación, facilitaría conseguir una mayor reducción del consumo de gas en los hogares, según Wolf, uno de los proveedores líderes de sistemas de calefacción.

Las calderas de condensación ofrecen un menor consumo que los equipos atmosféricos y, en consecuencia, pueden procurar ahorros en los costes de calefacción de hasta un 30 por 100. Combinadas con placas solares térmicas, el porcentaje de ahorro podría elevarse hasta el 50 por 100 en una vivienda, calculan desde Wolf.

Existen sistemas eficientes que, unidos a los consejos europeos, contribuyen a reducir el consumo de gas, aumentar el confort y favorecer un mayor ahorro energético en los hogares; de ahí que sea importante conocer todas las alternativas existentes en el mercado.

 **Lana Sarrate**

ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Nueva gama de calderas murales de condensación, ahora con marca Bosch

Junkers Bosch presenta su nueva gama de calderas murales de condensación con marca Bosch, la gama Condens que, con un exclusivo diseño, llegan para revolucionar el sector de la calefacción situando a la marca como líder del mercado del internet de las cosas en hogares conectados.

De esta forma, dentro de la estrategia a nivel global de la marca, se abre una nueva etapa en el sector residencial dentro del área de Termotecnia que asienta la combinación de la gran experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch para diseñar los productos de futuro, ahora más eficientes y conectados que nunca.

Así, la nueva gama de calderas murales de condensación Condens Bosch está formada por cinco modelos: Condens 4300i W, Condens 5300iWT, Condens 6000W y Condens 8700i W. Equipos con conectividad wifi y de fácil instalación que mejoran la eficiencia energética del hogar alcanzando una clasificación de hasta A+, con una amplia gama de potencias que van desde los 24KW hasta los 42kW disponibles tanto en versiones mixtas como de sólo calefacción.

Dentro de la gama, destaca la caldera mural de condensación Condens 8700i W que incorpora lo último en diseño con un frente de cristal negro, convirtiéndolo en un elemento decorativo destacado en el hogar. Cuenta con una electrónica de última generación con display a color con botones táctiles muy intuitivos y sencillos de usar. Un modelo perfecto para nuevas instalaciones y de reemplazo de calderas ya existentes en hogares con una mayor demanda de calefacción y agua caliente, donde el diseño de la cocina es un concepto a considerar.

Con este modelo, ahorrar energía es más fácil que nunca, ya que gracias a la modulación 1:8, la caldera adapta automáticamente su potencia a la demanda de calor de la vivienda, funcionando de manera eficiente incluso cuando no se requiere la máxima potencia.

NUEVO BOSCH EASY CONTROL CT 200

Además, ofrece una eficiencia del 94 por 100 en calefacción y posibilidad de alcanzar la mayor eficiencia energética en combinación con controladores modulantes como el nuevo Bosch Easy Control CT 200.

Este nuevo controlador sencillo e inteligente es la solución perfecta para ofrecer calidez en el hogar en combinación con las calderas de



condensación Condens. Gracias a la función de aprendizaje, memoriza los hábitos de consumo y adapta la gestión del calor dentro de la casa para tener siempre la temperatura perfecta. Además, cuenta con un control de presencia que reconoce la posición GPS del smartphone para dar la bienvenida al hogar con el calor más confortable.

El controlador Bosch EasyControl CT 200 aumenta el rendimiento de los equipos gracias a su funcionamiento modulante y, combinado con las válvulas termostáticas inteligentes Smart de radiador que permiten controlar la temperatura de manera individual en cada habitación, mejora la clase de eficiencia energética del controlador hasta el 5 por 100 adicional. También ofrece una reducción de hasta un 25 por 100 en el consumo y un aumento significativo de la eficiencia energética.

Otra gran ventaja que presenta es la de poder manejarlo desde el hogar o fuera de él a través de la aplicación Bosch Control. La aplicación garantiza un control continuo pudiendo decidir cada temperatura al instante y permite monitorizar el consumo y realizar una solicitud de asistencia técnica inmediata en caso de avería o anomalía. A su vez, garantiza el funcionamiento de la instalación, gracias al nuevo servicio de mantenimiento HomeCom Pro, que permite el acceso remoto a las instalaciones de calderas que estén controladas por el Bosch EasyControl CT200, al enviar información continua del estado de la instalación.

