

SONIA POMAR, DIRECTORA DE FEGECA

## “Como fabricantes multitecnología, respaldamos y apostamos por todas las posibilidades disponibles en el mercado”

**C**uando llega a su fin un año 2023 marcado, sobre todo, por la incertidumbre, tenemos ocasión de ofrecer esta completísima e interesante entrevista con Sonia Pomar, directora de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, FEGECA, en la que aborda un exhaustivo repaso de todas las claves de la actualidad del sector, así como de su futuro a corto y medio plazo.

**Para introducir esta entrevista quisiéramos conocer cómo ha ido el año para el sector de fabricantes de generadores y emisores de calor. ¿Se mantiene la recuperación de las ventas apuntada en los dos últimos ejercicios?**

El año 2023 ha estado caracterizado por la incertidumbre. Factores como el conflicto en Ucrania, las variaciones en los precios del gas y la electricidad, junto con la elevada inflación y los tipos de interés en alza, han afectado negativamente las perspectivas económicas. En nuestro sector, las expectativas tampoco son optimistas.



A pesar de que los años anteriores mostraron una recuperación gradual con una tendencia positiva de crecimiento, el aumento del precio de las materias primas y la escasez de componentes llevaron a resultados por debajo de las expectativas. No obstante, el mercado continuó expandiéndose.

Durante el año 2023, el sector se ha enfrentado a un exceso de stock de productos en la distribución debido a compras realizadas en periodos anteriores para hacer frente a la escasez y al encarecimiento de dichos productos.

Como consecuencia directa, el sector se encuentra con una falta de demanda de equipos. Además, la difusión de informaciones falsas en los medios ha generado dudas sobre qué equipos deberían instalarse como reemplazo.

A pesar de las dificultades que han marcado el año y que han llevado a un avance más lento de lo deseado, mantenemos un enfoque optimista hacia el futuro.

(Pasa a página 06)

**La caldera de condensación, una oportunidad para la descarbonización sin limitaciones**

(Pasa a página 08)

**C&R 2023 cierra con más de 46.000 visitantes profesionales**

**L**os pasados 14 al 17 de octubre y en coincidencia con su 20 Aniversario, C&R 2023, celebró una de sus ediciones más dinámicas y representativas, que ha venido a mostrar el empuje y buen momento que vive el sector de las instalaciones térmicas, congregando en los pabellones de IFEMA MADRID a 46.613 profesionales de 76 países y la oferta de 398 empresas expositoras. Todo un éxito de convocatoria, que vuelve a confirmar a C&R como el gran referente internacional en nuestro país de la industria de la climatización.

El peso de la visita internacional, que ha representado el 9 por 100 de la asistencia a esta edición, ha sido significativo, siendo Portugal e Italia los países que mayor número de profesionales han aportado a la Feria.

Especialmente relevante ha sido, también, el alcance nacional de esta edición que ha recibido profesionales de todas las regiones españolas. En este sentido, hay que señalar que la asistencia de profesionales de fuera de Madrid, han significado el 63 por 100 de la visita nacional, frente a los de Madrid que ha representado el 37 por 100. Atendiendo a su procedencia por comunidades (Pasa a página 02)

### VÁLVULAS DE BOLA ENTERRABLES

Homologadas y fabricadas según las directrices de las principales compañías de gas



**EN ACERO**  
Conexión: BW/BW  
DN15 - DN500



**EN PE-HD 100**  
MOP 10 - SDR11 / SDR17  
DN20 - DN250



SU DISTRIBUIDOR OFICIAL EN EXCLUSIVA



[www.contagas.com](http://www.contagas.com)

**48 AÑOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA**

atcliente@contagas.com  
Tel. 933 940 504



**La Confederación Nacional de Instaladores CNI celebra cinco décadas de excelencia**

**E**l Real Casino de Madrid fue testigo no sólo de la celebración del 50 aniversario de la Confederación CNI, sino de décadas de innovación, esfuerzo y dedicación en el sector de las instalaciones en edificios y su mantenimiento. “¿Sabíais que somos la Confederación con más años de trayectoria en el sector de la climatización, refrigeración y fontanería? ¡Siempre adelante, siempre

(Pasa a página 02)

### sumario

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 02 | el sector                      |
| 06 | calefacción y ACS · entrevista |
| 08 | dossier calefacción · calderas |
| 09 | compañías                      |
| 10 | transporte y distribución      |
| 11 | talento                        |
| 12 | gases renovables               |
| 13 | empresas & equipos             |
| 16 | agenda                         |

# La Confederación Nacional de Instaladores CNI celebra cinco décadas de excelencia

(Viene de página 01)

pioneros! Eso nos define y nos ha llevado hasta aquí. No es solo una frase; es el motor que nos ha impulsado a innovar, a enfrentar desafíos y a seguir liderando en un sector que evoluciona constantemente” recordó Luis Nevares, Presidente de CNI en el discurso de bienvenida.

El brillo de la noche se reflejó en la sonrisa de cada uno de los presentes. El ambiente rebotaba de alegría y gratitud por la oportunidad de conmemorar juntos este medio siglo de logros. La velada fue una muestra de agradecimiento a todos los implicados en nuestra trayectoria, y la participación entusiasta de cada asistente hizo que la noche fuese sublime.

El patio se convirtió en un oasis de charlas animadas y risas compartidas durante el cóctel, mientras que



la cena nos permitió deleitarnos con exquisitos sabores y, lo más importante, compartir un momento especial: la entrega de galardones a dos personas cuyo compromiso y dedicación han sido ejemplares.

La emoción y sorpresa en los rostros de Antonio Cano y Javier Ponce, miembros del Comité Técnico de CNI, por este inesperado reconocimiento, iluminaron la velada, brindando un momento inolvidable para todos los presentes.

La proyección de un video recorriendo la historia de CNI desde el final de la Guerra Civil hasta nuestros días con entrevistas a profesionales que de una manera u otra han desempeñado un papel importante en la Confederación, resultó uno de los momentos más emotivos.

Broche de oro con la actuación de Anthony Blake, el reconocido mentalista, quien dejó boquiabiertos a todos con sus increíbles habilidades. Sus asombrosas revelaciones mantuvieron a la audiencia cautivada, añadiendo un toque mágico a esta noche ya de por sí memorable.

## C&R 2023 cierra con más de 46.000 visitantes profesionales



(Viene de página 01)

autónomas, hay que subrayar que el mayor número de profesionales recibidos, han sido de Cataluña, Andalucía y Valencia en ese orden.

En referencia al perfil profesional, la asistencia a C&R 23 revela, nuevamente, la alta cualificación de esta feria, con una importante presencia de representantes de empresas instaladoras y mantenimiento, 35 por 100; ingenierías, un 13 por 100, así como empresas de arquitectura, constructoras y promotoras inmobiliarias, un 11 por 100.

Como en cada edición, el programa de las Jornadas Técnicas, FORO C&R, congregó a numerosos profesionales en torno a un escenario de información y análisis sobre temas de máxima actualidad, abordando, entre otras cuestiones, la Guía IDAE: rehabilitación energética con bombas de calor y sus retos; las soluciones disruptivas en refrigeración industrial; las implicaciones técnicas de la F-GAS en instalaciones térmicas y de climatización; la arquitectura en rehabilitación energética de edificios; los desafíos en el diseño, construcción y entrega del nuevo Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid: los edificios de zero emisiones; los retos y soluciones para la distribución alimentaria, y las primeras experiencias con los CAEs (sistema de certificados de ahorro energético).

Con gran afluencia profesional se celebraron también el Taller de Técnicas Aplicadas, Taller TAC, organizado por Agremia, y el Taller de Refrigeración, por la AEFYT, en colaboración con el Centro de Formación en Tecnologías del Frío y la Climatización de Moratalaz.

Otra iniciativa impulsada por primera vez en C&R fue la jornada Viernes Joven dedicada a estudiantes de ciclos formativos especializados e ingenierías con el objeto de atraer

talento y crear cantera, en respuesta a la actual demanda de profesionales que afecta al sector HVACR.

Además, la Galería de Innovación de C&R destacó, en esta ocasión, 20 equipos y soluciones de vanguardia.

### PREMIO CLIMATIZACIÓN PARA PILAR BUDÍ



Durante la tarde/noche del 14 de noviembre también tuvo lugar la celebración del 20 Aniversario de C&R, y el acto de entrega del Premio CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN; un galardón que bienalmente otorga el Comité Organizador de la feria, en reconocimiento a los profesionales con toda una vida de especial dedicación al desarrollo, progreso y mejora del sector de la climatización y la refrigeración, y que este año destacó a labor de Pilar Budí.

El acto se completó con la entrega de los Premios @rroba, otorgados por primera vez por AFEC, con objeto de dar visibilidad a las aportaciones más destacadas de la industria de la comunicación. En esta primera edición los premios @rroba destacaron a Caloryfrío, en la categoría, campaña de difusión de actividades asociativas, colectivas y colaborativas; C de Comunicación, en iniciativas de impulso al mercado HVAC, y a El Instalador con el Premio a la promoción de la feria C&R.

## Precio y eficiencia térmica, factores más relevantes para los compradores de vivienda

Aunque el precio sigue siendo el factor más relevante a la hora de comprar o alquilar una vivienda (28,5 y 30,6 por 100 de los encuestados respectivamente), la eficiencia térmica sigue ganando enteros y se sitúa como el segundo factor más relevante entre aquellas personas en búsqueda de vivienda, tal y como recoge el informe 'La sostenibilidad en la demanda de vivienda en España' elaborado conjuntamente entre Fotocasa y Solvia.

De hecho, el 26,7 por 100 de aquellos que prefieren comprar y el 23,4 por 100 de los que prefieren alquilar están de acuerdo con que el factor más importante que determinará la futura elección de su nueva vivienda es la eficiencia térmica. Los encuestados también destacan otros criterios como factores relevantes, mientras que la certificación energética es un aspecto determinante para el 22,6 por 100 de la demanda de vivienda en régimen de compra y para el 16,8 por 100 de la demanda de vivienda en régimen de alquiler, el 21,8 por 100 de los que buscan comprar y el 16,7 por 100 de los que buscan alquilar ponen el foco en los criterios de sostenibilidad. Por su parte, el 19,5 por 100 de los demandantes de vivienda de compra y el 15,9 por 100 de los demandantes de vivienda de alquiler considera que la zona en la que se encuentra la vivienda es el aspecto más importante para su decisión final.

“El mayor cambio detectado a la hora de buscar vivienda es que el factor precio, escala posiciones con respecto al año anterior. En momentos de crecimiento del coste de la vivienda, de encarecimiento de hipotecas y de inflaciones al alza, los ciudadanos vuelven a cuidar el bolsillo como prioridad en la búsqueda de vivienda. Sin embargo, en cuanto a criterios de sostenibilidad vemos que se está empezando a implementar un cambio en la búsqueda de vivienda, los ciudadanos empiezan a valorar la sostenibilidad por encima de cuestiones, como la ubicación. Algo que antes de la pandemia era impensable”, comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.

“La coyuntura económica actual, con una inflación persistente, unida a la súbita subida de los tipos de interés, ha provocado que los ciudadanos miren más que nunca los gastos asociados a la vivienda, muchos de ellos vinculados directamente con la aplicación de criterios más sostenibles como la eficiencia térmica, que permiten reducir esas facturas manteniendo e incluso

mejorando el bienestar de las personas que habitan en ellas, tanto en régimen de compra como de alquiler”, apunta Víctor González, director de Marca, Comunicación y Sostenibilidad de Solvia.

### REHABILITACIÓN

Adquirir un inmueble de segunda mano reduce las posibilidades de contar con una vivienda sostenible. La razón es que estas propiedades no suelen estar adaptadas a las últimas normativas en materia energética y de sostenibilidad, lo que obliga, en la mayoría de los casos, a tener que acometer reformas o actualizar ciertos elementos para disfrutar de este requisito.

Según el análisis realizado, el 47 por 100 de los españoles que tiene pensado comprar busca una vivienda de segunda mano. Dentro de este grupo, el 87 por 100 tiene claro que realizará una reforma del inmueble y, de estos, el 83 por 100 indica que tendrá en cuenta criterios de sostenibilidad al llevarla a cabo. Los principales aspectos que se contemplarán a la hora de acometer la renovación de la vivienda son: sacar el máximo provecho de la luz o el agua para reducir el consumo energético (62,7 por 100), el uso de fuentes de energía renovables, como placas solares o suelos radiantes (58,4 por 100), y la instalación de electrodomésticos eficientes (55,9 por 100).

**MG Ingeniería del Gas**

Edita SEDE TÉCNICA S.A.  
Poeta Joan Maragall, 51 pl.4  
28020 Madrid - ESPAÑA  
T.: +34 91 556 5004  
www.sedetecnica.com  
web www.ingenieriadelgas.com  
Directora Almudena Martín Cubillo  
Redacción Pablo Carrero  
Administración Beatriz Ambrós  
Preimpresión Montytexto  
Depósito Legal M-6923-1.995  
ISSN 1135-8580

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 le informamos que la información que nos facilita será utilizada por SEDE TÉCNICA S.A. con el fin de prestarles el servicio solicitado. Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación comercial o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos no se cederán a terceros salvo en los casos en que exista una obligación legal. Usted tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, así como cualesquiera derechos reconocidos en el RGPD 2016/679. Cualquier persona puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, estando los formularios disponibles en la web [www.agpd.es](http://www.agpd.es) en caso de considerar que sus derechos no han sido satisfechos.

 **A**

A+++ → D

 **A**

A+ → F



Lo último en tecnología de calor ya es de la familia.

**Lo último de Junkers ya es Bosch.**

Lo último es hacer tu vida aún más sencilla, y conectar más contigo. **Nuevas calderas Condens 8700i W, 4300i W y 5300i WT de Bosch**, ahora con espectacular diseño, conectividad WiFi y más fácil de instalar.

**Ahora ya es Bosch.**

# Eficiencia y nuevas oportunidades para los instaladores, ejes del Congreso de CONAIF

Más de 400 personas, en su mayor parte instaladores, asistieron a la 33 edición del congreso de CONAIF, celebrada en el Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián los días 26 y 27 de octubre, con Instagi como asociación anfitriona.

El director de Proyectos Estratégicos y Administración Industrial en el Gobierno Vasco, Zigor Urkiaga, inauguró el congreso, precedido en su intervención por el presidente de CONAIF, Francisco Alonso y el vicepresidente de Instagi, Carlos Cestero. La clausura corrió a cargo del alcalde de San Sebastián, Eneko Goia, quien destacó el papel imprescindible de las empresas instaladoras en la sociedad y señaló como retos de estas el lograr prestigiar el oficio e incrementar la presencia de la mujer, que a día de hoy es prácticamente testimonial.

En el congreso intervinieron un total de quince ponentes en las once ponencias y una entrevista que integraron el programa.

El presidente de la Asociación Española del Gas (Sedigas), Joan Batalla, destacó el enorme potencial del biometano, el hidrógeno renovable y las calderas de condensación en la descarbonización del sector residencial en España, un proceso en el que, según dijo, habrá que utilizar todos los vectores a nuestro alcance porque la descarbonización no es solo electrificación. Puso en valor, asimismo, el papel de los instaladores como prescriptores que proporcionan soluciones adecuadas a los clientes para avanzar en un mundo más eficiente.

## HIBRIDACIÓN, SOLUCIÓN DE FUTURO

Nicolás Klingenberg y Alberto Jiménez, presidente y miembro de la Comisión Técnica de Fegeca (ambos en la imagen), respectivamente, se refirieron a la hibridación de bombas de calor y calderas de gas en las instalaciones residenciales. El segundo señaló que, si bien las bombas de calor son una realidad innegable en los nuevos edificios, en el parque de viviendas existente su instalación no siempre es viable. Apuntó que no se debe olvidar el peso que la rehabilitación tiene en ese mercado y dio como dato que, más del 80 por 100 de las viviendas son edificios multifamiliares y apartamentos donde no es posible instalar bombas de calor debido a factores diversos como la falta de espacio, por lo que se debe apostar por otras soluciones factibles y asequibles para los usuarios.

