

En 2022 las ventas de GLP aumentaron un 1,13 por 100 impulsadas por los segmentos a granel y 'otros usos'

En 2022 el consumo total de GLP ascendió en España a 1.428.065,10 toneladas con una evolución interanual positiva del 1,13 por 100.

Mientras que el GLP envasado cerró un año de retroceso con una pérdida del 7,38 por 100 de las ventas que se situaron en 753.631,76 toneladas el GLP servido a granel creció un 12,69 por 100 hasta las 674.433,34 toneladas.

En el segmento de envasado las ventas cayeron en los dos tipos de envases.

Por su parte, el GLP vendido a granel se disparó para automoción con 99.740 toneladas (+24,51 por 100), y el servido por las distribuidoras que con 2.629 toneladas creció un 62,94 por 100. *(Pasa a página 06)*



Planta Vitogas en Puig Reig (Barcelona)

Emiliano Bernardo, reelegido presidente de Agremia



Emiliano Bernardo Muñoz ha sido reelegido presidente de Agremia (Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía), tras la celebración de la Asamblea General y posterior Junta Directiva.

Este empresario del sector de las instalaciones de gas y calefacción desde hace 44 años, entró a formar parte de Agremia en 1986. Desde 2008, ha ocupado los cargos de vicepresidente tercero, secretario, vicepresidente primero, y en los últimos cuatro años, presidente.

Durante la Asamblea anual, también se ha renovado la mitad de las vocalías de la Junta Directiva de Agremia.

Además de la renovación de cargos, la Asamblea aprobó por unanimidad las Cuentas y el Presupuesto de 2023. Asimismo, dado el buen balance económico, se propone que el beneficio obtenido se destine a incrementar el fondo social, y que el 1 por 100 se destine a la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer (AECC).

Por su parte, la directora general de Agremia, Inmaculada Peiró, presentó la Memoria de actividades de 2022 y el plan de acción para el año 2023. Este último en base al Plan Estratégico 2022-2024, adaptado ya al nuevo enfoque del sello Madrid Excelente, que actualmente ostenta la asociación, y ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *(Pasa a página 02)*

El sector de la calefacción reivindica el papel del biometano para descarbonizar el consumo energético de los hogares

(Pasa a página 13)

Naturgy adquirirá el biometano producido en la planta del proyecto BioVO

Naturgy adquirirá la producción íntegra de la planta de biometano promovida por el proyecto de Bionergía Vallés Oriental (BioVO), en el municipio barcelonés de Granollers, lo que supone un hito clave en la puesta en marcha de la futura planta de biometano promovida por el Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental y el Consorci Besòs Tordera.

La compañía energética ha alcanzado el acuerdo de compraventa del biometano con la UTE Upgrading Granollers –unión temporal de empresas formada por Facsa y Transparenta–, que ha resultado adjudicataria del diseño, construcción, operación y mantenimiento de la planta de biometano que se encuentra en la fase final de su construcción. Cabe destacar además que, para el desarrollo de la ingeniería y supervisión de la construcción, ha participado la empresa Biovic, del Grupo Gimeno.

Los dos consorcios, la UTE Upgrading Granollers y la compañía energética han firmado también un protocolo con el que

(Pasa a página 12)

Expertos en Control, Detección y Vehiculación del hidrógeno

H₂ Ready

CONTAGAS

Más de 45 años de innovación al servicio de la Industria

www.contagas.com | atcliente@contagas.com | Tel. 933 940 504

Partners: Pietro Fiorentini, VALPRES, ZURTEL, PEGORARO, TELEDYNE TECHNOLOGIES, Y más...
 CHIBSON valves, VALBIA, ALFA VALVOLE, fireye

sumario

02	el sector
04	actualidad
06	dossier GLP 2023
08	compañías
10	gas natural
11	gases renovables
14	empresas & equipos

FEGECA celebra su Asamblea General en un año clave para el sector

FEGECA celebró su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria el pasado 23 de mayo de manera presencial en IFEMA Madrid.

Nicolás Klingenberg, presidente de FEGECA desde hace un año, dio la bienvenida agradeciendo la asistencia a los socios y manifestando su deseo de continuar trabajando para mantener y potenciar la actividad de la Asociación para que siga siendo un referente en el sector.

Durante la Asamblea, Sonia Pomar, directora de FEGECA, presentó la Memoria de Actividades, aportando un informe que resume las acciones realizadas durante el año anterior. El 2022 ha sido un año marcado por la crisis energética derivada del conflicto de Ucrania, que ha tenido un impacto directo en nuestra industria y que ha llevado a una aceleración en la transición energética donde se pone en valor las energías renovables, y donde se continúa desarrollando nuevas soluciones enfocadas en la descarbonización de los edificios, fabricando equipos más eficientes y sostenibles. Ha sido



un año clave para FEGECA, en el que ha intensificado su labor de representación del sector de la calefacción y los intereses de sus asociados, reforzando las acciones de difusión, de lobby y de comunicación colaborando con las principales asociaciones del sector de la calefacción tanto a nivel nacional como europeo para defender su importancia en el proceso de descarbonización o con diferentes asociaciones sectoria-

les para emprender diversas acciones conjuntas, como La Ley de Garantías, Proyecto del Real Decreto de envases y residuos de envases, Impuesto sobre gases fluorados de efecto invernadero, Anteproyecto de la Ley de Industria.

Para FEGECA, 2022 ha sido un año donde se ha podido conmemorar el 40 aniversario de la Asociación. Se ha organizado el primer Foro de las Instalaciones Térmicas, FITER; un espacio de debate donde se ha ofrecido una visión completa y actual del sector. Otro

en positivo



«La producción doméstica de biogás crece un 32,1 por 100 hasta mayo»

Fuente: Cores/Enagás

gran hito durante el año ha sido la publicación anual del Informe del Mercado de la Calefacción, que ayuda a la proyección de la Asociación y a situarse como un organismo de referencia en el sector.

Durante la celebración de la Asamblea se aprobaron por unanimidad el cierre del ejercicio económico 2022 y los presupuestos previstos para el año 2023. Así como se aprobó el nombramiento de los Auditores internos para el ejercicio 2023.

Nicolás Klingenberg, concluyó la reunión agradeciendo la asistencia e implicación todos los asociados, el motor de FEGECA que hace que la asociación avance para convertirse en el puntal del sector. Por último, la Asamblea General finalizó con un distendido almuerzo en el que se brindó por el gran trabajo realizado desde la Asociación.

AFEC presenta las conclusiones del 2º Foro de Bomba de Calor



La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización presentó a los medios de comunicación dos novedades, en el marco de el plan de promoción de bomba de calor que lidera AFEC desde hace ocho años.

La primera es el Informe de conclusiones del II Foro de Bomba de Calor, en donde se cogen sus principales conclusiones, realizado en Córdoba en octubre de 2022 y organizado por AFEC e Iberdrola bajo el lema "Oportunidad para la formación y el empleo".

Marta San Román, directora de AFEC, fue la encargada de dar voz a este documento que recoge un resumen de cada una de las intervenciones de los profesionales que participaron de este foro, en el que se profundizó sobre el auge de la bomba de calor y el reto que supone formar a nuevas generaciones de instaladores y profesionales en la materia, así como concienciar a los usuarios sobre las bondades de esta tecnología, el ahorro energético que supone y los beneficios relacionados con la sostenibilidad, el confort y la salud.

Emiliano Bernardo, reelegido presidente de Agremia



(Viene de página 01)

Tanto la Memoria como el Plan de Acción fueron aprobados por unanimidad. También se valoró positivamente la puesta en marcha de nuevos proyec-

tos, como la nueva Área de Ayudas y Proyectos, o de la Fundación Agremia, así como las acciones formativas que se llevan a cabo en la Escuela Técnica.

SITÚE A SU COMPAÑÍA EN LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS MÁS POTENTE DEL SECTOR PLANIFIQUE SUS CAMPAÑAS EN IDG INGENIERÍA DEL GAS

SOLICITE CALENDARIO EDITORIAL 2023

descargue su edición digital en www.ingenieriadelgas.com

91 556 50 04

Ingeniería del Gas

Edita SEDE TÉCNICA S.A.
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4
28020 Madrid - ESPAÑA
T.: +34 91 556 5004
www.sedetecnica.com
web www.ingenieriadelgas.com
Directora Almudena Martín Cubillo
Redacción Pablo Carrero
Administración Beatriz Ambrós
Preimpresión Montytexto
Depósito Legal M-6923-1.995
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web www.agpd.es en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

 **A**

A+++ → D

 **A**

A+ → F



Lo último en tecnología de calor ya es de la familia.

Lo último de Junkers ya es Bosch.

Lo último es hacer tu vida aún más sencilla, y conectar más contigo. **Nuevas calderas Condens 8700i W, 4300i W y 5300i WT de Bosch**, ahora con espectacular diseño, conectividad WiFi y más fácil de instalar.

Ahora ya es Bosch.

AOP, galardonada en los Premios de Normalización 2023



La Asociación Española de Normalización ha entregado los Premios UNE de Normalización 2023 con los que distingue el compromiso y la profesionalidad de los Comités de Normalización y las personas que los conforman. La entrega se ha llevado a cabo durante la celebración de la Asamblea General de la Asociación Española de Normalización.

A través de estos distintivos, el organismo español de normalización pone en valor el trabajo de las más de 6.000 organizaciones y los más de 13.000 expertos que participan activamente en la elaboración de normas técnicas dentro de alguno de los 200

Comités Técnicos de Normalización de UNE.

Este año, el Premio López Agüí al CTN-UNE más destacado ha distinguido al CTN UNE 51 SC 3 Productos petrolíferos. Combustibles, cuya secretaría es desempeñada por la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP). Lara Sanz, secretaria del Comité, ha recogido este galardón, que reconoce el impacto positivo de las actividades del CTN-UNE en las organizaciones de su sector, así como su capacidad dinamizadora y profesionalidad en el cumplimiento de los procedimientos establecidos en el sistema de normalización.

AFEC participa en las segundas jornadas de trabajo para la actualización del PNIEC

AFEC ha participado en las segundas jornadas de trabajo para la actualización del PNIEC (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima), organizadas por la OECC (Oficina Española de Cambio Climático).

Esta jornada se ha centrado en sectores difusos, que no entran dentro del mercado de derechos de emisiones, y ha reunido a una serie de expertos en torno a varias mesas de debate: agricultura, residencial, transporte, residuos y economía circular.

Eduardo González, subdirector general de coordinación de acciones frente al cambio climático de la OECC, inició la sesión recordando el objetivo de neutralidad de carbono en 2050, momento en el que las pocas emisiones que se generen se compensarán con los sumideros agrícolas.

Con respecto al Pacto Verde, que incluía el Fit for 55, se espera que este año queden completados.

La mesa de debate sobre el sector residencial, que presentó y moderó Fernando García Mozos, jefe del departamento de doméstico y edificios, de la Dirección de Ahorro y Eficiencia Energética del IDAE, reunió diferentes puntos de vista acerca de este sector "difuso y disperso", dado que en España la inmensa mayoría de la propiedad residencial es particular.

García Mozos destacó que los 19 millones de hogares en España suponen un 19 por 100 del consumo de energía primaria, el 42 por 100 de la cual aún está basada en combustibles fósiles. En Europa se vive la última fase de negociación de la nueva Directiva de Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD, por sus siglas en

inglés), que habrá que trasponer a nuestra normativa española y marcará la política de rehabilitación energética: se exige que para 2030, los edificios tengan clase energética E, en 2033, clase D, y en 2050 sean de consumo casi nulo.

Marta San Román, directora general de AFEC, comenzó recordando a los asistentes que la eficiencia energética no debe estar nunca reñida con la salud, y en este sentido, la mejora del aislamiento debe asegurar una buena ventilación que garantice, además del confort, la calidad del aire interior.

Finalizó el debate David Solla, de MWCC (Madrid World Construction Capital), haciendo hincapié en el hecho de que existe desconfianza e incredulidad entre los ciudadanos, quienes no se creen que tengan que rehabilitar sus hogares, incluso a pesar de que estas políticas de rehabilitación tienen el apoyo legal, fiscal y financiero lo hacen mucho más viable y factible ahora que nunca. Propuso tres fases para impulsar la rehabilitación, que deberían tener un calendario vinculante: la primera, con el impulso de los incentivos; la siguiente, con limitaciones y penalizaciones; y la última, con prohibiciones y obligaciones. Subrayó asimismo el papel relevante que tienen las redes de calefacción por distrito.



Santiago Magallón, nuevo presidente de APEFONCA



La Asamblea General de la Asociación Provincial Empresarial de Fontanería, Calefacción y Afines de Zaragoza (APEFONCA) celebrada el 28 de mayo y su posterior Junta Directiva celebrada el 1 de junio, acaba de elegir a Santiago Magallón Longares como la persona idónea para ejercer de presidente y afrontar los retos y necesidades de los próximos años en el sector de las instalaciones.

Sustituye a Jose María Marcen Salvador, que ha ostentado el cargo durante 18 años.

Además de la incorporación y renovación de cargos de la junta directiva, la Asamblea aprobó por unanimidad las cuentas y el presupuesto del año 2023.

Santiago Magallón, empresario en el sector de las instalaciones de fontanería, calefacción y gas, cuenta con 43 años de experiencia, en 1995, entró a formar parte de la junta directiva y empezó a ocupar los cargos de tesorero y los últimos años de vicepresidente primero, por el año 2010 se incorporó a la comisión de RITE en CONAIF, desde el año 2012 forma parte del comité de esquema de CONAIF-SEDIGAS, y desde el año 2012 hasta la fecha pertenece a la comisión de gas de CONAIF. Asiste a las juntas directivas de CONAIF siendo habitual

su presencia en los congresos de CONAIF y otros foros relacionados con el sector de las instalaciones.

