

La facturación del mercado de calefacción creció un 15 por 100 en 2022

FEGECA, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, ha presentado, por sexto año consecutivo, el Informe de Mercado de la Calefacción 2022.

Nicolas Klingenberg, Presidente de la Asociación (en la imagen), ha informado de las novedades, resultados y datos obtenidos tras realizar este análisis del sector en el año 2022. Sonia Pomar, Directora de FEGECA, por su parte, ha hecho una exposición resumiendo las ideas claves del Informe del sector de la calefacción 2022.

El año 2022 ha sido un año marcado por la crisis energética derivada del conflicto de Ucrania que ha impactado directamente en la industria de la calefacción y producción de agua caliente sanitaria, acelerando la transición energética, la integración de las energías renovables y el desarrollo de nuevas soluciones que ayuden a la

(Pasa a página 07)



La UE acuerda normas más estrictas para impulsar la eficiencia energética

La Comisión acoge con satisfacción el acuerdo provisional alcanzado con el Parlamento Europeo y el Consejo para reformar y reforzar la Directiva de la UE relativa a la eficiencia energética. Este acuerdo supone un paso más en la realización del paquete de medidas «Objetivo 55» para lograr el objetivo del Pacto Verde Europeo y el Plan REPowerEU. Muestra una vez más la determinación de la UE de alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050.

Por primera vez, se otorga fuerza jurídica al principio de «primero, la eficiencia energética», con arreglo al cual se exige claramente a los países de la UE que tengan en cuenta la eficiencia energética en las decisiones políticas, en la planificación y en las grandes inversiones en el sector de la energía y fuera de él.

El acuerdo establece un objetivo de eficiencia energética de la UE del 11,7 por 100 para 2030, superando la propuesta original contemplada en «Objetivo 55» de la Comisión. Exige a los Estados miembros de la UE que garanticen colectivamente una reducción adicional del consumo de energía primaria y energía final, en comparación con las previsiones de consumo de energía realizadas en 2020.

Con arreglo al acuerdo provisional, la obligación de ahorro de energía anual casi se duplica, a fin de garantizar un progreso continuo. Los países de la UE deberán lograr cada año un nuevo ahorro equivalente al 1,49 por 100 del consumo final de energía por término medio, de 2024 a 2030, con respecto al nivel actual del 0,8 por 100. A finales de 2030 a más tardar, tendrán que haber alcanzado, de forma gradual, el 1,9 por 100. Se trata de un instrumento importante para impulsar el ahorro de energía en sectores de uso final como los edificios, la industria y el transporte.

Las normas revisadas también confieren una mayor responsabilidad al sector público para aumentar la eficiencia energética.

(Pasa a página 02)

El biogás representa el 44 por 100 de la producción interior de gas

(Pasa a página 03)

Francisco Alonso, reelegido por unanimidad presidente de CONAIF

La Asamblea General Electoral de CONAIF, reunida el pasado 24 de marzo en Madrid, reeligió por unanimidad a Francisco Alonso como presidente para un nuevo período de cuatro años.

Alonso preside CONAIF desde 2019 y afronta ahora su segundo mandato con el reto de responder a los cambios que se están produciendo en el sector energético y a las nuevas tendencias del mercado de las instalaciones, sin perder de vista los desafíos más apremiantes para las empresas instaladoras, como la escasez de personal cualificado, la digitalización o la electrificación. Entre otras responsabilidades, es presidente de la Asociación de Empresas Instaladoras de Valencia, Aseif, miembro del Patronato de la Fundación Confemetal, de los Comités Ejecutivos de Confemetal y de la Federación Metalúrgica Valenciana, Femeval e integrante del Consejo Directivo de la Asociación Española del Gas, Sedigas.

Como empresario de las instalaciones posee una trayectoria de más de 35 años en el sector. En la actualidad es gerente de Grupo Sima, integrado por un conjunto de empresas especializadas en todo tipo de instalaciones energéticas.

(Pasa a página 02)



CONTAGAS

Su Partner de Confianza en el Sector del Gas
















Más de 45 años en la Industria del Gas

www.contagas.com
atcliente@contagas.com
Tel. 933 940 504

sumario

02	el sector
03	actualidad
06	gas natural
07	calefacción
09	chimeneas & conductos • informe 2023
10	chimeneas & conductos • entrevista
11	compañías
12	gases renovables
13	empresas & equipos
16	h2

Francisco Alonso, reelegido por unanimidad presidente de CONAIF



(Viene de página 01)

“En esta nueva etapa nos marcamos los objetivos de hacer crecer

a CONAIF como organización de referencia para las empresas instaladoras españolas, la protección del

colectivo de asociaciones, gremios, federaciones y sus instaladores miembros, así como ampliar los ser-

vicios que CONAIF ofrece”, subrayó tras su reelección.

COMITÉ EJECUTIVO DE CONAIF

Además, la Asamblea General Electoral eligió a los integrantes de cinco vicepresidencias, una secretaría, una tesorería y una vocalía que, junto al presidente, conforman el Comité Ejecutivo de CONAIF. Serán ocupadas por Jaume Alcaide, vicepresidente 1º en representación de la Federación Catalana de Gremios de Instaladores, Fegicat; Luciano Valle, vicepresidente 2º en representación de la Asociación Cantabria de Empresas Instaladoras, Energía Cantabria; Emiliano Bernardo, vicepresidente 3º en representación de la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, Agremia; Esteban Blanco, vicepresidente 4º en representación de la Asociación de Empresas Instaladoras de Valladolid, Avain-Incafo; José Marcos, vicepresidente 5º en representación de la Asociación de Empresas Instaladoras de Córdoba, Aefico; Antonio Pantoja, secretario en representación de la Asociación de Empresas Instaladoras de Toledo, Asetife; Joan Fornés, tesorero en representación del Gremi de Lleida y Carlos Cestero, vocal en representación de la Asociación de Empresas Instaladoras de Guipúzcoa, Instagi.

automatización

La medición inteligente de energía alcanzará un volumen de negocio de 60 millardos de dólares en 2021

Un nuevo estudio de Juniper Research, estima que los ingresos por *hardware*, conectividad y servicios de implementación de medidores inteligentes y en uso superarán los 60 mil millones de dólares en 2027; frente a los 41 mil millones de dólares previstos para 2023.

Este crecimiento del 44 por 100 refleja cómo los medidores inteligentes se están volviendo críticos para aumentar la eficiencia de las redes de energía a través del análisis; fundamental para reducir los costes para los clientes durante la crisis de los precios de la energía.

La UE acuerda normas más estrictas para impulsar la eficiencia energética

(Viene de página 01)

Los organismos públicos también deberán tener en cuenta sistemáticamente los requisitos relativos a la eficiencia energética en sus prácticas de contratación pública para la adquisición de productos, servicios, edificios y obras. Se introduce un nuevo objetivo anual de reducción del consumo de energía del 1,9 por 100 para el sector público. La obligación de los países de la UE de renovar cada año al menos el 3 por 100 de la superficie total de los edificios propiedad de la administración pública también abarca ahora los niveles regional y local.

Se animará a las empresas a ser más eficientes desde el punto de vista energético en el marco de la Directiva revisada. En primer lugar, los sistemas de gestión de la energía se convertirán en una obligación por defecto para los grandes consumidores de energía. Todas las empresas, incluidas las PYME que superen los 85 TJ de consumo anual de energía, tendrán que aplicar

un sistema de gestión de la energía. De lo contrario, se someterán a una auditoría energética (si su consumo anual es superior a 10 TJ). También se introduce, por primera vez, un sistema de notificación de la eficiencia energética de los grandes centros de datos.

CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN

Con arreglo a las normas acordadas, los países de la UE también tendrán que promover planes locales de calefacción y refrigeración en los grandes municipios de más de 45.000 habitantes. Asimismo, con la definición revisada de unos sistemas urbanos eficientes de calefacción y refrigeración, los requisitos mínimos se modificarán gradualmente para garantizar un suministro de calefacción y refrigeración urbanas totalmente descarbonizado de aquí a 2050. El apoyo a las nuevas unidades de cogeneración de alta eficiencia que utilicen gas natural y estén conectadas a la calefacción urbana en sistemas urbanos eficientes

de calefacción y refrigeración sólo será posible hasta 2030, mientras que se prohibirá cualquier otro uso de combustibles fósiles en las nuevas capacidades de generación de calor en dichos sistemas.

El acuerdo refuerza aún más las disposiciones sobre financiación de la eficiencia energética para facilitar la movilización de inversiones. Con arreglo a las nuevas disposiciones, los países de la UE deberán promover sistemas de financiación innovadores y productos de préstamo verdes para la eficiencia energética, garantizando una oferta amplia y no discriminatoria de estos productos por parte de las entidades financieras. Los países de la UE tendrán que informar sobre el volumen de inversiones en eficiencia energética.

El acuerdo provisional alcanzado el 10 de marzo requiere ahora la adopción formal del Parlamento y del Consejo. Una vez finalizado este proceso, la nueva legislación se publicará en el Diario Oficial de la Unión Europea y entrará en vigor.



KIT PARA CALENTADORES ATMOSFÉRICOS

¿Estás buscando una forma segura y eficiente de evacuar humos de calentadores atmosféricos?

Tenemos la solución perfecta para ti

Disponibles en $\varnothing 110$ y $\varnothing 127$

Este kit está diseñado para ofrecerte todo lo que necesitas para realizar este tipo de instalaciones de manera rápida y fácil.

- 1 Tubo macho - macho de 1 metro
- 2 Tubo de 200 mm. con toma de muestras
- 3 Codo hembra - hembra de 90°
- 4 Deflector
- 5 Abrazadera
- 6 Plafón



Síguenos en RRSS



Confederación CNI demanda medidas urgentes ante la falta de profesionales



La nueva Directiva europea de Eficiencia Energética en Edificios, obligará a los estados miembro a incluir en sus planes nacionales de rehabilitación políticas que aseguren la disponibilidad de suficientes profesionales técnicos debidamente cualificados.

Dada la situación del mercado español, una modificación de la Ley de Formación Profesional no es suficiente. Se requiere un tiempo para su implementación y el mercado exige ya profesionales cualificados con urgencia. Necesitamos unas medidas que puedan ponerse en marcha de inmediato para captar profesionales e incrementar exponencialmente el número de alumnos al mismo tiempo que facilitamos al máximo los trámites en su formación y ayudamos a las empresas en la gestión de la formación dual. “España debe plantearse seriamente políticas de inmigración ambiciosas que atraigan a España profesionales en activo o futuros alumnos capaces de formarse a corto plazo. Al mismo tiempo, debe iniciar una campaña publicitaria potente para atraer a los jóvenes de nuestro país a nuestras profesiones”, afirma Luis Nevares, Presidente de la Confederación. “Tenemos en Hispanoamérica un espacio vital con un idioma que nos une. Eso es una ventaja muy grande que debemos aprovechar. Actualmente varias empresas asociadas a CNI tienen la posibilidad de contratar profesionales muy capacitados de Suramérica, con certificados de profesionalidad que no son reconocidos en España. Deberíamos buscar las vías de homologar esos certificados de una forma ágil”, explica Andrés Salcedo, Vicepresidente de la Confederación CNI.

Ya en julio de 2021, CNI transmitió al Ministerio de Educación varias propuestas al anteproyecto de Ley de Formación Profesional que preparaba en ese momento.

Tras seis meses, el Ministerio ha publicado el proyecto de Real Decreto por el que se establece la Ordenación del Sistema de Formación Profesional que recoge alguna de las propuestas realizadas por CNI. No obstante, la Confederación considera que existen aspectos a mejorar y así lo ha transmitido al Ministerio de Educación y Formación Profesional, como:

- Incluir en el temario del periodo de formación, la prevención de riesgos Laborales que es obligatoria para iniciar la formación en la empresa.
- Dado que la actividad en la empresa es formativa, no se debería exigir ninguna documentación o requisito adicional al alumnado menor de 18 años, ni aplicarles limitaciones con respecto a los mayores de edad.
- Permitir a los ciudadanos de fuera de la UE que no han permanecido de forma continuada dos años, la posibilidad de matricularse y formarse siempre que haya plazas disponibles.
- Incluir la movilidad en los módulos de habilidades y capacidades transversales. Porque la movilidad es esencial para que las personas puedan acceder al trabajo y a los servicios públicos esenciales de forma segura. Habilitación conducción de vehículos ligeros (categoría B) apartados teóricos, ciclomotores (categoría A) bicicletas, patinetes etc.
- Permitir participar en el proceso de selección conjuntamente a un repre-

sentante de la empresa y a los representantes del centro y permitir que la empresa delegue el proceso de selección en los representantes del centro, respetando los criterios de selección establecidos entre empresa y centro.

El biogás representa el 44 por 100 de la producción interior de gas

Según los datos elaborados por Cores, la producción doméstica de gas natural fue de 38 gigavatios hora en enero de los cuales, 17 gigavatios hora fueron de biogás lo que representa el 44 por 100 de la generación en España.

El resto tuvo su origen en el pozo de Viura con una producción de 17 gigavatios hora y El romeral del que se extrajeron 4 gigavatios hora.

Como resultado, el grado de abastecimiento para esta fuente fue del 0,13 por 100.

En el acumulado anual la única fuente que crece es la producción de biogás con un repunte del 71,8 por 100.