Con la hibridación de bombas de calor y calderas de gas se puede ganar en eficiencia y solucionar el problema



de espacio porque la bomba de calor puede ser más pequeña.

José Luis Fernández, director de Expansión de Conaif Energía, presentó el modelo de negocio de esta marca propia de Conaif que permite a los instaladores que forman parte de las asociaciones de Conaif participar en la comercialización de electricidad, gas y autoconsumo, con unas condiciones muy ventajosas para ellos.

Presentó las novedades más destacadas y reconoció a Asinal y uno de los instaladores de ésta, Alfonso Ortiz, como la asociación de Conaif y el agente, respectivamente, que más contratos han logrado en lo que llevamos de 2023 para Conaif Energía.

Álex Ochoa de Aspuru centró su intervención en el Marketing Digital e hizo hincapié en identificar las diferentes tipologías de empresas instaladoras, entender sus procesos de compra y establecer qué tipo de estrategias y herramientas digitales sería coherente utilizar en cada caso.

Óscar Querol y Pilar Blanco indicaron que, inmersos como estamos en la transición energética, España debe transformar su parque inmobiliario y descarbonizarlo pero las instalaciones eléctricas no aparecen como protagonistas en este proceso, se habla poco de su renovación en las viviendas. Apostaron por el concepto de rehabilitación integral como planteamiento global.

Dijeron que ahora es el momento de hacerlo porque la transición energética necesita instalaciones eléctricas preparadas, eficientes, inteligentes y seguras.

Terminaron su intervención informando de la campaña de comunicación "¿Reformas o rehabilitas?" para sensibilizar sobre la importancia de la rehabilitación de las instalaciones eléctricas, en la que participan Afme, Adime, Conaif, Apiem, Anfalum, Facel, Ambiafme y Ambilamp.

Marta San Román, de Afec, se refirió a los CAEs o Certificados de Ahorro Energético como un mecanismo de ahorro y apoyo financiero a actuaciones de eficiencia energética, que permiten medir de manera precisa y estandarizada los ahorros.

Situó al instalador como intermediario imprescindible en este sistema que conecta la demanda y la oferta de ahorros energéticos, y que reporta beneficios no sólo energéticos, sino también de impulso del empleo, de oportunidades y de productividad empresarial que derivan de las inversiones en eficiencia energética.

Para ejecutar dichas actuaciones de ahorro, se requiere de empresas instaladoras cualificadas, para lo cual formación debe ser un elemento clave.

Zigor Urkiaga y Antton Arrieta, del Gobierno Vasco, hablaron de la hibridación como sistema para la mejora de la eficiencia energética. Expusieron que las instalaciones deben cumplir con los objetivos de confort para las que han sido diseñadas, utilizando la mínima cantidad de energía primaria posible. Sin embargo, los equipos con circuitos de refrigerante ven mermada su eficiencia cuando las temperaturas exteriores son muy bajas, mientras que los equipos de combustión pierden su

eficiencia cuando se ven obligados a trabajar en determinadas condiciones.

Por ello señalaron que la mejor forma de conseguir objetivos de mejora de la eficiencia energética es la hibridación, es decir, la utilización de diferentes tipos de equipos de potencia más ajustada en las mejores condiciones para su funcionamiento.

Por otra parte, una mujer joven e instaladora, miembro de la asociación de empresas instaladoras de Pontevedra (FONCALOR), fue entrevistada por la presentadora Alicia Senovilla para tratar dos de los principales problemas a los que las empresas instaladoras tienen que hacer frente actualmente: la dificultad para culminar con éxito el relevo generacional y la falta de personal cualificado.

Andrea Iglesias mencionó que recuperar la figura del aprendiz es clave surtir de jóvenes al sector, también la formación, un elemento fundamental que se debería acercar a las nuevas generaciones a través de campañas de concienciación, y la adecuación de programas de FP a las necesidades reales de las empresas instaladoras.

## OTRAS PONENCIAS Y ACTIVIDADES

Además de las ponencias de corte técnico, el congreso de CONAIF contó con otras de tipo transversal, más orientadas hacia los aspectos relacionados con el éxito en la gestión de las empresas.

La alpinista Edurne Pasabán, primera mujer en el mundo en conseguir coronar los 14 ochomiles del planeta; el reconocido economista Daniel Lacalle y el actor Óscar Terol aportaron otro tipo de contenidos al congreso.

En el marco del congreso tuvo lugar también una visita a la planta de Orkli en Ordicia, donde, acompañada por el equipo directivo de la empresa guipuzcoana, pudo comprobar el alto nivel de automatización y robotización de los procesos de fabricación. Además, en calidad de anfitriona Orkli patrocinó la ya tradicional ruta de pinchos que, en esta ocasión con San Sebastián como sede, dejó el listón muy alto.

Finalmente, tal y como se anunció al término del congreso, la edición número 34 se celebrará el próximo año en Castellón, con Apimagc como asociación anfitriona.

## PREMIO MANUEL LAGUNA

Por otra parte, Jesús María Gómez Pescador, gerente de la Asociación de instaladores y mantenedores de Guipúzcoa (INSTAGI) hasta mayo de 2023 recibió a título póstumo el mayor de los reconocimientos de CONAIF, el premio Manuel Laguna, por su larga trayectoria de más de 35 años de trabajo para el progreso y mejora de las empresas instaladoras, tanto en el seno de INSTAGI como de CONAIF.

La entrega a sus familiares tuvo lugar en la cena de gala del congreso, celebrada el 27 de octubre en el hotel de Londres y de Inglaterra de San Sebastián.

## AFEC explica el rol de la climatización y el control en los CPD

El pasado 31 de octubre Miguel Nájera, miembro de la junta directiva de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), participó en el foro de la feria Data Centre World Madrid con una ponencia sobre el papel de las soluciones de climatización y control en los centros de datos.

Nájera destacó durante su exposición diferentes aspectos de las soluciones que aseguran la seguridad, fiabilidad, conexión y capacidad en los CPD, uno de los pilares fundamentales de la transición digital a nivel mundial, para que su funcionamiento sea eficiente y sostenible.

Entre otras cosas, explicó que es un sector en evolución, con proyectos únicos y diferenciados, que exigen un desarrollo de nuevos estándares y una adaptación de las normativas, como la recientemente publicada Directiva de Eficiencia Energética, que exige para los CPD de grandes potencias un re-



porte anual de su eficiencia energética. También hizo hincapié en el necesario análisis del ciclo de vida, vinculado a la monitorización de indicadores de evaluación ambiental. En cuanto a la eficiencia energética, subrayó la trascendencia de aprovechar el calor residual y las condiciones climáticas exteriores, en un entorno totalmente conectado y automatizado.

## Sedigas patrocina la campaña sobre seguridad en las instalaciones de la CAM

El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo, ha presentado a principios de noviembre en la sede de la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) la campaña informativa 'El gas siempre con seguridad', que incluye recomendaciones a la ciudadanía para el buen uso de las instalaciones de gas en los hogares.

El consejero ha estado acompañado entre otros por la secretaria general de Sedigas, Naiara Ortiz de Mendibil.

Para Sedigas, y para todos los participantes en esta iniciativa, "la seguridad es un objetivo prioritario, por lo que estas campañas de

información y concienciación son necesarias para minimizar los riesgos y garantizar el máximo bienestar y confort de los usuarios de gas natural", ha afirmado. Vigilar que la combustión sea correcta, evitar que las rejillas de ventilación y el tubo de salida de gases queden obstruidos y realizar la inspección periódica de la caldera cada cinco años son algunos de los principales consejos prácticos para utilizar con seguridad las instalaciones de gas. Además de Sedigas, la campaña de este año cuenta de nuevo con la participación y apoyo de las distribuidoras Nedgia y Madrileña Red de Gas, la comercializadora Repsol -todas ellas socias de Sedigas-, y Agremia.

## EFINTEC 2023 bate récords



**E**FINTEC, la feria de referencia del sector de la instalación y la energía, ha cerrado la edición de 2023 con la presencia de 8.000 profesionales, un 15 por 100 más que el año pasado.

Los asistentes pudieron conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas gracias a los 160 expositores, entre fabricantes, distribuidores y empresas afines al sector.

Los grandes resultados logrados, el excelente volumen de negocio generado y el descubrimiento por parte de los instaladores de las últimas novedades han hecho que la edición de EFINTEC 2023 haya sido todo un éxito.

La feria organizada por FEGICAT, Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña, se ha consolidado un año más como punto de encuentro de referencia de toda la cadena de valor del sector.

Jaume Alcaide, presidente de FEGICAT, ha sido el encargado de dar la bienvenida al acto inaugural de EFINTEC, que también ha contado con la presencia de Enric Vinaixa, secretario de Trabajo de la Generalitat de Cataluña, Antoni Cañete, presidente de PIMEC, y Marta Morera directora del ICAEN.

Jaume Alcaide: "Una feria que tiene como objetivos convertirse en referente nacional, y que atrae a profesionales de todo el mundo". El presidente de FEGICAT también ha recalorado el crecimiento exponencial de EFINTEC, que este año asumía el reto de cambiar de pabellón, ofreciendo mucho más espacio expositivo y un amplio abanico de contenidos innovadores y de interés.

En las intervenciones de Enric Vinaixa, Antoni Cañete y Marta Morera,

ha coincidido el mensaje principal: "la demanda de profesionales calificados al sector es clave, y se tiene que asentar una oferta educativa adecuada en los sistemas y modelos actuales".

También se ha contado con la visita del consejero de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural, David Mascort, y la directora general de Energía, Assumpta Farrán, que han hecho un recorrido en comitiva por los diferentes puntos de interés de la feria.

Los nuevos espacios como el H2O y la Escuela Oficial de los Instaladores, han sido zonas que han permitido la interacción de los profesionales.

La Escuela Oficial de los Instaladores ha sido un espacio interactivo y gamificado donde el instalador ha podido poner a prueba sus conocimientos a través de cinco estaciones de diferentes especialidades del sector de la instalación, cada una de ellas creada por un fabricante de referencia.

El auditorio también ha logrado récords, contando con mesas redondas en cada hora durante los dos días, con una amplia variedad de temáticas.

Destacar por último, el apoyo de los *partners* de esta edición: BBVA, Consumer Finance; Movento, concesionario multimarca a nivel nacional; la Generalitat de Catalunya mediante el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT) y del Institut Català d'Energia (ICAEN); y Nedgia.

FEGICAT ya ha iniciado los preparativos para la próxima edición de EFINTEC, prevista para octubre de 2024.

## CNI en la Asamblea europea de AREA

**E**l 26 y 27 de octubre, Blanca Gómez, directora de CNI participó en Bruselas en la Asamblea General de AREA, Asociación Europea de Refrigeración, Aire Acondicionado y Bomba de Calor. Se reunieron los cuatro Comités de Trabajo de AREA, Refrigerantes, Legislación, Capital Humano y Sostenibilidad. Con una participación de la casi totalidad de asociaciones europeas miembro, se trataron temas importantes como la repercusión del Reglamento Europeo de Gases Fluorados en las empresas instaladoras y sus clientes, la modificación de la norma UNE-EN 378 de "Sistemas de refrigeración y bombas de calor. Requisitos de seguridad y medioambientales", la Directiva europea de Energías Renovables, Directiva de Eficiencia Energética, y de Eficiencia Energética en Edificios, Plan de Impulso a la Bomba de Calor, Propuesta de restricción de PFA,s o el carnet mundial de refrigeración.

En esta reunión, se presentó al nuevo miembro de Letonia, la Asociación de refrigeración letona y se despidió a las asociaciones del Reino Unido que, tras la salida de la Unión Europea, han causado baja.

### F GAS Y BOMBA DE CALOR, PUNTOS FUERTES

En la reunión se habló de las consecuencias imprevistas que puede tener la nueva FGas y la importancia de que las empresas instaladoras informen adecuadamente a sus clientes de las consecuencias de la FGas en sus instalaciones, en especial la desapa-



rición completa de HFC en 2050 con las repercusiones que ello tendrá en los precios. AREA publicará en breve una Guía sobre el nuevo Reglamento de Gases Fluorados, aclarando conceptos dudosos a las empresas instaladoras.

El incremento en el uso del propano en equipos requiere una atención especial para preservar en todo momento la seguridad en las instalaciones y usuarios. AREA exigirá en todo momento a Europa, que los profesionales que manejan estos equipos, tengan la cualificación adecuada para su manejo. Para ello AREA participará intensamente en la modificación de la norma UNE-EN-378 cuyo primer borrador se conocerá en marzo de 2024 y saldrá a información pública en octubre de 2024 antes de su previsible publicación en febrero de 2025.

En la Asamblea, AREA presentó además el proyecto "Nuevas Habilidades reales en la instalación de Bomba de Calor" cuyo objetivo es aumentar el número de profesionales altamente cualificados en la instalación de Bomba de Calor en Europa.

Be sure. **testo**



# Analizador de combustión testo 300 con las máximas prestaciones al mejor precio.

Aprovecha nuestra fantástica promoción, tráenos tu viejo analizador, compra el nuevo testo 300 y te descontaremos 150 €.

SONIA POMAR, DIRECTORA DE FEGECA

# “Como fabricantes multitecnología, respaldamos y apostamos por todas las posibilidades disponibles en el mercado”

(Viene de página 01)

La modernización de los sistemas de calefacción existentes se ha convertido en una de las principales prioridades del sector, presentando significativas oportunidades para la industria.

**Con respecto a la contribución del sector al proceso de descarbonización ¿Qué tendencias apunta el mercado para 2024? ¿En qué medida se está involucrando el cliente final en la adopción de nuevos equipos?**

El mercado de calefacción y producción de agua caliente sanitaria (ACS) experimenta un crecimiento constante y se encuentra en un proceso continuo de transformación. La descarbonización, como un camino sin retorno, brinda una oportunidad única para que la industria avance en términos de rentabilidad.

La importancia de nuestro sector es innegable, ya que desempeña un papel crucial para mejorar la eficacia y eficiencia en la calefacción de los hogares, contribuyendo a cumplir con los objetivos climáticos establecidos por la Unión Europea. Estos desafíos primordiales incluyen la reducción del consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Nos encontramos ante un futuro optimista, en el que es importante situar al consumidor en el centro de la transición energética y hacerlo protagonista de este cambio. Es esencial que se involucre en el proceso, sintiendo la necesidad de adaptar sus instalaciones e incorporar nuevas tecnologías.

Para garantizar el éxito del proceso es imperativo prestar atención al dinamismo y agilidad en la llegada de fondos a las comunidades de vecinos y propietarios de viviendas. Sin estos respaldos financieros, será difícil afrontar el elevado coste asociado a la instalación de nuevas tecnologías.

Asimismo, destacamos la importancia de adoptar medidas que fomenten la incorporación de profesionales al sector, ya que la mano de obra cualificada es indispensable para llevar a cabo instalaciones eficaces.

Nos encontramos en un momento crucial para desarrollar soluciones altamente eficientes que satisfagan las necesidades de los ciudadanos de manera efectiva, y confiamos en que el año 2024 sea testigo de grandes resultados.

**Al hilo de la revisión de la directiva Europea de Eficiencia Energética numerosos medios de comunicación se han hecho eco de la noticia falsa acerca de la prohibición de las calderas de gas y su obligatoria sustitución por bombas de calor que ha causado una alarma innecesaria tanto entre consumidores finales como en el sector de instalaciones. Como actor principal, ¿puede FEGECA aclarar las dudas sobre el futuro de las calderas de gas?**

Efectivamente. Aprovechar la publicación de una Directiva Europea para proclamar que se prohíben las calderas ha generado una gran confusión e incertidumbre no solo en el sector, si no en la sociedad en general.