En una carta dirigida a sus asociados, el nuevo presidente ha transmitido su agradecimiento y definido las líneas de su mandato:

"Mis primeras palabras son de agradecimiento a mi predecesor, por el trabajo y la importante labor que ha desarrollado durante todos estos años que ha liderado la organización.

Mi propósito es ejercer una participación activa de toda la junta directiva y liderar el trabajo para que esta asociación sea un punto de encuentro de todos los profesionales y empresas implicadas en el sector.

Se han creado nuevas comisiones de trabajo, en las que se va a requerir nuevas estrategias de trabajo y la dedicación y el compromiso de toda la Junta.

APEFONCA, debe ser un referente para los profesionales del sector en estos momentos confusos y cambiantes en los que debemos ejecutar la transformación masiva de la energía fósil a energías renovables.

Abordaremos la falta de relevo generacional y la falta de mano de obra cualificada.

El sector de las instalaciones ha sido capaz de demostrar su resiliencia y ha demostrado su fortaleza y solvencia durante el COVID. El slogan de "somos esenciales" ha calado en la sociedad y APEFONCA trabajará por hacerlo llegar más lejos e integrar al usuario final en la cadena para que entienda el valor de las instalaciones de su edificio."

Os puedo asegurar que me esforzaré al máximo para estar a la altura del que esta asociación merece y por eso solicito vuestra valiosa ayuda y colaboración para llevarlo a cabo".

Agremia crea una nueva área de Proyectos y Ayudas Públicas para agilizar los trámites



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia), actual entidad colaboradora del Ayuntamiento de Madrid para la tramitación y concesión de subvenciones contempladas en el Plan Cambio 360, ha creado una nueva área de Proyectos y Ayudas Públicas que operará a nivel local, regional y nacional.

"Cumpliendo con uno de nuestros objetivos del Plan estratégico 2021-2024, que contempla impulsar las alianzas con las Administraciones Públicas, hemos creado esta nueva área de Proyectos y Ayudas Públicas, que además de potenciar la figura de Agremia como entidad colaboradora de la Administración, pueda asesorar y acompañar a las más de 2.000 empresas en materia de ayudas públicas y el desarrollo de nuevas iniciativas",

argumenta Emiliano Bernardo, presidente de Agremia.

La asociación ha incorporado como profesionales para liderar este nuevo departamento a Pilar García, como directora, e Iván Vaquero, como Responsable Técnico.

Ambos profesionales atesoran una amplia experiencia en el sector de la energía y en la gestión de planes de ayudas públicas. Proceden de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, donde asumieron los puestos de subdirectora y Jefe de la Unidad Técnica.

"Cuando la junta directiva acordó crear esta nueva área, no dudamos en rodearnos de los mejores profesionales para poder gestionar directamente, en colaboración público-privada con la Administración, diferentes programas de ayuda, con transparencia, eficacia y agilidad, informando con claridad a beneficiarios y empresas instaladoras en el menor tiempo posible", explica Inmaculada Peiró, directora General de Agremia.

Tanto Pilar García como Iván Vaquero han mostrado su satisfacción por sumarse a "a un equipo de trabajo tan profesional como el de Agremia, y esperamos que con la creación de este Área colaboremos de forma intensa en labores informativas y formativas con sus asociados, así como apoyando a la propia Administración a alcanzar los retos comunes de futuro".

50 aniversario de la asociación de instaladores de Pontevedra, Foncalor



50 ANIVERSARIO DE FONCALOR

“Desde 1973 luchando por la defensa de las Empresas Instaladoras”

Cuando en el año 1973 nace la idea asociativa de la mano de los fundadores era difícil imaginar que aquel proyecto, creado con más ilusión que medios, fuera a llegar a donde llegó cincuenta años después. Algunos de los empresarios que crearon la agrupación siguen siendo parte de la misma, sino directamente, sí a través de sus empresas ahora bajo la dirección de sus sucesores, pero siguen participando de la vida activa del sector y colaborando con el que es su proyecto asociativo. Eran tiempos muy diferentes a los actuales, Todo evolucionó: la sociedad, las tecnologías, la economía, etc. Pero aunque las formas pueden ser diferentes, los fondos se mantienen, e ideas como la necesidad del asociacionismo, de la

defensa gremial, siguen siendo tan necesarias como entonces, e incluso hoy en día mucho más necesarias. Con la promulgación de la Ley sobre regulación del derecho de asociación sindical, en el año 1977, se formaliza la constitución de la actual asociación transformada en sindicato empresarial. Más adelante, un año después, se aprueba en las Cortes, y el pueblo español ratifica, la Constitución Española, que en su artículo 7 establece la importancia y razón de ser de las asociaciones empresariales como contribuyentes a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que les son propios, resultando su creación y el ejercicio de su actividad libres dentro del respeto a la Constitución y a la ley.

Naturgy y Masmovil llevan el autoconsumo energético a miles de hogares y empresas

Naturgy y Masmovil han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar a gran escala el autoconsumo energético a través de inteligencia artificial y acelerar su implantación entre hogares y empresas.

Así, y como primer paso en esta alianza, el operador de telecomunicaciones comercializará en exclusiva Naturgy Solar durante los próximos tres años en todos sus canales, presenciales y digitales. De esta manera, el servicio de autoconsumo solar, que el Grupo Masmovil ofrece ya a los clientes de Yoigo, se amplía también a los usuarios de la marca Masmovil, y, próximamente, estará disponible para clientes de otras marcas del Grupo.

Este acuerdo incluye también el desarrollo de herramientas soportadas en tecnologías de Inteligencia Artificial, que tienen por objetivo mejorar la experiencia y satisfacción del cliente. Para ello, se empleará Microsoft Azure OpenAI Service, para ayudar a los clientes en el proceso de decisión y contrataciones de paneles solares a través de un chat de desarrollo propio basado en los modelos de lenguaje GPT. Así un cliente podrá consultar fácilmente cualquier duda relacionada con la instalación de paneles fotovoltaicos, como por ejemplo, la orientación ideal de los mismos, las horas de sol que hay en su localización o las subvenciones disponibles.

Junkers Bosch anima a sumarse al Plan de Rehabilitación Energética de Edificios Residenciales de la Comunidad de Madrid



Consciente de que la Comunidad de Madrid tiene planeado invertir 26 millones de euros para la rehabilitación de más de 1.600 viviendas en cuatro distritos de la capital, y 83 millones de euros para la rehabilitación de más de 5.500 viviendas en 25 municipios distintos de la región, Junkers Bosch quiere animar a los hogares a renovar sus equipos de calefacción y climatización para poder sumarse a estas ayudas durante este 2023.

Una subvención a la que podrán acogerse los vecinos de Puerto Chico (distrito de Latina); Colonia de la Prensa, Eugenia de Montijo y Colonia Tercio Terol (Carabanchel); Meseta y Poblado Dirigido de Orcasitas (Usera) y Poblado Dirigido de Fuencarral (Fuencarral, en el caso de los cuatro distritos de Madrid la presentación de solicitudes será hasta el 30 de septiembre, y los municipios de Madrid, Getafe, Torrejón, Alcorcón, Alcobendas, Alcalá de Henares, Los Molinos, Aranjuez, Fuenlabrada, Las Rozas de Madrid, San Lorenzo de El Escorial y los 14 agrupados en la Mancomunidad de la Sierra del Rincón cuyo alcance y plazo es gestionado a través del propio ayuntamiento.

Esta línea de ayudas que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada por la Unión Europea con fondos

Next Generation están destinadas a la mejora o rehabilitación de edificios de uso predominante residencial para vivienda en lo que se refiere a la certificación energética, siempre que se obtenga una reducción al menos del 30 por 100 del consumo de energía primaria no renovable, referida a la certificación energética, debiendo conseguirse una reducción de la demanda energética anual global de calefacción y refrigeración del 35 por 100.

De esta forma, los beneficiarios podrán disponer de una ayuda de hasta 21.400 euros por vivienda, en función del ahorro energético conseguido con la reforma, con un porcentaje de un 40 por 100 y un 80 por 100 máximo de subvención, y en el caso de locales comerciales la cuantía tendrá una relación en base a los metros cuadrados del mismo. La financiación de las obras será coordinada por la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid (EMVS) en el caso de los cuatro distritos de Madrid, y por cada ayuntamiento en el caso de los municipios donde el alcance de la subvención difiere de unos a otros.

Con el objeto de incentivar aquellas actuaciones más eficientes, desde la Comunidad de Madrid se ha informado de que la cuantía de la subvención que se concederá por edificio se calculará en función de los ahorros de consumo de energía primaria no renovable.

En este sentido, y consciente de que el éxito de este plan depende de que el ciudadano solicite estas ayudas, Junkers Bosch pone el foco en la necesidad de reemplazar los sistemas de calefacción y climatización por equipos que aporten una mayor eficiencia energética y que incorporen tecnologías limpias.

Lana Sarrate

ANALIZADOR DE LA COMBUSTIÓN KANE 458s

- Analizador de la combustión para calderas domésticas.
- Muy fácil de usar.
- Medición directa de CO, CO2 y con protección de CO.
- Sensor de CO2 por infrarrojos.
- Comunicación por Bluetooth e infrarrojos para impresoras y dispositivos móviles.
- Servicio de mantenimiento exprés: rápido, económico y sin sorpresas.
- 10 años de garantía.



Tel. 93 280 01 01 - www.lanasarrate.es

GNL

Enagás se incorpora como socio a Hanseatic Energy Hub en Alemania

Hanseatic Energy Hub GmbH (HEH) ha elegido a Enagás como socio industrial para la operación de la futura terminal de gas natural licuado de Stade en Alemania, gracias a la experiencia de la compañía española como uno de los principales Transmission System Operators (TSO) de Europa en el desarrollo y explotación de infraestructuras energéticas. La planta estará preparada también para operar con amoníaco verde.

Con su incorporación con una participación del 10 por 100 –sujeto



al cumplimiento de las correspondientes condiciones suspensivas de este tipo de operaciones–, Enagás refuerza el consorcio, que está formado por el accionista fundador, el Grupo Buss, Partners Group y el socio industrial Dow.

En 2022 las ventas de GLP aumentaron un 1,13 por 100 impulsadas por los segmentos a granel y 'otros usos'

(Viene de página 01)

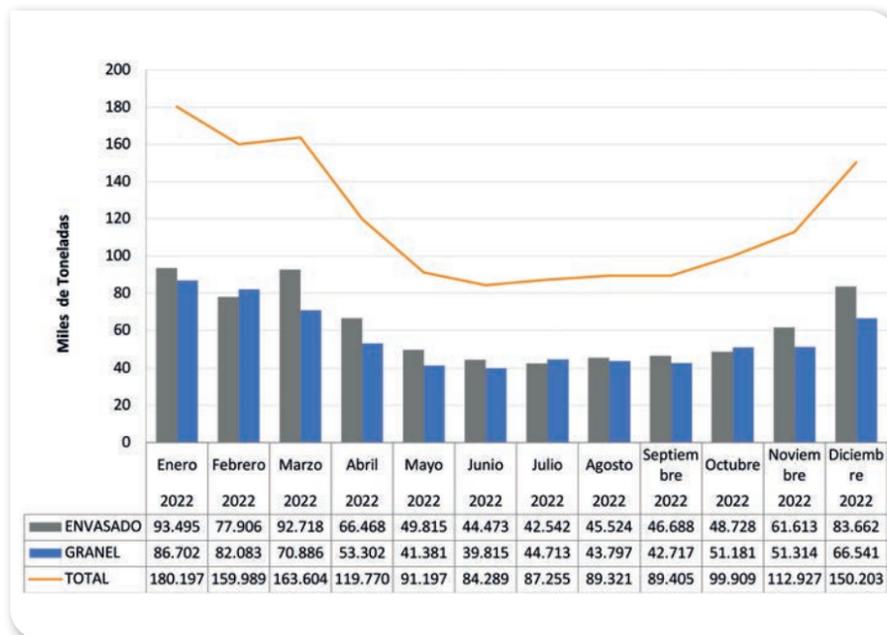
Los usos reunidos en el capítulo de otros aumentaron un 27,50 por 100 hasta las 55.854 toneladas.

Entrado 2023 y al cierre del primer cuatrimestre, el consumo ha vuelto a retroceder un 10,91 por 100, situándose en 555.539 toneladas.

EL AUTOGÁS SIGUE CRECIENDO

En positivo sigue creciendo el consumo de autogás que se ha disparado un 19,05 por 100 sobre el primer trimestre de 2022 y el granel servido por distribuidora que avanza un 5,71 por 100. El resto de categorías ha retrocedido durante el primer trimestre del año.

En este capítulo destacar el crecimiento del parque de vehículos propulsados por autogás, impulsado por unas mayores ventas de nuevas unidades y un avance en la transformación de vehículos ya existentes. En este sentido a favor del GLP actúan dos palancas: el precio, especialmente ventajosos tras la escalada provocada por la invasión



Evolución del consumo de GLP año 2022

de Ucrania –que ha disparado los precios de gasolina, gasoil y gas natural– y la existencia de una red que según los datos ofrecidos por la revista CARBUROL, supera los 800 puntos de repostaje en nuestro país gracias al esfuerzo de operadores y gasolineras independientes que han visto en este carburante una oportunidad de negocio soportada además, por una tecnología de logística y suministro a consumidor final madura y probada, fácilmente integrable en los establecimientos y que requiere inversiones asequibles.

PRODUCCIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

En sintonía con la evolución del mercado, el GLP producido en España descendió un 5,4 por 100 durante el pasado año, una tendencia que apunta similar evolución para 2023.

En sentido contrario, las importaciones se dispararon un 32,9 por 100 como consecuencia de la importación de 306.519 toneladas de propano (220.335 toneladas en 2022), toda vez que se desplomó la entrada de butano que paso de 20.639 a 13.902 toneladas.