Planta Elena de inyección de gas renovable a la red de Naturgy

En el acumulado de los últimos doce meses, la cuota del biogás fue del 29,6 por 100 del total de la producción interior



Tecnología sostenible y limpia para hacer crecer tu negocio

GLP, la opción más rentable y eficiente

695 630 067 911 227 638 vitogas.es

ISH regresa con una potente edición 2023



La ISH ha regresado con fuerza como un mega evento de la industria. La industria internacional de tecnología sanitaria, de calefacción y de aire acondicionado aprovechó al máximo los cinco días de la feria del 13 al 17 de marzo para establecer contactos intensivos, experimentar innovaciones y hacer avanzar los negocios. 153.734 visitantes de 154 países quedaron más que satisfechos y, tras un parón de cuatro años a causa de la pandemia, aprovecharon la oportunidad para conocer el *status quo* y el futuro de la transición térmica en el sector de la edificación y el abastecimiento sostenible de agua. Wolfgang Marzin, presidente del consejo de administración de Messe Frankfurt: "ISH cumplió con creces las expectativas de nuestros clientes y llegó en el momento justo para enfrentar los desafíos de nuestro tiempo, como la protección del clima y la seguridad del suministro. La industria presentó soluciones viables adecuadas a los requerimientos políticos actuales, de modo que el sector de instalación, como el grupo de visitantes más fuerte, también ha aprovechado su asistencia".

En la inauguración de la feria comercial, la ministra federal alemana de Vivienda, Desarrollo Urbano y Construcción, Klara Geywitz, abogó por períodos de transición sensatos, protección social y apertura a la tecnología al implementar la transición de calefacción.

2.025 expositores de 54 países ocuparon todo el recinto ferial de Frankfurt y mostraron los últimos desarrollos para el mercado de la calefacción, la tecnología de aire acondicionado y ventilación, la automatización inteligente de vivien-

das y edificios, así como el diseño de baños moderno y sostenible y la tecnología de instalación innovadora. Como componente importante de la transición energética, las bombas de calor, la madera como fuente de energía y las formas alternativas de almacenamiento fueron de particular importancia. Otros temas de interés fueron la escasez de trabajadores calificados en el comercio de sanitarios, calefacción y aire acondicionado y el cambio demográfico, que exige baños adecuados para los ancianos y aquellos que necesitan cuidados. Innovadores sistemas de ventilación y griferías *touch-free*, que están cobrando importancia a raíz de la pandemia, estuvieron en la agenda, así como nuevas ideas para el ahorro de materiales y recursos en el sector del baño. En el extenso programa de eventos de la feria, los expertos presentaron y discutieron las tendencias más importantes.

Alrededor de 154.000 visitantes, el 44 por ciento de ellos extranjeros, llenaron los pabellones. Tras Alemania, los principales países visitantes fueron los Países Bajos, Italia, Francia, Suiza, Bélgica, China, Gran Bretaña, Polonia, Austria y Turquía. El alto nivel de satisfacción muestra que su viaje valió la pena. Según una encuesta de Messe Frankfurt, el 94 por 100 vio cumplidos sus objetivos de visita a la feria comercial y el 96 por 100 estaba satisfecho con la variedad de novedades presentadas en la feria.

ISH 2023 se complementa con su Digital Extensión, que registró 106.932 contactos al cierre de la feria.

La próxima ISH tendrá lugar del 17 al 21 de marzo de 2025.

APIEM, ASEIMME, AVICLIMA y el GREMI BCN se incorporan a CONAIF

La Asamblea General Ordinaria de CONAIF celebrada el pasado 24 de marzo en Madrid certificó la incorporación a esta organización empresarial de cuatro nuevas asociaciones de instaladores y cerca de 2.000 empresas instaladoras a las que representan en las provincias de Madrid, Valencia, Barcelona y la ciudad autónoma de Melilla.

Estas nuevas adhesiones son la Asociación profesional de empresarios de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones de Madrid (APIEM), la Asociación valenciana de instaladores y mantenedores de climatización y frío (AVICLIMA), el Gremi d'instal·ladors de Barcelona (GREMI BCN) y la Asociación de empresarios instaladores y mantenedores de Melilla (ASEIMME).

Con estas incorporaciones CONAIF alcanza la cifra de 72 asociaciones, gremios y federaciones de asociaciones adheridas, así como más de 21.000 empresas instaladoras de toda España representadas, de todas las áreas de actividad relacionadas con las instalaciones en los edificios: calefacción, climatización, frío, gas, agua, electricidad, etc. Estas cifras globales la consolidan



como la organización de referencia para las empresas instaladoras españolas y el sector de las instalaciones en su conjunto. Además, da un salto cualitativo y cuantitativo muy importante en lo que a la representación de las empresas eléctricas y también de climatización/refrigeración se refiere. Otro hecho relevante es que por primera vez en la historia los instaladores de Melilla tienen voz, voto y representación en la Junta Directiva de CONAIF.

Con una representatividad de asociaciones y empresas como la señalada, CONAIF ejerce de portavoz e interlocutor con otros agentes de, aproximadamente, el 85 por 100 de las empresas instaladoras españolas dedicadas a las actividades antes citadas.

Jordi Mestres, nombrado *Managing Director* de BDR Thermea Group en Francia



Jordi Mestres, hasta ahora CEO de BAXI en España y Portugal, pasa a ser desde el pasado 1 de abril, el nuevo Managing Director del Grupo BDR Thermea en Francia con el objetivo principal de impulsar su crecimiento. La multinacional, que en el mercado francés opera mayoritariamente bajo la marca De Dietrich, cuenta con una cifra de negocio cercana a los 500 millones de euros, una plantilla superior a los 1.400 empleados en Francia, dos centros de producción (Mertzwiller y La Chartre-sur-le-Loir), un gran centro logístico en Villers Cotterêts, oficinas en París y nueve centros de formación propios en todo el país. Joan Blanch, actual Director Financiero, es el nuevo Director General de BAXI en España y Portugal.

Jordi Mestres cuenta con más de 20 años de experiencia en posiciones de liderazgo en el sector de la climatización. En una primera etapa en Roca y desde 2011 como CEO de BAXI en España y Portugal.

Sus principales logros pasan por la integración de la división de Calefacción de ROCA en BAXI, afrontar el cambio de marca, la reconversión industrial de la propia empresa –incluyendo el establecimiento en España de una fábrica de paneles solares y recientemente un centro de I+D y producción de aerotermia– y establecer nuevas estrategias de negocio como introducir el aire acondicionado en el portfolio de producto y potenciar el negocio del servicio.

A su llegada como CEO en 2011, la compañía contaba con 338 empleados, facturaba 128 millones de euros anuales y la marca BAXI era prácticamente desconocida en el mercado. En 2022, BAXI lidera el mercado de la climatización en

España y Portugal, cuenta con 1.200 colaboradores (incluyendo el servicio técnico de la marca), mueve una cifra de negocio próxima a los 220 millones de euros y, como marca, BAXI ha multiplicado por cuatro su notoriedad, potenciada especialmente con sus patrocinios deportivos.

2021 fue un año crucial para culminar el plan estratégico de la compañía al adquirir la empresa de aire acondicionado Hitecsa. BAXI es ahora capaz de ofrecer al mercado una amplia gama de soluciones de climatización para cualquier tipo de edificio, con especial foco en la aerotermia, una tecnología clave para la descarbonización de los edificios en Europa según los objetivos marcados por la UE.

Además, próximamente se inaugurará un centro de investigación y desarrollo de aerotermia de referencia en el sur de Europa en Vilafranca del Penedés (Barcelona), que aumentará la capacidad productiva del grupo, con una inversión global de 13 millones de euros. Será la referencia del Grupo BDR Thermea para esta tecnología, como ya lo es en paneles solares con la planta de Castellbisbal.

"Cierro esta etapa con la tranquilidad de saber que el proyecto está consolidado y queda en las mejores manos para darle continuidad. Este éxito ha sido posible gracias al compromiso de todos los que han formado parte de esta visión en los últimos años", afirma Jordi Mestres a modo de balance.

Joan Blanch, nuevo CEO de BAXI manifiesta que: "queremos dar las gracias por la gestión de la compañía en la última década, que ha llevado a cabo Jordi y asumo con gran entusiasmo el reto de dar continuidad al proyecto".

X Feria de proveedores y socios de Grupo Avalco

Empieza la cuenta atrás para la celebración de la décima feria de proveedores y socios de Grupo Avalco que se celebrará el 1 de junio en Málaga de manera presencial. Es un gran evento que reúne asociados y proveedores para compartir vivencias, experiencias, acuerdos comerciales y debatir sobre la situación del sector.

Para la celebración de la Feria de este décimo aniversario, la organización ha elegido elegido FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Este año la Feria toma un carácter especial por varias razones y entre ellas es la celebración de su décimo aniversario, el lanzamiento del catálogo digital y la reciente incorporación de nuevos asociados a Grupo Avalco de España y Portugal, así como la unión con el grupo Clima Ainé.

El día de feria, 1 de junio, es un día con la agenda completa de reuniones entre socios y proveedores, donde se cierran un importante número de pedidos y acuerdos comerciales. El pa-



bellón de feria cuenta con una amplia zona de exposición y una zona central, donde se encuentran ubicados los stands *premium*. Tras la celebración de la feria, se celebra la cena de Gala el mismo día 1 de junio.

La feria tiene su propia *app* en la que los asistentes podrán acreditarse, gestionar las reuniones y recibir amplia información sobre el evento. Cada expositor puede publicar toda la información de su empresa, así como exponer catálogos, fichas técnicas, etc.

DAIKIN

altherma

primer año de
mantenimiento

gratis

Una revolución en el
fondo y en la forma

Nueva unidad exterior Daikin Altherma 3 R de alta potencia ERLA Diseño compacto para cualquier instalación

Innovadora por dentro y por fuera

Lo último de Daikin es lo último en Aerotermia.

Un diseño revolucionario con una unidad exterior compacta y ultrasilenciosa, que puede proporcionar **11, 14 o 16 kW**, utilizando el refrigerante de bajo impacto ambiental R-32. Combinable con hidrokits murales, con depósito integrado, los nuevos integrados bizona, o los exclusivos depósitos multienergéticos mediante las clásicas tuberías de refrigerante. Lo último en aerotermia que **encaja en cualquier vivienda y cualquier instalación.**

60°C
Sin resistencia

> Innovadora por fuera

- Nuevo diseño
- Reducimos la altura de 1.345 a 870 mm
- Mejor integración en edificios
- Instalación bajo ventana
- Posibilidad de colgar una unidad sobre otra

> Innovadora por dentro

- Un solo ventilador
- Ultrasilenciosa
- Alto rendimiento y bajo consumo
- Máxima eficiencia energética A+++ a 35°C
- Respetuosa con el medio ambiente



R-32

A+++

BLUEEVOLUTION

www.daikin.es

Enagás destaca que el Sistema Gasista afronta 2023 con la máxima robustez



La Junta General de Accionistas de Enagás, celebrada el pasado 30 de marzo, aprobó las cuentas de 2022, el informe de gestión y todos los puntos incluidos en el Orden del Día.

El presidente, Antonio Llardén, destacó el buen comportamiento de la compañía en un contexto en el que “es imprescindible reforzar el multilateralismo”, y en un entorno macroeconómico con “fuertes turbulencias en los mercados mundiales”.

El consejero delegado, Arturo Gonzalo, subrayó que Enagás lleva 16 años consecutivos cumpliendo con todos sus objetivos, como ha ocurrido en 2022, un año muy complicado para el sector energético. En esta coyuntura, apuntó que “hemos reforzado nuestro compromiso con la transición energética”, ya que “el riesgo en el suministro ha puesto de manifiesto la necesidad de avanzar hacia una mayor soberanía energética europea”.

En España, destacó que “el Sistema Gasista afronta 2023 con la máxima robustez y confianza”.

Gonzalo señaló que “en el hidrógeno renovable está la clave del crecimiento futuro y creación del valor que Enagás ofrecerá en los próximos años”, ya que “los corredores europeos de hidrógeno y las redes troncales nacionales van a ser una realidad”, y “sin ellos no podríamos cumplir los objetivos europeos”.

2022, AÑO HISTÓRICO PARA ENAGÁS

2022, marcado por la guerra de Ucrania y muy complejo para el sector energético, ha sido histórico para Enagás, que ha activado todas sus capacidades, con una disponibilidad de

las infraestructuras del 100 por 100 en un contexto de máxima actividad, reforzando la seguridad de suministro de España y contribuyendo de forma diferencial a la del resto de Europa.

Los almacenamientos subterráneos españoles alcanzaron el 93 por 100 de llenado al principio del invierno y las plantas de regasificación, que en 2022 recibieron GNL de 19 orígenes diferentes, han tenido un nivel de llenado medio de alrededor del 70 por 100.

Gracias a las plantas de regasificación, “los precios del gas natural en España estuvieron en 2022 entre los más bajos de toda la Unión Europea desde que estalló la guerra de Ucrania, permitiendo un ahorro en la factura energética nacional de unos 10.000 millones de euros”.

La suma de la demanda nacional de gas natural y de las exportaciones a Europa aumentó un 4,4 por 100 en 2022. La demanda de gas para generación de electricidad se incrementó más de un 50 por 100.

OBJETIVOS CUMPLIDOS

En 2022, el beneficio después de impuestos (BDI) de la compañía alcanzó los 375,8 millones de euros, por encima del objetivo marcado. Gracias a su Plan de Eficiencia, los gastos operativos recurrentes se incrementaron muy por debajo de las cifras de inflación.

En España, la filial Enagás Renovables –en la que Enagás mantiene el 60 por 100– está impulsando la creación de un mercado de gases renovables a través de más de 50 proyectos de hidrógeno renovable y biometano.