El objetivo que persigue la Directiva sobre Eficiencia Energética es una reducción del consumo de energía mediante la mejora de la eficiencia, la reducción de las emisiones GEI y la utilización de energías renovables.

En ningún caso la Directiva pone fecha al fin de las calderas de gas ni obliga a sustituirlas por bombas de calor.

La Directiva plantea la reducción progresiva de la utilización de combustibles fósiles, pero sin prohibiciones.

Incluso en determinadas condiciones y durante un período de tiempo transitorio, se podrán contabilizar los ahorros de energía procedentes de actuaciones relativas a la combustión directa de combustibles fósiles.

Aclarado el verdadero objetivo de la Directiva, hay que destacar que las calderas que usan biomasa, biodiesel, hidrógeno verde o biometano cumplen los objetivos, así como las bombas de calor y se podrán promover tecnologías combinadas, como soluciones híbridas con combinaciones entre caldera, bomba de calor de ACS, solar térmica, fotovoltaica, biomasa, etc.

En FEGECA, como fabricantes multitecnología, respaldamos y apostamos por todas las posibilidades disponibles en el mercado. Nuestro compromiso radica en trabajar para asegurar que la energía se utilice de manera inteligente y sostenible. Para nosotros, la tecnología no solo debe ser sinónimo de eficacia y eficiencia, sino también de idoneidad.



**La modernización de los sistemas de calefacción existentes se ha convertido en una de las principales prioridades del sector**

**¿Cómo valora el ritmo de renovación del parque de calderas en nuestro país? ¿Puede aportar el dato del número de calderas obsoletas instaladas en España? ¿Puede cifrar el ahorro energético que significaría su sustitución por equipos de condensación de última generación? ¿Y su contribución a la reducción de emisiones?**

España cuenta con un parque de viviendas de 25,7 millones, de las que más de 10 millones necesitan ser rehabilitadas. A esto hay que sumar que el 87 por 100 de dichas edificaciones fueron construidas antes de 2007, año de la publicación del actual Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), y como consecuencia, desde el punto de vista energético, las instalaciones térmicas necesitan una renovación de sus equipos e instalaciones por otros más eficientes que incorporen nuevas tecnologías.

El fomento de la incorporación de equipos de condensación de alta eficiencia, aptos para utilizar

**En ningún caso la Directiva pone fecha al fin de las calderas de gas ni obliga a sustituirlas por bombas de calor**

los gases renovables, permitiría mejorar de un modo directo la eficiencia energética en un 25 por 100, reduciendo además en un porcentaje aún mayor, el 35 por 100, la emisión de CO<sub>2</sub> al ambiente.

El parque actual de equipos térmicos instalados en España se estima en 9.000.000 millones de unidades, de los cuales aproximadamente el 65 por 100 es viejo e ineficiente.

La tecnología de condensación es hoy en día la solución eficiente más asequible para el reemplazo de sistemas de calefacción antiguos, que son totalmente compatibles con el objetivo de lograr edificios neutros en carbono para 2050. Una caldera de condensación es al menos 3,3 veces más barata que la siguiente mejor tecnología en su clase.

Estimamos que el cambio de estos equipos por calderas de condensación generaría el siguiente ahorro:

|                                      |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Ahorro total de CO <sub>2</sub> /año | 678.751,7T CO <sub>2</sub> |
| Ahorro total de NOx/año              | 2.481,1T NOx               |
| Ahorro total de energía/año          | 2.450,4 GWh                |

**Además de la progresiva electrificación, los gases renovables ocupan un lugar destacado en los escenarios de futuro para lograr una transición energética económicamente viable y realista. ¿Está la industria preparada para la llegada de nuevos vectores energéticos como el biometano o el hidrógeno?**

La progresiva electrificación es necesaria para alcanzar los objetivos medioambientales, pero no es la única solución. Desde FEGECA siempre destacamos que descarbonizar no significa necesariamente electrificar. Hay vías alternativas, que pasan por otras energías renovables y por la hibridación de tecnologías.

Los gases renovables deben considerarse y promoverse plenamente como un complemento clave de la electrificación renovable, también en el sector de la calefacción.

La industria representada por FEGECA está firmemente comprometida con esta solución.

Los fabricantes han confirmado la disponibilidad de equipos aptos para trabajar con metano biológico y sintético. Así como con GLP biológico sin ningún tipo de cambio en el aparato, y muchos de los equipos que se comercializan actualmente, pueden funcionar con mezclas de hasta un 20 por 100 de hidrógeno y existe un claro compromiso para el desarrollo a corto plazo de aparatos capaces de trabajar con hidrógeno 100 por 100.

Es imprescindible llevar a cabo una labor de concienciación e información en beneficio del uso de gases renovables como la opción más viable desde el punto de vista técnico y económico para descarbonizar los sistemas que ya están instalados.

El apoyo de la Administración es fundamental para que dé el impulso necesario, tanto económico como legislativo a esta solución y que el ciudadano conozca que puede reducir las emisiones sin necesidad de cambiar la tipología de equipos.

En este contexto, desde FEGECA sostenemos que todas las tecnologías deben tener igualdad de oportunidades para desarrollarse y ofrecer soluciones eficientes y económicamente viables, contribuyendo así a la descarbonización de los edificios.

**En este contexto, ¿en qué medida valora FEGECA la viabilidad de la hibridación de bombas de calor y calderas de gas como solución?**

Desde FEGECA defendemos la diversificación, la integración de sistemas y un enfoque multitecnológico promoviendo un enfoque integral y adaptativo, donde la innovación y la sostenibilidad se combinen para proporcionar soluciones que no solo sean eficientes desde el punto de vista energético, sino que también se alineen con los principios de responsabilidad ambiental y social, y poder lograr una descarbonización rápida y efectiva.

El colectivo que integra FEGECA apuesta por tecnologías limpias, que impulsen los edificios de consumo de energía casi nulo, como son la bomba de calor, tanto la dedicada a producción de ACS como la multitarea, integración de renovables en equipos térmicos, como la solar térmica, la solar fotovoltaica, la geotermia o la biomasa, así como la los conjuntos híbridos con combinaciones de calderas con cada uno de los renovables descritos y dando apoyo a los gases renovables y su combinación con hidrogeno para alimentar las calderas de condensación, como la mejor solución para avanzar en la eficiencia energética de las instalaciones existentes

La hibridación de tecnologías, permite crear soluciones personalizadas con una gran flexibilidad de instalación, y dentro de las diferentes opciones, la combinación de una bomba de

(Pasa a página 07)

## Acuerdo de Colaboración entre CONAIF y FEGECA



**C**ONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Energía y Fluidos) y FEGECA (Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de fortalecer y desarrollar su rela-

ción de cooperación institucional en áreas de interés mutuo.

En el acuerdo se identifican varias áreas prioritarias de interés compartido para el sector de las instalaciones en energía y climatización, entre las que se incluye el intercambio de información relevan-

te para el sector, la participación en eventos conjuntos, la promoción de la formación continua y el desarrollo profesional en el ámbito de las instalaciones de energía y climatización, así como la coordinación de acciones conjuntas con Instituciones públicas y privadas en beneficio del sector. Además, se establece el compromiso de trabajar de manera conjunta para impulsar el desarrollo profesional y tecnológico, promoviendo la transición energética, la digitalización, el respeto medioambiental y el impulso al uso del hidrógeno y gases renovables.

Este acuerdo pone de manifiesto el compromiso de ambas organizaciones para avanzar en la innovación, la sos-

tenibilidad y el desarrollo tecnológico en el sector de energía y climatización. Ambas partes están entusiasmadas por esta alianza estratégica y se comprometen a trabajar de la mano para lograr sus objetivos comunes en beneficio del sector y del medio ambiente.

Tanto Francisco Alonso Gimeno, Presidente de CONAIF, como Nicolás Klingenberg, Presidente de FEGECA, valoran de manera muy positiva la alianza, que supone un esfuerzo conjunto por impulsar soluciones innovadoras en el ámbito de las instalaciones en energía y climatización.

La firma del acuerdo tuvo lugar en el Palacio de Congresos Kursaal en San Sebastián durante la celebración del XXXIII Congreso CONAIF.

## DINAK CONTROL DE HUMOS

Línea de soluciones DINAK certificadas para realizar el Control de Humos de Incendio de acuerdo con lo establecido por el DB SI del CTE, y el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI), siendo con ello, el único fabricante español en disponer de estas certificaciones:

### CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MULTISECTOR

#### Gama EI120+

Conducto modular metálico de doble pared con aislamiento mineral de 100 mm de espesor, disponible de Ø80 a 800 mm.

Esta solución dispone de unas certificaciones de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "multisector" muy superiores a las exigidas por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

EI 120 ve S500multi

EI 120 ho S500multi

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



### CONTROL DE HUMOS DE INCENDIO MONOCTOR

#### Gama Dinak XT

Conducto modular metálico de simple pared, disponible de Ø125 a 1.000 mm.

Esta solución dispone de una certificación de Resistencia al Fuego para Control de Humos de Incendio "monosector" muy superior a la E<sub>300</sub>60 exigida por el DB SI del CTE para este tipo de aplicaciones:

E<sub>600</sub>90

Certificado CE de acuerdo con UNE EN 12101-7



## La hibridación de bomba de calor con caldera es una de las vías más seguras para la renovación y reposición

(Viene de página 06)

calor eléctrica, una caldera y un control inteligente que proporcione calefacción y, normalmente, también agua caliente sanitaria es la solución más prometedora y la que presentará un crecimiento más rápido.

Esta solución ofrece muchas ventajas relacionadas con el impacto ambiental, con la eficiencia energética y también grandes beneficios para el ciudadano en términos de reducción del consumo de energía y de emisiones.

También hay que tener en cuenta que las soluciones sean de fácil instalación e integración en los edificios. Por ello la hibridación de sistemas será necesaria, sobre todo en la sustitución de aparatos en viviendas en altura, sin olvidar las posibilidades que ofrece la conectividad y las aplicaciones de control en remoto en *tablets* o *smartphones* que facilitan al usuario todo tipo de información sobre consumos, funcionamiento, rendimientos y advertencias de anomalías en su instalación térmica.

La hibridación de bomba de calor con caldera es una de las vías más seguras para la renovación y reposición y una buena solución en edificios donde falta espacio para instalar una bomba de calor eléctrica independiente.

**El sector de instalación, que juega un papel esencial en la descarbonización de los edificios, afronta un doble reto. Por un lado, la falta de mano de obra (que Europa cifra en más de 750.000 trabajadores para 2030) y, por otro, la necesidad de actualización técnica de los instaladores. En este sentido, ¿Qué líneas de trabajo y colaboración está desarrollando FEGECA? ¿Cuáles son las perspectivas de mejora a este respecto?**

En el sector estimamos que para cumplir con los objetivos de REPowerEU en 2030, el número de instaladores deberá aumentar en un 50 por 100. Y de los ya existentes, al menos la mitad deberá recibir formación para poder trabajar con tecnologías de bomba de calor. Las nuevas competencias necesarias para los instaladores incluyen: digitalización, hibridación, electrificación, optimización de sistemas, refrigerantes y gases descarbonizados.

Para aumentar el número de instaladores, se necesitan sinergias entre diferentes actores: los legisladores de la UE, las administraciones públicas nacionales y regionales, y la industria.

A nivel nacional y local, se necesita una mejor cooperación entre las organizaciones a cargo de la política ambiental y las organizaciones involucradas en la política laboral y de formación para el empleo. Los gobiernos también deberían brindar apoyo financiero a los proyectos de capacitación y actualización, y a campañas de concienciación públicas para resaltar el atractivo de la profesión en los programas escolares.

FEGECA, como representante de los fabricantes mantenemos una estrecha colaboración con CONAIF, la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Energía y Fluidos y para reforzar esta unión y buscar sinergias de colaboración hemos firmado recientemente un acuerdo de colaboración con el objetivo de fortalecer y desarrollar áreas de interés común.

**Por último, nos gustaría conocer los planes y las novedades que prepara FEGECA para 2024**

Seguiremos con esta línea de integración en sintonía con la realidad del mercado y del sector multitecnológico y global en el que nos encontramos, representando todas las tecnologías que ayuden a la consecución de los objetivos medioambientales y liderando la defensa de todas las soluciones eficientes hacia la descarbonización.

**DINAK**

Camino do Laranxo, 19, 362016 Vigo, España  
+34 986 45 25 26 comercial@dinak.com

dinak.com

# La caldera de condensación, una oportunidad para la descarbonización sin limitaciones

La mayoría de los hogares de nuestro país disponen de un sistema de calefacción cuyo elemento central es una caldera de gas natural.

Frente a las noticias falsas publicadas en diversos medios de comunicación al hilo de la actualización de la directiva europea de eficiencia que anunciaban la prohibición de las calderas de gas, el sector se ha movilizado para mitigar la incertidumbre sembrada en el ámbito de los instaladores y clientes finales y destacar la contribución de esta tecnología esencial para conseguir el abatimiento de emisiones.

Lejos de suponer un obstáculo, esta circunstancia es una oportunidad para acometer la descarbonización del consumo energético del parque de viviendas residencial en España.

Sedigas ha realizado un estudio junto a Arthur D. Little que refleja la realidad de esta solución y su potencial contribución a la descarbonización.

Así, en un momento en el que la Unión Europea busca la forma de alinear los sistemas de calefacción de las viviendas con sus objetivos de descarbonización, y con el compromiso de reducir el consumo y la dependencia de terceros para fortalecer su soberanía energética, el estudio concluye que la promoción de la sustitución de calderas atmosféricas por calderas de condensación, combinada con la promoción del desarrollo potencial en España de los gases renovables se posiciona como la alternativa más económicamente eficiente y con mayor probabilidad de éxito para la descarbonización de los hogares de nuestro País.

## UN MERCADO DE 12,5 MILLONES DE CALDERAS Y BOMBAS DE CALOR

En el mercado de calefacción español hay instalados 12,5 millones de equipos de los que 8,9 millones (71 por 100) son calderas atmosféricas, 2,2 millones (el 18 por 100) son calderas de condensación y 1,4 millones (11 por 100) son bombas de calor. Estas cifras indican el potencial de mejora centrado en actualizar el parque de los equipos obsoletos (calderas atmosféricas) y convertir los 2,2 millones de calderas de condensación en equipos 'renovables' con la introducción de gases renovables en la red.

## LA DESCARBONIZACIÓN ES DIVERSA, O NO SERÁ

Existen diferentes vías de descarbonizar la calefacción de los hogares. No existe una única y exclusiva alternativa. La disponibilidad de múltiples vectores energéticos debería favorecer la materialización de todas las opciones renovables que permitan optimizar el consumo energético, obtener ahorros económicos, garantizar la autonomía energética y la seguridad de suministro.

En este sentido, el principio de neutralidad tecnológica debe ser el criterio rector para dar una respuesta eficiente al reto de la reducción de las emisiones ligadas al consumo energético de los hogares. El escenario ideal de descarbonización pasa por la búsqueda de soluciones eficientes que den respuesta a las necesidades específicas de cada hogar, atendiendo tanto a factores económicos –renta neta disponible– como técnicos –ubicación climática o características de edificación– y, en base a ellos, hábitos de uso.

El sector residencial en España consume menos energía que la media europea (un 17 por 100 del total frente al 40 por 100). De ese porcentaje, aproximadamente el 40 por 100 está asociado a la calefacción, lo que se traduce en que nuestras viviendas son responsables de alrededor del 12-15 por 100 del total de las emisiones, una cuota muy inferior al resto del continente (36 por 100).