Las exportaciones cerraron el ejercicio con una caída del 13,3 por 100, situándose en 99.340 toneladas, siendo el butano el principal lastre con un desplome neto de 14.107 toneladas (saldó en 59.235 toneladas).

Autogás y 'otros usos' siguen tirando del consumo de GLP en 2023

El consumo de GLP registró un ligero descenso durante el pasado mes de marzo, según las cifras más recientes facilitadas por la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES), situándose en 180.000 toneladas, lo que supone un 3,3 por 100 menos que el mismo mes del pasado año.

El consumo de GLP envasado acumuló en marzo un total de 75.000 toneladas, con un descenso del 19,2 por 100 con respecto al mismo mes de 2022.

Por su parte, el consumo de GLP a granel experimentó un descenso del 7,3 por 100, para situarse en 54.000 toneladas.

En sentido contrario, el consumo de GLP de automoción repuntó un 8,6 por 100, situándose en 10.000 toneladas, mientras que el capítulo 'otros' (que representa una cuota del 33 por 100 de las ventas totales) volvió a crecer un 56,4 por 100, muy por encima del resto de segmentos.

Consumo de gases licuados del petróleo							
Unidad: miles de toneladas							
	Mar 2023		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	kt	TV (%)*	Estructura (%)
Envasado	75	-19,2	247	-6,4	734	-9,6	36,2
Granel	54	-7,3	185	-3,1	513	3,8	25,3
Automoción (envasado y granel)	10	8,6	27	14,7	111	19,0	5,5
Otros**	42	56,4	123	68,4	669	71,0	33,0
Total	180	-3,3	581	5,6	2.027	13,2	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.
 ** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación
 † igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El sector del gas licuado y el de transformación de vehículos se unen para reivindicar la contribución del GLP en la transición energética

La Asociación de Gas Licuado (AGL) y la Asociación de Transformadores de Vehículos (ASTRAVE) han unido fuerzas para realizar acciones coordinadas encaminadas a poner en valor el gas licuado ante la sociedad y ante las instituciones. La colaboración entre ambas organizaciones abarcará campañas conjuntas de divulgación enfocadas al público general y acciones coordinadas ante distintos cuerpos de la administración, ante los que reivindicarán el rol que el GLP puede desempeñar en el corto plazo como energía alternativa de transición en el camino hacia la descarbonización.

La contribución del GLP a los objetivos climáticos se sustenta en los beneficios que aporta una combustión más limpia frente a la de otros combustibles: genera menos emisiones de CO₂ y una importante reducción de partículas contaminantes, elemento clave para evitar posibles problemas de salud, especialmente en los entornos urbanos y asociados mayoritariamente al transporte.

Según un estudio elaborado por AGL, una mayor penetración del GLP permitiría ahorrar sólo en el transporte hasta 3,9 millones de toneladas de CO₂ adicionales en 2030, lo que lo convierte en el sector de mayor potencial para la reducción del dióxido de carbono emitido. Este ahorro en las emisiones, sumado al que se lograría en otros sectores como la industria o el ámbito residencial, permitiría que el

ahorro total ascendiera a 6,4 millones de toneladas; o lo que es lo mismo, un 2,2 por 100 adicional para los objetivos del PNIEC. El Plan Integrado de Energía y Clima se fija una reducción de emisiones del 23 por 100, mientras que desplegando el GLP hasta su máxima capacidad, este descenso podría ser del 25,2.

CONVERSIÓN A AUTOGÁS: MENOS CO₂ SIN UNA GRAN INVERSIÓN

El escenario de máximos se alcanzaría, en gran medida, gracias a un mayor uso del autogás (GLP para automoción), un objetivo para el que resulta esencial la transformación de motores, tal y como promueve ASTRAVE. La patronal del sector recuerda que la conversión de vehículos de gasolina y diésel a GLP es una alternativa más sostenible, económica e inmediata que la compra de vehículos nuevos; una afirmación que sustenta en dos argumentos. Por un lado, la tecnología de conversión está muy consolidada y madura para implementarse de forma inmediata, a diferencia de otras alternativas de movilidad como el vehículo eléctrico o el de hidrógeno, aún en proceso de desarrollo.

Por otro lado, y como razón primordial, porque ayuda a reducir las emisiones de CO₂ y partículas con respecto a otros combustibles fósiles; motivo por el cual los vehículos a gasolina que



cumplen con la norma EURO 4 o superior, y los diésel que cumplan con la norma EURO 6, al transformarse a GLP obtienen la etiqueta ECO. Apostar de forma inmediata por las transformaciones a GLP supondría que muchos de los vehículos que circulan actualmente por las carreteras españolas podrían estar contaminando, como mínimo, en torno a un 15 o 20 por 100 menos gracias a la instalación de un sistema bifuel o dual-fuel. Se generaría, por tanto, el mismo efecto que una renovación sustancial del parque automovilístico, sin necesidad de exigir a los ciudadanos un importante desembolso en un contexto como el actual de encarecimiento del coste de la vida.

DIÁLOGO INSTITUCIONAL PARA QUE EL GLP SE RECOJA EN LAS LEYES ENERGÉTICAS

Estas ventajas económicas y ambientales son los ejes argumentales

autogás

sobre los que se apoyan las acciones en el plano institucional, una línea de trabajo en la que ambas entidades comparten, además de mensajes, la visión y los objetivos. Las dos asociaciones coinciden en la necesidad de contar con un marco legal que regule y promueva el GLP en sus distintas aplicaciones, desde la eficiencia energética de los hogares hasta la transformación industrial.

En lo relativo al transporte, recuerdan, España cuenta con una red de suministro de gas licuado en crecimiento y con capacidad para cubrir la demanda en toda la geografía nacional. Este hecho posiciona al país en una posición de ventaja para utilizar todas las tecnologías disponibles, ya en el plazo más inmediato. De ahí que se reclame la inclusión del GLP en los planes normativos relacionados con el transporte, como la llamada 'Ley retrofit', que busca promover la conversión de vehículos de combustión a otras fuentes de energía. El Congreso paralizó su tramitación recientemente, pero ambas asociaciones confían en que se pueda retomar en un futuro próximo y que, esta vez sí, lo haga aplicando el principio de neutralidad tecnológica, sin desdeñar los beneficios que aporta el gas licuado.

Fomentando el GLP para sus distintos usos se impulsará, de forma indirecta, el desarrollo del bioGLP, un combustible de origen renovable y de composición homóloga al GLP.

Actualmente en una fase muy temprana, las empresas del sector necesitan un marco legal favorable para abordar las inversiones que permitan seguir investigando y producirlo a escala industrial. Todas las infraestructuras y motores que hoy funcionan con gas

(Pasa a página 07)

Nedgia lidera el mercado de GLP canalizado

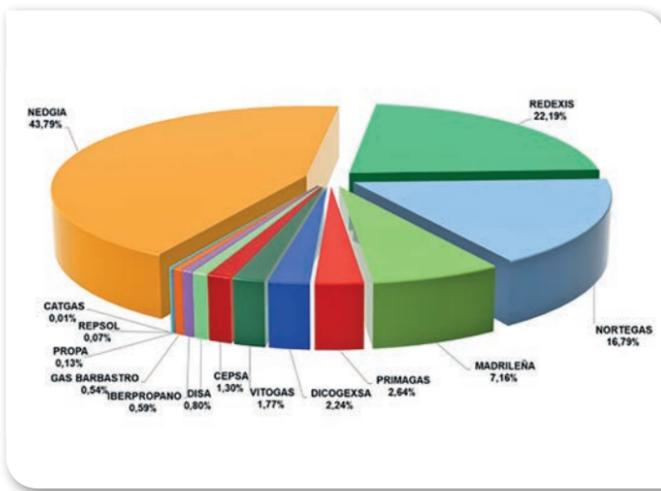
Según datos oficiales elaborados por CNMC, la demanda de GLP por canalización cayó el año pasado hasta 170.244 toneladas (equivalentes a 2.356 GWh), un 6,5 por 100 inferior a la de 2021, según el último informe de supervisión del mercado de la CNMC. (IS/DE/008/22).

El número de clientes en el suministro regulado de GLP canalizado a finales de año fue de 410.255, 26.315 menos que en el año anterior, de los que 11.404 (el 43,3 por 100) se pasaron al suministro de gas natural. Durante 2022, se reactivó la transformación de redes de GLP a gas natural, tras el parón producido por el COVID en 2020 y 2021.

El suministro de GLP por canalización no está liberalizado y tiene una tarifa regulada (que se aprueba mensualmente). El término variable de la tarifa subió hasta el mes de abril de 2022 y, a partir de este mes, inició una senda descendente, para acabar el año en 97,1189 c€/Kg (lo que supuso un descenso interanual del 4 por 100). En comparación con la tarifa regulada del gas natural, su precio se mostró más competitivo a partir del último trimestre.

NEDGIA LIDERA EL MERCADO

Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado fueron Nedgia (Naturgy) que ocupa el primer lugar, con un 43,8 por 100 (74.545 toneladas), seguido de Redexis con un 22,2 por



Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de GLP canalizado en el año 2022

Fuente: CNMC

100 (37.770 toneladas), Nortegas con un 16,8 por 100 (28.580 toneladas) y Madrileña con un 7,2 por 100 (12.184 toneladas), todos ellos grupos empresariales que también desarrollan la actividad de distribución de gas natural, actividades con sinergias dentro de una misma zona geográfica. El resto de las compañías en conjunto suponen el 10,1 por 100 de las ventas en España.

En cuanto al número de clientes, las cuotas de mercado quedaron así:

- Nedgia: 41,8 por 100.
- Redexis: 25,9 por 100.
- Nortegas: 21,7 por 100.

Nedgia, Dicogexa, Madrileña de Gas y Cepsa fueron las compañías que perdieron clientes durante el ejercicio (muchos por su conversión a gas natural).

Mientras que Redexis, Nortegas y Vitogás vieron crecer su cartera.

El 93,62 por 100 de los clientes de GLP canalizado se encuentran suministrados por grupos empresariales que también ejercen la actividad de distribución de gas natural (Nedgia, Nortegas, Redexis, Madrileña y Dicogexa), que han adquirido redes de GLP canalizado en las provincias y regiones en las que operan como distribuidores de gas natural, con el objetivo de su transformación a gas natural, siempre que sea viable económicamente. El resto de los grupos no realizan distribución de gas natural y suman en conjunto unos 26.181 puntos de suministro de GLP canalizado, 7.825 clientes menos que en 2021.

Repsol fue el principal proveedor de GLP a las empresas distribuidoras de GLP canalizado con unas ventas de 143.147 toneladas.

GEOGRAFÍA DEL CONSUMO

Las Comunidades Autónomas con mayor volumen de ventas fueron Cataluña (16,1 por 100), Madrid (15,15 por 100), Galicia (9,8 por 100) y Aragón (9,5 por 100), seguidas de País Vasco (8,8 por 100), Castilla y León (6,95 por 100), Castilla La Mancha (6,3 por 100) y Cantabria (5,0 por 100), el resto de las comunidades autónomas no supera el 5 por 100 sobre el total.

En comparación con el año 2021, se observa que el consumo de GLP canalizado en 2022 descendió en términos porcentuales en diez comunidades autónomas, principalmente en Madrid (-21,0 por 100), Extremadura (-13,1 por 100), Galicia (-11,1 por 100), País Vasco (10,3 por 100), Castilla y León (-9,1 por 100), Castilla La Mancha (-7,7 por 100) y Cantabria (-6,2 por 100); y en menor medida en Asturias y Navarra (-3,7 por 100) y en Canarias (-1,8 por 100). En el resto de las comunidades autónomas el consumo ha aumentado, superando el 7 por 100 en términos porcentuales en las comunidades autónomas de Andalucía (12,2 por 100), La Rioja (7,9 por 100) y Aragón (7,3 por 100).

Las provincias con mayor consumo de GLP canalizado fueron Madrid, con 25.790 toneladas, seguida a bastante distancia de Girona, con 11.341 toneladas.

(Viene de página 06)

licuado podrán hacerlo en el futuro con bioGLP sin requerir apenas adaptación, lo que permitiría optimizar las inversiones ya realizadas y evitar otras adicionales. En definitiva, alcanzando igualmente los objetivos de descarbonización, pero haciendo el uso más eficiente de los recursos.

Javier Navarro, presidente de ASTRAVE, afirma: "Fomentando la neutralidad tecnológica en el transporte, se brinda a los ciudadanos un acceso más democrático e igualitario a las distintas alternativas de movilidad. Entre ellas, el GLP ha de ser entendido como una energía transitoria, pero aporta un beneficio medioambiental claro e inmediato. Casi 3 de cada 4 coches que circulan hoy por nuestras carreteras podrían hacerlo con menores emisiones gracias al GLP, lo cual tendría un efecto muy positivo mientras terminan de desarrollarse las tecnologías que marcarán la movilidad sostenible del futuro. No hay que olvidar que, hasta que estas sean accesibles a toda la ciudadanía, falta tiempo".

Por su parte, Xavier Martínez, presidente de la Asociación Gas Licuado, destaca: "vamos a continuar trabajando para crear el espacio adecuado que estamos convencidos esta solución energética merece. El GLP o autogás, ofrece beneficios ambientales, económicos y sociales que avalan de sobra su uso en un contexto de transición como el actual. Lo promovemos con el mismo rigor y transparencia y ahora, además, de la mano de ASTRAVE, con quien lucharemos por un marco favorable que permita que el bioGLP despegue definitivamente y pueda convertirse en una realidad más pronto que tarde, también para su uso en automoción".

La Asociación Gas Licuado entra en la Junta Directiva de Liquid Gas Europe

La Asociación Gas Licuado (AGL), que representa a más del 80 por 100 del mercado del GLP en España, ha entrado a formar parte de la Junta Directiva de Liquid Gas Europe (LGE), la patronal que reúne a las diferentes agrupaciones nacionales y empresas privadas del continente y que coordina la promoción de esta solución energética ante las instituciones europeas. El encargado de repre-



sentar a AGL será Xavier Martínez, presidente de la asociación.

