

Los instaladores reclaman más información para avanzar en la descarbonización

Durante la celebración del último Congreso CONAIF 2022 en Sevilla el pasado mes de octubre destacó la intervención de Magdalena Verdú, que participó en representación de los instaladores, en la mesa redonda titulada 'Futuro del Sector del Gas'. La gerente de Segurgas Verdu y ponente de la Comisión de Gas de CONAIF, alzó la voz reclamando que, pese al compromiso de todas las gasistas con el colectivo como agente de la transición energética, les falta información y formación para poder acometer este reto de forma proactiva y no reactiva.

En este sentido, los ponentes reiteraron que la empresa instaladora es el nexo de unión por excelencia entre proveedores de energía y usuario final. Una función que los convierte en la clave del proceso de transición energética.



La penetración de los gases renovables es el camino más viable, rápido y económico para conseguir los objetivos de descarbonización y para ello la contribución de la empresa instaladora es imprescindible.

En este punto es donde Verdú reclamó a compañías energéticas y fabricantes de equipos que potencien la comunicación, la información y la formación sobre los nuevos vectores energéticos y las tecnologías que harán posible la transformación.

Enagás GTS pondrá en marcha el sistema de garantías de origen para los gases renovables

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (orden TED/1026/2022 del 28 de octubre) la aprobación del procedimiento de gestión del sistema de garantías de origen para los gases renovables. Esta normativa designa, de manera transitoria, a Enagás Gestor Técnico del Sistema como entidad responsable de la puesta en marcha y gestión de este nuevo sistema de garantías.

La aprobación de este procedimiento, que regulará el funcionamiento del sistema de garantías de origen en España, marca –de acuerdo con el Real Decreto 376/2022– el inicio de un período de seis meses dentro del cual Enagás GTS deberá activar el nuevo servicio.

El Plan +SE (Plan Más Seguridad Energética) considera este proyecto como prioritario y establece dos hitos para su puesta en funcionamiento: el registro de usuarios e instalaciones de producción deberá estar habilitado en enero de 2023 y la expedición de garantías de origen en marzo de 2023.

Una vez puesto en funcionamiento, Enagás GTS expedirá las garantías de origen del gas procedente de fuentes renovables a las empresas productoras. Estas nuevas garantías informarán sobre dónde, cuándo y cómo se han producido los gases renovables, como el hidrógeno verde y el biogás.

(Pasa a página 11)

Las ventas del mercado minorista de gas aumentaron un 7 por 100 en el tercer trimestre

Según datos elaborados por la CNMC, durante el tercer trimestre de 2022 la demanda de gas ha alcanzado aproximadamente 88,82 TWh, aumentando un 7,03 por 100 respecto al mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2022, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (28,28 por 100), Endesa (20,72 por 100), Repsol (8,41 por 100), Iberdrola (7,61 por 100) y Axpo (5,95 por 100). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 29,03 por 100 en términos de ventas.

(Pasa a página 10)

Naturgy acelera el cambio de todos sus clientes de gas a la tarifa regulada para abaratar sus facturas energéticas

Naturgy da un paso más en su compromiso para ayudar a sus clientes a pagar el menor precio posible por sus suministros energéticos y promoverá de manera activa el traspaso a la Tarifa de Último Recurso (TUR) de todos aquellos clientes domésticos de la compañía con un consumo anual de gas inferior a 50.000 kWh anuales.

La compañía ha puesto a disposición de sus clientes de mercado liberalizado un formulario en su página web, donde podrán rellenar los datos requeridos para confirmar su identidad, la titularidad del suministro y la aceptación del traspaso.

(Pasa a página 10)



CONTAGAS

Su Partner de Confianza en el Sector del Gas



AYVAZ



BANIDES



ZURTEL



ALFA VALVOLE



NEGRI FRATELLI s.r.l.



fireye



MECI



ELGAS



TELEDYNE TECHNOLOGIES
Everywhere you look



PEGORARO



elektrogas



CONTAGAS

www.contagas.com
atcliente@contagas.com
Tel. 933 940 504

in | |

Más de 45 años en la Industria del Gas

El sector de calderas avanza en la introducción de gases renovables

(Pasa a página 06)

sumario

02	el sector
04	actualidad
06	dossier calefacción 2022
09	profesionales
10	gas natural
11	gases renovables
12	empresas & equipos
15	agenda

Diálogos, aprendizaje, *networking* y nuevas experiencias para instaladores en el Congreso de CONAIF 2022

Un total de 406 personas asistieron en el edificio Expo de la Isla de la Cartuja a la 32 edición del congreso de CONAIF, celebrada en Sevilla los días 6 y 7 de octubre con la asociación provincial de empresas instaladoras de Sevilla (Epyme) como anfitriona. Fueron dos jornadas de diálogos, aprendizaje, *networking* y nuevas experiencias para los asistentes, que pudieron disfrutar de un gran evento respaldado por el ayuntamiento de la ciudad y el gobierno autónomo andaluz.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez, puso en valor a los instaladores durante la inauguración. Dijo de estos profesionales que son imprescindibles e importantes, así como "pieza fundamental en el funcionamiento de cualquier territorio y de la economía", con un gran futuro por delante a pesar de los cambios que se están produciendo en el sector y los grandes retos a los que se enfrentan, "como la digitalización, la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y el cambio de modelo energético".

El presidente de CONAIF, Francisco Alonso, se refirió igualmente al momento de cambio que vivimos con grandes retos a la vista, para el que se necesitan, según apuntó en sus primeras palabras a los asistentes, "organizaciones empresariales fuertes como CONAIF que ayuden y representen a los instaladores". Una Confederación Nacional -continuó diciendo- "que cada vez es más fuerte e influyente porque estamos incorporando nuevas asociaciones de instaladores de toda España que nos hacen crecer, ganar en representatividad, poder y fuerza para defender mejor los intereses de los instaladores a nivel nacional".

Por su parte, el presidente de Epyme y anfitrión del congreso, José Antonio Vizcaíno, dio la bienvenida a Sevilla, su ciudad, y puso el foco en la figura del instalador durante su intervención en el acto de inauguración. "Los instaladores -dijo- tenemos que ser protagonistas en el panorama energético actual, con retos como el autoconsumo, la aerotermia, las comunidades energéticas, etc."

La clausura corrió a cargo de Cristóbal Sánchez, secretario general de Industria y Minas en la Junta de Andalucía.

El Congreso de CONAIF 2022, que contó con la colaboración del ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y un importante grupo de empresas patrocinadoras, tuvo a Alicia Senovilla como presentadora y maestra de ceremonias.

Combinó las dos jornadas de ponencias con un amplio programa social que permitió a los asistentes relacionarse, intercambiar opiniones y compartir experiencias.

Estas fueron algunas de las conclusiones del congreso:

- El futuro energético no es solamente eléctrico. El objetivo es la descarbonización y la electrificación es una opción para alcanzarla, pero no la única, los gases renovables y el hidrógeno representan opciones igualmente eficaces.

- La empresa instaladora tiene futuro en el gas, donde se mantendrá la colaboración con las compañías energéticas. El paso del gas tradicional a los nuevos gases renovables y el hidrógeno requiere de sus servicios, no solamente técnicos, también de prescripción y en materia de comunicación con los clientes.

- La reconversión de la empresa instaladora atendiendo a los cambios



de la sociedad española ha de hacerse enfocándose hacia el cliente.

- El instalador tiene en la comercialización de energía un gran campo donde desarrollar su negocio.

- El instalador contribuye con su trabajo a mejorar la productividad, el em-

en positivo 

«El consumo de GLP repunta un 11,7 por 100»

Fuente: Cores

pleo, el conocimiento y a que el mercado sea más eficiente; además de ser un agente clave de la seguridad industrial.

- Las comunidades energéticas representan una oportunidad de negocio para el instalador. Son una opción más para ofrecer al cliente y favorecer el autoconsumo.

- Según algunos ponentes, los instaladores van a tener una próxima década de mucho trabajo, mayor del que podrían atender. Necesitarán más formación técnica y comercial, así como diferenciarse mediante la fiabilidad y el trabajo bien hecho.

La edición número 33 del congreso de CONAIF se celebrará los días 26 y 27 de octubre del próximo año en San Sebastián, con Instagi como asociación anfitriona. Así lo anunció su presidente, Carlos Cestero, en la clausura del congreso.

Vicente Gallardo, premio Manuel Laguna



El expresidente de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (Fegeca) y actual director de Ventas de la división de Termotecnia de Robert Bosch España, Vicente Gallardo, ha recibido la máxima distinción de CONAIF, el premio Manuel Laguna, en su edición 2022. La entrega del galardón tuvo lugar el 7 de octubre en un acto enmarcado dentro de la 32ª edición del congreso de CONAIF, celebrada en Sevilla los pasados días 6 y 7 de octubre.

La decisión de conceder este premio a Vicente Gallardo se tomó en la reunión de la junta directiva de CONAIF celebrada el 17 de junio en Madrid y tuvo la unanimidad de todos sus miembros. Se valoró su aportación al sector de la calefacción y de forma particular su trayectoria dentro del mismo, marcada por el apoyo a las empresas instaladoras y la colaboración con CONAIF en todos los ámbitos profesionales en los que ha tenido responsabilidad.

La presentadora de la gala de entrega del galardón, la periodista

Alicia Senovilla, también destacó de él su lado humano y la buena disposición a la colaboración: "Con CONAIF ha demostrado ser una persona afable, accesible, cercana, de buen trato, que ha sabido escuchar sus demandas y se ha situado en innumerables ocasiones al lado de los instaladores".

Tras recibir el premio de manos del presidente de CONAIF, Francisco Alonso; Vicente Gallardo expresó su agradecimiento e hizo énfasis en cómo el vínculo entre Conaif y Fegeca se había estrechado en los últimos años.

Así lo puso de manifiesto, igualmente, al hacer una valoración final: "Recibir el galardón con mayor prestigio del sector de la calefacción supone un gran honor. Es un placer recibir este premio, tras cumplir mi periodo de ocho años como presidente de Fegeca y estar vinculado al sector de la climatización y las energías renovables desde el año 2000. En definitiva, aunque reciba este premio a título personal, es un reconocimiento a la labor que, durante los últimos años, se ha llevado a cabo entre Fegeca y Conaif, trabajando de forma conjunta en la promoción del mercado de los sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria".

SITÚE
LA PLATA
MÁS

A SU COMPAÑÍA EN
LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS
POTENTE DEL SECTOR
PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS
EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2023

descargue su edición digital en
www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04



Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarle el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.



Contar con un gran aliado

#HoyEsPosibleConGas

Tú y nosotros somos imparables. Hazte colaborador de Nedgia y juntos podremos crear más oportunidades de negocio, porque tendrás:

- **Retribución de hasta 200€** por cada alta de gas*
- Hasta **500€ de descuento** para tus clientes en su instalación**
- **Marketplace**, el lugar para que tus clientes te encuentren
- **Área privada** para altas y gestiones
- Canal Acerca de **atención personalizada**

* Altas de viviendas sin gas natural en los últimos 3 años, dentro de una comunidad de vecinos que dispone de gas natural.

** Consulta condiciones de la actual oferta a cliente en Nedgia.es

 **nedgia**
Grupo Naturgy



900 500 405
nedgia.es/altacolaborador

Sedigas patrocina la campaña de seguridad de instalaciones de gas

La consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, Paloma Martín, ha presentado en la sede de Nedgia la campaña informativa “El gas siempre con seguridad”, que incluye recomendaciones a la ciudadanía para el buen uso de las instalaciones de gas en los hogares. La consejera ha estado acompañada entre otros por el director de Relaciones Institucionales de Sedigas, Pedro Palencia.

Para Sedigas, y para todos los participantes en esta iniciativa, “la seguridad es un objetivo prioritario, por lo que estas campañas de información y concienciación son necesarias para minimizar los riesgos y garantizar el máximo bienestar y confort de los usuarios de gas natural”, afirma Palencia.

Vigilar que la combustión sea correcta, evitar que las rejillas de ventilación y el tubo de salida de gases queden obstruidos y realizar la inspección periódica de la caldera cada cinco años son algunos de los principales consejos prácticos para utilizar con seguridad las instalaciones de gas. Además, es importante saber que, en caso de notar olor a gas, hay que abrir las ventanas, no encender ningún aparato eléctrico ni interruptores de la luz y llamar al servicio de urgencias de la compañía distribuidora.

Además de Sedigas, la campaña de este año cuenta con la participación y apoyo de las distribuidoras Nedgia y Madrileña Red de Gas, la comercializadora Repsol –todas ellas socias de Sedigas–, y la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia).

FEGECA destaca el papel crucial de los instaladores en EFINTEC



Antonio Perelló, vicepresidente de FEGECA, participó en EFINTEC, Exposición y Fórum de Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías” un encuentro imprescindible en el ámbito de la instalación y la energía en nuestro país.