El 79 por 100 del gas natural importado llega ya por vía marítima

El gas que llega a España a través de los buques metaneros (GNL), sigue ganando peso con respecto al que llega por tubería. Así, en marzo supuso el 79 por 100 del total, frente al casi 71 por 100 que representó en el mismo mes del año pasado.

El número de buques descargados en las plantas de regasificación españolas en el mes de marzo ascendió a 35, frente a los 26 en el mismo mes de 2022.

En lo que respecta a los almacenamientos subterráneos en España, se si-

tuaban a cierre de marzo al 78 por 100 de llenado –27.683 GWh/mes–, lo que supone un 38 por 100 más que en el mismo mes de 2022 –19.993 GWh/mes–.

Mientras, el nivel de reservas almacenadas en los tanques de GNL se situó durante prácticamente todo el mes entre el 50 y el 60 por 100, en valores superiores a los registrados en 2022.

Asimismo, marzo de 2023 fue el mes de marzo de la historia con mayor exportación a Francia, con un aumento del 42,5 por 100 respecto al mismo mes de 2022.

Enagás se hace con la red de Reganosa



(120.000 barriles/día) y a las poblaciones de As Pontes y Cerceda.

Reganosa cede a Enagás su posición como promotor del hidroduto entre Guitiriz (Lugo) y Zamora, candidato a Project of Common Interest (PCI) de la Unión Europea.

Enagás, por su parte, se compromete a impulsar el desarrollo de esa infraestructura de transporte y su conexión a Portugal, garantizando la total integración de la producción de hidrógeno renovable en la zona con los corredores

futuros de hidrógeno en la península ibérica, con el objetivo de que entre en operación en 2030.

El pacto favorece la creación de un gran hub energético en el noroeste peninsular que refuerza a su vez el papel de España como hub del hidrógeno renovable de Europa.

Por su parte Reganosa entra con un 25 por 100 en el accionariado de la Planta de El Musel, hasta ahora propiedad 100 por 100 de Enagás y que cuenta una capacidad de almacenamiento de 300.000 metros cúbicos de GNL. La planta de El Musel, según está contemplado en el Plan Más Seguridad Energética del Gobierno, está preparada para su puesta en marcha para uso logístico próximamente, cuando finalicen los trámites administrativos en curso. Una vez en funcionamiento, podrá aportar hasta 8 bcm/año de gas natural licuado (GNL) para reforzar la seguridad de suministro energético de Europa.

transporte

Nortegas y Repsol inauguran una gasinera en Avilés



El nuevo punto de suministro de GNC cuenta una con capacidad para atender la demanda de todo tipo de vehículos que utilicen este tipo de combustible ecológico, tanto turismos como vehículos de distribución urbana de mercancías y de transporte de corta y media distancia (furgonetas, camiones de reparto, recogida de RSU, autobuses urbanos e interurbanos, etc.)

Con esta nueva apertura, ambas compañías consolidan su presencia de gasineras en Asturias, junto con el punto de suministro de GNC de Gijón.

Esta nueva instalación de Avilés se añade a los puntos de suministro de GNC que ya están operativos en Sestao (Vizcaya), Oiartzun (Guipúzcoa), Gijón (Asturias), Madrid, Vitoria (Álava) y Logroño (La Rioja). A estas siete gasineras, se sumarán cuatro más en los próximos meses en Santander, Vigo, A Coruña y Pamplona.

Sensible descenso de las ventas de gas natural

Consumo de gas natural							Unidad: GWh
	Sep 2022	TV (%)*	Acumulado anual	TV (%)*	Últimos doce meses	TV (%)*	Estructura (%)
	GWh		GWh		GWh		
Consumo convencional	22.498	-24,8	22.498	-24,8	211.028	-22,5	60,1
Generación eléctrica	5.895	-45,3	5.895	-45,3	131.358	37,6	37,4
GNL de consumo directo	742	-16,8	742	-16,8	8.921	-31,1	2,5
Total	29.135	-29,9	29.135	-29,9	351.307	-7,7	100,0
Cogeneración**	3.772	-43,9	3.772	-43,9	52.908	-34,3	15,1

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

∧ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de gas natural registró durante el pasado mes de enero un sensible descenso, situándose en 29.135 GWh, un 29,9 por 100 menos que en el mismo mes del año 2022.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en enero ca-

yeron un 24,8 por 100 con respecto a enero de 2022, situándose en 22.498 GWh, mientras que las de generación eléctrica descendieron un 45,3 por 100 (hasta los 5.895 GWh) y las de GNL de consumo directo sufrieron un descenso del 16,8 por 100, hasta los 742 GWh.

Nortegas, grupo en el que se encuadra la segunda distribuidora de gas natural a nivel nacional, y Repsol, compañía líder en movilidad en España, han inaugurado una nueva gasinera en Avilés, la séptima dentro del acuerdo alcanzado entre ambas compañías para impulsar la instalación de una red de puntos de suministro de gas natural vehicular en las estaciones de servicio de Repsol.

La facturación del mercado de calefacción creció un 15 por 100 en 2022

Ventas mercado calefacción				
		2021	2022	Variación 2022 vs 2023
Calderas murales	Uds.	368.000	352.000	-4,35%
Calderas de pie	Uds.	50.000	38.500	-23,0%
Calentadores a gas	Uds.	278.000	236.630	-15,0%
Bombas de calor multitarea (aeroterminia+geotermia)		47.500	70.300	48,0%
Bombas calor solo ACS	Uds.	16.500	25.000	51,5%
Termos eléctricos	Uds.	920.000	940.000	21,7%
Radiadores	Uds.	1.480.000	1.095.200	-26,0%
Depósitos	Uds.	60.000	63.000	5,0%
Suelo radiante	m ²	4.000.000	3.925.000	-1,9%
Captadores solares	m ²	60.000	58.000	-3,3%
Controladores	Uds.	315.000	299.000	-5,1%

(Viene de página 01)

descarbonización de los edificios al mismo tiempo que se garantiza a los ciudadanos e industrias el confort térmico.

El análisis del Informe del 2022 muestra un crecimiento del mercado que alcanza los 1.036 millones de euros, un 15 por 100 más de lo facturado el año pasado, gracias a la alta actividad del sector, dinamizado por la renovación de sistemas instalados y los programas de incentivos.

Tanto a nivel europeo como nacional, se ha mantenido el compromiso con los objetivos medioambientales y de descarbonización de los edificios, y la adaptación de Directivas y Reglamentos que han generado nuevos cambios normativos para el sector.

Desde FECECA apuestan por todas las tecnologías que ofrezcan soluciones térmicas eficientes y viables, situando al consumidor en el centro de la transición energética y que sea claramente consciente de las ventajas de las tecnologías de calefacción para la descarbonización.

NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA

Descarbonizar no es necesariamente electrificar, cada día más, se apuesta por vías alternativas que pasan por otras energías renovables y por la hibridación de tecnologías. Destacando el potencial de los gases renovables, procedentes de fuentes inagotables de energía, así como la ventaja de usar las infraestructuras energéticas actuales. La asociación aboga por la elección de la solución más eficiente en cada instalación, con la elección de soluciones adaptadas a cada necesidad y ubicación. En este sentido destacó la importancia de la prescripción profesional para avanzar en la eficiencia. Un asunto, el de los instaladores, que preocupa cada vez más por la escasez de profesionales cualificados a la que se enfrenta el sector.

En este momento tan crucial en el proceso de transformación energética, FECECA destaca la necesidad de aumentar el número de instaladores capacitados y formados en nuevas tecnologías juegan un papel fundamental. La falta de mano de obra cualificada a

Asimismo, FECECA seguirá muy de cerca la batería de novedades normativas que afectan a este mercado en términos de combustibles renovables (biometano e hidrógeno, fundamentalmente), planificación energética y eficiencia, los cuales están en fase de elaboración tanto a nivel europeo como nacional.

la que se enfrenta el sector es un gran reto para la industria, legisladores europeos y nacionales, así como toda la Administración pública.

El Presidente ha finalizado su exposición ratificando que estamos en un momento de transformación inmensa y, donde es necesario que el sector adapte la capacidad de producción a la demanda que existe en este momento actual y a la que vendrá en un futuro.

Con respecto a las cifras elaboradas por tecnologías de calefacción y acs, cabe destacar que el total de calderas y calentadores a gas cerró en 627.130 unidades vendidas, las bombas de calor instaladas fueron 95.300 unidades y los termos eléctricos sumaron 940.000 piezas.

DINAK CONTROL DE HUMOS

Línea de soluciones DINAK certificadas para realizar el Control de Humos de Incendio de acuerdo con lo establecido por el DB SI del CTE, y el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI), siendo con ello, el único fabricante español en disponer de estas certificaciones:

CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MULTISECTOR

Gama EI120+

Conducto modular metálico de doble pared con aislamiento mineral de 100 mm de espesor, disponible de Ø80 a 800 mm.

Esta solución dispone de unas certificaciones de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "multisector" muy superiores a las exigidas por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

EI 120 ve S500multi

EI 120 ho S500multi

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MONOSECTOR

Gama Dinak XT

Conducto modular metálico de simple pared, disponible de Ø125 a 1.000 mm.

Esta solución dispone de una certificación de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "monosector" muy superior a la E₃₀₀60 exigida por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

E₆₀₀⁹⁰

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



El Ayuntamiento de Madrid destina 2 millones de euros para eliminar calderas de gasóleo

El Ayuntamiento de Madrid ha publicado la convocatoria pública de subvenciones para la renovación de instalaciones térmicas de calefacción y climatización, que este 2023 está dotada con 2 millones de euros, 1,8 destinados a la eliminación de calderas de gasóleo que todavía funcionan en Madrid. Se prevé, no obstante, una ampliación de un millón de euros si se supera el crédito inicialmente aprobado.

Un año más la gestión de esta línea de ayudas, que afecta tanto a las calderas de gasóleo, como a las instalaciones de calefacción y agua caliente y a las terrazas sin emisiones, se realizará a través de la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía, Entidad Colaboradora del consistorio desde 2021.

Con este programa de ayudas, que busca la neutralidad en carbono en el horizonte 2050, el Ayuntamiento pretende eliminar las calderas de gasóleo que todavía operan en el municipio de Madrid.

Si bien desde el 1 de enero de 2022 las calderas de carbón están prohibidas en la ciudad, en el caso de las calderas de gasóleo, el objetivo que se marcó el Ayuntamiento con la Estrategia de Sostenibilidad Madrid 360 era reducir a la mitad las calderas de gasóleo existentes en la capital.

La convocatoria 2023 destina 100.000 euros para las terrazas o

quioscos de hostelería que decidan eliminar las estufas de calefacción radiante por combustión e instalar en su lugar aparatos de generación de calor eléctrico que no produzcan emisiones contaminantes.

La misma dotación de 100.000 euros irá destinada a la línea de calefacción y agua caliente para la reforma de instalaciones térmicas en viviendas o edificios residenciales que dispongan de generadores de calor de combustible fósil y se sustituyan por bombas de calor de accionamiento eléctrico que hagan uso de emisores de calor radiante (suelo radiante o radiadores) para el servicio de calefacción.

Agremia participará en el desarrollo de las actuaciones previstas, en el proceso de recepción y tramitación de las solicitudes de los interesados y en la distribución de los fondos a los beneficiarios que cumplan los requisitos establecidos en las bases.

Según Emiliano Bernardo, presidente de Agremia, "esta nueva convocatoria del Plan Cambia 360 llega en un momento muy importante porque complementa a las ayudas procedentes de los Fondos Next Generation para la sustitución de instalaciones térmicas por otras más eficientes y menos contaminantes en la ciudad de Madrid".

Desde el pasado 24 de marzo se pueden solicitar las ayudas en los siguientes portales: cambia360.es y calderasyclima.es.

 **DINAK**

Camiño do Laranxo, 19, 362016 Vigo, España
+34 986 45 25 26 comercial@dinak.com

dinak.com

Fegeca destaca la importancia de la formación para el profesional de las instalaciones térmicas

La Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (Fegeca) ha publicado un artículo técnico redactado por Manuel J. Ruiz Gil, miembro de la Comisión Técnica de la asociación, en el que subraya la importancia de la formación de los profesionales de las instalaciones térmicas y que reproducimos a continuación.

Con la entrada en vigor de varios reglamentos de instalación como el RITE integrado en el CTE y los compromisos europeos en cuanto a reducción de emisiones como la última Ley del Clima o Fit for 55, así como el aumento de empleo de fuentes de energía renovables y eficiencia de los equipos contemplado en nuestro PENIEC, sumado a la incorporación de nuevas tecnologías en generación y emisión de calor y frío en las instalaciones térmicas, se hace, más que nunca, indispensable confiar el diseño y ejecución de nuestras instalaciones a profesionales bien formados, tanto en el ámbito normativo como en nuevas tecnologías.

Profesionales especializados en tecnologías de alta eficiencia como: calderas de condensación, bombas de calor de aerotermia o geotermia, equipos solares térmicos, ... buenos profesionales que combinen conocimientos de hidráulica y electrónica, que dominen los protocolos de comunicación para aprovechar la conectividad de los equipos instalados y controlados in situ o en remoto. Además, profesionales al tanto de las últimas novedades reglamentarias para diseño de sistemas, no sólo cambios de generadores. Sistemas que nos llevan a mejoras del nivel de emisiones y mayor empleo de fuentes renovables combinando varias fuentes energéticas, hibridando sistemas.

Sin una adecuada formación de estos profesionales no podremos llegar a cumplir con los compromisos estratégicos europeos en cuanto a eficiencia energética y emisiones. Nada más recomendable que confiar en la formación de los fabricantes para la actualización en nuevas tecnologías y equipos para poder contar con un plantel de profesionales que puedan recomendar y asesorar a la propiedad, o usuario final de cada instalación, de las prestaciones de las que está a punto de disfrutar en cuanto se pongan en funcionamiento.