El nombramiento se formalizó el pasado 1 de junio, durante la 38ª Asamblea General de Liquid Gas Europe celebrada en Bruselas.

A continuación, les siguen Huesca, Lleida y Cantabria, cuyos consumos se sitúan entre 8.000 y 10.000 toneladas.

Comparando estos datos con los del año 2021, se observa que en Sevilla se registró el mayor crecimiento de consumo en 2022 con un 45 por 100, seguido de Almería con un 44 por 100 y Zaragoza con un 30 por 100. Las provincias de Huelva y Álava también experimentan un crecimiento del consumo del 24 por 100 y el 12 por 100, respectivamente, respecto de 2021.

Las provincias de Murcia, Las Palmas, Huesca, Teruel, Ciudad Real y Ávila apenas presentan variación en el consumo respecto del año anterior.

Las provincias donde el consumo sufrió la mayor caída porcentual fueron

Madrid, Badajoz y Soria con un -21 por 100, seguidas de Gipuzkoa, Valladolid, A Coruña, Pontevedra y Córdoba, con caídas entre el 12 por 100 y el 16 por 100.

Por su parte, la comunidad autónoma con mayor penetración de suministro de GLP canalizado es Cantabria, con 6 clientes por cada 100 habitantes, seguida por Aragón y Galicia, ambas con 2 clientes por cada 100 habitantes. El resto de las Comunidades están por debajo de 2 clientes por cada 100 habitantes.

La provincia con mayor número de clientes por cada 100 habitantes es Huesca (7,86) seguida de Cantabria (5,98), y algo más alejadas Lleida y Segovia, que superan los 3 clientes/100 habitantes.



Fabricación y distribución de materiales para instalaciones de gas



- Distribuidor Cavagna Group
- Reguladores de Gas Natural y Smart Meter
- Reguladores GLP
- Reguladores Caravanas y Auto-Caravanas
- Valvulería para Depósitos y Autotanques para GLP
- Válvulas de GNC, hidrógeno



Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP. En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.



C/ Navales, 51 | 28923 Alcorcón | Madrid | t: 91 641 84 95

www.resite.es - info@resite.es

Crecimiento récord de ventas en la división Bosch Home Comfort



Bosch, proveedor líder mundial de tecnología y servicios, finalizó el ejercicio 2022 en España con unas ventas de 2.448 millones de euros en el mercado local, lo que ha supuesto, a pesar del complicado entorno, un aumento del 7,3 por ciento en comparación con el año anterior. “2022 estuvo marcado por el aumento de los precios de las materias primas y la energía, la alta inflación y la escasez de semiconductores. No obstante, las ventas de Bosch en España crecieron significativamente, aunque de forma desigual en las distintas áreas de negocio. Esto refuerza la posición de España como uno de los países estratégicamente más importantes del Grupo Bosch en Europa”, afirmó Javier González Pareja, presidente del Grupo Bosch para España y Portugal. Las ventas netas totales, incluyendo la facturación de las empresas no consolidadas y los suministros internos a las sociedades filiales, alcanzaron los 2.482 millones de euros, un aumento del 3,2 por ciento en comparación con 2021. El Grupo Bosch invirtió el año pasado algo más de 58 millones de euros en España y, a 31 de diciembre de 2022, la plantilla ascendía a unos 8.000 empleados.

En cuanto a las perspectivas para este año, y teniendo en cuenta el difícil entorno económico y social en el que nos encontramos, Bosch España espera mantenerse en los niveles de ventas de 2022.

La división Bosch Home Comfort alcanzó una cifra récord de ventas en 2022. El año estuvo marcado por la entrada de la marca Bosch en el mercado de la calefacción y la climatización como respuesta a los retos derivados de la digitalización y de un mercado cada vez más competitivo y cambiante. Así, la última tecnología para el hogar en calderas, bombas de calor, controladores y aire acondicionado se comercializa en España bajo una única marca: Bosch

Las áreas más importantes de crecimiento han sido las de transporte y administraciones públicas, destacando importantes proyectos para ferrocarriles, túneles y centros penitenciarios. Además, se ha aumentado la gama de productos de vídeo con Inteligencia Artificial, se han diversificado aplicaciones para las cámaras de vídeo como sensores y se ha implementado una gama completa de megafonía IP. Áreas de nueva expansión han sido el turismo inteligente, con la incorporación de soluciones en la red de Destinos Turísticos Inteligentes, o los Centros de Procesos de Datos, con soluciones globales desde la intrusión o el control de accesos, hasta la protección contra incendios.

GRUPO BOSCH: PERSPECTIVAS PARA 2023 Y RUMBO ESTRATÉGICO

En 2022, un año desafiante, Bosch superó sus objetivos comerciales. El proveedor de tecnología y servicios aumentó sus ventas totales hasta los 88.200 millones de euros, mientras que su margen EBIT operativo aumentó del 4,0 al 4,3 por ciento. “Estuvimos a la altura de los retos de 2022: tanto nuestras ventas como nuestro margen fueron superiores a lo esperado”, señaló Stefan Hartung, presidente del consejo de administración Bosch. En el primer trimestre de 2023, el Grupo Bosch ha aumentado sus ventas en un 3,5 por ciento. A pesar de las modestas perspectivas económicas, la empresa apunta a un crecimiento de sus ventas de entre el 6 y el 9 por ciento para 2023 y un objetivo de margen EBIT operativo del 5 por ciento. Aunque el entorno económico y social siga siendo exigente, Bosch quiere crecer significativamente más rápido en los próximos años. “Nuestro objetivo es crecer en todas las regiones del mundo y estar entre los tres proveedores líderes en nuestros mercados relevantes”, indicó Hartung.

BDR Thermea Iberia, matriz de BAXI, incorpora a Xavier Andreu como director comercial para España y Portugal

Desde el pasado 15 de mayo, Xavier Andreu es el nuevo director comercial de BDR Thermea Iberia con el principal objetivo de coordinar las estrategias comerciales de Baxi, De Dietrich e Hitecsa tanto en los mercados de España y Portugal. Albert Moret, por su parte es desde el pasado 1 de enero el director comercial de la marca BAXI en España. Estos nombramientos se producen después de que Joan Blanch asumiera el cargo de director general de BDR Thermea Iberia, el pasado 1 de abril, en sustitución de Jordi Mestres, actual *managing director* del Grupo BDR Thermea en Francia.

Xavier Andreu Philpott es ingeniero industrial y Máster en Dirección de Ventas. Acumula más de 20 años de experiencia profesional y ha trabajado en el sector industrial, en empresas como LEDSC-4, Simon y Schneider, entre otras, y durante el periodo 2002-2004 desempeñó las funciones de Product Manager en Roca Calefacción.

Albert Moret Sariol, por su parte, acumula una trayectoria profesional de 29 años en Roca, Baxiroca y Baxi, siempre ejerciendo responsabilidades comerciales. Durante los últimos 23 años ha dirigido con notable



éxito la zona este de la compañía, al haber establecido un modelo que ha permitido obtener un crecimiento continuado tanto en cifra de negocio como en cuota de mercado.

Moret sustituyó en el cargo, el pasado 1 de enero, a Antonio Perelló i Valls, director comercial de Baxi para España y Portugal durante los últimos 15 años. Perelló culminará su dilatada trayectoria profesional cuando el próximo 1 de septiembre pase a ocupar la posición de consejero de Dirección.

Daikin presenta sus últimas novedades en Sevilla en la apuesta por la descarbonización del sector

Daikin ha presentado las últimas novedades tecnológicas de la compañía en su apuesta por la descarbonización del sector en su último evento en Sevilla. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de Torre Sevilla y reunió a más de 150 consultores y propiedades.

El evento contó con una serie de ponencias en las que se abordaron temas relevantes para el sector y expertos destacados compartieron su conocimiento sobre la importancia de la eficiencia energética en la construcción y su impacto positivo en la sociedad. Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las líneas

maestras de las próximas ayudas relacionadas con la eficiencia en la edificación, de la mano de la Agencia Andaluza de la Energía. Esta iniciativa refuerza el compromiso de Daikin por promover soluciones sostenibles y eficientes que impulsen la transición hacia un futuro más respetuoso con el medio ambiente.

El broche de oro de la jornada fue la conferencia magistral ofrecida por el paleontólogo Ignacio Martínez Mendizábal, quien destacó la evolución del hombre y su influencia en el medio ambiente. Su discurso inspirador subrayó la necesidad de adoptar medidas responsables y sostenibles para preservar nuestro entorno natural.

“Desde Daikin aportamos nuestra experiencia y tecnología japonesa para mejorar el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente mediante la innovación y el desarrollo de soluciones de climatización eficientes. Daikin está comprometido en proporcionar productos y servicios que contribuyan a la reducción de la huella de carbono y al logro de un futuro más sostenible”, comentaba Francisco Fernández, director de la Zona Andalucía Occidental en Daikin España.

Válvulas Arco celebra su 50º aniversario

Fundada por José María Ferrer, presidente e inventor del sistema cuarto de vuelta y considerado padre de la fontanería moderna, Válvulas Arco nace en Valencia en el año 1973, con un propósito claro: brindar a los instaladores soluciones innovadoras y funcionales, así como productos fáciles de instalar y, sobre todo, seguros, fiables y de la más alta calidad. Hoy, recién cumplido su 50 aniversario, sigue posicionada como una de las compañías líderes en el diseño y fabricación de sistemas de regulación y control para instalaciones de agua, gas y calefacción en todo el mundo.

Baxi renueva su patrocinio del equipo femenino de fútbol del Atlético de Madrid

Baxi, la marca líder en sistemas de climatización, perteneciente al grupo holandés BDR Thermea, acaba de renovar por tres temporadas más, hasta 2026, el patrocinio del equipo femenino de fútbol del Atlético de Madrid, iniciado en 2020. Lola Romero, directora de la entidad femenina del club rojiblanco, y Jaume Alcover, director de marketing de Baxi, sellaron el acuerdo ante la presencia de las jugadoras del equipo Ludmila Da Silva y Leicy Santos. La presencia del logo de Baxi en el pantalón de las jugadoras rojiblancas será el signo más visible del acuerdo firmado entre las dos entidades. En la temporada 2022-2023 que acaba de finalizar, el primer equi-



competición

po femenino del Atlético de Madrid conquistó la Copa de la Reina, la segunda que consigue en su historia, tras derrotar en la tanda de penaltis al Real Madrid en una final memorable.

“El deporte es uno de los principales caminos que ha elegido Baxi para hacer crecer su marca y acercarnos a nuestros clientes, tanto a los que ya lo son como a los que lo van a ser. Hemos apostado decididamente por el deporte femenino y por este motivo patrocinamos al equipo de fútbol del Atlético de Madrid y al Baxi Ferrol, equipo de la liga femenina Endesa de baloncesto. También patrocinamos al Baxi Manresa, club de la liga Endesa. Estamos muy satisfechos y convencidos de esta línea que seguimos con gran ilusión”, explicó Jaume Alcover, director de marketing de Baxi, tras la firma del acuerdo.

Vitogas España y el Grupo Rubis reafirman su compromiso solidario

El Grupo Rubis y Vitogas España han firmado acuerdos de colaboración con la Fundación Española para el Fomento de la Investigación de la Esclerosis Lateral Amiotrófica (Fundela), la Asociación de Familiares de personas con Alzheimer y otras demencias del Baix Llobregat (AFABAIX) y

la Fundación Global Nature; colectivos dedicados a la mejora de la salud y la protección de la naturaleza.

La Fundación Fundela es una ONG independiente que no recibe subvenciones de ningún gobierno, financiándose exclusivamente de donaciones. Nacida en 2002, tiene como objetivo específico fomentar la investigación de la ELA en España. Grupo Rubis a través de Vitogas España, se han sumado al proyecto con una aportación económica para ayudar a la Fundación en su lucha contra esta enfermedad.

En el caso de AFABAIX, la donación irá destinada a la renovación de sus ordenadores táctiles que se utilizan para la estimulación cognitiva en el Aula de Memoria del centro Alois de El Prat de Llobregat. Esta Asociación, sin ánimo de lucro, nació en 1994 con el fin de



apoyar y mejorar la calidad de vida de todos los afectados por la enfermedad de Alzheimer radicados en el Baix Llobregat.

La protección de la naturaleza también cuenta con el apoyo del Grupo Rubis y Vitogas España, que apoyará con su

aportación a la Fundación Global Nature en su defensa por una agricultura sostenible en las estepas de La Mancha. Esta Fundación, sin ánimo de lucro, nacida en 1993, ha sido reconocida con más de 20 premios por su trabajo en aras de la sostenibilidad agroalimentaria.

Campaña 'Gana como nunca' para profesionales del Club Junkers Bosch plus



Junkers Bosch continúa creciendo de la mano de sus instaladores y para ello lanza una nueva campaña dirigida a profesionales en su Club Junkers Bosch plus.

Bajo el eslogan "Instala como siempre ¡Y gana como nunca hasta 250€!" esta campaña promueve la instalación de calderas altamente eficientes permitiendo un mayor ahorro energético en el hogar.

De esta forma, por cada Caldera Junkers Bosch instalada entre el 1 de junio y el 31 de julio y que cuente con la puesta en marcha del Servicio Técnico Oficial Junkers Bosch, el profesional recibirá dinero en su tarjeta de socio del Club Junkers Bosch plus pudiendo ganar hasta 250€. Los instaladores tendrán hasta el 7 de agosto de 2023 para enviar los requisitos y así justificar sus instalaciones.

La campaña es válida para Calderas Murales de Condensación Bosch (Condens 4300i W, 5300i WT, 6000 W y 8700i W) y Calderas Murales de Condensación Junkers (Cerapur Comfort, Cerapur Acu-Smart y Cerapur Excellence Compact).