Con la ponencia “Evolución del sector: el mercado de la calefacción y acs”, Perelló dio una visión de conjunto teniendo en cuenta las nuevas tecnologías y el cambiante marco normativo, con el telón de fondo de un entorno sujeto a las tensiones sociales, geopolíticas y económicas de los últimos tiempos. Además, puso el foco en el papel crucial que los instaladores jugarán en la descarbonización de los edificios, además de la importancia de atraer a nuevos profesionales al sector y mejorar y actualizar las capacidades de los ya existentes.

El sector de Climatización y de producción de agua caliente sanitaria se encuentra ante un reto sin precedentes, ya que, además de las especiales características de los equipos, la gestión global de la energía va a ser un factor determinante para obtener el menor nivel de emisiones con el menor coste posible.

En el marco de las exigencias de los paquetes Fit-for-55 y REPowerEU, las diferentes tecnologías deben tener las mismas oportunidades de desarrollo para ofrecer las mejores soluciones eficientes y económicamente viables. En este sentido, Perelló destacó como idea relevante que descarbonizar no significa necesariamente electrificar; hay vías alternativas, que pasan por otras energías renovables y por la hibridación.

Asimismo, quiso subrayar que los fabricantes que forman parte de FEGECA se han caracterizado por ser pioneros en desarrollar equipos eficientes, con las tecnologías más avanzadas, y que ya cumplen con mu-

chas de las nuevas exigencias que se plantean. De hecho, ya hay disponibles equipos aptos para trabajar con metano biológico y sintético. Así como con GLP biológico sin ningún tipo de cambio en el aparato, y muchos de los equipos que se comercializan actualmente pueden funcionar con mezclas de hasta un 20 por 100 de hidrógeno con cualquier gas a base de metano. La industria está firmemente a favor de esta solución y tiene un claro compromiso para el desarrollo a corto plazo de aparatos capaces de trabajar con hidrógeno 100 por 100. De hecho, ya existen unidades funcionando de forma experimental.

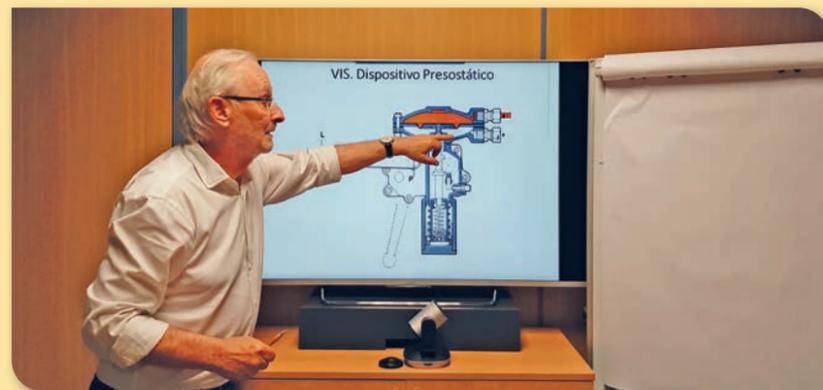
El vicepresidente de FEGECA enfatizó el hecho de que, en este escenario de innovación tecnológica, exigencias normativas medioambientales y alto coste energético, el papel de los instaladores es y será crucial para alcanzar los objetivos de descarbonización del parque edificado. Sin embargo, para cumplir con los objetivos de REPowerEU en 2030, el número de instaladores tendrá que aumentar un 50 por 100 en comparación con el actual. Y de los instaladores existentes hoy, al menos el 50 por 100 deberá recapitarse para poder trabajar con tecnologías de bombas de calor y de hibridación. Además, las nuevas competencias necesarias para los instaladores de sistemas incluyen digitalización, hibridación, electrificación, optimización de sistemas, refrigerantes y gases descarbonizados.

Perelló concluyó su intervención manifestando que el colectivo al que representa FEGECA ofrece a los instaladores los equipos más modernos, seguros y eficientes, y los menos contaminantes. También formación presencial y *on-line* en nuevas tecnologías y normativas. Y apoyo técnico específico en la resolución de problemas e incidencias.

En memoria de Jordi Presas, presidente y fundador de Contagas

El pasado 19 de octubre recibíamos en la redacción la triste noticia del fallecimiento de Jordi Presas, presidente y fundador de CONTAGAS, compañía pionera en la comercialización de equipos de regulación, control y medición de gas.

Jordi perteneció a una generación de empresarios que ha protagonizado el extraordinario desarrollo de nuestro tejido industrial. Con 33 años, en 1976 Jordi arrancaba en Barcelona una apasionante aventura fundando la compañía que hoy es parte de la historia del sector gasista.



Comprometido con la excelencia, Jordi supo mantener un rumbo firme del negocio cuya filosofía resumí en una entrevista publicada en nuestras páginas con ocasión del 40 aniversario de CONTAGAS: “Buscamos construir relaciones a largo plazo, tanto con nuestros clientes como con nuestros proveedores y colaboradores, y esto solo se consigue desde la honestidad y el querer hacer las cosas bien”.

A su faceta empresarial se sumó una profunda vocación educativa, compaginando su quehacer diario con la transmisión de su conocimiento técnico y experiencia a

cientos de profesionales activos hoy en la industria gasista.

Trabajador incansable, siempre ‘al pie del cañón’, alegre y de trato exquisito, Jordi supo además contagiar su pasión y energía tanto a su equipo como en el ámbito familiar, embarcando a sus hijos en esta apasionante aventura que pronto celebrará medio siglo de historia.

Desde la redacción de IDG queremos transmitir a su familia, amigos y a todo el equipo CONTAGAS nuestro más sentido pésame, junto a un cariñoso abrazo de ánimo en recuerdo de Jordi Presas. Descanse en Paz.

Agremia crea más de 120 empresas en los últimos cinco años

En los últimos cinco años, la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), como vivero y “aceleradora” de emprendedores, ha ayudado a la creación de más de 120 empresas, generando empleo y autoempleo.

Desde noviembre de 2014 la Asociación es Punto de Atención al Emprendedor (PAE), a través del cual facilita la creación de nuevas empresas en el sector de las instalaciones, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, facilitando servicios de información, tramitación de documentación, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Dado el éxito de la actividad de Agremia como vivero de pymes, la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente del Ministerio de Industria, ha suscrito con la Asociación la renovación del

acuerdo de colaboración para el establecimiento de PAEs integrados en el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), cuyo sistema es fundamental para la tramitación electrónica.

“Además de prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores durante sus primeros años de actividad, desde el PAE de Agremia les ayudamos a iniciar los trámites administrativos de constitución de la empresa, que permite abrir un nuevo negocio como autónomo, Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL) o Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE) de una forma sencilla y a través de medios telemáticos. Hacemos que el primer paso para crear una empresa sea sencillo y nada farragoso para el emprendedor”, explica Miguel Ángel Sagredo, responsable del departamento jurídico de Agremia.

Confederación CNI aplaude la campaña para para impulsar la rehabilitación

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) prepara una campaña de comunicación para impulsar el proceso de rehabilitación en España. La Confederación CNI se muestra enormemente satisfecha con este anuncio que recoge esta petición reiterada por la confederación en repetidas ocasiones a varios minis-

terios. “En una reunión sobre eficiencia energética con la Secretaría de Estado de Energía del MITECO el pasado 19 de julio, insistimos en la importancia de llegar al usuario final con una campaña de comunicación masiva muy visual, con lenguaje accesible, mensajes cortos y directos y liderada por la Administración.



A+++ → D



A+ → F



Lo último en tecnología de calor ya es de la familia.

Lo último de Junkers ya es Bosch.

Lo último es hacer tu vida aún más sencilla, y conectar más contigo. **Nuevas calderas Condens 8700i W, 4300i W y 5300i WT de Bosch**, ahora con espectacular diseño, conectividad WiFi y más fácil de instalar.

Ahora ya es Bosch.



NICOLÁS KLINGENBERG, PRESIDENTE DE FEGECA

La evolución del parque de calderas para la introducción de gases renovables

El avance de la industria está posicionando las calderas de gas para el uso de gases renovables, una evolución que no ha hecho más que empezar.

Hasta hace poco tiempo, nada hacía presagiar el uso, por ejemplo, del hidrógeno como recurso alternativo renovable al gas natural, con muy bajas emisiones e incluso nulas de CO₂ a la atmósfera. Pero no es la única fuente de energía que lleva el apellido renovable. También el biogás y el hidrógeno natural sintético GNS alimentan las calderas gracias a su alto rendimiento y a sus cualidades sostenibles frente a combustibles fósiles sólidos o líquidos.

El interés por el empleo de gases renovables para el funcionamiento de calderas está calando especialmente en el sector de la edificación, tanto para construcción de obra nueva como para rehabilitación. Y es que, por tratarse de combustibles, tienen la propiedad de producir una gran cantidad de energía en su proceso de combustión que es casi improbable ser igualado por otro tipo de energías renovables, como es la solar fotovoltaica o térmica o la aerotermia, que siempre necesitan de un sistema de acumulación debido a su reducida potencia de generación. Tanto es así, que cada vez son más las constructoras o promotoras que apuestan por sistemas híbridos o el uso de diferentes tecnologías combinadas para reducir la dependencia del edificio, apostando por la transformación de un nuevo modelo energético.

En la actualidad, es un hecho que gran parte de las calderas que se venden ya son capaces de funcionar con mezclas de hidrógeno al 20 por 100, existiendo incluso tecnología para producir calderas que trabajen al 100 por 100 con este recurso natural. Pero esta no es la única opción ya que actualmente todas las calderas, así como las redes de suministro, pueden trabajar con gases renovables bien al 100 por 100, por ejemplo, con el biometano, o mezclados con gas natural. También el biodiésel está presente en las calderas.

Las calderas a gas y los gases renovables han dejado de ser escenarios futuros para estar más presentes que nunca. A nadie se le escapan las limitaciones que tiene la aplicación de las energías renovables para el sector de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria (acs) en el sector residencial, precisamente por el componente de acumulación de energía necesario al que antes aludía, pero se da un escenario óptimo para avanzar en este terreno si optamos por el empleo de gases renovables en las calderas para conseguir la descarbonización del parque edificado.

Los fabricantes integrados en FEGECA tienen disponibles varias versiones de calderas que pueden funcionar en distintos escenarios de implementación del hidrógeno y gases renovables en nuestras redes de suministro. Todo ello fruto del trabajo en I+D+i que llevan desarrollando desde hace años.

En este sentido, vislumbramos distintos tipos de escenarios:

- Cuando haya disponibilidad de gases renovables, por ejemplo, biometano, al 100 por 100 en redes, las calderas actuales ya instaladas pueden trabajar sin necesidad de realizar ningún cambio.

- Cuando en una red gasista se introduce un 20 por 100 de hidrógeno sin necesidad de adaptar o ajus-



2022 también acabará, a falta de conocer los datos de los últimos meses, siendo un buen año en cifras, estabilizando el mercado

tar las calderas o calentadores existentes; o bien cuando se realiza una adaptación de los equipos terminales y las redes de suministros para trabajar con hidrógeno al 100 por 100, supuesto que implica disponer de

calderas preparadas, pero sin transición, esto es, sin ajustes;

- Y, finalmente, cuando se produce una sustitución gradual del parque de calderas existente por otros equipos que pueden trabajar con el

gas natural actual y con distintas proporciones de hidrógeno para que en un futuro cercano puedan admitir hidrógeno al 100 por 100, lo que obligaría a un ajuste mínimo en dichas calderas.

Nos encontramos, por tanto, con varios escenarios posibles para la distribución y empleo de gases naturales, especialmente con mezcla de hidrógeno, que motiva un cambio de modelo que redundará en un beneficio para el sector, los ciudadanos y, fundamentalmente, para el medio ambiente.

Pero, en este camino para la transformación energética, es muy importante que desde la Administración se dé el impulso necesario, tanto económico como legislativo, a este tipo de soluciones para que el ciudadano conozca que puede reducir las emisiones sin necesidad de cambiar la tipología de equipo.

PROYECCIÓN DEL MERCADO

El mercado de la calefacción y agua caliente sanitaria, que venía de un 2020 que afectó a todas las capas económicas a causa de la pandemia, despuntó en 2021 alcanzando una facturación próxima a los 900 millones de euros. 2022 también acabará, a falta de conocer los datos de los últimos meses, siendo un buen año en cifras, estabilizando el mercado. Incluso podrá superar el ejercicio anterior, pese a la falta de capacidad de suministro y el incremento de los costes de fabricación derivada por el conflicto bélico para atender el aumento de demanda, cada vez mayor por la preocupación ciudadana por los altos costes energéticos, ahorro y protección del medio ambiente. Y el año que entra, 2023, significará un punto de inflexión, gracias a la inyección de capital procedente de los Fondos Next Generation que está impulsando el sector de la edificación, especialmente de la rehabilitación.