Buscador de subvenciones para la instalación de equipos de climatización y autoconsumo de Saunier Duval

Saunier Duval acaba de lanzar al mercado una nueva herramienta, especialmente desarrollada para los profesionales del sector, que recoge toda la información sobre las ayudas públicas vigentes en cada comunidad.

Muy sencilla y fácil de utilizar, incluye:

- Resultados por ámbito geográfico.
- Enlaces a la convocatoria en las páginas oficiales de la administración.
- Opción de descarga de un completo documento resumen en formato PDF con el detalle de la subvención.
- Posibilidad de recibir la documentación de los productos Saunier Duval necesaria para poder tramitarla.

- Suscripción al *newsletter* para estar al día de todas las novedades y recibir un email cada vez que se publique una nueva subvención.

Además, gracias al simulador, es posible conocer el importe máximo que se puede conseguir gracias a las subvenciones de aerotermia disponibles.

Para saber más sobre este nuevo buscador y apuntarte al *webinar* en el que se explica en detalle su funcionamiento, accede a <https://www.saunierduval.es/para-el-profesional/herramientas/subvenciones/>

Contador de gas inteligente Prodigy

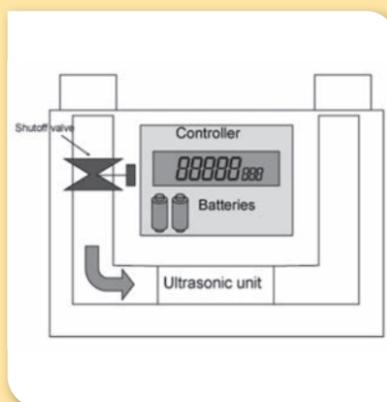
El mundo está cambiando y estamos cada vez más rodeados de tecnologías e innovaciones que dominan nuestras vidas. Hoy en día, nuestros teléfonos inteligentes son esenciales para nosotros, pero no siempre ha sido así, incluso nuestra percepción de estas herramientas ha cambiado con el tiempo. Este es solo un ejemplo de cómo la sociedad evoluciona cada día bajo el impulso de las innovaciones tecnológicas y la industria del gas solo puede involucrarse en este proceso de transición.

Basta pensar cómo, hace tan solo unos años, solíamos confiar exclusivamente en contadores de gas estándar, basados en un principio de medición mecánico y sujetos a desgaste con el tiempo, al igual que las partes móviles que los componen. Pero hoy en un mundo en el que estamos acostumbrados a contar con dispositivos de la máxima precisión, ¿cómo podemos confiar en herramientas que no tienen el mismo rendimiento? Particularmente cuando se trata del consumo de gas, donde una menor precisión deriva en una pérdida de tiempo y dinero.

Está bastante claro que a estas alturas la monitorización remota del consumo de gas es el rumbo a seguir, tanto que la gama de contadores inteligentes también se está ampliando. Precisión, resistencia en el tiempo y versatilidad son los parámetros a considerar al elegir el medidor que mejor se adapte a sus necesidades y una propuesta de calidad proviene de Mesura Metering, la empresa del Grupo Cavagna enfocada en el desarrollo y producción de medidores de gas, entre los que se destaca la versión electrónica de ultrasonido inteligente Prodigy.

La medición remota de gas brinda a las compañías de gas la capacidad de planificar mejor sus operaciones internas y administrar las intervenciones de manera optimizada, lo que permite que sus empleados trabajen de manera más eficiente y segura. Al contar con un medidor de gas inteligente como Prodigy, equipado con una electroválvula que permite el cierre remoto, es posible monitorear el consumo del cliente y, si es necesario, incluso interrumpir el suministro de forma remota, sin necesariamente intervenir en el sitio.

Además, una vez que todos los valores registrados por el medidor inteligente estén disponibles a través de una plataforma digital como Otus, desarrollada por Cavagna Group, los consumidores finales podrán ver en detalle su consumo real con mayor frecuencia. Así comenzarán a familiarizarse más fácilmente con su consumo y el contador electrónico inteligente pronto



se convertirá en el nuevo "imprescindible" que toda familia necesita.