Para participar en la promoción, el profesional deberá ser socio del Club Junkers Bosch plus y tener activada su tarjeta. Podrá activarla llamando al 910 900 670. Después deberá verificar la instalación e introducir los datos en el formulario a través de la APP o de la web. Una vez verificado, recibirá en su tarjeta Junkers Bosch plus el valor de Europlus correspondiente que podrá transformar en dinero y utilizar en cualquier establecimiento que acepte tarjetas VISA.

Además, con la APP de Junkers Bosch plus, se podrán controlar las instalaciones, participar en las campañas y acumular Europlus por cada instalación, todo directamente desde el móvil y de una forma más sencilla.

Aquellos instaladores que no dispongan de la APP Junkers Bosch plus, deberán entrar en la web www.junkersboschplus.es y acceder al apartado "Zona Privada". Una vez dentro, deberán entrar en la sección "Introduce Códigos" y completar los datos de la instalación con la información del equipo instalado. En este mismo formulario podrán solicitar la puesta en marcha del equipo por parte del Servicio Técnico Oficial de Junkers Bosch y completar los datos del usuario final.

De esta forma, y gracias a su amplia experiencia, Junkers Bosch apuesta por soluciones de alta calidad en calefacción con múltiples ventajas donde los profesionales de la instalación también ganan.

Para saber más sobre la campaña accede al Bosch Partner Portal de la página web de Junkers Bosch e instala como siempre, ganando como nunca.



EFINTEC
Exposición y Fórum
de las Empresas Instaladoras
y Nuevas Tecnologías

LA FERIA DE REFERENCIA DEL SECTOR DE LA INSTALACIÓN Y LA ENERGÍA QUE NO TE PUEDES PERDER

RENOVANDO EL MODELO ENERGÉTICO

18 / 19 • OCTUBRE • 2023

Encuentra aquí toda la información www.efintec.es



Fira Barcelona

RECINTO MONTJUÏC • PABELLÓN 8



La planta de GNL de El Musel recibe la Autorización Administrativa para su puesta en marcha



La terminal de GNL de El Musel ha recibido la resolución favorable por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a la Autorización Administrativa de la terminal de gas natural licuado de El Musel, en Gijón. La Orden Ministerial TED/578/2023, de 7 de junio, establece las condiciones técnicas para la prestación de servicios logísticos de GNL en la planta.

El 17 de febrero la planta recibió la aprobación del régimen económico singular para su uso logístico por parte de CNMC.

Para su puesta en marcha queda pendiente únicamente el trámite del Acta de Puesta en Servicio por parte del Área de Industria y Energía de la Delegación del Gobierno en el Principado de Asturias.

La puesta en marcha de El Musel supone un hito para el inicio de las operaciones comerciales de la infraestructura, que forma parte del Plan Más Seguridad Energética del Gobierno, y permitirá reforzar la seguridad de suministro energético en Europa.

El pasado 6 de junio, Enagás inició la fase vinculante del proceso de asignación de capacidad (Open Season) para servicios logísticos en la terminal, tras la alta participación y el interés manifestado por 16 empresas comercializadoras durante la fase no vincu-

lante, celebrada entre el 6 y el 26 de marzo de 2023. El proceso terminará en el mes de julio con la asignación de servicios logísticos a largo plazo.

Los servicios logísticos ofrecidos para esta infraestructura son las operaciones de descarga, almacenamiento y carga de GNL. Dentro del régimen de acceso regulado, la Planta de El Musel contempla una mínima regasificación para la correcta gestión de la terminal, así como el servicio de carga de cisternas.

La planta podría aportar hasta 8 bcm de capacidad a la seguridad de suministro energético europeo. Permitirá el atraque de buques de entre 50.000 y 266.000 m³, cuenta con dos tanques de 150.000 m³ de capacidad de almacenamiento de GNL, dos cargaderos de cisternas con capacidad para cargar un máximo de 9 GWh/d y una capacidad de emisión máxima de 800.000 Nm³/h.

El pasado 28 de febrero, Enagás y Reganosa firmaron un acuerdo para adquirir por parte Enagás la red de 130 km de gasoductos de Reganosa y ésta el 25 por 100 de la Planta de El Musel. Esta operación permitirá aprovechar sus sinergias y trabajar conjuntamente en los servicios ofrecidos por la planta y en nuevas posibilidades de colaboración para reforzar la seguridad de suministro y avanzar en los objetivos de descarbonización de España y Europa.

El reenvío de gas desde España a Europa alcanzó volúmenes históricos en 2022

España se convirtió en el principal reexportador de gas natural para Europa y contribuyó a la seguridad del suministro de la región, según los datos del Informe sobre el mercado mayorista y aprovisionamiento de gas 2022.

Las exportaciones brutas a Francia, a través de gasoducto, alcanzaron el récord histórico de 35,4 TWh. El saldo neto de entradas y salidas con Francia también resultó por primera vez exportador (13,83 TWh). En el caso de Portugal, el saldo exportador neto fue de 1,2 TWh.

La invasión rusa de Ucrania marcó la evolución del mercado gasista

en 2022. El suministro ruso a Europa se redujo del 40 al 7 por 100 por las interrupciones del suministro a través de Polonia, Ucrania y Bielorrusia, y la destrucción del Nordstream.

Europa aumentó las importaciones de GNL casi un 60 por 100, hasta los 121 millones de toneladas (+45 millones), principalmente procedentes de Estados Unidos.

En 2022, el mercado europeo de referencia (TTF) marcó precios superiores a 180 euros/MWh durante varias semanas entre julio y septiembre de 2022, frente a la media de 40 euros/MWh en 2021. El pico máximo se alcanzó el 26 de agosto, con 320 euros/MWh.

La UE ha gestionado más de 13,4 bcm de gas en la primera licitación conjunta

En un comunicado de prensa el pasado 16 de mayo, el vicepresidente de la Comisión Europea Maroš Šefčovič anunció el resultado exitoso de la primera licitación internacional para la compra conjunta de suministros de gas de la UE.

Al aprovechar su peso económico colectivo, la UE logró atraer ofertas de un número total de 25

empresas proveedoras equivalentes a más de 13,4 mil millones de metros cúbicos de gas (bcm), superando los 11,6 bcm de demanda conjunta que las empresas de la UE presentaron a través del nuevo mecanismo agregado de la UE AggregateEU.

Los proveedores internacionales ya han sido emparejados con los clientes europeos en AggregateEU.

Desciende el consumo de gas natural

Consumo de gas natural							Unidad: GWh
	Mar 2023		Acumulado anual		Últimos doce meses		
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	Estructura (%)
Consumo convencional	21.408	-15,1	67.813	-15,3	205.988	-24,0	59,7
Generación eléctrica	6.472	-15,3	21.458	-22,8	130.063	23,9	37,7
GNL de consumo directo	957	2,0	2.391	-11,8	8.760	-30,3	2,5
Total	28.836	-14,7	91.662	-17,1	344.811	-11,3	100,0
Cogeneración**	5.811	-20,4	16.091	-27,4	58.145	-36,3	16,9

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

Después de la firme tendencia de recuperación después de la crisis del covid-19 y en buena medida como consecuencia de las medidas adoptadas para mitigar los efectos de la guerra de Ucrania, el consumo de gas natural registró durante el pasado mes de marzo un sensible retroceso, situándose en 28.836 GWh, un 14,7 por 100 por debajo del mismo mes del año 2022.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en marzo disminuyeron un 15,1 por 100 con respecto a marzo de 2022, situándose en 21.408 GWh, mientras que las de generación eléctrica cayeron un 15,3 por 100 (hasta los 6.472 GWh). En sentido contrario, las de GNL de consumo directo aumentaron un 2,0 por 100, hasta los 957 GWh.

Verónica Rivière, presidenta de GasIndustrial, nombrada consejera de Mibgas

Verónica Rivière, presidenta ejecutiva de la asociación de los consumidores industriales gasintensivos (GasIndustrial), ha sido nombrada consejera de Mibgas.

GasIndustrial es accionista del operador del Mercado Organizado del Gas en España y Portugal desde 2019. Verónica Rivière ocupará uno de los tres puestos destinados a consejeros no energéticos, con derecho a voz y voto. La nueva consejera asegura que "formar parte del consejo de administración de Mibgas refuerza nuestro compromiso de lograr precios competitivos del gas para los industriales españoles, fomentar la liquidez y transparencia del mercado".

Verónica Rivière preside a los gasintensivos españoles desde 2020, tras cinco años como directora general.

GasIndustrial se constituyó en 2015 para representar los intereses de los consumidores industriales gasintensivos españoles, con el objetivo de asegurar un suministro de gas fia-



ble a un precio competitivo que permita a la industria operar en igualdad de condiciones con sus competidores europeos.

Bruselas aprueba un régimen español de 450 millones para apoyar a empresas intensivas en gas

La Comisión Europea ha aprobado, en el contexto de la guerra de Ucrania, un régimen español de 450 millones de euros para apoyar a las empresas manufactureras con un consumo intensivo de gas. El régimen fue aprobado en virtud del Marco Temporal de Crisis y Transición relativo a las ayudas estatales, adoptado por la Comisión el 9 de marzo de 2023 para apoyar medidas en sectores clave para acelerar la transición ecológica y reducir la dependencia del combustible.

El nuevo marco modifica y proroga en parte el Marco Temporal de Crisis,

adoptado en marzo de 2022 para permitir a los Estados miembros apoyar la economía en el contexto de la actual crisis geopolítica, que ya fue modificado en julio y octubre de 2022. En virtud de este régimen, la ayuda adoptará la forma de subvenciones directas, con el objeto de mitigar los aumentos excepcionalmente importantes del precio del gas natural en que incurren las empresas que operan en sectores intensivos en gas, que no pueden repercutir en los consumidores finales o a los que los beneficiarios no pueden hacer frente.

El Punto Virtual de Interconexión Pirineos recupera su máxima capacidad de exportación

El Punto Virtual de Interconexión (VIP) Pirineos –que cuenta con la conexión de Irún, en País Vasco, y la de Larrau, por Navarra– ha recuperado el 100 por 100 de su disponibilidad y capacidad máxima de exportación de gas natural a Francia de 265 GWh/día.

Enagás ha finalizado con éxito las pruebas de capacidad en la estación de compresión de Euskadour, en Irún, tras un incidente en los transformadores eléctricos que alimentan los motores de la instalación, ocurrido el pasado 8 de febrero.

El BioAutogás, clave para renovar el mercado energético europeo



El 1 de julio, España asumirá la Presidencia del Consejo de la UE. La transición energética será una de las prioridades del mandato, en el que esperan promover, entre otras medidas, la independencia energética de los países miembros y la apuesta por los combustibles renovables.

Según los datos publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el transporte por carretera es responsable de casi el 95 por 100 de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del sector transporte.

Por eso, la búsqueda de combustibles limpios sería crucial a la hora de afrontar un cambio de modelo energético.

El fomento exclusivo de los vehículos eléctricos, especialmente en segmentos de difícil electrificación –como los camiones y autobuses–, no permitirá alcanzar los objetivos de cero emisiones netas marcados por la Unión Europea para el año 2050. Así, la neutralidad climática solo será posible diversificando el uso de las distintas energías disponibles en el mercado.

En este contexto, desde BeGas, líder europeo en la fabricación y desarrollo de motores propulsados por energías alternativas, apuestan por el BioAutogás como uno de los combustibles que marcarán el futuro de la movilidad sostenible:

Potencial ilimitado de energía limpia 'made in Spain'. El BioAutogás es un gas licuado 100 por 100 renovable elaborado a partir de biomasa, residuos y aceites orgánicos de origen sostenible. Asimismo, España cuenta con potencial para autoabastecerse, lo que supone un paso fundamental para alcanzar la independencia energética.

Reducción de emisiones. Su uso permite reducir hasta en un 90 por 100 las emisiones de CO₂, a la vez que disminuye la emisión de partículas en suspensión y de niveles de óxido de nitrógeno (NOx) –causantes de la contaminación urbana– en más de un 90 por 100, respecto a los combustibles fósiles tradicionales. Además de reducir a la mitad la contaminación acústica.

Apuesta por la economía circular. BeGas, único fabricante de motores 100 por 100 propulsados por autogás para camiones y autobuses urbanos, ofrece un servicio de remotorización en el que sustituir motores diésel por un motor BeGas 100 por 100 BioAutogás. Gracias a este servicio, los vehículos pasan a ser propulsados por un combustible totalmente limpio de forma sencilla y promoviendo, a su vez, su reutilización.

AINIA y Sedigas firman un acuerdo para impulsar los gases renovables

El centro tecnológico AINIA y la Asociación Española del Gas (Sedigas) han alcanzado un acuerdo para identificar oportunidades de incrementar la producción de gases renovables y facilitar su inyección a las redes de transporte y distribución de gas natural.

El acuerdo busca establecer sinergias entre ambas instituciones mediante actividades conjuntas y otras iniciativas, como la participación en proyectos, jornadas y eventos en los que esté presente el aprovechamiento de los gases renovables.

Asimismo, AINIA y Sedigas mantendrán un asesoramiento recíproco y colaborarán en materia de formación y divulgación en cuestiones relacionadas con estos gases de origen renovable, con el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas de digestión anaerobia

para optimizar la producción de biometano y otras tecnologías como la gasifi-

cación de la biomasa y tecnologías para la producción de hidrógeno renovable. También trabajarán conjuntamente en la eliminación de las barreras que en la actualidad impiden un mayor empleo de los gases renovables como alternativa al gas natural.