La mejor manera de reducir los tiempos de dimensionado, instalación y puesta en marcha es contar con profesionales bien preparados y todos coincidimos en que la formación técnica continua es imprescindible para asegurar el futuro de nuestros profesionales y empresas dedicadas a las instalaciones térmicas, pero el día a día hace pasar a la formación a un segundo plano por la necesidad de atender un servicio o una incidencia en el corto plazo. Para evitar los imprevistos en nuestro trabajo del día a día, los fabricantes de equipos y componentes para las instalaciones térmicas contamos con amplios planes de formación y estudio personalizados, en variantes tanto presencial como on line, con distintos niveles formativos.

LA FORMACIÓN DEL FABRICANTE DE SISTEMAS TÉRMICOS

Además de la necesidad de formación de nuestros profesionales de instalaciones térmicas, nos encontramos en estos momentos con un problema de falta de profesionales en el sector. Problema grave pues su solución no es inmediata y se necesitarán varios años en revertir la situación actual. Las profesiones relacionadas con montajes e instalaciones de fluidos y sistemas térmicos no son atractivas a las nuevas generaciones, quizás por desarrollarse en el



exterior y lleve consigo un esfuerzo físico o manual que no entra en las expectativas de nuestros jóvenes estudiantes, mucho más digitales. Además de la formación en nuevas tecnologías es necesario un gran esfuerzo por parte de nuestro sistema educativo para hacer atractivos ciertos estudios conducentes a cualificaciones profesionales más manuales y prácticas, como el instalador del RITE o el de manipulador de gases refrigerantes, sea por una formación profesional dual, por el fomento de la preparación de obtención de carnets profesionales en asociaciones profesionales.

La formación técnica en nuevas tecnologías viene a complementar la formación reglada integrada en la formación profesional y a las cualificaciones necesarias para poder alcanzar los mencionados carnets profesionales. No hay mejor agente del mercado de las instalaciones térmicas como el fabricante para la presentación de las últimas tecnologías en conectividad, nuevos refrigerantes, potencial de gases renovables e integración de sistemas híbridos. Formación en tecnologías presentada por módulos para poder diseñar un itinerario formativo adaptado a cada necesidad y a cada profesional del sector.

Los fabricantes dirigimos las formaciones técnicas hacia profesionales que dominan todas las etapas de la vida de un producto: desde la fase de prescripción y planificación, la venta y adecuación a las necesidades de la propiedad, el suministro e instalación, puesta en marcha y posterior mantenimiento predictivo y correctivo.

La preferencia sobre los nuevos formatos de las formaciones tipo *on line*, ya sea por plataformas con módulos formativos abiertas las 24 horas del día todos los días del año o *webinar* o reuniones *on line* en fecha y hora determinadas, ofrecen unas posibilidades enormes en cuanto al acceso a contenidos y muy adaptables a nuestro día a día. Aunque es cierto que, aunque podamos utilizar vídeos tutoriales para la enseñanza de rutinas o procedimientos manuales o ajuste de equipos y sistemas, siempre la formación presencial tiene su importancia como el medio más eficaz de recordar siempre una maniobra, a parte del aprendizaje visual, el aprendizaje cuando tú mismo has realizado la manipulación, siempre quedará más tiempo en nuestro recuerdo.

También es importante la puesta en la práctica del aprendizaje adquirido y el poder transmitir este aprendizaje al resto de compañeros. La formación en el interior de nues-

tras empresas es vital para poder actualizar conocimientos, transmitir procedimientos y compartir experiencias, o bien en los centros de formación que los fabricantes ponen a disposición, tutelados por un especialista, como en cada una de las empresas de trabajadores en las instalaciones térmicas.

Si bien de la lectura de una documentación técnica, manual o reglamento podemos retener en el tiempo hasta un 10 por 100, con la visualización de un vídeo tutorial, por ejemplo, duplicamos esta retención. Una maniobra que podemos presenciar de un especialista que nos enseña en vivo y directo, interaccionando con nosotros de forma presencial u *on line*, atendiendo a nuestras dudas, nos facilita llegar a una media de retención del conocimiento de hasta un 50 por 100. Si además se nos ofrece la posibilidad de ensayar y hacer prácticas con la tutela de un monitor experto de forma presencial, nos permite retener un 75 por 100 del contenido. Y para terminar de dominar un concepto o maniobra, si nosotros mismos tenemos que explicar y convertirnos en transmisores del conocimiento, nos permite un nivel de retención de hasta un 90 por 100.

REALIDAD ARTIFICIAL Y REALIDAD AUMENTADA

Hoy día ya se están incorporando técnicas como la realidad artificial y aumentada para la enseñanza en determinados sectores como la fabricación de componentes, electrónica, automóvil... En el mundo de las instalaciones térmicas por supuesto que tienen su parcela y posiblemente nos permita mejorar la transferencia de conocimientos a nuestros profesionales, sobre todo en las fases más manuales o prácticas, la instalación y mantenimiento de equipos y sistemas.

Al día de hoy cuando se están perfeccionando las herramientas de realidad virtual o simuladores, estamos ya tocando la llamada realidad artificial que se distingue, de los tradicionales simuladores actuales, en que no sabemos diferenciar ya la realidad virtual de la real.

La realidad artificial nos ofrece grandes ventajas por el hecho de poder tener contacto con los equipos incluso antes de salir al mercado, pero un contacto virtual. La ventaja que tiene es poder lanzar un simulador perfeccionado para ser utilizado por los instaladores y mantenedores antes de su contacto real en campo. Previamente hay que parametrizar todo el equipo, en cuanto los costes de parametrización bajen y se trate de equipos de alta rotación en el mercado, estas técnicas se irán generalizando, de momento no han hecho irrupción masiva en el mercado.

La realidad aumentada es una tecnología que permite superponer elementos virtuales sobre nuestra visión de la realidad, siempre con un soporte visual que debemos anteponer ante nuestros ojos, pero sin dejar de percibir la visión total.

La realidad aumentada tiene más aplicación en técnicas de soporte o ayuda *in situ*, cuando el instalador o mantenedor se enfrenta a una manipulación o ajuste de un equipo o sistema y necesita acceder a información adicional. Para ello, el usuario de la realidad aumentada necesita de gafas o accesorios que todavía son caros y no está muy justificada su inversión, pero se espera que seguirán bajando de precio y la realidad aumentada llegará a ser, valga la redundancia, una realidad en el sector.

Nuevas tendencias y nuevas tecnologías dedicadas a la formación técnica que debe de seguir siendo la premisa más importante si queremos seguir siendo un profesional cualificado o nuestra empresa quiere seguir contando y compitiendo en el entorno convulsivo que nos está llegando, cambiante y tendente a fuentes de energía más renovables, más limpias, con el consiguiente cambio de patrones en cuanto a equipos y sistemas térmicos a instalar.

Los mercados cambiantes y el posicionamiento de nuevos sectores energéticos están ya provocando innovaciones tecnológicas a las que tenemos que adaptarnos si queremos sobrevivir profesionalmente, y no hay otra manera de hacerlo que formarse de la mano del fabricante de equipos y sistemas de termotecnia aplicada.

Repunta el consumo de autogás

	Ene 2023		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	
Envasado	88	-6,1	88	-6,1	745	-6,4	37,2
Granel	64	-4,7	64	-4,7	513	9,2	25,7
Automoción (envasado y granel)	9	24,6	9	24,6	109	22,8	5,5
Otros**	49	36,5	49	36,5	632	47,4	31,6
Total	209	2,8	209	2,8	2.000	12,1	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de GLP registró un ligero incremento durante el pasado mes de enero, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 209.000 toneladas, lo que supone un aumento del 2,8 por 100 con respecto al mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en enero un total de 88.000 toneladas, con un descenso del 6,1 por 100 con respecto al mismo mes de 2022. El consumo de GLP a granel experimentó un descenso del 4,7 por 100, para situarse en 64.000 toneladas, mientras que el consumo de GLP de automoción subió un 24,6 por 100, situándose en 9.000 toneladas.

Las transformaciones de vehículos a GLP crecieron un 36,5 por 100 en 2022

En 2022 las transformaciones de vehículos de combustión a gas licuado de petróleo (GLP) se incrementaron un 36,5 por 100 y alcanzaron un volumen de 3.512 unidades, según los datos de la Asociación de Transformadores de Vehículos (Astrave).

Toyota y Dacia lideraron la clasificación de las marcas de coches más transformadas en 2022, una demanda que Astrave achaca principalmente a la necesidad de las grandes flotas de taxis de implementar tecnologías de movilidad más sostenibles y eficientes.

La asociación señala que "esta tendencia consolida el auge de la conversión a GLP como una de las alter-

nativas de movilidad de transición más efectivas a día de hoy", destacando que esta necesidad es cada vez más patente también entre los conductores particulares debido a la entrada en vigor a comienzos de este año de la normativa que obliga a los municipios de más de 50.000 habitantes a implementar zonas de bajas emisiones.

Astrave recuerda que todos los coches de gasolina matriculados a partir de 2006 y que cumplan con la norma Euro 4 en adelante (actualmente está en vigor Euro 6), pueden obtener la etiqueta ECO con la transformación a GLP, lo que pueden acceder a las zonas de bajas emisiones de aquí a los próximos años.

Es particularmente significativo el caso del grupo "otros", que registró

un incremento del 36,5 por 100, con un total de 49.000 toneladas.

El sector de chimeneas y conductos supera con nota un ejercicio marcado por la incertidumbre

Tal y como recoge la entrevista que *lde* publica en esta misma edición, Jaime García, presidente de la Asociación de Fabricantes de Chimeneas AFECH afirma que, aun sin cifras oficiales publicadas, "2022 ha sido un año de crecimiento general para el sector".

En un entorno marcado por la incertidumbre vivida en los mercados como tónica general, los fabricantes españoles han ofrecido un respuesta ágil y se preparan para atender nuevas demandas acordes a la introducción de nuevas fuentes de energía en el proceso de neutralidad climática del que afirman: "que descarbonización no debe ser sinónimo de electrificación". Al igual que muchos otros sectores económico, el de las chimeneas reclama neutralidad tecnológica y adecuación a las mejores tecnologías ya disponibles en el mercado para acelerar el proceso.

En línea con la recuperación de la actividad, los 35.019 visados de obra nueva firmados en 2022 dibujan un contexto sólido y positivo. Así, tras el nefasto 2020, el total de visados de obra nueva comentado supone al cierre del pasado año, 3.543 visados más que los contabilizados en 2019 (31.476). Una cifra que da cuenta de la situación de la actividad de construcción en España. Mientras que la obra nueva de uso residencial registró 30.820 visado, con un fuerte repunte de las viviendas en bloques (5.056 unidades), la de uso no residencial retrocedió en su conjunto un 6,73 por 100 hasta los 4.199 visados. Cabe destacar que en este segmento las categorías de oficinas, turismo recreo y deportes y 'otros servicios' siguieron creciendo.

Por su parte, FEGECA informa que en 2022 se vendieron 627.130 calderas y calentadores alimentados por gas. Mientras que AEFECCE estima que las ventas de emisores de calor alimentados con combustibles sólidos habrán registrado un repunte cercano al 40 por 100 el año pasado.

Estos datos describen un contexto de negocio sólido para la industria de las chimeneas y conductos de evacuación, no exento de problemas como ha sido la escalada de los precios de materias primas (derivada de la escasez en los mercados internacionales) y energía a los que el sector ha respondido con previsión y agilidad.

En el entorno normativo, la industria está a la espera de la definitiva aprobación de diversas normas a escala nacional, -segunda fase de la revisión del RITE y Reglamento del Gas-, así como la actualización del PNIEC, junto a una batería de leyes en el marco del Pacto Verde Europeo y del paquete Fit for 55, relacionadas con la eficiencia energética y una penetración más rápida de las diferentes energías renovables entre las que el hidrógeno y el biometano están llamados previsiblemente a jugar un papel importante en el proceso de descarbonización.

"QUIÉN ES QUIÉN" EN EL SECTOR

Se ofrece a continuación la relación de las principales compañías que operan en España en el sector.