Basado en un principio ultrasónico (sensor Panasonic), resistente a los agentes externos gracias al grado de protección IP65, equipado con una caja de acero inoxidable resistente a la corrosión y completamente soldada para garantizar el sellado externo, Prodigy es una solución óptima y segura. Certificado MID tanto para todas las mezclas de GLP existentes como para gas natural, también es compatible con las mezclas GN-H2.

La flexibilidad de este medidor inteligente se encuentra en sus capacidades de comunicación. El lenguaje utilizado es el estándar DLMS/COSEM, pero los protocolos de comunicación a través de los cuales se transmiten los datos pueden variar según las necesidades del cliente: RF-169 MHz, GSM, NB-IoT, LTE o LoRaWAN.

RESITE, DISTRIBUIDOR DE CAVAGNA GROUP

El medidor inteligente Prodigy está distribuido en España por Resite, compañía que desde 2005 ofrece al sector del gas, diseño, fabricación y distribución de equipos y accesorios para instalaciones domésticas e industriales tanto para gas natural como para GLP.

Además de fabricación propia, Resite cuenta en su portfolio con diversas marcas de referencia entre las que destaca Cavagna Group, fabricante del contador inteligente Prodigy.



BAXI: La primera caldera 100% hidrógeno para instalaciones centralizadas ya está a punto

BAXI, fabricante líder en soluciones inteligentes de climatización domésticas, que forma parte de BDR Thermea, está preparando las primeras pruebas de calderas centralizadas que funcionan con hidrógeno puro. Se trata de un paso importante en la agenda de la transición energética y sigue a las exitosas pruebas de calderas de hidrógeno 100% para uso residencial que la empresa lleva a cabo en Europa desde 2019. Las calderas de hidrógeno puro permitirán a los usuarios de instalaciones de calderas centralizadas aprovechar el increíble potencial del hidrógeno.

“Estamos encantados de contribuir a la transición energética. El hidrógeno verde es una forma útil de ayudar a los grandes edificios a descarbonizarse. Con él se puede almacenar energía renovable durante períodos más largos y puede ayudar a evitar los picos de carga en la red eléctrica. Dado que los edificios contribuyen de forma significativa a las emisiones de CO₂ en Europa, su cambio a soluciones neutras en carbono es crucial”, afirma Jordi Mestres, CEO de BAXI en España y Portugal.

Tras las exhaustivas pruebas realizadas con la innovadora tecnología de hidrógeno en su centro de I+D, estamos preparando prototipos para instalaciones en toda Europa, la primera de las cuales podría estar en funcionamiento a finales de año. Se expondrán los diferentes tipos de instalaciones de la caldera de hidrógeno, como cuando se despliega en lugares de generación local de hidrógeno con soluciones de almacenamiento, y/o en una configuración híbrida con una bomba de calor, en la que el hidrógeno cubriría los picos de carga de la red eléctrica.

Esta fase de prueba también representa una valiosa oportunidad para que todas las partes interesadas –desde las empresas de servicios públicos hasta los proveedores de redes de energía, pasando por los gobiernos y los propietarios de edificios– conozcan mejor el potencial del hidrógeno para la calefacción.

UNA SOLUCIÓN FLEXIBLE

Existen variedad de opciones y posibles escenarios para el futuro de la descarbonización de los edificios.

“Mientras navegamos por el camino hacia una sociedad sin combustibles fósiles, queremos ofrecer la flexibilidad a nuestros clientes. Con este objetivo en mente, estamos trabajando para que toda nuestra gama de calderas de media y gran potencia en Europa esté preparada al 100% para el hidrógeno. La mayoría de las calderas de nuestra oferta actual están preparadas para una mezcla de hidrógeno en un 20%, pero lanzaremos también un kit de conversión para que las futuras calderas puedan pasar del gas natural al 100% de hidrógeno”, afirma Mestres. “Esto permitirá a los clientes prepararse para el cambio de combustible, ofreciéndoles total flexibilidad”.

Otra tecnología importante en la propuesta de valor de BAXI es la **aeroterminia**,

que desempeña su propio papel en la descarbonización de edificios de todo tipo. Una configuración híbrida que combina la caldera de hidrógeno puro y la bomba de calor de aeroterminia ofrece a los usuarios la posibilidad de aprovechar las ventajas de ambos dispositivos. Y dada la capacidad de almacenamiento de energía del hidrógeno, la caldera puede sustituir a la aeroterminia en momentos de máxima demanda de electricidad.