ORGANIZAN: **conaif** | **Instoqi**

Con el apoyo de:

EUSKO JAURLARITZA | GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE ENERGÍA, INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE | DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIOLOGÍA Y TURISMO

Donostia San Sebastián | GIPUZKOA TURISMOA

www.congresoconaif.es

33 edición

Congreso de CONAIF

SAN SEBASTIÁN

26-27

OCTUBRE DE 2023

Patrocinadores Oro:

BAXI
CLIMATIZACIÓN

CSM
CORREDURÍA DE SEGUROS

conaif
energía

JUNKERS
BOSCH

MITSUBISHI ELECTRIC
AIRE ACONDICIONADO

nedgia
Grupo Naturgy

nortegas

orkli

Redexis

REPSOL

Saunier Duval

Thermor
Creemos en el confort térmico

TotalEnergies

Vaillant

Naturgy adquirirá el biometano producido en la planta del proyecto BioVO

(Viene de página 01)

se comprometen, a través del proyecto BioVO, a impulsar el desarrollo del biometano en Catalunya, con el objetivo de contribuir a la descarbonización de la economía gracias a la producción de este gas renovable a partir de los residuos de la EDAR Granollers.

La directora de Nuevos Negocios de Naturgy, Silvia Sanjoaquin, destacó la importancia tanto del contrato de compra del biometano como del protocolo de impulso del gas renovable. "Nuestro apoyo al proyecto BioVO con la compra del biometano que producirá a partir de este año demuestra el compromiso de nuestra compañía con la descarbonización, no solo a través de nuestros propios proyectos, sino también con alianzas con otros agentes necesarios en el ciclo de producción de los gases renovables".

Con esta alianza, Naturgy se garantiza la compra de hasta 22 GWh de biometano durante un año prorrogable,

y se consolida como uno de los principales impulsores de este gas renovable en el mercado español. Naturgy utilizará este volumen para impulsar la descarbonización de sus clientes y acelerar la penetración de este gas de origen renovable en el mix energético a través de la infraestructura gasista existente.

La compañía cuenta con tres plantas de producción propias de biometano: una situada en la EDAR de Bens (A Coruña); otra ubicada en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), que fue la primera en inyectar a la red de gas de España gas renovable procedente de vertedero; y una tercera en la fase final de construcción, ubicada en la explotación ganadera de Porgapors de Vila-Sana (Lleida). Además, trabaja en una cartera adicional de cerca de 60 proyectos en diferentes fases de desarrollo que le permitirán incorporar nueva producción de este gas renovable en el corto y medio plazo.

Acuerdo entre Ductor y TotalEnergies para desarrollar, construir y operar proyectos de biogás

Ductor, empresa líder en biotecnología circular dentro del biogás y los fertilizantes orgánicos, y TotalEnergies, la empresa multienergética global, han anunciado una asociación comercial y financiera para el desarrollo conjunto de instalaciones de producción y la participación accionaria de TotalEnergies en Ductor.

Las dos compañías acordaron formar una empresa conjunta para desarrollar e invertir conjuntamente en entre 15 y 20 instalaciones de digestión anaeróbica que se enfocan en materias primas ricas en nitrógeno y desechos orgánicos del sector agrícola y los convierten en fertilizantes orgánicos sostenibles y gas natural renovable.

Las instalaciones utilizarán la biotecnología circular exclusiva y patentada de Ductor que ya se usa en las plantas operativas de Ductor en Alemania y México, capaces de procesar flujos de desechos sin explotar de las industrias avícola y acuícola, que ayudarán a resolver los desafíos ambientales actuales en el sector agroalimentario. Las geografías prioritarias para la entrega de estos proyectos de empresas conjuntas son Estados Unidos y Europa.



En la empresa conjunta, Ductor será responsable de seleccionar oportunidades, asegurar terrenos, materia prima, ingeniería, obtener permisos y realizar estudios de viabilidad. TotalEnergies participará activamente en la fase de desarrollo, construcción y operación, además de ser el comprador de todo el gas natural renovable producido y sus atributos ambientales asociados. Ductor se encargará de la compra y comercialización de los fertilizantes nitrogenados líquidos producidos en las instalaciones.

Nortegas e Ibenergi proyectan una planta de biometano de 100 GWh

Grupo Nortegas, a través de su filial Green Energy Solutions, y Grupo Ibenergi, referente en proyectos de eficiencia energética y energías renovables, pondrán en marcha una de las mayores plantas de biogás a nivel nacional e internacional en Gálvez (Toledo).

El proyecto ha sido presentado el pasado mes en Toledo y ha contado con la participación de Izaskun Gorostiaga, directora general comercial y de nuevos negocios de Nortegas; de Carlos Sánchez, consejero delegado de Ibenergi.

La planta, que alcanzará una superficie de cerca de 70.000 metros cuadrados, será destinada a la producción y *upgrading* de biogás a partir de residuos orgánicos obtenidos principalmente de los sectores ganadero y agrícola, mataderos y estaciones depuradoras de aguas residuales, reuniendo el producto final obtenido las características adecuadas para su inyección directa a la red de distribución de gas natural.

Todo ello, de una forma estable, continua, segura, renovable, social y



medioambientalmente responsable, ya que, además, su actividad será soportada por una instalación solar fotovoltaica de autoconsumo.

Gracias al *know-how* técnico y a la amplia trayectoria de las compañías participantes del proyecto, la planta tendrá capacidad para producir 100 GWh anuales de biometano a la red de gas natural, con la gestión de 350.000 toneladas al año de residuos. Dicha producción es el equivalente al consumo medio anual de gas natural de 20.000 hogares.

La entrada de biogás en red crece un 32,1 por 100

Producción y entrada de biogás a red de transporte y distribución (Gwh)					
	Mayo 2023	Mayo 2022	% 23/22	Mayo 2023	% 23/22
Producción biogás	16,0	10,0	58,6	69	42,8
Biogás a red de transporte	15,9	10,0	58,5	68,5	42,8
Biogás a red de distribución	4,2	2,8	51,5	15,4	-0,9
Total biogás a red	20,1	12,8	57,0	84,0	32,1

Fuente: Cores

En el pasado mes de mayo la entrada de biogás a la red creció un 57 por 100 con repuntes tanto en la red de transporte (+58,5 por 100) como en la de distribución (+51,5 por 100). El quinto mes de 2023 registró 20,1 gigavatios hora.

En el acumulado anual, el biogás suma un crecimiento del 32,1 por 100 con 84 gigavatios hora hasta la fecha. Estas cifras están

en consonancia con la creciente producción de biogás que en mayo ascendió a 2.605 gigavatios hora, con un despegue del 32,1 por 100.

En el periodo enero-mayo la producción ha sido de 69 gigavatios hora, cifra que representa una cuota del 40,8 por 100 de la producción nacional de gas, ya que los yacimientos activos bombearon hasta mayo 100 gigavatios hora.

El Foro del Gas defiende desarrollar normas técnicas armonizadas europeas para el hidrógeno

El Foro del Gas de Madrid, organizado por la Comisión Europea, ha destacado la importancia del desarrollo de estándares técnicos armonizados a nivel europeo para los mercados de hidrógeno y ha invitado a Bruselas a adoptar un mandato de normalización dirigido para la calidad del hidrógeno en las redes dedicadas.

En la reunión los debates se han centrado en la descarbonización del sector del gas natural y el uso y producción de gases renovables y bajos en carbono, en particular, del hidrógeno.

Asimismo, se han abordado aspectos relacionados con el GNL y la implementación y retos futuros de los códigos de red de gas.

El foro subrayó la necesidad de concretar estrategias e hitos intermedios para alcanzar los objetivos fijados en el RepowerEU Plan y puso de manifiesto algunas deficiencias en la normativa vigente, como la falta de mecanismos de soporte de los descuentos en tarifas y de una metodología clara para el cálculo de la reducción de gases invernadero.

Con respecto a la actual crisis energética, se destacó el papel crucial que ha tenido el mercado inte-

rior y el GNL para mitigar el impacto de la reducción de importaciones de gas ruso.

Se subrayó que la descarbonización del sistema de gas natural plantea retos importantes a la hora de planificar infraestructuras, como la reconversión para el uso con hidrógeno y CO₂ y/o su desmantelamiento, la seguridad de suministro, la identificación y recuperación de costes o el acceso y conexión a las redes o la calidad de gas en la transición energética.

Además, el foro apuntó la importancia del almacenamiento subterráneo de gas natural e hidrógeno y considera el desmantelamiento de infraestructuras como última opción, apuntando la importancia de la planificación integrada de red.

A propósito del GNL, a la vista del desarrollo de nuevas infraestructuras y el importante incremento de la demanda, la Comisión Europea se plantea la necesidad de una mayor armonización regulatoria, por lo que invita a los reguladores a analizar los nuevos desarrollos en los mercados de GNL y a los transportistas a estudiar los posibles escenarios de las terminales de GNL para la importación de gases descarbonizados.

El Gobierno lanza un segundo paquete de ayudas para hidrógeno renovable por 150 millones

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha lanzado una segunda edición del Programa de incentivos a proyectos pioneros y singulares de hidrógeno renovable (H2 Pioneros II), dotada con otros 150 millones de euros.

La convocatoria está destinada a incentivar la puesta en marcha de proyectos innovadores con viabilidad comercial de producción y consumo local de hidrógeno renovable, especialmente en los sectores donde la descarbonización es más difícil, como la industria o la movilidad pesada, informó el Ministerio.

El plazo de la convocatoria, que se integra en el Proyecto

Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica de Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento (Perte ERHA), del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), estará abierta entre el 1 de junio y el 31 de julio.

La primera convocatoria del programa H2 Pioneros, dotada también con 150 millones de euros, se resolvió el pasado mes de abril con la adjudicación de incentivos para 19 proyectos radicados en nueve comunidades autónomas. Entre los adjudicatarios figuran Cepsa, EDP, Repsol, Enagás y Naturgy, entre otras.

El sector de la calefacción reivindica el papel del biometano para descarbonizar el consumo energético de los hogares

El sector de la calefacción, representado por CONAIF, SEDIGAS, FEGECA y AMASCAL, hace un llamamiento a la adopción de medidas de eficiencia energética basadas en la rehabilitación de viviendas y la utilización de los gases renovables, entre ellos el biometano, en los sistemas de calefacción para alcanzar los objetivos de descarbonización y lucha contra el cambio climático propuestos por la Unión Europea para 2030.

Para Sedigas (Asociación Española del Gas), CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Energía y Fluidos), FEGECA (Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor) y AMASCAL (Asociación de distribuidores, mayoristas y almacenistas de climatización, ACS y saneamiento), el desarrollo y utilización de los gases renovables resultará imprescindible para alcanzar dicho objetivo dada su capacidad de potenciar la economía circular a partir de las infraestructuras existentes, sin necesidad por tanto de sustituir el equipamiento de los hogares.

Las asociaciones inciden en que el proceso de descarbonización de la economía, y en concreto del sector edificación, debe ser realizado de una forma eficiente y realista, teniendo en cuenta la diversidad que caracteriza al parque de viviendas nacional y el hecho de que no todas las viviendas están preparadas técnicamente para la adopción de nuevos sistemas de climatización, ni las familias pueden soportar el desembolso económico necesario.

En esta senda, ante la imposibilidad de alcanzar los objetivos de descarbonización sólo con la electrificación, los gases de origen renovable aportan una producción continua y estable, cuentan

con la elevada capacidad de almacenamiento del sistema gasista y son ya una realidad técnica y económica.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

España cuenta con un parque de viviendas de 25,7 millones, de las que más de 10 millones necesitan ser rehabilitadas. A esto hay que sumar que el 87 por 100 de dichas edificaciones fueron construidas antes de 2007, año de la publicación del actual Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), y como consecuencia, desde el punto de vista energético, las instalaciones térmicas necesitarán una renovación de sus equipos e instalaciones por otros más eficientes e incorporando nuevas tecnologías.

Todo ello lleva a los representantes de la industria a proponer una serie de líneas de actuación comenzando por la aceleración del reemplazo de los equipos de calefacción, tanto individuales como colectivos, de más de 10 años o de baja eficiencia energética. Se proponen, asimismo, medidas para la descentralización de las calefacciones que no sean eficientes, el aprovechamiento de los fondos Next Generation para la rehabilitación o la instalación de sistemas de control y automatización de instalaciones existentes. A todo ello cabría sumar la aplicación de desgravaciones fiscales por la instalación de sistemas de alta eficiencia energética, así como del IVA reducido para las instalaciones de alta eficiencia energética.

El llamamiento del sector de la calefacción coincide con la revisión del Reglamento de diseño ecológico de aparatos de calefacción y calefactores combinados por parte de la Comisión Europea, así como con la nueva Directiva de



Eficiencia Energética en Edificios (EPBD, por sus siglas en inglés), que establece un ambicioso objetivo de descarbonización total del parque de edificios de la UE para 2050, lo que implica la eliminación gradual de los combustibles fósiles en la calefacción y la transición a fuentes de energía renovable, y a su vez reconoce a las calderas certificadas para funcionar con gases renovables como vectores energéticos para la sostenibilidad.

ESPAÑA, ANTE LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIRSE EN HUB EUROPEO DE BIOMETANO

Uno de esos gases renovables es el biometano, que no requiere ningún tipo de adaptación de la infraestructura gasista, ni de transporte ni de distribución hasta los hogares, ni tampoco de las instalaciones existentes, al ser 100 por 100 compatibles.

El biometano es un gas de características análogas al gas natural convencional cuya importancia queda reconocida en el Plan REPowerEU de la Comisión Europea, que le otorga un papel protagonista en la consecución de los objetivos de independencia energética europeos, ampliando hasta los 35.000 millones de metros cúbicos el objetivo comunitario de producción para 2030.

España tiene, en este sentido, la oportunidad de convertirse en un hub de biometano a nivel europeo gracias a su extraordinario potencial, ligado en gran medida a los residuos ganaderos y agrícolas, residuos agroalimentarios, la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos (FORSU), lodos de depuradora y vertederos que le permitiría establecer unos objetivos de producción equivalentes a, al menos, el 10 por 100 del consumo de gas natural, como defiende Sedigas en su recomendación de impulsar la apuesta por este vector energético de cara a la próxima revisión del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), prevista en junio.