- **BOFILL** fabrica y distribuye de una amplia gama de soluciones en tuberías y conductos para la evacuación de humos y gases.
- **CHIMENORTE** es una empresa especializada en el suministro de chimeneas modulares de doble y simple pared para evacuación de humos, ventilación y soluciones para instalaciones de chimeneas.
- **CHIMETAL** fabrica chimeneas modulares desde hace más de 30 años.
- **CONVESA** fabrica una amplia gama de chimeneas y productos de alta calidad para los que ofrece 25 años de garantía.
- **DISMOL MASQUEFA** fabrica casquillos (montados sobre flexos y elementos de con-



- **DINAK** es una compañía con 40 años de experiencia, líder en España y parte del top 5 de empresas europeas en su sector. Su sede se encuentra en la ciudad de Vigo, y está especializada en el diseño y fabricación de conductos modulares y chimeneas autoportantes para todo tipo de aplicaciones y sectores.
- Con un marcado carácter internacional y filosofía multilocal, posee delegaciones propias en Francia, Bélgica y Reino Unido, así como presencia directa en más de 40 mercados, con clientes y proyectos en todo el mundo.
- Gracias su amplia experiencia, unida a la constante innovación, es capaz de ofrecer las mejores soluciones siempre con la máxima calidad, competitividad y flexibilidad necesarias. Su apuesta constante por el desarrollo de nuevos productos técnicos y sus avanzados procesos de fabricación y gestión, están avalados por el cumplimiento estricto de las normativas, además de por los estándares y certificaciones propias en cada mercado y sector. La calidad es sin duda su seña de identidad.
- Dinak preside en la actualidad la Asociación de Fabricantes Españoles de Chimeneas y el Subcomité Técnico Europeo de Normalización de Chimeneas Metálicas, además de ser miembro de la Asociación Europea de Chimeneas (ECA).

www.dinak.com



- **FIG** nace en 1966 y en pocos años se especializa en la fabricación de conductos para la evacuación de humos de calderas y calentadores de gas y gasoil, estándar y de condensación.
- Es la única empresa nacional que puede ofrecer calidad y seguridad O.E.M. Esto significa que sus conductos de evacuación, además de estar homologados y conforme a la normativa vigente, son equivalentes en calidad y seguridad a los ofrecidos por los fabricantes de aparatos.
- Diseña, fabrica y distribuye los mejores sistemas de evacuación de humos con el afán de satisfacer las necesidades de instaladores y distribuidores, ayuda a resolver los problemas que puedan derivarse de instalaciones complejas gracias a sus soluciones que ahorran espacio y tiempos de montaje. La compañía conoce, asesora y aplica todas las normativas vigentes que afectan a las instalaciones de evacuación de humos.
- Puedes encontrar todas nuestras novedades y estar al tanto de sus noticias en www.fig.es

xionado para la conducción de agua y gases) y conductos de evacuación de humos y gases de accesorios y de tuberías (tubos y accesorios de aluminio y PPs).

- **CHIMENEAS ELISEO FERNÁNDEZ** está dedicada a la fabricación de chimeneas y accesorios en acero inoxidable, con una larga trayectoria y experiencia.
- **EXPO INOX** fabrica todo tipo de productos para la evacuación de humos.
- **FR** centra su actividad en la fabricación de conductos circulares y rectangulares, para ventilación, y chimeneas modulares metálicas.
- **GRUPO POUJOLAT** fabrica sistemas metálicos de evacuación de humos.
- **ROS CHIMNEYS** es una de las empresas que integran ROS Group. Desde su fundación en 1867 y siguiendo una tradición estrictamente familiar, se especializa en la fabricación de tubos y accesorios en chapa inoxidable, galvanizada y pulida con sistemas de unión tanto tradicionales como modulares de nueva generación. Su planta de producción está centrada en la fabricación de tubería para la conducción y la evacuación de humos en áreas de utilización como biomasa, calefacción, industrial y ventilación. Su amplia gama de productos, homologada conforme a las normativas vigentes, incluye tubería de doble pared aislada, simple pared, concéntrica, colectiva, resistente al fuego, entre otras.



- **PRÁCTIC**, es una empresa española con más de 100 años de experiencia en la fabricación de sistemas de evacuación de humos y gases.
- Con pleno convencimiento de las ventajas y utilidades que la chimenea modular y conductos ofrece, frente a otras alternativas. La compañía apuesta por la calefacción doméstica y amplía y mejora cada año su catálogo de productos, para ofrecer a sus clientes un producto de calidad, homologado conforme a la normativa vigente.
- Sus líneas de chimeneas de acero inoxidable y conductos de *pellet* de alta calidad son conocidas por su durabilidad y rendimiento superior. Diseñados y fabricados en España, sus conductos y chimeneas responden a un avanzado desarrollo tecnológico y a los más altos estándares de calidad.
- Toda la gama de productos Práctic cuenta con marcado CE y está avalada por los más estrictos sistemas de certificación y organismos de control internacionales e independientes.
- Sus ingenieros están constantemente mejorando e innovando sus productos y procesos a fin de asegurar a sus clientes un producto superior y un abanico amplio de soluciones. Actualmente ofrecen más de 5.000 referencias.
- Apostando por una transformación digital del negocio, Práctic ha implementado recientemente, nuevas herramientas digitales y tecnológicas. Optimizando así los procesos de trabajo, abordando todos sus canales de distribución y reduciendo al máximo los plazos de entrega.
- Gracias a su estrategia comercial, hoy la marca Práctic está presente en más de una treintena de países y continúa con la tendencia de abrirse a nuevos mercados internacionales.

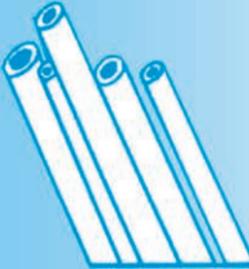
www.practic.es



- **TUBIGAMO** cuenta con más de 30 años de experiencia como fabricante de chimeneas metálicas, conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid.
- La empresa planifica cuidadosamente las actividades de producción con el propósito de optimizar la calidad y fiabilidad de todos sus productos y hacerlo de forma flexible, rápida y eficaz. Gracias a la tecnología continuamente actualizada y a un equipo de profesionales cualificados y experimentados, la compañía fabrica una amplia gama de productos bajo las más diversas especificaciones.
- Además, Tubigamo está comprometida con la mejora continua en el desarrollo de sus productos garantizados y dotados de los más altos estándares de calidad.
- Las actividades de producción están estructuradas minuciosamente para lograr la calidad y fiabilidad de todos sus productos, así como la rapidez y puntualidad en la entrega gracias a un sistema de producción flexible y moderno con capacidad para fabricar productos bajo las más diversas especificaciones.
- Para la distribución de los conductos de ventilación y calefacción para la evacuación de humos y gases de las chimeneas metálicas que fabrica, cuenta con un sistema de ventas capaz de adaptarse a las diferentes preferencias y necesidades de todos sus clientes con una extensa oferta de productos.
- Tubigamo fabrica una amplia gama de familias clasificadas en las siguientes categorías: vitrificado en negro; acero inoxidable; *pellet*; tubería de doble pared; chimenea helicoidal galvanizado y pintado en negro a las que añade otros productos y accesorios como placas cubrechimeneas, pasacubiertas, caperuzas y terminales.

www.tubigamo.com

- **SABANZA**, desde 1959 fabrica chimeneas de calefacción, conductos de evacuación y sistemas de limpieza.



TUBIGAMO, S.A.

EMPRESA REGISTRADA EN ISO 9002 692/ER/01/00

• CHIMENEA MODULAR CERTIFICADA SEGÚN MARCADO CE

- TUBERÍA ACERO INOXIDABLE
- TUBERÍA GALVANIZADA
- TUBERÍA HELICOIDAL
- TUBERÍA DE DOBLE PARED CON AISLAMIENTO

• DEPÓSITOS DE ALMACENAMIENTO DE GASOIL SEGÚN NORMA UNE 62352

Polígono industrial "Santa Ana" - C/Tornillo, 23 - 25
Teléfono 91 666 56 89 - Fax 91 666 56 92
Ctra. Valencia Km. 15 - 28529 Rivas Vaciamadrid (Madrid)

JAIME GARCÍA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CHIMENEAS AFECH

“La descarbonización debe incluir alternativas como los gases renovables y la biomasa”



El sector ha de diversificar y buscar nuevas aplicaciones para sus productos, y en eso estamos

Al igual que sucedió en el ejercicio anterior, el sector de fabricantes de chimeneas ha mostrado en 2022 una solidez que le ha permitido responder manteniendo una tendencia de crecimiento a pesar de las dificultades de un ejercicio marcado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la consecuente crisis energética.

Según explica Jaime García, presidente de la Asociación de Fabricantes de Chimeneas (AFECH), en la siguiente entrevista, “descarbonizar no es un sinónimo de electrificar, y no debe ponerse el foco únicamente en este punto”. García destaca que “existen en el mercado diferentes tecnologías y sistemas, como los gases renovables, la biomasa, que deben ser igualmente apoyados por las administraciones”.

Relativamente superada la crisis de la pandemia, en 2022 ha sido la invasión de Ucrania y la crisis energética las que han agitado la economía mundial, ¿Cómo ha afectado todo ello al sector?

La crisis de la pandemia del 2020 y 2021, que fue una circunstancia realmente dramática por sus posibles consecuencias, lo cierto es que fue tratada a nivel global con excelentes medidas en general y especialmente en el aspecto económico financiero, con créditos garantizados y subvencionados, ERTES etc., lo que hizo que en el año 2021 se convirtiera en un año positivo

en ventas y que esos presagios no se cumplieran.

En cuanto al 2022, la crisis de Ucrania ha afectado al sector, básicamente por su influencia en los costes en general y especialmente los de la materia prima, pero de nuevo ha sido un año de crecimiento general, aunque las empresas no han publicado todavía las cifras anuales.

¿Cómo han respondido las empresas de AFECH? ¿Cuál ha sido su evolución general durante el pasado ejercicio?

Tal y como le decía anteriormente las empresas han seguido creciendo en la misma estela del año 2021, en un mercado con continuas alzas de precios, lo mismo que ya había ocurrido en el 2021 y esto ha permitido crecimientos notables, aunque si tuviéramos en cuenta el efecto de las subidas de pre-

cios, veríamos que estas subidas no son tales, o, al menos no son de las cuantías reflejadas.

En 2021 se vieron obligados a subir las tarifas de forma significativa, ¿Cuál es ahora la situación a este respecto? ¿Cómo ha evolucionado la facturación?

Las subidas de los costes de materias primas y otros materiales y por lo tanto la subida de precios finales del producto, se han producido no sólo en el año 2022 sino también en el año 2021.

El mercado los ha asumido porque no había otra opción.

¿Cuáles son las perspectivas a corto y medio plazo? ¿Podemos hablar de una consolidación de la recuperación a pesar de todo?

La previsión del FMI recién publicada indica un crecimiento del PIB en

España para el 2023 del 1,5 por 100 y del 2 por 100 para el 2024. En el año 2022 el crecimiento fue del 5,5 por 100. Esta es la situación general en las que nos movemos, aunque con particulares problemas en función de las características del sector.

La guerra de Ucrania puso de relieve la importancia de recursos como la biomasa, ¿en qué medida ha respondido el mercado a esta realidad?

Pues efectivamente, la amenaza de la falta del gas ruso debido a la contienda y a las medidas tomadas, provocó momentos especulativos de acumulación importantes, básicamente con el combustible más común en la biomasa, el *pellet*, que se vio sometido a demandas exageradas no solo en España, sino en Francia, Italia, Alemania etc. Todo ello provocó una alza espectacular de los precios de los combustibles, lo que acabó sacándolos del mercado y las estufas de *pellets* que parecían se iban a agotar, y resulta que no ha sido así.

El precio de este combustible de nuevo está bajando y situándose a precios razonables. No ha pasado lo mismo con los aparatos en los que el combustible es la leña, donde la demanda no ha parado e incluso hay plazos de suministro de los aparatos muy elevados.

¿En qué dirección están trabajando las empresas de AFECH en lo que se refiere a producto? ¿Destacaría especialmente alguna novedad o tendencia?

Todas las empresas del sector se ven afectadas por la descarbonización y por tanto la caída de la combustión con todo lo que ello significa para nuestro sector.

Nosotros fabricamos conductos de evacuación, no solo de humos, sino de gases, de aire viciado etc. Pero el conducto tradicionalmente se conoce por la evacuación de humos, de hecho se le llaman chimeneas.

El sector ha de diversificar y buscar nuevas aplicaciones para sus productos y en eso estamos.

La política europea y española han avanzado en los últimos tiempos para definir un marco de desarrollo hacia una economía descarbonizada, ¿Cómo se está adaptando el sector a este marco relativamente nuevo?

Como ya le decía, este es el gran reto del sector en el que vamos avanzado con determinados productos y gamas que ya están en el mercado y otras que iremos sacando paulatinamente.

¿Cómo valora la normativa que se ha ido aprobando en los últimos tiempos? ¿Cuáles serían las demandas del sector a este respecto?

En general toda ella apunta hacia la descarbonización y la utilización mayor de energías renovables, cosa que es necesaria. Pero es importante recalcar que el hecho de descarbonizar no es un sinónimo de electrificar, y no debe ponerse el foco únicamente en este punto. Existen en el mercado diferentes tecnologías y sistemas, como los gases renovables, la biomasa, que deben ser igualmente apoyados por las administraciones.

¿Qué otro serían los principales retos del sector?

Como les decía anteriormente, el reto es el desarrollo de nuevos productos y gamas para otras aplicaciones diferentes a las que actualmente hemos atendido.

Para el sector, 2022 ha sido un año de crecimiento general

Bosch Termotecnia cierra 2022 con una cifra récord de ventas de 4.500 millones de euros

Bosch Termotecnia participó recientemente en la feria ISH en Frankfurt con la buena noticia de comunicar cómo en el ejercicio 2022 ha aumentado su volumen de ventas en torno a un 12 por 100 en términos nominales, y en torno a un 13 por 100 tras ajustar los efectos del tipo de cambio, hasta alcanzar los 4.500 millones de euros cerrando un año muy positivo con un nuevo nivel récord.

Un año marcado por la continua demanda de soluciones cada vez más eficientes y respetuosas con el planeta, donde la marca ha jugado un papel clave en su liderazgo hacia la transición energética. En concreto, el negocio de las bombas de calor creció un 54 por 100 durante el 2022, convirtiéndose en el principal motor de crecimiento de la marca. Sólo en Alemania, Bosch aumentó sus ventas de estos productos en un 75 por 100 superando claramente al mercado. Aunque en general, la división ha logrado un crecimiento de dos dígitos en varios mercados, como América (con un 68 por 100) o Asia (28 por 100).

Un crecimiento que también se ha visto reflejado en su plantilla, que creció en un 1,4 por 100 a unos 14.400 empleados en todo el mundo. Asimismo, durante el 2022, Bosch Termotecnia aumentó su inversión total en investigación y desarrollo en un 13 por 100 en comparación con el año anterior, alcanzando los 216 millones de euros.