ACERCA DE LA CALDERA DE HIDRÓGENO PURO

El concepto de la caldera de hidrógeno 100% es que tenga un funcionamiento similar al de las calderas de gas natural. Con una ratio de modulación de 1:5 y una potencia, eficiencia, capacidad de respuesta, interfaces digitales



y dimensiones similares. Los técnicos necesitarán solo una formación adicional limitada y los usuarios podrán esperar el mismo rendimiento. Varios componentes internos se han rediseñado para el uso específico del hidrógeno.

Las calderas de hidrógeno puro de 45 kW pueden funcionar en cascada y forman parte de una gama de calderas

con una potencia máxima de 115 kW por caldera. La solución es escalable hasta ocho calderas en una instalación. La caldera también está preparada para funcionar en modo híbrido, lo que significa que puede aplicarse en una configuración optimizada con una aeroterminia, lo que permite reducir el uso de gas y aumentar la eficiencia.



EFINTEC
Exposición y Fórum
de las Empresas Instaladoras
y Nuevas Tecnologías



¿ERES INSTALADOR?

ESTA ES LA FERIA QUE NO TE PUEDES PERDER

IMPULSANDO EL CAMBIO SOSTENIBLE

TE ESPERAMOS EL 20 Y 21 DE OCTUBRE



TE INVITA A ASISTIR A EFINTEC 2022 DE FORMA COMPLETAMENTE GRATUITA CON EL CÓDIGO:

idg2022



REGÍSTRATE AQUÍ
INTRODUCE TUS DATOS, EL CÓDIGO DE ESTA PUBLICACIÓN Y OBTÉN TU ENTRADA GRATUITA



Fira Barcelona
RECINTO MONTJUIC - PABELLÓN I
www.efintec.es

GasCity solución para digitalizar las redes de gas

Arson Metering ha desarrollado La solución GasCity, el sistema de telelectura de contadores de gas que ha desarrollado con tecnología LoRaWAN. Esta solución permite a las empresas distribuidoras digitalizar la gestión global de la red de suministro de gas y obtener importantes mejoras en seguridad y rendimiento de las instalaciones. Por ejemplo, la posibilidad de cerrar de forma automática e inmediata una válvula en un domicilio para cortar el suministro ante una fuga o anomalía detectada.

ORGANIZA



CON EL APOYO DE



La nueva caldera de diseño de Bosch se cuela en la casa de Bertín Osborne

Desde siempre, la calefacción ha sido uno de los pilares fundamentales para garantizar el confort y el bienestar en el hogar. Sin embargo, las calderas siempre se han visto trabajando desde la sombra, siendo un elemento a esconder tras un armario o situado en el recoveco menos visible de la casa.

Una realidad que Bosch viene a cambiar con su nueva caldera Condens 8700i W, que ofrece un diseño atractivo e innovador y que llega para revolucionar el sector de la calefacción, situando a estos equipos como un elemento destacado en la decoración del hogar.

En este sentido, Bertín Osborne ha protagonizado un 'housetour' por su casa mostrando cómo esta nueva caldera de Bosch se integra a la perfección con el diseño de su hogar. El vídeo que puede verse tanto en las redes sociales del presentador, como en los canales de la marca, muestra cómo el bienestar, el confort y el diseño pueden ir de la mano.

En palabras de Bertín, "me parece revolucionario cómo este objeto que antes era algo que escondías, se haya convertido en algo que enseñar y de lo que presumir. Su diseño elegante y exclusivo y su frontal en cristal negro se integra completamente en mi cocina". El presentador ha recordado que para él la cocina es el corazón de la casa. "Ya no se trata de un espacio donde cocinar o comer, para mí es un lugar donde estar con los tuyos, disfrutar de su compañía. Y por eso el diseño, la innovación y la tecnología deben estar presentes, para hacerla más comfortable, fácil de usar y atractiva".