El principal valor de este gas renovable reside en que sus posibilidades de desarrollo son especialmente palpables en sectores de difícil descarbonización por la naturaleza de sus actividades y en que permite el aprovechamiento de multitud de residuos, solucionando el problema de gestión existente en España e impulsando, por tanto, la economía circular. Asimismo, se evitaría la emisión de 8,3 millones de toneladas de metano que, de otra manera, se liberarían a la atmósfera de forma natural por la descomposición de los residuos reutilizados para generarlo.

EL POTENCIAL DE BIOMETANO EN ESPAÑA

España en su conjunto cuenta con un potencial de producción de biometano de 163 TWh/año, una cifra que permitiría cubrir en torno al 45 por 100 de la demanda nacional de gas natural. La materialización del potencial español de producción de biometano supondría, asimismo, un importante impulso al desarrollo socioeconómico local, ya que conllevaría la puesta en marcha de 2.326 plantas especializadas a lo largo de todo el territorio, con una inversión asociada estimada de 40.500 millones de euros —el equivalente al 3,6 por 100 del PIB— y la generación de cerca de 62.000 empleos, entre directos e indirectos, asociados a su operación y mantenimiento.

instalaciones

Resistencia al fuego en conductos de extracción de campanas de cocina industriales

Luis María Rojo Otero
Director Técnico
DINAK

El Documento Básico de Seguridad contra Incendios (DB SI) del Código Técnico de la Edificación define las Cocinas Industriales como aquellas cuya potencia instalada es superior a los 20 kW, teniendo en cuenta para el cómputo de la potencia instalada, únicamente los aparatos directamente destinados a la preparación de alimentos y susceptibles de provocar ignición.

En función del tipo de sectorización de incendios de la cocina industrial, la última revisión del DB SI establece diferentes escenarios, y con ello, diferentes requisitos a satisfacer por los conductos de extracción:

COCINAS INDUSTRIALES NO COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO

Este apartado es aplicable a todos los locales de uso distinto al hospitalario o residencial público que dispongan de un sistema automático de extinción.

Este es el tipo de instalación que nos encontramos de forma más habitual en el mercado. La instalación de los sistemas automáticos de extinción está regulada por ordenanzas municipales en función de la potencia instalada en la cocina, las cuales, son cada vez más exigentes, siendo lo más habitual exigir la instalación de estos sistemas automáticos de extinción en todas las cocinas industriales.

Un ejemplo de este tipo de instalaciones serían los bajos comerciales de un edificio de viviendas.

En este tipo de locales, los requisitos que deben cumplir los conductos de extracción son:

- Los conductos deben ser independientes de toda otra extracción y/o ventilación, y exclusivos para cada cocina.
- No deben existir compuertas cortafuego en el interior de estos conductos.
- Deben disponer de registros para inspección y limpieza, ensayados y certificados conjuntamente con el conducto de extracción, en los cambios de

dirección con ángulos mayores de 30° y cada 3 metros como máximo de tramo horizontal.

En cuanto a la clasificación de resistencia al fuego, se les exigirán los siguientes requisitos:

- Se exige una clasificación EI30 (i↔o) en todo el recorrido por el interior edificio, es decir, resistencia a fuego interior y exterior.
- Deberá tener una certificación EI30 cuando discurre por el exterior a menos de 1,5 metros de zonas de la misma que no sean al menos EI30, o de balcones, terrazas o huecos practicables.

Pero si este conducto a lo largo de su trazado atraviesa además otra zona que estuviera compartimentada, no será de aplicación lo anteriormente expuesto, si no lo indicado los apartados siguientes para cocinas industriales compartimentadas.

COCINAS INDUSTRIALES COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO EN LAS QUE EL CONDUCTO DE EXTRACCIÓN ATRAVIESA SÓLO UNA COMPARTIMENTACIÓN DE INCENDIOS

Deberán estar compartimentados todos los locales de uso Hospitalario y Residencial Público, así como aquellos locales de otros usos que no dispongan de un sistema de automático de extinción.

Un ejemplo de este tipo de instalaciones sería la cocina de un hospital o la de un hotel.

Las exigencias del DB SI que se introducen en este apartado son:

- Dentro del sector de incendios en el que se encuentra la cocina y/o recinto, lo que sucede en muchos hoteles, por ejemplo, el conducto no tiene que ser EI30, por ser éste un riesgo aislado del resto del edificio.
- En el sector de incendios contiguo al de la cocina y/o recinto, se deben cumplir las siguientes clasificaciones:
 - La clasificación de Resistencia al Fuego de los paramentos que limitan el sector de incendios vendrá determinada por el nivel de riesgo del local:

Riesgo bajo	Riesgo medio	Riesgo alto
20 < P _{inst} ≤ 30 kW	30 < P _{inst} ≤ 50 kW	P _{inst} > 50 kW
EI90	EI120	EI180

– El elemento pasante deberá tener una clasificación de resistencia al fuego Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego indicada en la tabla anterior en función del nivel de riesgo del local.

Es decir, se le exige al elemento pasante una clasificación de fuego interior y exterior.

- El resto del conducto que discurre por el sector de incendios contiguo a la cocina deberá tener una clasificación Elxx (i→o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego indicada en la tabla anterior en función del nivel de riesgo.

COCINAS INDUSTRIALES COMPARTIMENTADAS DEL RESTO DEL EDIFICIO EN LAS QUE EL CONDUCTO DE EXTRACCIÓN ATRAVIESA MÁS DE UNA COMPARTIMENTACIÓN DE INCENDIOS

Ejemplo de esto sería la cocina de un hotel donde el conducto de extracción atraviesa el almacén de residuos.

En aquellos casos en los que el conducto de extracción atraviesa al menos una compartimentación de incendios a mayores a la de la cocina y/o local, éste deberá cumplir con los siguientes requisitos en estos sectores adicionales:

- Dentro de la cocina el conducto no tiene que ser EI30, por ser éste un riesgo aislado del resto del edificio.
- El elemento pasante, elemento de sellado, deberá tener una clasificación Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego del sector atravesado.

Es decir, se le exige al elemento pasante una clasificación de fuego interior y exterior.

- El resto del conducto que discurre por cada uno de los sectores de incendios atravesados deberá tener una clasificación Elxx (i↔o), siendo xx al menos la clasificación de Resistencia al Fuego del sector atravesado.

Es decir, se le exige al conducto una clasificación de fuego interior y exterior. Esta es la principal diferencia con el apartado anterior.

Es importante recalcar que en ningún caso el DB SI permite la utilización de un conducto de extracción cuya única clasificación de resistencia a fuego sea a fuego exterior, independientemente de la situación y tipo que sea. Siempre es necesaria la de fuego interior, que es también la más exigente de las dos.

Campaña de verano de los calentadores de Junkers Bosch

Junkers Bosch lanza una nueva campaña dirigida a profesionales para promover la instalación de su gama de calentadores estancos Hydronext, con eficiencia hasta A+ y equipados con un diseño innovador y una tecnología de vanguardia, así como de los calentadores atmosféricos Hydro, que combinan eficiencia, diseño y tecnología, manteniendo las mismas conexiones de agua y gas que los calentadores Junkers de siempre, con el objetivo de conseguir un rápido reemplazo y acercar el confort en forma de agua caliente a los hogares.

De esta forma, los profesionales que instalen los calentadores atmosféricos Hydro 4200, Hydro 4300, así como a sus modelos de calentadores estancos Hydronext 5600S e Hydronext 5700 entre el 1 y el 30 de junio, podrán elegir entre una gran variedad de regalos que la marca ofrece como un HomePod Mini, un iPad de 256 Gb o un PlayStation 5. Además, cuantos más equipos instalen, más regalos y de mejor categoría podrá elegir. Serán válidos



únicamente los formularios de regalos recepcionados hasta el día 31 de julio.

Para poder disfrutar del premio en forma de recarga de hasta 600€ en la tarjeta de socio del club Junkers Bosch plus, los instaladores deberán estar dados de alta como socios y activar la tarjeta VISA del club, exclusivo para instaladores. En caso de no ser socios, podrán solicitarlo llamando al 902 900 670 o a través del acceso Profesional de la web del Club.

Para saber más sobre la campaña accede al Bosch Partner Portal de la página web de Junkers Bosch y avénturate a conseguir los mejores regalos este verano.

Testo presenta su gama Compact y Testo 440

Testo ha presentado su nueva gama de medidores de caudal y velocidad del aire Testo, el equipo perfecto para medir en conductos, entradas y salidas.

La medición de la velocidad del aire en el conducto, en las entradas y en las salidas de los sistemas es uno de los desafíos diarios para los profesionales de la ventilación. Conductos de distintas geometrías, salidas de diversos tamaños y caudales estables o turbulentos: la variedad no falta.

Y aun así, es importantísimo medir siempre de forma rápida y precisa para garantizar que los sistemas funcionan sin problemas. Por eso, en Testo ofrecen los instrumentos de medición más adecuados para dominar esta tarea.

La nueva gama incluye:

Anemómetro digital con molinete de 16 mm testo 416. Tiene sonda telescópica de 16 mm y conectividad a la App testo Smart a través de Bluetooth.

Anemómetro digital con sonda de hilo caliente testo 425, apto para mediciones de caudal y filtraciones de aire. Sonda telescópica de hilo caliente. Conectividad a la App testo Smart a través de Bluetooth.



Anemómetro digital con molinete de 100 mm testo 417, con medición de la velocidad, el caudal y la temperatura del aire en rejillas de entrada y salida; ideal para regular el funcionamiento de cualquier sistema de ventilación y A/A, y con conectividad a la App testo Smart a través de Bluetooth.

Balómetro testo 420, ideal para medir el caudal, la temperatura y la humedad del aire en rejillas de grandes dimensiones. Disponible diferentes campanas según aplicación. Incluye estabilizador de caudal para medir sin problema en salidas turbulentas y tiene conectividad a la App testo Smart a través de Bluetooth.

Ferrolli celebra un evento sobre aerotermia

Ferrolli celebró el pasado 20 de abril un extraordinario evento al que asistieron un total de 50 instaladores especializados en Energías Renovables y obra en la Bodega Real Cortijo de Carlos III, única "Bodega Real" del mundo, construida en 1782 en el Real Cortijo de San Isidro, a 5 km de Aranjuez.

En este espacio histórico fue presentada la amplia gama de bombas

de calor aerotérmicas Ferrolli, capaces de dar soluciones a cualquier proyecto, así como el nuevo servicio #SoluciónDeAerotermia360, que pone a disposición del profesional todas las herramientas y servicios necesarios para sus proyectos: Calculadora de proyectos de aerotermia; Guía de instalación; Servicio de acompañamiento al instalador; Servicio de financiación, y Servicio de gestión de subvenciones.

Las calderas Smart de Vaillant regalan hasta 250 euros

Vaillant ha lanzado una nueva promoción para los usuarios que tengan que cambiar su caldera antes del 30 de junio. Hasta esta fecha, los que adquieran una nueva caldera ecoTEC plus Smart o ecoTEC exclusive Smart podrán llevarse 250 euros de regalo si la caldera es de 30 kW o más y 150 euros si el modelo adquirido es de menos de 30 kW.

Además, quienes lo deseen, tienen la posibilidad de financiar su nueva caldera en 12 ó 24 sin intereses ni comisiones.



Daikin lanza la tercera generación de su equipo de climatización Daikin Emura



Daikin lanza la tercera generación de Daikin Emura, una solución completa que ofrece aire acondicionado en verano y calefacción en invierno a la vez que combina diseño y tecnología para ofrecer una experiencia única al usuario.

Daikin reúne lo mejor del diseño y la tecnología para crear el clima interior perfecto a través de este nuevo equipo de aerotermia

El diseño de la tercera generación de Daikin Emura presenta líneas suaves que hacen referencia al flujo de aire armonizado y crean un efecto visual que hace que el producto cobre vida. Gracias a su diseño tridimensional único, la unidad interior se integra armoniosamente en los interiores y está disponible en plata, blanco mate y negro mate.

Cuenta con funciones inteligentes adicionales y una experiencia de usuario mejorada. La novedad en la tercera generación de Daikin Emura es la monitorización remota, lo que permite acceder al menú de configuración y gestionar los ajustes a distancia, simplificando el mantenimiento y la optimización.

Además, Daikin Emura utiliza un sensor térmico inteligente y aletas especialmente diseñadas para redirigir el flujo de aire y garantizar una temperatura constante y armonizada en toda la habitación. Con la nueva función de refuerzo de calor, la temperatura ajustada se alcanza más rápidamente.

Con sus filtros purificadores integrados y la tecnología Flash Streamer, Daikin Emura captura las partículas de polvo, descompone los alérgenos y elimina los olores molestos, mejorando la calidad del aire interior y manteniendo los hogares saludables.

El nuevo mando a distancia de Daikin Emura presenta un diseño simplificado centrado en las funciones más importantes, con acceso fácil a todas las demás funciones a través del menú autoexplicativo o de la intuitiva aplicación Onecta.

La unidad exterior rediseñada presenta una rejilla frontal que se extiende horizontalmente, haciendo que el ventilador interior sea menos visible y una carcasa de color blanco marfil que refleja la luz solar, evitando el sobrecalentamiento en verano.

Giacomini lanza el proyecto "Unique Home"



Giacomini Group aprovechó el ISH 2023 para presentar nuevas soluciones que entrarán en breve en el catálogo de la marca. Las nuevas soluciones Giacomini están plenamente enfocadas a alcanzar los objetivos de protección climática en el sector de la construcción y la energía, alineados con una visión de un futuro sostenible.

La mayor innovación lleva el nombre de "Unique Home". Bajo un concepto de solución integrada ("All in One"), la

Unique Home integra varios productos de producción, distribución y emisión de climatización en un solo sistema compatible. Una aplicación conjunta que permite ahorrar costes y fases durante la construcción y también incrementar la eficiencia sin al confort y al bienestar.