El carácter renovable del sistema de calefacción no depende de la tecnología, sino del combustible. Por ello, ante la imposibilidad reconocida de alcanzar los objetivos de descarbonización sólo con la electrificación, los gases de origen renovable son una solución tecnológica madura, aportan una producción continua, flexible y estable, y además ofrecen una elevada disponibilidad de almacenamiento y de transporte y distribución. Las calderas de condensación permiten un coste por kilogramo de CO<sub>2</sub> reducido tres veces menor que las bombas de calor y tiene el mismo potencial de descarbonización.

Una electrificación completa supondría, el abandono de una infraestructura estratégica, la gasista, apta para el transporte de gases renovables y necesaria en todos los casos para garantizar el suministro energético.

El aprovechamiento del potencial actual de generación de biometano en España permitiría descarbonizar el 100 por 100 de la demanda doméstica de gas, más allá del potencial adicional que podría descarbonizarse con la introducción del hidrógeno en el medio y largo plazo.

España tiene un potencial de 163 teravatios hora anuales de generación de biometano, que supera holgadamente el 100 por 100 de la demanda doméstica de gas en España.

## CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DEL MERCADO ESPAÑOL

En España, a diferencia de los países centro europeos, es un país con 18 millones de hogares donde cerca del 70



Calderas en la sala de formación, demostración y banco de pruebas de Bosch en Madrid

por 100 de las viviendas se encuentran en edificios multivivienda, un 31 por 100 tienen menos de 70 metros cuadrados y un 40 por 100 tienen entre 70 y 100 metros cuadrados. Además, el 30 por 100 depende del gas natural para la calefacción, y el nivel de renta medio en España se sitúa en los 20.000 euros. Esto significa que existen más de 3,9 millones de viviendas donde el despliegue de las bombas de calor es técnicamente imposible y más de 5 millones donde resulta complicado e incómodo para el usuario realizar ese cambio, suponiendo además la existencia de una red eléctrica que sea capaz de dar servicio a esta enorme demanda adicional (a día de hoy insuficiente).

Las bombas de calor, son una solución potencialmente adecuada para hogares con una renta media disponible elevada y una edificación horizontal, como es típica en muchos de los países del norte de Europa, donde predominan las viviendas unifamiliares.

Asimismo, la renta neta media anual disponible oscila entre 13.000 y 21.000 euros, lo que supone una barrera de acceso para soluciones renovables cuya instalación resulta inviable para estas economías domésticas.

El estudio concluye que la sustitución de las calderas (11,1 millones de equipos) por bombas de calor supondría un coste de 201.314 millones de euros equivalente a cerca de 2 veces el gasto público en Sanidad nacional y 15 veces más que la sustitución a calderas de gas de alta eficiencia. Además, añade, sería necesario duplicar la red de distribución eléctrica actual para su suministro.

Por su parte, el cambio de las calderas atmosféricas, por calderas de condensación de alta eficiencia supone un coste de 13.421 millones de euros, lo que es aproximadamente 15 veces inferior.

Para este cálculo, el informe señala que el coste del equipo instalado requiere una inversión media de 1.500 euros para las calderas de condensación, mientras que las bombas de calor requieren de una inversión inicial de 11.000 euros.

Asimismo estima que el coste anual de mantenimiento de una caldera de gas es de 120 euros, frente a los 150 euros de una bomba de calor.

Como resultado, el coste por emisión reducida en el horizonte 2050 (igual a cero por diferentes rutas tecnológicas) sería un 152,9 por 100 superior en el caso de las bombas de calor, dado que hoy ni la electricidad, ni el gas son totalmente renovables.

## APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE INFRAESTRUCTURAS

En España existe una infraestructura de gas en operación no congestionada, que ofrece la oportunidad de aprovechar las instalaciones existentes para su utilización con gases renovables. Por ejemplo, las mismas calderas de las que disponemos actualmente son perfectamente compatibles con gases renovables como el biometano y con hasta un 20 por 100 de hidrógeno renovable. Por tanto, la renovación de los equipos de calefacción por nuevos de condensación de alta eficiencia cuenta con la ventaja adicional ya que se pueden instalar en el mismo lugar en el que se encontraban los antiguos sin necesidad de hacer obras ni de abandonar la vivienda durante su instalación, gracias a una inversión asequible, que garan-

tiza un ahorro inmediato y, por tanto, reduce la factura energética de los hogares.

En este contexto, como se ha señalado, es posible cubrir la demanda doméstica en España gracias a la producción de biometano (y posteriormente hidrógeno) en línea con los objetivos propuestos por Europa para esta fuente renovable. Los gases renovables pueden utilizar la red de gas (95.000 kilómetros) permitiendo la descarbonización del 100 por 100 de la demanda doméstica de gas en España.

El biometano no requiere ningún tipo de adaptación de la infraestructura gasista, del transporte ni de distribución hasta nuestras casas, siendo 100 por 100 compatible con los equipos con los que ya contamos, posicionándose como una relevante opción para la descarbonización del parque de edificios en toda la UE. Una solución que fomenta la economía circular y una transición energética justa e inclusiva.

Este vector renovable puede beneficiarse, además, de una infraestructura gasista moderna, que está ya preparada para vehicular ese gas renovable y que se extiende por toda la Península. Por tanto, con ~35 TWh/año de biometano, que es el objetivo mínimo por el que aboga la asociación para su inclusión en el PNIEC 2023-2030, sería posible abastecer y descarbonizar al menos el consumo del 70 por 100 de los hogares, incluso el 100 por 100 atendiendo a las estimaciones del potencial reconocido por la propia Comisión Europea (~47 TWh/año), todo ello sin necesidad de que estos tuvieran que realizar ningún tipo de inversión adicional o adecuación en sus equipamientos.

## EFFECTO ADVERSO SOBRE EL OBJETIVO DE DESCARBONIZACIÓN

Desincentivar las calderas de gas (incluidas las de condensación de alta eficiencia, preparadas para funcionar con energía renovable) tendría un efecto adverso en el proceso de transición energética dadas las dificultades de algunos hogares para acceder a otras opciones de calefacción renovable debido a sus limitaciones financieras y técnicas. En consecuencia, podrían verse animados a seguir utilizando aparatos que funcionan con combustibles intensivos en carbono (por ejemplo, carbón, fuel o fueloil) el mayor tiempo posible.

La Directiva refundida de Eficiencia Energética (UE) 2023/1791 (publicada el 20 de septiembre en el Diario Oficial de la Unión Europea) y que establece un plazo de dos años para su transposición) no ha prohibido las calderas de gas. Tampoco ha establecido una fecha de fin a su utilización, ni obliga a sustituir las actuales calderas por bombas de calor.

## EL MERCADO DE CALEFACCIÓN Y ACS

Según los datos elaborados por FEGECA, en 2022 el mercado de calefacción y agua caliente sanitaria vendió un total de 2,8 millones de aparatos.

El conjunto de calderas y calentadores a gas representó el 22,2 por 100 de las ventas con 626.800 unidades vendidas, un 9,9 por 100 por debajo de 2021.

En 2022 se vendieron 95.300 bombas de calor que representan una cuota de mercado del 3,4 por 100.

Los termos eléctricos lideran las ventas de equipos con 940.000 unidades (33,3 por 100). Por su parte, en total se instalaron 1.095.200 radiadores (sin segmentar por categorías).

Al hilo del incremento de las ventas de bombas creció la compra de depósitos hasta 63.000 unidades. Mientras que la instalación de suelo radiante no tuvo un avance considerable.

En sentido negativo se situaron captadores solares y controladores.

FEGECA señala que la alta actividad en el sector, claramente dinamizado por la renovación de los sistemas instalados y los programas de incentivos, caracterizaron el crecimiento del mercado que alcanzó un valor de 1.036 millones de euros.

## UN MERCADO EN PLENA CONCENTRACIÓN

En el ámbito de las compañías, el mercado inició hace una década un proceso de concentración marcado por la adquisición de marcas. La última de las cuales ha sido la integración de Hitecsa en BDR Thermea Group, recientemente autorizada por la CNMC.

Como resultado, muchas compañías comercializan más de una marca: BDR Thermea (Baxi, De Dietrich y Adisa Hitecsa); Vaillant Saunier Duval (Vaillant y Saunier Duval); Ferroli España (Cointra, Ferroli y Lamborghini); Ariston Ibérica (Ariston y Fleck); Groupe Atlantique (Thermor, Atlantic, Ygnis, Edesa y ACV); Gia Group (Giatsu y Htw); Tradesa (Manaut y Biasi); Wolf Ibérica (Wolf y Rendamax); y Riello (Beretta y Riello), entre otras.

Mientras que Domusa Calefacción, Lapesa, Industrias Royal Termic (Roite), Kaltec, Viessman, Elnur (Gabarrón), Tesy, Lasian, Immerspagna (Immergas), Suicalsa, Tifell, y Sime comercializan una sola marca, homónima o referenciada entre paréntesis.

Por su parte, bajo la nueva denominación Bosch Home Comfort Group, –Bosch Termotecnia hasta el pasado 1 de abril–, ofrece un portfolio de soluciones sostenibles de calefacción, acs, climatización y bienestar para el hogar, mientras que la división Industria y Comercio agrupa soluciones completas de frío y calor para el sector comercial e industrial.

| Ventas del sector de calefacción 2021-2022 |                  |                  |              |                         |
|--------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|-------------------------|
| EQUIPOS/UNIDADES                           | 2021             | 2022             | EVOLUCIÓN    | CUOTA MERCADO (por 100) |
| Calderas murales                           | 368.000          | 352.000          | -4,4         | 12,5                    |
| Calderas de pie                            | 50.000           | 38.500           | -23,0        | 1,4                     |
| Calentadores a gas                         | 278.000          | 236.300          | -15,0        | 8,4                     |
| <b>Subtotal</b>                            | <b>696.000</b>   | <b>626.800</b>   | <b>-9,9</b>  | <b>22,2</b>             |
| Bombas de calor multitarea                 | 47.500           | 70.300           | 48,0         | 2,5                     |
| Bombas de calor solo ACS                   | 16.500           | 25.000           | 51,5         | 0,9                     |
| <b>Subtotal</b>                            | <b>64.000</b>    | <b>95.300</b>    | <b>48,9</b>  | <b>3,4</b>              |
| Termos eléctricos                          | 920.000          | 940.000          | 2,2          | 33,3                    |
| Radiadores                                 | 1.480.000        | 1.095.200        | -26,0        | 38,8                    |
| Depósitos                                  | 60.000           | 63.000           | 5,0          | 2,2                     |
| <b>Total equipos</b>                       | <b>3.220.000</b> | <b>2.820.300</b> | <b>-12,4</b> | <b>100</b>              |
| Suelo radiante (m <sup>2</sup> )           | 4.000.000        | 3.925.000        | 1,9          |                         |
| Captadores solares (m <sup>2</sup> )       | 60.000           | 58.000           | -3,3         |                         |
| Controladores                              | 315.000          | 299.000          | -5,1         |                         |

Fuente: FEGECA

## El 90 por 100 de los hogares españoles percibe un aumento significativo en sus facturas mensuales de calefacción

Prácticamente el total de los hogares españoles ha percibido un aumento significativo en su gasto en calefacción en el último año. Así se desprende del 2º estudio de "Hábitos de consumo de calefacción y climatización de los hogares españoles"

de Bosch Home Comfort, división del Grupo Bosch dedicada a ofrecer soluciones de agua caliente, calefacción y climatización en el hogar, que fue presentado el pasado 8 de noviembre a los medios en el centro de formación de la compañía.

En el contexto actual, en el que tanto el precio del gas como el de la electricidad han alcanzado niveles históricos en varios países de la Unión Europea, la compañía ha querido averiguar cuál es la percepción de los españoles sobre la situación y qué medidas han tomado para evitar que estos incrementos se vean reflejados en sus facturas energéticas.

Así, el 93 por 100 de los hogares en los que se ha percibido este incremento considera que el importe medio de su factura ha subido "mucho" o "bastante" y, en concreto, son 1 de cada 4 los hogares españoles en los que el gasto medio mensual en calefacción es superior a 100 euros. Un gasto que, efectivamente, se ha incrementado en comparación con el dato arrojado por el mismo estudio publicado por la compañía hace dos años: en 2021, los hogares que gastaban en calefacción más de 100 euros eran tan solo un 19 por 100, frente al 26 por 100 actual.

### MENOS HORAS DE USO, ENCENDIDO TARDÍO Y RENOVABLES A LA VISTA

En la gran mayoría de hogares donde se ha percibido este encarecimiento de la energía, ha habido un cambio de hábitos. Cerca del 80 por 100 así lo afirma. Entre las medidas adoptadas para controlar la factura energética, destacan la reducción de horas de uso y la bajada de temperatura de consigna. Lo más habitual ha sido reducir su uso entre un 25 y un 50 por 100. Asimismo, más del 70 por 100 de los hogares afirman haber tardado más de lo habitual en iniciar la temporada de calefacción, encendiendo esta con el invierno más avanzado. En cuanto al número de horas, lo más habitual entre los españoles es tener la calefacción encendida una media de entre 2 y 4 horas al día.

También como consecuencia de la subida de precios de la energía, 3 de cada 10 hogares se plantean cambiar sus sistemas por otros más eficientes. En ese sentido, el estudio confirma que las demandas actuales de los usuarios en materia de calefacción se centran en la relación calidad-precio, la eficiencia y el ahorro, en ese orden. De hecho, cerca del 45 por 100 de los españoles se plantean cambiar su actual calefacción por otra que funcione con energías renovables a raíz de la subida de precios. En concreto, las soluciones de calefacción en las que piensan a la hora de sustituir sus sistemas actuales son la aerotermia y los equipos que funcionan con energía solar.



### LA CALDERA MURAL SIGUE SIENDO EL SISTEMA MÁS EXTENDIDO

El tipo de calefacción más presente en los hogares españoles es la caldera mural a gas (24 por 100) seguido del aire acondicionado frío/calor (21 por 100) y la calefacción central (16 por 100); dato que muestra una evolución respecto a 2021, año en el que la calefacción central se posicionaba como el sistema más habitual en España. Por su parte, los sistemas basados en aerotermia siguen estando muy poco extendidos. A pesar del creciente interés que despiertan, apenas están presentes en un 5 por 100 de los hogares en España. No obstante, se trata de una tendencia al alza por la presencia de estos equipos en los edificios de nueva construcción, donde se elegirán cada vez más para cumplir las especificaciones del Código Técnico de la Edificación.

La baja implantación se explica en gran medida debido al gran desconocimiento existente sobre las ventajas de este tipo de sistema en el momento de la decisión de cambio de producto por otra tecnología, principalmente en reformas. Y es que el 60 por 100 de los españoles desconoce que las bombas de calor aire-agua por aerotermia son los equipos más completos al suministrar frío, calor y agua caliente con un solo producto.

Las necesidades de cada hogar son diferentes y elegir el sistema óptimo sin el asesoramiento adecuado puede resultar de difícil elección. La mayoría de encuestados desconoce cuál es el mejor sistema de calefacción para su casa, si bien están dispuestos a recurrir a profesionales, aunque no conocen exactamente los canales mediante los que informarse. Así, al 60 por 100 de los españoles les gustaría recibir asesoramiento y asistencia profesional, un deseo que ha aumentado en un 20 por 100 respecto a 2021 y que supone una oportunidad para acercar las nuevas tecnologías a los usuarios.

"Vemos que cada vez son más los consumidores que se plantean no solo mejorar la eficiencia energética de sus hogares, sino también hacerlos más responsables. Y Bosch quiere contribuir a que todos los hogares españoles reduzcan su gasto en calefacción, ofreciéndoles eficiencia, ahorro y confort, a la vez que reducen el impacto al ambiental", afirma Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de la División Bosch Home Comfort Group para España y Portugal. "Hemos incorporado la última tecnología a nuestros equipos integrando la conectividad, para ofrecer un mayor control y seguridad a los consumidores y hacer de los hogares del futuro, una realidad del presente".