Y es que la nueva caldera Condens 8700i W de Bosch no sólo destaca por su diseño, sino que además lleva incorporada conectividad wifi para poder ser controlada desde cualquier lugar, incluso fuera del hogar, y una pantalla a color con botones táctiles muy intuitivos para hacer más sencillo su control. Sin olvidar su eficiencia que hace de ella un equipo sostenible con el que proteger el medio ambiente.

La nueva casa de Bertín también cuenta con el nuevo controlador inteligente Bosch Easy Control CT 200 con conexión vía WiFi o radiofrecuencia. Un dispositivo con un diseño minimalista de fácil e intuitivo manejo que ofrece una mayor eficiencia al hogar sin cables y sin necesidad de sonda exterior.

Por su parte, Alicia Escudero, directora de marketing de Bosch Termotecnia explica que "desde Bosch llevamos años trabajando para diseñar productos de calidad innovadores, tecnológicos y más eficientes que nunca. Ahora, con esta nueva gama de calefacción bajo la marca Bosch llegamos para liderar el mercado del internet de las cosas en hogares conectados para hacer más fácil el día a día de los consumidores".

Ferrolí incorpora sus productos al generador de precios de la construcción de CYPE Ingenieros

Ferrolí ha incorporado su catálogo de productos al generador de precios de la construcción de Cype Ingenieros. Esto facilitará a las empresas de arquitectura, ingeniería y construcción confeccionar los presupuestos de los proyectos de edificación con los productos de calefacción, refrigeración y ACS de la marca.

Este generador de precios permite al profesional definir de forma pormenorizada las unidades de obra, favoreciendo la elaboración sencilla e inmediata de la documentación técnica del proyecto (medición y presupuesto con precios desglosados, pliego de condiciones, control de calidad, gestión de residuos, análisis del ciclo de vida, indicadores ambientales, etc.).

El software de Cype proporciona precios actualizados de todos los productos Ferrolí para obtener presupuestos ajustados al coste de mercado de las obras (tanto de obra nueva como de



rehabilitación), siendo una opción real de instalación.

Por su parte, desde Ferrolí, aseguran: "Con la incorporación de nuestros productos, queremos facilitar a los profesionales de la construcción herramientas de trabajo que les ayuden, en su día a día, a desarrollar su labor con mayor comodidad, eficacia y nivel de automatización".

El generador de precios también es compatible con otras herramientas informáticas como Arquímedes y Presto.

Optigas lanza un dispositivo capaz de ahorrar hasta un 20 por 100 en la factura del gas

La consultora energética Optimiza Recursos ha lanzado al mercado OPTIGAS, un nuevo dispositivo para calderas de calefacción y agua caliente con resultados inmejorables con un ahorro en la factura del gas (+ de un 10 por 100). El dispositivo está certificado bajo el protocolo IPMVP EVO WORLD, y ha sido testado por la Universidad Carlos III de Madrid, así como las principales empresas oficiales de eficiencia energética.

OPTIGAS permite ahorrar en todos los sistemas de producción de calefacción,

A.C.S., procesos y actividades industriales, ya que genera turbulencias en la modulación del flujo de gas. El objetivo es mejorar el rendimiento del consumo de los equipos de calefacción, impulsando un ahorro en el consumo y apostando por procesos más sostenibles.

En octubre de 2019, Optimiza Recursos llevó a cabo un ensayo junto con la Universidad Carlos III de Madrid con el fin de evaluar el efecto del dispositivo situado en la entrada de gas de una de las calderas de la Escuela Politécnica Superior.

Resite, partner de referencia para las empresas instaladoras de gas



Resite fue fundada en el año 2005 para ofrecer al sector del gas, diseño, fabricación y distribución de equipos y accesorios para instalaciones domésticas e industriales tanto para gas natural como para GLP, tales como estaciones de regulación y medida, reguladores, armarios de regulación, detección, válvulas, etc.

Con un equipo que cuenta con más de 25 años de experiencia, su objetivo es ofrecer a las empresas instaladoras el material necesario para una completa instalación de gas, utilizando siempre materiales de gran calidad y marcas de reconocido prestigio.

Su compromiso es asesorar a sus clientes en todas las cuestiones relacionadas con una instalación de gas para uso doméstico, industrial o comercial y suministrarles el material más adecuado.