En cuanto a la tipología de equipos que se están fomentando, si bien 2022 se ha caracterizado por un incremento en comercialización de calderas, sistemas eléctricos y otros productos alternativos o de apoyo a estufas de *pellets*, las compañías fabricantes de calderas a gas que forman parte de FEGECA cuentan con equipos eficaces e innovadores, que desde 2017 ya han sido probados en instalaciones piloto en diferentes localizaciones europeas:

a) Calderas murales a gas de 20 hasta mínimo 35 kW de calefacción y producción instantánea de ACS a base de combustible de hidrógeno como solución de cero emisiones y funcionamiento similar a una caldera mural de condensación actual.

b) Conversión de gas natural a 100 por 100 de hidrógeno. Puede funcionar en gas natural y hasta una mezcla del 20 por 100 de hidrógeno. En el momento que se cuente con suministro de este recurso en la red de gas, se puede convertir de gas y ajustarse sin necesidad de cambio de caldera.

c) La mejor solución para reposición de calderas sin reforma de instalación y sin renunciar al confort y ahorro de la producción de acs instantánea.

Desde FEGECA trabajamos en una continua labor de concienciación e información en beneficio del uso de gases renovables como la opción más viable desde el punto de vista técnico y económico para la descarbonización de los equipos ya instalados. Somos conscientes que los ciudadanos, los verdaderos perjudicados por el incremento de los costes de la energía, fundamentalmente el gas, cada vez están más sensibilizados con la situación energética, y buscan equipos térmicos más eficientes y menos contaminantes que contribuyan a la mejora del medio ambiente.

Desde FEGECA trabajamos en una continua labor de concienciación e información en beneficio del uso de gases renovables como la opción más viable

El mercado de calefacción creció un 30 por 100 en 2021

Como es habitual FECECA, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, ha elaborado un año más su Informe del mercado de la calefacción 2021, que fue presentado la pasada primavera en Madrid.

El entonces presidente de la asociación, Vicente Gallardo, fue el responsable de transmitir las conclusiones del análisis, destacando muy especialmente el crecimiento global del 30 por 100, traducido en una facturación cercana a los 900 millones de euros.

Las familias de productos que más han aumentado son las bombas de calor multitarea y solo agua caliente sanitaria. Sin duda la buena salud del sector, un mercado "vigoroso", según Gallardo, viene de la mano de la reposición de equipos. Si a esto sumamos las ayudas europeas, la evolución del mercado seguirá en ascenso en los próximos años.

UN COMPROMISO CLARO POR LA DESCARBONIZACIÓN

En un contexto marcado por las expectativas de una recuperación de la actividad económica fuertemente afectada por la crisis de la COVID-19, el sector de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se ha identificado como una pieza fundamental para la consecución de los objetivos climáticos para el 2030. En este contexto, la descarbonización es protagonista, un proceso que no implica electrificar necesariamente, según Gallardo. Hay un parque de calderas que puede adaptarse con una nueva combustión, de ahí la importancia de estudiar cada caso para encontrar la solución más eficiente. De hecho, el sector está desarrollando equipos que ya funcionan con gases renovables,

Mercado de calefacción 2021. Fececa			
	2020	2021	Variación 21/20
Calentadores a gas	227.300	278.000	22,31 por 100
Termos eléctricos	799.800	920.000	15,03 por 100
Bombas de calor multitarea	36.200	47.500	31,22 por 100
Bombas de calor sólo ACS	11.600	16.500	42,24 por 100
Calderas murales	292.100	308.000	25,58 por 100
Calderas de pie	39.500	50.000	26,58 por 100
Captadores solares	86.100 m ²	60.000 m ²	-30,31 por 100
Controladores	282.000	315.000	11,70 por 100
Radiadores	1.178.000	1.480.000	25,64 por 100
Suelo radiante	3.677.000 m ²	4.000.000 m ²	8,78 por 100
Depósitos de agua	53.000	60.000	13,21 por 100

como las calderas de hidrógeno, con el compromiso de conseguir equipos capaces de funcionar con hidrógeno 100 por 100. Todo esto se acompaña de programas para incorporar estos gases en la red.

DATOS DEL SECTOR POR FAMILIAS

Por familias de productos, han crecido todos los segmentos, salvo el solar térmico, que sufre una caída del 30 por 100 como consecuencia de la no obligatoriedad de su instalación en obra nueva, aunque los datos son positivos en renovación. En un año excelente

para el sector, no solo en comparación con 2020, también con 2019, vemos aumentos generalizados de dos dígitos, excepto en suelo radiante.

Las tecnologías emergentes son las que más han aumentado en ventas. Es el caso de las bombas de calor

multitarea (31,22 por 100) y las bombas de calor solo para ACS (42,24 por 100), que han liderado el mercado en 2021 sobre todo en obra nueva, aunque en proporción el mercado aún es reducido.

También destaca el aumento de las calderas de pie (26,58 por 100) y las calderas murales (25,98 por 100). En las primeras el crecimiento responde a que nos encontramos en plena fase de reposición de las calderas instaladas entre los años 2005 y 2006. En datos absolutos, las cifras se acercan a las observadas durante la burbuja inmobiliaria, según Gallardo. En este sentido, señaló que, aunque en obra nueva el sistema más instalado son las bombas de calor, un parque de reposición de calderas tan grande "hace que este mercado pueda seguir creciendo muchísimo, tanto en porcentaje como en valores absolutos".

La venta de radiadores también ha facturado un 25,64 por 100 más, paradójicamente, puesto que las nuevas soluciones de calefacción y acs se encaminan más hacia el suelo radiante. Estas cifras se deben, en buena medida, a la apuesta de los usuarios por la renovación del hogar como consecuencia de la pandemia.

Por su parte, los calentadores de gas han aumentado no solo por el efecto reposición, también por el cambio de normativa que ha permitido de nuevo la instalación de calentadores atmosféricos.

Los termos eléctricos tuvieron un incremento reseñable (15,03 por 100) por suponer una solución simple y económica y por el efecto reposición.

Los depósitos de agua conforman una nueva categoría, que también ha crecido por reposición y como complemento de la bomba de calor.

La Comunidad de Madrid presenta el Plan Renove de Calderas Individuales



La Comunidad de Madrid ha presentado en la Escuela Técnica de la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) el Plan Renove de Calderas y Calentadores Individuales, anunciado por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

Tras una visita por las instalaciones de la Escuela Técnica, centro de formación de referencia de instaladores madrileños, la consejera de Vivienda, Medio Ambiente y Agricultura, Paloma Martín, explicó, acompañada por Emiliano Bernardo, presidente de Agremia y Víctor Pernía, director de la Escuela Técnica, los pormenores de este nuevo Plan Renove, cuyos fondos ascienden a más de 5 millones de euros, pudiéndose solicitar las ayudas hasta el 31 de marzo de 2023.

"Este Plan servirá para sustituir más de 15.000 calderas por otras más eficientes de condensación en 37.000 hogares madrileños. Además, supondrá un ahorro directo del 20 por 100

en el consumo del gas, lo que supone una reducción anual de 250 euros en la factura", señaló Martín.

Por su parte, Emiliano Bernardo expresó la "buena acogida" que ya está teniendo el Plan por el número de llamadas que ha recibido Agremia. "Este Renove de calderas y calentadores incentivará no solo el trabajo en el sector de las instalaciones, sino que también posibilitará una reducción de las emisiones contaminantes y un ahorro económico en el bolsillo del ciudadano por tratarse de calderas más eficientes".

El presidente de Agremia ha manifestado, además, la necesidad de que el instalador esté acreditado y autorizado para instalar estos aparatos.

La cuantía del incentivo que podrán percibir los madrileños que realicen la sustitución será de hasta 350 euros por inmueble en el caso de calderas de condensación y de hasta 150 euros en el caso de calentadores estancos de bajo NOx.

H₂

Baxi lanza un proyecto pionero para calentar doce viviendas con calderas de hidrógeno puro

BDR Thermea, y el operador de la red, Alliander, han puesto en marcha el proyecto piloto, que durará tres años, y que permitirá realizar pruebas exhaustivas del funcionamiento del sistema en invierno, cuando la demanda de calor es máxima. Las viviendas antiguas que sirven para la prueba se eligieron deliberadamente para someter a más exigencia la iniciativa, dadas las restricciones a la hora de hacer cambios en ellas debido a su condición de patrimonio.

Bertrand Schmitt, director general de BDR Thermea Group, señala que "la calefacción de los edificios y del agua contribuye de forma significativa al uso de la energía y a las emisiones de CO₂: la calefacción de espacios representa el 63,6 por 100 y el calentamiento del agua el 14,8 por 100 del uso de energía residencial de la UE. Por tanto, la descarbonización de los edificios es un imperativo urgente, y el hidrógeno es una de las tecnologías clave para lograrlo, junto con las bombas de calor totalmente eléctricas y las soluciones híbridas que combinan bombas de calor con calderas de gas".

Por su parte, Jordi Mestres, CEO de BAXI en España y Portugal, asegura que "la iniciativa que se ha puesto en marcha en Holanda puede abrir una puerta muy importante para que el hidrógeno verde pase



a formar parte de la solución a la descarbonización de las viviendas también en el ámbito residencial".

Un estudio reciente impulsado por el sector europeo de la calefacción y publicado por la consultora Guidehouse, muestra que una combinación de tecnologías de calefacción es la forma más rápida de reducir el consumo de gas natural en 2030 en un 45 por 100, y así generar un beneficio de costes agregado de más de 520.000 millones de euros hasta 2050 en la Unión Europea.

Las bombas de calor desempeñan un papel fundamental en la descarbonización de la calefacción y son perfectas para las casas bien aisladas y las nuevas construcciones. Las híbridas pueden reducir rápidamente las emisiones de carbono en los edificios existentes menos aislados, reduciendo el uso de gas hasta en un 70 por 100. Con el tiempo, el uso de gas restante puede reducirse utilizando gases renovables, como el hidrógeno verde.

Crece la instalación de bombas de calor de accionamiento térmico

Hasta el 2050, y entre todas las tipologías de bombas de calor que pueden ayudar a reducir el consumo de combustible fósil y a la lucha contra el calentamiento global, empiezan a destacar las bombas de calor de accionamiento térmico.

Esta tipología de bombas de calor, para algunas aplicaciones específicas concretas, ofrecen un menor consumo de energía primaria que las bombas de calor de accionamiento eléctrico y pueden instalarse allá donde no existe una gran infraestructura eléctrica o gran potencia eléctrica disponible.

Además, están consideradas dentro de la estrategia europea "Fit for 55", con la clasificación energética C o E, según el nuevo escalado previsto y que se muestra, por ejemplo, en el informe del Regulatory Assistance Project (RAP). "The perfect fit: Shaping the Fit for 55 package to drive a climate-compatible heat pump market".

Desde la Asociación Europea de Bomba de Calor (EHPA) y la Asociación Europea de la Industria de la Calefacción (EHI) el grupo de expertos en bombas de calor de accionamiento térmico ha redactado un libro blanco para difundir los conceptos en los que se basa esta tecnología, titulado "Thermally driven heat pumps HOW THEY WORK AND WHY THEY MATTER",

La bomba de calor de accionamiento térmico se define en el borrador de Ecodiseño y Reglamento de Etiquetado Energético (UE) 813/2013 y 814/2013: "Bomba de calor de accionamiento térmico significa una bomba de calor que utiliza calor o un motor para impulsar el ciclo de sorción o compresión".

Hay tres tipos principales de bombas de calor impulsadas térmicamente; bomba de calor de sorción de gas (GAHP) y la bomba de calor de compresión térmica (TCHP) que están descritas por la EN 12309 y la bomba de calor con motor a gas (GEHP), incluida en la EN 16905.

Una bomba de calor utiliza energía para "bombear" calor renovable desde un nivel de temperatura bajo hasta un nivel de temperatura que se puede utilizar para calentar una casa o producir agua caliente sanitaria.

Mientras que una bomba de calor de compresión de vapor utiliza electricidad para impulsar el calor, una bomba de calor de accionamiento térmico utiliza calor para impulsar un compresor "térmico". Este calor puede proceder de un quemador de gas.

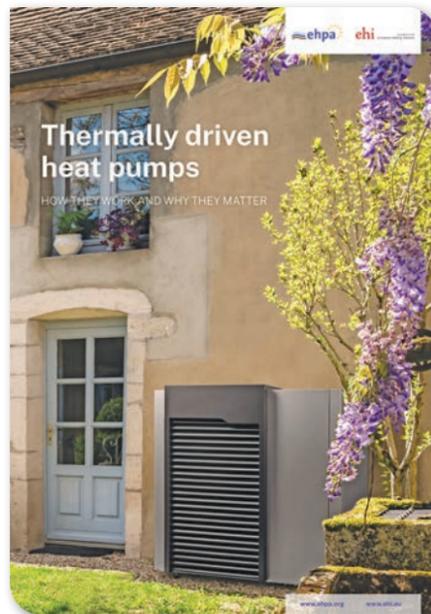
Las bombas de calor de accionamiento térmico constituyen un innovador y prometedor segmento del mercado y son una solución óptima para varios campos de aplicación.