Además del récord en ventas, Bosch también ha anunciado que la división Bosch Termotecnia pasará a llamarse Bosch Home Comfort Group a partir del 1 de abril de 2023. "El nuevo nombre está en línea con el propósito de la división "Make.Home.Comfort.Green" que pone de manifiesto nuestro innovador portfolio de productos y nuestro compromiso por impulsar la electrificación a través de una fuerte apuesta por las bombas de calor, los sistemas híbridos y el aire acondicionado concienciando de la importancia de llevar un estilo de vida sostenible con un alto nivel de con-



fort" indicó Jan Brockmann, presidente de la División Termotecnia de Bosch.

De cara a 2023, Bosch espera que el sector de la calefacción y la climatización evolucione positivamente, aunque es consciente de que para ello es necesario que la situación actual con los materiales y la logística se estabilice, y de que hay que apoyar a los clientes finales para que comprendan las ventajas de sumarse a la transición energética.

LAS BOMBAS DE CALOR COMO CLAVE PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS

Bosch Termotecnia ha sido uno de los primeros fabricantes de bombas de calor en firmar una declaración de intenciones con el Gobierno federal alemán para producir 500.000 bombas de calor al año a partir de 2025. Y es que la marca sabe que, para gestionar la transición energética, es necesario impulsar con fuerza el desarrollo de soluciones respetuosas con el clima. Para ello, planea invertir un total de 700 millones de euros en electrificación y en reforzar sus fábricas europeas.

La marca también apuesta por los sistemas híbridos formados con la combinación de una bomba de calor y una caldera de condensación como la mejor opción para transformar el sistema energético de los edificios ya existentes.

A principios de este año, Bosch inauguró una nueva planta de producción de bombas de calor en Eibelshausen, en el centro de Hesse, Alemania. Esta planta que fue fundada hace más de 400 años, ahora, desde febrero de

Daikin Europe inicia la construcción de una fábrica de bombas de calor en Polonia

Daikin Europe N.V. ha dado el pistoletazo de salida a la construcción de su nueva fábrica de bombas de calor en Łódź, su primer centro de producción en Polonia. La inversión de 300 millones de euros del líder del mercado de climatización, Daikin, creará 3.000 nuevos puestos de trabajo para 2030. Se trata de la mayor inversión extranjera en Polonia en los últimos años, y se prevé que estará terminada en abril de 2024 y comenzará a funcionar en julio de 2024.

La ceremonia de colocación de la primera piedra ha tenido lugar en el nuevo emplazamiento de 320.000 m² de Daikin en Ksawerów, cerca de la ciudad de Łódź, en el centro de Polonia. Ejecutivos de Daikin Europe fueron los anfitriones de la tradicional ceremonia japonesa de colocación de la primera piedra, a la que asistieron altos cargos del gobierno polaco y el embajador de Japón en Polonia.

La importante inversión de 300 millones de euros mediante el establecimiento de la nueva planta de producción está destinada a fortalecer aún más el negocio de bombas de calor

de Daikin en el mercado europeo que está teniendo un gran crecimiento.

La construcción de esta nueva fábrica en Polonia permitirá a Daikin aprovechar los conocimientos técnicos de Europa del Este y apoyar la creación directa de empleo. El emplazamiento elegido presenta numerosas ventajas logísticas en términos de acceso a los mercados y a una cadena de suministro estable.

"Daikin Europe celebra este año un hito trascendental: nuestro 50 aniversario en Europa. Llevamos operando en toda Europa desde que iniciamos la producción en 1973 en nuestra primera fábrica europea de Ostende (Bélgica). Basándonos en nuestra "Estrategia de Proximidad", estamos arraigados localmente y fabricamos nuestros productos cerca del mercado. Con nuestra inversión de 300 millones de euros aquí en Polonia, prevemos crear 3.000 puestos de trabajo de aquí a 2030 y desarrollar colaboraciones con proveedores locales en Polonia durante muchos años", ha declarado Masatsugu Minaka, Presidente del Consejo de Administración de Daikin Europe N.V. y Alto Directivo de Daikin Industries, Ltd.

2023, fabrica unidades interiores para la nueva generación de bombas de calor especialmente silenciosas que funcionan con el refrigerante natural R290 (propano), que ofrece un bajo potencial de gases de efecto invernadero y tiene

unas propiedades termodinámicas ideales que permiten al equipo alcanzar una eficiencia energética especialmente alta y temperaturas de flujo más elevadas, garantizando un suministro de calor sostenible y preparado para el futuro.

Ferrolí España celebra su convención anual

Los pasados días 9 y 10 de marzo tuvo lugar la Convención Anual de Ventas Ferrolí España 2023. El acto comenzó con la intervención del CEO del Grupo Ferrolí, Ricardo Garrè, y del Director General de Ferrolí España, Víctor Gómez y durante el mismo fueron repasados los resultados del año 2022 y compartidos con la red comercial los principales objetivos para el año 2023.

En el acto se expusieron las principales líneas de actuación de Ferrolí para 2023, con especial foco y empeño en mejorar la atención al mercado con una nueva organización por canales y multiplicar sus ventas en aeroterminia, acompañando a los profesiona-



les en sus proyectos con una amplia gama de soluciones y servicios. Adicionalmente se repasó el estado de en uno de los principales activos de la empresa, la fábrica de Burgos, que continúa su desarrollo con importantes inversiones.

Viessmann inaugura la sala práctica en Agremia

El pasado martes 28 de febrero Viessmann inauguró la Sala práctica de formación y especialización de instaladores en sistemas de calefacción y climatización en la Escuela Técnica de Agremia en la Avda. de Córdoba, 21 Madrid. Esta sala ha sido equipada con la nueva gama de calderas de condensación Vitodens y la gama de Aeroterminia Vitocal así como intercambiadores de agua caliente Vitocell y unidad de ventilación Vitoair.

El acto se abrió con unas palabras del Presidente de Agremia, Emiliano Bernardo Muñoz y el director General



de Viessmann Raul Serradilla Bejarano. Los Responsables de Producto de Calderas y Aeroterminia de Viessmann, Eduardo Elejabeitia y Luis Fernando Sánchez, tomaron la palabra para presentar los equipos instalados en la sala.



Fabricación y distribución de materiales para instalaciones de gas



- Distribuidor Cavagna Group
- Reguladores de Gas Natural y Smart Meter
- Reguladores GLP
- Reguladores Caravanas y Auto-Caravanas
- Valvulería para Depósitos y Autotanques para GLP
- Válvulas de GNC, hidrógeno



Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP. En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.

C/ Navales, 51 | 28923 Alcorcón | Madrid | t: 91 641 84 95

www.resite.es - info@resite.es

El Miteco y el sector refuerzan su colaboración para desarrollar el biogás y el hidrógeno renovable

El pasado 14 de marzo, en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, se celebró a puerta cerrada con los actores del sector del gas una "Jornada de trabajo sobre Biogás e Hidrógeno Renovable" con el objetivo de potenciar los gases renovables en la cada vez más próxima revisión del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).

En esta reunión el equipo del Miteco quiso conocer de primera mano la visión de los agentes involucrados en este sector para disponer de información suficiente y actuali-



zada que permita dar un impulso definitivo al biogás/biometano. AEBIG participó conjuntamente con otros organismos, como asociaciones y empresas gasistas, del sector del agua (AEAS), de los generadores de energía de residuos (fGER), de la biomasa (AVEBIOM), e incluso la "Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos" (COAG), entre otros.

NUEVOS OBJETIVOS

La Hoja de Ruta del Biogás, aprobada en marzo de 2022, propone unos objetivos muy por debajo del potencial español y de los objetivos europeos establecidos en el Plan REPowerEU de la Comisión Europea. Es de esperar que el nuevo PNIEC, previsto como muy tarde para el mes de junio del presente año, incremente sustancialmente el objetivo nacional de este gas renovable, estableciendo que, como mínimo, el 10 por 100 de la demanda de gas en 2030 se satisfaga con biometano.

Aebig y Nedgia, anfitriones de las jornadas de la Asociación Industrial del Biometano

AEBIG ha sido co-organizador, con el soporte de Nedgia, de las primeras jornadas del "Task force 1-National biomethane targets, strategies and policies" del Biomethane Industrial Partnership Asociación Industrial del Biometano (BIP por sus siglas en inglés), celebradas en Madrid y de las que ha sido anfitrión el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico de España.

El BIP ha sido creado por la Comisión Europea para que responsables políticos, de la industria y otros agentes del sector se agrupen para apoyar y conseguir el objetivo de producir y consumir 35.000 millones de metros cúbicos anuales de biometano sostenible en 2030, tal como está establecido en el REPowerEU. En estas dos jornadas han participado representantes de la Comisión Europea y de los Estados Miembros, con el objetivo de establecer objetivos, estrategias y políticas a nivel nacional para el biometano.

El Subdirector General de Hidrocarburos del Miteco, José Luis Cabo, inauguró las jornadas, evidenciando su compromiso con dicho objetivo: "Estamos en el punto de inflexión del despegue definitivo del biometano".

Se intercambiaron y debatieron iniciativas y mejores prácticas en marco de colaboración bilateral entre EE.MM. para facilitar el desarrollo del biometano



así como su aportación a la economía circular. Los resultados de este TF1 se podrán incorporar a las estrategias nacionales de biometano en los borradores para la actualización de los Planes Nacionales de Energía y Clima (PNIEC en España), previsto para el 30 de junio de 2023.

El grupo realizó una visita a la planta de biometanización de Valdemingómez, excelente ejemplo de una agrupación de varias plantas de biogás y efectuar el "upgrading" de forma centralizada en una única planta, inyectando posteriormente en la red de gas de transporte.

Tal como indicó Harmen Dekker (CEO de la EBA): "El biometano es actualmente el más escalable y económico de los gases renovables. Es muy gratificante poder trabajar conjuntamente con otras partes interesadas con el objetivo europeo de disponer de una energía local, segura, y alineada con la economía circular".

El biometano, opción inmediata para descarbonizar el transporte

El biometano es la solución que permite descarbonizar las flotas de transporte pesado de manera inmediata, según quedó de manifiesto en el webinar organizado por Gasnam-Neutral Transport.

El Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza, EMT Madrid, HAVI Spain, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona y Naturgy subrayaron que el elevado potencial de producción de biometano de nuestro país (163 TWh/año, equivalente 45 por 100 de la demanda nacional de gas natural), la existencia de una red de gasineras y la oferta de vehículos convierten a esta energía renovable en una solución real y eficiente en costes para descarbonizar el transporte pesado.

En la jornada se destacó la importancia de la reciente puesta en marcha en nuestro país de la expedición de Garantías de Origen, un mecanismo que permite garantizar el origen renovable del gas.

Hace siete años que la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona puso en marcha un proyecto piloto para de-

purar el biogás procedente de la depuradora de aguas de Arazuri para convertirlo en biometano y emplearlo en tres autobuses de su flota y dos camiones de recogida de residuos, primeros vehículos pesados en España movidos por gas renovable. Actualmente, la MCP cuenta con una flota de 13 vehículos que circulan con biometano con garantías de origen. De aquí a 2035, la MCP quiere contar con una flota neutra en carbono, de la que más del 60 por 100 funcionará con el biometano producido en sus instalaciones.

Otra historia de éxito es la del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza (CATZ), que realizó su primera prueba piloto con biometano en el año 2020, con un autobús de la línea que unía Villamayor de Gállego con Zaragoza. Un año más tarde el Consorcio apostó por el biometano para mover los dos autobuses de la flota de la línea más usada de la zona (Zaragoza - Cuarte de Huerva), que mueve 480.000 viajeros al año y recorre una media de casi 400 kilómetros en un día laborable.

El gas renovable distribuido por las redes de Naturgy crece un 90 por 100

Nedgia, la distribuidora de gas del Grupo Naturgy, tiene en cartera más de 170 solicitudes para inyectar un volumen de gas renovable en su red superior a los 6,5 TWh, una cifra equivalente al consumo anual de 1,3 millones de hogares.

En 2022, el Grupo disparó un 90 por 100 el gas renovable distribuido a través de cuatro módulos de inyección ubicados en Cataluña, Castilla y León y Galicia, alcanzando los 35 GWh y evitando la emisión a la atmósfera de 7.400 toneladas de CO₂. Además,

Nedgia trabaja en la construcción de siete adicionales con las que elevará la capacidad de suministro hasta los 316 GWh próximamente.

La mayor presencia de gas renovable en la red de gas de Naturgy coincide con el desarrollo de nuevos proyectos de producción de biometano, una energía derivada del tratamiento de los residuos generados por la actividad industrial, agrícola y ganadera y las aguas residuales, clave para lograr los objetivos de descarbonización comprometidos por España y la Unión Europea.

Enagás Renovable y Genia Bioenergy construirán 10 plantas de biometano

Enagás Renovable y Genia Bioenergy han anunciado la creación de una *joint venture* para crear The Green Vector (TGV), plataforma para impulsar el desarrollo de biometano a partir de residuos orgánicos en España. La iniciativa integra a todos los actores de la cadena de valorización de los residuos, que contempla la producción, la distribución y el consumo final del biometano.

Esta iniciativa, que tiene como objetivo impulsar la descarbonización, la economía circular y la reducción de la dependencia energética, está en línea con la Hoja de Ruta del Biogás del Gobierno de España, el Plan Estratégico Integrado de Energía y Clima (PNIEC), el Programa Nacional de Control de la Contaminación Atmosférica (PNCCA), y los objetivos europeos marcados por el Plan REPowerEU y el Marco Europeo de Energía y Medio Ambiente 2030.