Hoy todos sus diseños se fabrican con una combinación de innovación, calidad y rendimiento, siempre bajo los requisitos de las normas aplicables y a la medida de cada proyecto y de cada cliente.

Además de fabricación propia, en su portfolio, Resite cuenta con marcas de referencia como Cavagna Group y Mesura.

El calor más eficiente para el planeta y el bolsillo con Junkers Bosch



Elacell de Junkers. Estas instalaciones y su correspondiente puesta en marcha deberán ser realizadas entre el 5 de septiembre y el 31 de octubre, y los profesionales tendrán hasta el 31 de octubre de 2022 para enviar los requisitos y así justificar sus instalaciones.

Para participar en la promoción, el profesional deberá ser socio del Club Junkers

Con el fin del verano llega el momento perfecto para empezar a pensar cómo llevar el máximo confort al hogar durante la temporada de frío. Por ello, el renovado Club Junkers Bosch plus lanza una nueva campaña para promover la instalación de productos eficientes que cuiden del planeta y del bolsillo de sus consumidores y acercar la máxima comodidad en calor y agua caliente a las viviendas.

Bajo el claim "Este invierno instala Junkers Bosch", la marca lanza una nueva promoción dirigida a los profesionales de la instalación que continúan confiando en su marca premiando así su fidelidad.

De esta forma, por cada Caldera Junkers o Bosch instalada y que cuente con la puesta en marcha del Servicio Técnico Oficial Junkers Bosch, o cada Calentador a gas Junkers o Termo eléctrico Junkers instalado, el profesional recibirá hasta 120 Europlus en tu tarjeta de socio del Club Junkers Bosch plus.

Esta campaña es válida para calderas murales de condensación de la gama Cerapur de Junkers (Cerapur Comfort, Cerapur Acu-Smart y Cerapur Excellence Compact), o de la nueva gama Condens de Bosch (Condens 4300i W, 5300i W, 6000 W y 8700i W), además de calentadores estancos y atmosféricos Hydro e Hydronext Junkers y por los termos eléctricos de la gama

Bosch plus y tener activada su tarjeta. Podrá activarla llamando al 910 900 670. Después deberá verificar la instalación e introducir los datos en el formulario a través de la APP o de la web. Una vez verificado, recibirá en su tarjeta Junkers Bosch plus el valor de Europlus correspondiente que podrá transformar en dinero y utilizar en cualquier establecimiento que acepte tarjetas Visa.

Además, con la APP de Junkers Bosch plus, el profesional podrá controlar sus instalaciones, participar en las campañas y acumular Europlus por cada instalación, todo directamente desde el móvil y de una forma más sencilla.

Aquellos instaladores que no dispongan de la APP Junkers Bosch plus, deberá entrar en la web www.junkersboschplus.es y acceder al apartado "Zona Privada". Una vez dentro, deberá entrar en la sección "Introduce Códigos" y completar los datos de la instalación con la información del equipo instalado. En este mismo formulario podrá solicitar la puesta en marcha del equipo por parte del Servicio Técnico Oficial de Junkers Bosch y completar los datos del usuario final.

De esta forma, Junkers Bosch apuesta por soluciones de alta calidad en calefacción y agua caliente sanitaria para crear un entorno responsable con el planeta, y garantizando el máximo confort en los hogares.

Adisa, en los colegios de la zona de Getafe

Las calderas Adisa Heating han sido elegidas para la renovación energética de los colegios de la zona de Getafe, en Madrid, junto con el instalador IMESAPI.

Estos CEIP se beneficiarán de las ventajas que ofrecen estos

equipos de alta eficiencia y combustión ecológica, dando servicio de calefacción y ACS a sus instalaciones. Además, son ideales en proyectos de renovación, gracias a sus dimensiones extremadamente compactas.

Todo listo para la celebración de EFINTEC 2022, cita imprescindible para el sector de instalaciones y energía

EFINTEC 2022, la feria organizada por la Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña, FEGiCAT, tiene lugar en el pabellón número 1 de la Fira de Barcelona, en el céntrico recinto de recinto Montjuïc los días 20 y 21 de octubre.

Esta nueva edición del certamen de referencia del sector de la instalación y la energía espera incrementar las cifras del año pasado, congregando a unos 8.000 profesionales y 150 expositores.