Con esta novedosa tecnología cabe afirmar que la bomba de calor puede cumplir con casi todos los requisitos del mercado para calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria. Ambas asociaciones respaldan la tecnología de bomba de calor en todas las aplicaciones posibles (edificios nuevos y existentes, procesos industriales, calefacción y refrigeración urbana, etc.).

INDICADORES CLAVE

Los indicadores clave de rendimiento de las bombas de calor de accionamiento térmico son:

- Contribución a los objetivos energéticos y climáticos de la UE: reducción de emisiones de CO₂ del 30 al 40 por 100 en comparación con las tecnologías tradicionales de calefacción, ahorro de energía primaria y uso de energía eficiente, diversificación de las fuentes de energía. Cuando se utilizan gases renovables en las bombas de calor de accionamiento térmico es posible reducir aun más las emisiones de CO₂.
- Reducción de la energía primaria necesaria en comparación con las tecnologías de calefacción tradicionales de hasta un 40 por 100.
- Buen desempeño a bajas temperaturas del aire exterior (no solo en aplicaciones de fuentes terrestres) y mayores temperaturas de suministro



de calefacción (también con radiadores).

- Aplicación en áreas con carga insuficiente de la red eléctrica y en áreas con climas severos (y suministro de gas o GLP disponible).

- Menor coste de perforación (bomba de calor de fuentes del subsuelo).

- Temperatura de inyección hasta 70 °C: compatible con "aplicaciones de actualización" y necesidades de acs.

- Posibilidad de reversión de calefacción y refrigeración.

- Las tecnologías de bomba de calor ofrecen un uso más eficiente de la energía que las tecnologías tradicionales de calefacción, sin importar el uso de energía (electricidad renovable, combustible gaseoso, gas). El uso de combustible gaseoso, ampliamente distribuido en muchos países europeos puede evolucionar hacia el gas verde (biometano, hidrógeno, etc.) en los próximos años, reduciendo aún más las emisiones de CO₂. De hecho, la introducción de combustibles como el gas de síntesis, el biogás, el bio-

metano e hidrógeno verde hará que el combustible gaseoso sea renovable.

La capacidad de proporcionar altas temperaturas de salida (por encima de 55°C en calefacción y acs) permite que las bombas de calor de accionamiento térmico se utilicen directamente como sistemas de calefacción.

Las bombas de calor de sorción actualmente disponibles en el mercado y en desarrollo están dirigidas al mercado de rehabilitación en edificios existentes con sistemas instalados que precisan el suministro de calor a dichas temperaturas.

En los estándares mencionados las normas de temperaturas máximas describen las temperaturas máximas de suministro:

- Suministro a baja temperatura, 35°C.
- Suministro a temperatura intermedia, 45°C.
- Suministro a temperatura media, 55°C.
- Suministro a temperatura alta, 65°C.

DESARROLLO DEL MERCADO

La venta de sistemas de accionamiento térmico de alta calidad está creciendo. A finales de 2020 existían en Europa más de 30.000 unidades instaladas en el mercado comercial, industrial y residencial.

Un mayor conocimiento y mejor disponibilidad van a potencial el crecimiento de la demanda. Esta tecnología se está desarrollando rápidamente gracias a su sencilla y rápida adaptación para reemplazar las calderas de condensación tradicionales. De hecho, utilizan el mismo vector energético, con temperaturas similares, pero con una reducción significativa del consumo energético.

Europa lidera el desarrollo y fabricación sistemas a gran y pequeña escala de bombas de accionamiento térmico. Empresas como Bosch, Robur, BDR Thermea, Aisin Tecnocasa, Panasonic y Yanmar ya están en el mercado en el que pronto entrarán nuevos fabricantes.

Por su parte, las utilities europeas están desarrollando sus propias promociones para que sus clientes puedan adoptar esta solución a medida de sus necesidades de confort y de reducción de la huella de carbono.

calidad del aire

La hostelería y la restauración, protagonistas del I Foro de Ventilación

El primer Foro de Ventilación, organizado por AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización) y el Clúster IAQ, en colaboración con la publicación HR, se celebró el pasado 29 de septiembre en Madrid bajo el lema "beneficios y retos de la ventilación en hostelería y restauración".

El foro, conducido y moderado por Antoni Ruiz, se inició con la bienvenida por parte de los organizadores, Marta San Román, directora de AFEC, y Pau Pallás, presidente del Clúster IAQ, quienes explicaron el porqué de este encuentro.

La presencia institucional estuvo representada por María de la O Álvarez Rodríguez, del Área de Sanidad Ambiental de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid

Las intervenciones de la mesa de debate en torno a la Ventilación en H&R como fuente de productividad y salud, se iniciaron de la mano de Sergio Baragaño, CEO de Room2030, quien habló sobre los hoteles modulares como clara tendencia constructiva, que pueden incorporar ventilación mecánica con recuperación de calor, y sobre la flexibilidad que ofrecen y el enfoque a aumentar la eficiencia y la calidad en todo el ciclo de vida de los edificios.



L. Javier Álvarez Furriel, Responsable Sistemas de Ventilación de Daikin, comentó cómo la experiencia del cliente puede mejorar a través de la monitorización de la calidad del aire interior, con tecnología avanzada que permite visualizar la calidad ambiental de los espacios interiores, a través de parámetros como temperatura, humedad, presión del aire, iluminación, etc.

Miguel Ángel Sánchez, Product Sales Manager Ventilation de Tecna, habló sobre la reducción del consumo energético y de la generación de residuos mediante filtración electrostática, una tecnología con una eficacia de filtración alta y duradera, que además

La Comisión Europea propone mejorar los límites de calidad del aire

La Comisión Europea ha hecho pública su propuesta de revisión de la Directiva 2008/50/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2008, relativa a la calidad del aire ambiente y a una atmósfera más limpia en Europa, continuando el proceso de actualización de la normativa europea de calidad del aire, que ahora se debatirá en el Consejo y el Parlamento Europeo hasta su adopción definitiva a lo largo de 2023.

La propuesta de la Comisión Europea rebaja sustancialmente la mayor parte de los límites de calidad del aire actualmente vigentes y los aproxima a las recomendaciones de

la Organización Mundial de la Salud (OMS), actualizadas en septiembre del año pasado y estableciendo un mecanismo de adaptación al progreso científico, aunque sin llegar a adoptar dichas directrices.

Así, el valor límite anual de dióxido de nitrógeno (NO₂) pasaría de los actuales 40 microgramos por metro cúbico a 20 mg/metro cúbico, mientras los valores límite anuales de partículas respirables (PM10) y finas (PM2,5) bajarían respectivamente de 40 a 20 mg/metro cúbico y de 25 a 10 mg/metro cúbico. Se crean además nuevos valores límite diarios para el NO₂ y las PM2,5.

consigue inactivación viral y desinfección bacteriana considerables.

Jesús Menéndez López, socio de Estelae Hotels&Resorts y CEO de Hotel Mystery Guest, compartió la experiencia real del cliente en hostelería y restauración.

Carlos Martínez Real, Especialista Técnico de la División IAQ de Sodeca, habló sobre la oportunidad de negocio

para hostelería y restauración que en esta época postpandemia pueden brindar el control de CO₂ y la recuperación de calor, haciendo un análisis sobre el peso significativo que tienen el turismo, la hostelería y la restauración en el PIB, y sobre cómo las tecnologías de medición, monitorización y control de calidad de aire interior pueden suponer un elemento diferenciador en el sector.

Naturgy nombra a Raúl Suárez nuevo consejero delegado de Nedgia

Naturgy ha nombrado a Raúl Suárez nuevo consejero delegado de Nedgia, la distribuidora de gas del grupo en España, y a Mónica Puente, nueva máxima responsable de UFD, su distribuidora eléctrica.

Raúl Suárez (Madrid, 1974) dirigirá a partir de ahora la distribuidora de gas de Naturgy, tras ocupar distintas posiciones directivas durante más de 20 años en el grupo, tanto en España como en América Latina. A lo largo de su trayectoria sus responsabilidades han estado focalizadas especialmente en los negocios regulados de gas y electricidad. Durante los últimos cuatro años ha liderado una profunda transformación digital y operativa de UFD, la distribuidora eléctrica del grupo, y la ha convertido en la más eficiente del sector en términos económicos y operativos.



El nuevo CEO de Nedgia, sociedad participada también por Allianz y CPPIB, es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, y sustituye en el puesto a Narcís de Carreras, que deja la compañía para abordar nuevos retos profesionales fuera de España.

Alejandro Baschwitz, jefe de Ventas Nacional para Bosch Termotecnia Residencial

Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, designa a Alejandro Baschwitz como nuevo jefe Nacional de Ventas de Bosch Termotecnia Residencial, pasando así el testigo a su compañera María Goretti Ganzo Bustamante quien este mes asume su antiguo cargo como jefa Nacional de Ventas de Bosch Industrial. Así, desde noviembre, se encarga de liderar e impulsar las gamas de producto para el área Residencial de Bosch Termotecnia a nivel nacional en un momento donde los sectores de calefacción y refrigeración en España son claves para la transición energética del país.

Ingeniero industrial por la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Zaragoza, cursó parte de sus estudios en la Université libre de Bruxelles así como el MBA por el IESE Business School. Cuenta a su vez con una sólida trayectoria de más de 15 años en el sector de energías renovables donde



también ejerció de *Project Manager* de plantas de energía.

De esta forma, tras 8 años de desempeño profesional en el área Comercial e Industrial de la compañía, Baschwitz encabeza una nueva etapa para respaldar al área Residencial en su apuesta por los hogares del futuro. Y es que ahora, la última tecnología para el hogar en calefacción y climatización se comercializa en España bajo una sola marca, Bosch.

Nathalia Pessôa, nueva directora de comunicación y marca de Bosch para Iberia



El Grupo Bosch ha anunciado el nombramiento de Nathalia Pêssoa como directora de Comunicación Institucional y Marca de Bosch para Iberia, liderando el desarrollo de la estrategia de comunicación interna y externa de la compañía en España y Portugal. Pessôa sucede a Christine Maier, tristemente fallecida el pasado mes de agosto, en la dirección de comunicación corporativa de Bosch en España.

Con casi quince años de carrera profesional dedicados al Grupo Bosch, diez de ellos como responsable de Comunicación Institucional en Portugal, Nathalia Pessôa tiene una amplia experiencia en gestión de equipos y definición de la estrategia de comunicación de la marca Bosch con diferentes *stakeholders*, desarrollo de actividades de sostenibilidad, *employer branding*, organización de eventos y representación de la empresa ante organismos oficiales.

Como responsable de comunicación de Bosch para los mercados español y portugués, Nathalia Pessôa liderará los equipos de comunicación de ambos países, que comprenden las áreas de comunicación externa e institucional, comunicación interna y gestión de contenidos, comunicación digital, estrategia de marca y *employer branding*, patrocinios y eventos, y responsabilidad social corporativa. El objetivo es trabajar de manera integrada, aprovechando este cambio estructural para potenciar las actividades de comunicación de ambos países, buscando conectar más y mejor la marca Bosch con todos sus públicos en cuanto a su actividad, innovación y compromiso social y medioambiental.

“Es una gran motivación para mí aceptar este nuevo reto de liderar la comunicación ibérica de una empresa global como Bosch, con una presencia tan fuerte en España y Portugal. Juntos, compartiendo experiencia y conocimientos, seguiremos fortaleciendo el posicionamiento interno y externo de la marca respecto a nuestro público objetivo, y haremos más y mejor por la comunicación de Bosch”, dice Nathalia Pessôa, la recientemente nombrada directora de Comunicación y Marca de Bosch para Iberia.

Alfonso Fernández Castro, nuevo director nacional de Ventas en Ferrolí Profesional

Alfonso Fernández, actual director nacional de Ventas en Ferrolí Industrial, ha sido nombrado adicionalmente director nacional de Ventas en Ferrolí Profesional, por lo que pasa a tener el cargo de director nacional de Ventas de Ferrolí Profesional e Industrial.

Entre sus principales retos se encuentran potenciar las gamas basadas en energías renovables, principalmente la aerotermia, así como mejorar la atención a nuestros clientes en el entorno de mercado actual.

Alfonso goza de una amplia trayectoria profesional en Ferrolí España



donde ha ocupado distintos cargos de responsabilidad y cuenta con una dilatada experiencia en el mercado español.