TGV prevé implantar hasta 2030 al menos 10 plantas de producción de biometano con capacidad para producir hasta 1 TWh de energía renovable cada año y gestionar de manera sostenible más de 1,5 millones de toneladas de residuos. De esta manera, TGV contribuirá a cambiar el modelo de gestión y

valorización de los residuos orgánicos, que se convertirán en gas de origen renovable mediante la técnica de biodigestión anaerobia.

El CEO de Enagás Renovable, Antón Martínez, ha destacado que "The Green Vector va a suponer un impulso decisivo a la gestión de los residuos orgánicos y a la producción de gas de origen renovable en España, haciéndolo además de manera colaborativa e integrando a los diferentes agentes del sector".

El modelo de economía circular que introducirán estas plantas permitirá generar una red que integre a todos los agentes de la cadena de valorización de los residuos –compostadores, gestores de residuos, agricultores, ganaderos, industria agroalimentaria– y los conecte con los ayuntamientos de las diferentes localidades y áreas de proximidad a la ubicación de las plantas.

Según Gabriel Butler, CEO de Genia Bioenergy, "entre los objetivos de TGV está el impulsar la descarbonización de la economía ofreciendo una energía de fuentes renovables en un proceso que quiere dar un papel a todos los agentes de la gestión de los residuos y del biometano".

El biometano generado a partir de los residuos orgánicos del Parque Tecnológico de Valdemingómez es el combustible renovable que mueve los 20 autobuses de la línea C1 de EMT Madrid, que recorre 1 millón de kilómetros y transporta 4,43 millones de viajeros al año.

El transporte de mercancías también ve en el biometano una oportunidad para reducir al máximo sus emisiones frente a los combustibles tradicionales. Un ejemplo de ello es HAVI Spain, que cuenta con más de 50 camiones de gas natural y que ahora está repostando biometano en la gasinera que tienen

en sus instalaciones de Esparraguera (Barcelona).

Naturgy, grupo que lidera la distribución y comercialización de gas en España, cuenta con dos plantas de biometano en operación y está finalizando la construcción de una tercera que entrará en funcionamiento este año. Asimismo, el grupo tiene en cartera cerca de 60 proyectos en diferentes fases de desarrollo, con un potencial de más de 3,5 TWh/año (equivalente al consumo de gas natural del sector del transporte en España durante 2022) y también negocia la compra de biometano para su comercialización.

Nueva campaña que premia la instalación de calor con Junkers Bosch plus

Junkers Bosch lanza una nueva campaña bajo el *claim* "Cuando instalas calor, tú también ganas", en la que premia la fidelidad de los instaladores inscritos en su club Junkers Bosch plus que promueven el cambio de calderas por otras más eficientes.

De esta forma, por cada caldera de la marca Junkers o Bosch instalada entre el 17 de abril y el 31 de mayo, y que cuente con la puesta en marcha del Servicio Técnico Oficial Junkers Bosch, el profesional recibirá hasta 120 Europlus en su tarjeta de socio del Club Junkers Bosch plus y tendrá hasta el 7 de junio de 2023 para enviar los requisitos y así justificar sus instalaciones.

La campaña es válida para Calderas Murales de Condensación Junkers (Cerapur Comfort, Cerapur Acu-Smart y Cerapur Excellence Compact) y Calderas Murales de Condensación Bosch (Condens 4300i W, 5300i WT, 6000 W y 8700i W).

Para participar en la promoción, el profesional deberá ser socio del Club Junkers Bosch plus y tener activada su tarjeta. Podrá activarla llamando al 910 900 670. Después deberá verificar la instalación e introducir los datos en el formulario a través de la APP o de la web. Una vez verificado, recibirá en su tarjeta Junkers Bosch plus el valor de Europlus correspondiente que podrá transformar en dinero y utilizar en cualquier establecimiento que acepte tarjetas VISA.



Además, con la APP de Junkers Bosch plus, se podrán controlar las instalaciones, participar en las campañas y acumular Europlus por cada instalación, todo directamente desde el móvil y de una forma más sencilla.

Aquellos instaladores que no dispongan de la APP Junkers Bosch plus, deberán entrar en la web www.junkersboschplus.es y acceder al apartado "Zona Privada". Una vez dentro, deberán entrar en la sección "Introduce Códigos" y completar los datos de la instalación con la información del equipo instalado. En este mismo formulario podrán solicitar la puesta en marcha del equipo por parte del Servicio Técnico Oficial de Junkers Bosch y completar los datos del usuario final.

De esta forma, y gracias a su amplia experiencia, Junkers Bosch apuesta por soluciones de alta calidad en calefacción con múltiples ventajas donde los profesionales de la instalación también ganan.

Ariston inaugura un espacio en A Coruña

El grupo Ariston ha anunciado la apertura de su nueva delegación en Galicia, ubicada en Avda. das Mariñas 302, Oleiros/A Coruña.

El acto inaugural tuvo lugar el pasado 30 de marzo y contó con la presencia del CEO de Ariston Ibérica, Emiliano Sakai, y el presidente de AGASCA y FEGAFON, Santiago Zapata. También asistieron los responsables y representantes de los centros de formación con los que Ariston ha cerrado convenio: IES As Mariñas, Fundación Venancio Salcines, IES Fernando Wirtz, y CIFP Ferrolterra.

La nueva delegación de Ariston en Galicia es un espacio de 450 metros cuadrados que incluye, además del Servicio Técnico Oficial, una sala de formación con productos instalados y operativos de su amplia gama de aerotermia, calentadores de gas, eléctricos, etc. El objetivo de esta sala de formación es convertirse en un referente en Galicia para la formación en el sector de la climatización. La inauguración de esta nueva delegación forma parte del plan de expansión de Ariston para el



año 2023. La compañía, una empresa multinacional con origen en Italia, ocupa una posición de liderazgo en el mercado global del confort térmico para espacios residenciales y comerciales, presentes en tres sectores: confort térmico, quemadores y componentes, bajo las distintas marcas de la compañía.

Esta nueva sede de Ariston en Galicia no solo incluye una sala de formación sino también una zona de atención al cliente de la zona norte, lo que permitirá a los instaladores, distribuidores y prescriptores de la zona tener un contacto más directo y cercano con la compañía. Siendo Gerardo Álvarez, el máximo responsable comercial de Ariston de la zona.

Henkel propone un enfoque integral para realizar cualquier tipo de montaje

Las Soluciones de Henkel nacen de un conocimiento profundo de las tecnologías de adhesión y la forma de optimizar sus prestaciones mediante su aplicación para que los clientes aumenten su productividad, mejoren su fiabilidad y simplifiquen sus diseños.

Se utilizan adhesivos, selladores y productos para el tratamiento de superficies en una gran variedad de aplicaciones. En algunos trabajos basta con dosificar el producto directamente desde el envase sobre las superficies que se van a unir. No obstante, en otros casos es imprescindible que la aplicación sea más precisa y automatizada. A fin de satisfacer esta necesidad, Henkel fabrica equipos especialmente diseñados para conseguir que la aplicación de los productos LOCTITE sea económica, rápida, precisa y limpia. La tecnología de los equipos Henkel permite que se apliquen cordones, gotas



o anillos continuos de adhesivos, así como selladores químicos mediante rociado, serigrafiado o formación de capas por rotación.

Henkel suministra también sistemas de curado ultravioleta que se adaptan a las necesidades específicas de curado.

Nace Baxi Hitecsa Solutions, equipo de prescripción para la descarbonización de edificios

Con el objetivo de convertirse en proveedor global de soluciones de climatización para cualquier tipo de edificio en España y Portugal, Baxi e Hitecsa compartirán un único equipo de prescripción que se denominará Baxi Hitecsa Solutions.

Baxi Hitecsa Solutions realizará las funciones de preventa y dará soporte con su oficina técnica de forma conjunta, de esta forma puede conceptualizar la mejor solución

de climatización para cada edificio, sea residencial o terciario, facilitando al cliente un interlocutor único y haciendo seguimiento del proyecto desde los primeros cálculos hasta la puesta en marcha de los equipos.

De esta forma, se amplía la capacidad de servicio de los equipos de preventa, se refuerzan las herramientas de trabajo y se garantiza a los prescriptores, soluciones a medida de cada proyecto.

Vaillant participó con éxito en la ISH 2023



Vaillant ha participado una edición más en la Feria Internacional HVAC + Agua (ISH) celebrada en Frankfurt del 13 al 17 de marzo.

En esta ocasión la marca alemana, líder en el mercado de calefacción, ha estado presente con un stand de más de 600 metros cuadrados, en el que ha mostrado sus propuestas de climatización más eficientes, inteligentes y sostenibles con bomba de calor, principalmente aerotermia, energía fotovoltaica y calderas preparadas para funcionar con hasta un 20 por 100 de hidrógeno, así como su oferta de servicios, formación y herramientas al profesional.

Vaillant ha destacado entre los expositores participantes con un moderno y original stand que representaba a la perfección la apuesta de la marca por la eficiencia y sostenibilidad. Presidido por varios árboles naturales de gran tamaño y vegetación natural, el stand de Vaillant giraba en torno a un mensaje claro: el empleo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente para una transición hacia una calefacción más sostenible.

Entre todos los productos, los que mayor atención y consultas ha acaparado han sido, sin lugar a duda, las bombas de calor aroTHERM plus, pioneras en el mercado en el uso de refrigerante natural. Estas bombas pueden instalarse en todo tipo de edificios, tanto de nueva construcción como en propiedades existentes. El refrigerante natural R290, que Vaillant ya comenzó a utilizar hace más de dos años en sus bombas de calor aerotérmicas, es particularmente respetuoso con el medio ambiente debido a su bajo potencial de calentamiento global (PCA 3).

Lana Sarrate

ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Nuevo analizador de combustión testo 300

Testo presenta su nuevo analizador de combustión testo 300 con cuatro ventajas competitivas.

–Conectividad por Bluetooth a la Smart Probe testo 915i: Gracias a la conexión por Bluetooth con la Smart Probe testo 915i, se puede medir con total comodidad el comburente de entrada (aire) y mejorar así la fiabilidad en el cálculo del rendimiento de la caldera. Los resultados de la medición se muestran directamente en la pantalla del analizador.

–Conector Bluetooth para otras testo Smart Probes: Gracias al conector Bluetooth, también se pueden vincular las Smart Probes testo 115i (termómetro de pinza) y testo 510i (manómetro de presión diferencial) para medir simultáneamente las temperaturas de ida y retorno del agua del circuito, el caudal de gas, o la presión estática del gas. Todos los resultados de estas mediciones aparecen en pantalla junto a la medición de la combustión.



–Sensores de alta calidad: Equipado de serie con sensor de O₂ y con sensor de CO compensado en H₂ hasta 8.000 ppm

–Función segunda pantalla: Gracias a la vinculación con la app testo Smart, los valores medidos se transmiten en tiempo real al smartphone o la tablet. Además, la app cuenta con funciones que automatizan la elaboración de informes y el envío por e-mail desde el mismo lugar de la medición.

POWER EVO-X de Beretta, nueva caldera mural de condensación modular

Beretta presenta POWER EVO-X, la nueva caldera mural de condensación modular, que representa la solución ideal para sustituir generadores antiguos en pequeñas salas de calderas. Dispone de una potencia de 45 kW, con posibilidad de instalación individual y en cascada de hasta un máximo de 4 módulos, tanto en línea como en configuración espalda/espalda, llegando hasta los 180 kW de potencia.

POWER EVO-X, gracias a su tamaño compacto y bajo peso, es la solución ideal en todas las situaciones donde el espacio limitado es un problema crítico para elegir el generador.

La gama es apta para su instalación en interior o en un lugar parcialmente protegido (IPX5D) y está equipada de serie con una bomba de circulación modulante de bajo consumo. Beretta ha desarrollado un software de configuración para ayudar al diseñador en el proceso de selección de accesorios y en la identificación de la mejor solución



en respuesta a los requisitos térmicos y del sistema.

La sexta edición de REBUILD bate récords con 22.854 visitantes



REBUILD 2023, la gran cumbre tecnológica para los profesionales del sector de la edificación, ha clausurado su sexta edición superando todas las expectativas previstas. Un total de 22.854 congresistas, en su mayoría arquitectos, promotores y constructores, así como actores de toda la cadena de valor de la industria, se han citado en REBUILD, a fin de trazar conjuntamente el camino hacia el nuevo modelo de construcción de edificios industrializada.

La celebración de REBUILD ha supuesto un impacto económico de 52 millones de euros.

El evento ha contado con una presencia muy significativa de asistentes internacionales procedentes de más

de 24 países entre los que destacan Austria, Turquía, Guatemala, Chile, Bélgica o Finlandia.

“En REBUILD 2023 hemos constatando que la edificación necesita seguir un futuro industrializado para luchar por la descarbonización completa, superar el reto de la falta de talento, incorporar nuevos perfiles profesionales, reducir los costes de producción o garantizar el acceso universal a la vivienda. A ello, se le suma la incorporación de la tecnología, que es una parte fundamental para la automatización y la transformación de la construcción”, ha destacado David Martínez, presidente de REBUILD.

REBUILD volverá a IFEMA los próximos 19 al 21 de marzo de 2024.

agenda

Efintec volverá a crecer en su cuarta edición



La Federación de Gremios de Instaladores de Catalunya, FEGICAT, celebrará su cuarta edición del Salón EFINTEC que tendrá lugar los próximos 18 y 19 de octubre de 2023 desde Fira Barcelona, en el recinto Montjuïc. En esta edición, EFINTEC se traslada del pabellón número 1 al 8, el pabellón grande, que permitirá un mayor espacio expositivo, mayor amplitud, mayor contenido y sobre todo una nueva experiencia tanto para los expositores como para los visitantes profesionales que se esperan.