La feria tiene como objetivos principales profesionalizar la figura del instalador y generar oportunidades de negocio en el sector de la instalación y la energía. Se trata de una cita clave para presentar las últimas tendencias tecnológicas y formativas que permitirán afrontar el proceso de transformación energética.

El certamen se celebra en un momento clave para el sector. Raúl Rodríguez, director general de FEGiCAT, explica que "tras el éxito de EFINTEC 2021 en el que más de 6.000 visitantes profesionales acudieron al evento, convirtiéndose en un referente del sector, EFINTEC 2022 mantendrá el objetivo de potenciar y promover las relaciones comerciales entre expositores y visitantes profesionales en un entorno confortable, innovador y comprometido con la sostenibilidad en el que, al mismo tiempo, se ofrecerán conferencias sobre las últimas novedades tecnológicas y sobre el comportamiento y futuro del sector".



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

EFINTEC apuesta de nuevo este año por un evento presencial con encuentros formativos, talleres, ponencias y presentaciones de productos y servicios. La feria pasa de tener un solo epicentro en la última edición a la diversificación de espacios con cuatro puntos principales destinados a diferentes eventos y que facilitarán la movilidad por todo el recinto. EFINTEC contará con el Auditori y el Fórum que acogerán unas 40 ponencias, la recreación de una comunidad energética y una zona de *village*.

El Auditori, ubicado en el área noroeste, acoge la inauguración, el 20 de octubre, así como las principales ponencias de este año.

El Fórum acogerá charlas, presentaciones de empresas y novedades sobre productos y servicios de las marcas asistentes.

Por su parte, la Comunidad Energética recrea la forma en la que se planifican y constituyen aquellas comunidades en las que las necesidades energéticas colectivas se ven resueltas a través de la implementación e interacción de un modelo de consumo energético eficiente, sostenible y renovable.

El proyecto reproducirá un bloque de viviendas, una casa unifamiliar, un supermercado, una escuela y un parking con un único objetivo: simular el funcionamiento real de las comunidades energéticas para así hacer comprensibles sus beneficios ambientales, económicos y sociales.

III Congreso de Calidad del Aire Interior

AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), ATECYR (Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración) y FEDECAI (Federación Española de Empresas de Calidad Ambiental Interior) han presentado el pasado verano la III edición del Congreso Internacional de Calidad de Aire Interior, que se realiza bianualmente y se ha convertido en un espacio para concienciar al sector sobre la importancia del aire que respiramos en espacios interiores.

El III Congreso CAI tendrá lugar los días 28 y 29 de noviembre en la Escuela de Ingenieros de Madrid y tendrá como temas principales en su agenda:

- Calidad del aire interior y efectos sobre la salud. Era Post pandemia
- Importancia de la CAI en la reglamentación: RITE vs UNE En 16798
- Nuevas técnica y tecnologías emergentes en CAI
- Eficiencia energética vs CAI
- Rehabilitación en edificios y mejora de la CAI
- CAI en centros sanitarios y hospitales
- Casos prácticos.

Evaluación de la CAI
Más información sobre el III Congreso CAI en <https://congresocai.es>.

RESERVE HOY SU EDICIÓN 2022

- + precio reducido
- + envío gratuito

OFERTA LIMITADA

E&P
TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO
REFINO
PETROQUÍMICA
GAS
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS Y BIOCABURANTES
EE-SS
CONSUMO DE ENERGÍA
INGENIERÍAS
LEGISLACIÓN COMUNITARIA
MEDIO AMBIENTE

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

52 EDICIÓN

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2022** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados, reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de 150 nuevas entradas
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores



Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

oilgas

SOLICITE SU EJEMPLAR ☎ 91 556 5004

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO
www.oilgas.es



Fabricación y distribución de materiales
para *instalaciones de gas*



- Distribuidor Cavagna Group
- Reguladores de Gas Natural y Smart Meter
- Reguladores GLP
- Reguladores Caravanas y Auto-Caravanas
- Valvulería para Depósitos y Autotanques para GLP
- Válvulas de GNC, hidrógeno



Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP.

En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.

C/ Navales, 51 | 28923 Alcorcón | Madrid | t: 91 641 84 95

www.resite.es - info@resite.es