## Daikin debate sobre los retos que presenta el futuro de la climatización



Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, ha presentado sus novedades durante la Feria de Climatización y Refrigeración 2023. La compañía japonesa ha reafirmado su apuesta por la aerotermia como la tecnología de climatización del futuro, destacando su trabajo en el desarrollo de tecnologías que apoyen al sector en su transición hacia la descarbonización.

Durante la rueda de prensa, Daikin ha tratado los retos del Futuro de la Climatización y como la aerotermia influirá a la descarbonización en los hogares y espacios de trabajo. Otros temas que se han presentado durante este encuentro han sido la actual estrategia de negocio de la compañía y los principios y valores fundamentales de Daikin en materia de innovación, adaptación a los nuevos tiempos, sostenibilidad, nuevos modelos de negocio, servicio y captación de talento en el sector.

Marisol Fernández, Directora de Marketing, a cargo de la bienvenida de esta rueda de prensa, ha querido destacar el objetivo final de la compañía, que no es otro que impulsar al sector de la climatización a través de la tecnología y la investigación. Por su parte, Javier Mendoza, Director Comercial y Ventas de Daikin España, ha dedicado su intervención a la situación actual del sector y como se avecina el futuro de la climatización, resaltando que Daikin, en sus casi 100 años de historia, no ha dejado de innovar y crear equipos de calidad, comprometidos con la reducción del impacto medio ambiental, haciendo frente a los retos y yendo siempre un paso por delante, anticipando el futuro.

David Díaz, Product Manager de Calefacción, ha tomado el relevo de la conversación para poner el foco en

uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector, la descarbonización, que en los últimos años ha emergido como un tema de actualidad gracias a la creciente conciencia medioambiental. Actualmente, gobiernos, instituciones y empresas como Daikin están adoptando medidas para impulsar la transición hacia fuentes de energía renovables como la aerotermia.

Iván Martín, Responsable legal y medio ambiente de Daikin, añadía que, el marco normativo establecido por la Unión Europea será fundamental en la reducción de la huella de carbono de la región, y en los próximos meses veremos como entran en vigor normativas de gran relevancia en esta materia como la Directiva De Eficiencia Energética De Edificios, que va a suponer un antes y un después en los sistemas de climatización y producción de agua caliente sanitaria.

Verónica Garzón, Responsable de operaciones y negocio de servicio de Daikin concluía la intervención hablando sobre la importancia del servicio y del mantenimiento en los equipos de climatización, una parte fundamental en el compromiso de la compañía con sus clientes.

### CICLO DAIKIN: CAPTACIÓN DE TALENTO

La rueda de prensa concluyó con la intervención de Paloma Sánchez-Cano, Directora de estrategia de desarrollo corporativo, encargada de presentar el nuevo proyecto estratégico de la compañía: Ciclo Daikin. Se trata una iniciativa destinada a mejorar la educación y aumentar el número de especialistas en instalación y mantenimiento en el sector de la climatización, centrándose en el mercado de la aerotermia.

## Vaillant y Saunier Duval inauguran oficinas y centros de excelencia en Valencia

El grupo Vaillant Saunier Duval acaba de inaugurar nuevas oficinas comerciales y Centros de Excelencia en Valencia. Se trata de un local nuevo de 1.200 metros cuadrados, ubicado muy cerca del centro de la ciudad y con muy fácil acceso, para que tanto profesionales como usuarios puedan conocer los productos de Vaillant y Saunier Duval en primera persona.

Con la inauguración de este nuevo Centro de Excelencia ya son cuatro los que el grupo Vaillant Saunier Duval



tiene en España: Madrid, Barcelona, Baleares y Comunidad valenciana.

## Ariston abre delegación en Sevilla

El grupo Ariston ha anunciado la apertura de su nueva delegación en Sevilla, ubicada en calle Aviación número 18.

El acto inaugural se llevó a cabo el pasado 26 de octubre y contó con la presencia del CEO de Ariston Ibérica, Emiliano Sakai, al que acudieron distribuidores, instaladores, colaboradores y staff interno de Ariston.

En primer lugar, se hizo una visita por grupos a las oficinas y después se trasladó a los invitados al Cortijo Gota de Leche, un lugar emblemático de Sevilla en el cual Emiliano Sakai pronunció unas palabras para presentar al equipo de la zona sur, todo esto acompañado de un espectáculo de flamenco en directo.



Las nuevas oficinas de Ariston en Sevilla son un espacio compartido entre el staff interno y la agencia comercial de la zona Sur de Ariston, componiéndose de una sala de formación, otra con producto instalado, zona de oficina y salas de reuniones.

## Enagás solicita permiso para ampliar la capacidad de compresión de Euskadour

El 21 de noviembre ha sido publicado el anuncio de la Dependencia de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Gipuzkoa por el que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y aprobación del proyecto de ejecución de instalaciones denominado 'Reposición definitiva del servicio y ampliación de capacidad en EC EUSKADOUR, término municipal de Irún (Gipuzkoa)', solicitada por Enagás Transporte.

El objeto de este proyecto es la reposición definitiva del servicio y el incremento de capacidad en la estación de compresión de Euskadour para alcanzar 360.000 metros cúbicos/hora

(n) correspondientes a 100 gigavatios hora/día, en cada una de las unidades motocompresoras, en configuración 1+1R; lo que requiere, fundamentalmente, la sustitución de los transformadores de alimentación de los motocompresores por unos nuevos de potencia 9,7 MVA así como la sustitución de los cables de alimentación a aquéllos y las consecuentes modificaciones.

De manera específica, tras este cambio, la potencia instalada de compresión alcanzará los 7.732 kilovatios frente a los 5.590 kilovatios actuales en cada una de las unidades.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 2,32 millones de euros.

## Naturgy conecta a su red de distribución de gas la planta de biometano BioVO

Nedgia, la distribuidora de gas del grupo Naturgy, ha empezado a inyectar a finales de octubre en su red el gas renovable procedente del proyecto BioVO, que genera biometano a partir de residuos orgánicos y del fango extraído de las aguas residuales en el municipio de Granollers (Barcelona).

El proyecto BioVO está promovido por el Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental y el Consorci Besòs Tordera, y cuenta con la UTE Facsa-Transparenta como empresa adjudicataria del diseño, la obra y la explotación, así como de la explotación de la EDAR, producirá 4 gigavatios hora al año de biometano, lo que equivale al consumo de 4.800 hogares, y evitará la emisión a la atmósfera de 1.472 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>. La planta podría incrementar esta cifra hasta la inyección de 27 gigavatios hora, lo que supondría una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de hasta 9.700 toneladas.

Este biometano se obtiene a partir de la gestión de 55.000 toneladas anuales de residuos orgánicos de la Planta de Digestión Anaeróbica

y de Compostaje del Consorcio para la Gestión del Residuos del Vallès Oriental. Los residuos tratados se ampliarán hasta 80.000 toneladas cuando finalice la primera fase de ampliación de la Planta de Digestión Anaeróbica y alcanzarán las 100.000 en una segunda fase. El gas renovable también procede del biogás generado a través del tratamiento de los fangos extraídos durante los procesos de depuración de los 12 millones de m<sup>3</sup> de aguas residuales que trata anualmente la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) Granollers.

Raúl Suárez, CEO de Nedgia, apuntó que "este proyecto es el sexto que Nedgia conecta a su red en España y representa el paradigma de la colaboración público-privada para el desarrollo de los gases renovables". "En Nedgia seguimos avanzando para aprovechar el elevado potencial que tiene nuestro país, el tercero mayor de Europa, y las oportunidades que están surgiendo en todo el territorio para que los gases renovables contribuyan a la descarbonización", añadió Suárez.

## Enagás amplía el gasoducto Lerma-Palencia-Valladolid

Enagás Transporte ha recibido la autorización administrativa y aprobación del proyecto de ejecución de las instalaciones correspondientes al proyecto denominado 'Anexo al gasoducto Lerma-Palencia-Valladolid. Ampliación de segunda línea en la EM G-250 de la posición B-07.04 Dueñas' en el término municipal de Dueñas (Palencia).

La ampliación de las instalaciones que se autoriza tiene por objeto la modificación de la EM tipo G-250 con el fin de disponer de una línea en funcionamiento (línea A ya existente) y otra en reserva (nueva línea B). Para ello, se pretende sustituir la línea de by-pass existente, que pasará a

denominarse línea B, equipándola de un contador e instrumentación asociada, de modo que la EM pase a tener una configuración 1+1. Así mismo, se instalará un nuevo by-pass entre ambas líneas, que permitirá realizar las contrastaciones periódicas de la medida entre los contadores de la línea A y la línea B.

Será necesaria la modificación de la actual línea A de modo que pase a tener la misma configuración que la futura línea B. Para ello, se llevará a cabo la sustitución del filtro existente, instalación de una nueva válvula antirretorno y la instalación de derivación para by-pass de contrastación con la futura línea B.

## Nortegás quiere ampliar la red de Santurtzi

Nortegas Energía Distribución, Sociedad Anónima ha solicitado el pasado 23 de diciembre concesión para la ocupación de una superficie subterránea de unos 150

metros cuadrados con destino a la ampliación de la red de gas natural en Santurtzi para dotar de suministro a los usuarios del Puerto Pesquero de Santurtzi.

## Yoigo lanza una tarifa de gas natural

Yoigo ha lanzado, por primera vez, su nuevo servicio de gas natural.

Yoigo, que ofrece desde enero de 2021 servicios de luz como complemento a su oferta de telefonía, ofrece a sus clientes, añadir a su contrato de electricidad el suministro de gas natural en unas condiciones muy similares a las del suministro eléctrico: precios

sin sorpresas, neutro en carbono y descuentos exclusivos en la factura de telefonía para los clientes de Yoigo.

En un mercado con una gran variabilidad de precios, la nueva tarifa de Yoigo destaca por disponer de un precio fijo estable y muy competitivo que permite a los clientes despreocuparse de los vaivenes del mercado.

generación

## EDP España convierte a gas el grupo 2 de la térmica de Aboño

EDP España ha realizado los trámites necesarios para obtener autorización administrativa previa y autorización de construcción del proyecto "Conversión a Gas del Grupo 2 del Centro de Producción Térmica de Aboño".

El proyecto consiste en el cambio de combustible en la caldera del Grupo 2, dotando a la caldera con la capacidad necesaria de quemar gas de horno alto (GHA), gas natural (GN) y pequeñas cantidades de hidrógeno verde, eliminando la capacidad de quemar carbón (CP) en la caldera. Para el arranque y estabilización del grupo se utilizará gas natural, que sustituirá completamente al gasóleo utilizado actualmente.

El presupuesto es de 16.691.787 euros y las modificaciones a llevar a cabo son fundamentalmente:

Sustituir quemadores actuales de carbón pulverizado de la caldera por

quemadores de gas natural e hidrógeno. Instalar nuevos ignitores de gas natural para los quemadores nuevos. Instalar ignitores de gas natural para los 12 quemadores de gas de horno alto que se conservan en los niveles G y H. Adaptar las infraestructuras de la Central Térmica de Aboño para el suministro de gas natural e hidrógeno verde hasta la caldera del Grupo 2. Adaptar los sistemas de aire y gases de combustión de la caldera a la nueva configuración del sistema de combustión. Realizar las modificaciones necesarias en las partes a presión de la caldera. Y, realizar trabajos de renovación, mantenimiento y extensión de vida en la caldera del Grupo 2.

Debido a las características del proyecto, el promotor lo somete al trámite de evaluación ambiental simplificada.

## Reganosa se reorganiza para afianzar su crecimiento

Con el doble objetivo de afianzar su crecimiento sostenido e impulsar los proyectos de transición ecológica que tiene en cartera, Reganosa acaba de cerrar una operación corporativa de reorganización. Por un lado, la matriz del grupo energético (Reganosa Holdco) toma el control completo de las principales sociedades bajo su paraguas, al adquirir el porcentaje de Regasificadora del Noroeste S. A. que aún no le pertenecía, un 15 por 100 que era propiedad de la japonesa Sojitz. Llega así a alcanzar la propiedad del 100 por 100 del capital, como ya lo hacía en Reganosa Servicios y en Reganosa Asset Investments. Por otra parte, Roberto Tojeiro Rodríguez y Rodrigo Díaz Ibarra asumen la dirección de la compañía, en sustitución de

los hasta la fecha presidente y director general, Carlos Collantes y Emilio Bruquetas, respectivamente.

Esta operación refuerza la galleguidad de Reganosa, refleja el compromiso de sus accionistas con el futuro del grupo y le aporta mayor capacidad de actuación. El accionariado de este lo integran la Xunta de Galicia (28,60 por 100), el Grupo Gadisa (59,64 por 100) y Sonatrach (11,76 por 100). La galleguidad de la corporación alcanza ahora su cota histórica más elevada merced a que la Xunta y el Grupo Gadisa, con su esfuerzo y actuación conjunta, han realizado sucesivas adquisiciones de participaciones a otros socios: en 2010 a Endesa (21 por 100) y al Banco Pastor (5 por 100), en 2016 a Gas Natural (21 por 100) y en 2023 a Sojitz (15 por 100).

comercialización

## El consumo convencional de gas natural repunta en septiembre

| Consumo de gas natural |               |             |                 |              |                    |              |                |
|------------------------|---------------|-------------|-----------------|--------------|--------------------|--------------|----------------|
|                        | sep-2023      |             | Acumulado anual |              | Últimos doce meses |              |                |
|                        | GWh           | TV (%)*     | GWh             | TV (%)*      | GWh                | TV (%)*      | Estructura (%) |
| Consumo convencional   | 15.156        | 27,3        | 160.534         | -5,6         | 208.739            | -13,8        | 64,0           |
| Generación eléctrica   | 10.110        | -35,3       | 75.582          | -27,1        | 108.248            | -20,2        | 33,2           |
| GNL de consumo directo | 821           | 24,0        | 7.077           | 1,5          | 9.190              | -10,4        | 208            |
| <b>Total</b>           | <b>26.087</b> | <b>-7,5</b> | <b>243.193</b>  | <b>-13,4</b> | <b>326.176</b>     | <b>-16,0</b> | <b>100,0</b>   |
| Cogeneración**         | 4.594         | 50,0        | 49.170          | 0,7          | 60.291             | -15,1        | 18,5           |

\* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior

\*\* Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: Cores

El consumo de gas natural registró durante el pasado mes de septiembre un sensible descenso, situándose en 26.087 GWh, un 7,5 por 100 menos que en el mismo mes del año 2022.

Las ventas de gas natural para consumo convencional en septiem-

bre aumentaron un 27,3 por 100 con respecto a septiembre de 2022, situándose en 15.156 GWh, mientras que las de generación eléctrica cayeron un 35,3 por 100 (hasta los 10.110 GWh) y las de GNL de consumo directo subieron un 24,0 por 100, hasta los 821 GWh.

## Sedigas y Fundación Naturgy colaborarán para formar a futuros profesionales

La Asociación Española del Gas (Sedigas) y Fundación Naturgy impulsarán conjuntamente acciones formativas y de certificación acreditada para mejorar la cualificación profesional en el sector gasista, marcado por la creciente relevancia de los gases renovables y la digitalización, y que va a requerir cada vez más técnicos cualificados para trabajar sobre sus instalaciones. El sector gasista español es un sector consolidado, que aporta seguridad de suministro energético a 8 millones de clientes domésticos, comerciales e industriales en España. Sus empresas están comprometidas con la introducción de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida

de la población y la competitividad de las empresas, y para contribuir a la lucha contra el cambio climático. La transición energética traerá consigo nuevas oportunidades de empleo, para las cuales se requieren profesionales cualificados y convenientemente acreditados.

Las formaciones y módulos formativos que impulsa Fundación Naturgy ofrecen tanto contenidos adecuados a las necesidades actuales del mercado laboral, como, en algunos casos, la certificación acreditada correspondiente a las actividades identificadas.