También hubo novedades importantes pensadas para las bombas de calor monobloque. El grupo R586HPI es una nueva unidad hidrónica de interfaz para este tipo de sistemas, así como se introdujo la nueva válvula R148HP, que permitirá su uso a muy baja temperatura, de hasta 1°C, evitando la formación de hielo en el interior de la tubería.

Y es que ISH Frankfurt volvió a ofrecer un marco incomparable para la ocasión, con más de 150.000 mil visitantes de 154 países diferentes; el epicentro mundial del sector de climatización y gestión del agua.

CONAIF facilita el renting de equipos informáticos a toda su red

CONAIF, Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos, ha puesto a disposición de sus 20.000 empresas instaladoras y autónomas adheridos, unos packs de renting tecnológico. Y lo ha hecho de la mano de Iberent Technology, empresa española especializada en soluciones de renting para pymes y autónomos con más de 15 años de experiencia liderando el sector del renting.

CONAIF ofrece a las 20.000 empresas instaladoras de sus 68

asociaciones de instaladores el nuevo renting de equipos informáticos para instaladores y profesionales de mantenimiento con condiciones especiales para socios a 12, 24 o 36 meses.

Teniendo en cuenta sus necesidades del día a día, se les ha facilitado tres opciones de renting: Renting Pro (equipos de alto rendimiento); Renting Basic (equipo de última generación) y Pack de Renting (equipo de alto rendimiento + iPad).

Gran éxito de participación en el stand de Vitogas en FIGAN 2023

Del 28 al 31 de marzo la Feria Figan 2023 se convirtió en el epicentro de los negocios de la producción animal. El certamen, que tuvo lugar en el recinto ferial de Zaragoza, contó con 987 expositores de 26 países y 54.736 visitantes. Vitogas participó de nuevo en este evento compartiendo stand junto a la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Aragón (Asaja).

El stand despertó un gran interés entre los visitantes nacionales e internacionales, lo que permitió a Vitogas presentar a los profesionales del sector agrícola y ganadero las ventajas de sus servicios energéticos sostenibles y de calidad: calefacción eficiente en la avicultura y el porcino, incineración y secado de cereales.

Con su presencia, Vitogas demuestra así su apuesta por la sostenibilidad y el bienestar animal e insiste en el gas



propano como la mejor opción energética para el sector agrícola, por ser la energía más cómoda, limpia, segura y rentable.

A diferencia de otros combustibles, el GLP no libera ni olor ni tóxicos y tiene además un alto poder calorífico, manteniendo sus características constantes, al margen de la situación e incluso en condiciones climáticas muy adversas.

FIG presenta su catálogo tarifa 2023

FIG ha presentado el esperado lanzamiento de su nuevo catálogo tarifa, que entrará en vigor el 1 de julio de 2023. En esta edición se ha incorporado una amplia gama de productos innovadores que captarán la atención de los clientes.

En respuesta a las demandas y necesidades del mercado actual, la firma ha agregado nuevos productos a su oferta, convencida de que sorprenderán a sus clientes. Entre las destacadas novedades, destaca la nueva familia Aeroplast, que incluye todos los componentes necesarios para realizar una instalación de ventilación doméstica (VMC). Esta línea de productos está diseñada para garantizar un ambiente fresco y saludable en los hogares, brindando soluciones de ventilación eficientes y de alta calidad.



Además, el nuevo catálogo tarifa ofrece una amplia gama de productos esenciales para la instalación de calderas de condensación, calentadores estancos, estufas de pellet y tradicionales, salas de calderas, campanas para cocinas industriales y grupos electrogénicos en todas sus modalidades. El objetivo es proporcionar a los clientes una selección completa de equipos y

Calentador Hydro 4200 de Junkers Bosch, reducido tamaño y máxima eficiencia

La eficiencia energética es clave a la hora de seleccionar qué equipos instalar en nuestro hogar, ya que permite reducir la inversión económica. En este sentido, disminuir y optimizar el consumo energético, es esencial para alcanzar un óptimo nivel de confort.

Por ello, Junkers Bosch incorpora un nuevo calentador atmosférico de 10 litros con encendido por baterías y clasificación energética A. El nuevo modelo Hydro 4200 destaca por su reducido tamaño que, con tan solo 580 mm de altura, ofrece grandes beneficios en cuanto a las posibilidades de instalación.

Además, sus bajas emisiones de NOx reducen el impacto medio ambiental, lo que le sitúa a la vanguardia del mercado y se convierte en la opción perfecta para aquellos que buscan una solución eficiente y sostenible en el reemplazo de sus equipos.

Sus sensores internos adicionales, así como la modulación automática de llama, proporcionan mayor seguridad y protección ante problemas de funcionamiento, garantizando un control preciso de la temperatura, adecuando la producción de calor a las necesidades y demandas de cada situación.

Su instalación es rápida y sencilla gracias a que mantiene las mismas



conexiones de agua y gas de los calentadores Junkers de siempre, lo que convierte al calentador Hydro 4200 en la solución adecuada para reemplazar un modelo anterior.

Sin duda, el nuevo calentador con un cuidado diseño y exclusivo de Bosch, pone de relieve la apuesta de Junkers Bosch por la sencillez y la eficiencia.

soluciones para satisfacer todas sus necesidades.

Para aquellos interesados en explorar todas las novedades y productos que se han incorporado, el catálogo tarifa estará disponible próximamente, y FIG confía en que se convertirá en una valiosa herramienta para profesionales, instaladores y personas relacionadas con el sector.

A partir del 1 de julio de 2023 el catálogo estará disponible para propor-

cionar las mejores soluciones del mercado.

Para obtener más información, visite el sitio web www.fig.es desde donde se puede descargar el catálogo tanto en formato PDF como en excel. También puede contactar con los delegados comerciales para obtener un ejemplar impreso.

Además, es posible seguirse a FIG en redes sociales y suscribirse a su newsletter para estar al día de todas las noticias y novedades.

EFINTEC prepara para octubre su edición más ambiciosa

Cuatro meses de la celebración de EFINTEC, prevista para los próximos 18 y 19 de octubre, la feria ya ha superado el 85 por 100 de su ocupación, además de incrementar en un 50 por 100 su espacio expositivo: de los 10.000 m² que ocupaba en el pabellón 1 en ediciones anteriores, pasará a los 15.000 m² distribuidos a lo largo del pabellón 8 de Fira de Barcelona – recinto Montjuïc.

Muchos de los principales fabricantes, así como distribuidores del sector, ya han cerrado su participación apostando un año más por la feria de referencia del sector de la instalación y la energía.

La feria, una iniciativa de la Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña (FEGICAT) ha desvelado uno de los epicentros de esta edición: el Auditorio. En él se celebrará el acto inaugural con las autoridades y representantes institucionales, pero también acogerá a lo largo de los dos días, un amplio programa de ponencias y mesas redondas. Todas ellas se podrán consultar a través de la web y de la app oficial de EFINTEC semanas antes del evento.

Además de este Auditorio, en el pabellón se podrán encontrar otros espacios de interés como: la Zona de Innovación, donde las empresas expositoras podrán presentar sus últimas novedades, la Escuela, en la que los instaladores podrán ampliar sus conocimientos de una for-



ma interactiva y gamificada, o la IIIa Gremial, que será el punto de encuentro para facilitar el networking entre los profesionales del sector y donde los 19 gremios que conforman FEGICAT tendrán su embajada para atender a los profesionales que visitan la feria.

En esta próxima edición, la Generalitat de Catalunya también ha confirmado su participación expositiva a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) y del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT). El SOC ofrece servicios personalizados para las empresas, tales como selección de perfiles cualificados, contratación o intermediación en la gestión de ayudas y subvenciones públicas. El CONFORCAT pone a disposición de las empresas un amplio programa de formación continua para sus trabajadores en activo.

Toda la información relativa a la feria, documentación de interés o el listado de expositores, se pueden consultar de forma actualizada en www.efintec.es y www.efintec.cat

Excelentes perspectivas de participación para C&R 2023 en su 20 aniversario

agenda

Entre los días 14 y 17 del próximo mes de noviembre se celebrará en el recinto ferial de Madrid (IFEMA) una nueva edición del Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, en un momento que la organización considera clave para la recuperación del mercado y en coincidencia con la celebración del 20 Aniversario de la feria. Todas las expectativas apuntan a que esta será una edición altamente representativa, reafirmando su posición como el principal punto de encuentro para toda la cadena de valor de esta industria.

Así lo revela el excelente ritmo de contratación registrado hasta la fecha, que ya se cifra en 245 empresas expositoras directas y una ocupación de 22.160 m² lo que representa incrementos del 23,12 por 100 y del 42 por 100, respectivamente, en comparación con los datos finales de 2021.

En un primer avance de contenidos, el martes 14 de noviembre, dedicará la mañana a las implicaciones de los nuevos refrigerantes en instalaciones térmicas, en referencia a los requisitos del nuevo reglamento de gases fluorados, en una sesión coordinada por AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización), y por la tarde se examinarán las soluciones disruptivas en refrigeración industrial, de la mano de AEFYT



(Asociación de Empresas de Frío y sus Tecnologías).

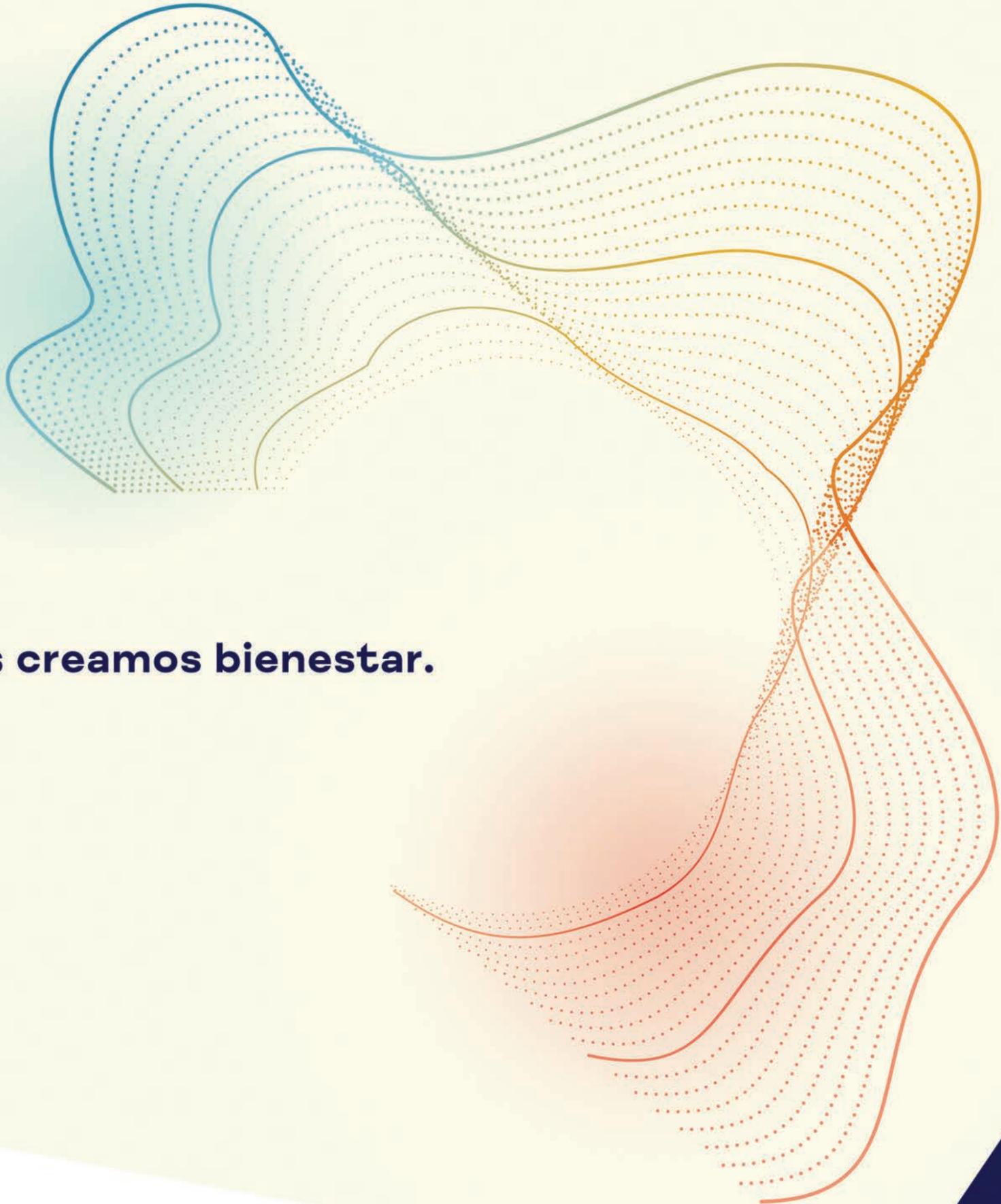
El segundo día de feria se abordará el reto de la rehabilitación energética en todas sus dimensiones que alcanzan no solo a la cuestión energética sino también al confort y la salud de los usuarios, en una jornada organizada por AFEC, y en sesión de tarde, ASHRAE Spain Chapter, ofrecerá una presentación sobre el caso de estudio del proyecto acometido en el Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid.

El 16 de noviembre, Foro C&R abordará tres cuestiones de enorme actualidad como son los edificios de Zero emisiones, jornada coordinada por ATECYR (Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración); los Retos y soluciones para la distribución alimentaria, y los CAEs (Sistema de Certificados de Ahorro Energético), estas últimas, dos sesiones coordinadas por AEFYT.



Salón Internacional de la
Climatización y la Refrigeración

LIVE  Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE



Juntos creamos bienestar.

14-17
Nov

2023

Recinto Ferial
ifema.es