DINAK CONTROL DE HUMOS

Línea de soluciones DINAK certificadas para realizar el Control de Humos de Incendio de acuerdo con lo establecido por el DB SI del CTE, y el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI), siendo con ello, el único fabricante español en disponer de estas certificaciones:

CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MULTISECTOR

Gama EI120+

Conducto modular metálico de doble pared con aislamiento mineral de 100 mm de espesor, disponible de Ø80 a 800 mm.

Esta solución dispone de unas certificaciones de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio “multisector” muy superiores a las exigidas por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

EI 120 ve S500multi

EI 120 ho S500multi

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MONOCTOR

Gama Dinak XT

Conducto modular metálico de simple pared, disponible de Ø125 a 1.000 mm.

Esta solución dispone de una certificación de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio “monosector” muy superior a la E₃₀₀60 exigida por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

E₆₀₀90

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



DINAK

Camiño do Laranxo, 19, 362016 Vigo, España
+34 986 45 25 26 comercial@dinak.com

dinak.com

Las ventas del mercado minorista de gas aumentaron un 7 por 100 en el tercer trimestre

(Viene de página 01)

El índice de concentración del mercado (HHI) aumentó con respecto al mismo período del año anterior, situándose en 1.463; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

En términos de clientes de gas que cierran el tercer trimestre con 7.990.187, la cuota de los cinco principales operadores representa un 95,00 por 100. El resto de los

operadores suman 399.660 clientes de gas. Entre los pequeños operadores, los que tiene un mayor crecimiento durante este trimestre son el grupo Factor Energía seguido de MET, con un crecimiento de unos 5.000 y 3.000 clientes, respectivamente.

Los clientes suministrados a tarifa de último recurso fueron 1.584.602 (el 19,83 por 100), aumentando en 45.050 clientes con respecto a junio de 2022.

Por puntos de suministro a septiembre de 2022 el Grupo Nedgia lideró el cierre de trimestre con el 67,31 por 100 y 5,37 millones de clientes, seguido de Grupo Nortegás con el 12,26 por 100 (0,97 millones de clientes), Madrileña de Gas ocupa la tercera posición con 0,89 millones de clientes (11,25 por 100 de cuota) y Redexis, con un 8,14 por 100, cerró a septiembre con 0,65 millones de clientes.

El consumo sigue creciendo

Consumo de gas natural							
	Sep 2022		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	11.966	-35,4	169.969	-15,7	242.137	-11,6	62,4
Generación eléctrica	15.631	53,1	103.668	77,4	135.576	73,7	35,0
GNL de consumo directo	607	-44,2	6.900	-30,2	10.184	-22,4	2,6
Total	28.204	-5,4	280.537	4,0	387.897	6,2	100,0
Cogeneración**	3.111	-51,4	45.572	-20,9	65.130	-16,0	16,8

* Tasas de variación con respecto al mismo período del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Nueva normativa de gestión técnica del sistema gasista

La CNMC ha aprobado la resolución por la que se establece la normativa de gestión técnica del sistema (NGTS) sobre programaciones, nominaciones, repartos, balances, la gestión y uso de las conexiones internacionales y los autoconsumos (RDC/DE/010/20).

La resolución define los procedimientos y protocolos necesarios para la operación y gestión de las instalaciones gasistas relacionados con las programaciones de uso de éstas, las nominaciones y renominaciones y los repartos y balances del gas transitado.

Además, determina las condiciones generales para la gestión de cisternas de GNL, los parámetros para la operación normal de las infraestructuras y la realización de acciones de balance en el Punto Virtual de Balance (PVB), la manera para calcular la capacidad de las instalaciones y su autoconsumo, así como la información que se debe proporcionar sobre las mermas de gas y el mecanismo para realizar revisiones y reclamaciones de los diferentes procesos.

La resolución de la CNMC, que aprueba por primera vez las NGTS de acuerdo con las funciones establecidas por el RD ley 1/2019, tiene en cuenta los nuevos modelos de acceso, balance y mermas aprobados por la CNMC, así como las propuestas aprobadas por el Grupo de Trabajo del Comité de Seguimiento del sistema gasista coordinado por el Gestor Técnico del Sistema (GTS) y las alegaciones realizadas por los agentes en el trámite de audiencia pública.

Naturgy acelera el cambio de todos sus clientes de gas a la tarifa regulada para abaratar sus facturas energéticas

(Viene de página 01)

Naturgy ha contactado también a través de distintas vías (email, SMS y correo postal) con sus clientes del mercado liberalizado para ofrecerles este cambio rápido y automático a la TUR a través de un enlace directo al formulario, cuyo precio es actualmente muy inferior al del mercado al estar subvencionado por los Presupuestos Generales del Estado.

Esta iniciativa está dirigida inicialmente a aquellos clientes ubicados en las 9 comunidades autónomas en las que el grupo energético tiene distribución de gas. Estos territorios son: Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra y La Rioja. Se trata del 90 por 100 de los clientes del grupo en el negocio de gas en España.

Así, los clientes dejarán de ser clientes de Naturgy Iberia, S.A. (comercia-

lizadora de mercado liberalizado) y comenzarán a serlo de Comercializadora Regulada Gas&Power, S.A. (comercializadora regulada del Grupo Naturgy). La compañía ha puesto a disposición la información y el formulario en www.naturgy.es/turaunclic.

De esta forma y a través de un clic, Naturgy pretende acelerar la movilización de clientes al mercado regulado con el objetivo de que estos paguen menos en su factura de gas antes de que llegue el invierno, periodo en el que se concentra el mayor consumo de gas del año.

Esta nueva iniciativa se suma a las medidas ya puestas en marcha por la compañía para hacérselo todo más fácil a sus clientes.

"Naturgy tiene una clara voluntad por ayudar a sus clientes en un contexto tan complejo como el actual. Todas estas propuestas ponen de manifiesto

Naturgy lanza una atención especializada para las comunidades de vecinos

Naturgy vuelve a posicionarse del lado de sus clientes con un amplio abanico de medidas para reforzar su atención al consumidor y ayudarle a que pague menos en su factura energética.

La compañía ha activado un equipo dedicado en exclusiva a la atención personalizada y directa a las Comunidades de Vecinos con calefacción central y un consumo superior a los 50.000kWh/año para facilitarles información y la contratación de la nueva Tarifa de Último Recurso (TUR) aprobada recientemente por el Gobierno. Este cambio producirá un importante ahorro en sus facturas energéticas de cara a los próximos meses coincidiendo con el periodo de mayor consumo de gas del año.

De esta forma, los presidentes de comunidades de propietarios y administradores de fincas interesados pueden llamar al 900 370 801 para resolver sus dudas y contratar esta nueva tarifa. Además, las comunidades de vecinos pueden solicitar su contratación en la página web www.comunidadesnaturgy.com o a través de su red de 151 tiendas operativas en el país.

"Como grupo energético y en un contexto tan cambiante como el actual, entendemos por lo que está pasando el consumidor y queremos facilitarle las gestiones y ayudarle en todo lo que podamos. Nuestro objetivo es hacer todo un poco más sencillo a las familias y a nuestros clientes", explica el director general de Comercialización, Carlos Vecino.

Nedgia Madrid participa, un año más, en la campaña de seguridad de instalaciones

Nedgia Madrid participa, un año más, en la campaña de seguridad de instalaciones de gas de uso doméstico impulsada por la Comunidad de Madrid, una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer a los usuarios una serie de consejos prácticos para utilizar con seguridad las instalaciones domésticas de gas y evitar así posibles accidentes.

La Consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín, el Viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura, Mariano González, el Director General de Descarbonización y Transición Energética, Fernando Arlandis, y el Director Gerente de Fenecom, José Antonio González, acudieron a la presentación de la campaña de seguridad en la sede de Nedgia, acompañados de la directora de Nedgia Madrid, Raquel Vallejo, y del responsable de Servicios



Técnicos de Zona Centro de Nedgia, Manuel Fernández Cañizares.

Para Nedgia Madrid, y para todos los participantes, "la seguridad de las personas es un objetivo prioritario y estas campañas de concienciación son imprescindibles para garantizar su cumplimiento", afirma Raquel Vallejo.

La campaña, promovida por la Comunidad de Madrid, también cuenta con la participación de AGREMIA, Madrileña Red de Gas, Repsol y la Asociación Española del Gas (SEDIGAS).

que ponemos al cliente en el centro, que estamos al servicio de la sociedad, comprometidos con la situación actual y actuando con transparencia", explica el director general de Comercialización, Carlos Vecino.

Susana Velasco, nueva gerente de Comunicación de Gasnam



Gasnam ha nombrado a la periodista Susana Velasco como nueva gerente de Comunicación de la asociación. Con esta incorporación, la entidad refuerza su equipo para hacer frente a los nuevos proyectos que surgen como consecuencia del rol primordial que los gases renovables, tanto el biometano como el hidrógeno, comienzan a jugar en la descarbonización del transporte por tierra, mar y aire.

La nueva gerente de Comunicación de Gasnam tiene una dilatada experiencia en el sector energético, donde ha desempeñado cargos de diversa responsabilidad en la comunicación corporativa del grupo Naturgy y su distribuidora de gas, Nedgia, y de Enagás.

Enagás GTS pondrá en marcha el sistema de garantías de origen para los gases renovables

(Viene de página 01)

Se emitirán garantías de origen tanto para los gases renovables que se inyecten en el Sistema Gasista y en canalizaciones aisladas, como para los gases de origen renovable que se hayan produ-

cido con logística off-grid (transportados en camiones o cisternas) o que hayan sido utilizados para autoconsumo en las propias instalaciones de producción.

Enagás GTS organizará con el sector sesiones de trabajo conjuntas para

desarrollar los procedimientos de detalle e informar sobre el avance del proyecto. Asimismo, la compañía ha puesto a disposición del sector un buzón de correo (GDO_GTS@enagas.es) para consultas o resolución de dudas.

II SALÓN DEL GAS RENOVABLE

La industria española propone sustituir el 10 por 100 del consumo de gas por biometano en 2030

El II Salón del Gas Renovable, celebrado el 5 y 6 de octubre en Feria de Valladolid, cerró sus puertas triplicando la afluencia de visitantes de su primera edición. Un total de 2.296 profesionales procedentes de 20 países se dieron cita en un evento eminentemente técnico, el más importante celebrado por el sector del gas renovable en la península ibérica.

El sector, que ha demostrado su madurez y pujanza, cree necesario y posible actualizar el objetivo establecido por la Hoja de Ruta del Biogás. Propone una meta de sustitución del 10 por 100 del gas que consume en España en 2030 por biometano y demanda que se activen de manera inaplazable medidas que aceleren la producción nacional de este gas renovable. Esto supondrá la implantación de centenares de instalaciones.

España podría estar generando 45 TWh de biometano en 2030, convirtiéndose en el cuarto país productor de Europa, y alcanzar los 122 TWh en 2050 para ascender al tercer puesto gracias a la implantación de tecnologías, procesos y modelos de negocio mostrados estos días que se encargarán de valorizar todo tipo de materias de base, incluidos los hasta ahora poco utilizados.

Durante su intervención en la inauguración oficial del Salón, la Secretaria de Estado de Energía, Sara Aagsen anunció que dentro del plan de contingencia que está elaborando el Gobierno en respuesta a la situación energética actual está prevista la aceleración de la puesta en marcha del sistema de garantías de origen para los gases renovables que se aprobó en mayo de 2022. Además, aseguró que la revisión del PNIEC ampliará los objetivos de 10 TWh establecidos actualmente para el gas renovable a 2030, visto el gran potencial de nuestro país.



Javier Díaz, presidente de la Asociación Española de la Biomasa, organizadora del evento comparte "el entusiasmo de los cientos de profesionales que han acudido al evento con el propósito de desarrollar nuevos proyectos en España que, sin duda, van a contribuir a la descarbonización de nuestra economía y a hacerla más competitiva.

Por su parte, AVEBIOM está trabajando para activar el interés de los productores de la materia prima y generar una interlocución continua entre los agentes agrarios y agroindustriales con la administración. De hecho, señala Javier Díaz, "la Secretaria de Estado de Energía pudo constatar en persona que "hay sector" en su visita a la feria".

MÁS DE 100 EXPOSITORES

El Salón del Gas Renovable ha contado en esta segunda edición con la participación de 111 firmas expositoras de 12 países que han presentado las últimas novedades de este sector

en auge. Por su parte, la decimoquinta edición del Congreso Internacional de Bioenergía reunió a 500 congresistas en torno a la promoción de las tecnologías y el mercado del gas renovable. En definitiva, Un congreso a rebosar que refleja el enorme dinamismo que vive el sector de los gases renovables.

Con la celebración de ambas convocatorias, los organizadores, la Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM) y la Asociación Española del Biogás (AEBIG), quieren contribuir a estimular la actividad del sector en España para convertirnos en el cuarto país del ranking europeo en producción de gas renovable a partir subproductos y residuos de origen orgánico.