Naiara Ortiz de Mendíbil, secretaria general de Sedigas, señaló que esta colaboración marca un hito en nuestro compromiso continuo con

la formación y el desarrollo de los futuros profesionales del sector. “Creemos que la inversión en capacitación es fundamental para la innovación y progreso en nuestra industria. A través de esta iniciativa, no solo mejoraremos las habilidades técnicas, sino también la promoción de prácticas seguras, sostenibles y responsables en el sector gasista”.

Por su parte, María Eugenia Coronado, directora general de Fundación Naturgy, destacó la gran apuesta por la digitalización y la contribución a una transición energética justa que se está impulsando desde el sector, y la consiguiente demanda de profesionales cualificados para desarrollarla. “Desde Fundación

Naturgy, queremos contribuir a mejorar la empleabilidad en el sector energético, aprovechando todas las oportunidades que la transición energética nos ofrece”.

La primera acción formativa, beca da por Fundación Naturgy, se llevará a cabo durante las próximas semanas y las personas que completen la formación accederán al proceso de certificación acreditada.

### LA CERTIFICACIÓN ACREDITADA DE PERSONAS DE SEDIGAS

En un esfuerzo continuo por elevar los estándares de cualificación profesional del sector, Sedigas se ha consolidado como una entidad líder en la formación y certificación. Acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) desde 2001, Sedigas ofrece un amplio y especializado elenco de servicios que buscan no solo mejorar las competencias técnicas, sino también impulsar la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en el sector.

## Agremia busca a jóvenes y profesionales senior para formarles en el sector energético y ofrecerles un contrato



La Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) ha formalizado un acuerdo con la empresa Veolia para formar a cinco profesionales senior (mayores de 45 años y desempleado de larga duración –más de 12 meses–) que quieran formar parte de su proyecto de Formación Dual y formarse en el sector energético, concretamente en el montaje y mantenimiento de instalaciones de climatización y calefacción, con contrato indefinido desde el primer momento. Durante 12 meses, alternarán la formación teórica en la Escuela Técnica de Agremia con la práctica en las instalaciones de Veolia.

También Agremia busca a diez jóvenes (mayores de 18 y menores de 30 años) que quieran desarrollarse profesionalmente en el sector, y obtener el Certificado Profesional de Montaje y Mantenimiento de instalaciones de

climatización, con un contrato de formación en alternancia con empleo como operarios auxiliares desde el inicio. A través de esta Formación Dual, serán contratados por Veolia durante un año, en donde trabajarán un 65 por 100 de la jornada y el 35 por 100 restante se formarán en la Escuela Técnica.

Los alumnos estarán acompañados durante 12 meses por una preparadora laboral de la Asociación Norte Joven, entidad con la que Agremia mantiene una vinculación sociolaboral desde hace años.

“Se trata de una oportunidad única para adquirir experiencia en un sector que cada vez demanda más trabajadores, y tiene una proyección de futuro por el impacto que las energías renovables están teniendo en el ámbito inmobiliario, particularmente en el residencial”, opina Ana del Val, responsable del proyecto de la Escuela Técnica de Agremia.

## Ciclo Daikin, nuevo proyecto formativo para impulsar la profesionalización del sector



Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, presenta Ciclo Daikin, un proyecto estratégico destinado a mejorar la educación y aumentar el número de especialistas en instalación y mantenimiento en el sector de la climatización, centrándose en el mercado de la aerotermia.

Con la expectativa de que las ventas de bombas de calor se multipliquen por tres antes de 2030, España destacó como el tercer país en ventas en Europa en 2020, lo que ha llevado a Daikin a ampliar su capacidad de producción en respuesta a esta creciente demanda. Sin embargo, la formación de futuros profesionales altamente cualificados en instalación y mantenimiento plantea un importante desafío para poder asumir el reto de la transición hacia el futuro de la climatización. Un futuro en que la aerotermia será la protagonista.

Se estima que España requerirá 150.000 especialistas de instalación adicionales para cubrir la demanda de aquí a 2030. La transfe-

ncia generacional de conocimientos, una preocupación expresada por la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), acentúa la urgencia de abordar este tema.

En respuesta a esta demanda, Daikin presenta Ciclo Daikin, una iniciativa destinada a formar a los profesionales del futuro mediante la promoción del sector de la climatización. El proyecto se enfocará en proporcionar a los centros de formación los recursos necesarios para una formación de calidad.

En este sentido se han identificado 126 centros que ofrecen cursos relacionados con las instalaciones en HVAC, en los que el pasado año ya se graduaron unos 5.500 alumnos.

“Ciclo Daikin tiene el propósito de compartir el conocimiento de la compañía tanto con los docentes de este sector como con los estudiantes, de aportar la formación necesaria para dar respuesta a lo que los usuarios finales demandan. Además, se trata de dar una visión renovada de este sector, cada vez más tecnológico y sostenible ya que con la Aerotermia contribuimos a mejorar el planeta con la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>”, afirma Paloma Sánchez-Cano, directora de Estrategia de Desarrollo Corporativo de Daikin España.

Daikin reconoce su responsabilidad para invertir en las próximas generaciones y crear un impacto positivo en el medio ambiente.

Ciclo Daikin se adelanta a las necesidades del futuro donde la educación y la especialización en climatización no solo satisfagan la demanda actual del mercado, sino que también preparen a la próxima generación de profesionales, ofreciéndoles nuevas oportunidades de futuro.

## Daikin impulsa el deporte inclusivo en la XVI edición del Madrid Open de Golf Adaptado

marketing

Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, apoya en una nueva edición el torneo Daikin Madrid Open de Golf Adaptado, como parte de su compromiso con la salud de las personas.

El torneo se celebró en octubre en El Encín Golf, organizado por el Comité de Golf Adaptado de la Federación de Golf de Madrid, con apoyo de la Real Federación Española de Golf.

Se trata de una competición que reúne a jugadores con distintas discapacidades y que visibiliza la capacidad de

integración e inclusión que supone el golf en la vida deportiva de multitud de golfistas, sin límite de edad y género.

“Es todo un orgullo para nosotros volver a estar presentes en una nueva edición del Daikin Madrid Open de Golf adaptado. Esta actividad que promueve la inclusión de las personas con discapacidad está muy en línea con el compromiso de nuestra compañía que apoya diferentes iniciativas relacionadas con la salud de las personas”, explica Paloma Sánchez-



Cano, Senior Manager de Estrategia Corporativa y Desarrollo de Daikin.

Esta edición contó con la participación de Juan Postigo, jugador cántabro número 4 del ranking mundial y

segundo en la clasificación del circuito mundial GD4. Además, también contó con Alejandro de Miguel, actual campeón del mundo de jugadores ciegos, entre el casi centenar de jugadores de 12 nacionalidades que tomaron parte en el evento.

La iniciativa tiene como objetivo el impulso de los deportes inclusivos y la integración de las personas con discapacidad en el mundo del golf. Dos competiciones –femenina y masculina– reunieron a jugadores de diversas nacionalidades y con diferencias discapacidades.

# La red de gas española podría operar con hasta un 20 por 100 de hidrógeno renovable con una inversión mínima

La infraestructura gasista con que cuenta España en la actualidad está preparada para operar con hasta un 20 por 100 de hidrógeno con algunas modificaciones, según CavendisH2, un estudio promovido por la Asociación Española del Gas, Sedigas, con la colaboración de Bip Consulting para analizar la viabilidad del uso de la red de gas actual para suministrar distintos tipos de gases renovables.

Esta capacidad es fruto de la alta compatibilidad de operación con hidrógeno de la red disponible gracias a su modernidad y eficiencia.

En el largo plazo, y en un escenario de mayor porcentaje de *blending* –mezcla de diferentes gases–, el estudio indica que sería necesario acometer mayores inversiones

para asegurar la compatibilidad total de materiales y reforzar la capacidad de ciertos elementos operativos.

Considerando un escenario en el que se adaptaran los activos de todos los municipios gasificados en nuestro país y se vehiculara la misma demanda energética de hoy en día, la inversión requerida para adaptar la infraestructura para escenarios crecientes de uso de hidrógeno renovable, desde el 5 al 20 por 100 en volumen, alcanzaría un importe de entre 92 y 703 millones de euros, respectivamente. Asumiendo el mayor de ellos, este representaría un 2 por 100 de los costes regulados anuales del sistema gasista en un periodo de amortización estimado de 20 años de vida útil.



Joan Batalla, presidente de Sedigas

CavendisH2 también expone una serie de medidas adicionales en los ámbitos regulatorio, administrativo y

de fomento de la tecnología y las infraestructuras que colocarían a España en una posición más favorable para el desarrollo de los gases renovables. En esta línea, recomienda el desarrollo de un marco normativo ambicioso y objetivos vinculantes alineados con el potencial de producción de gases renovables en España, así como la simplificación y agilización de los procesos administrativos para la puesta en marcha de proyectos de hidrógeno.

Sedigas apuesta por un papel más relevante de los gases renovables en la transición energética basándose en la disponibilidad de la infraestructura y la razonabilidad de las inversiones asociadas requeridas.

Los objetivos definidos establecen una hoja de ruta hasta 2050 que pasa por el aumento del 350 por 100 del uso de energías renovables en el consumo final y la reducción del 94 por 100 del uso de combustibles fósiles en el consumo final.

Como destaca el estudio CavendisH2, las tecnologías para descarbonizar están ya sobre la mesa en la mayoría de los segmentos, si bien su futura relevancia y la velocidad de adopción son las principales incertidumbres.

## Naturgy acelera la penetración del gas renovable en los hogares

Nedgia, la distribuidora de gas del Grupo Naturgy, y Hercesa | hi! Real Estate, promotora de referencia en el ámbito nacional y con presencia en ocho países distintos, han firmado una alianza para facilitar el uso de gases renovables, especialmente biometano, en las nuevas promociones impulsadas por el grupo inmobiliario en España.

Las primeras promociones que incluirán la conexión habilitada para el uso del gas renovable se ubicarán en Barañain (Navarra). Se trata de dos promociones con un total de 175 viviendas cuyo inicio de construcción está previsto para enero de 2024. Además, el acuerdo incluye la posibilidad de llevar el gas renovable a las viviendas de Berrocales, en Madrid, y a las casi 1.000 viviendas que Hercesa | hi! Real Estate entrega anualmente.

“El sector del gas está inmerso en un proceso de descarbonización que



puede llegar a sustituir la mitad del consumo total en España con la adopción del biometano, por lo que el acuerdo con Hercesa | hi! Real Estate es un ejemplo más de nuestro compromiso por seguir apostando por soluciones que promuevan una transición energética sostenible medioambiental y económicamente a través del gas renovable y nuestra red de distribución”, explica Raúl Suárez, consejero delegado de Nedgia.

## El biometano es esencial para la descarbonización

La Fundación Naturgy organizó la jornada “Energía para hogares de emisiones cero: el papel del biometano”, en la que Óscar Barrero, socio líder del sector Energía de PwC, señaló que “España tiene potencial para producir anualmente 163 TWh de biometano, en todo el territorio. Esta cifra es ocho veces superior al objetivo que marca el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima”.

Según Barrero, “el biometano es seguro y verde, dos caras de la misma moneda. Nuestra actual producción es de 10 TWh y ahora trabajamos en producir aún más, para cubrir el 100 por 100 de la demanda en 2030, y exportar”.

Por su parte, Luis del Barrio, *partner* de Práctica de Energía (EN&UTL) de Arthur D Little, explicó las conclusiones del estudio “Descarbonización de la demanda de calor de los hogares: palancas de aceleración del proceso”, que concluye que “la bomba de calor en determinadas zonas y condiciones de operación y para determinados grupos de población no es la solución más eficiente, por lo que se debe contar con otras alternativas de alta eficiencia y/o uso de combustibles renovables”. “Las soluciones basadas en las nuevas calderas de gas se presentan como sencillas y eficientes, y el mayor uso de

gases renovables incrementará esta eficiencia en el largo plazo”.

Según datos del informe, el cambio completo de instalación por bomba de calor que cumpla criterios de renovable puede suponer entre 10.000 y 20.000 euros (el 50 por 100 de la renta media anual de un hogar español), y requiere dejar la vivienda entre 12 y 16 días para la instalación, además de que también requiere incrementar la potencia a contratar (entre 1,5-4,5kW adicionales) durante todo el año. Más del 66 por 100 de las viviendas de España se encuentran en edificios, lo que limita el uso de la bomba de calor dado el espacio disponible, la normativa del edificio o de las comunidades de propietarios, y la proximidad de los equipos entre sí en los patios, que podría afectar a su rendimiento.

En la misma línea se ha pronunciado Nicolás Klingenberg, presidente de la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor (Fegeca). “Estimamos que en el 70 por 100 de las viviendas no se podría instalar una bomba de calor en los hogares por falta de espacio, por lo que las calderas son una vía eficiente de descarbonización. No se puede confundir la tecnología de combustión con qué gas se está utilizando, y en el caso de las

## Bosch marca la hoja de ruta del hidrógeno verde y los desafíos de la industria



Bosch, compañía líder en tecnología y servicios, celebró el pasado 28 de noviembre su primera jornada sobre hidrógeno verde en España, con la participación de representantes del grupo en España como Niki Berger, experto en tecnología de pila de combustible y ecosistemas de Bosch, Julio César Álvarez, *Energy Sector Manager* de Bosch Rexroth, Emma Nogueira, directora de Desarrollo de Negocio de Bosch, Goretta Ganzo, *head of Industrial Sales* de Home Comfort en España y Ricardo Olalla, vicepresidente de ventas de Bosch Mobility para España y Portugal.

Con el fin de seguir avanzando hacia un mundo climáticamente neutro, Bosch ha dado a conocer su apuesta por una economía basada en el hidrógeno verde, por lo que está intensificando sus inversiones en este campo. Así, entre 2021 y 2026, Bosch habrá invertido un total de casi 2.500 millones de euros en tecnologías de hidrógeno. Son cuatro los ejes de su hoja de ruta: la necesidad de acelerar la producción de hidrógeno en la UE, la creación de cadenas de suministro globales, su uso en todos los sectores de la economía y la importancia de crear rápidamente infraestructuras de distribución de hidrógeno en Europa.

Durante la jornada, el presidente de la compañía para España y Portugal, Javier González Pareja, resaltó la apuesta de Bosch por el hidrógeno: “Operamos a lo largo de toda la cadena de valor del hidrógeno, desarrollando tecnología para su producción y aplicación”.

En la jornada se destacó su especial importancia para aquellas áreas en las que la electrificación mediante baterías resulta más difícil, como el transporte pesado, un sector para el que Bosch ha desarrollado sus soluciones de pila de hidrógeno para camiones, autobuses y autocares, y maquinaria pesada.

Bosch anunció recientemente el inicio de la producción en serie de su sistema de propulsión por pila de combustible en su localización de Stuttgart-Feuerbach. Nikola Corporation, con sede en Estados Unidos, es el cliente piloto con su camión eléctrico de pila de combustible de hidrógeno Clase 8, que ha sido lanzado al mercado norteamericano en el tercer trimestre de 2023.

Una de las principales conclusiones de la jornada es que los combustibles renovables, incluido el hidrógeno, siguen siendo una piedra angular en el apoyo a otras soluciones en la descarbonización del sector de la construcción, comercial e industrial. Todos ellos ofrecen una solución para descarbonizar casos de uso especialmente difíciles, tales como viviendas, edificios e industrias difíciles de renovar. Así, otro de los grandes protagonistas ha sido la tecnología de combustión de hidrógeno H2 Ready, que está lista para instalarse y sustituir a las calderas de baja eficiencia y que son poco sostenibles.

calderas tenemos una ventaja porque la utilización de biometano en todo el parque es susceptible”, ha remarcado.

El gas renovable también ha entrado con fuerza en el sector inmobiliario y son varias las promotoras que ya están trabajando de la mano de Nedgia, la distribuidora de gas del Grupo Naturgy, para introducir su suministro en las nuevas edificaciones. Una de ellas es Aedas Homes.