EFINTEC se ha consolidado como una de las ferias de referencia del sector de la instalación y la energía a nivel nacional, con un crecimiento exponencial de expositores: 90 en 2021, 140 en 2022 y para esta próxima edición la previ-

sión es de 170 expositores y más de 7.000 profesionales.

Desde FEGICAT, entidad organizadora, considera que EFINTEC llega a su cuarta edición en un momento idóneo y necesario puesto que el papel de los instaladores e instaladoras es clave para nuestro futuro y el impulso hacia la transformación energética que se ha convertido en una necesidad para nuestra sociedad.

Bajo el lema ‘Renovando el modelo energético’, esta cuarta edición se concibe para dar las bases sobre cómo llevar a cabo las políticas de renovación energética y sostenibilidad marcadas desde la propia Unión Europea, pero también ante las exigencias que el entorno cambiante y la crisis de las energías por combustión nos lleva a llevar a cabo un proceso de aceleración.

El grupo Vaillant Saunier Duval inaugura una planta de producción de bombas de calor



El Grupo Vaillant Saunier Duval, especialista en soluciones de climatización con base en la localidad alemana de Remscheid (Alemania), está ultimando la puesta en marcha de su nueva planta de producción para bombas de calor en Senica (Eslovaquia).

Con más de 100.000 metros cuadrados, la nueva planta producirá exclusivamente, a partir de mayo, bombas de calor y se prevé que acoja una producción anual de 300.000 unidades. La

compañía, que también fabrica bombas de calor en Alemania, Francia y Reino Unido, duplicará su capacidad de producción, superando ampliamente el medio millón de bombas de calor al año.

“Con la puesta en marcha de la nueva megafábrica, estamos impulsando la transformación del Grupo en un fabricante líder en bombas de calor. La empresa está contribuyendo a dar forma con éxito a la transición de la calefacción en Europa, con el aumento de las capacidades de producción y la consecución del objetivo de la UE de diez millones de bombas de calor de nueva instalación para 2027”, señala el CEO del grupo Vaillant Saunier Duval Dr.-Ing. Norbert Schiedeck. La multinacional, líder mundial del mercado de calefacción, ya destina más del 50 por 100 de su superficie de producción a la fabricación de bombas de calor.

Válvulas ARCO celebra su 50 aniversario



Con una nueva ubicación en el pabellón nº4, stand B84 y mayor superficie de exposición, la compañía industrial valenciana volvió a estar presente en la feria ISH Messe-Frankfurt, el mayor escaparate mundial de soluciones y productos en materia de saneamiento y diseño innovador de baños, tecnologías de calefacción y climatización eficientes y sistemas inteligentes para edificios.

Este año, el evento reunió a más de 2.500 empresas líderes del mercado internacional, como Arco, que aprovechará este marco de prestigio para compartir y celebrar con sus clientes su 50 aniversario. En palabras de

María Ferrer, CMO de ARCO, “la ISH es para nosotros un lugar de encuentro con nuestros clientes, con los que llevamos trabajando durante años y con los que queremos compartir nuevos proyectos y celebrar nuestro aniversario. Gracias a ellos hemos llegado hasta aquí y queremos agradecerles su confianza durante todos estos años”.

Arropado bajo el concepto HOLA 50 y una nueva identidad visual, creada específicamente para este hito, el aniversario de la compañía ha motivado también el proyecto La casa ARCO, un recorrido virtual por una casa contemporánea en la que el usuario podrá navegar, ver los sistemas de instalación y toda la gama de productos de ARCO que pueden encontrarse en el hogar.

Por su parte Juan Piqueras, CCO de ARCO, subraya que “la Feria ISH es el marco perfecto para presentar nuestro nuevo catálogo de productos y el porfolio de novedades que lanzamos al mercado. Este año, especialmente, destacamos nuestra apuesta por la eficiencia, la sostenibilidad y la salud y, como siempre, nuestra garantía de calidad”.

Contagás participa en Expoquimia 2023

Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química de Fira de Barcelona, se celebra del 30 de mayo al 2 de junio de 2023 en el recinto de Gran Vía, en Fira de Barcelona. El evento tiene como ejes la economía circular, la digitalización de la industria y la transferencia tecnológica.

Una edición más, Contagás estará presente en Expoquimia 2023 en el stand 110 ubicado en el pabellón número 3, en el que su equipo mostrará las novedades en el portafolio de equipo y soluciones de la compañía.

Contagás comercializa equipos de regulación, control y medición de gas destinados a las compañías distribuidoras de gas, constructores de ERM, fabricantes



Stand de Contagás en Expoquimia 2021

de equipos de gas, instaladores y suministros industriales. Asimismo, cuenta con una División Industrial especializada en equipos de regulación, control y valvulería para vapor y otros fluidos.

La compañía cuenta con su sede central, varias delegaciones comerciales en España y una en Portugal.

La completa oferta de Contagás está integrada por las firmas internacionales más prestigiosas en la industria, con un denominador común, la calidad.

Ha nacido la BAXI Cup

BAXI, como patrocinador del equipo femenino de fútbol del Atlético de Madrid, y con la voluntad de reconocer y fomentar la labor que desarrollan las profesionales de la comunicación en este deporte, acaba de crear la BAXI Cup. Este trofeo, del que se disputó la primera edición el pasado 28 de febrero, tiene como objetivo principal que las mujeres periodistas que siguen habitualmente la información de las diferentes competiciones de fútbol femenino en España, puedan encontrarse anualmente para disputar un partido amistoso y pasar una jornada lúdica con sus compañeras de profesión. En esta primera edición

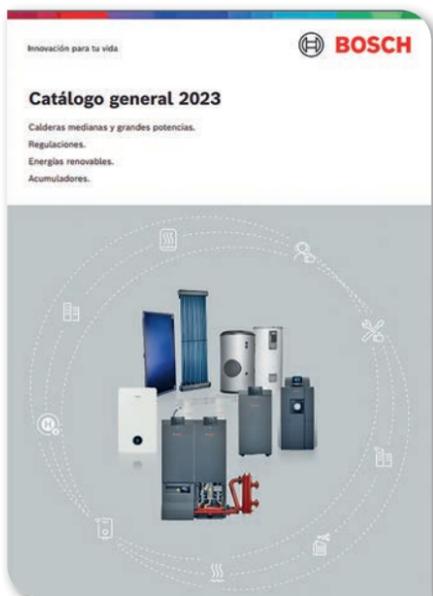
participaron 26 periodistas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Precisamente, las jugadoras del primer equipo del Atlético de Madrid, que se encontraban entrenando en las instalaciones y las periodistas, coincidieron en el Centro Deportivo, hecho que les permitió comentar el éxito de la iniciativa y redondeó la jornada.

La Directora del Atlético de Madrid Femenino, Lola Romero, y Jaume Alcover, director de marketing de BAXI, entregaron la BAXI Cup a las vencedoras y las medallas a todas las participantes. Juntos brindaron por una larga vida de la BAXI Cup.

La iniciativa contó con la colaboración de RENFE.

Bosch actualiza su catálogo de calefacción comercial



El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia actualiza su catálogo de calefacción en su apuesta por ofrecer soluciones innovadoras de la más alta calidad y eficiencia.

Así, la nueva tarifa general de calefacción para 2023, que entró en vigor el día 15 de marzo, incluye toda la información relativa a calderas de mediana y gran potencia, sistemas de regulación, energías renovables y acumuladores.

Entre las novedades a destacar este año se encuentra la nueva caldera mural Condens 7000 WP que sustituye a la caldera Condens 5000. Con un rango de potencias ampliado que van desde los 50 kW hasta los 150 kW, esta caldera puede ser configurada para formar una cascada de hasta 600 kW con solo 4 calderas ocupando un espacio de solo 1 m², o una cascada de hasta 6 calderas con un total de 900 kW. Para el montaje en cascada se presenta además una nueva gama de accesorios. A su vez se incorporan nuevas configuraciones de RoofTop con combinaciones de la caldera Condens 7000 WP.

Asimismo, la innovadora caldera Condens 7000 FP de Bosch es una excelente opción para acercar el confort en forma de calor a edificios comerciales como hoteles, escuelas u hospitales donde es necesaria una alta fiabilidad y eficiencia energética. Se trata de un equipo que cuenta con un diseño compacto, peso y dimensiones reducidas, garantizando un transporte fácil y una instalación segura, con potencias que van desde los 350 hasta los 500 kW. En montaje en cascada de dos calderas Condens 7000FP de igual potencia, permite conseguir conjuntos de 700 kW, 800 kW y 1000 kW. El conjunto de cascada de dos calderas está disponible con accesorios de hidráulica completos, siendo realmente fácil de planificar e instalar.

Ambas calderas están certificadas para funcionar a gas natural con una mezcla de 20 por 100 de hidrógeno, lo que la convierte en una solución de futuro.



III Salón del gas_renovaBle

2023
VALLADOLID
OCT/3-4

TERCERA edición del evento exclusivo para profesionales orientado a promover las oportunidades de negocio entre empresas vinculadas al **BIOGÁS**, **BIOMETANO** y **GAS_RENOVABLE** en España, Portugal y América Latina



ORGANIZA

aveBiom
Asociación Española de la Biomasa

PARTNER TECNOLÓGICO

aebig

www.salondelgasrenovable.com



Enagás impulsará el transporte de hidrógeno

E nagás, operadora del sistema gaseista (TSO) en España, ha firmado con los TSO de Francia (GRTgaz y Teréga) y Portugal (REN) la iniciativa Green2TSO, con el objetivo de transformar la red de gas en una red de hidrógeno a través de la innovación abierta, según ha informado este lunes la compañía española en un comunicado.

El proyecto Green2TSO está alineado con las principales iniciativas de la Comisión Europea (el Pacto Verde Europeo, Fit for 55 y REPowerEU), lo que subraya el papel de los TSO eu-

ropeos para transportar hidrógeno, un vector energético eficiente, seguro y limpio, utilizando su infraestructura a gran escala.

Por su parte, la Comisión Europea apoya la innovación abierta como impulsor de la transformación tecnológica y de la cooperación entre los Estados. En este sentido, ha dado el visto bueno a la cofinanciación de Green2TSO Ophtycs, un proyecto dentro del ámbito de la medición de hidrógeno liderado por los promotores de Green2TSO.

El consorcio Green2TSO llevará a cabo proyectos piloto, ensayos de tecnología y otras actividades para acelerar la transformación de la red de gas natural hacia una red de hidrógeno. Los ámbitos tecnológicos prioritarios serán el desarrollo de sistema de medición de hidrógeno, la compresión y el almacenamiento en su-



perficie, así como las alternativas de revestimiento y limpieza de los gasoductos.

El consejero delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, ha señalado que la colaboración de los TSOs también en el ámbito de la innovación es "crucial para el desarrollo de la infraestructu-

ra de gases renovables en Europa". Además, Gonzalo ha asegurado que este acuerdo "encaja a la perfección con el objetivo común de la Unión Europea de descarbonizar la economía y avanzar en la independencia energética".

Bruselas firma un acuerdo con empresas y científicos para acelerar desarrollo de la industria del hidrógeno



La Comisión Europea ha firmado una declaración con la industria europea del hidrógeno, la comunidad científica y las regiones europeas para intensificar y acelerar las acciones conjuntas en materia de investigación, desarrollo, demostración y despliegue de los valles del hidrógeno, ecosistemas donde conviven empresas y profesionales interesados en potenciar esta tecnología.

Estas centrales conectan la producción de hidrógeno, el transporte y una serie de aplicaciones de vanguardia creando agrupaciones de oferta y demanda plenamente funcionales y sostenibles, impulsando el despliegue del hidrógeno renovable y, en consecuencia, la transición hacia una energía limpia.

Todo ello, en consonancia con la Estrategia del Hidrógeno de la UE y contribuyendo a los objetivos de los planes para favorecer la transición ecológica, dejar de depender de combustibles fósiles rusos e incentivar las industrias limpias.

La declaración conjunta también aboga por unas inversiones sostenidas, el refuerzo de las sinergias entre los recursos de financiación, el intercambio de conocimientos, el estímulo del desarrollo de la educación y la formación de competencias, y la creación de redes regionales de hidrógeno e interconexiones entre los valles del hidrógeno.

El programa marco de investigación e innovación de la UE, Horizonte Europa, apoya la Empresa Común Hidrógeno Limpio (CHJU) con 1.000 millones de euros, a los que se suman otros tantos de la industria y los socios investigadores.

Además, como parte de REPowerEU, la Comisión ha asignado 200 millones de euros adicionales a la CHJU para acelerar el despliegue de los valles del hidrógeno y ha concedido recientemente unos 4 millones de euros en el marco de Erasmus+ para una asociación a largo plazo entre la industria y la educación destinada a desarrollar competencias avanzadas para la economía del hidrógeno.

Otros programas de la UE también ofrecen oportunidades de inversión en los valles del hidrógeno, como el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, los fondos de la política de cohesión en el marco de las prioridades de especialización inteligente pertinentes y el Mecanismo "Conectar Europa".



20-21
SEPTIEMBRE
MADRID

green
gas
MOBILITY
SUMMIT

**EL EVENTO DE REFERENCIA
SOBRE TRANSPORTE SOSTENIBLE
EN LA PENÍNSULA IBÉRICA**

- Expertos de primer nivel
- 4.000 m² de exposición
- Networking



www.greengasmobilitysummit.com