En paralelo al Salón se ha desarrollado la 15ª edición del Congreso Internacional de Bioenergía, que ha contado con 52 ponentes, 30 comunicaciones orales y 583 asistentes. Se presentaron tecnologías de vanguardia con enorme proyección como la metanación

Redexis recibe la primera autorización para inyectar hidrógeno verde en la red

Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas, ha obtenido por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico la autorización administrativa y de ejecución para realizar la instalación del sistema de inyección de hidrógeno verde en la posición de uno de sus gasoductos de transporte primario, en concreto el situado en San Juan-Cas Tresorer-Son Reus, en la isla de Mallorca.

Este proyecto supone un hito histórico para el sector, dado que es la primera instalación de inyección de hidrógeno renovable autorizada en el sistema gasista español y permitirá inyectar este vector en la red de gas natural que suministra a toda la isla de Mallorca, compuesta a su vez por más de 160 kilómetros de gasoductos y 1.150 kilómetros de redes de distribución.

La instalación tiene capacidad para inyectar hasta un 2 por 100 de hidrógeno, lo que supone 575 toneladas/año. Además, al tratarse de hidrógeno verde, implicará una reducción de emisiones de hasta 21.000 toneladas/año de CO₂ derivados de la capacidad de producción de la planta de Lloseta, que en un principio será de 300 toneladas/año.

La mezcla de hidrógeno verde y gas natural es la pieza clave del proyecto ya que, además de ser la primera instalación de este tipo que se realiza en España, es por capacidad una de las más grandes de Europa. Para llevarlo a cabo, Redexis implementará una solución tecnológicamente avanzada y pionera basada en la mezcla de gases mediante un sistema de mezcla estático que permite dilución indirecta de las corrientes de hidrógeno y de gas natural.

El hidrogenoducto que alimentará este sistema de inyección está actualmente en proceso de tramitación ante la Dirección General de Energía y Cambio Climático del Govern Balear y se espera su autorización en el corto plazo. Una vez autorizado, se ejecutará la construcción y dará comienzo la inyección de hidrógeno verde en las redes de gas natural de Mallorca, siendo un paso muy relevante en el avance hacia una sociedad de cero emisiones (NetZero).

Para Diego Sánchez Muslera, director de Ingeniería, Ofertas y Ejecución de Redexis, "esta inyección supondrá el acercamiento y abaratamiento de costes de vectores energéticos como el hidrógeno a segmentos como el industrial y el doméstico. Este proyecto permitirá que la producción de hidrógeno se inyecte al medio de transporte más eficiente y económico, por estar ya disponible: las redes de transporte y distribución de gas natural".

biológica del CO₂ del biogás, productos innovadores en compresión y limpieza de los gases renovable o procesos para obtener productos químicos base con alto valor añadido. Además, se presentaron en detalle las nuevas plantas de biometano instaladas en España en los últimos meses, el modelo danés del biogás y la situación del mercado analizada por los líderes de opinión del sector.

David Fernández, vicepresidente de AEBIG, socio tecnológico del evento, asegura que "estamos en el punto de inflexión definitivo para dar un salto exponencial en número de plantas de biometano en España en los próximos años siguiendo el ejemplo de otros países europeos que desde 2018 han multiplicado sus instalaciones gracias a un marco normativo proclive y a un ecosistema de facilitadores –tecnológicos y promotores– muy dinámico".

Las organizadoras, la Asociación Española de Biomasa y la Asociación Española de Biogás han anunciado que la próxima edición se celebrará el 3 y 4 de octubre de 2023.

El consumo de GLP repunta un 11,7 por 100 en 2022

glp

El consumo de GLP registró un significativo incremento durante el pasado mes de septiembre, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 155.000 toneladas, lo que supone un 28,9 por 100 más que el mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en septiembre un total de 46.000 toneladas, con un descenso del 5,1 por 100 con respecto al mismo mes de 2021.

Sin embargo, el consumo de GLP a granel experimentó un incremento del

	Consumo de gases licuados del petróleo						
	Unidad: miles de toneladas						
	Sep 2022		Acumulado anual		Últimos doce meses		
kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)	
Envasado	46	-5,1	558	-2,3	797	-0,1	40,9
Granel	33	25,8	388	20,1	539	18,4	27,7
Automoción (envasado y granel)	10	24,0	76	26,8	99	28,3	5,1
Otros**	65	77,3	395	25,6	513	2,1	26,3
Total	155	28,9	1.417	11,7	1.949	6,3	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^: igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

25,8 por 100, para situarse en 33.000 toneladas, mientras que el consumo de

GLP de automoción subió un 24,0 por 100, situándose en 10.000 toneladas.

Contagás presenta soluciones para aplicaciones especiales con Valvole Hofmann



Valvole Hofmann junto a Contagás ofrecen soluciones a sus clientes en válvulas de control y regulación. Desde su Delegación Norte y Oficina Técnica, Contagás ofrece el asesoramiento técnico y suministro de productos en un proceso experimental, ofreciendo

la solución óptima para cada cliente. Entre otras, suministra válvulas de control de tres vías desviadoras todo/nada y modulante para fluido térmico.

Además, existen numerosas soluciones para el control de fluidos en la gama de productos de Valvole Hofmann.

Instrumentos Testo cumple 30 años

Testo celebra su 30 aniversario con más novedades que nunca. Su tecnología de medición está en constante desarrollo y hoy podemos decir que representa a una empresa líder con presencia internacional y experta en tecnología de medición de alta precisión y soluciones de medición innovadoras.

“Be Sure”. Este lema es a la vez un eslogan y la clave del éxito de Testo. Su liderazgo responde al éxito de todos y cada uno de sus empleados, clientes, asociaciones y proveedores que han apoyado a esta compañía. Ellos han sido los verdaderos embajadores de las herramientas y equipos que Testo ofrece a los instaladores, mantenedores del sector HVAC/R, negocios de restauración y retail, industria alimentaria y farmacéutica, sector hospitalario, entre muchos otros.

Gracias a la tecnología Testo, hoy nuestros clientes garantizan, a través de la medición, su profesionalidad y la calidad de sus productos y servicios mientras ahorran tiempo y recursos.

El 2022 es un año de aniversarios destacados para diferentes subsidiarias de la gran corporación Testo SE & Co. KGaA emplazada



en Lenzkirch (Alemania), a la que pertenece Instrumentos Testo, S.A.

Testo SE & Co. KGaA tiene presencia en todos los continentes, con 37 filiales y más de 80 socios comerciales. Un crecimiento medio anual de más del 10 por 100 desde la fundación de la empresa en 1957 y una facturación actual de 400 millones de euros demuestran claramente que la Selva Negra y los sistemas de alta tecnología son una combinación perfecta.

Aproximadamente 3.400 testorianos en todo el mundo investigan, desarrollan, producen y comercializan para la empresa con pasión y experiencia.

Baxi abre las puertas de su nueva aula técnica de formación en Bilbao



Baxi, líder especialista en la fabricación de equipos de climatización para el hogar, ha presentado su nueva aula técnica de formación en Bilbao. Los cursos, dirigidos por el equipo de formación y soporte profesional Baxi, empezaron el pasado lunes 21 de noviembre en las instalaciones de AFONVI.

Baxi ha celebrado una jornada de puertas abiertas para presentar a profesionales de la climatización su nueva aula técnica de formación en Bilbao. El acto contó con la asistencia del personal del centro, además del equipo comercial y de formación Baxi que acompañó durante toda la jornada a los instaladores y profesionales que quisieron visitar y reservar su plaza en algunos de los cursos ya disponibles y que empezaron el pasado 21 de noviembre.

El objetivo es ampliar la oferta de formaciones para poder instruir a ins-

taladores y técnicos del sector en un momento especialmente comprometido con la necesidad latente de ampliar conocimientos sobre energías renovables como aerotermia. Por ello, la nueva aula técnica de formación Baxi en Bilbao cuenta con dos espacios, una clase teórica y otra práctica. En esta última los profesionales podrán encontrar equipos Baxi expuestos, además de visualizar instalaciones reales de los mismos.

El espacio de Baxi representa la tipología de instalaciones en las que la marca confía para afrontar los retos del futuro, marcado sin duda por la sostenibilidad y para dar respuestas a un cliente híper informado, comprometido, que exige facturas energéticas reducidas y que desea interactuar con un hogar inteligente y eficaz climáticamente.

Cointra presenta su gama de calentadores de gas estancos CETI



Los calentadores de última generación CETI con tecnología Inverter y un rango de modulación de hasta 1:8 ofrecen un diseño innovador con panel digital de gran formato y las máximas prestaciones, proporcionando un elevado nivel de confort, así como ahorros de hasta el 25 por 100 de gas y hasta el 35 por 100 de agua.

Los calentadores estancos CETI, de una cuidada estética, disponen de un nuevo panel digital de gran tamaño con tecnología Capsense Touch (máxima sensibilidad y resolución).

Gracias a su tecnología Inverter y a su rango de modulación de hasta 1:8 (modelo 17 l), puede trabajar con una potencia mínima de 3,6 kW, lo que permite importantes ahorros de gas incluso con caudales mínimos de agua (evita la mezcla con agua fría). Por eso son ideales para combinarlos con paneles solares térmicos, ya que el agua precalentada requiere menos potencia para alcanzar la temperatura seleccionada por el usuario.

Otra de sus grandes ventajas es que alcanza la mayor calificación en perfil de carga (XL, excepto en el modelo de 10 l) debido a la mejor puntuación en estabilidad de temperatura, con mayor caudal a 40 grados y en menor tiempo requerido para pasar de 10 a 40 grados.

Calderas Adisa para la estación de Atocha



Las calderas de Alta Eficiencia ADI de Adisa Heating darán servicio de calefacción en la estación de Atocha de Madrid, garantizando el máximo confort de sus usuarios.

Para esta instalación, realizada por Maetel, el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) contará con cuatro calderas ADI LT 400 de Adisa Heating, potencia útil total de 1520 kW, mediante calderas de cuerpo de acero inoxidable que permiten trabajar a muy bajas temperaturas y condensar en continuo con elevados rendimientos de condensación.

El conjunto funciona mediante cascada inteligente, de modo que la potencia suministrada se adapta en todo momento a la demanda de la instalación, y varía la temperatura de funcionamiento en función de la temperatura exterior, lo cual incrementa la eficiencia estacional del conjunto.

Ariston compra Centrotec Climate Systems

Ariston apuesta por el mercado de las bombas de calor con la compra del fabricante alemán de soluciones de calefacción y ventilación Centrotec Climate Systems por un valor de 703 millones de euros. Con este acuerdo, el más grande hasta la fecha, aumenta el enfoque en soluciones sostenibles Premium y podrá integrar dentro de su oferta marcas como Brink y Wolf. Esto le permitirá reforzar su apuesta por el mercado de las bombas de calor y, al mismo tiempo, fortalecer su presencia en Países Bajos y Alemania.

A través de sus marcas Wolf, Brink, Pro-Klima y Ned Air, Centrotec Climate System es una empresa líder en el suministro de soluciones de calefacción, ventilación, tratamiento de aire y de producción de calor, con unos 2.500 empleados.

En 2021, Centrotec registró unos ingresos de 600 millones de euros. Al igual que Ariston Group, durante los últimos años, y en el primer semestre de 2022, ha presentado un gran crecimiento, tanto en ingresos como en rentabilidad. El cierre de la operación tendrá lugar a finales de 2022.

Calderas a punto para los meses más fríos con el Servicio Técnico Oficial de Junkers Bosch

A medida que el invierno avanza y con él, las bajas temperaturas, se acerca el momento de preparar el hogar para hacerlo confortable y evitar imprevistos. Así, el mes de octubre es un momento idóneo para poner a punto los equipos de calefacción de cara a asegurar su óptimo funcionamiento durante los meses más fríos.

Consciente de ello, Junkers Bosch pone de relieve las ventajas de contratar el servicio de mantenimiento con el Servicio Técnico Oficial para los usuarios que tengan instalada una caldera de la marca.

Así, bajo el claim "Déjanos cuidar de tu caldera y ella cuidará de ti", Junkers Bosch ha puesto en marcha su nueva campaña de invierno cuyo objetivo principal es asegurar el confort y la tranquilidad de sus clientes mediante la contratación de sus servicios a través del Servicio Técnico Oficial. Los clientes de la marca pueden elegir, entre diversas modalidades de contratos, aquel que mejor se ajuste a sus necesidades, como, por ejemplo, aquellos que permiten cubrir las revisiones anuales, la sustitución de piezas por otras nuevas originales, los desplazamientos o los servicios de reparaciones en general.

Tal y como señala Junkers Bosch, cuidar de la instalación de calefacción es cuidar de nuestro hogar y de la comodidad que nos proporciona, especialmente en esos meses en los que buscamos el calor y el confort de casa al pasar más horas en ella.