Por último, Raúl Suárez, CEO de Nedgia, concluyó la jornada destacando el rol fundamental que tiene que jugar el gas en la descarbonización y remarcando el compromiso de Naturgy y el sector energético con la reducción de

emisiones. En este sentido, apuntó que el papel del biometano será clave en la descarbonización del consumo residencial y pidió que el consumidor esté dentro del proceso porque cualquier solución de descarbonización que se plantee debe ser sostenible económica y socialmente.

“España necesita y puede tener mucha más ambición e impulso en materia de gases renovables, pero sin embargo nos estamos quedando muy limitados en relación con nuestro potencial. El biometano es la gran oportunidad que tiene que aprovechar España en materia de energía renovable y es la forma más sostenible de alcanzar la descarbonización residencial”, finalizó.

## Daikin apuesta por la innovación y la sostenibilidad en la Feria C&R 2023

Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, participó en la pasada edición de la Feria Climatización y Refrigeración 2023 celebrada entre el 14 y el 17 de noviembre en la Feria de Madrid (IFEMA). Con gran afluencia de visitantes, Daikin presentó en su stand las últimas novedades en sus distintas gamas de producto, servicios y formación.

Los visitantes pudieron descubrir las nuevas propuestas en climatización de la compañía en Aire Acondicionado, Calefacción, Sistemas Hidrónicos, Ventilación y Sistemas de Control. También se pudo conocer todo lo relativo a las innovaciones en las que está trabajando la compañía en servicio y mantenimiento, sin dejar atrás la formación de profesionales del sector con su Instituto Daikin.

Para el segmento residencial, Daikin sigue apostando por un mayor confort y ahorro de energía con la bomba de calor todo en uno Multi+. En su acercamiento al compromiso de la descarbonización del sector residencial la bomba de calor Multi+ combina aire acondicionado y calefacción de habitaciones con agua caliente sanitaria en un solo sistema que reduce los costes de funcionamiento del mismo. Este sistema innovador está diseñado para una fácil y efectiva instalación que satisface los requisitos estéticos y de espacio que la residencia precise.

En lo referente a la calidad de aire interior, Daikin presentó la nueva batería de expansión directa para el tratamiento de aire exterior que, combinada con los recuperadores de calor, permite mantener la ventilación sin reducir la eficiencia energética. Además, Daikin aumenta su portfolio de unidades de ventilación residencial con las nuevas unidades Comfort Plus que ofrecen un mayor caudal de aire para viviendas de mayor tamaño.

Como complemento perfecto de los productos de climatización, Daikin presentó sus novedades en el ámbito del control



y monitorización, Daikin Cloud Plus (DC+) es el nuevo sistema de control y monitorización de instalaciones basado en la nube que abre a los usuarios un abanico de posibilidades para la gestión eficiente de sus instalaciones, ofreciendo funcionalidades destinadas al ahorro energético, análisis predictivo y gestión remota multisite, lo que se traduce en una reducción de costes para gestores y usuarios.

### APUESTA POR LA DESCARBONIZACIÓN

Para esta edición, Daikin dobló su apuesta por productos más eficientes que reduzcan la huella de carbono de hogares y negocios:

– En el ámbito doméstico, Daikin presentó Daikin Altherma 4, la nueva generación de su solución integral de aerotermia. Este nuevo sistema marcará un nuevo camino para la industria europea, cuyo objetivo prioritario se debe centrar en descarbonizar el calor de una manera eficiente, segura y confortable.

– Apostando por la sostenibilidad y la eficiencia energética, en el ámbito comercial e industrial, la compañía completa su novedosa gama VRV 5 de R-32 con nuevas unidades Bomba de Calor. Se trata del sistema más tecnológico y eficiente en sistemas de Volumen de Refrigerante Variable con la novedad principal del sistema de contención de refrigerante en caso de fuga logrando, en la práctica, una disminución real del Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA).

## Baxi instala la primera caldera 100 por 100 de hidrógeno en la península ibérica

BAXI, marca líder en climatización en España y Portugal, ha alcanzado un nuevo hito en el sector con la puesta en marcha en una instalación funcional de la primera caldera 100 por 100 de hidrógeno en la península ibérica. Esta instalación forma parte de un proyecto de sostenibilidad pionero en el sector hospitalario que ha puesto en marcha el grupo Viamed Salud en su Hospital Viamed San José, situado en Alcantarilla (Murcia). Esta nueva instalación conlleva un ahorro anual de 20 toneladas de CO<sub>2</sub>. Adicionalmente, durante el proceso de electrólisis, conjuntamente al hidrógeno, se produce oxígeno que también se aprovechará para usos médicos en el propio hospital.

Mariano Tur Riera, Jefe de Producto de Calderas Domésticas de BAXI, asegura que “En definitiva, estamos ante una iniciativa totalmente novedosa y muy innovadora donde los técnicos de BAXI y la ingeniería Técnicas Reunidas han desarrollado una solución de generación térmica híbrida que consume gas natural e hidrógeno verde previamente obtenido



mediante energía eléctrica fotovoltaica generada in situ. Por su concepción, se valorizan totalmente los elementos resultantes de la electrólisis, hidrógeno y oxígeno, y, de esta manera, se optimiza la inversión realizada a la vez que se reduce su periodo de amortización.

## Condens 7000 WP: la solución eficiente y compacta de Bosch para aplicaciones comerciales



Bosch Home Comfort presenta su innovadora Condens 7000 WP presente dentro de su catálogo de calderas Condens. Esta caldera mural de condensación a gas natural, con posibilidad de transformación a propano, cuenta con gran eficiencia a través de un rendimiento estacional normalizado de hasta el 110 por 100, y al igual que todas las calderas de la conocida gama Condens, está certificada para trabajar con mezcla de hasta un 20 por 100 de Hidrógeno.

Esta nueva caldera mural se presenta con un diseño compacto y en modelos de potencia individual de 50 kW, 70 kW, 85 kW, 100 kW, 125 kW y 150 kW. El cuerpo de esta caldera está fabricado en aleación de Aluminio Silicio, con tratamiento de plasmapolimerización para reducir las operaciones de mantenimiento necesarias, y brindar una mayor vida útil. Asimismo, cuenta con un nuevo diseño interno de los tubos de paso del intercambiador que garantizan un flujo optimizado y eficiente.

En términos de instalación, la Condens 7000 WP junto a sus acceso-

rios, ofrece el novedoso sistema “plug and play” que permite un montaje sin herramientas. Los nuevos accesorios disponibles para el montaje en cascada, están específicamente diseñados para ahorrar hasta en un 65 por 100 de tiempo en la instalación. En este sentido, la potencia de esta caldera se adapta a todo tipo de necesidades, siendo capaz de conectarse en cascada alcanzando una potencia de 600 kW con 4 calderas, o brindando una potencia total de hasta 900 kW con tan solo 6 calderas. Además, su diseño compacto y ergonómico facilita el acceso a todos los componentes desde la parte delantera, lo que simplifica aún más el mantenimiento.

Esta caldera mural de condensación a gas es compatible con dos gamas de regulaciones, la gama EMS 2.0 y el control inteligente CC-8000 de Bosch. El Control 8000 permite la integración del control de la caldera en el sistema de gestión centralizado del edificio, flexibilizando aún más su uso, ofreciendo una experiencia intuitiva. La conexión ModBus, incluida de serie, ofrece diversos módulos de función y posibilidad de conexión remota. Asimismo, con el módulo de acceso remoto MEC Remote, es posible ajustar parámetros o verificar el estado de la instalación de forma remota desde un PC o tablet.

La nueva caldera Condens 7000 WP materializa el compromiso de Bosch Home Comfort con la innovación al ofrecer soluciones que se adaptan a todo tipo de necesidades, así como con la sostenibilidad, incluso en el embalaje de este sistema que se realiza sin el uso de poliestireno expandido (EPS), contribuyendo así a reducir el impacto ambiental.

## Knauf Insulation lanza KI FIT 037



Knauf Insulation ha lanzado al mercado KIT FIT 037, una lana mineral de vidrio apta para tabiquería y trasdosado que, gracias a su composición de siliconas, es también de aplicación para su uso en fachadas por el interior.

Esta lana mineral de vidrio en formato rollo con silicona con aislamiento termoacústico se convierte en una solución idónea tanto para obra nueva como rehabilitación. Destaca su apli-

cación en trasdosados directos e indirectos de fachada, así como en las divisorias interiores verticales en sistema de tabiquería seca con entramado autoportante y placa de yeso laminado, y en los sistemas tradicionales.

“KI FIT 037 es una solución de lana mineral muy suave al tacto y fácil de instalar gracias a estar realizada con nuestro ligante de origen vegetal ETechnology, sin formaldehídos ni fenoles añadidos, fabricada con hasta un 80 por 100 de material reciclado; además, es respetuosa con el sello más exigente en calidad de aire interior, Eurofins Golds, por su baja emisión de COVs, y cuenta con la etiqueta Declare”, detalla Susanna Farnés, directora de Business & Marketing de Knauf Insulation.

Según Farnés, “KI FIT 037, con su formato de rollo con siliconas y sus propiedades hidrorrepelentes, es la elección perfecta para aislar fachadas por el interior, destacando, asimismo, su uso para trasdosados, construcción industrializada y bajo cubierta”.

## Promoción aerotermia de Saunier Duval

Con el objetivo de facilitar el salto a otro nivel de confort en climatización, Saunier Duval ha puesto en marcha una promoción en aerotermia por la que los usuarios pueden beneficiarse de un descuento de 400 euros en su nuevo sistema al financiarlo en cómodos plazos con las condiciones excepcionales que ofrece la

marca: 6, 60 o 120 meses TAE mín. 0 por 100, TAE máx. 8,29 por 100.

La promoción estará en vigor hasta el 29 de febrero de 2024 y, para acogerse, es necesario que la fecha de formalización de la operación financiada sea entre el 15 de noviembre y el 15 de marzo de 2024 y la puesta en marcha entre 15 de noviembre y el 30 de abril de 2024.

## FEGECA estrena sección dedicada a biocombustibles en su web

FEGECA, la Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor, se complace en anunciar el lanzamiento de una nueva sección en su sitio web oficial: [www.fegeca.com](http://www.fegeca.com) enfocada exclusivamente en los avances en biocombustibles. Esta iniciativa tiene como objetivo principal proporcionar información actualizada sobre los desarrollos más recientes en el campo

de los biocombustibles, ofreciendo valiosos recursos para aquellos interesados en energías renovables.

En la nueva sección los visitantes podrán consultar diferentes publicaciones que se irán actualizando a lo largo del año. En estos momentos, se puede consultar el libro “Los gases renovables, un vector energético emergente”, publicado por la Fundación Naturgy.

## testo 512-1 medición fácil, rápida y precisa de la presión diferencial

Instrumentos testo ha presentado su nuevo manómetro digital de presión diferencial testo 512-1, rango de medición de 0 a 200 hPa y conectividad a *app*, la mejor solución para medir la presión del flujo del gas y la presión estática en sistemas de calefacción, para la comprobación de los filtros en sistemas de aire acondicionado o para la medición con tubo Pitot en conductos de ventilación. Con la *app* testo Smart en el *smartphone* o la *tablet* se puede configurar el instrumento, ver las mediciones en tiempo real (a modo de segunda pantalla), guardar los valores, incluirlos en informes y enviarlos por e-mail desde el mismo lugar de la medición.

Medición de presión diferencial rápida, sencilla y precisa: para esto han creado el manómetro compacto testo 512-1 que mide presiones hasta de 200 hPa. En la práctica convence por su versatilidad y adaptabilidad a muchas aplicaciones. El control de la presión del gas en calderas y quemadores mediante la medición de la presión de flujo de gas y la presión estática del gas también se hace de forma rápida y precisa, así como la revisión de los filtros y la medición con tubo Pitot en



el conducto de ventilación. El sensor de presión diferencial independiente de la ubicación garantiza resultados de medición fiables y altamente precisos.

Además, la conectividad con la *app* testo Smart para *smartphones* y *tablets* le permite realizar estas funciones:

- Configuración del analizador
- Visualización del historial de valores en forma de gráfica o de tabla
- Almacenamiento de los datos de medición
- Gestión de clientes y puntos de medición
- Documentación *in situ*
- Envío del informe por correo electrónico

## Bosch apuesta por las bombas de calor

Bosch Home Comfort ha convertido el desarrollo de tecnologías para la transición energética en su actual motor de crecimiento con el objetivo de frenar el avanzar del proceso de cambio climático.

Un crecimiento liderado por las bombas de calor, que se han convertido en una solución clave para alcanzar los objetivos climáticos en el sector de la edificación. Por ello, la división planea continuar invirtiendo más de 1.000 millones de euros hasta final de esta década en la producción de bombas de calor, reforzando sus inversiones en Europa con la creación de una nueva fábrica en Polonia y un aumento de la capacidad de producción en las plantas que ya tiene operativas.

En este sentido, y con motivo de la celebración del Día Internacional Contra el Cambio Climático que cada 24 de octubre busca concienciar a la sociedad de la importancia de adoptar prácticas sostenibles que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, Bosch pone el foco en la aerotermia y la importancia de contribuir a través de soluciones que aporten una mayor eficiencia energética y que incorporen tecnologías limpias para impulsar la descarbonización tanto en los edificios ya existentes como en los de nueva construcción asegurando siempre el máximo confort y bienestar.



Además, pone el foco también en los sistemas híbridos, que combinan las bombas de calor Compress con las calderas de gas Condens como la solución perfecta para reformas y rehabilitaciones de edificios, ya que permiten aprovechar la instalación existente al mismo tiempo que se utiliza energía renovable, mejorando de una manera significativa la eficiencia del sistema.

No obstante, el camino hacia la descarbonización contempla la introducción paulatina de los combustibles renovables como el biometano y el hidrógeno. Una de las ventajas de esta solución es que permitiría mantener los equipos actuales, funcionando como se ha hecho hasta ahora, pero con gases renovables.

En ese sentido, las calderas Condens de Bosch ya se encuentran preparadas para trabajar con hasta un 20 por 100 de hidrógeno.

## MRG, pionera en la instalación de una caldera de hidrógeno verde

Madrid Red de Gas (MRG), líder en la distribución de gas en la región de Madrid, ha puesto en marcha una caldera de hidrógeno verde en una de sus sedes para generar calefacción y ACS (Agua Caliente Sanitaria) con un combustible limpio, seguro y renovable. La instalación se ha realizado con la colaboración de Vaillant, Centralgas, Carburros Metálicos y la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) en el centro de operaciones que MRG tiene en Alcorcón.

La caldera es un prototipo cedido por Vaillant, homologado en España, y preparado para la utilización 100 por 100 hidrógeno. Con una potencia de 25 kW es equivalente en forma y tamaño a una caldera actual de gas natural. La instalación interior para conducir el



hidrógeno renovable desde el almacenamiento hasta la caldera, realizada por Centralgas, ha seguido el reglamento de gases combustibles que se aplica actualmente y los materiales empleados son los mismos que se emplean hoy en día en las viviendas.

La sala en la que se ha instalado la caldera servirá de descanso al personal de MRG demostrando así la viabilidad del uso de hidrógeno en calefacción.

## Baxi e Hitecsa presentan sus novedades para descarbonización



BAXI ha elegido el Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, que se celebró en IFEMA (Madrid), del 14 al 17 de noviembre, para presentar las novedades en productos de climatización para el sector residencial, así como para presentar los principales productos y novedades de HITECSA, especializada en el sector terciario.

La principal novedad de BAXI es la nueva bomba de calor monobloc aire-agua PBM4-i, con gas natural R290, y temperatura de impulsión hasta 80°. Con una clasificación energética A+++ este equipo ha sido diseñado y producido en la fábrica de aerotermia que la compañía tiene en Vilafranca del Penedès (Barcelona). Es uno de los primeros frutos de la integración de Hitecsa y BAXI, tras la adquisición que se llevó a cabo en septiembre de 2021.

En el stand de BAXI también pudieron conocerse todas las prestaciones de la gama completa de aerotermia residencial y diferentes accesorios para control multizona de bombas de calor, como el termostato Wi-Fi BAXI Connect, el control UIXZ y UIMB. Todos ellos permiten al usuario el control de la calefacción desde la *app*.

Además, durante el certamen BAXI presentó en primera la nueva gama de bombas de calor Monobloc R290 doméstica que estará disponible a lo largo de 2024.

En el corner de innovación, entre otras, destacaron la posibilidad de hibridación y usos de energías renovables como el hidrógeno 100 por 100 o los biocombustibles.

Además quedó patente la apuesta de HITECSA por los refrigerantes de bajo PCA, la eficiencia energética y los avanzados sistemas de control

Así, la gama de bombas de calor aire-aire roof top Kubic Next ha sido la primera que ha contado con refrigerante de bajo PCA y tecnología inverter. Dispone de una importante capacidad de proporcionar Calidad de Aire Interior de alta calidad que ayuda a alcanzar altos niveles de confort al usuario.

El aumento del protagonismo de las soluciones híbridas en los sistemas de climatización se refleja en las bombas de calor aire-agua Kr3 de HITECSA, que aglutinan las mejoras tecnológicas en lo relativo al funcionamiento y regulación cada vez más demandadas en este tipo de instalaciones.

HITECSA, con una larga experiencia como fabricante de equipos autónomos aire-agua Verne y aire-aire Mosaic, la incorporación de los últimos avances tecnológicos y funcionalidades de comunicación en estas gamas, así como sus posibilidades de integración con las unidades de ventilación con recuperación de calor Baldur, ha consolidado su liderazgo en el mercado en estas aplicaciones.

BAXI, de la mano de HITECSA, hace así realidad el ansiado objetivo de poder ofrecer al mercado soluciones de climatización para todo tipo de edificios.

BAXI también participó en el taller TAC de Agremia, reafirmando su compromiso con la formación continua, un pilar fundamental para avanzar hacia un futuro más sostenible en la climatización.



Y, por último, la compañía contó con la visita extraordinaria de Lola Gallardo y Marta Cardona, jugadoras del Atlético de Madrid Femenino –equipo que patrocina la compañía–, quienes compartieron cómo encuentran su zona de confort, tanto en casa, como en el campo.

## Nuevas soluciones de aerotermia Junkers Bosch



Junkers Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad ampliando su catálogo de soluciones de aerotermia con su nueva bomba de calor monobloc y un acumulador de agua caliente sanitaria especialmente diseñado para bombas de calor.

La bomba de calor Monobloc Compress 2000 AWF marca Bosch, es una bomba multitarea aire / agua compacta y 100 por 100 hidráulica, por lo que no requiere de unidad interior al incorporar todos los componentes hidráulicos en la unidad exterior, lo que a su vez facilita una instalación sencilla y flexible. Esta conexión hidráulica permite proveer refrigeración, calefacción y acs de manera eficiente y renovable a través de un solo equipo, que además es compatible con instalaciones fotovoltaicas y a su vez puede trabajar como sistema híbrido con el apoyo de calderas.

La nueva bomba de calor cuenta con una temperatura de impulsión de

hasta 65°C para suministrar calefacción mediante radiadores, fancoils, suelo radiante y acumulación de acs con un depósito adicional. Además, ofrece un rango de potencias desde los 4 a los 16 kW en monofásico y de 12 a 30 kW en trifásico, está disponible en tres tamaños diferentes y permite la conexión en cascada de hasta seis unidades para adaptarse a diversas necesidades de más potencia.

La nueva de bomba de calor se ha diseñado específicamente para ahorrar en espacio y costes en la vivienda. Es ideal para nueva edificación, reformas y pequeños apartamentos al requerir de un espacio mínimo de menos de 2 metros cuadrados.

Además, al funcionar con refrigerante R32 en un circuito estanco en la unidad exterior, reduce las emisiones de carbono, convirtiéndose en una solución sostenible y sencilla.

Asimismo, el nuevo acumulador para *app* WP, cuyo depósito de acero vitrificado y su serpentín sobredimensionado lo convierten en un equipo ideal para trabajar con sistemas de baja temperatura. Este modelo de acumulador se encuentra disponible en capacidades de 180 y 300 litros, para cubrir las demandas de distintos tipos de vivienda.

## Sophia, inteligencia para ahorrar hasta un 30 por 100 en calefacción

propietarios comprometidas con la eficiencia energética y el medio ambiente, dispone, para un mayor ahorro, de conexión permanente a la predicción meteorológica de la AEMET, pudiendo ser pilotado en remoto por un equipo de gestores energéticos”, explica Eduardo Echarren, director Comercial de ISTA.

Los ahorros de calefacción obtenidos, de hasta un 30 por 100, gracias a la instalación gratuita y sin necesidad de una inversión inicial de Sophia, han sido contrastados en decenas de bloques de viviendas. También ISTA, en colaboración con Naturgy, ha monitorizado los consumos de un edificio de 239 viviendas en Madrid con una instalación de calefacción y ACS, en la que se instaló Sophia. Su funcionamiento inteligente ha permitido un 22 por 100 de ahorro en el consumo de gas (28 por 100 en el empleado para la calefacción y un 6 por 100 en el de agua caliente sanitaria). Además, se ha

La Feria de Climatización y Refrigeración C&R, que tuvo lugar entre el 14 y el 17 de noviembre, en el recinto ferial de Ifema (Madrid), ha seleccionado para formar parte de la Galería de Innovación de C&R a Sophia, la nueva inteligencia en calefacción central de ISTA.

Sophia es un dispositivo que se instala en las salas de calderas de edificios con sistemas centralizados de calefacción, dotado de una aplicación de software que aporta la inteligencia necesaria para la gestión eficiente y automática de la instalación térmica.

“Este módulo compacto, que ya ha sido instalado por comunidades de

## Ferrolí mejora su app Ferrolí Pro

Con el objetivo de mejorar la experiencia de uso de la app Ferrolí Pro, Ferrolí añade a la misma una nueva sección de novedades, a través de la cual el instalador tendrá fácil y cómodo acceso a todas las novedades de productos, todos sus servicios y promociones en vigor. Accediendo a esta sección y con un solo clic sobre la imagen identificativa de la novedad, servicio o promoción el instalador podrá acceder a una información detallada de todo ello, permitiéndole estar permanentemente al día de estos contenidos.

Esta nueva sección de novedades se añade a las secciones y ventajas ya existentes en la aplicación Ferrolí Pro, entre las que destacan:

–Recepción inmediata de bonificaciones y promociones exclusivas: Los instaladores pueden recibir y disfrutar al instante de bonificaciones y promociones exclusivas, mejorando sus oportunidades de negocio.

–Tramitación de financiaciones: La aplicación permite a los usuarios gestionar sus financiaciones de manera eficiente y sin complicaciones.

–Registro de instalaciones: Facilita el proceso de registro de instalaciones, garantizando un seguimiento preciso y organizado.

–Solicitud de Verificación de Funcionamiento: Los instaladores pueden solicitar la verificación de funcionamiento de manera rápida y directa a través de la aplicación.

–Activación de Garantía: La activación de garantía se simplifica, agilizando el proceso para una mayor tranquilidad del instalador y del usuario final.

–Cero papeleos y desplazamientos: La aplicación elimina la necesidad de trámites en papel y desplazamientos innecesarios, optimizando la eficiencia operativa.

Ferrolí reafirma su compromiso con la innovación y el respaldo a los profesionales a través de esta actualización, haciendo de la app Ferrolí Pro una herramienta indispensable para aquellos instaladores que buscan simplificar y potenciar su labor diaria.

## La app testo Smart incorpora el programa PRO de medición multipunto

La app testo Smart cuenta con un nuevo programa de medición PRO para optimizar los procesos de medición y documentación clara en numerosos puntos de medición.

La app testo Smart sirve para todas las mediciones en refrigeración, aire acondicionado, calefacción y ventilación y compatible con todos los instrumentos Testo con Bluetooth del sector HVAC. Se descarga gratis y está llena de funciones inteligentes y menús muy intuitivos.

La gama de funciones se amplía ahora con una nueva caracte-



rística: las funciones PRO (según el país).

La app para iOS y Android se puede descargar en App Store y Google Play.

logrado una disminución de un 6 por 100 de las horas de funcionamiento

para generar calefacción con el mismo nivel de confort.

## ADQUIERA SU EDICIÓN 2023

## 53 EDICIÓN

# EL ESTUDIO DE ANÁLISIS DE REFERENCIA PARA LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

Desde 1970, la revista **OILGÁS** publica el único **ANUARIO** especializado en las industrias energéticas de gas, petróleo, petroquímica y productos petrolíferos.

La **ENCICLOPEDIA 2023** es una base de datos única que recoge en cada edición más de seis mil datos exclusivos, contrastados y actualizados reunidos en un único volumen.

- ▲ Análisis de mercado
- ▲ Perfil de compañías y sus principales ejecutivos
- ▲ Información estadística
- ▲ Directorios sectoriales
- ▲ Legislación revisada con más de **150 nuevas entradas**
- ▲ Censo de proyectos
- ▲ Guía de suministradores

**INFORMACIÓN**  
91 556 5004

**E&P**  
TRANSPORTE  
ALMACENAMIENTO  
REFINO  
PETROQUÍMICA  
GAS  
PRODUCTOS PETROLÍFEROS  
Y BIOCARBURANTES  
EE. SS.  
CONSUMO DE ENERGÍA  
INGENIERÍAS  
LEGISLACIÓN COMUNITARIA  
MEDIO AMBIENTE



Enciclopedia Nacional  
del Petróleo,  
Petroquímica y Gas

oilgas

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LIDERAR EL NEGOCIO  
[www.oilgas.es](http://www.oilgas.es)

## El Salón del Gas Renovable celebrará su edición 2024 en octubre



En 2024 se celebrarán la cuarta edición del Salón del Gas Renovable y el 17º Congreso Internacional de Bioenergía, que siguen respaldando el buen momento del Sector de los gases renovables en la península ibérica.

La Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM), como entidad organizadora, y la Asociación Española del Biogás (AEBIG), como *partner* técnico, convocan de nuevo a todas las empresas y profesionales interesados en este dinámico mercado a participar en el evento que se celebrará los días 1 y 2 de octubre de 2024, en Feria de Valladolid.

En 2023, el salón batió todos los récords: recibió la visita de 3.594 profesionales procedentes de todo el mundo, un 44 por 100 más que el año anterior; participaron 214 firmas expositoras de 17 países, duplicando la cifra de la segunda edición; y el congreso contó con 792 acreditados, con sesiones que completaron totalmente el aforo.

Javier Díaz, presidente de AVEBIOM, resalta que “vamos a facilitar que todas las personas interesadas en promover

el uso del biometano y otros gases renovables en España, Portugal y América puedan asistir a la próxima cita del Salón y del Congreso, para compartir conocimiento y contribuir al crecimiento de un Sector sostenible y sólido.”

En España operan en la actualidad once plantas de biometano que producen 455 GWh/año, además de unas 250 plantas de biogás que aportan 8.079 GWh/año, así como nueve plantas de gasificación de biomasa sólida. La buena noticia es que la industria del biogás y del biometano sigue ganando peso en el mix energético, lo que se demuestra con un dato contundente; en 2023 alrededor de 200 proyectos de producción de biometano se encuentran en diferentes estados de desarrollo.

Por su parte, Francisco Repullo, presidente de AEBIG, considera que “es el momento de colaborar entre todos para lograr proyectos bien armados y apoyados en el conocimiento. El biometano no es una burbuja, sino una actividad necesaria para combatir el cambio climático y aumentar nuestra soberanía energética”.

## Genera 2024 mostrará el decisivo impulso del sector de la energía



Alineada con el momento de dinamismo que vive el sector de las energías renovables, y el papel innovador de esta industria española, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, GENERA 2024 celebrará, los próximos 6 al 8 de febrero, una de sus ediciones más potentes y representativas, mostrando la vitalidad de las renovables en nuestro país.

En plena fase de comercialización, esta gran cita comercial que organiza IFEMA Madrid, con el apoyo del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), del Ministerio para la Transición ecológica y el Reto Demográfico, ya regis-

tra un importante incremento de la participación, que se elevará hasta el 25 por 100 respecto a su edición 2023; una edición récord, que cerró sus puertas con un rotundo balance de éxito, tanto en lo que se refiere a la actividad comercial como en representación y visita profesional.

GENERA continúa, de esta manera, su imparable crecimiento para su convocatoria 2024, en la que se espera la participación de 500 empresas, ofreciendo una plataforma de grandes oportunidades ante el creciente interés y compromiso de la industria en abordar los desafíos energéticos y medioambientales del siglo XXI.

### PRESENCIA INTERNACIONAL

También se potencia notablemente este año la presencia internacional, que representa en estos momentos el 45 por 100 de la participación total, mostrando el progresivo alcance y proyección de la feria a nivel global. En particular destaca la participación de Empresas de China, con un 28 por 100; junto a las procedentes de Europa, un 10 por 100 y Turquía, con el 7 por 100.

### RESPALDO INSTITUCIONAL

Otro de las claves de GENERA, se encuentra en el fuerte respaldo institucional que recibe la feria y que es fundamental para su éxito. En este sentido, el IDAE que, vuelve a renovar su compromiso con GENERA y que preside su Comité Organizador, contará con un stand propio orientado a ofrecer información sobre su actividad.

También colaboran activamente en GENERA las principales Asociaciones y entidades más representativas del sector, que integran el Comité Organizador.

Además, y como cada año la Galería de Innovación de GENERA mostrará algunas de las líneas de investigación en materia de energías renovables y eficiencia energética en las que trabaja el sector, a través de una selección de proyectos con un claro componente de innovación tecnológica, seleccionados por un jurado de expertos, en base a criterios que atienden al grado de innovación, eficiencia energética, aplicabilidad y factor estratégico

La oferta de GENERA contemplará una amplia perspectiva de las novedades tecnológicas, soluciones y servicios relacionados con las distintas fuentes energéticas con la representación de los sectores de solar fotovoltaica, cogeneración, solar térmica, y termo solar, biomasa, eólica y mini eólica, hidrógeno y pila, geotermia, así como las propuestas de empresas de servicios energéticos, eficiencia energética, movilidad.

## IDAE y AFEC publican una guía para impulsar la bomba de calor



El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente de la Secretaría de Estado de Energía, ha publicado una Guía sobre “La bomba de calor en la rehabilitación energética de edificios”, con el objetivo de impulsar y fomentar la incorporación de la bomba de calor en el sector de la calefacción y la refrigeración, y avanzar hacia la electrificación del país. Esta guía, fruto de la colaboración entre el IDAE y la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), está enfocada a la rehabilitación energética de edificios existentes, fundamentalmente del sector residencial, aunque también afecta a otros sectores, como el de servicios, mediante la renovación o sustitución de instalaciones de generación térmica con combustibles fósiles por soluciones globales mediante bomba de calor.



Fabricación y distribución de materiales para instalaciones de gas



- Distribuidor Cavagna Group
- Reguladores de Gas Natural y Smart Meter
- Reguladores GLP
- Reguladores Caravanas y Auto-Caravanas
- Valvulería para Depósitos y Autotanques para GLP
- Válvulas de GNC, hidrógeno



### Fabricación propia

Diseñamos, construimos y comercializamos Estaciones de Regulación y Rampas de Regulación para la Industria de Gas Natural y GLP. En nuestras fabricaciones especiales utilizamos materiales certificados de alta calidad.

C/ Navales, 51 | 28923 Alcorcón | Madrid | t: 91 641 84 95

[www.resite.es](http://www.resite.es) - [info@resite.es](mailto:info@resite.es)