Además, contratar un servicio de mantenimiento, ofrece la seguridad de estar cumpliendo con la normativa vigente. El actual Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) en la IT 3.3 establece que "las instalaciones térmicas se mantendrán de acuerdo con las operaciones y pe-

riodidades contenidas en el programa de mantenimiento preventivo establecido en el manual de uso y mantenimiento del fabricante", cuya recomendación, en el caso de Junkers Bosch, es la de llevar a cabo una revisión anual para garantizar un correcto funcionamiento, mejor eficiencia energética, reducción de emisiones contaminantes y mayor vida útil.

Hacer este mantenimiento antes de que empiece la temporada ofrece una alta fiabilidad y seguridad en el funcionamiento del equipo y evitará gastos imprevistos de reparación.

Para obtener más información sobre la extensa red de Servicios Técnicos



Oficiales y la contratación de servicios de mantenimiento de Junkers Bosch,

acceda al apartado de Servicios de www.junkers-bosch.es

Genebre y Genwec participan en la 3ª edición de EFINTEC

Genebre, la compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad y su división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades Genwec Washroom Equipment & Comp, participaron de nuevo en la Exposición y Fórum de Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías EFINTEC.

La tercera edición de la feria líder en el sector de la instalación y la energía, organizada por FEGICAT (Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña) con el objetivo de crear una plataforma para la interrelación, profesionalización y la innovación dentro del sector, se celebró los días 20 y 21 de octubre en Fira Barcelona (Recinto Montjuïc).

Los visitantes profesionales que se acercaron al stand de Genebre, pudieron conocer las últimas novedades de la Línea Hidrosanitaria de la compañía.

También tuvieron la oportunidad de descubrir las últimas soluciones en equipamiento y accesorios para el baño, tanto a nivel residencial como para colectividades, de Genwec.

La última edición de EFINTEC reunió a más de 8.000 profesionales, en su mayoría instaladores, pero también arquitectos, ingenieros o perfiles técnicos y contó con la presencia de más de 150 empresas expositoras: fabricantes, como es el caso de Genebre y Genwec, distribuidores y empresas afines al sector.

La feria cuenta con el apoyo de las principales instituciones y asociaciones profesionales.

ADQUIERA SU EDICIÓN 2022

52 EDICIÓN

EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

E&P
TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO
REFINO
PETROQUÍMICA
GAS
PRODUCTOS PETROLÍFEROS
Y BIOCARBURANTES
EE. SS.
CONSUMO DE ENERGÍA
INGENIERÍAS
LEGISLACIÓN COMUNITARIA
MEDIO AMBIENTE

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2022** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

INFORMACIÓN
☎ 91 556 5004



Enciclopedia Nacional del Petróleo, Petroquímica y Gas

oilgas

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO
www.oilgas.es

EFINTEC registra un gran aumento de expositores y visitantes



EFINTEC, la feria de referencia del sector de la instalación y la energía ha cerrado la edición de 2022 con la presencia de 7.000 profesionales, un 20 por 100 más que el año pasado.

Los asistentes han podido conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas de 140 expositores, entre fabricantes, distribuidores y empresas afines al sector. Una cifra que supera en un 50 por 100 el número de expositores registrados en 2021, que congregó 90.

Los grandes resultados logrados, el excelente volumen de negocio generado y el descubrimiento por parte de los instaladores de las últimas novedades de los fabricantes han hecho que la tercera edición de EFINTEC haya sido la más exitosa.

La feria catalana organizada por la Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña (FEGICAT), ha confirmado así su poder de convocatoria y se ha consolidado como el punto de encuentro más importante de toda la cadena de valor del sector energético, incluidos fabricantes, distribuidores e instaladores.

Además, EFINTEC cuenta con el apoyo oficial de las administraciones públicas catalanas.

El acto inaugural de EFINTEC ha contado con la presencia de Roger Torrent, consejero de Empresa y Trabajo, y de Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona.

Torrent ha afirmado que la transformación del modelo productivo y la transición energética “solo será posible si se hace pensando en toda la cadena de valor para llegar a una economía totalmente descarbonizada entre el 2030 y el 2050, objetivo compartido en el ámbito europeo y global”.

El consejero también ha alentado a las empresas instaladoras a “aportar valor añadido en todo este proceso” y ha subrayado la importancia del trabajo y la formación en un proceso en que es básica la “concertación entre el sector público y el privado”.

En este sentido, ha puesto como ejemplo el reciente acuerdo de colaboración firmado entre el Departamento de Empresa y Trabajo, FEGICAT y PIMEC con el objetivo de resolver la carencia de profesionales, ajustando la oferta y la demanda, así como mejorar la competitividad de las empresas del sector energético.

Baxi y BDR Thermea apuestan por la aerotermia

Baxi está aumentando su producción de aerotermia para satisfacer la creciente demanda de los clientes de estas soluciones de climatización sostenibles y energéticamente eficientes. El aumento del precio del gas y la preocupación por la seguridad energética han acelerado la demanda europea de bombas de calor y soluciones híbridas.

En este sentido, ha decidido abrir nuevas líneas de producción de bombas de calor en sus centros de fabricación de Apeldoorn (Países Bajos) y Bassano del Grappa (Italia). A partir de julio de 2023, los centros de producción empezarán a fabricar bombas de calor además de calderas de gas.

La compañía también está aumentando su capacidad en un 50 por 100 en sus centros de producción de bombas de calor existentes en Mertzwiller (Francia) y en el que actualmente se está construyendo en Vilafranca del Penedès (España), y está incrementando la producción de acumulador de agua caliente sanitaria –un componente clave de los sistemas de bombas de calor– en Mertzwiller y Estambul (Turquía).

Estas operaciones forman parte de un objetivo global del Grupo BDR Thermea al que Baxi pertenece: aumentar su producción anual de bombas de calor hasta 800.000 para 2026.

Peter Snel, director de tecnología de BDR Thermea Group, afirma: “Las bombas de calor y las soluciones híbridas desempeñan un papel fundamental en la transición energética: son muy eficientes y ofrecen la oportunidad de descarbonizar la calefacción en el lugar de uso. La actual subida de los precios del gas y la preocupación por la seguridad energética están impulsando la demanda a niveles sin precedentes. En los últimos años, hemos invertido en la ampliación de nuestra gama de



bombas de calor y en la formación de instaladores para el mantenimiento de estas soluciones. Ahora ha llegado el momento de aumentar la escala para seguir el ritmo de la demanda. Y como la demanda sigue aumentando, ya estamos previendo una mayor expansión”.

En palabras de Jordi Mestres, “es un orgullo poder formar parte de este ambicioso proyecto industrial europeo. Desde España, nuestro nuevo centro de desarrollo y producción de aerotermia en Vilafranca del Penedès participará activamente en fabricar equipos y soluciones a este creciente mercado, tanto para satisfacer la demanda interna en España como en el conjunto de la Unión Europea”.

Baxi apuesta por la transición energética renovando constantemente su gama de productos y soluciones innovadoras para la descarbonización de los edificios, a través de su amplio catálogo de productos, desde calderas de alta eficiencia hasta tecnología de bombas de calor y servicios conectados. En 2021, amplió su gama de productos para introducir 24 nuevas soluciones de bombas de calor. Además, la empresa lleva realizando con éxito pruebas de calderas 100 por 100 de hidrógeno para uso residencial desde 2019, y el mes pasado anunció que la primera caldera de hidrógeno puro para aplicaciones comerciales está lista para realizar las primeras pruebas reales.

Gran éxito de GES Premium Event 2022

El 29 de septiembre concluyó la segunda y más exitosa edición de GES Premium Event 2022 (GPE22), el evento de referencia del año del sector instalador, que tiene como objetivo impulsar las sinergias entre los integrantes de la cadena de valor, a la vez que generar oportunidades de negocio entre sus participantes. En esta ocasión, GPE22 reunió en un mismo espacio, a los principales clientes de GES de las zonas de la Comunidad Valenciana, Murcia, Aragón y Castilla la Mancha; más de 80 fabricantes de primeras marcas; y el experto equipo especializado GES.

El acto, que se ha extendido a dos jornadas, ha tenido lugar en el marco incomparable de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, reuniendo a más de 800 asistentes y más de 80 fabricantes líderes del sector.

Ambas jornadas fueron conducidas por el director de Marketing y desarrollo de negocio de GES, Iñaki Aramburu, acompañado de Carolina Ferre, periodista y presentadora de TV, con una distendida apertura del CEO de GES, Ricard Vilella.

GES puso de manifiesto en la presentación inicial de la primera jornada, las fantásticas cifras conseguidas en el ejercicio de 2021, alcanzando una facturación de 345 millones de euros y con una previsión de crecimiento en 2022 del 24 por 100 y una facturación de 428 millones de euros. En dicha cifra destacaron dos palancas de crecimiento y oportunidad: su marca especializada en climatización y fontanería, Fluid Stocks, que en tan sólo cuatro años desde su creación en 2018 y sus ya diez puntos de venta repartidos por toda España, tiene una previsión de facturación en 2022 de 50 millones de euros; y la parte de soluciones de fotovoltaica, con una previsión de facturación de cierre de 2022 de 42 millones. Sin dejar de lado el exponen-



cial incremento del GES eCommerce, la tienda online de GES, con un crecimiento esperado del 2022 vs el 2021 del 53 por 100.

La segunda jornada fue la más intensa del evento. Dio inicio con la mesa redonda: “Sector de la instalación profesional: oportunidades de negocio y transformación empresarial”, con Javier Arbúes, director de distribución España en Schneider Electric; Joan Ferran, director comercial de Prysmian Group; David Albertin, director del canal profesional de Signify; Oscar Valladares, responsable de exportaciones y canal distribución de Mitsubishi Electric; y Antonio Perelló, director comercial Spain & Portugal de Baxi, con Iñaki Aramburu, director de Marketing de GES y Carolina Ferre como moderadores, pusieron en común las oportunidades de negocio que presenta el escenario actual para el instalador profesional. Todos ellos coincidieron en que la transformación empresarial del sector pasa por una correcta gestión de los Fondos Next Generation, la firme apuesta por el crecimiento de las energías renovables y la clara orientación hacia lograr una mayor eficiencia energética.

Posteriormente, dio lugar la segunda jornada de Networking, en el edificio de Arqueras, donde en una extensa superficie de más de 4.000 metros cuadrados, con más de 80 fabricantes repartidos por todo el recinto y una gran zona GES, se celebraron 1.632 reuniones entre los más de 800 asistentes.

Baxi e Hitecsa diseñan soluciones de climatización sostenibles

Los pasados 7 y 8 de noviembre, BAXI e Hitecsa celebraron en sus dependencias de Fabrisolia en Barcelona, diversas sesiones de trabajo para los equipos de Prescripción y Oficina Técnica de ambas compañías. Además de ampliar la formación del portfolio de productos y servicios, se proyectaron soluciones de climatización de futuro, pensando en las necesidades de los clientes ante el rápido proceso de la descarbonización de edificios en Europa.

La incorporación de Hitecsa a BAXI permite ofrecer a los clientes una gama



completa de sistemas de climatización para cualquier tipo de edificio, tanto residencial como terciario. Baxi e Hitecsa han iniciado el proceso de integración de los equipos de prescripción para promover la prescripción de sistemas de climatización conjunta.

La bomba de calor geoTHERM perform de Vaillant, galardonada en los Premios Auna 2022

La celebración de la séptima edición de la Gala anual de Auna Distribución, el pasado 27 de octubre, reunió a más de 500 personas en una jornada en la que se entregaron los Premios Auna 2022. En esta edición, la bomba de calor geotérmica geoTHERM perform de Vaillant resultó galardonada con el premio al Producto más Sostenible en el sector de Fontanería, Calefacción y Clima.

Nicolás Klingenberg, director general de Vaillant Group en España fue el encargado de recoger el premio y trasladar el agradecimiento de la marca a



todos aquellos profesionales que han votado por el equipo de Vaillant.

Genera 2023 será el marco para conocer las novedades del sector solar térmico

La industria solar térmica española expondrá en la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, Genera 2023, sus expectativas para un mayor desarrollo como sector protagonista en la transición energética del país y de Europa, y con perspectivas de crecimiento para el próximo año tras una fase de expansión en 2022.

La 26ª edición de Genera, que se celebrará del 21 al 23 de febrero de 2023 y organizada por IFEMA Madrid con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDAE, contará con la participación de importantes representantes



sectoriales, como la Asociación de la Industria Solar Térmica, ASIT.

En el marco de Genera 2023, ASIT organizará su XXV Asamblea General de Socios y el XV Congreso de la Energía Solar Térmica, que se celebrará el 22 de febrero.

Construmat 2023 mostrará las últimas soluciones del mercado para una construcción más sostenible



Bajo el lema “Construyendo sostenibilidad”, el Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona prepara para 2023 una edición renovada que pondrá el foco en dar respuesta a las necesidades y oportunidades que la sostenibilidad, la digitalización y la industrialización generan en el sector. Así, en su 22ª edición, Construmat ofrecerá los materiales, herramientas, técnicas y servicios más innovadores del mercado actual adaptados a las últimas normativas medioambientales que promueven una construcción más sostenible y eficiente.

Tras su última celebración en 2019, el salón ha llevado a cabo un profundo análisis del sector para diseñar una nueva edición lo más cercana posible a la realidad de la demanda de una industria que vive un importante momento de transformación, especialmente, por los nuevos marcos normativos en materia de sostenibilidad y eficiencia energética encaminados a conseguir un parque inmobiliario descarbonizado en la Unión Europea en el año 2050.

Por este motivo, del 23 al 25 de mayo de 2023 Construmat será el punto de encuentro donde los profesionales podrán descubrir los últimos materiales, técnicas, servicios y sistemas para una construcción de bajas emisiones, así como soluciones para la digitalización y la industrialización de los procesos constructivos que ya se están aplicando con éxito en el mercado. Este nuevo enfoque cuenta con el apoyo de las asociaciones, colegios y gremios profesionales más representativos del sector.

Asimismo, el salón contará con un nuevo presidente, Xavier Vilajoana, presidente de la APCE (la Asociación de Promotores de Cataluña) y consejero delegado del Grupo Euroconstruc. Vilajoana sustituirá a Ana Vallès, presidenta de Sorigué, que ha presidido el salón desde 2016.

Xavier Vilajoana ha querido “reconocer la gran labor desarrollada por mi predecesora en las últimas dos ediciones de Construmat, evento que debe seguir siendo el punto de encuentro de referencia del sector de la construcción, adaptándose a sus necesidades actuales con un cambio de modelo productivo a través de la sostenibilidad, la industrialización y la digitalización”.

Por su parte, el director de Construmat, Roger Bou, ha afirmado que “trabajamos para que el salón referente en España sea la cita imprescindible donde los profesionales, constructores, promotores, arquitectos, distribuidores o instaladores, encuentren todos los materiales y sistemas para la construcción sostenible que les ayudarán a ser más competitivos y eficientes”.

El salón tendrá lugar en el Pabellón 1 del recinto de Gran Vía y contará con una zona expositiva para que los profesionales conozcan las últimas soluciones y aplicaciones de la industria; un área de formación donde se impartirán talleres y jornadas técnicas para conocer las últimas novedades en productos y servicios; así como un espacio de conocimiento con conferencias y mesas redondas sectoriales.

Renmad Hidrógeno 2023 reúne al sector en Zaragoza en febrero

El hidrógeno renovable se está posicionando como la solución para descarbonizar el planeta y ser el posibilitador de la transformación industrial global “net zero” en los próximos años.

RENMAH HIDRÓGENO 2023 reúne en Zaragoza del 8 al 10 de febrero to-

das partes involucradas en la cadena de valor de este vector, desde la generación y regulación hasta la demanda y los usos, pasando por transporte, almacenamiento y los proyectos más llamativos que se están desarrollando actualmente a nivel nacional e internacional.

descarbonización

Samsung presenta su Observatorio de Eficiencia en los Hogares



Samsung Electronics Iberia ha presentado su Observatorio de Eficiencia en los Hogares, una iniciativa pionera en nuestro país que permitirá proporcionar soluciones que hagan realidad los hogares libres de emisiones. El Observatorio tiene como objetivo aportar conocimiento sobre la eficiencia en un contexto tan complejo como el actual; marcado por la inflación, la escalada de precios en la factura energética y el Cambio Climático.

“El Observatorio pretende ser una guía para el desarrollo de hogares más eficientes y el cuidado de nuestro planeta; una tarea que debemos asumir de forma conjunta empresas, instituciones y ciudadanos” ha explicado Nacho Ángel Murciano, director del área de Digital Appliances de Samsung Electronics Iberia. “En Samsung llevamos más de 10 años innovando con tecnologías eficientes para nuestros electrodomésticos. Por ejemplo, la conectividad de SmartThings permite controlar el consumo energético, la Inteligencia Artificial y la tecnología EcoBubble facilitan el ahorro de agua y energía, y la garantía de 20 años en los motores y compresores Digital Inverter favorece la durabilidad de lavadoras, secadoras y frigoríficos. Los consumidores nos acompañan en este objetivo hacia el Hogar Sostenible; ya que somos líderes en venta de lavadoras y frigoríficos etiqueta energética A”, ha añadido.

El primer estudio realizado por este Observatorio revela que el 83 por 100 de los españoles están llevando a cabo medidas de ahorro energético como principal acción para la protección del Medio Ambiente; por delante de medidas más tradicionales como la separación de residuos para su reciclado (79 por 100) y el ahorro de agua (77 por 100).

La subida de los precios de la energía ha tenido sus consecuencias durante el último año, ya que un 36 por 100 de los usuarios ha utilizado sus electrodomésticos en los horarios más favorables. De la misma forma, un 33 por 100 ha dejado de utilizar elementos de gran consumo energético y un 29 por 100 ha emprendido la búsqueda activa de ofertas de suministro energético como reacción ante la crisis actual. Estas acciones se suman a otras que ya se adoptaban anteriormente, como el uso a car-

ga completa de la lavadora (85 por 100), el cambio de bombillas halógenas a led (81 por 100) o la compra de electrodomésticos con un etiquetado superior (76 por 100).

Entre aquellos consumidores que han tenido que realizar recientemente la compra de un electrodoméstico, más del 60 por 100 ha tenido en cuenta el precio como el principal factor de elección, si bien la etiqueta de eficiencia energética cobra un valor muy importante en la decisión (más del 50 por 100), junto con la calidad de la marca (más del 40 por 100).

CLAVES DE LA CRISIS

La presentación del Observatorio Samsung de Eficiencia en los Hogares ha contado con el respaldo de expertos que han analizado las claves de la crisis energética, el crecimiento de la demanda de energías renovables y los nuevos modelos de uso de la energía.

Silvia Rafael, jefa de Servicio en la Subdirección General de Eficiencia Energética del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ha explicado: “La eficiencia energética implica tecnología, conocimiento, indicadores de evaluación y monetización del ahorro respecto a la reducción del consumo energético. Hay cuestiones básicas que debemos impulsar, empezando por la dimensión económica del ahorro energético, y en este sentido una herramienta estratégica serían los Certificados de Ahorro Energético (CAE)”.

Ha explicado en qué consisten estos certificados CAE y sus beneficios.

Por su parte, Santiago Chivite, director general de Imagina Energía, ha expuesto las ventajas de la transición energética: “El alto grado de radiación solar en España –el mayor de Europa– sitúa a la energía solar como la apuesta más clara y accesible en el camino hacia la transición energética. Desde Imagina Energía ofrecemos soluciones energéticas que ayudan a los hogares y empresas en España a fomentar el ahorro al mismo tiempo que se reducen las emisiones de CO₂ para que tomen partido de esta transición”.

Finalmente, Ester Higuera ha concluido con su visión sobre la importancia de las ciudades en este proceso de transformación: “La crisis es una oportunidad para el cambio; y la ciudad es el origen de esa oportunidad. La generación de energías limpias tiene que producirse en la ciudad. Tenemos que dar un gran impulso, trasladar el conocimiento a las empresas, personas e instituciones. Y, sobre todo, debemos cambiar la ecuación: una mayor eficiencia es igual a menor contaminación y más salud”.

ISH 2023 reunirá en Frankfurt a más de 2.000 expositores



Conocer en persona a los socios comerciales, intercambiar conocimientos y encontrar inspiración: la ISH de Fráncfort es el punto de encuentro internacional del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización. Fuente: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

La ISH, World's leading trade fair HVAC + Water, que se celebrará del 13 al 17 de marzo de 2023, se centrará en soluciones comercializables para un futuro sostenible. Actualmente se espera contar con unas 2.000 empresas, que presentarán sus soluciones para obtener fuentes de energía renovables, un uso sostenible del agua y aire limpio en el principal evento internacional del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización.

El lema de la ISH, que se celebrará del 13 al 17 de marzo de 2023, es "Soluciones para un futuro sostenible". Durante cinco días, la feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación girará en torno a las innovaciones que contribuyen a alcanzar los objetivos en materia de cambio climático y permiten un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles.

"El balance provisional ha hecho aumentar nuestra expectativa. Por el momento, contamos con cerca de 2.000 expositores que aprovecharán la relevancia de la plataforma de innovación para sus actividades comerciales. Se reparten más o menos a partes iguales entre los segmentos ISH Water e ISH Energy.

Conocer en persona a los socios comerciales, intercambiar conocimientos y encontrar inspiración: la ISH de Frankfurt es el punto de encuentro internacional del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización.

En cualquier caso, la feria es una oportunidad única para que todos los participantes presenten sus propias soluciones a un público internacional, se beneficien de los efectos del establecimiento de redes e intercambien valiosos conocimientos", explica Stefan Seitz, director de gestión de marca de ISH, durante la presentación del avance de la próxima edición celebrado hoy.

El mayor punto de encuentro mundial del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización tendrá un alto grado de presencia internacional en 2023 con el 70 por ciento. Además de muchas empresas alemanas, la mayoría de los expositores proceden de Italia, Turquía, España, China, Polonia, Francia, Países Bajos, Austria, Bélgica, Suecia y Suiza. Todos ellos se reparten entre los segmentos ISH Water e ISH Energy.

El diseño moderno de los cuartos de baño y la tecnología sostenible en el uso del agua son los temas centrales de la sección ISH Water. En los pabellones 1, 2, 3, 4, 5 y 6, los visitantes encontrarán productos y soluciones innovadoras para el cuarto de baño orientado al estilo de vida, una instalación higiénica de agua potable, tecnologías de montaje y fijación que ahorran tiempo y soluciones de software.

La oferta de ISH Energy en los pabellones 8, 9, 10, 11 y 12 abarca desde la innovadora generación de calor, centrada en la tecnología sostenible de bombas de calor, la distribución, trans-

ferencia y sistemas de calor modernos y la automatización inteligente de casas y edificios hasta la tecnología de refrigeración, climatización y ventilación, con el tema principal "El aire como alimento".

El ISH Contactor ofrece una lista actualizada de todos los expositores que participan en la feria en www.ish.messefrankfurt.com/contactor.

CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

"Soluciones para un futuro sostenible" es el lema de la ISH 2023. Todo girará en torno a las innovaciones que contribuyen a alcanzar los objetivos en materia de cambio climático y permiten un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles. El sector de la construcción, que representa alrededor del 40 por ciento del consumo de energía, puede aportar una importante contribución al respecto. Por tanto, la sostenibilidad es el requisito central de la industria y determina todos los temas principales.

En el área ISH Energy, la atención se centra en la expansión de las energías renovables, la descarbonización, una mayor eficiencia energética, el uso de la tecnología de bombas de calor y el aprovechamiento del hidrógeno. Es lo que representan los temas principales, "Solutions for Heat Transition and Climate Protection" (Soluciones para la transición térmica y la protección del clima) y "Energy Efficiency & Sustainability" (Eficiencia energética y sostenibilidad).

El tema del aire, que también forma parte de la ISH, contribuye asimismo de forma significativa al objetivo primordial de reducir las emisiones de CO₂ y ahorrar energía. En la ISH 2023, todo ello se tratará de forma exhaustiva bajo el tema principal "Indoor-Air Quality" (Calidad del aire interior).

En la sección ISH Water, con el tema "Resource Water" (El agua como recurso), la atención se centra en el uso sostenible y la seguridad del suministro de agua potable.

Ya se trate del sector de los edificios, el comercio, la industria, oficinas de planificación o el sector de la construcción y la vivienda, así como de autoridades y proveedores: los responsables del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización contarán con un variado programa. Por primera vez, la agrupación temática de las actividades en forma de puntos de encuentro garantizará una orientación rápida.

Toda la información sobre el completo programa de la ISH 2023 puede consultarse en www.ish.messefrankfurt.com/events.

ISH DIGITAL EXTENSION

De forma paralela a la ISH 2023 en Fráncfort y durante una semana más, se abrirá la plataforma digital complementaria a la feria. La ISH Digital Extension ofrece la posibilidad de estar presente de forma digital del 13 al 24 de marzo de 2023.



ISH ENERGY

Confluencia de ideas pioneras con los artífices del futuro.

¿Cuál será el abastecimiento energético del mañana y cómo lograr la transición energética? Encuentre aquí respuestas a estas cuestiones del futuro.

Feria líder internacional de HVAC + Agua

info@spain.messefrankfurt.com
Tel. +34 91 5 33 76 45

ISH

13–17. 3. 2023
Frankfurt am Main

